

# PENGARUH EARNING PER SHARE TERHADAP PENJUALAN SAHAM PT.UNILEVER INDONESIA, TBK

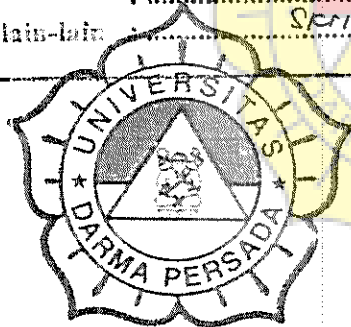
SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Sastra

Oleh

Muhammad Reza

PERPUSTAKAAN UNIV DARMA PERSADA	
No Induk	: 02410001 <i>12/04-08/08-09</i>
No Klas	: <i>332-6-REZ-P</i>
Sabjek	: <i>Investasi</i>
Asal	: <i>M. Reza</i>
Dan lain-lain	: <i>Skripsi FEM</i> <i>14-4-09</i>



JURUSAN MANAJEMEN KEUANGAN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS DARMA PERSADA  
JAKARTA  
2008

## LEMBAR PERSETUJUAN

Nama : Muhammad Reza

NPM : 02410001

Program Studi : Manajemen

Kontribusi : Keuangan

Judul Skripsi : Pengaruh Earning Per Share terhadap Volume Penjualan Saham  
PT.Unilever Indonesia, Tbk

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui, untuk diajukan dan di ujikan di hadapan panitia  
uji skripsi.

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen

(Muhammad Reza, SE,MM)

4/8/2008



Jakarta, Juli 2008

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

(Rahedi Sugeng, SE,MM)

Dosen Pembimbing II

(Murdiaty Zaghnul, SE, Msi)

# LEMBAR PENGESAHAN

: Muhammad Reza

: 02410001

: Manajemen

trasi : Keuangan

Telah dinyatakan lulus Ujian Skripsi Pada Tanggal ..... Dihadapan  
ibing dan penguji di bawah ini dengan hasil :

ghing Materi

  
( Soegeng.MM )

## PANITIA PENGUJI SKRIPSI

nama

Jabatan

Tanda Tangan

rik.MM

Ketua

li Soegeng.MM

Anggota

oro Hadi.Msi


Anggota

Jakarta, Juli 2008

**Universitas Darma Persada**

**Program Sarjana Ekonomi (S-1)**

Dekan Fakultas Ekonomi

  
( Drs. Fauzi Baizani, MM )  
FAKULTAS EKONOMI

## KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan puja dan puji syukur kehadiran ALLAH SWT, karena atas berkat rahmat-NYA dan izin-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, dengan judul **Pengaruh Earning Per Share Terhadap Penjualan Saham PT.Unilever Indonesia, Tbk.**

Skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat untuk menempuh ujian sarjana lengkap (strata satu / S1) Ekonomi jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan, karena terbatasnya pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki oleh penulis, oleh karena itu penulis berterima kasih atas kritik dan saran yang bersifat membangun.

Skripsi ini disusun berdasarkan data – data dari internet dan literature – literature yang tersedia. Walaupun demikian, penulis juga mendapatkan banyak bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik moril maupun materil.

Maka pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati perkenankanlah penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Allah SWT, karena atas izin dan kehendaknya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kepada Keluarga penulis yaitu : Alm.A Rasyid Daladraf selaku ayahanda penulis, Farida Muhammad selaku ibunda penulis, Fahmi.SE , Selviah.ST , Nadiyah.SE , Hilda , Finastria Tinagiri.SH, atas dukungan dan perhatian

yang diberikan kepada penulis selama proses perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.

3. Kepada Bpk Rahedi Sugeng dan Ibu Murdiaty Zaghnul selaku dosen pembimbing yang senantiasa dengan sabar memberikan pengarahannya dan bimbingan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bpk Jombrik, SE, MM selaku dosen pembimbing akademis penulis yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan nasehat selama penulis menjadi anak didik dari semester awal sampai akhir.
5. Kepada Keluarga Besar Kodrat Soekarso, yang telah memberikan motivasi dan dorongan kepada penulis.
6. Bpk Firsan Nova, SE,MM selaku ketua jurusan Manajemen S 1 Universitas Darma Persada.
7. Bpk Drs.Fauzi Baisyir,MM selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.
8. Perpustakaan Universitas IBil, atas literature dan data – data yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
9. Kepada teman – teman penulis yaitu : M Zulfan, M Husni Thamrin, Eko, Bono Yuniarso, Fetta, Taufik hidayat, atas dukungan dan kebersamaan selama perkuliahan.
10. Kepada pegawai dan karyawan administrasi Fakultas Ekonomi atas pelayanan administrasi yang telah diberikan kepada penulis dan teman – teman selama menjadi mahasiswa Unsada.

11. Kepada pihak – pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu, penulis berterima kasih atas persahabatan dorongan semangat, bantuan dan nasehat yang telah diberikan. Terima kasih.

Semoga segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis baik untuk kelancaran penyusunan skripsi maupun segala hal lainnya akan mendapatkan balasan yang setimpal dari Tuhan Yang Maha Esa.

Demikian skripsi ini penulis susun dengan harapan dapat bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri dan umumnya bagi seluruh pembaca.



Jakarta, Juli 2008

Muhammad Reza

# DAFTAR ISI

## Halaman

LEMBAR JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
ABSTRAKSI .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii

## BAB I PENDAHULUAN

I.A. Latar Belakang Masalah.....	1
I.B. Identifikasi Masalah.....	3
I.C. Perumusan Masalah .....	4
I.D. Pembatasan Masalah.....	4
I.E. Tujuan Penelitian.....	4
I.F. Sistematika Penulisan.....	5

## BAB II LANDASAN TEORI

A. Teori – Teori Yang Berkaitan .....	7
I. Hakekat Laba .....	7

II. Jenis – Jenis Laba.....	9
B. Pengertian <i>Earning Per Share</i> .....	10
I. Perhitungan <i>Earning Per Share</i> .....	12
A. Struktur Modal Sederhana.....	13
B. Struktur Modal Kompleks.....	14
C. Saham .....	17
1. Hakekat Saham .....	17
2. Jenis – Jenis Saham .....	19
D. Pengaruh <i>Earning Per Share</i> Terhadap Perdagangan Saham.....	22
E. Kerangka Berpikir .....	24
<b>BAB III</b> <b>METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	26
A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	26
B. Jenis dan Sumber Data .....	26
C. Periode Data .....	26
D. Teknik Pengumpulan Data .....	26
E. Metode Analisa Data .....	27
1. Analisis Koefisien Korelasi .....	27
2. Analisis Koefisien Determinasi .....	29
F. Hipotesis Penelitian .....	29
G. Mekanisme Pengolahan Data .....	31
<b>BAB IV</b> <b>HASIL PENELITIAN</b> .....	32
A. Gambaran Umum Perusahaan .....	32
B. Tinjauan Keuangan .....	34

C. Deskripsi Data .....	37
1. <i>Earning Per Share</i> .....	37
2.1. Analisis Statistik Data .....	38
2.2. Analisis Koefisien Korelasi Product Moment .....	39
2.3. Analisis koefisien Determinasi .....	41
D. Pengujian Hipotesis .....	41
E. Interpretasi Hasil Penelitian .....	45
BAB V PENUTUP .....	47
1. Kesimpulan .....	47
2. Saran .....	48

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN - LAMPIRAN



## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel III.1. Interpretasi Koefisien Korelasi.....	29
Tabel IV.1. Ringkasan Laporan Keuangan PT.Unilever Indonesia.....	35
Tabel IV.2 .Data Volume Penjualan Saham dan Earning Per Share.....	39
Tabel IV.3. Data Berpasangan Earning Per Share dan Volume Penjualan Saham.....	40
Tabel IV.4. Interpretasi Koefisien Korelasi .....	42



# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Perdagangan surat berharga bukan merupakan hal yang tidak asing lagi saat ini. Perkembangan dunia usaha yang semakin maju saat ini dapat dilihat dari munculnya berbagai bidang usaha baik perdagangan, jasa maupun industri. Dengan berkembangnya dunia usaha tersebut tentunya tidak terlepas dari berbagai masalah yang dihadapi dalam mengelola atau melakukan unit – unit usaha, dimana dalam mengelola unit – unit usaha tersebut diadakan pemisahan fungsi antara pemegang saham dengan manager perusahaan.

Pasar modal yang telah berkembang baik merupakan sarana investasi yang dapat dimanfaatkan oleh perusahaan yang membutuhkan dana serta masyarakat pemodal ( investor ) yang berkeinginan menginvestasikan dananya. Saham merupakan instrumen investasi yang memiliki sifat fluktuatif yang berarti memiliki pergerakan tingkat harga maupun tingkat penjualan yang begitu cepat. Tingkat harga dan volume penjualan saham bergerak mengikuti mekanisme pasar yang ada dipasar modal.

Tingkat harga dan tingkat penjualan saham dipengaruhi oleh faktor – faktor ekonomi dan non – ekonomi. Faktor ekonomi secara mikro berupa kinerja perusahaan itu sendiri sedangkan secara makro memperhatikan kondisi ekonomi

nasional secara global ataupun keseluruhan. Faktor non – ekonomi dapat berupa kondisi sosial, politik maupun tingkat keamanan suatu negara terhadap investasi.

Selama dasawarsa terakhir pasar modal mulai menunjukkan peranan penting dalam perkembangan nasional. Beberapa tahun terakhir pasar modal tumbuh menjadi salah satu instrumen yang menarik bagi investor lokal maupun investor asing.

Kinerja perusahaan dapat dilihat secara umum melalui laporan keuangan yang dikeluarkan perusahaan. Dikaitkan dengan perusahaan go public yang menjual sahamnya di pasar bursa investor maupun calon investor akan melihat prospek saham di pasar bursa berdasarkan penghasilan yang mampu diperoleh oleh perusahaan yang mengeluarkan saham. Perusahaan yang mampu mempertahankan dan meningkatkan penghasilan akan lebih diminati sahamnya dibandingkan perusahaan yang mengalami kerugian. Penghasilan perusahaan dapat dilihat dari laporan keuangan yang dikeluarkan oleh perusahaan.

Laba per saham (*earnings per share*) merupakan salah satu item didalam laporan laba rugi perusahaan, yang dapat mencerminkan kinerja perusahaan meskipun itu hanya dilihat dari sisi sahamnya saja. Laba per saham juga merupakan informasi yang dibutuhkan oleh calon investor dalam membandingkan laba bersih dengan jumlah saham biasa yang beredar, karena jumlah laba yang besar belum tentu menjamin pendapatan yang tinggi bagi pemegang saham jika jumlah saham yang beredar juga sama besarnya.

Dengan banyaknya informasi yang masuk, pemilik modal lebih leluasa dalam memprediksi kemungkinan – kemungkinan yang akan terjadi terhadap surat berharga yang dimilikinya. Aspek – aspek yang berkaitan dengan kebijakan pemerintah maupun kondisi sosial ekonomi lainnya yang secara langsung maupun tidak langsung ikut berpengaruh terhadap penjualan surat berharga dapat dideteksi sedini mungkin.

Dalam rangka pengambilan keputusan untuk investasi yang tepat, laporan keuangan perusahaan merupakan alat informasi utama yang tersedia bagi para investor dalam pengambilan keputusan investasi.

Untuk memotivasi para pemodal untuk menanamkan dananya ke saham perusahaan, manager keuangan harus menentukan langkah terbaik yang akan dipilih agar baik tujuan perusahaan maupun keinginan para pemodal dapat tercapai.

Berdasarkan hal tersebut diatas, maka penulis dalam skripsi ini tertarik untuk meneliti masalah Pengaruh earnings per share terhadap penjualan saham PT.Unilever Indonesia, Tbk.

## **B. Identifikasi Masalah**

Perusahaan yang mampu mempertahankan dan meningkatkan penghasilannya akan lebih diminati sahamnya, untuk melihat kinerja dan penghasilan perusahaan dapat dilihat secara umum melalui laporan keuangan yang dikeluarkan perusahaan.

Laba per saham ( *earning per share* ) merupakan salah satu bagian didalam laporan keuangan yang menggambarkan kinerja perusahaan meskipun itu dilihat hanya pada sisi sahamnya saja, tetapi dengan melihat *earning per share*, maka calon investor dapat menyimpulkan berapa besar keuntungan yang akan diperolehnya didalam setiap lembar yang akan dimilikinya.

### C. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah diatas, permasalahan dalam skripsi ini dapat dirumuskan sebagai berikut ;

- 1) Apakah *earning per share* berpengaruh terhadap penjualan saham.
- 2) Berapa besar pengaruh yang ditimbulkan *earning per share* terhadap penjualan saham,
- 3) Apakah terdapat faktor lain yang dapat mempengaruhi penjualan saham.

### D. Pembatasan Masalah

Karena keterbatasan waktu dan biaya, penulis membatasi permasalahan yang ada, dan memilih jangka waktu selama 5 tahun, yaitu pada tahun 2002 sampai dengan 2006, *earning per share* terhadap penjualan saham PT.Unilever Indonesia, Tbk.

### E. Tujuan Penelitian

Tujuan Penelitian yang hendak dicapai penulis adalah :

1. Penulis ingin mengevaluasi hubungan antara *earnings per share* terhadap penjualan saham pada PT.Unilever Indonesia, Tbk.
2. Penulis juga ingin melaporkan berapa besarnya pengaruh yang ditimbulkan oleh *earnings per share* terhadap penjualan saham pada PT.Unilever Indonesia.
3. Melaporkan faktor apa saja yang dapat mempengaruhi *earning per share* terhadap penjualan saham pada PT.Unilever Indonesia. Tbk.

#### F. Sistematika Penulisan

Dalam melakukan pembahasan, penulis membagi penulisan ke dalam lima BAB, yaitu sebagai berikut ;

##### BAB I Pendahuluan

BAB ini membahas tentang Latar Belakang Masalah, Identifikasi Masalah, Perumusan Masalah, Pembatasan Masalah, Tujuan Penulisan, dan Sistematika Penulisan.

##### BAB II Landasan Teori

Pada BAB ini penulis membahas teori - teori sebagai dasar penulisan yang dilakukan pada perusahaan yang bersangkutan, serta kerangka berpikir dan Hipotesis Penelitian.

##### BAB III Metodologi Penelitian

Pada BAB ini penulis membahas tentang Waktu dan Tempat Penelitian, Jenis Data dan Sumber Data, Teknik Pengolahan Data, dan Metode Analisa Data.

#### BAB IV

#### Gambaran Umum Perusahaan dan Hasil Penulisan

Pada BAB ini yang dibahas adalah gambaran perusahaan serta pembahasan dan analisa hasil penulisan.

#### BAB V

#### Kesimpulan dan Saran

BAB ini merupakan bab terakhir yang akan dibahas yang diantaranya kesimpulan dan saran dari penulis sebagai masukan untuk penulis khususnya dan masyarakat pada umumnya.

