

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil uraian dan pembahasan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan mengenai karakteristik demografi dan perilaku konsumen produk pesawat televisi di Kelurahan Jakasampurna, Kecamatan Bekasi Barat adalah sebagai berikut:

1. Karakteristik demografi konsumen produk pesawat televisi di Kelurahan Jakasampurna, Kecamatan Bekasi Barat:

Konsumen produk pesawat televisi di Kelurahan Jakasampurna, Kecamatan Bekasi Barat ber-usia antara 36 tahun sampai dengan 45 tahun dengan jenis kelamin Pria, memiliki penghasilan per-bulan antara 2,1 (dua juta seratus ribu rupiah) sampai dengan 5 juta rupiah dengan mata pencaharian mayoritas adalah pegawai swasta dan dengan tingkat pendidikan S1 dan sebagian besar konsumen bestatus telah menikah.

2. Perilaku Konsumen di Kelurahan Jakasampurna, Kecamatan Bekasi Barat:

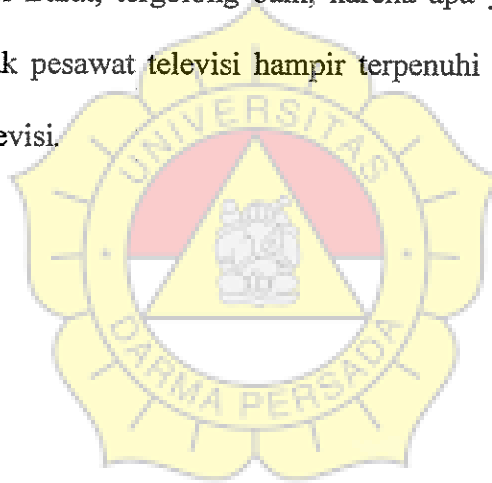
Perilaku konsumen produk pesawat televisi di kelurahan Jakasampurna, Kecamatan Bekasi Barat yang dapat diamati adalah bahwa tempat yang biasa dikunjungi konsumen dalam usaha membeli produk pesawat televisi adalah toko elektronik yang menjual berbagai merek

(seperti *Electronic city*, *Agis* dan *Electronic Solution*). Sedangkan juga terlihat bahwa merek pesawat televisi yang paling diminati konsumen yang berdomisili di Kelurahan Jakasampurna, Kecamatan Bekasi Barat adalah merek Sony, sedangkan untuk ukuran pesawat televisi keluarga yang paling diminati adalah yang berukuran 29 inci, untuk durasi atau lamanya televisi keluarga tersebut menyala dalam satu hari adalah antara 5 (lima) sampai 6 (enam) jam.

3. Sikap dan perilaku konsumen terhadap produk pesawat televisi di Kelurahan Jakasampurna, Kecamatan Bekasi Barat dengan membandingkan atribut yang dirasa penting di pertimbangkan oleh konsumen dan persepsi konsumen terhadap atribut produk pesawat televisi:
 - a) Atribut yang dirasa penting di pertimbangkan oleh konsumen ketika konsumen akan membeli sebuah produk pesawat televisi yaitu, atribut merek di nilai paling penting oleh konsumen, kelengkapan fasilitas pada sebuah produk pesawat televisi menempati peringkat kedua, layanan purna jual menempati peringkat ketiga menurut kepentingan konsumen, sedangkan ditempat terakhir adalah desain produk dari pesawat televisi tersebut.
 - b) Persepsi konsumen terhadap produk pesawat televisi yang mereka miliki adalah menurut konsumen bahwa atribut merek pada produk pesawat televisi yang mereka miliki dinilai terkenal dilihat dari atribut tersebut

yang berada di peringkat pertama, atribut desain produk yang terdapat pada produk pesawat televisi yang mereka miliki berada di posisi kedua, kelengkapan fasilitas dari produk pesawat televisi yang mereka miliki dinilai sebagai peringkat ketiga, sedangkan yang terakhir adalah atribut layanan purnajual dinilai berada di peringkat keempat.

Dari hasil analisis diatas dapat ditarik kesimpulan bahwa sikap konsumen terhadap produk pesawat televisi, di wilayah Kelurahan Jakasampurna, Kecamatan Bekasi Barat, tergolong baik, karena apa yang diinginkan oleh konsumen produk pesawat televisi hampir terpenuhi oleh para produsen produk pesawat televisi.



5.2 Saran-saran

Adapun saran-saran yang kiranya dapat berguna, khususnya untuk perusahaan atau produsen produk pesawat televisi adalah:

1. Pada atribut kelengkapan fasilitas produk pesawat televisi, kiranya para produsen lebih mengutamakan atribut ini dibandingkan dengan desain produk, karena pada tingkat kepentingan, terlihat bahwa konsumen lebih mengutamakan atribut kelengkapan fasilitas dibandingkan dengan desain produk, yang walau sudah cukup baik tetapi kurang dipentingkan oleh konsumen.
2. Untuk produsen pesawat televisi lokal seperti Polytron sebenarnya sudah bisa bersaing dengan merek lainnya, terbukti dengan atribut merek pada Polytron mempunyai persepsi yang baik dimata konsumennya, tetapi harus juga memperbaiki atribut lainnya yang masih memerlukan perbaikan seperti kelengkapan dan desain produk

DAFTAR PUSTAKA

- Asael, Hendri, (1983). *Customer Behavior and Marketing Action*, Edisi 2, Kent Publishing Company, Boston, Massachusetts.
- Basu, Swasta, Hani Handoko, (1997). Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen, Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta.
- Engel, James F., Roger D. Blackwell and Paul W. Miniard, (1995). *Consumer Behavior*, 8th Edition, Orlando: The Dryden press.
- Kotler, Phillip,(1999) *Principle of marketing*, 8th Edition, New jersey: Prentice-Hall International Inc.
- Kotler, Philip, Gray Armstrong, (1997). *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi Bahasa Indonesia dari *Principles Of Marketing 7e*, Prenhallindo, Jakarta.
- Loundon, David L. and Albert J. Bitta, (1993). *Consumer Behavior*, 4th Edition, Mc. Graw-hill Inc.
- Majalah Marketing: *Inspiring The Leadership*. Edisi Khusus/I/2007.
- Mowen, John C. and Minor, Michael, (2002). *Consumer Behaviour*, 5th Edition. Erlangga, Jakarta.
- Ritonga, Abdulrahman, (1987). *Statistika Terapan Untuk Penelitian*, Lembaga penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta.
- Solomon, Michael R. (1999) *Consumer behavior*, by Prentice-Hall Inc.

Supranto, J.(1987). **Statistik Teori dan Aplikasi**. Penerbit Erlangga, Jakarta.

Stanton, Willam J, Michael J. Etzel and Bruce J. Walkel, (1991). ***Fundamentals of Marketing***, 9th Enition, New York: Mc. Graw-Hill Inc.

Schiffman, Leon G. And Leslie Lazar Kanuk, (2000). ***Consumer Behavior***, 7th Edition, Prentice-Hall International Inc.

Simamora, Bilson, (2004). **Panduan Riset Perilaku Konsumen**, Gramedia Pustaka Utama, jakarta.

Umar, Husein, (2005). **Riset Pemasaran & Perilaku konsumen**, Gramedia Pustaka Utama JBRC, Jakarta.



AMPIRAN 1. KUESIONER

Saya, *Anom Danasmoro Johannes*, mahasiswa Universitas Darma Persada, saat ini sedang mengadakan penelitian mengenai **Perilaku Konsumen produk Pesawat Televisi di Kelurahan Jakasampurna RW 06A/B**. Tujuan penelitian ini semata-mata demi kepentingan akademik, bukan untuk menguji anda. Saya mohon kesediaan anda untuk meluangkan waktu demi mengisi kuesioner ini secara lengkap. Atas kerjasama dan bantuannya, saya ucapkan terima kasih.

Nama Responden :

Alamat :

Kel/RT/RW :

Beri tanda silang (X) pada jawaban anda:

1. Pesawat TV utama (yang digunakan di ruang keluarga) saya beli atau produksi/keluaran tahun....

- a. Diatas tahun 2000(artinya 2001,2002,2003,dst.)
- b. Dibawah tahun 2000(artinya 1999,1998,1997,dst.)

2. Merek TV utama (yang digunakan di ruang keluarga) yang anda gunakan dirumah?

- a. Sharp
- b. Toshiba
- c. Sony
- d. LG
- e. Polytron
- f. Lainnya (sebutkan).....

3. Ukuran TV utama (yang digunakan di ruang keluarga) yang anda miliki adalah.....

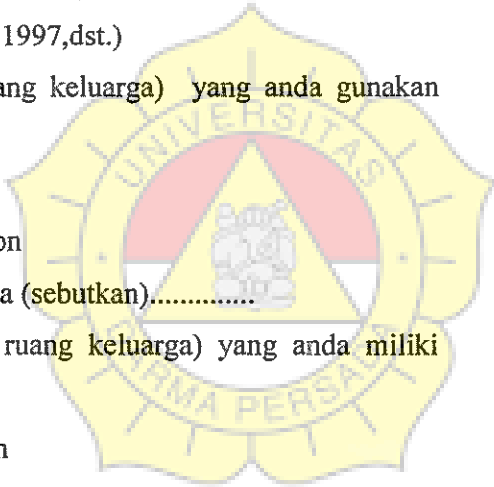
- a. 14 inch
- b. 17 inch
- c. 21 inch
- d. 29 inch
- e. 32 inch
- f. Lainnya (sebutkan).....

4. Urutkan alasan anda(dari yang paling utama) ketika membeli TV merek tersebut..(1 s/d 5)

- (...) Gambarnya bagus
- (...) Feature/fasilitasnya bagus
- (...)Harganya murah
- (...) Mereknya terkenal
- (...)Desain/bentuknya bagus

5. Dimana anda membeli produk pesawat TV tersebut?

- a. Toko elektronik yang menjual berbagai merek.
- b. Counter/gerai resmi merek tersebut.
- c. Hypermarket (seperti Carrefour, Giant, dll.)
- d. Promosi Kartu Kredit



e. Lainnya (sebutkan).....

f. Berapa lama TV anda menyala (bukan menonton) setiap harinya?

a. 1-2 jam

d. 7-8 jam

b. 3-4 jam

e. 9-10 jam

c. 5-6 jam

f. Lainnya (sebutkan).....

I. Isilah kotak-kotak dibawah ini dengan memberi tanda silang (X) sesuai dengan atribut kepentingan ketika anda membeli produk pesawat TV.

► **Harga**

Sangat Penting Penting Biasa Saja Tidak Penting Sangat Tidak Penting

► **Kelengkapan Fasilitas/Feature**

Sangat Penting Penting Biasa Saja Tidak Penting Sangat Tidak Penting

► **Merk**

Sangat Penting Penting Biasa Saja Tidak Penting Sangat Tidak Penting

► **Desain Produk**

Sangat Penting Penting Biasa Saja Tidak Penting Sangat Tidak Penting

► **Layanan Purna Jual/After sales service**

Sangat Penting Penting Biasa Saja Tidak Penting Sangat Tidak Penting

I. Isilah kotak-kotak dibawah ini dengan memberi tanda silang (X) sesuai dengan atribut tanggapan anda ketika membeli merek pesawat TV yang anda gunakan pada saat ini.

► **Harga**

Sangat Murah Murah Biasa Saja Mahal Sangat Mahal

► **Kelengkapan Fasilitas/Feature**

Sangat Lengkap Lengkap Biasa Saja Tidak Lengkap Sangat Tidak Lengkap

► **Merk**

Sangat Terkenal Terkenal Biasa Saja Tidak Terkenal Sangat Tidak Terkenal

► **Desain Produk**

Sangat Bagus Bagus Biasa Saja Tidak Bagus Sangat Tidak Bagus

► **Layanan Purna Jual/After sales service**

Sangat Baik Baik Biasa Saja Tidak Baik Sangat Tidak Baik

II. Beri tanda silang (X) pada jawaban anda:

1. Usia anda pada saat ini :

- a. <18 tahun
- b. 18-25 tahun
- c. 26-35 tahun
- d. 36-45 tahun
- e. 46-55 tahun
- f. >55 tahun

2. Jenis Kelamin :

- a. Pria
- b. Wanita

3. Penghasilan/besarnya gaji beserta tunjangan yang anda terima selama satu bulan dari tempat kerja anda adalah:

- a. < Rp.1 Juta
- b. Rp. 1-2,0 Juta
- c. Rp. 2,1 – 5,0 Juta
- d. > Rp. 5,0 Juta

4. Tingkat pendidikan yang berhasil anda selesaikan :

- a. SD
- b. SLTP
- c. SLTA
- d. Diploma
- e. S1
- f. S2/S3

5. Status pernikahan anda adalah:

- a. Lajang
- b. Menikah

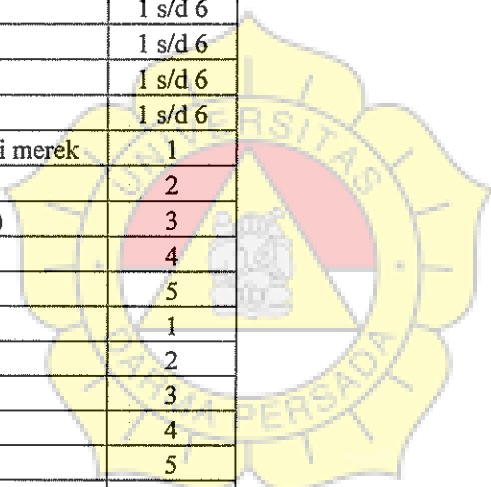
6. Jenis pekerjaan utama anda adalah:

- a. Pelajar/Mahasiswa
- b. Petani/ Peternak
- c. Pegawai negeri
- d. Pegawai Swasta
- e. Wiraswasta
- f. Lainnya (sebutkan).....

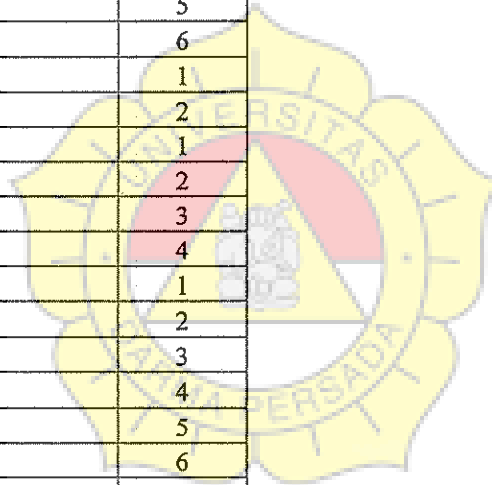


PIRAN 2. BUKU KODE

No. tanyaan	Kategori jawaban	Kode
1	Diatas tahun 2000	1
	Dibawah tahun 2000	2
2	Sharp	1
	Toshiba	2
	Sony	3
	Lg	4
	Polytron	5
	Lainnya	6
3	14 inch	1
	17 inch	2
	21 inch	3
	29 inch	4
	32 inch	5
	Lainnya	6
4	Gambarnya bagus	1 s/d 6
	Harganya murah	1 s/d 6
	desainnya bagus	1 s/d 6
	Feature/fasilitasnya bagus	1 s/d 6
	Meriknya terkenal	1 s/d 6
5	Toko elektronik yang menjual berbagai merek	1
	Counter/gerai resmi merek tersebut	2
	Hypermarket(Spt Carrefour, Giant, dll.)	3
	Promosi Kartu Kredit	4
	Lainnya	5
6	1-2 jam	1
	3-4 jam	2
	5-6 jam	3
	7-8 jam	4
	9-10 jam	5
	lainnya	6
s/d 11	Sangat penting	5
	Penting	4
	Biasa saja	3
	Tidak penting	2
	Sangat tidak penting	1
12	Sangat Murah	5
	Murah	4
	Biasa saja	3
	Mahal	2
	Sangat Mahal	1
13	Sangat lengkap	5
	lengkap	4
	Biasa saja	3
	Tidak lengkap	2
	Sangat tidak lengkap	1
14	Sangat Terkenal	5



	Terkenal	4
	Biasa saja	3
	Tidak Terkenal	2
	Sangat Tidak Terkenal	1
15	Sangat Bagus	5
	Bagus	4
	Biasa saja	3
	Tidak Bagus	2
	Sangat tidak bagus	1
16	Sangat Baik	5
	Baik	4
	Biasa saja	3
	Tidak Baik	2
	Sangat tidak Baik	1
17	<18 tahun	1
	18-25 tahun	2
	26-35 tahun	3
	36-45 tahun	4
	46-55 tahun	5
	>55 tahun	6
18	Pria	1
	Wanita	2
19	<Rp. 1 Juta	1
	Rp.1-2,0 Juta	2
	Rp.2,1-5,0 Juta	3
	>Rp 5,0 Juta	4
20	SD	1
	SLTP	2
	SLTA	3
	Diploma	4
	S1	5
	S2/S3	6
21	Lajang	1
	Menikah	2
22	Pelajar/mahasiswa	1
	Petani/Peternak	2
	Pegawai Negeri	3
	Pegawai Swasta	4
	Wiraswasta	5
	Lainnya	6



No.	Nama	Kelengkapan	Merek	Desain Produk	Layanan Purna Jual	Kelengkapan	Merek	Desain Produk	Layanan Purna Jual	Sikap
12	Sudirman	1	4	4	4	5	5	4	5	76
26	Suharto	1	5	4	4	5	5	3	4	68
32	Dodi.P	1	4	4	5	5	5	3	3	62
50	Ade	1	4	3	3	5	5	4	3	56
56	Budi M	1	5	3	3	4	5	3	4	58
81	Alma	1	4	3	3	4	5	4	4	60
3	Roserta	2	4	4	4	5	5	3	5	77
6	Achmad	2	3	4	5	5	5	5	5	85
9	Susan	2	4	4	5	5	5	5	4	80
20	Dodi	2	5	3	5	5	5	4	5	82
22	Fahmi	2	4	4	3	4	5	5	5	71
24	Ari	2	4	4	5	5	5	5	4	85
29	santo	2	4	2	4	5	5	5	5	65
36	Titin	2	4	4	3	5	4	4	5	62
38	Yanto	2	3	2	2	5	5	5	5	50
40	Susilo	2	4	4	4	5	4	5	3	63
41	Bambang	2	3	3	3	5	5	5	3	54
44	Ricardus	2	4	4	5	5	4	4	5	82
47	Fransiska	2	4	4	4	5	5	5	5	80
52	Juspri	2	4	4	4	4	5	5	5	80
53	Geraid	2	4	4	2	5	5	5	3	66
58	Rizki	2	4	4	5	4	4	4	5	77
64	Herdiana	2	4	4	3	5	5	5	5	70
66	Denny	2	3	3	3	5	5	5	5	60
68	Bagus	2	2	2	3	5	5	5	5	45
72	Bobbi	2	4	4	4	4	5	4	5	68
75	Asih	2	4	4	5	5	5	5	4	80
78	Saleh	2	4	4	5	4	5	5	4	76
85	Ulyy	2	4	4	2	5	5	5	5	70
87	Robertus	2	4	4	3	5	5	4	3	65
2	Ajeng	3	4	5	5	4	5	5	5	90
5	Agnes	3	4	4	4	4	5	4	5	77
8	Sitta	3	4	2	4	5	5	5	5	65
10	Endang	3	5	4	5	4	5	5	4	85
17	Andy	3	5	4	4	4	4	5	4	76

42	FX	5	4	3	3	4	2	5	3	3	3	44
67	Linda	5	3	4	3	2	3	4	3	3	3	40
70	Rini	5	3	3	3	2	3	3	3	3	3	33
73	SK	5	3	3	3	3	3	4	3	3	3	39
84	Andre	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	68
11	Ryan	6	3	3	3	5	3	3	3	3	5	52
14	Latief	6	5	3	4	4	4	5	4	4	4	67
15	N.k	6	4	3	4	3	4	4	4	4	5	59
16	Fatima	6	4	3	4	4	4	4	4	4	3	56
18	Iskam	6	5	4	4	4	4	4	4	4	4	68
19	Elly	6	4	4	4	2	3	4	4	4	3	50
31	P	6	4	4	4	5	4	5	4	4	3	67
62	Handoko	6	5	5	4	4	4	4	4	4	4	72
63	Aloy	6	3	4	2	4	3	3	3	3	3	39
	TOTAL		348	352	313	325	383	407	390	374	5923	
	AVG		3.95	4.00	3.56	3.69	4.35	4.63	4.43	4.25	67.31	



31	P	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	41
62	Handoko	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
63	Aloy	5	3	4	2	4	2	3	3	3	3	3	3	32
	TOTAL	351	348	352	313	325	268	383	407	390	374	425	374	
	AVG	3.99	3.95	4.00	3.56	3.69	3.04	4.35	4.63	4.43	4.25	4.25	4.25	
	r-pearson	0.2493	0.483414084	-0.535545	0.379684278	0.54156841	0.1796	0.602890832	0.46021	0.546763915	0.623421672	0.623421672	0.623421672	
	p	0.256	0.256	0.256	0.256	0.256	0.256	0.256	0.256	0.256	0.256	0.256	0.256	
	validitas	FALSE	OK	OK	OK	OK	FALSE	OK	OK	OK	OK	OK	OK	

Rumus:

Total = Jumlah Keseluruhan Nilai per atribut.

Average = Nilai Total masing masing atribut

Jumlah Responden

$$r\text{-pearson} = r = \frac{n \sum X_i Y_i - \sum X_i \sum Y_i}{\sqrt{\sum X_i^2 - (\sum X_i)^2} \sqrt{\sum Y_i^2 - (\sum Y_i)^2}}$$

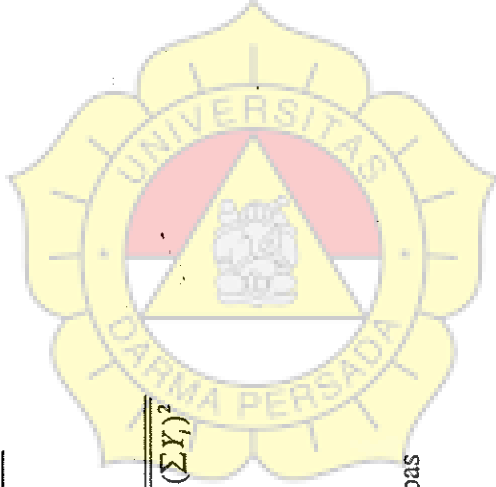
Keterangan :

n = jumlah observasi

Xi = nilai variabel bebas

Yi = nilai variabel tidak bebas

(sumber : Supranto 1987 : 151)



**PEMERINTAH KOTA BEKASI
KECAMATAN BEKASI BARAT
KELURAHAN JAKA SAMPURNA**

Jalan KH. Noer Alie Telp. 8855481
JAKA SAMPURNA

Kode Pos 17145

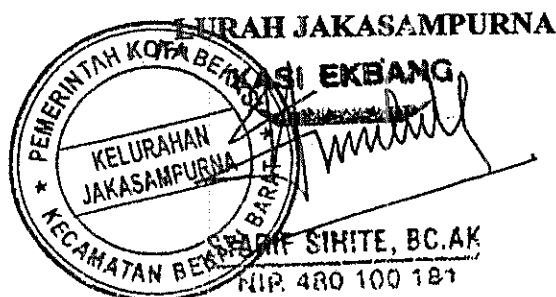
SURAT KETERANGAN
NO: 474/10 /Kl.Jksp/I/2008

Yang bertanda tangan dibawah ini Lurah Jakasampurna Kecamatan Bekasi Barat Kota Bekasi, menerangkan bahwa:

Nama : Anom Danasmoro Johannes
Temp.Tgl.Lahir : Jakarta, 22 Agustus 1980
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Negara : Indonesia
Agama : Katholik
Pekerjaan : Mahasiswa
No.KTP : 10.5504.220880.1008
Alamat : Jl.Mataram Kav. D 62 Rt 03 Rw 06
Kelurahan Jakasampurna Kecamatan Bekasi Barat Kota Bekasi.

Berdasarkan surat pengantar dari Universitas Darma Persada dengan No: 59/RISET/FE-UNSADA/XII/2007 nama diatas dengan No NIM 03410906 Jurusan Manajemen (Pemasaran) telah meminta dan menerima data Penduduk Kelurahan Jakasampurna untuk tahun 2007.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat dan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya..



Lampiran 6. Daftar Riwayat Hidup

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Bahwa yang bertandatangan dibawah ini :

NAMA : Anom Danasmoro Johanes
TEMPAT TANGGAL LAHIR : Jakarta, 22 Agustus 1980
KEBANGSAAN : Indonesia
AGAMA : Katholik
ALAMAT : Jl. Mataram D62 Jakapermai Bekasi 17145

Menyatakan dengan sebenar-benarnya

PENDIDIKAN

Tamatan SD Tahun 1991
Tamatan SLTP Tahun 1996
Tamatan SLTA Tahun 1998



PENGALAMAN KERJA

Pernah bekerja di PT. Batavia Prosperindo Aset Manajemen yang beralamat di Jl. Jendral Sudirman Kav 21 Jakarta pada tahun 2006.

Demikian surat Daftar Riwayat Hidup ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 30 Januari 2008

Saya yang bersangkutan

(Anom Danasmoro Johanes)