

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan pada landasan kebijakan promosi penjualan PD.TRI PUTRA ABADI menggunakan alat promosi penjualan kepada konsumen berupa pemberian hadiah cuma-cuma kepada pelanggan yang loyal terhadap perusahaan.

Berdasarkan hasil analisis maka dapat disimpulkan sebagai berikut

- a. Kebijakan promosi penjualan yang dilaksanakan PD.TRI PUTRA ABADI sudah efektif dan efisien.
- b. Pengaruh biaya promosi penjualan terhadap hasil penjualan pada PD.TRI PUTRA ABADI sangatlah positif

#### B.Saran

Saran penulis kepada PD.TRI PUTRA ABADI dalam hal promosi penjualan adalah sebagai berikut :

1. PD.TRI PUTRA ABADI sangatlah perlu memperluas lebih besar lagi promosi penjualannya

2. PD.TRI PUTRA ABADI perlu memperluas cakupan manajemen yang baik dalam hal mempromosikan produknya sehingga dapat menghasilkan laba yang lebih besar lagi.



## DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buchari, DR, 1998, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: CV Alfabeta

Boyd, Walker, Larreche, *Manajemen Pemasaran suatu pendekatan startegis dengan orientasi global Edisi kedua jilid 1*, 1997 : Penerbit Erlangga hal 219

Kotler, Philip, 1997, *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*, Jakarta: Prenhallindo

Kotler, Philip, 2002, *Manajemen Pemasaran Edisi Millneium*, Jakarta.: PT.Prenhallindo dan Pearson Education Asia Pte.Ltd

Sartuni, Rasyid, S.S.,M.Hum, 2002, *Aplikasi*, Bogor: Maharani Press

Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran : Analisis dan Pengendalian*, Jilid 1 Erlangga, Jakarta, 1998

Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran edisi milenium*, PT.Prenhallindo, Jakarta, 2000



Ritonga, Abdulrahman, 1987, *Statistika terapan untuk peneliti*. Jakarta:

Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia

Robert C.Blattberg dan Scott A.Nelsin, 1990, *Sales Promotion : Concepts,*

*Methods, and Strategies* Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall

Sukirno, Sadono,*Pengantar Teori Mikroekonomi edisi kedua*, PT

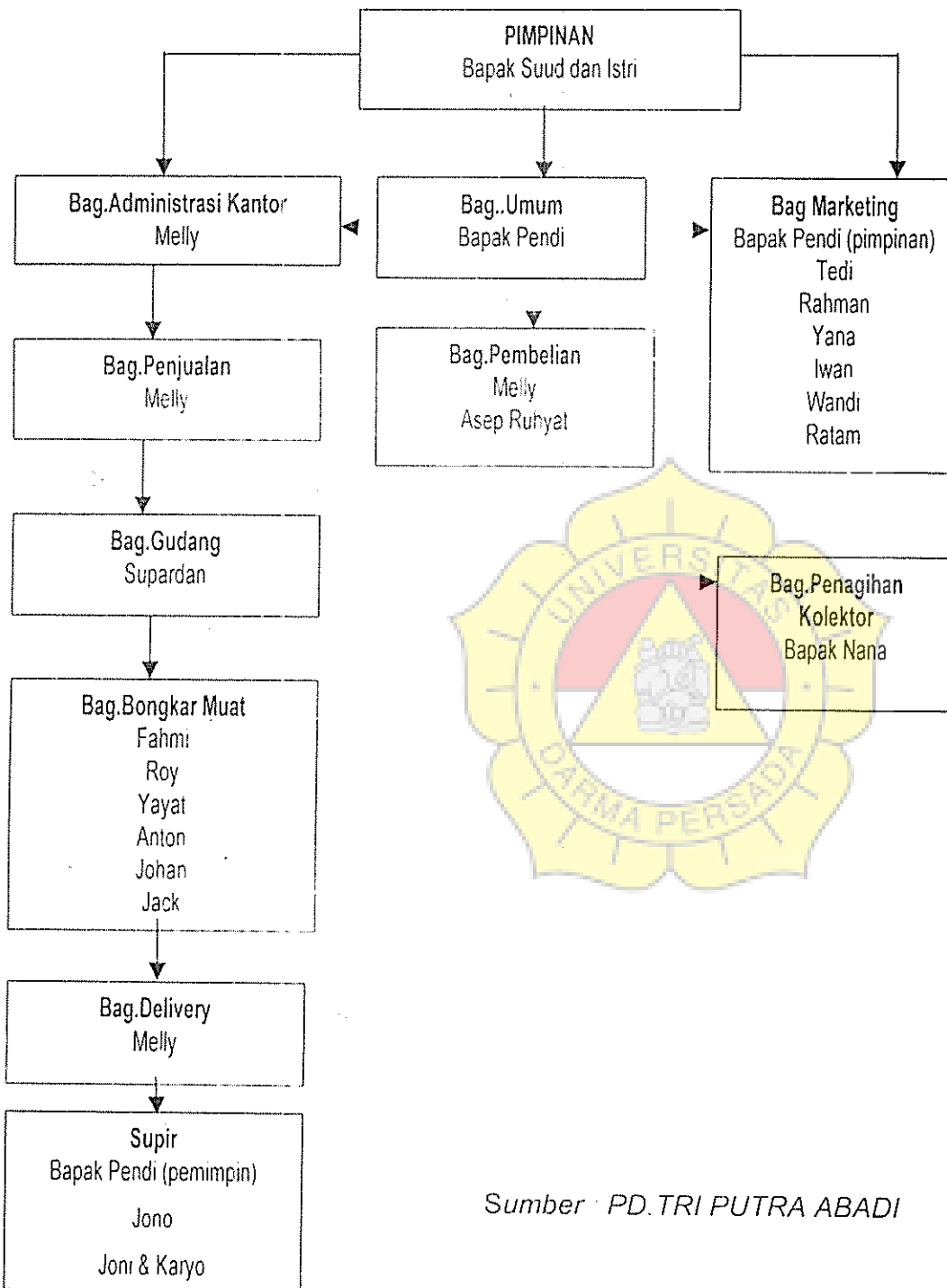
RajaGrafindo Persada, September 1998

Siagian, Dergibson dan Sugiarto, *Metode Statistika untuk bisnis dan ekonomi,*

PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta,2002



Tabel III.1.Strategi organisasi PD.TRI PUTRA ABADI



Sumber : PD.TRI PUTRA ABADI

Tabel IV.1.Data hasil penjualan

Tahun / Periode	Biaya Promosi Penjualan	Hasil Penjualan
1994	R= 5 000 000.-	Rp 50.000.000.-
1995	R= 15 000 000.-	Rp 150.000.000.-
1996	R= 25 000 000.-	Rp 250.000.000.-
1997	R= 35 000 000.-	Rp 350.000.000.-
1998	R= 50 000 000.-	Rp 500.000.000.-
Total	R= 130 000 000.-	Rp1.300.000.000.-

Sumber : PD.TRI PUTRA ABADI



Tabel IV.2. Analisa regresi linier sederhana

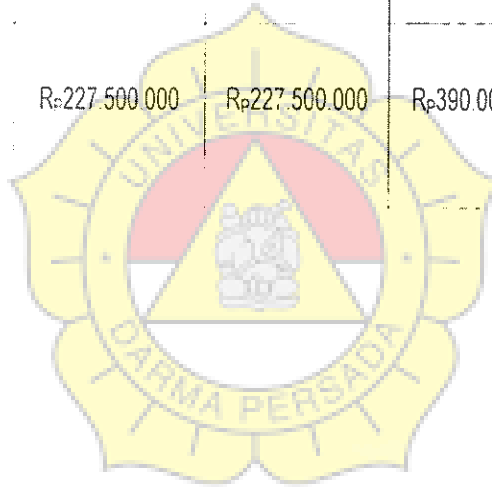
X	Y	X <sup>2</sup>	Y <sup>2</sup>	X.Y
5.000.000	50.000.000	25.000.000	2.500.000.000	250.000.000
15.000.000	150.000.000	225.000.000	22.500.000.000	2.250.000.000
25.000.000	250.000.000	625.000.000	62.500.000.000	6.250.000.000
35.000.000	350.000.000	1.225.000.000	122.500.000.000	12.250.000.000
50.000.000	500.000.000	2.500.000.000	250.000.000.000	25.000.000.000
130.000.000	1.300.000.000	4.600.000.000	460.000.000.000	46.000.000.000



Tabel IV.2. Data Bauran Promosi

TAHUN	BIAYA		PROMOSI		
	Iklan	Promosi Penjualan	Penjualan Personal	Publikasi	Pemasaran Langsung
1994	Rp 12.500.000	Rp 5.000.000	Rp 8.750.000	Rp 8.750.000	Rp 15.000.000
1995	Rp 37.500.000	Rp 15.000.000	Rp 26.250.000	Rp 26.250.000	Rp 45.000.000
1996	Rp 62.500.000	Rp 25.000.000	Rp 43.750.000	Rp 43.750.000	Rp 75.000.000
1997	Rp 87.500.000	Rp 35.000.000	Rp 61.250.000	Rp 61.250.000	Rp 105.000.000
1998	Rp 125.000.000	Rp 50.000.000	Rp 87.500.000	Rp 87.500.000	Rp 150.000.000
Total	Rp 325.000.000	Rp 130.000.000	Rp 227.500.000	Rp 227.500.000	Rp 390.000.000

Sumber : PD. TRI PUTRA ABADI



## Riwayat Hidup

Nama : Andri Farhan

Alamat : Jl Teratai Putih 1/ 2 no.225  
Perumnas Klender  
Jakarta Timur  
13460

Telepon : (021) 8627989 / 085217407177

Email : [saint.ninja@gmail.com](mailto:saint.ninja@gmail.com)

Tempat/ Tgl lahir : Jakarta/ 3 Agustus 1982

Agama : Islam

Kebangsaan : Indonesia

Pendidikan terakhir : SMUN 44

Pengalaman kerja : Management Trainee  
PT.MAXGAIN INTERNATIONAL FUTURES  
( September 2005 )

Bahasa : Indonesia dan Inggris

Komputer : Ms word, Excel, Internet





Status : Lajang

Kepribadian : Mempunyai loyalitas  
Senang bergaul



LEMBAR KEGIATAN PENYUSUNAN SKIRPSI

NAMA MAHASISWA : ANDRI FARHAN  
NIM : 02410905  
DOSEN PEMBIMBING : Dr. Suharto Rahman.

KONSULTASI KE	TANGGAL KONSULTASI	MATERI YANG DIBAHAS	PARAF PEMBIMBING
I	20/4-2005	1) Proposal ditulis 2) awal ditulis seluruh BAB I	
II	21/5-2005	1) Buat Daftar Isi 2) selanjutnya BAB I & II sesuai dengan Profe-si	
III	27/7-2005	Revisi BAB II (Sesuai revisi)	
IV	12/10-2005	Revisi BAB IV (Sesuai revisi)	
V			
VI			

Tanggal mulai bimbingan : 7 April 2005

Tanggal selesai bimbingan : 24 Februari 2006

CATATAN :

Tanggal mulai bimbingan dicantumkan sejak dilebarkannya surat ini.



# TRI PUTRA ABADI

GENERAL TRADE & CONTRACTOR

Distributor : GENTENG BETON - GENTENG KERAMIK - GYPSUM BOARD

PAVING BLOCK - GRASS BLOCK - KERAMIK LANTAI

Jl. Malaka Baru No. 36, Pondok Kopi, Jakarta Timur

Telp. : 8619756 - 86611519, 8632320, Fax. : 86611520

Jl. Jend. A. Yani No. 57 By Pass, Rawa Mangun - Jakarta Timur Telp. : 8917816

nomor : 2813/TPA/01/06  
inspirasi : -  
sifat : Surat Keterangan

JAKARTA, ... JANUARI 2006

Kepada Yth.

Pimpinan Universitas  
Darma Persada  
Di

Jakarta

Dengan ini kami sampaikan bahwa mahasiswa kepada pimpinan Universitas Darma Persada yaitu :

Nama : Andri Farhan

NIM : 02410905



Telah melaksanakan riset di bagian pemasaran PD TRI PUTRA ABADI.

Sehubungan dengan hal diatas, kami mengharapkan agar bersangkutan dapat mengirimkan hasilnya secara lengkap 1 (satu) eksemplar ke bagian pemasaran PD.TRI PUTRA ABADI, dengan catatan bahwa semua data yang diberikan hanya untuk keperluan riset dan bersifat rahasia serta tidak untuk dipublikasikan.

Atas perhatian dan kerjasama yang baik kami sampaikan terima kasih.

PD.TRI PUTRA ABADI

Suud

Pimpinan Perusahaan