

**ANALISIS RATIO PROFITABILITAS TERHADAP TREND
PENJUALAN PADA PT. PERDANA INTI INVESTAMA TBK.**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Tugas Akademik dan
Melengkapi Sebagian Syarat-syarat Guna Mencapai
Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Manajemen

Oleh :

TRI WAHYUNINGSIH

No. Pokok : 91420044
NIRM : 913123340250042

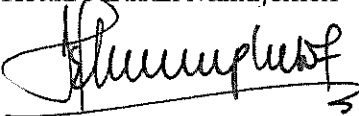


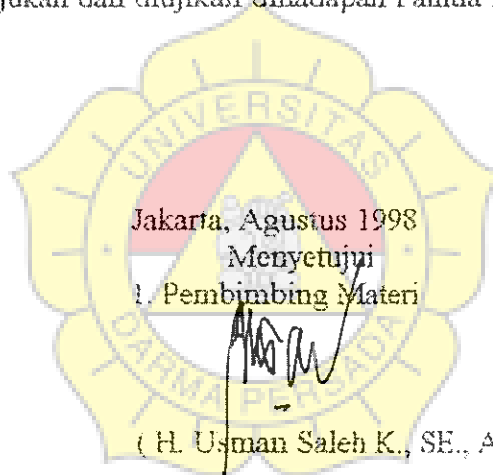
**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DARMA PERSADA
JAKARTA
1998**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

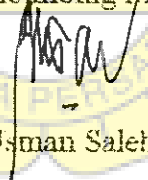
Nama : Tri Wabyuningsih
No. Pokok : 91420044
NIRM : 913123340250042
Jurusan : Manajemen
Program Studi : Manajemen Keuangan dan Perbankan
Judul Skripsi : Analisis Ratio Profitabilitas Terhadap Trend Penjualan Pada
PT. Perdana Inti Investama Tbk.

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan diujikan dihadapan Panitia Penguji Skripsi.


Mengetahui
Ketua Jurusan Manajemen

(Dra. Endang Tri Pujiastuti)



Jakarta, Agustus 1998
Menyetujui
1. Pembimbing Materi


(H. Usman Saleh K., SE., Ak.)

2. Pembimbing Teknis


(Sukardi, SE.)

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Tri Wahyuningsih
No. Pokok : 91420044
NIRM : 913123340250042
Jurusan : Manajemen
Program Studi : Manajemen Keuangan dan Perbankan
Judul Skripsi : Analisis Ratio Profitabilitas Terhadap Trend Penjualan Pada PT. Perdana Inti Investama

Telah diujikan dihadapan Panitia Penguji Skripsi pada tanggal 31 Agustus 1998.



Jakarta, Agustus 1998

Panitia Penguji Skripsi

Nama	Jabatan	Tanda Tangan
------	---------	--------------

1. Drs. Rahedi Soegeng	Ketua
------------------------	-------	-------

2. Sudarmaji HS, SE. Ak, M.M.	Anggota
-------------------------------	---------	-------

3. H. Usman Saleh K., SE.Ak.	Anggota
------------------------------	---------	-------

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadapan Allah Yang Maha Pengasih dan Penyayang, berkat karunia dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan karya akhir ini yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Dharma Persada, Jakarta.

Dalam menyusun karya akhir ini, penulis mendapatkan bantuan moril maupun materiil dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini pula, penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dekan beserta seluruh staff dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi yang telah banyak membantu selama penulis menimba ilmu hingga diakhiri dengan penulisan karya akhir ini.
2. Bapak H. Usman Saleh, SE. Ak., selaku dosen pembimbing materi yang telah dengan rela mengorbankan waktu untuk memberikan bimbingan, pengarahan dan dorongan pada penulis dalam penulisan skripsi ini.
3. Bapak Sukardi, SE., selaku pembimbing teknis yang telah memberikan bimbingan teknis.
4. Bapak Budi Santoso, staff accounting PT. Perdana Inti Investama yang telah banyak membantu didalam memberikan data-data yang diperlukan penulis.
5. Bapak, Ibu dan seluruh handai taulan yang penulis cintai dan sayangi yang telah banyak

memberikan dorongan semangat dan do'a sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

6. Suami dan anakku yang tercinta dan tersayang yang telah memberikan kesempatan kepada penulis dan banyak berkorban serta memberikan dorongan demi terselesaikannya skripsi ini.
7. Semua teman-teman yang telah banyak membantu dan memberikan dorongan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini tidak luput dari segala kekurangan, oleh karena itu penulis akan menerima segala kritik dan saran-saran yang membangun dan akan menambah wawasan pengetahuan penulis.

Akhir kata, semoga skripsi ini menjadikan sumbangan buah pikiran ilmiah yang bermanfaat bagi perusahaan, rekan-rekan mahasiswa dan kita semua, khususnya bagi penulis dalam menghadapi tugas-tugas yang akan datang. Amin.

Jakarta, Juli 1998

Penulis,

Tri Wahyuningsih

ABSTRAK

(A) Tri Wahyuningsih (91420044/913123340250042)
(B) ANALISIS RATIO PROFITABILITAS TERHADAP TREND PENJUALAN PADA
PT. PERDANA INTI INVESTAMA TBK.

(C) viii + 63 halaman; 1998

(D) Kata kunci : Likuiditas, Solvabilitas, Profitabilitas, Ratio Profitabilitas, Penjualan,
Laba, Trend Penjualan.

(E) **Alasan dan Tujuan Penelitian.** Penyusunan ramalan dalam manajemen keuangan diperlukan agar kebutuhan-kebutuhan keuangan perusahaan dimasa mendatang dapat ditaksir. Bagi perusahaan, proyeksi/trend penjualan yang bagus, akan meningkatkan laba yang didapat dan diusahakan dapat menekan biaya-biaya dimasa mendatang sehingga dapat melakukan ekspansi dan tidak bergantung pada pihak luar. Untuk mengetahui sampai sejauh mana kemampuan perusahaan memperoleh laba dapat digunakan berbagai, cara antara lain dengan analisis ratio profitabilitas dalam satu periode dengan penjualan, jumlah aktiva dan modal sendiri.

Metode Penelitian. Dalam pengumpulan data, penulis menggunakan metode penelitian kepustakaan dan penelitian lapangan pada PT. Perdana Inti Investama dan Pusat Referensi Pasar Modal untuk memperoleh data-data yang diperlukan.

Hasil Penelitian. Kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba pada tahun berjalan maupun tahun sebelumnya (tahun 1996 dan 1997) adalah sangat kecil sekali bahkan ada kecenderungan tidak mampu menghasilkan laba, hal ini dapat dilihat pada angka-angka rasio profitabilitasnya yaitu masing -masing tahun 1996 dan 1997 adalah : profit margin : 9,77% dan -357%; gross profit margin : 12,66% dan 357%; return on assets : 1,70% dan -31,75%. Demikian juga dengan trend penjualan perusahaanpun mengalami kemunduran untuk beberapa tahun yang akan datang, hal ini diakibatkan oleh faktor perekonomian nasional yang memburuk karena depresiasi mata uang, sehingga perusahaan tidak dapat memenuhi kewajibannya dalam dollar Amerika Serikat.

Kesimpulan dan Saran. Perusahaan harus melakukan serangkaian langkah kebijaksanaan antara lain dengan mengadakan evaluasi atas investasi perusahaan dan harus melakukan pembenahan-pembenahan baik intern maupun ekstern sebagai antisipasi semakin memburuknya perekonomian nasional yang berakibat langsung terhadap pencapaian laba perusahaan.

(F) Daftar Acuan 10 (1986 - 1996)

(G) Ketua Jurusan Manajemen

(H) Dosen Pembimbing Materi

(Dra. Endang Tri Pujiastuti)

(H. Usman Salch K, SE. Ak.)

DAFTAR ISI

	Hal
TANDA PERSETUJUAN	i
TANDA PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Alasan Pemilihan Judul	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	3
D. Metode Pengumpulan Data	4
E. Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Pengertian Laporan Keuangan	7
B. Pengertian Profitabilitas	13
C. Pengertian Penjualan dan Faktor-faktor Yang Mempengaruhi	

Penjualan	15
D. Hubungan Profitabilitas dan Penjualan	19

BAB III TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

A. Sejarah Singkat	27
B. Kegiatan Usaha	29
C. Manajemen dan Struktur Organisasi	33

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Analisis Laporan Keuangan Perusahaan	38
B. Analisis Ratio Profitabilitas Perusahaan	48
C. Analisis Trend Penjualan Perusahaan	52
D. Kendala-kendala Yang Dihadapi Perusahaan	54



BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	59
B. Saran-saran	61

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

TABEL	Hai
Tabel 4.1	
Neraca PT. Perdana Inti Investama Per 31 Desember 1996 dan 1997.....	40
Tabel 4.2	
Laporan Rugi Laba PT. Perdana Inti Investama per 31 Desember 1996 dan 1997	40
Tabel 4.3	
Aktiva Lancar PT. Perdana Inti Investama Per 31 Desember 1996 dan 1997	41
Tabel 4.4	
Kewajiban Lancar PT. Perdana Inti Investama Per 31 Desember 1996 dan 1997	42
Tabel 4.5	
Perhitungan Proyeksi Penjualan PT. Perdana Inti Investama Tahun 1996 dan 1997	52
Tabel 4.6	
Aktiva dan Kewajiban Dalam Valuta Asing PT. Perdana Inti Investama Per 31 Desember 1997	57

BAB I

PENDAHULUAN

A. Alasan Pemilihan Judul

Analisis keuangan melibatkan penilaian terhadap keadaan keuangan di masa lalu, sekarang, dan yang akan datang. Tujuannya untuk menemukan kelemahan-kelemahan di dalam kinerja keuangan perusahaan yang dapat menyebabkan masalah-masalah di masa datang dan untuk menentukan kekuatan-kekuatan perusahaan yang dapat diandalkan. Sebagai contoh, analisis internal yang dilakukan oleh karyawan suatu perusahaan dapat ditujukan terhadap penilaian likuiditas perusahaan atau penilaian penyelenggaraan perusahaan di masa lalu. Analisis keuangan juga bisa berasal dari luar perusahaan sebagai suatu usaha untuk menentukan keandalan kredibilitas perusahaan atau potensi investasi. Namun demikian, darimanapun analisis berasal, alat yang digunakan pada dasarnya sama. Rasio keuangan merupakan alat utama dalam analisis keuangan, karena dapat dipergunakan untuk menjawab berbagai pertanyaan mengenai kesehatan keuangan perusahaan.

Pada dasarnya kegiatan yang dijalankan perusahaan mempunyai tujuan mendapatkan laba yang optimal, makin tinggi perolehan laba, semakin baik bagi perusahaan. Karena dengan demikian perusahaan akan mampu memenuhi kewajiban-kewajibannya seperti membayar pajak pada negara, membagikan deviden kepada pemegang saham, dan sebagainya. Laba yang disisihkan merupakan satu dari sekian banyak

sumber modal kerja guna menunjang kelancaran operasi perusahaan, sehingga kelangsungan aktifitas perusahaan akan terjamin.

Bagi perusahaan yang telah go-public, tingkat perolehan laba mempengaruhi minat masuknya para pemilik modal untuk turut serta dalam kegiatan usaha, yakni dengan mengharapkan deviden atas laba yang diperoleh perusahaan sebagai akibat penanaman sahamnya.

Penyusunan ramalan dalam manajemen keuangan diperlukan agar kebutuhan-kebutuhan keuangan perusahaan dimasa mendatang dapat ditaksir. Langkah-langkah dasar memperkirakan kebutuhan keuangan mendatang adalah sebagai berikut :

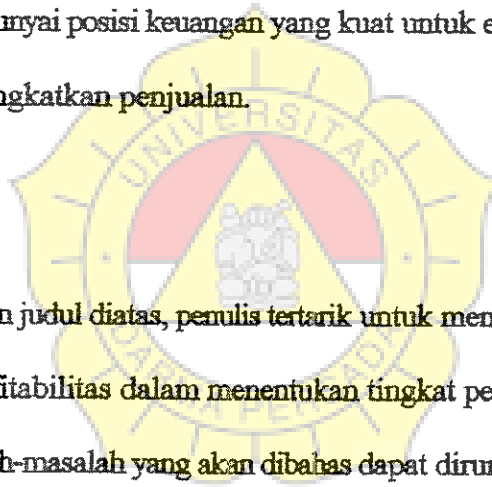
1. Memproyeksikan laba penjualan dan belanja perusahaan selama periode tersebut.
2. Menaksir besarnya investasi yang berupa aktiva tetap dan aktiva lancar, yang dibutuhkan untuk mencapai proyeksi penjualan.
3. Menentukan kebutuhan-kebutuhan keuangan perusahaan dalam periode tersebut.

Bagi perusahaan, proyeksi (trend) penjualan yang bagus, akan meningkatkan laba yang didapat dan diusahakan dapat menekan biaya-biaya dimasa yang akan datang, sehingga dapat melakukan ekspansi dan tidak terlalu bergantung kepada pihak luar.

Untuk mengetahui sampai sejauh mana kemampuan perusahaan memperoleh laba dapat digunakan berbagai cara antara lain dengan analisis ratio profitabilitas dalam satu periode dengan penjualan, jumlah aktiva dan modal sendiri. Seperti analisis yang lain, analisis ratio profitabilitas mempunyai arah "*future orineted*" yaitu melihat kecenderungan

masa depan, apakah semakin baik atau menurun terutama kaitannya dengan penjualan, karena perkembangan yang terjadi dari masa lalu sampai sekarang akan mempengaruhi keadaan masa mendatang, dengan kata lain masa mendatang banyak mempengaruhi situasi saat ini.

Begitupun dengan PT. Perdana Inti Investama Tbk, laba yang diperoleh pada periode ini akan memperlancar operasi berikutnya dan selanjutnya akan memperkuat modal kerja, sehingga perusahaan mempunyai posisi keuangan yang kuat untuk ekspansi atau mengembangkan usaha demi meningkatkan penjualan.



B. Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian motif pemilihan judul diatas, penulis tertarik untuk mengetahui sampai sejauh mana keberadaan ratio profitabilitas dalam menentukan tingkat penjualan dimasa yang akan datang. Adapun masalah-masalah yang akan dibahas dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimanakah ruang lingkup laporan keuangan perusahaan ?
2. Bagaimanakah analisis profitabilitas terhadap proyeksi (trend) penjualan perusahaan ?

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

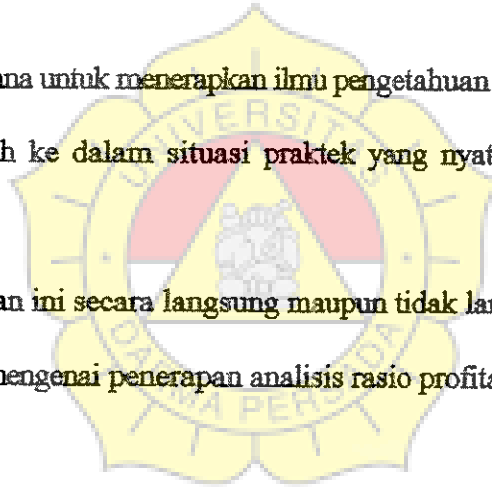
Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sampai sejauh mana kemampuan

perusahaan memperoleh laba dalam menentukan tingkat penjualan dimasa yang akan datang.

2. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan akan memberikan manfaat bagi :

- a. Perusahaan, agar dapat membantu dalam pengambilan keputusan pembelanjaan dan dapat membantu dalam menerapkan kebijakan dalam memproyeksikan penjualan dimasa yang akan datang.
- b. Penulis, penelitian ini merupakan sarana untuk menerapkan ilmu pengetahuan teoritis yang diperoleh dari bangku kuliah ke dalam situasi praktek yang nyata pada perusahaan.
- c. Masyarakat, dengan adanya penelitian ini secara langsung maupun tidak langsung akan dapat mengetahui dari penulis mengenai penerapan analisis rasio profitabilitas terhadap proyeksi penjualan.



D. Metode Pengumpulan Data

Data-data yang diperlukan dalam penyusunan karya akhir ini diperoleh dengan cara atau metode :

1. Penelitian Lapangan (*Field Research*)

Penelitian yang dilaksanakan langsung pada objek yang diteliti untuk memperoleh data-data yang sebenarnya. Penelitian lapangan ini dilakukan melalui wawancara langsung dengan pihak-pihak yang terkait sehubungan dengan permasalahan yang akan dibahas,

pengamatan serta mempelajari data-data keuangan dan ketentuan-ketentuan lainnya yang berlaku.

2. Penelitian Kepustakaan (*Library Research*)

Penelitian yang dilakukan untuk memperoleh data teoritis yang didapat dari bahan-bahan kuliah, buku-buku atau literatur-literatur ilmiah, majalah, serta pendapat para ahli yang ada hubungannya dengan data-data praktis, sebagai bahan pembandingan dalam rangka penulisan karya akhir ini.

E. Sistematika Penulisan

Dalam sistematika penulisan ini, penulis mengelompokkan menjadi 5 (lima) bab, dan tiap bab terdiri dari sub-sub. Lebih lengkapnya adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Berisikan alasan pemilihan judul, perumusan masalah, penjelasan secara ringkas mengenai tujuan dan manfaat penelitian, metode pengumpulan data yang diperlukan dalam penulisan karya akhir ini. Dalam bab ini juga dikemukakan sistematika penulisan karya akhir ini.

BAB II LANDASAN TEORI

Menerangkan teori-teori sehubungan dengan permasalahan yang akan dibahas yaitu teori-teori mengenai laporan keuangan, pengertian profitabilitas, pengertian penjualan dan faktor-faktor yang mempengaruhi

penjualan. Dalam bab ini dikemukakan pula teori mengenai hubungan profitabilitas dan penjualan.

BAB III TINJAUAN UMUM PERUSAHAAN

Disini diuraikan secara singkat mengenai sejarah umum perusahaan, manajemen dan struktur organisasi perusahaan serta kegiatan usaha perusahaan.

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Bab ini adalah bab yang paling utama, dimana dalam bab ini diuraikan hasil daripada analisis terhadap laporan keuangan perusahaan, analisis profitabilitas dan analisis trend penjualan perusahaan. Pada bab ini juga akan dikemukakan kendala-kendala yang dihadapi oleh perusahaan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini adalah bab terakhir yang berisi kesimpulan dan saran. Kesimpulan dari penulisan bab-bab sebelumnya yang membandingkan antara teori dengan praktek yang penulis dapatkan. Dan saran-saran yang berguna untuk perbaikan-perbaikan dimasa yang akan datang.