

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN-SARAN

#### A. KESIMPULAN

Dari pembahasan mengenai PT. Bank "Z" yang disajikan dalam Bab I, Bab II, Bab III dan Bab IV skripsi ini, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Produk jasa perbankan yang dihasilkan dan dipasarkan oleh PT. Bank "Z" ialah :
  - a. Jasa Penyimpanan yang terdiri dari : Tabanas, Taska, Giro, Deposito Berjangka, Safe Deposit.
  - b. Jasa Pemberian Pinjaman yang terdiri dari : Pembiayaan Industri, Pembiayaan Perdagangan, Pembiayaan Pertanian, Pembiayaan Eksport/Import, Kredit Profesi, KIK, KMKP, Pinjaman kepada Pribadi.
  - c. Jasa Transfer yang terdiri dari : Penerimaan dan pengiriman uang, pembukuan dan negosiasi L/C.
  - d. Jasa Informasi Usaha yang terdiri dari : Pelayanan informasi tentang prospek usaha, tentang pengelolaan penanaman modal asing maupun pengelolaan penanaman modal dalam negeri.
  - e. Jasa Keuangan lainnya, terdiri dari : Pemberian Bank Garansi, Inkasso, Penerbitan "Traveller's Check", Pemberian Uang-Muka L/C., sebagai

Bank Koresponden, Perdagangan Valuta-Asing, dan "Safe Deposit".

Ditinjau dari segi organisasi dan manajemen, maka terlibat bahwa PT. Bank "Z" struktur organisasi fungsional, dan dipimpin oleh seorang Presiden Direktur dan 2 (dua) orang Direktur yang diawasi oleh 6 (enam) orang anggota Dewan Komisaris.

2. PT. Bank "Z" dalam memasarkan produk jasa perbankan yang dihasilkan menghadapi berbagai masalah, antara lain :

a. Beberapa masalah yang bersifat internal.

Misalnya: keterbatasan dana baik untuk diperdagangkan maupun untuk membiayai kegiatan usahanya, keterbatasan sarana fisik (gedung, peralatan kantor, dan lain sebagainya) maupun sarana non-fisik yang berupa keahlian dari personal/karyawan bank untuk dapat menciptakan sistim operasional Bank yang efektif dan efisien.

b. Beberapa masalah yang bersifat eksternal.

Masalah dari luar perusahaan yang menjadi hambatan utama PT. Bank "Z" adalah :

1). Semakin berkembangnya kebutuhan para nasabah, baik dalam hal kualitas maupun kuantitas, sebagai akibat pertumbuhan ekonomi, dan kemajuan teknologi di Indonesia.

- 2). Semakin ketatnya persaingan di pasar jasa perbankan karena semua Bank yang ada ingin memetik keuntungan dengan adanya "over demand" terhadap produk jasa perbankan.
- 3). Resesi-ekonomi Dunia yang masih terasa sampai pada tahun 1991, serta situasi ekonomi dan moneter Dalam Negeri yang kurang menguntungkan bagi kalangan perbankan, khususnya bagi Bank-bank Swasta Nasional seperti PT. Bank "Z".

3. Kebijakan pemasaran yang ditempuh oleh PT. Bank "Z" tersebut antara lain ialah :

a). Kebijakan Produk :

- 1). Memperbaiki prestasi ("performance") dari jajaran produk yang sudah ada.
- 2). Menambah jajaran produk jasa perbankan yang sudah ada dengan jasa perbankan yang baru.
- 3). Memberikan pelayanan jasa perbankan dalam bentuk "paket".

b). Kebijakan Harga :

- 1). Memberikan potongan dan penghargaan.
- 2). Melaksanakan kebijakan satu harga dan harga yang variabel.
- 3). Mengadakan persaingan harga, di samping persaingan bukan harga.

- 4). Menetapkan harga perkenalan.
- 5). Mempertahankan harga penjualan ulang.

c. Kebijaksanaan Distribusi :

- 1). Menetapkan tiga strategi distribusi, yaitu :  
Distribusi Intensif, Distribusi Selektif, dan Distribusi Eksklusif.
- 2). Menetapkan berbagai kebijaksanaan yang berkaitan dengan penentuan lokasi Bank.  
Kebijaksanaan ini meliputi pembuatan Kantor Cabang yang baru, maupun menata kembali Kantor PT. Bank "Z" yang telah ada.

d. Kebijaksanaan Promosi :

PT. Bank "Z" melaksanakan kegiatan ekonomi dengan cara :

- 1). Periklanan
- 2). Penjualan Pribadi
- 3). Promosi Dagang
- 4). Publisitas.

4. Dengan berbagai kebijaksanaan pemasaran yang ditempuh oleh PT. Bank "Z" tersebut, maka PT. Bank "Z" menjadi maju dan berkembang dengan pesat. Kemajuan PT. Bank "Z" tersebut ditandai dengan meningkatnya "Total Assets", meningkatnya "volume" penjualan berupa jasa

perbankan, dan meningkatnya Laba Perusahaan Sebelum Pajak ("Earning Before Tax (EBT)", serta semakin meluasnya jaringan usaha PT. Bank "Z" yaitu menjadi 16 (enambelas) Cabang utama dan 3 (tiga) Cabang pembantu di seluruh Indonesia. Selama 4 (empat) tahun terakhir perkembangan keuangan PT. Bank "Z" adalah sebagai berikut :

a. Total Assets :

- Tahun 1989	Rp. 107.590.564.000,-
- Tahun 1990	Rp. 189.657.428.000,-
- Tahun 1991	Rp. 276.501.363.000,-
- Tahun 1992 per 3 bulan	Rp. 300.558.464.000,-

b. Volume Penjualan :

- Tahun 1989	Rp. 152.261.000.000,-
- Tahun 1990	Rp. 265.108.000.000,-
- Tahun 1991	Rp. 402.127.000.000,-
- Tahun 1992 per 3 bulan	Rp. 432.135.000.000,-

c. Laba Sebelum Pajak :

- Tahun 1989	Rp. 4.980.821.000,-
- Tahun 1990	Rp. 4.645.285.000,-
- Tahun 1991	Rp. 6.158.864.000,-
- Tahun 1992 per 3 bulan	Rp. 1.631.626.000,-

5. Untuk mengetahui kondisi dan prestasi keuangan Perusahaan PT. Bank " Z ", maka kita dapat menganalisa laporan keuangan Perusahaan tersebut dengan melihat susunan Laporan Keuangan yang telah dikeluarkan oleh Perusahaan PT. Bank " Z " dalam bentuk ; Neraca, Laporan Rugi / Laba dan Laporan Perubahan Modal.

Adapun Alat Analisa yang dipergunakan untuk mengetahui kondisi dan prestasi Keuangan Perusahaan PT. Bank "Z" tersebut diantaranya adalah analisa Ratio dan Proporsional dan sebagai kesimpulan, saya akan menggunakan rumus dibawah ini yaitu :

#### 1. Liquiditas

Ditinjau dari segi Liquiditas maka kemampuan Perusahaan PT. Bank " Z " diukur dengan

$$\text{a. Cash Ratio} = \frac{\text{Kas}}{\text{Hutang Lancar}} \times 100 \%$$

Data Keuangan :

$$\begin{aligned} \text{Tahun 1989} &= 883.772/24.700.028 \times 100\% \\ &= 0,04 \% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Tahun 1990} &= 2.136.562/40.261.235 \times 100\% \\ &= 0,05 \% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Tahun 1991} &= 2.719.778/53.346.620 \times 100\% \\ &= 0,05\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Tahun 1992} &= 1.903.883/55.509.499 \times 100\% \\ \text{(Per 3 bulan)} &= 0,03\% \end{aligned}$$

$$\text{b. Current Ratio} = \frac{\text{Aktiva Lancar}}{\text{Hutang Lancar}} \times 100\%$$

Data Keuangan :

$$\begin{aligned} \text{Tahun 1989} &= 104.513.589/95.982.620 \times 100\% \\ &= 1,09\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Tahun 1990} &= 178.883.574/169.306.743 \times 100\% \\ &= 1,06\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Tahun 1991} &= 242.032.539/222.805.447 \times 100\% \\ &= 1,09\% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Tahun 1992} &= 259.929.734/235.656.140 \times 100\% \\ \text{(Per 3 bulan)} &= 1,10\% \end{aligned}$$

Kesimpulan dari rumusan tersebut bahwa Perusahaan PT. Bank " Z ", termasuk kategori " Liquid " karena Prosentase Rationya > 1

## 2. Solvabilitas

Ditinjau dari segi Solvabilitas maka kemampuan Perusahaan PT. Bank " Z " diukur dengan

$$\text{a. Debt To Ratio} = \frac{\text{Total Hutang}}{\text{Total Aktiva}} \times 100 \%$$

Data Keuangan :

$$\begin{aligned} \text{Tahun 1989} &= 97.988.085/107.590.564 \times 100\% \\ &= 0,91 \% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Tahun 1990} &= 174.995.097/189.657.428 \times 100\% \\ &= 0,92 \% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Tahun 1991} &= 262.987.424/280.059.744 \times 100\% \\ &= 0,94 \% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Tahun 1992} &= 283.477.398/300.558.464 \times 100\% \\ \text{(Per 3 bulan)} &= 0,94 \% \end{aligned}$$

$$\text{b. Net Worth to Debt Ratio} = \frac{\text{Total Hutang}}{\text{Modal Sendiri}} \times 100 \%$$

Data Keuangan :

$$\begin{aligned} \text{Tahun 1989} &= 97.988.085/9.602.479 \times 100\% \\ &= 10,20 \% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Tahun 1990} &= 174.995.097/14.662.234 \times 100\% \\ &= 11,94 \% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Tahun 1991} &= 262.987.424/17.072.320 \times 100\% \\ &= 15,40 \% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Tahun 1992} &= 283.477.398/17.081.066 \times 100\% \\ \text{(Per 3 bulan)} &= 16,60 \% \end{aligned}$$

Kesimpulan dari rumusan tersebut bahwa Perusahaan PT. Bank " Z ", termasuk kategori " Solvabel " karena Prosentase Rationya 1 : 2

### 3. Aktivitas

Ditinjau dari segi Aktivitas maka kemampuan Perusahaan PT. Bank " Z " diukur dengan

$$\text{a. Perputaran Aktiva Tetap} = \frac{\text{Penjualan}}{\text{Aktiva Tetap}} \times 100 \%$$

Data Keuangan :

$$\begin{aligned} \text{Tahun 1989} &= 19.084.342/3.076.978 \times 100\% \\ &= 6,20 \% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Tahun 1990} &= 26.912.286/10.773.854 \times 100\% \\ &= 6,21 \% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Tahun 1991} &= 46.247.703/38.027.205 \times 100\% \\ &= 1,22 \% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Tahun 1992} &= 14.789.324/40.628.730 \times 100\% \\ \text{(Per 3 bulan)} &= 0,36 \% \end{aligned}$$

$$b. \text{ Perputaran Aktiva} = \frac{\text{Penjualan} \times 100 \%}{\text{Total Aktiva}}$$

Data Keuangan :

$$\begin{aligned} \text{Tahun 1989} &= 19.084.342/107.590.564 \times 100\% \\ &= 0,18 \% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Tahun 1990} &= 26.912.286/189.657.428 \times 100\% \\ &= 0,14 \% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Tahun 1991} &= 46.247.703/280.059.744 \times 100\% \\ &= 0,17 \% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Tahun 1992} &= 14.789.324/300.558.464 \times 100\% \\ \text{(Per 3 bulan)} &= 0,05 \% \end{aligned}$$

Kesimpulan dari rumusan tersebut bahwa Perusahaan PT. Bank " Z ", termasuk kategori Baik.

#### 4. Rentabilitas

Ditinjau dari segi Rentabilitas maka kemampuan Perusahaan PT. Bank " Z " diukur dengan

$$a. \text{ Rentabilitas Ekonomi} = \frac{\text{Laba Sebelum Pajak} \times 100\%}{\text{Total Aktiva}} \\ \text{( R O I )}$$

Data Keuangan :

$$\begin{aligned} \text{Tahun 1989} &= 4.980.821/107.590.564 \times 100\% \\ &= 0,05 \% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Tahun 1990} &= 4.645.205/189.657.428 \times 100\% \\ &= 0,02 \% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Tahun 1991} &= 6.158.864/280.059.744 \times 100\% \\ &= 0,02 \% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Tahun 1992} &= 1.631.626/300.558.464 \times 100\% \\ \text{(Per 3 bulan)} &= 0,01 \% \end{aligned}$$

b. Rentabilitas Modal Sendiri =

$$\frac{\text{Laba Sebelum Pajak} \times 100 \%}{\text{Modal Sendiri}}$$

Data Keuangan :

$$\begin{aligned} \text{Tahun 1989} &= 4.980.821/9.602.479 \times 100\% \\ &= 0,52 \% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Tahun 1990} &= 4.645.205/14.662.231 \times 100\% \\ &= 0,32 \% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Tahun 1991} &= 6.158.864/17.072.320 \times 100\% \\ &= 0,36 \% \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Tahun 1992} &= 1.631.626/17.081.066 \times 100\% \\ \text{(Per 3 bulan)} &= 0,10 \% \end{aligned}$$

Kesimpulan dari rumusan tersebut bahwa Perusahaan PT. Bank " Z ", termasuk kategori Baik.

## B. SARAN-SARAN

Agar PT. Bank "Z" dapat mengatasi masalah persaingan di pasar jasa perbankan dan memetik manfaat dari setiap kesempatan yang ada, maka sebaiknya ditempuh cara-cara sebagai berikut :

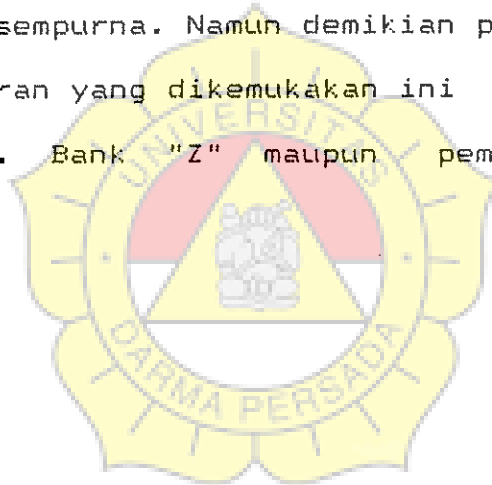
1. Dengan adanya produk jasa perbankan sejenis, yang dihasilkan oleh Pesaingnya, maka PT. Bank "Z" harus dapat menghasilkan produk yang sama dengan kualitas yang lebih baik dari para Pesaingnya.
2. Karena barang dagangan suatu Bank tidak nyata/berwujud, dan ditawarkan oleh semua Bank, maka secara khusus PT. Bank "Z" harus memelihara citra Banknya dengan memperhatikan mutu dari para anggota staffnya, kecepatan dan ketepatan dalam pelayanan, serta memelihara kepercayaan dan kesetiaan yang telah dimiliki para nasabahnya.
3. Agar PT. Bank "Z" tetap menjaga keseimbangan arah kegiatan usaha perbankan yang dilakukan, dalam arti memadukan 2 (dua) tujuan yang berbeda, yaitu upaya untuk mendapatkan keuntungan yang sebanyak-banyaknya seperti yang diharapkan oleh Pemilik-modal, dengan tujuan utama meningkatkan taraf-kehidupan rakyat banyak melalui sektor perbankan. Tindakan nyata yang dapat dilakukan PT. Bank "Z" misalnya berupa bantuan modal tanpa jaminan kepada para pengusaha kecil,

pembinaan pengelolaan keuangan, dan lain sebagainya.

4. Karena untuk memasarkan jasa perbankan sangat memerlukan penjelasan-penjelasan yang harus dimengerti oleh publik yang beraneka-ragam, maka sebaiknya para Bankir lebih sering untuk mengadakan kunjungan atau berkomunikasi langsung dengan nasabah, misalnya dalam bentuk Seminar, Penjualan-pribadi, atau kegiatan lainnya yang sejenis.
5. Agar PT. Bank "Z" meningkatkan kegiatan penelitian baik melalui staf-internal PT. Bank "Z" atau mengadakan kerja-sama dengan lembaga Penelitian di luar Bank untuk mendapatkan informasi tentang Produk jasa perbankan yang dipasarkan, tentang Pasar, tentang pesaing, tentang Nasabah, dan lain sebagainya. Dengan tindakan ini diharapkan setiap kebijaksanaan yang ditetapkan dapat dilaksanakan secara efisien dan efektif.
6. Bagian "Marketing" dalam PT. Bank "Z" sebaiknya ditangani oleh orang-orang yang memiliki pengetahuan yang cukup tentang Produk, Nasabah, Pasar, dan tentang Perusahaan, serta mampu mengikuti setiap perubahan keadaan lingkungan dan gaya-hidup setiap orang khususnya Nasabah Bank. Tenaga-tenaga yang disertai tugas di bidang pemasaran sebaiknya orang yang

agresif, imajinatif, dan bersikap inovatif (membawa pembaharuan) serta selalu berorientasi pada masa depan dan bersedia untuk mencari ide-ide di luar batas industri perbankan.

Penulis mengemukakan beberapa saran tersebut didasari atas pengamatan singkat yang dilakukan selama mempersiapkan skripsi ini. Karena keterbatasan kemampuan mengamati dan mengolah data yang diperoleh, maka saran yang dikemukakan mungkin kurang sempurna. Namun demikian penulis berharap agar saran-saran yang dikemukakan ini akan dapat bermanfaat bagi PT. Bank "Z" maupun pembaca sekalian



## DAFTAR PUSTAKA

Basu Swastha, DH, MBA, Azas-azas Marketing, Penerbit Liberty.

Iwardono, SP, Uang dan Bank, Penerbit BFFE, Yogyakarta.

Mc Kenna Regis, Sentuhan Regis Kiat Pemasaran Untuk Situasi Tollapassi, Penerbit FT. Pustaka Binaman Pressindo.

Moekijat, Kamus Marketing, Penerbit Mandor Maju.

Siswanti Sutojo, Kerangka Dasar Manajemen Pemasaran, Penerbit FT. Pustaka Binaman Pressindo.

Sondang P. Siagian, Filsafat Administrasi, Penerbit CV. Haji Masagung.

Undang-Undang No.7 Tahun 1992 tentang Pokok-Pokok Perbankan dan Undang-Undang Bank Indonesia 1968 (Undang-Undang No.13 Tahun 1968 Lembaran Negara No.63 Tahun 1968).

Winardi, Pengantar Ilmu Ekonomi, Penerbit Tarsito.

L A M P I R A N



TABEL I II

P. T. B I K K ...  
 PERBANDINGAN PERJALAN  
 TAHUN 1987, 1990, 1991, DAN MAREK 1992  
 ( Dalam Ribuan Rupiah )

A K F I T A	31 Desember 1987	31 Desember 1990	31 Desember 1991	P L S I T A	No.	31 Maret 1992	31 Desember 1987	31 Desember 1990	31 Desember 1991	31 Maret 1992
Lis	000.772	2.136.562	2.719.778	Cirio	1.	1.903.083	24.700.078	40.251.235	53.346.620	55.502.499
Bank Indonesia	6.421.893	9.101.658	20.082.028	Keuntungan Yang Segera Dibayar	2.	9.500.995	-	-	2.597.515	3.771.302
Bank Lain	12.132.429	21.515.332	282.570	Tambahan	3.	606.020	2.465.075	5.651.319	7.290.639	7.929.436
Pinjaman	20.152.520	132.069.423	210.024.502	Deposito	4.	-	41.75.323	79.417.008	123.661.781	133.104.539
Teguhan Bunga	1.371.883	1.550.370	-	Pinjaman Dari B.I.	5.	-	11.350.072	27.458.412	23.287.912	31.671.146
Proyeksi Dikawatir	2.531.029	4.689.122	-	Pinjaman Dari Bank Lain	6.	-	2.401.248	7.219.370	-	-
Yasal-Vasel, Cek, Teguhan	-	-	4.122.554	Seluran Lain-lain	7.	4.315.969	2.591.817	3.615.222	532.930	671.120
Lain	-	-	4.000.000	Bunga Maturity Dikawatir	8.	4.000.000	3.563.179	3.216.593	-	-
Cek-Cek	-	-	-	Bunga Akan Dibayar	9.	-	915.678	1.467.353	-	-
Deposito Berjangka	-	-	22.957.103	Pasiva Lain	10.	29.486.730	2.005.465	5.685.354	9.492.355	11.561.186
Dikawatir Dalam Valuta Asing	-	-	402.601	Modal Debitur	11.	402.601	3.933.310	9.207.695	9.295.195	9.896.195
Penyertaan	-	-	402.601	Cedangan Kasial	12.	3.028.005	600.318	809.361	520.562	1.599.050
Dikawatir Dalam Valuta Asing	-	-	3.062.779	Laba Tahun Berjalan Se- belum Pajak	13.	7.561.306	4.840.021	4.665.285	-	-
Dikawatir Dalam Valuta Asing	2.122.297	4.619.501	11.491.612	Pinjaman Dengan Valuta Asing	14.	-	-	-	30.699.612	35.260.072
Dikawatir Dalam Valuta Asing	934.681	6.154.353	-	Laba Tahun Lalu	15.	-	-	-	496.693	3.555.107
				Laba Tahun Berjalan	16.	-	-	-	6.150.861	1.631.626
<b>J u m l a h i</b>	<b>107.590.564</b>	<b>109.657.428</b>	<b>280.059.714</b>	<b>J u m l a h i</b>		<b>300.350.464</b>	<b>107.590.564</b>	<b>109.657.428</b>	<b>280.059.714</b>	<b>300.350.464</b>

Bagian Perhitungan, P.T. B I K K : 2. Kantor Pusat

PERBANDINGAN PERHITUNGAN RUGI / LABA  
TAMBAH 1989, 1990, 1991, dan MARET 1992.  
( Dalam Ribuan Rupiah )

Ur	PERDAPATAN DAN BIAYA	31 Desember 1989	31 Desember 1990	31 Desember 1991	31 Maret 1992
	<b>PENDAPATAN :</b>				
	1. Hasil Bunga dan Diskonto	16.953.493	24.100.173	42.372.425	13.291.115
	2. Komisi dan Profil	890.350	1.409.625	1.714.964	551.421
	3. Laba Perdagangan Valuta Asing	751.972	1.130.261	1.865.702	703.594
	4. Lain-lain	480.519	176.227	291.612	163.191
	<b>Jumlah</b>	<b>19.004.742</b>	<b>26.812.286</b>	<b>46.247.703</b>	<b>11.709.321</b>
	<b>BILAI :</b>				
	1. Bunga dan Profil	8.589.424	13.655.529	26.054.641	9.245.816
	2. Biaya Transaksi Devisa	-	-	362.457	6.043
	3. Biaya Pegawai	2.068.025	4.702.524	7.338.555	2.101.703
	4. Biaya Gedung	779.430	1.213.863	757.036	186.171
	5. Biaya Lain	1.066.574	2.695.035	5.554.350	1.617.915
	<b>Jumlah</b>	<b>14.103.521</b>	<b>22.267.001</b>	<b>40.008.039</b>	<b>13.157.690</b>
1.	Labanya Sebelum Pajak	4.900.821	4.645.205	6.190.664	1.631.626
2.	Sisa Laba Tahun Lalu	600.310	809.361	496.593	3.355.107
3.	<b>Total III dan IV</b>	<b>5.669.139</b>	<b>5.454.696</b>	<b>6.655.557</b>	<b>5.206.013</b>

Ur : Bagian Perputokan P.T. BNI "Z" Kantor Pusat.

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

N a m a : SUHARYONO  
Jenis Kelamin : Laki-Laki  
Tempat/Tgl. Lahir : Jakarta, 21 Maret 1965  
A g a m a : Islam  
B a n g s a : Indonesia  
A l a m a t : Jl. Tegal Parang RT.006/03 No.36  
Mampang Prapatan, Jakarta Selatan.

Pendidikan :

1. Sekolah Dasar, lulus tahun 1979/berijazah.
2. Sekolah Menengah Pertama, lulus tahun 1982/berijazah.
3. Sekolah Menengah Atas, lulus tahun 1985/berijazah.
4. Akademi Management Indonesia (Akmi), 1989 (selesai Semester VI).
5. Universitas Darma Persada, mulai tahun 1990.

Pengalaman Kerja :

1. Dari tahun 1987 sampai dengan tahun 1989 bekerja pada Direktorat Lalu Lintas Polda Metro Jaya, Staf Wakil Kepala Kesatuan Penyelidik.
2. Dari tahun 1990 sampai dengan sekarang bekerja pada Perusahaan Jakarta Towing Service di Bidang Penderekan Dit Lantas Polda Metro Jaya.

Demikianlah daftar riwayat hidup ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, ..... 1993

SUHARYONO