

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Dari hasil analisis mengenai perilaku konsumen dalam memilih layanan operator seluler berbasis CDMA merek Flexi, studi kasus diadakan di Perumahan Jatiwaringin Asri RW 17 Kelurahan Jatimakmur, Kecamatan Pondok Gede, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan karakteristik responden di Perumahan Jatiwaringin Asri RW 17 responden terbanyak adalah responden berjenis kelamin wanita dengan tingkat usia antara 16 tahun sampai dengan 40 tahun.
2. Analisa perilaku konsumen di Perumahan Jatiwaringin Asri RW 17 Kelurahan Jatimakmur, Kecamatan Pondok Gede menunjukkan tempat pembelian voucher yang sering di kunjungi adalah counter voucher, lama penggunaan terbanyak adalah 2 tahun, frekwensi pembelian voucher terbanyak adalah 1 kali, tempat mendapatkan stater pack terbanyak adalah Counter, pernyataan terbanyak tentang Flexi adalah layanan komunikasi yang memiliki kualialitas baik dan harga terjangkau. Nilai sikap perilaku konsumen, hasil analisis dapat ditarik kesimpulan bahwa jumlah rata-rata nilai sikap perilaku konsumen yaitu 1.52, penilaian kelayakan ideal minimum adalah -2.72 sedangkan

kelayakan nilai maksimum adalah 2.72, sehingga dapat disimpulkan bahwa perilaku konsumen terhadap pengguna layanan telepon seluler merek Flexi tergolong dalam kategori baik, mendekati sangat baik dengan kata lain konsumen dapat menerima dengan baik produk dan layanan Flexi.

B. SARAN

1. Sebaiknya layanan Flexi tetap dapat mempertahankan mutunya, sehingga semakin banyak konsumen menggunakan layanan seluler berbasis CDMA merek Flexi ini.
2. Strategi promosi yang lebih baik agar dapat dipertahankan guna meningkatkan mutu dan kualitas operator seluler dengan merek Flexi.
3. Hendaknya PT.TELEKOMUNIKASI INDONESIA terus berinovasi dalam mengembangkan layanan Flexi agar konsumen lebih tertarik untuk menggunakan layanan tersebut

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Haryadi, *Kiat Membangun Pemasaran Secara Efektif Dan Terencana*, Elex Komputindo Media, Jakarta 2005.
- Alexander Hiam dan Charles D Schewe, *The Portable MBA Pemasaran*, Binarupa Aksara, Jakarta 2002.
- Bilson Simmamora, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta 2002.
- Daulas Atkin, *Membangun Kesetiaan Merek*, Befist, Yogyakarta 2006
- Diktat Manajemen Bisnis Dan Pelatihan Organisasi 2002* PT. PERTAMINA., Jakarta 2005
- Diktat mengenai Referensi Senior Business Management Program*, 1992.
- Diktat Produk dan Layanan TELKOM FLEXI* PT. TELKOM INDONESIA, 2006.
- detik Inet, Sabtu 07/07/07
- Forsel NO. 10/THN II/MINGGU KETIGA /Juli 2007.
- Hargao Utomo, " *Manajemen Pemasaran* " Gunadarma, Jakarta 1993.
- Herbert G. Hicks, G. Ray Gulle. *Organisasi dan Tingkah Laku*, Bumi Aksara. Jakarta, 1995.
- <http://www.Telkomflexi.Com>
- Husein Umar. *Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. PT SUN. Jakarta 2005
- Jasfar.Farida. *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*. Ghali: Indonesia, Bogor 2005.
- J.Paul Petter, Jerry C.Olson *Customer Behavior. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Erlangga, Jakarta, 1999.
- John E Kennedy. R Darmawan Soemanggara, *Marketing Communication*, Bhuna Ilmu Populer, Jakarta 2001

John C Mowen. Michael Minor, *Perilaku Konsumen jilid 1 edisi 6*, Erlangga, Jakarta 2002.

Khotler, Philip. 2004. " *Manajemen Pemasaran* " : Dalam buku Edisi Milenium. Jakarta: INDEKS.

Khotler, Philip .2005 ' *According to Khotler*' Jakarta : PT.Buana Ilmu Populer.

Marketing NO.05/VII/Mei /2007

Marketing NO.06 / VII/ Juni 2007.

Marketing NO. 08 / VIII/ Agustus/ 2007

Mulya, Edi 2005 "*Kupas Tuntas Telepon Seluler Anda*" Yogyakarta : Andi

Monle, Carl. 2004.*Prinsip-Prinsip Pokok Dalam Persepektif Global* Edisi Magna Scirt, Cerdik Menyusun Proposal Penelitian, Jakarta 2004 Prenada Pertama.Jakarta

Nugroho, Adi. 2002. "*Perilaku konsumen*": Dalam buku ikatan keluarga alumni Fakultas Ekonopnmiu Universitas Pancasila, jilid 1 Jakarta: Studia Press.

Paul Temporal, *Branding in Asia*, Inter Aksara, Batam 2002.

Pulsa Edisi 109 TH V/2007/5-18 Juli.

Ponselku Edisi 68/27 Juni-10 Juli 2007.

Susan.M Gage. *Seri Manajemen Strategi Pelayanan Pelanggan*. Argo. Yogyakarta 2006.

SWA NO 12/XXIII/4-13 Juni 2007.

SWA NO 13/XXIII/14-27 Juni 2007.

Swa NO 16/26 Juli-8 Agustus 2007.

Trend Gaya Hidup Digital Majalah Seluler NO. 74 Edisi MEI 2006, NO.78 Edisi SEP 2006.

Trend Gaya Hidup Seluler edisi 94, Januari 2008



Lampiran 1

KUESIONER

Kepada

Yth, Bapak/Ibu/sdr/i

Di

RW 17 Jatiwaringin Asri

Pondok Gede Bekasi

Dengan hormat,

Saya Dian Hidayati, mahasiswi Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Darma Persada Jakarta dengan konsentrasi pada Manajemen Pemasaran. Saya sedang melakukan penelitian untuk Tugas Akhir dalam rangka memenuhi Syarat Lulus Strata Satu (S-1). Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui Analisis Perilaku Konsumen Flexi pada Kecamatan Pondok Gede, Kelurahan Jatimakmur Studi Kasus RW 17 Perumahan Jatiwaringin Asri. Oleh karena itu, saya mohon bantuan anda untuk menjadi responden guna mengetahui pendapat anda mengenai perilaku anda terhadap Flexi.

Saya mengucapkan terima kasih banyak atas bantuan yang anda berikan.

I. Karakteristik Responden sesuai dengan anda

No/ Nama Responden :

Jenis Kelamin : P / W

Status : Menikah , Belum Menikah , Janda , Duda

RT: 01 , 02, 03, 04, 05, 06, 07

Usia : 1. 16 s/d 20 THN 2. 21 s/d 31 THN 3. 32 s/d 40 THN.

- Pengeluaran :
1. ≤ Rp 500.000,00
 2. Rp 500.001,00 – Rp 1.000.000,00
 3. Rp 1.000.001,00 – Rp 2.000.000,00
 4. Rp 2.000.001,00 – Rp 3.000.000,00
 5. Rp 3.000.001,00 – Rp 4.000.000,00
 6. ≥ Rp 4.000.000,00

II. Tandai pilihan jawaban yang menurut anda paling tepat/sesuai dengan memberi tanda (√) pada kolom yang tersedia.

1. Apakah anda salah satu pelanggan operator seluler TELKOM FLEXI dan masih aktif sampai saat ini

1. Ya 2. TIDAK

2. Sejak kapan anda mengenal operator seluler Telkom Flexi

1. 1 THN 2. 2 THN 3. 3 THN 4. > 3 THN

3. Siapa yang mempengaruhi anda untuk menggunakan Flexi

1. Iklan / Promosi
2. Teman
3. Saudara / Kerabat
4. Diri Sendiri

4. Akses fitur apa yang biasa anda gunakan pada layanan operator seluler Flexi

1. Call 2. SMS 3. MMS / Layanan internet 4. Lainnya

5. Pilih pernyataan yang tepat ketika anda memutuskan untuk menggunakan layanan operator seluler Flexi.

1. Layanan komunikasi yang memiliki kualitas suara yang jernih.
2. Layanan komunikasi yang menarik dengan harga murah.
3. Layanan komunikasi yang mempunyai kualitas baik dengan harga terjangkau.

4. Layanan komunikasi biasa, hanya merek saja yang berbeda.

6. Tempat pembelian pulsa / pengisian pulsa / pembayaran tagihan yang anda kunjungi

1. Counter 2. Swalayan / Warung 3. ATM 4. Plasa Telkom Flexi 5. Lainnya

7. Tempat mendapatkan starter pack Telkom Flexi yang anda kunjungi

1. Counter 2. Swalayan / Warung 3. ATM 4. Plasa Telkom Flexi 5. Lainnya

III. Atribut sesuai dengan tingkat kepentingan (Fishbein) ketika anda membeli produk / layanan Flexi . Beri tanda (0) pada angka yang sudah tersedia sesuai dengan pendapat anda.

Keterangan : SP : Sangat penting = 2 P : Penting = 1

BS : Biasa Saja = 0 TP : Tidak Penting = -1

STP : Sangat Tidak Penting = -2

No.	Pertanyaan	SP	P	BS	TP	STP
1.	Seberapa penting tarif layanan yang ditawarkan dari Telkom Flexi bagi anda.	2	1	0	-1	-2
2.	Seberapa penting proses registrasi yang diberlakukan Telkom Flexi bagi anda.	2	1	0	-1	-2
3.	Seberapa penting fitur pendukung yang ditawarkan dari Telkom Flexi bagi anda.	2	1	0	-1	-2
4.	Seberapa penting merek Telkom Flexi bagi anda.	2	1	0	-1	-2
5.	Seberapa penting penanganan keluhan layanan dari Telkom Flexi bagi anda.	2	1	0	-1	-2
6.	Seberapa penting bonus pulsa yang ditawarkan Telkom Flexi bagi anda.	2	1	0	-1	-2

7.	Seberapa penting varietas katagori lagu (NSP) dan jumlah lagu yang ditawarkan dari Telkom Flexi bagi anda.	2	1	0	-1	-2
----	--	---	---	---	----	----

IV. Atribut sesuai dengan persepsi / tanggapan ketika anda membeli produk / layanan Flexi. Beri tanda (√) pada kolom yang sudah tersedia sesuai dengan pendapat anda.

1. Tarif layanan yang ditawarkan dari Telkom Flexi bagi anda.

Sangat Menarik Menarik Biasa Saja Tidak Menarik Sangat Tidak Menarik

2. Proses registrasi yang diberlakukan dari Telkom Flexi bagi anda.

Sangat mudah Mudah Biasa Saja Tidak Mudah Sangat tidak mudah

3. Fitur pendukung yang ditawarkan dari Telkom Flexi bagi anda.

Sangat menarik Menarik Biasa Saja Tidak Menarik Sangat tidak menarik

4. Merek Telkom Flexi bagi anda.

Sangat Terkenal Terkenal Biasa Saja Tidak Terkenal Sangat Tidak Terkenal

5. Penanganan keluhan layanan dari Teikom Flexi bagi anda.

Sangat Baik Baik Biasa Saja Tidak Baik Sangat Tidak Baik

6. Bonus pulsa yang ditawarkan Telkom Flexi bagi anda.

Sangat Menarik Menarik Biasa Saja Tidak Menarik Sangat Tidak Menarik

7. Varietas katagori lagu (NSP) dan jumlah lagu yang ditawarkan dari Telkom Flexi bagi

anda. Sangat Lengkap Lengkap Biasa Saja Tidak Lengkap Sangat Tidak

Lengkap

**TERIMA KASIH ATAS PERHATIAN DAN WAKTU YANG TELAH ANDA
BERIKAN SEMOGA HAL INI DAPAT BERMANFAAT BAGI ANDA
TERUTAMA BAGI KAMI**

Lampiran 2

Catatan Kaki

Pernyataan	Pertanyaan	Jawaban
Karakteristik Responden		
	No / Nama Responden	
	Jenis Kelamin Responden	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pria 2. Wanita
	Status Responden	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menikah 2. Belum Menikah 3. Janda 4. Duda
	Usia Responden	<ol style="list-style-type: none"> 1. 16 s/d 20 Tahun 2. 21 s/d 31 Tahun 3. 32 s/d 40 Tahun
	Pengeluaran Responden	<ol style="list-style-type: none"> 1. ≤ Rp. 500.000 2. Rp. 500.001 s/d Rp. 1 juta 3. Rp. 1.000.001 s/d Rp. 2 juta 4. Rp. 2.000.001 s/d Rp. 3 juta 5. Rp. 3.000.001 s/d Rp. 4 juta 6. ≥ Rp. 4 juta

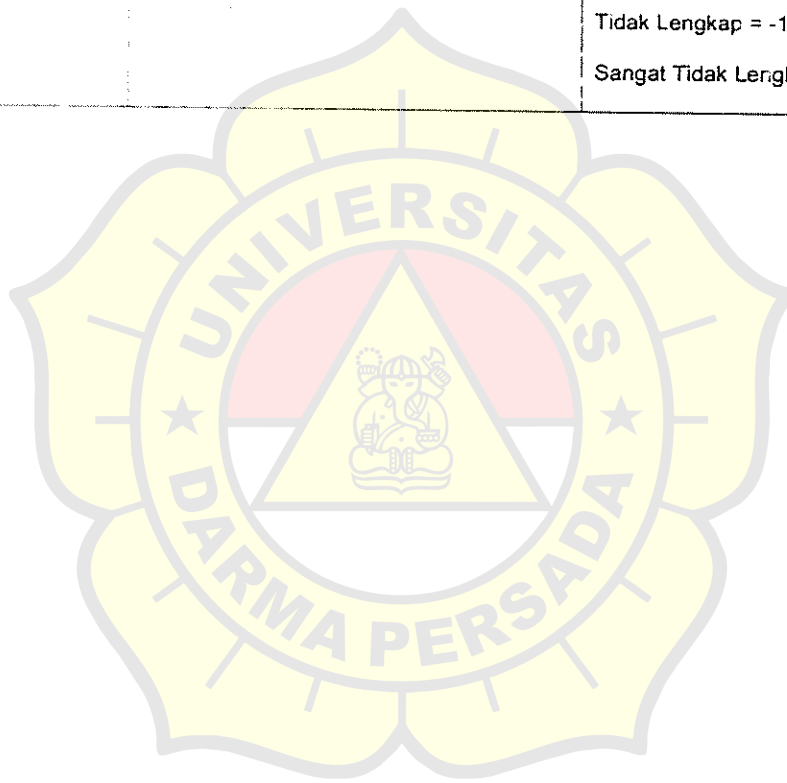
Nomor	Pernyataan	Pertanyaan	Jawaban
II	Telkom Flexi		
1.		Apakah anda salah satu pelanggan operator seluler Telkom Flexi dan masih aktif sampai saat ini	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ya 2. Tidak
2.		Sejak kapan anda mengenal operator seluler Telkom Flexi	<ol style="list-style-type: none"> 1. 1 Tahun 2. 2 Tahun 3. 3 Tahun 4. ≥ 3 Tahun
3.		Siapa Yang mempengaruhi anda untuk menggunakan Telkom Flexi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Iklan / Promosi 2. Teman 3. Saudara / Kerabat 4. Diri sendiri
4.		Akses fitur apa yang biasa anda gunakan pada layanan operator seluler Telkom	<ol style="list-style-type: none"> 1. Call 2. SMS

		Flexi	<p>3. MMS / Layanan Internet</p> <p>4. Lainnya</p>
5.		Pilih Pernyataan yang tepat ketika anda memutuskan untuk menggunakan layanan operator seluler Telkom Flexi	<p>1. Layanan komunikasi yang memiliki kualitas suara yang jernih</p> <p>2. Layanan komunikasi yang menarik dengan harga yang murah</p> <p>3. Layanan komunikasi yang memiliki kualitas baik dengan harga terjangkau</p> <p>4. Layanan komunikasi biasa hanya merek saja yang berbeda</p>
6.		Tempat pembelian pulsa / pengisian pulsa / pembayaran tagihan Telkom Flexi	<p>1. Counter</p> <p>2. Swalayan / Warung</p> <p>3. ATM</p> <p>4. Plasa Telkom Flexi</p> <p>5. Lainnya</p>
7.		Tempat mendapatkan starter pack Telkom Flexi Pertama kali	<p>1. Counter</p> <p>2. Swalayan / Warung</p> <p>3. ATM</p> <p>4. Plasa Telkom Flexi</p> <p>5. Lainnya</p>
III.	Atribut Fishbein	<p>SP = Sangat Penting = 2</p> <p>P = Penting = 1</p> <p>BS = Biasa Saja = 0</p> <p>TP = Tidak Penting = -1</p> <p>STP = Sangat Tidak Penting = -2</p>	
1.		Seberapa penting tarif layanan yang ditawarkan dari Telkom Flexi bagi anda.	<p>Sangat Penting = 2</p> <p>Penting = 1</p> <p>Biasa Saja = 0</p> <p>Tidak Penting = -1</p> <p>Sangat Tidak Penting = -2</p>
2.		Seberapa penting proses registrasi yang diberlakukan Telkom Flexi bagi anda.	Sangat Penting = 2

		Penting = 1 Biasa Saja = 0 Tidak Penting = -1 Sangat Tidak Penting = -2
3.	Seberapa penting fitur pendukung yang ditawarkan dari Telkom Flexi bagi anda.	Sangat Penting = 2 Penting = 1 Biasa Saja = 0 Tidak Penting = -1 Sangat Tidak Penting = -2
4.	Seberapa penting merek Telkom Flexi bagi anda	Sangat Penting = 2 Penting = 1 Biasa Saja = 0 Tidak Penting = -1 Sangat Tidak Penting = -2
5.	Seberapa penting penanganan keluhan layanan dari Telkom Flexi bagi anda.	Sangat Penting = 2 Penting = 1 Biasa Saja = 0 Tidak Penting = -1 Sangat Tidak Penting = -2
6.	Seberapa penting bonus pulsa yang ditawarkan bagi anda.	Sangat Penting = 2 Penting = 1 Biasa Saja = 0 Tidak Penting = -1 Sangat Tidak Penting = -2
7.	Seberapa penting varietas kategori lagu (NSP) dan jumlah lagu yang ditawarkan dari Telkom Flexi bagi anda.	Sangat Penting = 2 Penting = 1 Biasa Saja = 0 Tidak Penting = -1 Sangat Tidak Penting = -2

IV.	Atribut sesuai persepsi / Tanggapan Konsumen tentang Telkom Flexi		
1.		Tarif layanan yang ditawarkan dari Telkom Flexi bagi anda.	<p>Sangat Menarik = 2</p> <p>Menarik = 1</p> <p>Biasa Saja = 0</p> <p>Tidak Menarik = -1</p> <p>Sangat Tidak Menarik = -2</p>
2.		Proses registrasi yang diberlakukan Telkom Flexi bagi anda	<p>Sangat Mudah = 2</p> <p>Mudah = 1</p> <p>Biasa Saja = 0</p> <p>Tidak Mudah = -1</p> <p>Sangat Tidak Mudah = -2</p>
3.		Fitur pendukung yang ditawarkan Telkom Flexi bagi anda	<p>Sangat Menarik = 2</p> <p>Menarik = 2</p> <p>Biasa Saja = 0</p> <p>Tidak Menarik = -1</p> <p>Sangat Tidak Menarik = -2</p>
4.		Merek Telkom Flexi bagi anda	<p>Sangat Terkenal = 2</p> <p>Terkenal = 1</p> <p>Biasa Saja = 0</p> <p>Tidak Terkenal = -1</p> <p>Sangat Tidak Terkenal = -2</p>
5.		Penanganan keluhan layanan Jari Telkom Flexi	<p>Sangat Baik = 2</p> <p>Baik = 1</p> <p>Biasa Saja = 0</p> <p>Tidak Baik = -1</p> <p>Sangat Tidak Baik = -2</p>

6.	Bonus pulsa yang ditawarkan Telkom Flexi bagi anda -	Sangat Menarik = 2 Menarik = 1 Biasa Saja = 0 Tidak Menarik = -1 Sangat Tidak Menarik = -2
7.	Varietas kategori lagu (NSP) dan jumlah lagu yang ditawarkan dari Telkom Flexi bagi anda	Sangat Lengkap = 2 Lengkap = 1 Biasa saja = 0 Tidak Lengkap = -1 Sangat Tidak Lengkap = -2

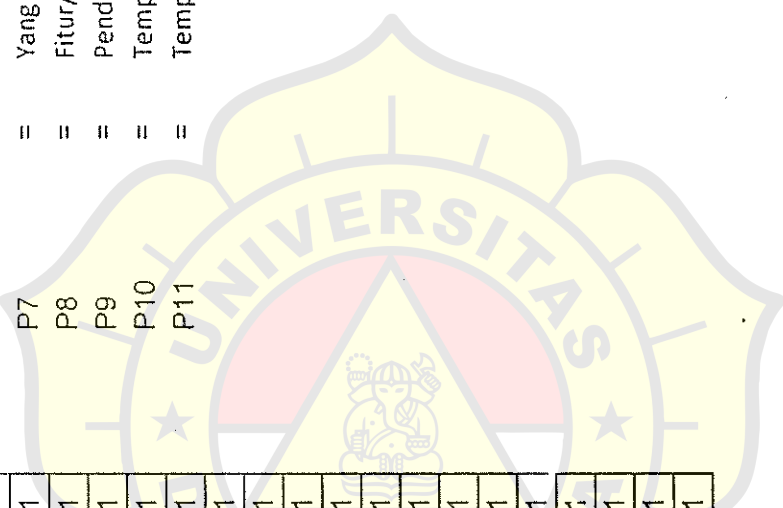


Tabulasi Jawaban Responden Flexi

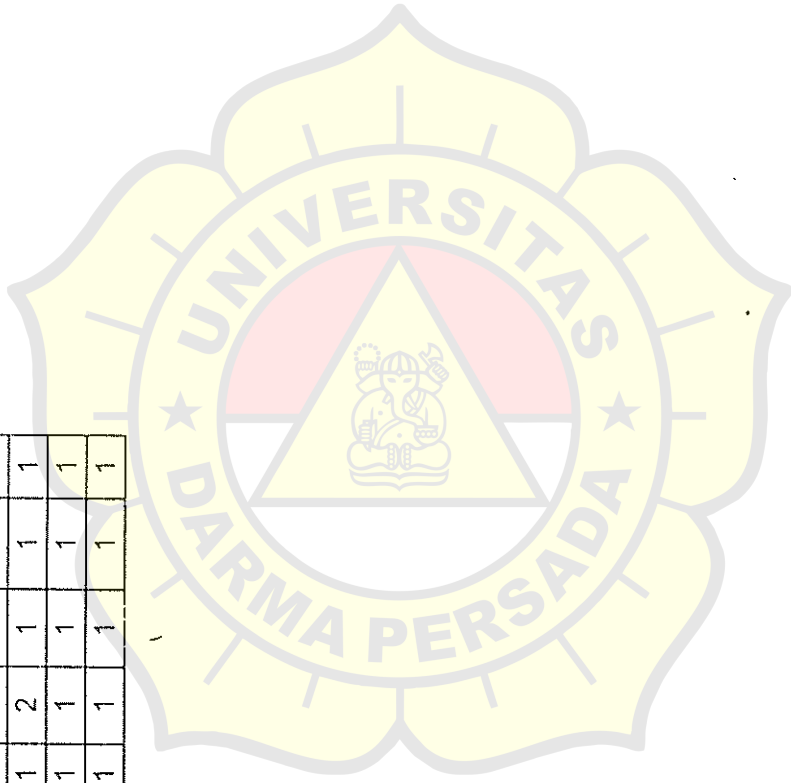
NO	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11
1	1	1	2	3	1	1	2	1	3	3	1
2	1	1	3	3	1	2	4	1	3	3	1
3	2	2	1	1	1	2	4	1	3	1	1
4	2	1	2	3	1	1	1	1	2	3	1
5	1	1	3	3	1	2	1	2	3	1	1
6	1	1	2	5	1	2	1	2	3	1	1
7	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1
8	1	1	2	5	1	2	2	2	3	3	1
9	1	1	3	6	1	2	1	1	2	3	1
10	1	2	1	1	1	2	1	1	3	1	1
11	1	1	3	6	1	1	1	2	3	1	1
12	1	2	3	3	1	2	1	1	2	3	1
13	1	1	3	3	1	2	1	1	3	3	1
14	1	1	2	5	1	1	1	1	3	3	1
15	1	2	1	1	1	3	2	1	2	1	1
16	1	2	2	3	1	1	1	2	3	1	1
17	2	1	3	3	1	2	1	1	3	3	1
18	1	2	2	3	1	3	1	2	3	1	1
19	1	1	2	3	1	2	1	1	2	1	1
20	1	2	2	1	1	1	1	2	3	1	1
21	1	2	2	2	1	2	1	1	3	3	1
22	1	1	3	3	1	2	1	1	3	3	1
23	2	2	3	5	1	1	1	1	3	3	1
24	2	2	1	1	1	2	2	2	2	1	1
25	2	1	3	2	1	1	2	1	3	1	1

Ket:

- = Jenis Kelamin
- = Status
- = Usia
- = Pengelmiran
- = Pemakai Flexi
- = Lama Penggunaan
- = Yang Mempengaruhi
- = Fitur/Akses
- = Pendapat tentang Flexi
- = Tempat Pembelian Flexi
- = Tempat Mendapatkan Starter Pacel



88	1	2	2	1	3	2	2	1	2	2
89	2	1	2	4	2	1	1	3	1	1
90	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2
91	2	2	1	2	2	1	1	3	1	1
92	2	1	3	2	3	1	2	1	1	1
93	2	2	2	5	2	1	1	1	1	1
94	1	2	2	2	4	1	2	1	1	1
95	2	1	2	2	2	1	1	3	1	1
96	1	2	1	6	2	1	2	1	1	1
97	2	2	1	2	2	1	1	3	1	1
98	2	1	2	2	2	1	2	1	1	1
99	1	2	2	6	2	1	2	1	1	1
100	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1



71	2	1	2	1	0	-1	1	0	1	2	0	-1	1	2	0	1	0	4
72	1	1	2	1	0	2	0	1	0	0	1	2	0	0	1	0	0	2
73	2	1	2	1	1	2	0	1	1	2	0	2	2	2	0	1	15	
74	2	1	2	1	1	0	0	2	2	0	2	0	2	0	0	2	6	
75	2	1	2	1	0	2	0	2	2	2	2	2	1	2	1	1	14	
76	1	1	0	1	0	2	0	2	2	2	1	0	0	2	0	1	5	
77	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	0	2	0	0	16	
78	1	1	2	1	0	2	0	2	0	0	0	2	1	2	1	1	4	
79	2	2	2	1	0	1	0	2	2	1	1	0	0	1	0	0	11	
80	1	1	2	1	1	2	0	2	1	1	2	0	2	2	0	1	11	
81	2	1	2	1	0	1	0	2	2	2	0	1	2	2	0	0	12	
82	2	1	2	2	0	2	1	1	1	0	2	1	1	2	1	0	9	
83	2	1	2	1	0	2	0	1	2	2	2	0	0	2	0	1	10	
84	2	1	2	1	1	1	0	2	2	2	1	1	1	2	0	0	13	
85	2	1	2	2	0	2	0	1	1	2	2	0	1	2	1	1	13	
86	2	1	-1	1	0	1	1	2	2	2	1	0	0	2	0	0	5	
87	2	1	0	1	1	0	0	1	0	2	1	1	2	2	0	0	4	
88	2	1	2	2	0	0	0	1	2	2	2	0	2	2	0	0	12	
89	2	1	0	1	1	0	0	1	2	2	1	1	0	2	0	0	6	
90	2	1	0	2	0	2	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	6	
91	2	1	0	1	0	0	0	1	0	2	0	1	2	2	0	0	2	
92	2	0	0	1	1	2	2	1	2	2	2	0	2	2	1	1	10	
93	2	2	0	2	0	2	0	1	0	1	1	2	2	2	0	0	8	
94	2	2	0	2	1	2	0	1	2	2	0	0	2	2	0	0	10	
95	2	2	0	2	0	0	0	1	0	2	2	2	0	2	0	1	6	
96	2	0	0	0	1	0	2	1	2	1	1	2	2	2	0	0	5	
97	2	0	0	2	0	2	0	2	0	0	2	0	2	2	1	1	12	
98	2	0	0	2	0	2	0	2	0	0	2	0	2	2	1	1	4	
99	2	2	0	0	0	2	1	2	2	2	0	1	2	2	1	1	13	
100	2	0	2	0	0	2	0	2	0	0	2	0	2	2	1	1	8	
Total	163	139	147	156	110	124	115	148	131	119	115	90	90	115	71	1106		
Rata - rata	1.63	1.39	1.47	1.56	1.1	1.24	1.15	1.48	1.31	1.19	1.15	0.9	0.9	1.15	0.71	11.06		

PEMERINTAH KOTA BEKASI
KECAMATAN PONDOK GEDE
KELURAHAN JATIMAKMUR

Jl. Jatimakmur No. 21 Telp. 3475338

SURAT KETERANGAN

Nomor : 474 / 988 / XII / 2007

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Kelurah Jatimakmur, Kecamatan Pondok Gede Kota Bekasi menerangkan bahwa :

Nama : DIAN HIDAYATI
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat/Tanggal lahir : Jakarta, 15-12-1983
Kewarganegaraan : Indonesia
No. KTP/SKLTID : 12.5505.551203.1001.
Agama : Islam
Pekerjaan : Mahasiswa
Alamat : Jl. Jendral Sudirman No. 12 / 3 Rt. 001 / 011 Kel. Jatimakmur
Kecamatan Pondok Gede Kabupaten Bekasi Provinsi Bekasi
Maksud / keperluan : Memohon Riwayat Sekolah

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya

Tanda tangan
Yang bersangkutan

Dian Hidayati
DIAN HIDAYATI

