

ANALISA BREAK EVEN POINT SEBAGAI DASAR PERENCANAAN LABA PADA PT SEPATU BATA, Tbk

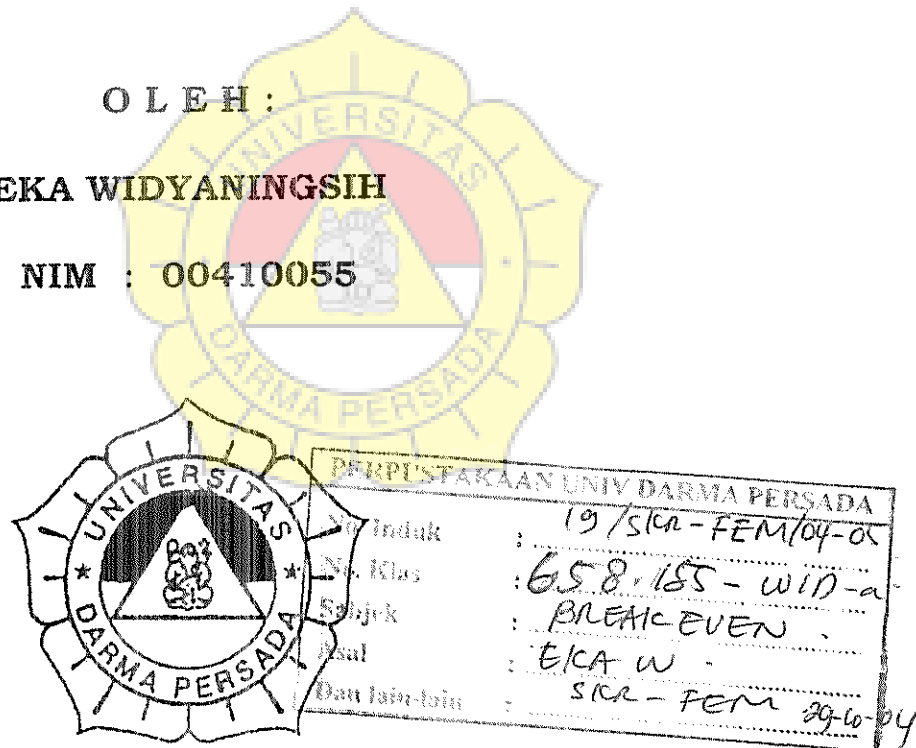
SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Tugas Akademik dan
Melengkapi Sebagian dari Syarat-syarat Guna Mencapai Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Manajemen

O L E H :

EKA WIDYANINGSIH

NIM : 00410055



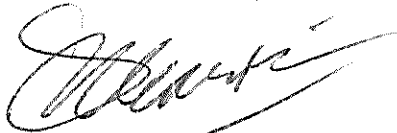
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DARMA PERSADA
JAKARTA
2004

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Eka Widyaningsih
NIM : 00410055
Jurusan : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Keuangan dan Perbankan
Judul Skripsi : Analisa Break Even Point Sebagai Dasar Perencanaan Laba
Pada PT SEPATU BATA, Tbk.

Telah diperiksa dan setuju untuk diajukan dan diujikan dihadapan panitia penguji skripsi pada tanggal Juli 2004.

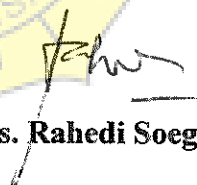
Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen


(Sukardi HS, SE)

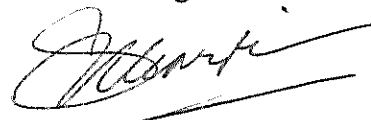


Jakarta, Juli 2004

Menyetujui,
Pembimbing Materi


(Drs. Rahedi Soegeng)

Pembimbing Teknis


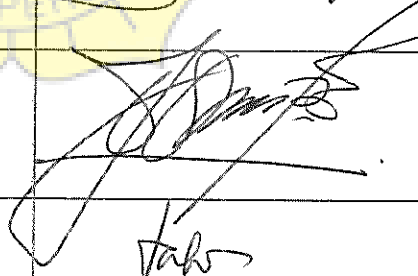


(Sukardi HS, SE)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Eka Widyaningsih
NIM : 00410055
Jurusan : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Keuangan dan Perbankan
Judul Skripsi : Analisa Break Even Point Sebagai Dasar Perencanaan Laba
Pada PT SEPATU BATA, Tbk.

Telah diperiksa, dikaji dan diujikan dihadapan panitia penguji skripsi pada tanggal Juli 2004.

PANITIA PENGUJI SKRIPSI

NAMA	JABATAN	TANDA TANGAN
Drs Shanti Danu B.	KETUA	
Jombrik, SE	ANGGOTA	
Drs. Rahedi Soegeng	ANGGOTA	

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Eka Widyaningsih
NIM : 00410055
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen Keuangan

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis dengan judul “**Analisa Break Even Point Sebagai Dasar Perencanaan Laba Pada PT SEPATU BATA, Tbk**” di bawah bimbingan Drs. Rahedi Soegeng, benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan jiplakan maupun mengkopi karya orang lain. apabila dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia mempertanggung jawabkannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Yang menyatakan,

Eka Widyaningsih

ABSTRAK

(A) Eka Widyaningsih (00410055)

(B) Analisa Break Even Point Sebagai Dasar Perencanaan Laba Pada PT. SEPATU BATA, Tbk.

(C) x + 61 halaman, 15 lampiran, 9 gambar, 4 tabel, 2004

(D) Kata Kunci : Break Even Point, Perencanaan Laba

(E) Alasan dan Tujuan Penelitian :

Tahun 1998 tingkat BEP (Rp) 97.718.761, BEP (unit) 4.878 tingkat frekuensi penjualan Rp. 181.347.818 dan penjualan unit 9.114.

Tahun 1999 tingkat BEP (Rp) 164.274.960, (unit) 6.448 tingkat frekuensi penjualan Rp. 286.722.083 dan penjualan unit 11.115.

Tahun 2000 tingkat BEP (Rp) 15.376.457, (unit) 6.005, tingkat frekuensi penjualan Rp. 268.041.990 dan penjualan unit 12.306.

Tahun 2001 tingkat BEP (Rp) 195.150.337, (unit) 3.326, tingkat frekuensi penjualan Rp. 407.887.952 dan penjualan unit 12.302.

Tahun 2002 tingkat BEP (Rp) 151.806.804, (unit) 4.570, tingkat frekuensi penjualan Rp. 411.028.211 dan penjualan unit 12.350.

Kesimpulan dan Saran : Perusahaan dalam merencanakan laba harus berorientasi tidak kurang dari tingkat BEP yang telah ditetapkan, dan harus selalu memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi biaya produksi, volume penjualan dan harga jual.

(F) Daftar Acuan : 12 (1993-2002)

Penulis :



Eka Widyaningsih

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan kekuatan, rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, dengan judul **“ANALISA BREAK EVEN POINT SEBAGAI DASAR PERENCANAAN LABA PADA PT SEPATU BATA, Tbk”**.

Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar kesarjanaan pada Universitas Darma Persada Fakultas Ekonomis Jurusan Manajemen Keuangan.

Selama penyusunan skripsi ini penulis banyak menerima bantuan secara moril, spirituil dan materil, baik secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak. Oleh karena itu, selayaknyalah pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Drs. H. Shanti Daru Boestaman, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.
2. Bapak Drs. Fauzi Baisyir, MM, selaku Pudek II Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.
3. Bapak Sukardi HS, SE, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada, serta selaku pembimbing teknis yang telah yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan pengarahan dan petunjuk dalam penulisan skripsi ini.

4. Bapak Drs. Rahedi Soegeng, selaku Dosen Pembimbing Materi yang telah menyediakan waktunya untuk memberikan bimbingan dalam penulisan skripsi ini.
5. Para dosen dan staff karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada yang telah turut membantu kelancaran kuliah.
6. Papa dan Mamaku makasih atas semua support dan dukungannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Kekasihku Tyo yang tidak bosan-bosannya memberikan support selama kuliah, makasih atas cinta dan juga perhatiannya semoga tetap untuk penulis.
8. Teman-temanku Agita, Gita, Mery, Santy, Suci, Fatima, Gina, Vicky, Dewi, Ria, Amel, Ely dan Anto makasih banyak.

Akhir kata, tanpa bantuan berbagai pihak seperti tersebut di atas, maka penulis tidak mungkin dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Penulis juga mengucapkan maaf kepada semua pihak apabila dalam penyajian skripsi ini terdapat kesalahan. Semoga penelitian ini bermanfaat untuk semua pihak yang memerlukannya.

Jakarta, Juli 2004

(Penulis)

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan dan Pembatasan Masalah.....	2
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	3
D. Metode Penelitian	4
E. Sistematika Pembahasan	7
BAB II : LANDASAN TEORI	
A. Pengertian Break Even Point	9
B. Asumsi Break Even Point	11
C. Kegunaan Break Even Point	12
D. Pengertian Biaya, Harga Jual dan Produksi	12
E. Tehnik Penghitungan Break Even Point	17
F. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Analisa BEP	20
G. Perencanaan Laba.....	21

BAB III :	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
	A. Sejarah Perusahaan.....	23
	B. Usaha Perusahaan dan Prospeknya.....	25
	C. Struktur Organisasi.....	26
	D. Usaha Pelayanan Yang Lebih Baik.....	30
	E. Prediksi Bisnis Kedepan.....	32

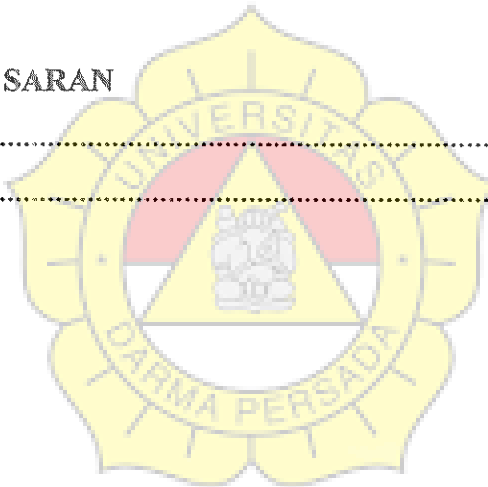
BAB IV :	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
	A. Pengidentifikasian Atas Penjualan.....	34
	B. Klasifikasi Biaya Pada PT Sepatu Bata, Tbk.....	36
	C. Analisa Hasil Penelitian.....	39

BAB V :	KESIMPULAN DAN SARAN	
	A. Kesimpulan.....	58
	B. Saran.....	60

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



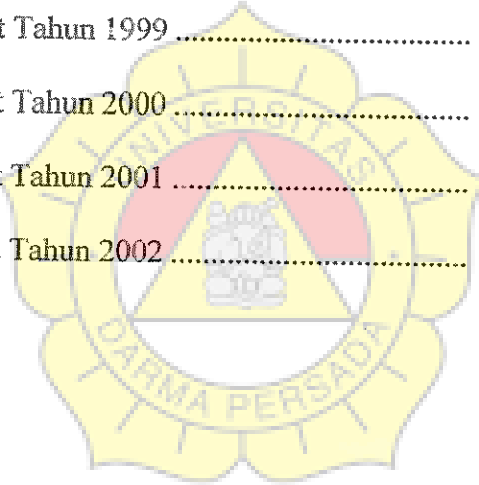
DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel IV.1. : Data Penjualan PT Sepatu Bata, Tbk Tahun 1998-2002	34
Tabel IV.2. : Data Biaya Tetap dan Biaya Variabel PT Sepatu Bata, Tbk Tahun 1998-2002	37
Tabel IV.3. : Data Laporan Keuangan PT Sepatu Bata, Tbk Tahun 1998-2002	39
Tabel IV.4. : Data Kenaikan Biaya Tetap, Biaya Variabel, Harga Jual, Dan Jumlah Produksi Tahun 1998-2002	55



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar II.1. : Biaya Tetap	13
Gambar II.2. : Biaya Variabel	14
Gambar II.3. : Biaya Semivariabel	16
Gambar II.4. : Grafik Break Even Point	20
Gambar III.1.: Struktur Organisasi PT Sepatu Bata, Tbk.....	33
Gambar IV.1.: Grafik Break Even Point Tahun 1998	49
Gambar IV.2.: Grafik Break Even Point Tahun 1999	50
Gambar IV.3.: Grafik Break Even Point Tahun 2000	51
Gambar IV.4.: Grafik Break Even Point Tahun 2001	52
Gambar IV.5.: Grafik Break Even Point Tahun 2002	53



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perusahaan merupakan suatu organisasi, pada umumnya organisasi ekonomi didirikan untuk mencapai beberapa tujuan. Tujuan utama pendirian perusahaan adalah untuk mendapatkan laba. Laba yang diperoleh perusahaan pada umumnya dipengaruhi oleh tiga faktor yaitu harga jual, biaya serta volume penjualan. Ketiga faktor tersebut mempunyai hubungan yang sangat kuat satu sama lainnya. Biaya akan menentukan harga jual, harga jual akan mempengaruhi volume penjualan, volume penjualan akan mempengaruhi volume produksi dan volume produksi ini akan langsung mempengaruhi biaya. Oleh sebab itu dalam perencanaan laba penjualan haruslah diperhatikan bagaimana kaitannya antara harga dengan biaya dan volume penjualannya.

PT Sepatu Bata, Tbk merupakan perusahaan besar yang bergerak di bidang produksi dimana untuk memproduksi suatu produk terdapat biaya variabel dan biaya tetap yang saling berkaitan dalam proses penjualan. Pihak manajemen dalam merencanakan laba dapat menggunakan metode analisa BEP (Break Event Point). Menurut Mulyadi (1993:224) **“Analisa BEP berguna untuk**

memberikan informasi kepada pihak manajemen mengenai tingkat volume penjualan, sehingga perusahaan dapat menentukan jumlah produksi yang tidak harus dicapai dan tidak merugikan”.

Analisa ini juga memberikan tinjauan secara utuh terhadap perencanaan dan juga sebagai alat manajemen yang berguna mengetahui apakah perusahaan mengalami rugi atau laba. Dengan demikian dapatlah diketahui bahwa banyak manfaat yang diperoleh dari analisa break event point, karena disamping dipakai oleh seorang manajer perusahaan dalam menentukan dan mengantisipasi penjualan dapat juga dipakai untuk pengambilan keputusan, terutama yang menyangkut perkembangan perusahaan salah satunya adalah untuk perencanaan laba. Berdasarkan pentingnya manfaat dari analisa break even point bagi suatu perusahaan, maka penulis memilih judul “Analisa Break Event Point Sebagai Dasar Perencanaan Laba pada PT Sepatu Bata, Tbk”.

B. Perumusan dan Pembatasan Masalah

1. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis mencoba untuk merumuskan permasalahan sebagai berikut :

“Bagaimanakah tingkat Break Even Point yang dicapai oleh perusahaan baik dalam rupiah maupun dalam unit (satuan) yang terjual ?”.

2. Pembatasan Masalah

Menyadari luasnya masalah yang ada dalam penelitian ini, maka dalam tulisan ini hanya membatasi pada tingkat Break Event Point perusahaan dalam rupiah maupun unit (satuan) yang terjual selama periode 1998-2002.

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan penelitian

Adapun tujuan diadakan penelitian ini adalah :

- a) Untuk mengetahui break event point pada PT Sepatu Bata, Tbk
- b) Untuk mengetahui tingkat produksi yang boleh turun dari penjualan yang dianggarkan sehingga perusahaan tidak menderita kerugian
- c) Untuk mengetahui besar penjualan yang harus dicapai agar memperoleh laba yang diinginkan.

2. Manfaat penelitian

- a) Bagi PT Sepatu Bata, Tbk
 - 1) Sebagai dasar atau landasan untuk perencanaan laba atau profit planning dan pengendalian kegiatan operasional atau sebagai alat kontrol
 - 2) Sebagai pertimbangan dalam menentukan harga jual produksi dan pengambilan keputusan yang menyangkut perkembangan perusahaan.

b) Bagi pembaca

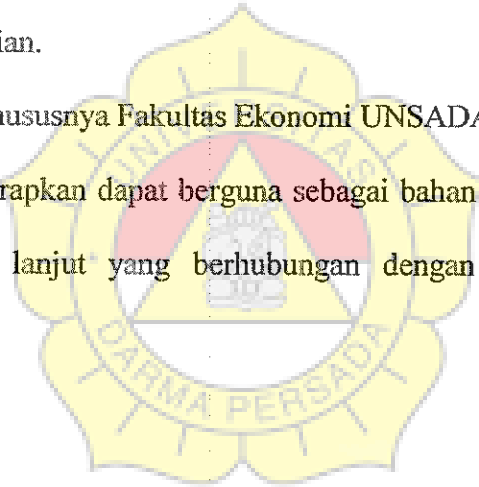
Memberikan gambaran kepada pembaca bagaimana PT Sepatu Bata, Tbk mengelola usahanya, sehingga PT Sepatu Bata, Tbk tersebut dapat mencapai tujuan utamanya yaitu meraih keuntungan semaksimal mungkin.

c) Bagi penulis

Dapat mengambil kesimpulan bahwa suatu perusahaan yang sehat akan menganalisa data keuangan perusahaan pada tiap-tiap periode dengan maksud agar perusahaan selalu dapat mengantisipasi segala yang tidak diinginkan seperti kerugian.

d) Bagi perguruan tinggi khususnya Fakultas Ekonomi UNSADA

Hasil penelitian ini diharapkan dapat berguna sebagai bahan kepustakaan untuk penelitian lebih lanjut yang berhubungan dengan manajemen keuangan.



D. Metode Penelitian

1. Metode pengumpulan data

Untuk pengumpulan data, penulis memulai dengan mengumpulkan, mencatat dan menganalisa data mengenai masalah yang diteliti. Metode pengumpulan data yang penulis gunakan antara lain.

a. Riset Kepustakaan (*library research*)

Adalah memperoleh data dengan cara membaca, menyeleksi, mengutip serta menyimpulkan dari berbagai sumber, diantaranya buku-buku

perpustakaan, majalah dan lain-lain yang berhubungan dengan masalah penelitian. Tujuan dari riset ini adalah untuk melengkapi kekurangan data yang mungkin ada dalam riset lapangan

b. Riset Lapangan (*field research*)

Penelitian ini digunakan secara langsung dengan melaksanakan kunjungan ke perusahaan untuk mengumpulkan informasi yang dibutuhkan, sedangkan teknik yang digunakan adalah :

1) Wawancara (*interview*)

Upaya ini dilakukan dengan mempersiapkan pertanyaan-pertanyaan yang akan diajukan kepada narasumber serta mencatat setiap jawaban yang diberikan untuk kepentingan penulisan.

2) Observasi

Cara ini dilaksanakan dengan melakukan pengamatan terhadap obyek penelitian secara langsung untuk mengetahui pelaksanaan kegiatan pada perusahaan.

2. Metode Analisis Data

a. Rumus perhitungan BEP menurut Bambang Riyanto (1995 : 364)

1) Rumus perhitungan BEP berdasarkan jumlah barang yang terjual

$$\text{BEP (Q)} = \frac{\text{FC}}{\text{P} - \text{VC}}$$

Dimana :

FC : biaya tetap

P : harga jual per unit

VC : biaya jumlah variabel per unit

Q : jumlah unit atau kuantitas produk yang dihasilkan

2) Rumus perhitungan BEP dalam rupiah yaitu

$$\text{BEP} = \frac{\text{FC}}{\text{VC}} \cdot \frac{1}{\text{S}}$$

Dimana :

FC : biaya tetap

VC : biaya variabel

S : nilai penjualan



b. Perencanaan laba

Jika perusahaan ingin mendapatkan laba yang diinginkan tentu saja harus mengetahui seberapa besar tingkat penjualan yang harus dicapai, untuk itu diperlukan rumus sebagai berikut :

Volume penjualan dalam rupiah :

$$\frac{\text{Biaya tetap} + \text{laba yang diinginkan}}{1 - \frac{\text{Biaya variabel}}{\text{Pendapatan penjualan}}}$$

Volume penjualan dalam unit :

$$\frac{\text{Biaya tetap} + \text{laba yang diinginkan}}{\text{Harga jual persatuan} - \text{harga variabel per satuan}}$$

E. Sistematika Pembahasan

Sebagai gambaran umum dari keseluruhan, skripsi ini disusun dan ditulis dengan sistematika sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini dikemukakan secara jelas mengenai latar belakang masalah, identifikasi masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metodologi penelitian dan sistematika pembahasan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Dalam bab ini diuraikan tentang yang melandasi pengertian analisa break event point, asumsi break even point, pemisahan biaya semivariabel, kegunaan break even point, pengertian biaya, pengertian harga jual dan produksi, klasifikasi biaya, teknik perhitungan BEP, faktor-faktor yang mempengaruhi analisa BEP dan perencanaan laba.

BAB III : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Dalam bab ini menguraikan tentang sejarah singkat perusahaan, usaha perusahaan dan prospeknya, struktur organisasi perusahaan, usaha pelayanan yang lebih baik, prediksi kedepan.

BAB IV : ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini dibahas mengenai penentuan tingkat BEP yang meliputi penjualan dan klasifikasi biaya, perencanaan laba serta data laporan keuangan PT Sepatu Bata, Tbk.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini menguraikan tentang kesimpulan dan saran yang disusun berdasarkan pembahasan sekaligus merupakan masukan bagi PT Sepatu Bata, Tbk.

