

**Pengaruh Nilai Perusahaan dan Corporate social responsibility (CSR)
terhadap Profitabilitas dengan *Leverage* sebagai Variabel Moderasi
(Studi Pada Perusahaan Sektor Perbankan yang Terdaftar di BEI Periode
2018 - 2024)**

*The Effect of Company Value on Effect of Corporate Social
Responsibility (CSR) with Leverage as a Moderating Variable
(Empirical Study Banking Sector Companies Listed on the Indonesia Stock
Exchange Annual Report for the Period 2018 - 2024)*

Oleh:
Ardiansyah
2021420004

SKRIPSI

Untuk memperoleh Gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi Jurusan Akuntansi

Pada Universitas Darma Persada



PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS DARMA PERSADA JAKARTA

2026

LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ardiansyah

Nim : 2021420004

Jurusan : Akuntansi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "Pengaruh Nilai Perusahaan dan Corporate social responsibility (CSR) terhadap Profitabilitas dengan *Leverage* sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Sektor Perbankan Yang Terdaftar di BEI Periode 2018 - 2024)" yang dibimbing oleh Ibu Saminem, S.E., MBA. Merupakan karya sendiri dan bukan merupakan jiplakan atau mengkopi sebagian hasil karya orang lain.

Apabila dikemudian hari ternyata ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia mempertanggungjawabkannya. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 18 Februari 2026



Ardiansyah

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ardiansyah

NIM : 2021420004

Jurusan : Akuntansi

Peminatan : Akuntansi Keuangan

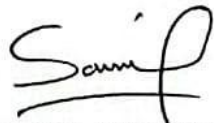
Judul Skripsi : "Pengaruh Nilai Perusahaan dan Corporate social responsibility (CSR) terhadap Profitabilitas dengan *Leverage* sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Sektor Perbankan Yang Terdaftar di BEI Periode 2018 - 2024)"

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dalam sidang Ujian Skripsi Sarjana pada tanggal

Jakarta, 18 Februari 2026

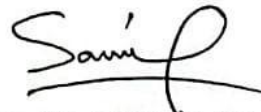
Mengetahui

Ketua Jurusan Akuntansi



(Saminem, S.E., MBA, Ph.D.)

Pembimbing



(Saminem, S.E., MBA, Ph.D.)

**Pengaruh Nilai Perusahaan dan Corporate social responsibility (CSR) terhadap Profitabilitas dengan Leverage sebagai Variabel Moderasi
(Studi Pada Perusahaan Sektor Perbankan Yang Terdaftar di BEI Periode 2018 - 2024)**

The Effect of Company Value on Effect of Corporate Social Responsibility (CSR) with Leverage as a Moderating Variable (Empirical Study Banking Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange Annual Report for the Period 2018 - 2024)

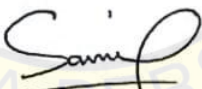
Oleh:
Ardiansyah

SKRIPSI

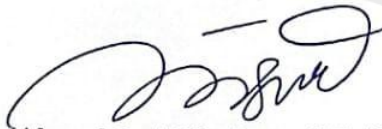
Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar sarjana dalam Ilmu Ekonomi Program Studi Akuntansi pada Universitas Darma Persada

Telah disetujui oleh Tim Penguji pada

Jakarta, 18 Februari 2026


(Saminem, S.E., MBA, Ph.D.)

Pembimbing



(Ahmad Basid Hasibuan, S.E., M.Si.)

Penguji I


(Dr. Sukardi, S.E., M.M.)
Dekan Fakultas Ekonomi


(Agustina Indriani S.E., M.Ak)

Penguji II


(Saminem, S.E., MBA, Ph.D.)
Ketua Jurusan Akuntansi

ABSTRAK

Riset ini dilaksanakan guna menganalisis dampak nilai perusahaan dan CSR terhadap profitabilitas, dengan menempatkan leverage selaku variabel pemoderasi pada sektor perbankan di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020–2024. Pengumpulan data bersumber dari situs resmi BEI, mencakup sampel sebanyak 43 perusahaan yang ditarik melalui teknik purposive sampling. Studi ini mengaplikasikan pendekatan kuantitatif atas data sekunder, yang selanjutnya dievaluasi menggunakan Moderated Regression Analysis berbantuan perangkat lunak STATA versi 17.0. Temuan riset mengindikasikan bahwa profitabilitas ($0,746 > 0,05$) dan *Leverage* ($0,193 > 0,05$) tidak dipengaruhi oleh nilai perusahaan, sedangkan CSR memberikan dampak negatif ($0,036 < 0,05$). Lebih lanjut, leverage terbukti tidak mampu memoderasi pengaruh nilai perusahaan ($0,251 > 0,05$) maupun CSR ($0,157 > 0,05$) terhadap profitabilitas. Pada tataran praktis, implikasi studi ini diharapkan menjadi rujukan bagi manajemen bank, investor, serta regulator kala merumuskan keputusan strategis seputar tata kelola kinerja finansial dan kebijakan tanggung jawab sosial.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, CSR, Profitabilitas, dan *Leverage*

ABSTRACT

This research was conducted to analyze the impact of corporate value and CSR on profitability, by placing leverage as a moderating variable in the banking sector on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2020–2024 period. Data collection was sourced from the official IDX website, covering a sample of 43 companies drawn through a purposive sampling technique. This study applies a quantitative approach to secondary data, which is then evaluated using Moderated Regression Analysis assisted by STATA software version 17.0. The research findings indicate that profitability ($0.746 > 0.05$) and Leverage ($0.193 > 0.05$) are not affected by corporate value, while CSR has a negative impact ($0.036 < 0.05$). Furthermore, leverage is proven unable to moderate the influence of corporate value ($0.251 > 0.05$) or CSR ($0.157 > 0.05$) on profitability. At the practical level, the implications of this study are expected to serve as a reference for bank management, investors, and regulators when formulating strategic decisions regarding financial performance governance and social responsibility policies.

Keywords: *Firm Value, CSR, Profitability, and Leverage*

KATA PENGANTAR

Dengan hati yang penuh rasa syukur, penulis ingin mengucapkan puji dan terima kasih kehadirat Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul “Nilai Perusahaan dan *Corporate social responsibility* (CSR) terhadap Profitabilitas dengan *Leverage* sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Sektor Perbankan Yang Terdaftar di BEI Periode 2018 - 2024)”. Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi dari Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Darma Persada. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, dan semangat dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang tulus dan tulus kepada:

1. Orang tua, mamah, papah dan seluruh keluarga tercinta yang selalu memberikan doa dan motivasi untuk semangat dan tidak putus asa. Terima kasih telah memberikan rasa cinta, perhatian, kasih sayang, semangat, dukungan, serta doa yang tiada hentinya kepada penulis.
2. Ibu Saminem S.E.,MBA.,Ph.D., selaku ketua program studi akuntansi Universitas Darma Persada dan dosen pembimbing skripsi yang selalu memberikan bimbingan, arahan selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Darma Persada yang telah memberikan pengetahuan yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.

4. Teman - teman yang selalu memberikan semangat tiada henti, dan motivasi, serta doa yang diberikan kepada penulis.
5. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan motivasi, kepercayaan, dan dukungannya kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna. Karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang konstruktif untuk menjadi bahan perbaikan di masa depan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca yang ingin memperdalam dan mengembangkan pemahaman di bidang akuntansi, serta bisa dijadikan sebagai referensi.

Jakarta, 18 Februari 2026



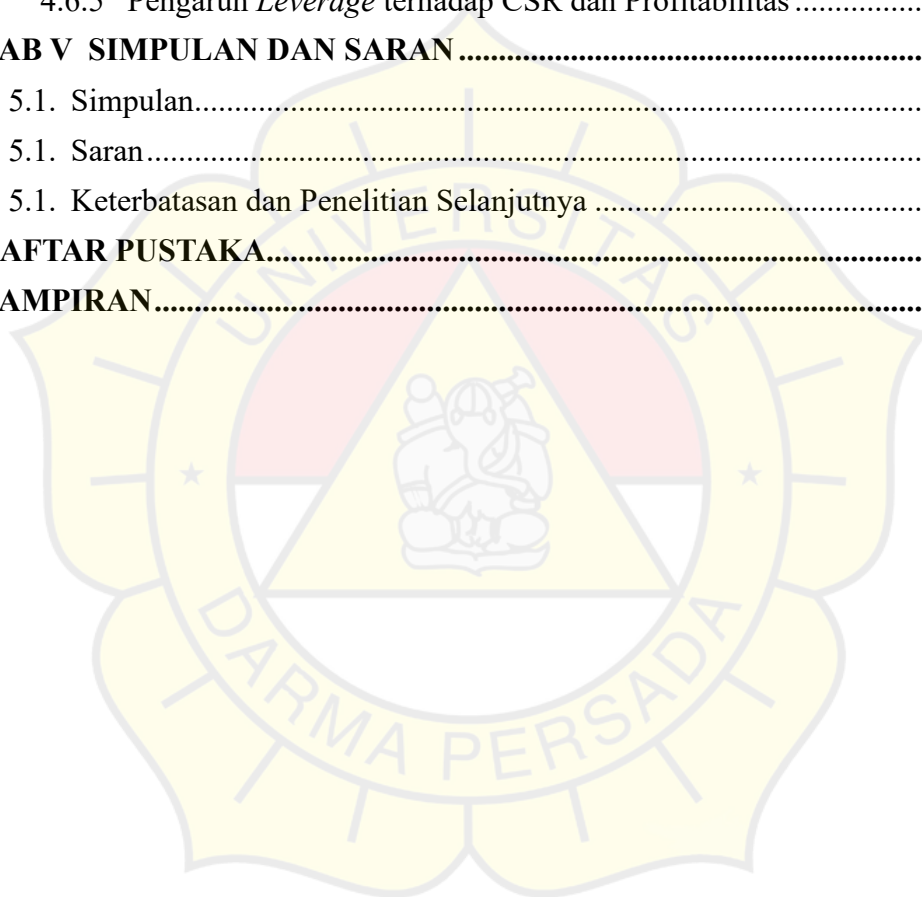
Ardiansyah

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Pendahuluan	1
1.2 Identifikasi, Pembatasan dan Perumusan Masalah.....	10
1.2.1 Indetifikasi Masalah	10
1.2.2 Pembatasan Maslah	11
1.2.3 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
Bab II Landasan Teori dan Kerangka Pemikiran	15
2.1. <i>Signaling Theory</i>	15
2.2. <i>Legitimacy Theory</i>	15
2.3. Profitabilitas	16
2.4. Nilai Perusahaan.....	18
2.5. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	20
2.6. <i>Leverage</i>	23
2.7. Penelitian Terdahulu	24
2.8. Kerangka Pemikiran	32
2.8.1 Model Konseptual	33
2.9. Hipotesis.....	33
2.9.1 Pengaruh Nilai Perusahaan terhadap ROA	34
2.9.2 Pengaruh CSR terhadap Profitabilitas.....	35
2.9.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Profitabilitas	37

2.9.4	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan dan Profitabilitas	38
2.9.5	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap CSR dan Profitabilitas	39
BAB III	METODE PENELITIAN	42
3.1	Metode yang digunakan	42
3.2	Variabel Operasional	42
3.2.1	Variabel Dependen	43
3.2.2	Variabel Independen	43
3.2.3	Variabel Moderasi	46
3.3	Sumber dan Cara Penentuan Data	47
3.3.1	Jenis Data	47
3.3.2	Populasi dan sampel	48
3.3.3	Teknik Pengumpulan data	48
3.4	Pemilihan Model	49
3.5.1	Uji Chow Test	49
3.5.2	Uji Langrange Multiplier (LM)	49
3.5.3	Uji Hausman Test	50
3.5	Uji Asumsi Klasik	50
3.5.1	Uji Normalitas	50
3.5.2	Uji Heteroskedastisitas	51
3.5.3	Uji Multikolinieritas	51
3.5.4	Uji Autokorelasi	52
3.6	Uji Hipotesis	52
3.6.1	Moderated Regression Analysis (MRA)	52
BAB IV	Hasil dan Pembahasan	55
4.1.	Gambaran Umum dan Objek Penelitian	55
4.2.	Deskripsi Hasil Penelitian	58
4.2.1	Analisis statatik Deskriptif	58
4.3.	Pemilihan Model Regresi	59
4.3.1.	Uji Chow Test	59
4.3.2.	Uji LM Test	61
4.3.3.	Uji Hausman Test	62
4.4.	Uji Asumsi Klasik	64
4.4.1.	Uji Normalitas	65
4.4.2.	Uji Multikolinieritas	65

4.5. Uji Hipotesis.....	67
4.5.1 Uji Moderated Regression Analysis (MRA)	67
4.6. Pembahasan Penelitian	72
4.6.1 Pengaruh Nilai Perusahaan terhadap Profitabilitas.....	72
4.6.2 Pengaruh CSR terhadap Profitabilitas.....	72
4.6.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Profitabilitas	73
4.6.4 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan dan Profitabilitas	74
4.6.5 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap CSR dan Profitabilitas	75
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	77
5.1. Simpulan.....	77
5.1. Saran.....	78
5.1. Keterbatasan dan Penelitian Selanjutnya	79
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN.....	87



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 3.1 Operasional Variabel	47
Tabel 4.1 Sampel Penelitian	56
Tabel 4.2 Sampel Perusahaan Perbankan Periode 2018 – 2024.....	57
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	58
Tabel 4.4 Tabel Model FE (Fixed Effect).....	60
Tabel 4.5 Uji LM Test	62
Tabel 4.6 Uji Hausman Test	63
Tabel 4.7 Uji Shapiro–Wilk W test for normal data.....	65
Tabel 4.8 Uji Vif, uncentered	66
Tabel 4.9 Uji MRA.....	
Tabel 4.9.1 Uji MRA Model I	67
Tabel 4.9.2 Uji MRA Model II.....	68
Tabel 4.8.3 Uji MRA Model III	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	32
Gambar 2.2 Model Konseptual	33



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Populasi Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2018 – 2022	87
Lampiran 2 Data Sampel Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2018 – 2022	89
Lampiran 3 Perhitungan Variabel Dependen	91
Lampiran 4 Perhitungan Variabel Independen	99
Lampiran 5 Perhitungan Variabel Moderasi	129
Lampiran 6 Output Hasil Pengujian dengan SPSS 29	137
Lampiran 7 Catatan Kegiatan Konsultasi Skripsi	141
Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup.....	142
Lampiran 9 Hasil Turnitin.....	143
Lampiran 10 Surat Keterangan Hasil Turnitin.....	144