

**PERAN MEDIA SOSIAL X (TWITTER) DALAM
MEMBENTUK DAN MENYEBARKAN NILAI-NILAI
BUDAYA JEPANG PADA KOMUNITAS PENGGEMAR**

JKT48

SKRIPSI



MUHAMMAD RANGGA SAPOETRA

NIM 2021110082

PROGRAM STUDI BAHASA DAN KEBUDAYAAN JEPANG

FAKULTAS BAHASA DAN BUDAYA

UNIVERSITAS DARMA PERSADA

JAKARTA

2026

**PERAN MEDIA SOSIAL X (TWITTER) DALAM
MEMBENTUK DAN MENYEBARKAN NILAI-NILAI
BUDAYA JEPANG PADA KOMUNITAS PENGGEMAR
JKT48**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Linguistik



**MUHAMMAD RANGGA SAPOETRA
NIM 2021110082**

**PROGRAM STUDI BAHASA DAN KEBUDAYAAN JEPANG
FAKULTAS BAHASA DAN BUDAYA
UNIVERSITAS DARMA PERSADA
JAKARTA
2026**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi Sarjana yang berjudul
PERAN MEDIA SOSIAL X (TWITTER) DALAM MEMBENTUK
DAN MENYEBARKAN NILAI-NILAI BUDAYA JEPANG PADA
KOMUNITAS PENGGEMAR JKT48

Skripsi ini merupakan karya ilmiah yang penulis susun sendiri di bawah bimbingan Riri Hendriati, M.Si. selaku Dosen Pembimbing I dan Zainur Fitri, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing II. Bukan merupakan jiplakan atau karya orang lain. Sebagian atau seluruh isinya sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis sendiri.

Nama : Muhammad Rangga Sapoetra
NIM : 2021110082
Program Studi : Bahasa dan Kebudayaan Jepang
Fakultas : Bahasa dan Budaya

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa data dan judul tersebut merupakan hasil jiplakan/plagiat dari karya tulis orang lain, maka sesuai dengan kode etik ilmiah, penulis menyatakan bersedia menerima sanksi termasuk pencopotan/pembatalan gelar akademik oleh pihak Universitas Darma Persada.

Jakarta, 21 Februari 2026



Muhammad Rangga Sapoetra
2021110082

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Sarjana yang berjudul :
PERAN MEDIA SOSIAL X (TWITTER) DALAM MEMBENTUK DAN
MENYEBARKAN NILAI-NILAI BUDAYA JEPANG PADA KOMUNITAS
PENGEMAR JKT48


Telah diterima dengan baik dan diujikan pada tanggal 21 Februari 2026 di hadapan
Panitia Sidang Skripsi Sarjana Program Studi Bahasa dan Kebudayaan Jepang Fakultas
Bahasa dan Budaya.

Telah disetujui oleh:


Oleh
DEWAN PENGUJI

Yang terdiri dari:

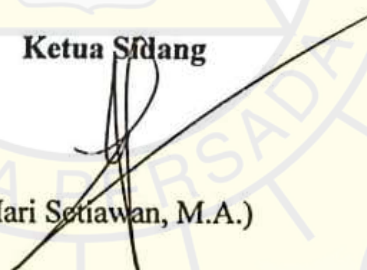
Pembimbing 1


(Rani Hendriati, M.Si.)


Pembimbing 2


(Zainur Fitri, M.Pd.)

Ketua Sidang


(Hari Setiawan, M.A.)

**Ketua Program Studi Bahasa
dan Kebudayaan Jepang**


(Hayun Nurdiniyah, M.Si.)

**Dekan Fakultas
Bahasa dan Budaya**


(Dr. C. Dewi Hartanti, M.Si.)

ABSTRAK

PERAN MEDIA SOSIAL X (TWITTER) DALAM MEMBENTUK DAN MENYEBARKAN NILAI-NILAI BUDAYA JEPANG PADA KOMUNITAS PENGGEMAR JKT48

Muhammad Rangga Sapoetra

2021110082

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran media sosial X (Twitter) dalam menyebarkan dan membentuk nilai-nilai budaya Jepang di kalangan penggemar JKT48 di Indonesia. JKT48 sebagai grup idola yang mengadaptasi konsep budaya Jepang menjadi sarana penting dalam memperkenalkan nilai-nilai tersebut kepada penggemarnya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus melalui pengamatan terhadap unggahan, komentar, serta interaksi penggemar di media sosial X, serta didukung oleh kuesioner dengan penggemar JKT48. Hasil penelitian menunjukkan bahwa media sosial X tidak hanya berfungsi sebagai media penyampaian informasi mengenai aktivitas *idol*, tetapi juga sebagai ruang interaksi dan diskusi bagi penggemar. Melalui interaksi tersebut, nilai-nilai budaya Jepang seperti kerja keras, disiplin, kebersamaan, dan kesopanan dimaknai dan diekspresikan oleh penggemar sesuai dengan pengalaman dan konteks sosial mereka. Selain itu, budaya Jepang tidak diterima secara utuh, melainkan disesuaikan dengan budaya lokal Indonesia, sehingga membentuk praktik budaya *fandom* JKT48 yang aktif, dinamis, dan bersifat campuran.

Kata kunci: Media Sosial, X, JKT48, Budaya Jepang, *Fandom*, Budaya Populer

概要

JKT48ファンコミュニティにおける日本文化価値の形成と普及におけるソーシャルメディアX (Twitter) の役割

Muhammad Rangga Sapetra

2021110082

本研究は、ソーシャルメディアX (Twitter) が、インドネシアにおけるJKT48ファンの中で日本文化の価値観をいかに拡散し、また形成しているのかを分析することを目的とする。日本のアイドル文化のコンセプトを取り入れたグループであるJKT48は、これらの価値観をファンに紹介する重要な媒介として機能している。本研究では質的研究のアプローチを採用し、ケーススタディの方法により、ソーシャルメディアX上における投稿、コメント、ファン同士の相互作用の観察を行うとともに、JKT48ファンへのインタビューを実施した。分析の結果、ソーシャルメディアXはアイドルの活動に関する情報伝達の媒体としてのみならず、ファン同士が交流し、議論を行う場としても機能していることが明らかとなった。こうした相互作用を通じて、努力、規律、共同性、礼儀といった日本文化の価値観が、ファン自身の経験や社会的文脈に即して解釈・表現されている。さらに、日本文化はそのまま受容されるのではなく、インドネシアのローカルな文化と調整・融合されることで、能動的かつ動的で混成的なJKT48ファンダムの文化実践が形成されていることが示された。

キーワード：ソーシャルメディアX、JKT48、日本文化、ファンダム、ポピュラーカルチャ

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan anugerah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis berterima kasih kepada Universitas Darma Persada yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian pada skripsi ini. Pembuatan skripsi yang merupakan salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Linguistik di Program Studi Bahasa dan Kebudayaan Jepang Universitas Darma Persada ini tidaklah mudah. Akan sangat sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini, bila tanpa ada bantuan, dukungan dan atau bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

- 1) Riri Hendriati, M.Si. selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing penulis selama menempuh pendidikan di Universitas Darma Persada, serta memberikan arahan, masukan, dan bimbingan yang sangat berarti dalam proses penyusunan skripsi ini.
- 2) Zainur Fitri, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu memberikan saran dan bimbingan dalam penulisan skripsi ini.
- 3) Hari Setiawan, M.A. selaku Ketua Sidang Skripsi.
- 4) Yosefa Putri Tanjungsari, M.Si. selaku Penasihat Akademik penulis yang telah membimbing penulis dari awal semester hingga akhir semester masa studi di Universitas Darma Persada.
- 5) Hayun Nurdiniyah, M.Si. selaku Ketua Program Studi Bahasa dan Kebudayaan Jepang Universitas Darma Persada.
- 6) Dr. C. Dewi Hartati, M.Si. selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Budaya Universitas Darma Persada.
- 7) Para Dosen Universitas Darma Persada yang telah membantu dan memberikan ilmu bagi penulis selama masa studi di Universitas Darma Persada.
- 8) Sekretariat yang telah membantu penulis dalam mengurus dokumen yang dibutuhkan selama menempuh pendidikan di Universitas Darma

Persada.

- 9) Bapak Abdul Latif dan Ibu Iin Suarni selaku Ayah dan Ibu penulis yang selalu memberikan bantuan dalam finansial dan dukungan dalam doa untuk kebaikan dan kemudahan bagi penulis.
- 10) Seluruh teman kelas 03 angkatan 2021 yang telah memberikan dukungannya selama masa penulisan skripsi.
- 11) Luthfi Halimawan, Setlawanade, DeanKT yang telah menemani dan menghibur penulis saat mengalami kesulitan.
- 12) Pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu dalam memberikan dukungannya selama penulisan skripsi.

Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kalangan akademisi, mahasiswa, serta pihak lain yang memiliki ketertarikan pada topik serupa. Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi dalam penyusunan skripsi ini, dengan harapan segala dukungan dan bantuan yang diberikan memperoleh balasan yang setimpal.

Penulis

Muhammad Rangga Sapoetra

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	1
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
概要.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Penelitian yang Relevan.....	7
1.2.1 Rizky Soraya dan Dadung Ibnu Muktiono (2013).....	7
1.2.2 Muhammad Fauzan Aziz (2019).....	8
1.2.3 Yoshimitsu Masae (2023).....	9
1.3 Identifikasi Masalah.....	10
1.4 Pembatasan Masalah.....	11
1.5 Rumusan Masalah.....	11
1.6 Tujuan Penelitian.....	12
1.7 Landasan Teori.....	12
1.7.1 Budaya Populer.....	12
1.7.2 Difusi Budaya.....	13
1.7.3 <i>Fan Studies</i>	13
1.7.4 Peran Komunitas dalam Pembentukan Budaya Populer.....	13
1.8 Metode Penelitian.....	14
1.9 Manfaat Penelitian.....	15
1.10 Sistematika Penyusunan Skripsi.....	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	19
2.1 Budaya Populer Jepang dan Globalisasi.....	19
2.1.1 Konsep Budaya Populer: Perspektif Fiske.....	20
2.1.2 Budaya Populer Jepang sebagai Produk Global.....	20

2.1.3 Budaya Populer Jepang di Indonesia.....	19
2.1.4 Globalisasi Budaya dan Media Sosial	20
2.2 Teori Difusi Budaya	20
2.2.1 Pengertian Difusi Budaya.....	21
2.2.2 Jenis dan Mekanisme Difusi Budaya	22
2.2.3 Difusi Budaya Jepang melalui Media Sosial.....	23
2.2.4 Selektivitas dan Adaptasi Budaya	24
2.3 Media Sosial X (Twitter) dalam Perspektif Komunikasi Digital	24
2.3.1 Karakteristik Media Sosial X dalam Konteks Komunikasi.....	25
2.3.2 Media Sosial X sebagai Kanal Penyebaran Budaya Jepang.....	26
2.4 Komunitas Penggemar sebagai Agen Budaya.....	27
2.4.1 Perspektif <i>Fan Studies</i> : Penggemar sebagai Produsen Makna....	27
2.4.2 Peran Komunitas dalam Pembentukan dan Penyebaran Budaya	28
2.4.3 Media Sosial sebagai Penguat Identitas Komunitas.....	28
BAB III PERAN MEDIA SOSIAL X (TWITTER) DALAM	
MEMBENTUK DAN MENYEBARKAN NILAI	30
3.1 Kontribusi X dalam Penyebaran Nilai-nilai Budaya Jepang di — Kalangan Penggemar JKT48 di Indonesia	30
3.2 Analisis Data dan Nilai Budaya Jepang pada <i>Fandom</i> JKT48 di Platform X	46
3.2.1 Refleksi Makna Lagu.....	47
3.2.2 Ekspresi Kebanggaan dan Apresiasi	47
3.2.3 Kritik Konstruktif terhadap Karya.....	48
3.2.4 Balasan dengan Visual <i>Anime</i>	49
3.2.5 Ucapan Terima Kasih dengan Sapaan Jepang.....	49
3.2.6 Ekspresi Kekaguman	50
3.3 Komunitas <i>Fans</i> JKT48 sebagai Representasi Budaya Jepang	50
3.4 Analisis Hasil Kuesioner Narasumber.....	52
3.4.1 Budaya Jepang sebagai Budaya Populer dan Budaya Nilai	52
3.4.2 Representasi Nilai Budaya Jepang dalam Praktik Berjalannya JKT48	53
3.4.3 Penyerapan Nilai Budaya Jepang dalam Kehidupan Penggemar	

3.4.4 Platform X sebagai Ruang Diskusi Budaya Jepang	54
3.4.5 Adaptasi dan Negosiasi Budaya Jepang di Indonesia	54
3.4.6 Dampak Budaya Jepang terhadap Penggemar	54
SIMPULAN	53
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	xii



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Representasi Identitas Budaya Jepang pada Penggemar JKT48 di Media Sosial X.....	32
Gambar 2 Pemaknaan Lagu JKT48 oleh Penggemar sebagai Refleksi Kehidupan Remaja	33
Gambar 3 Ujaran Penggemar tentang MV “#KuSangatSuka	36
Gambar 4 Kritik Penggemar terhadap MV “Isshou”	37
Gambar 5 Penggunaan Karakter <i>Anime</i> oleh Penggemar JKT48 di X	38
Gambar 6 Penggunaan <i>-chan</i> dalam Komentar	40
Gambar 7 Penggunaan Kosa Kata Bahasa Jepang	41
Gambar 8 Hibriditas Bahasa dan Budaya Pop Global dalam Interaksi <i>Fans</i>	42
Gambar 9 Hibriditas Bahasa dan Interaksi Parasosial dalam Ekspresi Emosional Fans.....	43
Gambar 10 Keberlanjutan Relasi Sosial dan Budaya <i>Aisatsu</i> dalam Interaksi <i>Fans–Idol</i>	44