

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
DAN PROFITABILITAS PERUSAHAAN TERHADAP  
PENGUNGKAPAN *INTEGRATED REPORTING*  
PADA PERUSAHAAN PERBANKAN DI INDONESIA  
PERIODE 2021-2023**

***THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY  
AND COMPANY PROFITABILITY ON INTEGRATED  
REPORTING DISCLOSURE IN BANKING COMPANIES IN  
INDONESIA IN THE YEAR PERIOD 2021-2023***

Oleh:

**JUNIAR AGNES**

**2018420096**

**SKRIPSI**

Untuk memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi Program Studi Akuntansi  
Universitas Darma Persada



**PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS DARMA PERSADA  
JAKARTA 2025**

## LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Juniar Agnes

NIM : 2018420096

Jurusan : Akuntansi

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul **“Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Profitabilitas Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Integrated Reporting* pada Perusahaan Perbankan di Indonesia Periode 2021-2023”** dibimbing oleh Ibu Saminem, S.E, MBA. merupakan karya sendiri dan bukan merupakan jiplakan atau mengkopi sebagian hasil karya orang lain.

Apabila di kemudian hari ternyata ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia mempertanggungjawabkannya. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun

Jakarta, 6 Agustus 2025



## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Juniar Agnes

NIM : 2018420096

Jurusan : Akuntansi

Peminatan : Akuntansi Keuangan

Judul Skripsi : “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Profitabilitas Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Integrated Reporting* pada Perusahaan Perbankan di Indonesia Periode 2021-2023” pada tanggal 6 Agustus 2025.

Jakarta, 6 Agustus 2025

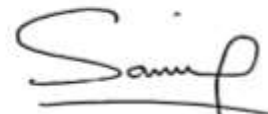
Mengetahui

Ketua Jurusan Akuntansi

Dosen Pembimbing



Dr. Hasri Nirmala, S.E., M.M.,  
CAPM., CAPF.



Saminem, S.E., MBA

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN  
PROFITABILITAS PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN  
*INTEGRATED REPORTING* PADA PERUSAHAAN PERBANKAN  
DI INDONESIA PERIODE 2021-2023**

**OLEH:**

**JUNIAR AGNES**

**2018420096**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh Gelar Sarjana  
dalam Ilmu Ekonomi Program Studi Akuntansi pada**

**Universitas Darma Persada**


**Telah disetujui oleh tim penguji pada tanggal seperti tertera dibawah ini**

**Jakarta, 12 Agustus 2025**



**Saminem, S.E., MBA**

**Pembimbing**




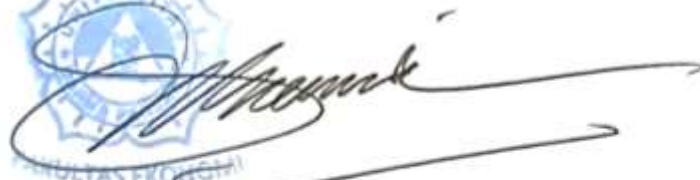
**Radina Modjaningrat, S.E., M.AK.**

**Penguji I**



**Dr. Hasri Nirmala S.E., M.M., CAPM., CAPF.**

**Penguji II**



**Dr. Sukardi, S.E., M.M.**

**Dekan Fakultas Ekonomi**



**Dr. Hasri Nirmala S.E., M.M., CAPM., CAPF.**

**Ketua Jurusan Akuntansi**

## ABSTRAK

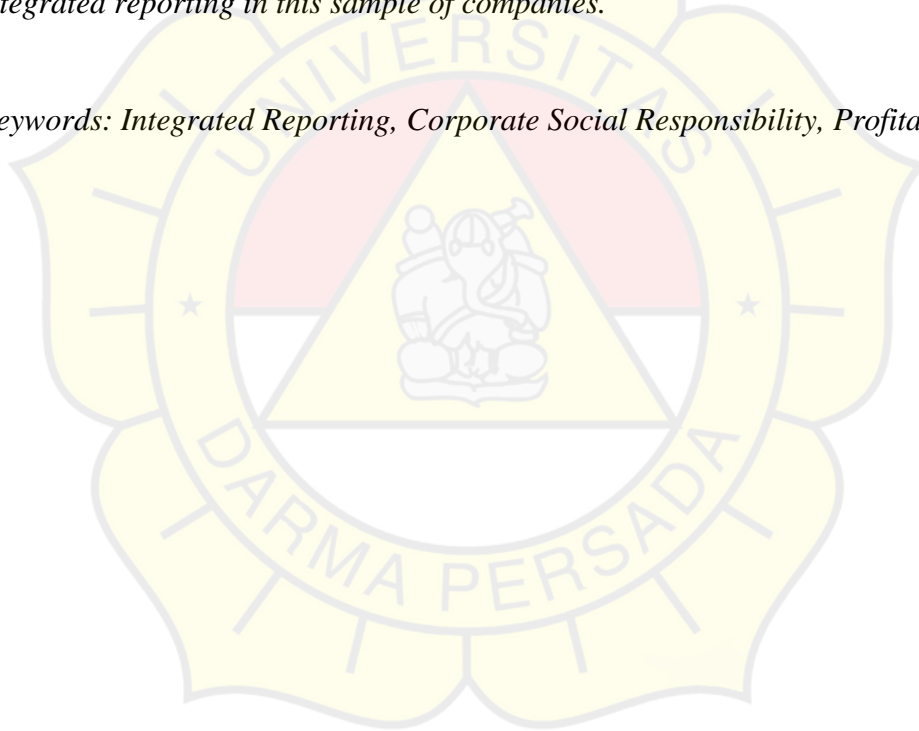
Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Profitabilitas terhadap pengungkapan *Integrated Reporting* (IR) pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2021-2023. Menggunakan metode kuantitatif dengan data sekunder, penelitian ini mengambil sampel 47 perusahaan perbankan melalui teknik *purposive sampling*, analisis data dilakukan dengan regresi linear berganda menggunakan *Statistical Package for Social Sciences* Versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan *Integrated Reporting* (IR). Namun, variabel *Return on Assets* (ROA), yang digunakan sebagai proksi profitabilitas, ditemukan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pengungkapan *Integrated Reporting* (IR). Temuan ini mengindikasikan bahwa meskipun komitmen terhadap tanggung jawab sosial penting, tingkat profitabilitas yang diukur dengan ROA tidak menjadi faktor penentu dalam kualitas pelaporan terintegrasi pada sampel perusahaan ini.

Kata Kunci: *Integrated Reporting*, *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas

## ABSTRACT

*This study aims to examine the influence of Corporate Social Responsibility (CSR) and Profitability on Integrated Reporting (IR) disclosure in banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2021-2023 period. Using quantitative methods with secondary data, this study sampled 47 banking companies through purposive sampling. Data analysis was performed using multiple linear regression using the Statistical Package for Social Sciences Version 25. The results showed that Corporate Social Responsibility (CSR) has a positive and significant effect on Integrated Reporting (IR) disclosure. However, Return on Assets (ROA), used as a proxy for profitability, was found to have no significant effect on Integrated Reporting (IR) disclosure. This finding indicates that although commitment to social responsibility is important, the level of profitability as measured by ROA is not a determining factor in the quality of integrated reporting in this sample of companies.*

*Keywords: Integrated Reporting, Corporate Social Responsibility, Profitability*



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Tuhan Yang Mahakuasa karena berkat dan kasih-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Profitabilitas Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Integrated Reporting* pada Perusahaan Perbankan di Indonesia Periode 2021-2023”** yang merupakan salah satu persyaratan akademik dalam menyelesaikan Pendidikan Program Studi Strata I Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada, agar memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak).

Dalam penyusunan proposal skripsi ini, penulis menyadari banyak pihak yang telah memberikan bantuan serta dukungan kepada penulis. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua, Bapak Benediktus Alboin Pangaribuan dan Ibu Jeanne Lousye Crommelin serta ke-empat saudara/i saya yang telah memberikan cinta, kasih sayang, dukungan, serta doa yang tiada hentinya kepada penulis.
2. Bapak Dr. Sukardi, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.
3. Ibu Dr. Hasri Nirmala, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Darma Persada.

4. Ibu Saminem, SE., MBA selaku Dosen Akuntansi Universitas Darma Persada dan Dosen pembimbing skripsi yang selalu membantu serta memberikan arahan dalam proses pembelajaran selama di perkuliahan.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama masa perkuliahan.
6. Bapak dan Ibu Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada yang telah membantu penulis dalam segala surat menyurat selama di perkuliahan.
7. Serta sahabat-sahabat dan teman-teman yang saya sayangi di Universitas Darma Persada yang banyak membantu, memberikan semangat dan dukungannya dalam menyelesaikan skripsi.

Penulis sangat menyadari banyaknya kekurangan dan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis dalam penulisan skripsi ini. Kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat diharapkan dari pembaca agar penulisan skripsi ini dapat dikembangkan lagi dan memberikan nilai serta manfaat yang baik bagi banyak pihak.

Jakarta, 16 Mei 2025

Juniar Agnes

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah, Pembatasan Masalah dan Rumusan Masalah .....	7
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	7
1.2.2 Pembatasan Masalah .....	8
1.2.3 Perumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Kegunaan Penelitian .....	9
1.4.1 Aspek Teoritis .....	10
1.4.2 Aspek Praktis.....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....</b>	<b>11</b>
2.1 Landasan Teori .....	11
2.1.1 Teori Pemangku Kepentingan ( <i>Stakeholder Theory</i> ).....	11
2.1.2 Teori Legitimasi ( <i>Legitimacy Theory</i> ).....	12
2.1.3 <i>Integrated Reporting</i> .....	13
2.1.4 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	18
2.1.5 Profitabilitas (ROA) .....	20
2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
2.3 Kerangka Pemikiran dan Paradigma Pemikiran.....	24
2.3.1 Kerangka Pemikiran .....	24
2.3.2 Paradigma Pemikiran.....	25
2.4 Hipotesis Penelitian .....	25

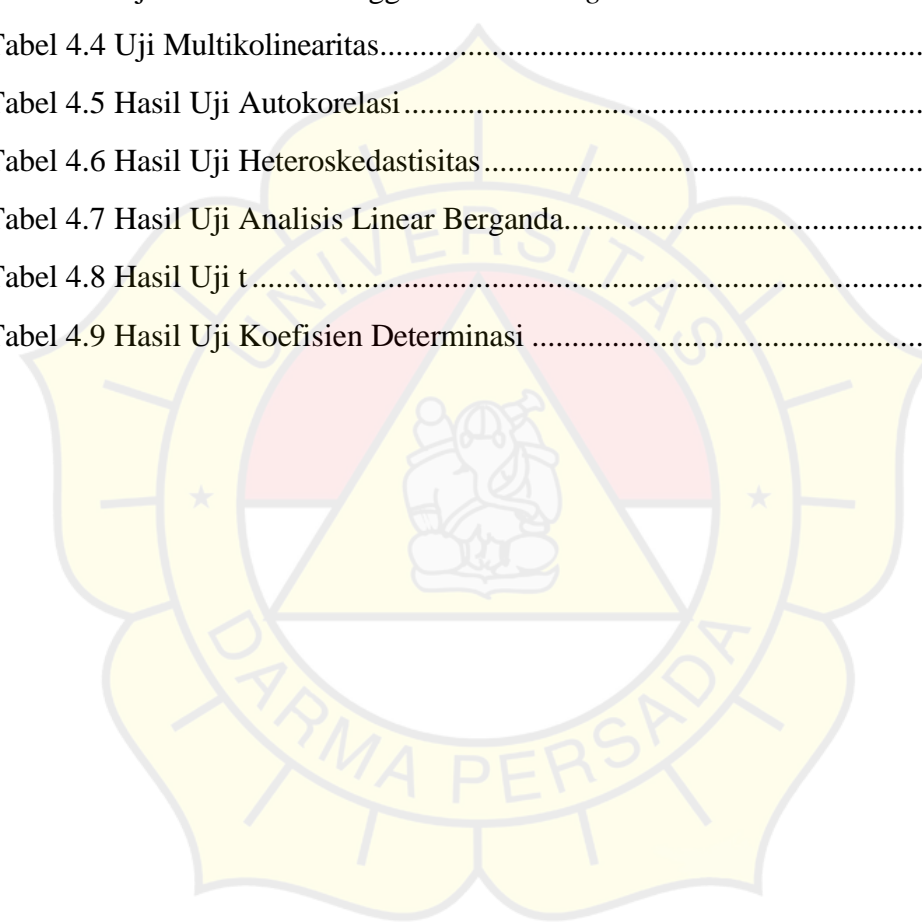
2.4.1 <i>Corporate Social Responsibility Terhadap Integrated Reporting</i> .....	26
2.4.2 <i>Profitabilitas Terhadap Integrated Reporting</i> .....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
3.1 Metode yang Digunakan.....	29
3.2 Waktu dan Tempat Penelitian .....	29
3.3 Operasional Variabel .....	30
3.3.1 Variabel Terikat ( <i>Dependent Variable</i> ) .....	30
3.3.2 Variabel Bebas ( <i>Independent Variable</i> ).....	32
3.4 Sumber dan Cara Penentuan Data .....	33
3.4.1 Sumber Data .....	33
3.4.2 Cara Penentuan Data .....	33
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	34
3.5.1 Populasi.....	35
3.5.2 Sampel Penelitian .....	35
3.6 Rancangan Analisis dan Uji Hipotesis .....	36
3.6.1 Uji Asumsi Klasik.....	36
3.6.2 Analisis Statistik Deskriptif .....	38
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....	38
3.6.4 Uji Signifikansi Parameter (uji t).....	39
3.6.5 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	40
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>41</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	41
4.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	41
4.3 Uji Asumsi Klasik .....	43
4.3.1 Uji Normalitas Data.....	43
4.3.2 Uji Multikolinearitas.....	44
4.3.3 Uji Autokorelasi .....	45
4.3.4 Uji Heterokidastisitas.....	46
4.4 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	47
4.5 Uji Hipotesis .....	48
4.5.1 Uji t.....	48
4.5.2 Uji Koefisien Determinasi .....	50
4.6 Pembahasan Penelitian .....	51

4.6.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap <i>Integrated Reporting</i> .....	51
4.6.2 Pengaruh <i>Return on Assets</i> Terhadap <i>Integrated Reporting</i> .....	52
<b>BAB V SIMPULAN &amp; SARAN .....</b>	<b>54</b>
5.1 Simpulan.....	54
5.2 Saran.....	55
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>56</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>61</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3.1 Elemen Pengungkapan <i>Integrated Reporting</i> .....	30
Tabel 4.1 Sampel Penelitian .....	41
Tabel 4.2 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	42
Tabel 4.3 Uji Normalitas menggunakan <i>Kolmogorov Smirnov</i> .....	43
Tabel 4.4 Uji Multikolinearitas.....	44
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi.....	45
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	46
Tabel 4.7 Hasil Uji Analisis Linear Berganda.....	47
Tabel 4.8 Hasil Uji t.....	49
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	50



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	24
Gambar 2.2 Paradigma Pemikiran.....	25



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Catatan Konsultasi Proposal Skripsi dan Skripsi .....	61
Lampiran 2 Daftar Perusahaan Perbankan periode 2021-2023 .....	62
Lampiran 3 Perhitungan pengungkapan <i>Integrated Reporting</i> .....	64
Lampiran 4 Perhitungan <i>Corporate Social Responsibility</i> dan <i>Return on Assets</i> .....	121
Lampiran 5 Tabulasi data CSR, ROA dan <i>Integrated Reporting</i> .....	137
Lampiran 6 Pengungkapan <i>Integrated Reporting</i> .....	141
Lampiran 7 Hasil Uji Analisis Deskriptif, Normalitas, Multikolinearitas.....	143
Lampiran 8 Hasil Uji Autokorelasi dan Uji Heteroskedastisitas .....	145
Lampiran 9 Hasil Uji Regresi Linear Berganda, Uji t, Uji Koef. Determinasi ....	146
Lampiran 10 Daftar Riwayat Hidup .....	147