

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang peneliti lakukan terhadap keputusan pembelian produk Wardah di aplikasi Shopee, maka kesimpulan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Variabel kualitas produk (X_1) dan *online customer review* (X_2) secara keseluruhan /simultan mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Y), hal ini dibuktikan dengan hasil uji simultan (uji F) yang menunjukkan nilai F-hitung sebesar $180,108 > F$ -tabel sebesar 3,09 dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$. Hasil tersebut bahwa variabel kualitas produk dan *online customer review* secara bersama-sama memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Wardah di aplikasi Shopee.
2. Variabel kualitas produk (X_1) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Y). Hasil uji t menunjukkan bahwa nilai t-hitung sebesar $5,985 > t$ -tabel sebesar 1,983 dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$.
3. Variabel *online customer review* (X_2) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (Y). Hasil uji t menunjukkan nilai t-hitung sebesar $3,381 > t$ -tabel sebesar 1,983 dengan tingkat signifikansi $0,001 < 0,05$.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian serta pembahasan yang telah dilakukan, maka saran yang peneliti dapat diberikan sebagai berikut:

1. Kualitas produk pada produk Wardah memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Untuk itu sebaiknya Wardah terus menjaga dan meningkatkan mutu produk yang dihasilkan agar tetap sesuai dengan kebutuhannya.
2. *Online customer review* memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk Wardah di aplikasi Shopee. Untuk itu sebaiknya Wardah lebih aktif mendorong konsumen untuk memberikan ulasan yang jujur, objektif dan informatif setelah melakukan pembelian produk.

Berdasarkan hasil penelitian, indikator daya tahan produk memiliki nilai rata-rata terendah dibandingkan indikator lainnya, sehingga Wardah disarankan untuk memperkuat aspek efisiensi pengguna produk agar konsumen merasa produk lebih tahan lama.