

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Melalui pengolahan data dan hasil daripada penelitian, penulis membuat kesimpulan berupa:

1. Melalui hasil penelitian terbukti pada variabel *servicescape* (X_1) dan kualitas pelayanan (X_2) terhadap keputusan pembelian (Y) terdapat pengaruh positif dan signifikan. Hal ini dibuktikan dengan pengujian uji F, hasil F-hitung $>$ (lebih dari) F-tabel dan nilai sig $<$ (kurang dari) 0,05. Besarnya pengaruh sebesar 0,442 atau 44,2% dan sisanya sebesar 55,8% terdapat pada pengaruh variabel lain yang tidak diteliti.
2. Melalui hasil penelitian pada variabel *servicescape* (X_1) terhadap keputusan pembelian (Y) terdapat pengaruh positif dan signifikan. Hasil pengaruh dibuktikan dengan pengujian Uji t, hasil t-hitung $>$ (lebih dari) t-tabel dan nilai sig $<$ (kurang dari) 0,05. Besarnya pengaruh sebesar 0,283 atau 28,3% dan sisanya sebesar 71,7% terdapat pada pengaruh variabel lain yang tidak diteliti.
3. Melalui hasil penelitian terdapat pengaruh positif dan signifikan pada variabel Kualitas pelayanan (X_2) terhadap Keputusan Pembelian (Y). Hasil pengaruh dibuktikan dengan pengujian Uji t, hasil t hitung $>$ (lebih dari) t tabel dan nilai sig $<$ (kurang dari) 0,05. Besarnya pengaruh sebesar 0,419 atau 41,9% dan sisanya sebesar 58,1% terdapat pada pengaruh variabel lain yang tidak diteliti.

5.2 Saran

Mendasar pada hasil pengolahan data di atas, sebab itu penulis memiliki saran terhadap penelitian ini yang mana sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian di atas *servicescape* dan kualitas pelayanan di Indomaret memiliki nilai baik dan diekspektasikan pihak Indomaret dapat mempertahankan dua hal tersebut karena dapat mempengaruhi pelanggan dalam memilih tempat untuk berbelanja.
2. Berdasarkan penelitian di atas pihak Indomaret diekspektasikan lebih memperhatikan *servicescape* atau tempat pelayanan terutama karena hal tersebut memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian yang dibuat pelanggan dan mempertahankan kondisi suhu ruangan karena memiliki nilai tertinggi dibanding indikator lainnya.
3. Pihak Indomaret diekspektasikan lebih memperhatikan dan disiplin terhadap kualitas pelayanan karena hal tersebut memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian yang dibuat pelanggan terutama pada kecepatan melayani dan menemukan produk yang memiliki nilai tertinggi dibanding indikator lainnya.