

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh kualitas carbon disclosure dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan risiko pasar sebagai variabel moderasi pada perusahaan subsektor *basic materials* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2022–2024, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Carbon disclosure tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan emisi karbon yang dilakukan perusahaan belum mampu memberikan pengaruh yang signifikan terhadap peningkatan nilai perusahaan. Hal ini mengindikasikan bahwa informasi lingkungan, khususnya *carbon disclosure*, belum menjadi pertimbangan utama investor dalam menilai nilai perusahaan, karena investor masih lebih berfokus pada indikator kinerja keuangan.
2. Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Temuan ini menunjukkan bahwa perusahaan dengan tingkat profitabilitas yang tinggi cenderung memiliki nilai perusahaan yang lebih baik. Profitabilitas mencerminkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba, sehingga memberikan sinyal positif kepada investor terkait prospek dan kinerja perusahaan.
3. Risiko pasar tidak mampu memoderasi pengaruh carbon disclosure terhadap nilai perusahaan. Hasil ini menunjukkan bahwa tingkat risiko

pasar memperlemah hubungan antara *carbon disclosure* dan nilai perusahaan. Kondisi tersebut mengindikasikan bahwa dalam situasi risiko pasar yang berbeda, pengungkapan karbon tetap belum menjadi faktor yang relevan dalam penilaian investor terhadap nilai perusahaan.

4. Risiko pasar tidak mampu memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Temuan ini menunjukkan bahwa risiko pasar berperan dalam memperlemah pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Dalam kondisi risiko pasar tertentu, investor menjadi lebih sensitif terhadap kinerja keuangan perusahaan, sehingga profitabilitas memiliki peran yang semakin penting dalam menentukan nilai perusahaan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan simpulan yang telah diuraikan, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Sehubungan dengan hasil penelitian yang menunjukkan bahwa *carbon disclosure* belum berpengaruh terhadap nilai perusahaan, perusahaan disarankan untuk meningkatkan kualitas, kelengkapan, dan konsistensi pengungkapan emisi karbon agar informasi lingkungan yang disampaikan dapat menjadi lebih relevan dan bernilai bagi investor.
2. Mengingat profitabilitas terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, perusahaan disarankan untuk terus menjaga dan meningkatkan kinerja profitabilitas melalui pengelolaan operasional yang efisien serta strategi bisnis yang berorientasi pada peningkatan laba berkelanjutan.

3. Berkaitan dengan temuan bahwa risiko pasar tidak mampu memoderasi pengaruh *carbon disclosure* terhadap nilai perusahaan, perusahaan diharapkan tetap memperhatikan stabilitas kinerja dan transparansi informasi secara keseluruhan, terutama pada kondisi pasar yang berfluktuasi.
4. Sehubungan dengan hasil penelitian yang menunjukkan bahwa risiko pasar tidak mampu memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan, perusahaan disarankan untuk tetap memfokuskan pengelolaan keuangan pada pencapaian kinerja laba yang optimal tanpa terlalu bergantung pada kondisi risiko pasar.

