

## LAMPIRAN

Lampiran 1 Kisi-kisi instrumen penelitian

### IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS, TRANSFORMASI DIGITAL DAN KREDIT BANK TERHADAP KINERJA UMKM

Variabel	Indikator	Jumlah Soal
(X1) Etika Bisnis	Kepatuhan terhadap Norma dan Nilai	3
	Kejujuran dalam Transaksi	3
	Tanggung Jawab Sosial	3
	Keadilan dalam Perlakuan	3
	Transparansi Pengambilan Keputusan	3
(X2) Transformasi Digital	Pemanfaatan Teknologi Digital	3
	Penggunaan Media Sosial	3
	Digitalisasi Manajemen Keuangan	3
	Inovasi Berbasis Teknologi	3
	Kesiapan SDM	3
(X3) Kredit Bank	Kemudahan Akses	3
	Kesesuaian Jumlah Kredit	3
	Keringanan Suku Bunga/Tenor	3
	Prosedur Kredit yang Efisien	6
	Monitoring Pasca Kredit	3
(Y) Kinerja UMKM	Peningkatan Omzet	3
	Jumlah Pelanggan	3
	Efisiensi Biaya	3
	Kualitas Produk	3
	Inovasi Usaha	3
<b>Jumlah Soal</b>		<b>63</b>

Lampiran 2 Angket Penelitian

**ANGKET PENELITIAN**

**IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS, TRANSFORMASI DIGITAL DAN  
KREDIT BANK TERHADAP KINERJA UMKM**

Saya yang bernama dibawah ini:

Nama :

NIM :

Program Studi : Akuntansi

Fakultas :

Universitas :

Dengan tidak mengurangi rasa hormat, memohon kepada Bapak/Ibu agar bersedia membantu menjawab pertanyaan yang ada di kuesioner ini untuk keperluan penelitian yang saya lakukan.

**A. Identitas Responden**

Isilah pernyataan berikut dengan baik dan benar sesuai dengan kondisi sebenarnya. Berilah tanda (ceklis) pada salah satu jawaban yang menurut anda benar sesuai dengan kenyataan di lapangan.

Nama :

Jensi UMKM :

**B. Pernyataan**

Keterangan pada jawaban angket :

NO	Pernyataan	Skala Likert				
		SS	S	N	TS	STS
<b>IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS (X<sub>1</sub>)</b>						
	Kepatuhan Terhadap Norma Dan Nilai					

NO	Pernyataan	Skala Likert				
		SS	S	N	TS	STS
1	Saya selalu menjalankan usaha sesuai dengan norma sosial masyarakat sekitar.					
2	Saya mempertimbangkan nilai-nilai budaya lokal dalam menjalankan usaha.					
3	Saya menghindari tindakan usaha yang bertentangan dengan hukum dan etika.					
<b>Kejujuran Dalam Transaksi</b>						
4	Saya selalu memberikan informasi yang jujur kepada pelanggan tentang produk atau layanan saya					
5	Saya tidak pernah menyembunyikan kekurangan produk yang saya jual.					
6	Saya tidak menaikkan harga secara tidak wajar kepada pelanggan					
<b>Tanggung Jawab Sosial</b>						
7	Saya berusaha meminimalkan dampak negatif usaha saya terhadap lingkungan					
8	Saya berkontribusi pada kegiatan sosial di lingkungan sekitar usaha saya.					
9	Saya memperhatikan kesejahteraan karyawan dan mitra kerja dalam menjalankan usaha.					
<b>Keadilan Dalam Perlakuan</b>						
10	Saya memperlakukan seluruh pelanggan secara adil tanpa membedakan latar belakang mereka.					
11	Saya memberikan kesempatan kerja yang setara bagi semua orang tanpa diskriminasi					
12	Saya menetapkan harga yang sama kepada pelanggan untuk produk/jasa yang sama.					
<b>Transparansi Pengambilan Keputusan</b>						
13	Saya melibatkan pihak terkait (karyawan, mitra, atau pelanggan) dalam proses pengambilan keputusan usaha.					
14	Saya selalu menyampaikan informasi yang jelas kepada karyawan atau mitra sebelum mengambil keputusan penting.					
15	Kebijakan usaha saya dapat dipahami dan diakses oleh semua pihak yang					

NO	Pernyataan	Skala Likert				
		SS	S	N	TS	STS
	berkepentingan.					
<b>TRANSFORMASI DIGITAL (X<sub>2</sub>)</b>						
<b>Pemanfaatan Teknologi Digital</b>						
1	Saya memanfaatkan teknologi digital untuk mempercepat proses pelayanan kepada pelanggan					
2	Teknologi digital yang saya gunakan membantu meningkatkan efisiensi usaha					
3	Saya menggunakan perangkat lunak/aplikasi untuk mendukung operasional harian usaha saya.					
<b>Penggunaan Media Sosial</b>						
4	Saya secara aktif menggunakan media sosial untuk mempromosikan produk atau layanan usaha saya					
5	Media sosial membantu saya menjangkau lebih banyak pelanggan					
6	Saya menggunakan fitur-fitur digital seperti iklan berbayar, reels, atau story untuk mendukung pemasaran.					
<b>Digitalisasi Manajemen Keuangan</b>						
7	Saya menggunakan aplikasi pencatatan keuangan digital (misalnya: BukuWarung, Accurate, dll) dalam usaha saya.					
8	Saya merasa pencatatan keuangan lebih rapi dan mudah dipantau setelah menggunakan aplikasi digital.					
9	Saya dapat membuat laporan keuangan usaha dengan cepat menggunakan sistem digital					
<b>Inovasi Berbasis Teknologi</b>						
10	Saya mengembangkan produk atau layanan baru dengan memanfaatkan teknologi digital.					
11	Saya melakukan pembaruan pada proses usaha (produksi/pelayanan) menggunakan teknologi.					
12	Saya menggunakan teknologi untuk menyesuaikan usaha dengan kebutuhan pelanggan secara lebih cepat					

NO	Pernyataan	Skala Likert				
		SS	S	N	TS	STS
<b>Kesiapan SDM</b>						
13	Karyawan/anggota tim saya memiliki kemampuan dasar dalam menggunakan perangkat digital.					
14	Saya memberikan pelatihan atau arahan kepada karyawan untuk memanfaatkan teknologi digital dalam pekerjaan.					
15	SDM di usaha saya siap menghadapi perubahan dan perkembangan teknologi dalam menjalankan usaha.					
<b>KREDIT BANK (X<sub>3</sub>)</b>						
<b>Kemudahan Akses</b>						
1	Saya tidak mengalami kesulitan dalam mencari informasi mengenai kredit UMKM dari bank.					
2	Lokasi atau layanan bank mudah dijangkau untuk mengakses fasilitas kredit.					
3	Persyaratan untuk mengajukan kredit bank tergolong mudah untuk saya penuhi					
<b>Kesesuaian Jumlah Kredit</b>						
4	Jumlah dana kredit yang saya terima dari bank sesuai dengan kebutuhan modal usaha saya.					
5	Besarnya kredit yang diberikan bank membantu saya mengembangkan kegiatan usaha.					
6	Saya tidak mengalami kekurangan modal setelah menerima pinjaman dari bank.					
<b>Keringanan Suku Bunga/Tenor</b>						
7	Suku bunga kredit yang saya terima tergolong ringan dan tidak memberatkan usaha saya					
8	Tenor (jangka waktu) kredit yang diberikan bank cukup fleksibel dan sesuai dengan kemampuan bayar saya.					
9	Saya merasa terbantu karena adanya program keringanan atau subsidi bunga dari					

NO	Pernyataan	Skala Likert				
		SS	S	N	TS	STS
	bank atau pemerintah					
<b>Prosedur Kredit Yang Efisien</b>						
10	Proses pengajuan kredit di bank berjalan cepat dan tidak berbelit-belit.					
11	Petugas bank memberikan penjelasan yang jelas mengenai prosedur pengajuan kredit.					
12	Dokumen yang diminta untuk pengajuan kredit cukup sederhana dan mudah disiapkan.					
<b>Prosedur Kredit Yang Efisien</b>						
13	Proses pengajuan kredit di bank cepat dan tidak memerlukan waktu yang lama.					
14	Prosedur kredit di bank saya mudah dipahami tanpa memerlukan bantuan pihak lain.					
15	Komunikasi dengan pihak bank selama proses pengajuan kredit berjalan lancar dan profesional					
<b>Monitoring Pasca kredit</b>						
16	Pihak bank secara berkala memantau perkembangan usaha saya setelah kredit dicairkan.					
17	Saya mendapatkan pendampingan atau evaluasi dari pihak bank terkait penggunaan dana kredit.					
18	Pihak bank memberikan informasi atau edukasi lanjutan setelah kredit saya disetujui.					
<b>KINERJA UMKM (Y)</b>						
<b>Peningkatan Omzet</b>						
1	Omzet (pendapatan kotor) usaha saya mengalami peningkatan dalam 6 bulan terakhir.					
2	Omzet usaha saya meningkat setelah menerima kredit dan/atau menerapkan strategi digital					
3	Saya mampu mencapai target penjualan usaha saya secara konsisten					
<b>Jumlah Pelanggan</b>						
4	Jumlah pelanggan saya meningkat dalam					

NO	Pernyataan	Skala Likert				
		SS	S	N	TS	STS
	enam bulan terakhir.					
5	Saya mendapatkan lebih banyak pelanggan baru melalui strategi digital atau promosi media sosial					
6	Pelanggan saya cenderung kembali (repeat order) karena kepuasan terhadap produk/layanan saya					
<b>Efisiensi Biaya</b>						
7	Penerapan teknologi digital membantu saya mengurangi pengeluaran rutin usaha.					
8	Saya mampu mengontrol dan menekan biaya operasional usaha secara efektif.					
9	Saya dapat memaksimalkan hasil usaha dengan biaya operasional yang lebih rendah dibanding sebelumnya					
<b>Kualitas Produk</b>						
10	Saya selalu menjaga kualitas produk/jasa agar sesuai dengan harapan pelanggan.					
11	Pelanggan saya merasa puas terhadap produk/layanan yang saya berikan.					
12	Saya menerima umpan balik positif dari pelanggan terkait kualitas produk atau layanan saya.					
<b>Inovasi Usaha</b>						
13	Saya secara rutin melakukan pengembangan produk atau layanan agar tetap kompetitif.					
14	Saya menerapkan ide-ide baru untuk meningkatkan efisiensi atau menarik pelanggan baru.					
15	Saya terbuka terhadap perubahan dan pembaruan dalam menjalankan usaha.					

## Lampiran 3 Daftar Riwayat Hidup

### **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

#### **Data Pribadi**

Nama : Dilla Robiatul Azmi  
Umur : 29  
Tempat dan tanggal lahir : Sumedang, 12 Desember 1995  
Negara : Indonesia  
Agama : Islam  
Tempat tinggal : Dusun Sukawangi rt 19 rw 07 Desa Tanjung Mekar  
Kecamatan Tanjung Kerta Kabupaten Sumedang kode pos  
45354  
Email : [dillarobiatulazmi@yahoo.com](mailto:dillarobiatulazmi@yahoo.com)

#### **Pendidikan Formal**

1. Tamatan : MI DARUL HIKMAH 2001-2007
2. Tamatan : MTS DARUL HIKMAH 2007-2010
3. Tamatan : MA DARUL HIKMAH 2010-2013

#### **Pengalaman Kerja**

1. PT. Primarindo Asia Infrastructure Tbk. 2013-2013 sebagai team produksi
2. PT. Federal International Finance 2017-2017 sebagai sales force
3. CV.central Snack 2014-2016 sebagai Kasir
4. PT. Mitra Prima Hosindo 2024 - sekarang sebagai Admin Finance