

DAFTAR PUSTAKA

- Anggara, Dameis Surya & Candra Abdillah. (2019). Modul Metode Penelitian. Tangerang: UNPAM PRESS.
- Anggraini, E. I. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pembeli Yang Juga Menggunakan Kosmetik Wardah Di Counter Wardah Matahari Department Store Malang Town Square). 73(1).
- Anggraini, Fifin & Budiarti, Anindhya. (2020). Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Konsumen Grab. JUPE Vol 8, No 3.
- Arianto, N. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pengunjung Dalam Menggunakan Jasa Hotel Rizen Kedaton Bogor. Jurnal Pemasaran Kompetitif. 1(2): 123-134.
- Assauri, Sofjan. (2019). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Pers.
- Budiono, Aris. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi, Lokasi, Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen di Rumah Makan Bebek Kaleo Tebet Jakarta Selatan Dimasa Pandemi Covid-19. SEGMENT Jurnal Manajemen dan Bisnis Volume 17 No 2. P-ISSN: 0216-938X, E-ISSN: 2684-8414.
- Creswell, J. W. (2020). *Qualitative Inquiry and Research Design Choosing Among Five Approaches (4th edition)*. California: Sage Publishing.
- Effendy, M. L. *et al.* (2021). Pengaruh Strategi Promosi Melalui Media Sosial, Kualitas Pelayanan dan *Word of Mouth* Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Warung Kopi Cak Kebo. *e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*. Vol. 8, No. 2. ISSN: 2355-4665.
- Fitria, A. (2021). Pelaksanaan Promosi Penjualan Makanan Korea Pada Daebak Fan Cafe Margonda Depok. 14–31.
- Ghozali, Imam. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanjaya, J. K. & Setiawan, P. Y. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan, Promosi Penjualan dan Digital Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Grab di Denpasar. *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 11, No. 9. ISSN: 2302-8912.

- Harsiti, dkk. (2022). Penerapan Metode Regresi Linier Sederhana Untuk Prediksi Persediaan Obat Jenis Tablet. *Jurnal Sistem Informasi* 9(1). E-ISSN: 2581:2181. p-ISSN: 2406-7768.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Insani, N. A. & Madiawati, P. N. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan GoFood di Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi)* Vol. 4, No. 3. P-ISSN: 2541-5255, E-ISSN: 2621-5306.
- Kotler dan Keller. (2022). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Armstrong. (2020). *Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition*. England: Pearson Education Limited.
- Laksana, M. Sukabumi. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV Al Fath Zumar.
- Lupiyoadi, R. (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat.
- Panjaitan, R. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik, 1-122.
- Pasianus, O. & Kana, A. (2021). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Cakrawangsa Bisnis*.
- Putra, Agam Wahyu Perdana. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. E-ISSN: 2461-0593.
- Rahayu, Sri & Syafe'ID. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah* Vol 5, No 2. E-ISSN: 2599-3410, P-ISSN: 2614-3259.
- Rahmayanti, P. L. D. & Ekawati, N. W. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan dan Promosi Penjualan Terhadap Loyalitas Pelanggan Menggunakan Online Food Delivery Service di Bali. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Equilibrium*. Vol. 7, No. 2. E-ISSN: 2723-1704, P-ISSN: 2443-3934.
- Ridwansyah, A. (2017). *Instant Marketing For Busy People*. Esensi. Jakarta: Erlangga.
- Saragih, M. H & Prayitta, A. D. (2023). Pengaruh Promosi, Kualitas Layanan dan *Branding* Terhadap Loyalitas Pelanggan Menggunakan Dompot Digital

Shopeepay Sebagai Metode dan Teknik Pembayaran. *Jurnal Simki Economic*, Vol 6, No 1. ISSN: 2599-0748.

Situmorang, Syafrizal Helmi & Muslich Lufti. (2021). *Analisis Data Untuk Riset Manajemen dan Bisnis Edisi 5*. Medan: USU Press.

Sudarsono, H. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Jember: Pustaka Abadi.

Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.

Sukmawati, N. M. H. & Putra, I. G. S. W. (2019). Reliabilitas Kuesioner Pittsburgh Sleep Quality Index (PSQI) Versi Bahasa Indonesia Dalam Mengukur. *Jurnal Lingkungan dan Pembangunan*, 3(2).

Tjiptono, Fandy. (2021). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andit.

Woen, N. G. & Santoso, Singgih. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Promosi dan Harga Normal Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi dan Entrepreneurship*. Vol. 10, No. 2. P-ISSN: 2089-550X, E-ISSN: 2527-6638.

