

Lampiran 1

KUESIONER PENELITIAN
PENGARUH *CONTENT MARKETING* DAN *LIVE STREAMING*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *E-COMMERCE SHOPEE*
(Studi Kasus Pada Pengguna *E-Commerce* Shopee Di Jakarta Timur)

KUESIONER PENELITIAN

A. Pembukaan

Responden yang saya hormati, perkenalkan saya Devi Puji Lestari, mahasiswa/i Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Pemasaran di Universitas Darma Persada. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk menyelesaikan tugas akhir saya sebagai mahasiswa/i. Dengan ini saya mengharapkan kesediaan Saudara/i untuk mengisi daftar pernyataan/pertanyaan dalam kuesioner ini dengan tujuan sebagai data untuk tujuan akademis dan saya menjamin atas kerahasiaan dan informasi yang diberikan. Atas ketersediaan Saudara/i dalam menjawab pernyataan/pertanyaan ini, saya ucapkan terimakasih.

B. Pertanyaan Penyaring

Untuk pertanyaan dibawah ini berilah tanda (X) sesuai pilihan yang sudah disediakan.

1. Apakah anda berdomisili di Jakarta Timur?
 - a. Iya (Lanjutkan)
 - b. Tidak (Stop, Terimakasih)
2. Apakah anda memiliki akun Shope?

- a. Iya (Lanjutkan)
 - b. Tidak (Stop, Terimakasih)
3. Apakah anda pernah melakukan pembelian produk Shopee dalam 3 bulan terakhir?
- a. Iya (Lanjutkan)
 - b. Tidak (Stop, Terimakasih)
4. Apakah anda berusia 17 tahun ke atas?
- a. Iya (Lanjutkan)
 - b. Tidak (Terimakasih)

C. Identitas Responden

1. Nama Responden:.....
2. Email:.....
3. Nomor Handphone:.....
4. Jenis Kelamin
- a. Laki-laki
 - b. Perempuan
5. Usia
- a. 17-20 Tahun
 - b. 20-25 Tahun
 - c. 25-30 Tahun
 - d. > 30 Tahun
6. Pendidikan Terakhir
- a. SD
 - b. SMP
 - c. SMA/Sederajat
 - d. Diploma/Sarjana
7. Pekerjaan Saat Ini
- a. Pelajar/Mahasiswa
 - b. Wirasaha
 - c. Wirasaha
 - d. Wirasaha
 - e. Ibu Rumah Tangga

- b. Karyawan Swasta d. Pegawai Negeri f. Other

8. Pendapatan Perbulan

- a. < Rp. 500.000 c. Rp. 1000.000 – Rp. 2.000.000
 b. Rp. 500.000 – Rp. 1.000.000 d. Rp. > Rp.2.000.000

9. Seberapa sering anda melakukan pembelian produk Shopee dalam 3 bulan

terakhir

- a. < 3 Kali c. 7-10 Kali
 b. 4-6 Kali d. > 10 Kali

D. Petunjuk Pengisian

Beri tanda check list (√) pada salah satu kotak yang sesuai dengan pendapat anda

Kriteria Penilaian:

Sangat Tidak Setuju (STS)	: diberi skor 1
Tidak Setuju (TS)	: diberi skor 2
Netral (N)	: diberi skor 3
Setuju (S)	: diberi skor 4
Sangat Setuju (SS)	: diberi skor 5

E. Kuesioner

Content Marketing (X1)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
<i>Kognisi Pembaca (Reader Cognition)</i>						
1	Konten promosi Shopee menarik perhatian saya saat pertama kali melihatnya.					

2	Informasi dalam konten promosi Shopee disampaikan dengan jelas dan mudah dipahami.					
3	Konten promosi Shopee sesuai dengan kebutuhan atau minat saya.					
Motivasi Berbagi (<i>Sharing Motivation</i>)						
1	Saya membagikan konten <i>marketing</i> Shopee agar orang lain bisa ikut mendapatkan manfaatnya.					
2	Saya suka membantu orang lain dengan membagikan informasi diskon dari Shopee.					
3	Saya merasa bangga ketika orang lain melihat saya sebagai orang yang tahu info promo Shopee.					
Pembujukan (<i>Persuasion</i>)						
1	Saya percaya informasi yang disampaikan dalam konten promosi Shopee.					
2	Konten Shopee sering membuat saya merasa tertarik atau terhibur secara emosional.					
3	Konten Shopee memberikan alasan yang kuat mengapa saya harus membeli produk tersebut.					
Pengambilan Keputusan Pembelian (<i>Decision Making</i>)						
1	Saya menyadari butuh produk tertentu setelah melihat konten <i>marketing</i> Shopee.					
2	Saya mencari tahu lebih lanjut produk setelah melihat konten <i>marketing</i> Shopee.					
3	Saya membandingkan produk dari beberapa toko setelah melihat promosi Shopee.					
Faktor Siaran Langsung (<i>Live Factors</i>)						
1	Saya merasa lebih terlibat saat bisa bertanya langsung kepada penjual melalui fitur <i>live chat</i> Shopee.					
2	Melihat produk ditampilkan langsung saat <i>live</i> membuat saya lebih yakin untuk membeli.					

3	Saya tertarik membeli jika <i>live</i> dibawakan oleh <i>host</i> yang saya sukai atau percaya.					
---	-------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

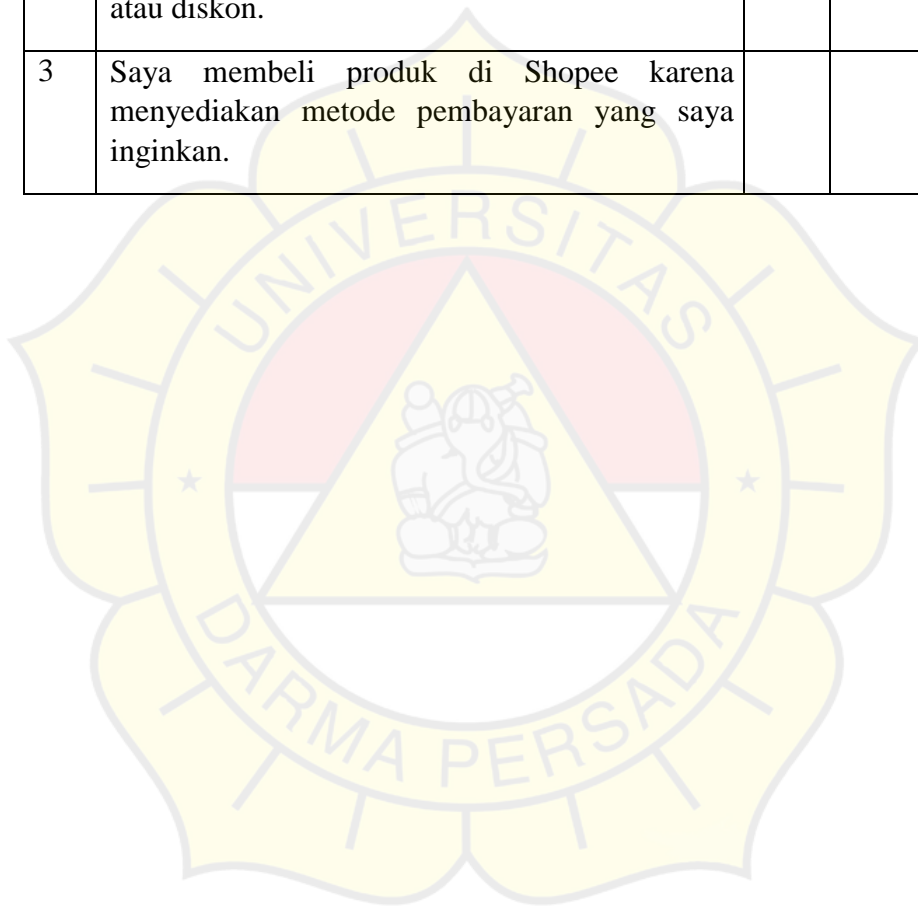
Live Streaming (X2)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
Interaksi						
1	<i>Host</i> merespon pertanyaan saya dengan cepat selama sesi <i>live streaming</i> .					
2	Saya aktif memberikan komentar atau pertanyaan saat menonton <i>live streaming</i> Shopee.					
3	Saya menikmati sesi tanya jawab dengan <i>host</i> saat menonton Shopee <i>live</i> .					
Waktu Nyata						
1	Saya tertarik dengan penawaran khusus yang hanya tersedia saat <i>live</i> Shopee berlangsung.					
2	Melihat produk secara langsung saat <i>live</i> membantu saya menilai kualitas produk.					
3	Saya menyukai kesempatan untuk langsung membeli saat <i>live</i> tanpa harus keluar dari aplikasi.					
Alat Promosi						
1	Saya tertarik membeli produk saat <i>live</i> karena ada diskon khusus yang tidak tersedia diluar <i>live</i>					
2	Saya tertarik menonton <i>live</i> Shopee karena ada kesempatan mendapatkan hadiah.					
3	Saya terdorong membeli karena adanya bonus produk yang hanya tersedia saat <i>live</i> .					

Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
Pilihan Produk						
1	Saya memilih produk Shopee karena sesuai dengan kebutuhan saya.					
2	Produk <i>e-commerce</i> Shopee memiliki keunggulan dibandingkan dengan produk <i>e-commerce</i> lain yang sejenis.					
3	Produk Shopee menawarkan varian yang sesuai dengan preferensi saya.					
Pilihan Merek						
1	Merek yang saya pilih di Shopee karena sesuai dengan kebutuhan saya.					
2	Merek yang saya pilih di Shopee memiliki keunggulan dibandingkan dengan <i>e-commerce</i> lain yang sejenis.					
3	Merek yang ada di Shopee menawarkan variasi produk yang sesuai dengan preferensi saya.					
Pilihan Penyalur Waktu						
1	Saya memilih Shopee karena bebas belanja kapanpun.					
2	Saya melakukan pembelian di Shopee saat sedang membutuhkan produk tersebut.					
3	Pengiriman produk Shopee selalu dilakukan sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan.					
Jumlah Pembelian						
1	Saya membeli produk Shopee lebih dari 1 item untuk menghemat biaya.					
2	Saya sering memanfaatkan <i>voucher</i> atau diskon yang ditawarkan oleh Shopee saat berbelanja.					

3	Saya berbelanja di Shopee lebih dari 3 kali dalam sebulan.					
Metode Pembayaran						
1	Shopee menyediakan metode pembayaran yang aman.					
2	Saya menggunakan metode pembayaran yang memberikan promo tambahan mislnya <i>cashback</i> atau diskon.					
3	Saya membeli produk di Shopee karena menyediakan metode pembayaran yang saya inginkan.					



Lampiran 2

PROFIL RESPONDEN

No	Nama Lengkap	Email	No Handphone	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan Saat Ini	Pendapatan Perbulan
1	Geisya Valensia	geisyavalensi@gmail.com	-	Perempuan	20 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
2	Kalandra Abisatya	abisatyakalandra@gmail.com	081278190081	Laki-Laki	25 - 30 tahun	Diploma/Sarjana	Karyawan Swasta	> Rp. 2.000.000
3	Arifa Khansa	arifakhansa@gmail.com	089536778019	Perempuan	20 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
4	Cahya Wahyuni Sari	cahyawhynisari@gmail.com	-	Perempuan	20 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
5	jagat lingga	jagatlingga@gmail.com	081291617382	Laki-Laki	20 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Karyawan Swasta	> Rp. 2.000.000
6	eduardo alfatih	durepat04@gmail.com	083819666393	Laki-Laki	25 - 30 tahun	Diploma/Sarjana	Pegawai Negeri	> Rp. 2.000.000
7	Emilia Hayati Putri	Emiliahayati@gmail.com	-	Perempuan	25 - 30 tahun	Diploma/Sarjana	Karyawan Swasta	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
8	Sica Aning Pramudewi	aningsicaprm@gmail.com	-	Perempuan	20 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
9	Naura Ayuningtias	nauraayuningtias@gmail.com	085781901181	Perempuan	25 - 30 tahun	Diploma/Sarjana	Karyawan Swasta	> Rp. 2.000.000
10	Ayra Bunga Mayyanti	ayramayanti@gmail.com	-	Perempuan	25 - 30 tahun	Diploma/Sarjana	Wirausaha	> Rp. 2.000.000
11	Akhdan Hafizh Saputra	akhdansaputra@gmail.com	-	Laki-Laki	20 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
12	Fatika Azzahra	fatikaazzahra@gmail.com	085891334619	Perempuan	20 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Wirausaha	> Rp. 2.000.000
13	Angga Wijayanto	anggawijaya2@gmail.com	085850597211	Laki-Laki	20 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
14	Ginto Khiel Sutrisno	gintoksutrisno@gmail.com	084562714821	Laki-Laki	20 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	> Rp. 2.000.000
15	Melati Britania Rahajeng	melatirahajengg5@gmail.com	085211135472	Perempuan	25 - 30 tahun	Diploma/Sarjana	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
16	Regyna Amelia	regynaamelia@gmail.com	081290117180	Perempuan	20 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Karyawan Swasta	> Rp. 2.000.000
17	Maya Kartika	mayakartika@gmail.com	081290117138	Perempuan	25 - 30 tahun	Diploma/Sarjana	Pegawai Negeri	> Rp. 2.000.000
18	Zakira Fasya Hardika	zakirafasyah9@gmail.com	085736211439	Perempuan	25 - 30 tahun	Diploma/Sarjana	Pegawai Negeri	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
19	Audy Maheswari	audymaheswari@gmail.com	085781901192	Perempuan	20 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 500.000

No	Nama Lengkap	Email	No Handphone	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan Saat Ini	Pendapatan Perbulan
20	Dimas Ragunan Alamsyah	dimasragunan21@gmail.com	084527184621	Laki-Laki	25 - 30 tahun	Diploma/Sarjana	Wirausaha	> Rp. 2.000.000
21	Laela Juanda	laelajuanda@gmail.com	081260927782	Perempuan	20 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Karyawan Swasta	> Rp. 2.000.000
22	Rizka Maulida	rizkamaulida@gmail.com	085799017363	Perempuan	25 - 30 tahun	Diploma/Sarjana	Pegawai Negeri	> Rp. 2.000.000
23	Bagus Haryanto	bagusharyanto2@gmail.com	085788912436	Laki-Laki	25 - 30 tahun	Diploma/Sarjana	Wirausaha	> Rp. 2.000.000
24	Putri Anggraini	putrianggraini@gmail.com	081261778021	Perempuan	25 - 30 tahun	Diploma/Sarjana	Pegawai Negeri	> Rp. 2.000.000
25	Djajaka Pramono	dwipramono@gmail.com	084256114729	Laki-Laki	> 30 tahun	Diploma/Sarjana	Pegawai Negeri	> Rp. 2.000.000
26	Katiya Jenny Susanto	katiyajeni@gmail.com	085972115431	Perempuan	25 - 30 tahun	Diploma/Sarjana	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
27	Adeva Rizki Setyawan	padepriski@gmail.com	082153712884	Laki-Laki	20 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
28	Syifa Khairunnisa	syifakhairunnisa@gmail.com	076482531956	Perempuan	> 30 tahun	Diploma/Sarjana	Wirausaha	> Rp. 2.000.000
29	Farhan Fawwaz	farhanfawwaz@gmail.com	084571358235	Laki-Laki	> 30 tahun	Diploma/Sarjana	Wirausaha	> Rp. 2.000.000
30	Intan Kusuma	intankusuma@gmail.com	085780917781	Perempuan	> 30 tahun	SMA/Sederajat	Wirausaha	> Rp. 2.000.000
31	Dzikri rizen	dzikrizen@gmail.com	085627196327	Laki-Laki	> 30 tahun	Diploma/Sarjana	Wirausaha	> Rp. 2.000.000
32	Joko Santoso	jokosantoso@gmail.com	085371358164	Laki-Laki	> 30 tahun	Diploma/Sarjana	Wirausaha	> Rp. 2.000.000
33	Agus Widodo	aguswidodo@gmail.com	085371472952	Laki-Laki	> 30 tahun	Diploma/Sarjana	Wirausaha	> Rp. 2.000.000
34	hendrapratama	hendrapratama@gmail.com	083892599250	Laki-Laki	20 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Karyawan Swasta	> Rp. 2.000.000
35	rendy maulana	rendymaulana@gmail.com	081229058688	Laki-Laki	25 - 30 tahun	SMA/Sederajat	Karyawan Swasta	> Rp. 2.000.000
36	Wulan Anindyaswari	wulananindyaswari@gmail.com	081243556743	Perempuan	25 - 30 tahun	Diploma/Sarjana	Karyawan Swasta	> Rp. 2.000.000
37	Kinasih Ayudewi	kinasihayudewi@gmail.com	081245089976	Perempuan	> 30 tahun	Diploma/Sarjana	Pegawai Negeri	> Rp. 2.000.000
38	Zerasha Nashinta	nzerasha@gmail.com	081234526778	Perempuan	25 - 30 tahun	Diploma/Sarjana	Karyawan Swasta	> Rp. 2.000.000
39	Namira Ashira	namishira20@gmail.com	087790657765	Perempuan	25 - 30 tahun	Diploma/Sarjana	Karyawan Swasta	> Rp. 2.000.000
40	Danika Yanuar	bdanikaya@gmail.com	087754637786	Perempuan	25 - 30 tahun	Diploma/Sarjana	Karyawan Swasta	> Rp. 2.000.000
41	Rudi Hartanto	hartantorudiy88@gmail.com	088243564432	Laki-Laki	> 30 tahun	Diploma/Sarjana	Pegawai Negeri	> Rp. 2.000.000

No	Nama Lengkap	Email	No Handphone	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan Saat Ini	Pendapatan Perbulan
42	Yemima Bachtiar	yemimabachtiar@gmail.com	088796885345	Perempuan	25 - 30 tahun	Diploma/Sarjana	Karyawan Swasta	> Rp. 2.000.000
43	Hiranya Ashfarika	ashfarikahiranya@gmail.com	081265748876	Perempuan	25 - 30 tahun	Diploma/Sarjana	Karyawan Swasta	> Rp. 2.000.000
44	Anasera Dharini Kamaratih	anaseradharinikamaratih@gmail.com	081245167718	Perempuan	20 - 25 tahun	Diploma/Sarjana	Karyawan Swasta	> Rp. 2.000.000
45	Kalaluna Esha Raespati	kalalunaesharaespati@gmail.com	081256178815	Perempuan	25 - 30 tahun	Diploma/Sarjana	Karyawan Swasta	> Rp. 2.000.000
46	Anantara Ashmita	ashmitaantaraya@gmail.com	087795647754	Perempuan	20 - 25 tahun	Diploma/Sarjana	Karyawan Swasta	> Rp. 2.000.000
47	Rhea Ishwari Janavi	rheaiswarijanavi@gmail.com	0877812456617	Perempuan	25 - 30 tahun	Diploma/Sarjana	Karyawan Swasta	> Rp. 2.000.000
48	Ananta Rumi Btari	anantarumibtari@gmail.com	081245167781	Perempuan	25 - 30 tahun	Diploma/Sarjana	Pegawai Negeri	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
49	Yusnia Rahayu	rahayusnia@gmail.com	088290178160	Perempuan	> 30 tahun	Diploma/Sarjana	Pegawai Negeri	> Rp. 2.000.000
50	Giselda Anastasya	anastasyagiselda@gmail.com	088265748834	Perempuan	20 - 25 tahun	Diploma/Sarjana	Karyawan Swasta	> Rp. 2.000.000
51	Kaivan Madhava Naradipta	kaivanmadhipta@gmail.com	087770981265	Laki-Laki	25 - 30 tahun	Diploma/Sarjana	Karyawan Swasta	> Rp. 2.000.000
52	Dewi Asta Sihombing	deastasihsihombing@gmail.com	-	Laki-Laki	20 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
53	Feby Rahmadita Geandra	febyrahmadita@gmail.com	-	Perempuan	25 - 30 tahun	Diploma/Sarjana	Ibu Rumah Tangga	> Rp. 2.000.000
54	Sasmita Fara Chelsea	sasmitafara@gmail.com	-	Perempuan	20 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 500.000
55	Voni Lestari Putri	vonilesp23@gmail.com	-	Perempuan	> 30 tahun	Diploma/Sarjana	Ibu Rumah Tangga	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
56	Maria Fransisca Jesslyn	mariafransisca@gmail.com	-	Perempuan	25 - 30 tahun	Diploma/Sarjana	Wirausaha	> Rp. 2.000.000
57	Febyola Narasyah	febyolans810@gmail.com	0896617575296	Perempuan	20 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	> Rp. 2.000.000
58	nebula azela	nebulaazeelaa@gmail.com	083828173641	Perempuan	17 - 20 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 500.000
59	yolan hardian	yolanhardian@gmail.com	0812028163829	Laki-Laki	20 - 25 tahun	Diploma/Sarjana	Karyawan Swasta	> Rp. 2.000.000
60	galen afkar	galenafkar@gmail.com	0838927163727	Laki-Laki	20 - 25 tahun	Diploma/Sarjana	Pegawai Negeri	> Rp. 2.000.000
61	andi prasetyo	andiprasetyoo@gmail.com	085817665382	Laki-Laki	> 30 tahun	SMA/Sederajat	Karyawan Swasta	> Rp. 2.000.000
62	jesnaya kamara	jesnayakamaraa@gmail.com	0862738164782	Perempuan	20 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000

No	Nama Lengkap	Email	No Handphone	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan Saat Ini	Pendapatan Perbulan
63	melvin kalandra	melvinkaladmraa@gmail.com	0856829173516	Laki-Laki	25 - 30 tahun	Diploma/Sarjana	Pegawai Negeri	> Rp. 2.000.000
64	saybia zahra	saybiazahraa839@gmail.com	-	Perempuan	20 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
65	seira gestian	seiragsta@gmail.com	-	Perempuan	25 - 30 tahun	Diploma/Sarjana	Karyawan Swasta	> Rp. 2.000.000
66	berliana amalia	berlianaamalia44@gmail.com	-	Perempuan	25 - 30 tahun	SMA/Sederajat	Wirausaha	> Rp. 2.000.000
67	maria thalisa	mariathalissaa@gmail.com	081264826378	Perempuan	20 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Karyawan Swasta	> Rp. 2.000.000
68	jessicaliani	jessicaliani529@gmail.com	-	Perempuan	20 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Karyawan Swasta	> Rp. 2.000.000
69	raisha anjani	raishaanjani86@gmail.com	-	Perempuan	17 - 20 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
70	ayu lestari	ayulestari17@gmail.com	-	Perempuan	25 - 30 tahun	SMA/Sederajat	Ibu Rumah Tangga	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
71	grace mega	gracemega06@gmail.com	0828176653728	Perempuan	20 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	> Rp. 2.000.000
72	hazel aluna	hazelalunaa@gmail.com	085862517386	Perempuan	20 - 25 tahun	Diploma/Sarjana	Ibu Rumah Tangga	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
73	iqbal maulana	iqbalmaulana3480@gmail.com	-	Laki-Laki	25 - 30 tahun	SMA/Sederajat	Karyawan Swasta	> Rp. 2.000.000
74	lilih sukaesih	sukaesihlilih553@gmail.com	0837282651463	Perempuan	> 30 tahun	SMA/Sederajat	Ibu Rumah Tangga	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
75	sekala dimas	sekaladimas@gmail.com	083872615472	Laki-Laki	20 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 500.000
76	Nayana Priyanka	nayanapriyanka03@gmail.com	0812738636185	Perempuan	20 - 25 tahun	Diploma/Sarjana	Pegawai Negeri	> Rp. 2.000.000
77	abib rizky	rizkyabib64@gmail.com	-	Laki-Laki	25 - 30 tahun	Diploma/Sarjana	Pegawai Negeri	> Rp. 2.000.000
78	wulan indri	wulanindri510@gmail.com	-	Perempuan	> 30 tahun	SMA/Sederajat	Ibu Rumah Tangga	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
79	Dellya larasati	delyalarasati1@gmail.com	087880707038	Perempuan	20 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Wirausaha	> Rp. 2.000.000
80	hasna kamila	hasnakamil653@gmail.com	-	Perempuan	25 - 30 tahun	SMA/Sederajat	Karyawan Swasta	> Rp. 2.000.000
81	Clarissa Tamara	clarissatamaraa78@gmail.com	0896617538521	Perempuan	25 - 30 tahun	SMA/Sederajat	Karyawan Swasta	> Rp. 2.000.000
82	naura syifa	naurasyifa488@gmail.com	-	Perempuan	20 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
83	Elisa Octaviani	elisaaoktaviani67@gmail.com	08966176386382	Perempuan	17 - 20 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	> Rp. 2.000.000
84	Inara Rahardi	inararahardi@gmail.com	0896575286182	Perempuan	> 30 tahun	Diploma/Sarjana	Wirausaha	> Rp. 2.000.000

No	Nama Lengkap	Email	No Handphone	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan Saat Ini	Pendapatan Perbulan
85	Cantika Putri	cantikaaputri137@gmail.com	0896671573523	Perempuan	25 - 30 tahun	Diploma/Sarjana	Karyawan Swasta	> Rp. 2.000.000
86	adityaangga	adityaranggajanuar@gmail.com	-	Laki-Laki	25 - 30 tahun	Diploma/Sarjana	Pegawai Negeri	> Rp. 2.000.000
87	adriansurya	adriansurya243@gmail.com	-	Laki-Laki	20 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Karyawan Swasta	> Rp. 2.000.000
88	Keisha Ayudha praesti	keisaayudhaa@gmail.com	081279307331	Perempuan	25 - 30 tahun	Diploma/Sarjana	Karyawan Swasta	> Rp. 2.000.000
89	febianrizky	febianrizky22@gmail.com	-	Laki-Laki	20 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
90	Nadia Chika Kirana	nadiachika08@gmail.com	08966275382113	Perempuan	25 - 30 tahun	Diploma/Sarjana	Karyawan Swasta	> Rp. 2.000.000
91	meylani Aprilia	meylaniaprilialia798@gmail.com	08966176286211	Perempuan	25 - 30 tahun	Diploma/Sarjana	Karyawan Swasta	> Rp. 2.000.000
92	Alisa Apriyani	alisaapriyani@gmail.com	08966175376123	Perempuan	25 - 30 tahun	Diploma/Sarjana	Wirausaha	> Rp. 2.000.000
93	Fadillah Syaqqillah	fadilahsyahala@gmail.com	0896618638213	Perempuan	20 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	> Rp. 2.000.000
94	Zetta Khairunisa	zettaaismith@gmail.com	089661863221	Perempuan	20 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	> Rp. 2.000.000
95	Calista Amayra	calistaamyrana@gmail.com	089661763011	Perempuan	25 - 30 tahun	Diploma/Sarjana	Pegawai Negeri	> Rp. 2.000.000
96	Rizal Angga	rizalangga67@gmail.com	089662110223	Laki-Laki	25 - 30 tahun	Diploma/Sarjana	Karyawan Swasta	> Rp. 2.000.000
97	Alfian Fajar	alfiannfajar21@gmail.com	0896617530632	Laki-Laki	> 30 tahun	Diploma/Sarjana	Wirausaha	> Rp. 2.000.000
98	Stefani Joanne	stefanijooannee@gmail.com	089661972112	Perempuan	25 - 30 tahun	Diploma/Sarjana	Ibu Rumah Tangga	> Rp. 2.000.000
99	Aldi Maheswara	aldimaheswaraa@gmail.com	089667630132	Laki-Laki	> 30 tahun	Diploma/Sarjana	Pegawai Negeri	> Rp. 2.000.000
100	Widya Ayu Saputri	widayu.saputri@gmail.com	081212110722	Perempuan	> 30 tahun	Diploma/Sarjana	Karyawan Swasta	> Rp. 2.000.000

No.	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	Total
24	5	4	4	3	2	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	61
25	5	4	4	5	4	3	5	4	5	2	5	4	5	4	5	64
26	4	4	5	4	5	4	5	5	2	4	4	4	5	4	5	64
27	5	4	5	5	3	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	66
28	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	63
29	4	4	5	5	4	4	2	4	5	3	1	4	5	4	4	58
30	5	4	5	4	5	5	3	4	5	5	4	4	3	4	4	64
31	5	4	4	5	2	5	4	4	5	4	3	5	4	5	5	64
32	4	4	5	5	4	4	4	5	4	3	4	5	5	4	4	64
33	5	4	5	4	4	5	5	5	3	5	2	5	4	5	5	66
34	4	4	5	5	5	3	5	5	4	5	4	4	5	4	4	66
35	5	4	4	5	4	4	3	5	5	4	4	5	5	5	4	66
36	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	66
37	4	4	5	4	5	4	5	5	2	4	4	4	5	4	5	64
38	4	5	4	3	5	4	5	4	5	3	5	4	4	5	5	65
39	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	3	4	4	4	64
40	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	67
41	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	3	5	4	5	5	68
42	4	4	5	4	5	4	5	5	2	4	4	4	5	4	5	64
43	5	4	5	5	4	4	3	4	4	4	5	4	5	4	4	64
44	5	4	4	5	4	5	4	4	5	3	4	4	5	5	5	66
45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
46	4	4	5	5	4	4	5	3	2	4	5	4	5	4	4	62
47	4	4	5	4	5	4	5	5	2	4	4	4	5	4	5	64
48	4	5	4	4	5	4	3	4	5	4	4	5	4	4	5	64

No.	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	Total
49	4	4	5	5	5	3	5	5	4	5	4	4	5	4	4	66
50	5	4	4	5	2	5	4	4	5	4	3	5	4	5	5	64
51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
52	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	3	4	4	58
53	4	4	5	4	5	4	5	5	2	4	4	4	5	4	5	64
54	4	4	5	4	3	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	64
55	4	4	3	4	5	5	3	4	5	4	2	4	4	5	4	60
56	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	3	5	5	5	5	70
57	4	5	5	4	5	4	3	5	5	4	4	5	4	4	5	66
58	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
59	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	3	4	4	4	64
60	5	5	4	5	5	4	4	3	5	4	4	5	3	5	5	66
61	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	3	5	5	5	5	70
62	4	5	4	4	5	4	3	4	5	4	4	5	4	4	5	64
63	5	5	4	5	4	3	4	5	5	4	5	4	3	4	4	64
64	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	3	4	4	5	5	66
65	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	3	4	64
66	4	4	5	4	5	4	5	5	2	4	4	4	5	4	5	64
67	5	4	3	4	5	5	4	4	2	4	2	4	4	5	4	59
68	4	4	4	5	2	4	3	5	2	3	4	4	4	5	5	58
69	5	4	4	5	4	3	4	4	5	4	5	4	5	4	5	65
70	5	5	4	5	4	3	4	5	5	4	5	4	3	4	4	64
71	4	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	56
72	4	4	3	4	5	3	3	4	5	3	2	4	3	5	4	56
73	4	5	4	5	5	4	5	4	5	3	4	4	4	5	5	66

No.	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	Total
74	3	3	3	5	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	44
75	4	5	4	5	5	4	3	4	5	4	4	5	4	4	5	65
76	4	4	3	4	2	3	3	4	5	4	2	4	4	5	4	55
77	4	4	5	4	4	4	4	3	3	4	2	4	4	4	4	57
78	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	31
79	4	3	3	4	2	5	4	5	2	4	1	5	4	2	1	49
80	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	68
81	5	4	4	4	4	3	4	4	5	4	5	4	5	4	5	64
82	4	4	5	4	4	5	3	3	2	3	2	4	3	2	4	52
83	4	5	4	4	4	3	5	5	5	4	4	4	3	4	4	62
84	4	4	4	4	4	4	4	5	2	5	4	4	4	5	5	62
85	4	4	5	4	4	3	4	3	3	3	5	4	4	4	5	59
86	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
87	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	66
88	4	5	4	4	2	3	3	5	5	4	4	4	3	2	4	56
89	5	4	4	4	4	3	4	3	2	4	3	4	5	4	4	57
90	4	5	4	4	5	4	5	4	5	3	5	4	4	5	5	66
91	5	4	2	2	4	2	4	2	3	4	2	2	4	4	4	48
92	5	4	4	3	2	3	3	3	4	3	2	3	3	5	4	51
93	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	2	5	65
94	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	68
95	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	68
96	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	67
97	4	4	5	4	4	4	3	3	3	4	2	4	5	4	4	57
98	5	4	3	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	5	4	62

No.	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	Total
99	4	5	4	4	5	4	5	4	4	3	5	4	4	5	5	65
100	4	3	4	4	2	2	3	3	2	3	2	4	3	2	4	45



Lampiran 4

HASIL TABULASI DATA *LIVE STREAMING* (X₂)

No.	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	Total
1	5	4	5	5	5	5	5	4	5	43
2	5	5	4	4	4	5	4	5	5	41
3	4	4	4	4	2	4	2	4	4	32
4	5	4	5	5	4	5	4	4	3	39
5	5	5	5	3	4	5	4	5	5	41
6	5	5	5	3	5	5	5	5	5	43
7	5	4	4	4	4	4	4	4	3	36
8	5	5	4	5	5	5	5	5	5	44
9	5	3	4	4	5	4	5	3	3	36
10	5	4	4	5	5	5	5	4	4	41
11	4	4	5	4	4	4	4	4	4	37
12	5	5	4	5	3	5	5	5	5	42
13	4	4	4	4	4	5	4	4	4	37
14	5	4	1	4	4	5	5	4	5	37
15	5	4	5	5	5	5	5	4	4	42
16	5	3	4	3	4	3	4	3	5	34
17	1	5	4	5	4	5	4	5	5	38
18	4	4	5	4	5	4	4	4	4	38
19	2	4	4	4	5	4	5	4	4	36
20	4	4	5	4	4	4	4	4	4	37
21	4	3	4	5	4	4	5	3	3	35
22	2	4	4	4	3	4	3	4	4	32
23	4	4	5	4	4	4	4	4	4	37

No.	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	Total
24	1	4	2	4	3	4	4	4	4	30
25	4	4	5	4	4	4	4	4	4	37
26	2	5	4	5	5	5	4	5	5	40
27	5	5	4	5	4	5	4	5	5	42
28	5	5	4	5	4	5	4	5	5	42
29	5	3	4	3	5	3	5	3	3	34
30	1	5	4	5	4	5	4	5	5	38
31	4	4	5	4	4	4	4	4	4	37
32	5	3	4	3	5	3	5	3	3	34
33	4	5	5	5	2	5	2	5	5	38
34	5	5	4	5	5	5	5	5	5	44
35	4	3	5	3	5	3	5	3	3	34
36	4	4	4	4	5	4	5	4	4	38
37	4	5	5	5	4	5	4	5	5	42
38	5	5	5	5	4	5	4	5	5	43
39	4	5	4	5	4	5	4	2	2	35
40	4	5	5	5	4	5	4	5	5	42
41	5	5	5	5	4	5	4	5	5	43
42	5	5	5	5	4	5	4	5	5	43
43	4	4	3	4	5	4	2	4	4	34
44	5	5	5	5	5	5	4	5	5	44
45	5	5	5	5	4	5	4	5	5	43
46	5	4	4	4	5	4	5	4	4	39
47	4	3	5	3	4	3	5	4	4	35
48	5	5	5	5	3	5	3	5	5	41

No.	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	Total
49	5	5	5	5	4	5	4	5	5	43
50	4	5	4	5	5	5	4	5	5	42
51	5	5	5	5	4	5	4	5	5	43
52	2	4	4	4	3	4	2	4	4	31
53	4	4	5	4	4	4	4	4	4	37
54	5	5	4	5	5	5	5	5	5	44
55	5	5	4	5	4	5	5	5	4	42
56	5	5	4	5	5	5	5	5	5	44
57	2	4	4	5	5	5	5	4	4	38
58	5	5	5	5	4	5	2	5	5	41
59	4	4	3	4	5	4	5	4	4	37
60	2	3	3	3	5	3	5	3	3	30
61	5	4	5	5	4	5	3	4	4	39
62	4	4	5	4	5	4	5	4	4	39
63	4	5	5	4	5	4	5	5	5	42
64	5	4	3	4	3	5	3	4	4	35
65	5	4	3	4	4	4	2	3	3	32
66	5	5	4	5	4	5	4	5	5	42
67	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
68	3	2	2	2	3	2	4	2	2	22
69	5	5	4	5	4	5	4	5	5	42
70	5	4	5	4	5	4	5	4	4	40
71	5	5	4	5	4	4	4	5	5	41
72	4	4	5	4	5	4	5	4	4	39
73	5	5	4	4	2	4	2	5	5	36

No.	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	Total
74	4	4	3	3	4	4	4	4	4	34
75	5	4	4	4	2	4	2	4	4	33
76	2	3	4	3	5	3	5	3	3	31
77	5	4	4	4	3	5	5	3	2	35
78	5	5	4	5	4	5	4	5	4	41
79	4	4	1	5	2	5	1	5	5	32
80	5	4	5	4	2	4	3	4	4	35
81	5	5	4	5	5	5	5	4	3	41
82	2	4	4	4	2	4	2	4	4	30
83	4	5	4	5	4	5	4	5	5	41
84	5	3	3	3	4	3	4	3	3	31
85	4	4	5	5	5	5	5	5	4	42
86	5	4	5	4	4	4	5	2	2	35
87	4	4	4	4	5	4	3	4	4	36
88	4	5	4	5	5	4	5	4	5	41
89	5	4	2	5	2	4	2	4	4	32
90	4	4	3	4	2	4	4	4	4	33
91	2	4	2	4	4	4	2	4	4	30
92	4	4	4	5	5	5	5	5	5	42
93	4	5	5	5	4	5	4	3	5	40
94	4	4	3	4	5	4	5	4	4	37
95	5	5	5	5	4	5	5	5	4	43
96	5	4	5	5	5	5	5	4	4	42
97	5	5	4	5	4	5	4	5	5	42
98	4	4	4	5	5	4	5	4	4	39

No.	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	Total
99	5	5	5	4	5	4	5	5	3	41
100	2	4	3	5	2	4	2	5	3	30



Lampiran 5

HASIL TABULASI DATA KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

No.	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	Total
1	5	4	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	69
2	4	2	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	66
3	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	69
4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	1	66
5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5	4	5	70
6	5	4	5	4	5	5	4	5	2	5	4	5	4	4	5	66
7	5	4	4	4	4	5	4	3	5	4	5	4	5	4	4	64
8	4	3	5	4	5	5	4	5	1	5	5	4	5	4	3	62
9	4	5	4	5	3	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	66
10	4	5	4	4	4	4	4	5	1	5	4	3	4	5	5	61
11	4	4	2	3	3	4	3	3	2	4	5	5	5	5	5	57
12	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	69
13	4	2	4	4	4	4	4	3	3	5	1	3	1	5	4	51
14	3	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	63
15	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	65
16	4	4	4	4	3	3	4	5	4	3	5	4	5	4	4	60
17	5	4	4	4	5	3	4	5	5	5	5	5	5	4	4	67
18	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	67
19	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	2	4	5	5	65
20	4	4	4	5	3	4	5	5	3	4	4	4	4	4	5	62
21	4	5	5	4	3	5	4	4	5	3	4	2	4	4	4	60
22	5	4	4	4	4	3	4	5	4	4	5	5	5	4	4	64
23	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	73
24	4	4	4	3	3	4	3	1	3	4	4	3	4	4	4	52
25	5	2	4	5	4	4	5	5	2	4	4	4	4	4	5	61
26	5	4	4	4	5	5	4	5	3	5	4	5	4	4	5	66
27	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	2	5	4	4	67
28	4	4	4	5	5	5	5	5	2	5	4	4	4	4	4	64
29	4	4	4	5	3	5	5	3	5	3	4	3	4	4	5	61
30	4	5	4	4	5	5	4	5	3	5	4	4	4	4	3	63
31	5	4	5	5	4	4	5	4	2	4	5	4	5	4	4	64
32	4	3	4	5	3	5	5	3	4	3	5	4	5	4	5	62
33	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	69

No.	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	Total
34	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	70
35	4	4	4	5	3	4	5	4	5	3	5	4	5	4	5	64
36	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	66
37	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	67
38	5	3	5	3	5	4	3	5	4	5	4	3	4	5	4	62
39	4	4	4	4	2	5	4	4	3	2	3	3	3	4	4	53
40	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	71
41	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	71
42	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	67
43	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	67
44	5	3	4	5	5	4	5	4	5	5	4	3	4	4	5	65
45	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	74
46	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	67
47	5	4	4	4	3	5	4	4	5	1	4	3	4	4	5	59
48	5	4	5	4	5	4	4	2	4	5	5	4	5	5	4	65
49	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	70
50	5	4	3	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	68
51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	74
52	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	2	4	3	3	54
53	5	4	5	4	4	5	4	5	3	4	4	5	4	4	5	65
54	5	4	5	4	5	5	4	4	1	5	5	5	5	4	4	65
55	4	4	4	4	5	3	4	5	4	5	4	5	4	4	4	63
56	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	72
57	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	3	5	5	4	66
58	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	73
59	4	4	3	4	3	5	4	5	3	3	3	3	3	4	2	53
60	5	4	5	5	3	4	5	5	3	3	5	4	5	5	3	64
61	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	71
62	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	66
63	4	4	4	5	2	4	5	5	2	4	4	3	4	5	3	58
64	5	5	5	4	4	5	4	5	4	2	4	4	4	5	4	64
65	4	4	4	5	3	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	64
66	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	67
67	4	4	4	4	3	3	4	5	3	4	4	5	4	4	4	59
68	5	5	4	5	2	4	5	2	2	2	4	4	4	4	4	56

No.	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	Total
69	5	4	4	5	5	4	5	4	2	5	4	4	4	4	5	64
70	4	4	3	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	3	62
71	4	4	5	4	5	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	62
72	4	4	4	4	4	3	4	3	1	4	4	3	4	4	2	52
73	5	3	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	66
74	3	3	4	5	3	3	5	5	3	2	3	1	3	3	3	49
75	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	68
76	4	4	4	4	3	3	4	2	4	3	4	2	4	4	4	53
77	4	4	3	4	2	5	4	5	5	2	4	4	4	4	4	58
78	2	2	3	2	5	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	38
79	4	4	5	4	3	3	4	5	3	3	5	1	5	3	4	56
80	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	2	5	5	4	66
81	5	4	4	4	2	4	4	5	2	5	4	1	4	2	5	55
82	4	4	3	4	3	5	4	4	2	4	4	5	4	4	4	58
83	4	4	4	4	3	4	4	2	1	5	3	4	5	5	3	55
84	5	5	4	4	3	4	4	5	5	3	5	2	4	4	4	61
85	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	65
86	5	5	5	5	2	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	70
87	5	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	4	5	4	59
88	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	3	65
89	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	5	55
90	5	3	3	4	2	4	4	3	3	4	4	5	4	5	2	55
91	4	4	4	5	4	2	2	1	3	2	5	4	2	4	4	50
92	4	3	3	3	3	4	3	4	2	5	3	3	3	2	4	49
93	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	2	4	4	4	63
94	3	4	4	5	4	4	5	5	3	4	5	2	5	5	4	62
95	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	69
96	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	2	5	5	5	69
97	3	4	3	4	3	5	4	4	2	5	4	3	4	4	5	57
98	4	4	4	5	4	3	5	4	4	2	4	3	4	4	4	58
99	5	3	5	4	5	4	4	2	3	2	3	5	4	5	4	58
100	4	4	4	4	2	4	4	1	2	2	5	1	4	3	2	46

Lampiran 6

HASIL OUTPUT UJI DESKRIPTIF

Content Marketing

P1					P2						
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent			Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0	Valid	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Netral	1	1.0	1.0	2.0		Netral	4	4.0	4.0	5.0
	Setuju	54	54.0	54.0	56.0		Setuju	61	61.0	61.0	66.0
	Sangat Setuju	44	44.0	44.0	100.0		Sangat Setuju	34	34.0	34.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0			Total	100	100.0	100.0	

P3					P4						
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent			Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0	Valid	Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Netral	11	11.0	11.0	13.0		Netral	4	4.0	4.0	6.0
	Setuju	42	42.0	42.0	56.0		Setuju	52	52.0	52.0	58.0
	Sangat Setuju	45	45.0	45.0	100.0		Sangat Setuju	42	42.0	42.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0			Total	100	100.0	100.0	

P5					P6						
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent			Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	12	12.0	12.0	12.0	Valid	Tidak Setuju	4	4.0	4.0	4.0
	Netral	4	4.0	4.0	16.0		Netral	17	17.0	17.0	21.0
	Setuju	37	37.0	37.0	53.0		Setuju	53	53.0	53.0	74.0
	Sangat Setuju	47	47.0	47.0	100.0		Sangat Setuju	26	26.0	26.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0			Total	100	100.0	100.0	

P7					P8						
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent			Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0	Valid	Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Netral	21	21.0	21.0	24.0		Netral	12	12.0	12.0	15.0
	Setuju	35	35.0	35.0	59.0		Setuju	43	43.0	43.0	58.0
	Sangat Setuju	41	41.0	41.0	100.0		Sangat Setuju	42	42.0	42.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0			Total	100	100.0	100.0	

P9					P10						
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent			Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0	Valid	Tidak Setuju	4	4.0	4.0	4.0
	Tidak Setuju	21	21.0	21.0	22.0		Netral	16	16.0	16.0	20.0
	Netral	9	9.0	9.0	31.0		Setuju	55	55.0	55.0	75.0
	Setuju	24	24.0	24.0	55.0		Sangat Setuju	25	25.0	25.0	100.0
	Sangat Setuju	45	45.0	45.0	100.0		Total	100	100.0	100.0	
	Total	100	100.0	100.0							

P11					P12						
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent			Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	5.0	5.0	5.0	Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	15	15.0	15.0	20.0		Tidak Setuju	2	2.0	2.0	3.0
	Netral	8	8.0	8.0	28.0		Netral	4	4.0	4.0	7.0
	Setuju	39	39.0	39.0	67.0		Setuju	54	54.0	54.0	61.0
	Sangat Setuju	33	33.0	33.0	100.0		Sangat Setuju	39	39.0	39.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0			Total	100	100.0	100.0	

P13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	2.0
	Netral	13	13.0	13.0	15.0
	Setuju	48	48.0	48.0	63.0
	Sangat Setuju	37	37.0	37.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

P14

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	6	6.0	6.0	6.0
	Netral	2	2.0	2.0	8.0
	Setuju	53	53.0	53.0	61.0
	Sangat Setuju	39	39.0	39.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

P15

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	3.0
	Netral	1	1.0	1.0	4.0
	Setuju	44	44.0	44.0	48.0
	Sangat Setuju	52	52.0	52.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

Statistics

		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15
N	Valid	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		4.4100	4.2800	4.3000	4.3400	4.1900	4.0100	4.1400	4.2400	3.9100	4.0100	3.8000	4.2800	4.1900	4.2500	4.4300

Live Streaming

P1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Tidak Setuju	10	10.0	10.0	13.0
	Netral	1	1.0	1.0	14.0
	Setuju	34	34.0	34.0	48.0
	Sangat Setuju	52	52.0	52.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

P2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Netral	10	10.0	10.0	11.0
	Setuju	48	48.0	48.0	59.0
	Sangat Setuju	41	41.0	41.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

P3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Tidak Setuju	4	4.0	4.0	6.0
	Netral	10	10.0	10.0	16.0
	Setuju	46	46.0	46.0	62.0
	Sangat Setuju	38	38.0	38.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

P4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Netral	11	11.0	11.0	12.0
	Setuju	39	39.0	39.0	51.0
	Sangat Setuju	49	49.0	49.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

P5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	10	10.0	10.0	10.0
	Netral	8	8.0	8.0	18.0
	Setuju	45	45.0	45.0	63.0
	Sangat Setuju	37	37.0	37.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

P6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Netral	8	8.0	8.0	9.0
	Setuju	41	41.0	41.0	50.0
	Sangat Setuju	50	50.0	50.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

P7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	12	12.0	12.0	13.0
	Netral	6	6.0	6.0	19.0
	Setuju	42	42.0	42.0	61.0
	Sangat Setuju	39	39.0	39.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

P8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Netral	12	12.0	12.0	15.0
	Setuju	44	44.0	44.0	59.0
	Sangat Setuju	41	41.0	41.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

P9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	4.0	4.0	4.0
	Netral	14	14.0	14.0	18.0
	Setuju	42	42.0	42.0	60.0
	Sangat Setuju	40	40.0	40.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Statistics

		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9
N	Valid	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		4.2200	4.2900	4.1400	4.3600	4.0900	4.4000	4.0600	4.2300	4.1800

Keputusan Pembelian

P1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Netral	5	5.0	5.0	6.0
	Setuju	43	43.0	43.0	49.0
	Sangat Setuju	51	51.0	51.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

P2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	4	4.0	4.0	4.0
	Netral	9	9.0	9.0	13.0
	Setuju	61	61.0	61.0	74.0
	Sangat Setuju	26	26.0	26.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

P3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Netral	9	9.0	9.0	10.0
	Setuju	52	52.0	52.0	62.0
	Sangat Setuju	38	38.0	38.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

P4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Netral	4	4.0	4.0	5.0
	Setuju	51	51.0	51.0	56.0
	Sangat Setuju	44	44.0	44.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

P5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	8	8.0	8.0	8.0
	Netral	23	23.0	23.0	31.0
	Setuju	32	32.0	32.0	63.0
	Sangat Setuju	37	37.0	37.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

P6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Netral	11	11.0	11.0	13.0
	Setuju	42	42.0	42.0	55.0
	Sangat Setuju	45	45.0	45.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

P7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	2.0	2.0	2.0
	Netral	4	4.0	4.0	6.0
	Setuju	51	51.0	51.0	57.0
	Sangat Setuju	43	43.0	43.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

P8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Tidak Setuju	5	5.0	5.0	8.0
	Netral	10	10.0	10.0	18.0
	Setuju	37	37.0	37.0	55.0
	Sangat Setuju	45	45.0	45.0	100.0
Total	100	100.0	100.0		

P9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	5.0	5.0	5.0
	Tidak Setuju	14	14.0	14.0	19.0
	Netral	20	20.0	20.0	39.0
	Setuju	26	26.0	26.0	65.0
	Sangat Setuju	35	35.0	35.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

P10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	9	9.0	9.0	10.0
	Netral	12	12.0	12.0	22.0
	Setuju	32	32.0	32.0	54.0
	Sangat Setuju	46	46.0	46.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

P11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	2.0
	Netral	6	6.0	6.0	8.0
	Setuju	50	50.0	50.0	58.0
	Sangat Setuju	42	42.0	42.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

P12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	4.0	4.0	4.0
	Tidak Setuju	10	10.0	10.0	14.0
	Netral	18	18.0	18.0	32.0
	Setuju	34	34.0	34.0	66.0
	Sangat Setuju	34	34.0	34.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

P13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	2	2.0	2.0	3.0
	Netral	5	5.0	5.0	8.0
	Setuju	52	52.0	52.0	60.0
	Sangat Setuju	40	40.0	40.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

P14

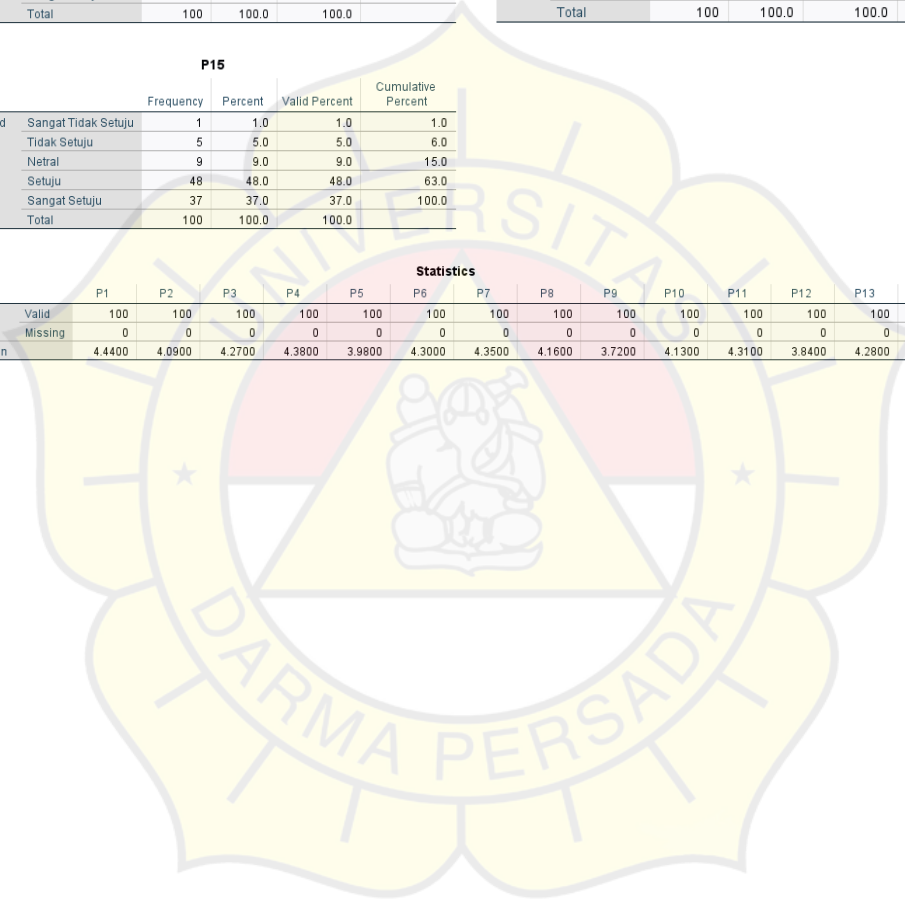
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Netral	4	4.0	4.0	7.0
	Setuju	59	59.0	59.0	66.0
	Sangat Setuju	34	34.0	34.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

P15

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	1.0	1.0	1.0
	Tidak Setuju	5	5.0	5.0	6.0
	Netral	9	9.0	9.0	15.0
	Setuju	48	48.0	48.0	63.0
	Sangat Setuju	37	37.0	37.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

Statistics

		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15
N	Valid	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		4.4400	4.0900	4.2700	4.3800	3.9800	4.3000	4.3500	4.1600	3.7200	4.1300	4.3100	3.8400	4.2800	4.2400	4.1500



Lampiran 7

HASIL OUTPUT UJI VALIDITAS

Content Marketing

		Correlations															
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	TOTAL
P1	Pearson Correlation	1	.287**	.017	.272**	.184	.243	.151	.231*	.316**	.364**	.121	.232	.234	.408**	.290**	.502**
	Sig. (2-tailed)		.004	.870	.006	.066	.015	.134	.021	.001	<.001	.229	.020	.019	<.001	.003	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P2	Pearson Correlation	.287**	1	.198*	.223*	.467**	.105	.223*	.205*	.418**	.288**	.396**	.241*	.082	.424**	.363**	.606**
	Sig. (2-tailed)	.004		.048	.026	<.001	.298	.025	.041	<.001	.004	<.001	.016	.419	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P3	Pearson Correlation	.017	.198*	1	.286**	.197*	.363**	.315**	.274**	.119	.316**	.396**	.254*	.390**	.079	.325*	.559**
	Sig. (2-tailed)	.870	.048		.004	.049	<.001	.001	.006	.237	.001	<.001	.011	<.001	.434	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P4	Pearson Correlation	.272**	.223*	.286**	1	.134	.253*	.203*	.274**	.318**	.237*	.229*	.457**	.270**	.190	.171	.537**
	Sig. (2-tailed)	.006	.026	.004		.183	.011	.043	.006	.001	.018	.022	<.001	.007	.058	.089	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P5	Pearson Correlation	.184	.467**	.197*	.134	1	.237*	.354**	.217*	.116	.228*	.256*	.166	.231*	.284**	.365**	.559**
	Sig. (2-tailed)	.066	<.001	.049	.183		.017	<.001	.030	.250	.023	.010	.100	.021	.004	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P6	Pearson Correlation	.243*	.105	.363**	.253*	.237*	1	.213*	.248*	.195	.276**	.046	.410**	.284**	.285**	.166	.515**
	Sig. (2-tailed)	.015	.298	<.001	.011	.017		.034	.013	.052	.005	.650	<.001	.004	.004	.099	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P7	Pearson Correlation	.151	.223*	.315**	.203*	.354**	.213*	1	.298**	.003	.201*	.245*	.279**	.265**	.238*	.266**	.522**
	Sig. (2-tailed)	.134	.025	.001	.043	<.001	.034		.003	.980	.045	.014	.005	.008	.017	.007	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P8	Pearson Correlation	.231*	.205*	.274**	.274**	.217*	.248*	.298**	1	.119	.252*	.160	.344**	.158	.168	.286**	.506**
	Sig. (2-tailed)	.021	.041	.006	.006	.030	.013	.003		.239	.011	.112	<.001	.117	.095	.004	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P9	Pearson Correlation	.316**	.418**	.119	.318**	.116	.195	.003	.119	1	.187	.286**	.338**	.126	.240*	.263**	.535**
	Sig. (2-tailed)	.001	<.001	.237	.001	.250	.052	.980	.239		.062	.004	<.001	.213	.016	.008	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P10	Pearson Correlation	.364**	.288**	.316**	.237*	.228*	.276**	.201*	.252*	.187	1	.158	.380**	.237*	.272**	.204*	.544**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.004	.001	.018	.023	.005	.045	.011	.062		.117	<.001	.017	.006	.042	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P11	Pearson Correlation	.121	.396**	.396**	.229*	.256*	.046	.245*	.160	.286**	.158	1	.019	.270**	.142	.230*	.539**
	Sig. (2-tailed)	.229	<.001	<.001	.022	.010	.650	.014	.112	.004	.117		.854	.007	.158	.021	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P12	Pearson Correlation	.232*	.241*	.254*	.457**	.166	.410**	.279**	.344**	.338**	.380**	.019	1	.174	.181	.331**	.567**
	Sig. (2-tailed)	.020	.016	.011	<.001	.100	<.001	.005	<.001	<.001	<.001	.854		.084	.072	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P13	Pearson Correlation	.234*	.082	.390**	.270**	.231*	.284**	.265**	.158	.126	.237*	.270**	.174	1	.207*	.221*	.507**
	Sig. (2-tailed)	.019	.419	<.001	.007	.021	.004	.008	.117	.213	.017	.007	.084		.038	.027	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P14	Pearson Correlation	.408**	.424**	.079	.190	.284**	.285**	.238*	.168	.240*	.272**	.142	.181	.207*	1	.334**	.531**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	.434	.058	.004	.004	.017	.095	.016	.006	.158	.072	.038		<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P15	Pearson Correlation	.290**	.363**	.325*	.171	.365**	.166	.266**	.286**	.263**	.204*	.230*	.331**	.221*	.334**	1	.586**
	Sig. (2-tailed)	.003	<.001	<.001	.089	<.001	.099	.007	.004	.008	.042	.021	<.001	.027	<.001		<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.502**	.606**	.559**	.537**	.559**	.515**	.522**	.506**	.535**	.544**	.539**	.567**	.507**	.531**	.586**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
 * Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Live Streaming**Correlations**

		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	TOTAL
P1	Pearson Correlation	1	.213*	.270**	.145	.092	.250*	.154	.120	.115	.495**
	Sig. (2-tailed)		.033	.007	.151	.365	.012	.126	.235	.257	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P2	Pearson Correlation	.213*	1	.294**	.688**	-.010	.786**	-.069	.765**	.659**	.745**
	Sig. (2-tailed)	.033		.003	<.001	.923	<.001	.496	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P3	Pearson Correlation	.270**	.294**	1	.187	.265**	.221*	.268**	.199*	.157	.564**
	Sig. (2-tailed)	.007	.003		.062	.008	.027	.007	.047	.119	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P4	Pearson Correlation	.145	.688**	.187	1	-.004	.797**	-.058	.575**	.471**	.645**
	Sig. (2-tailed)	.151	<.001	.062		.971	<.001	.568	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P5	Pearson Correlation	.092	-.010	.265**	-.004	1	.022	.718**	-.043	.005	.448**
	Sig. (2-tailed)	.365	.923	.008	.971		.824	<.001	.669	.960	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P6	Pearson Correlation	.250*	.786**	.221*	.797**	.022	1	-.006	.645**	.656**	.737**
	Sig. (2-tailed)	.012	<.001	.027	<.001	.824		.954	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P7	Pearson Correlation	.154	-.069	.268**	-.058	.718**	-.006	1	-.120	-.110	.412**
	Sig. (2-tailed)	.126	.496	.007	.568	<.001	.954		.233	.275	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P8	Pearson Correlation	.120	.765**	.199*	.575**	-.043	.645**	-.120	1	.790**	.672**
	Sig. (2-tailed)	.235	<.001	.047	<.001	.669	<.001	.233		<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P9	Pearson Correlation	.115	.659**	.157	.471**	.005	.556**	-.110	.790**	1	.630**
	Sig. (2-tailed)	.257	<.001	.119	<.001	.960	<.001	.275	<.001		<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.495**	.745**	.564**	.645**	.448**	.737**	.412**	.672**	.630**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Keputusan Pembelian

		Correlations															TOTAL
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	TOTAL
P1	Pearson Correlation	1	.267**	.359**	.161	.276**	.292**	.182	.157	.236	.238*	.380**	.309**	.419**	.293**	.191	.569**
	Sig. (2-tailed)		.007	<.001	.110	.005	.003	.069	.120	.018	.017	<.001	.002	<.001	.003	.057	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P2	Pearson Correlation	.267**	1	.290**	.290**	.003	.310**	.277**	.234*	.250*	.110	.418**	.081	.374**	.251*	.193	.504**
	Sig. (2-tailed)	.007		.003	.003	.979	.002	.005	.019	.012	.277	<.001	.422	<.001	.012	.055	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P3	Pearson Correlation	.359**	.290**	1	.290**	.356**	.222*	.290**	.207*	.243*	.158	.309**	.031	.338**	.216*	.194	.525**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.003		.003	<.001	.026	.003	.038	.015	.117	.002	.757	<.001	.031	.053	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P4	Pearson Correlation	.161	.290**	.290**	1	.047	.123	.891**	.211*	.277**	.050	.369**	.132	.318**	.267**	.254*	.529**
	Sig. (2-tailed)	.110	.003	.003		.643	.222	<.001	.035	.005	.624	<.001	.190	.001	.007	.011	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P5	Pearson Correlation	.276**	.003	.356**	.047	1	.163	.043	.192	.235*	.573**	.125	.379**	.164	.133	.138	.525**
	Sig. (2-tailed)	.005	.979	<.001	.643		.105	.671	.056	.019	<.001	.214	<.001	.103	.187	.170	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P6	Pearson Correlation	.292**	.310**	.222*	.123	.163	1	.258*	.246*	.182	.256*	.126	.202*	.249*	.199*	.372**	.513**
	Sig. (2-tailed)	.003	.002	.026	.222	.105		.010	.014	.070	.010	.212	.044	.012	.048	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P7	Pearson Correlation	.182	.277**	.290**	.891**	.043	.258**	1	.344**	.286**	.144	.302**	.117	.441**	.267**	.247*	.584**
	Sig. (2-tailed)	.069	.005	.003	<.001	.671	.010		<.001	.004	.154	.002	.245	<.001	.007	.013	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P8	Pearson Correlation	.157	.234*	.207*	.211*	.192	.246*	.344**	1	.169	.298**	.168	.112	.252*	.063	.254*	.506**
	Sig. (2-tailed)	.120	.019	.038	.035	.056	.014	<.001		.093	.003	.094	.265	.011	.535	.011	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P9	Pearson Correlation	.236*	.250*	.243*	.277**	.235*	.182	.286**	.169	1	.013	.283**	.195	.244*	.219*	.262**	.545**
	Sig. (2-tailed)	.018	.012	.015	.005	.019	.070	.004	.093		.895	.004	.052	.015	.029	.008	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P10	Pearson Correlation	.238*	.110	.158	.050	.573**	.256*	.144	.298**	.013	1	.152	.311**	.275**	.163	.187	.525**
	Sig. (2-tailed)	.017	.277	.117	.624	<.001	.010	.154	.003	.895		.131	.002	.006	.106	.063	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P11	Pearson Correlation	.380**	.418**	.309**	.369**	.125	.126	.302*	.168	.283**	.152	1	.161	.840**	.200	.169	.585**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	.002	<.001	.214	.212	.002	.094	.004	.131		.109	<.001	.045	.092	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P12	Pearson Correlation	.309**	.081	.031	.132	.379**	.202*	.117	.112	.195	.311**	.161	1	.236*	.320**	.193	.517**
	Sig. (2-tailed)	.002	.422	.757	.190	<.001	.044	.245	.265	.052	.002	.109		.018	.001	.055	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P13	Pearson Correlation	.419**	.374**	.338**	.318**	.164	.249*	.441**	.252*	.244*	.275**	.840**	.236*	1	.292**	.156	.661**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	.001	.103	.012	<.001	.011	.015	.006	<.001	.018		.003	.121	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P14	Pearson Correlation	.293**	.251*	.216*	.267**	.133	.199*	.267**	.063	.219*	.163	.200*	.320**	.292**	1	.042	.462**
	Sig. (2-tailed)	.003	.012	.031	.007	.187	.048	.007	.535	.029	.106	.045	.001	.003		.676	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P15	Pearson Correlation	.191	.193	.194	.254*	.138	.372**	.247*	.254*	.262**	.187	.169	.193	.156	.042	1	.489**
	Sig. (2-tailed)	.057	.055	.053	.011	.170	<.001	.013	.011	.008	.063	.092	.055	.121	.676		<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.569**	.504**	.525**	.529**	.525**	.513**	.584**	.506**	.545**	.525**	.585**	.517**	.661**	.462**	.489**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
 * Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 8**HASIL OUTPUT UJI RELIABILITAS*****Content Marketing*****Reliability Statistics**

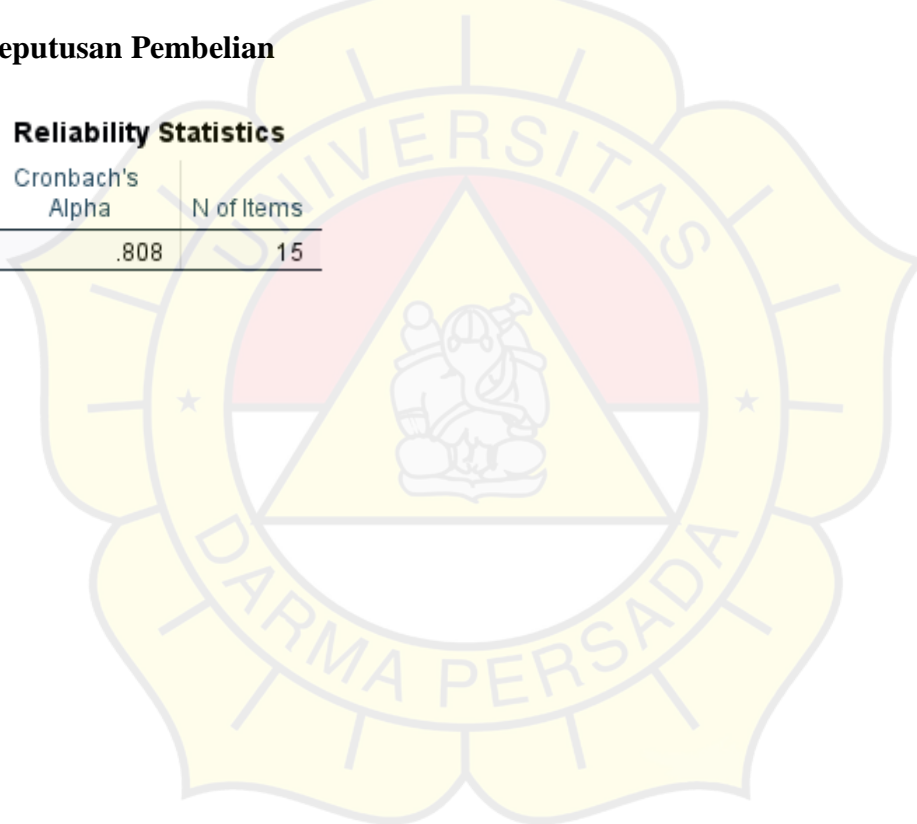
Cronbach's Alpha	N of Items
.814	15

Live Streaming**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.740	9

Keputusan Pembelian**Reliability Statistics**

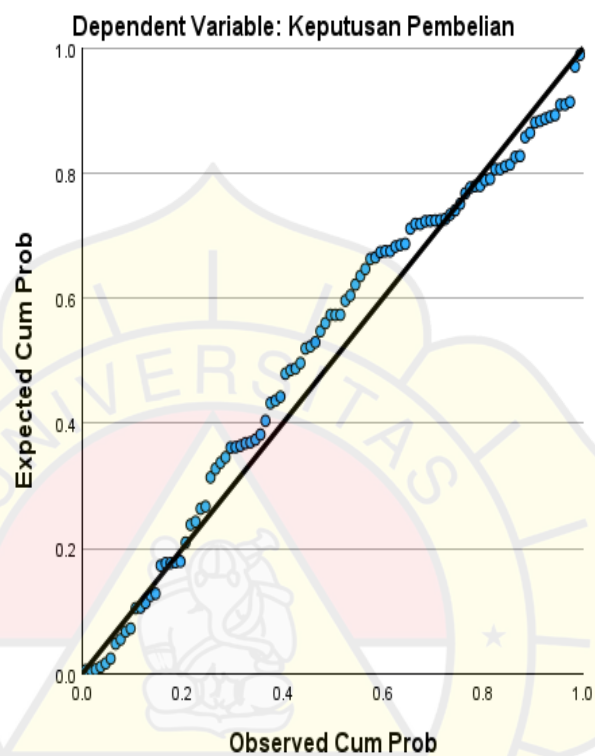
Cronbach's Alpha	N of Items
.808	15



Lampiran 9

HASIL OUTPUT UJI NORMALITAS

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardize d Residual	
N		100	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.8270131	
	Std. Deviation	2.71189461	
Most Extreme Differences	Absolute	.081	
	Positive	.070	
	Negative	-.081	
Test Statistic		.081	
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.104	
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^d	Sig.	.106	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.098
		Upper Bound	.114

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 303130861.

Lampiran 10

HASIL OUTPUT UJI HETEROSKEDASTISITAS

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.809 ^a	.654	.647	3.920

a. Predictors: (Constant), Live Streaming, Content Marketing

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2814.744	2	1407.372	91.603	<.001 ^b
	Residual	1490.296	97	15.364		
	Total	4305.040	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Live Streaming, Content Marketing

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
		B	Std. Error			
1	(Constant)	5.014	4.516		1.110	.270
	Content Marketing	.730	.063	.726	11.670	<.001
	Live Streaming	.311	.094	.207	3.326	.001

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

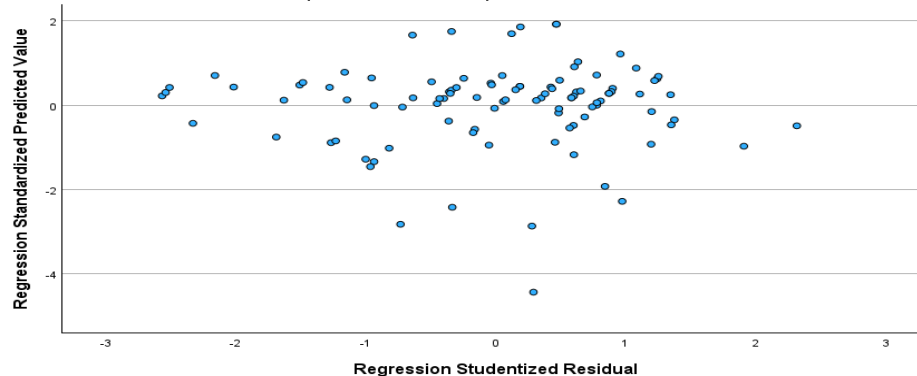
Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	40.39	73.12	62.64	5.332	100
Residual	-10.229	7.554	.000	3.880	100
Std. Predicted Value	-4.173	1.966	.000	1.000	100
Std. Residual	-2.610	1.927	.000	.990	100

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Scatterplot

Dependent Variable: Keputusan Pembelian



Lampiran 11

HASIL OUTPUT UJI MULTIKOLINEARITAS

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Live Streaming, Content Marketing ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.809 ^a	.654	.647	3.920

a. Predictors: (Constant), Live Streaming, Content Marketing

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2814.744	2	1407.372	91.603	<,001 ^b
	Residual	1490.296	97	15.364		
	Total	4305.040	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Live Streaming, Content Marketing

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	5.014	4.516		1.110	.270		
	Content Marketing	.730	.063	.726	11.670	<,001	.922	1.085
	Live Streaming	.311	.094	.207	3.326	.001	.922	1.085

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 12

HASIL OUTPUT ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Live Streaming, Content Marketing ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.809 ^a	.654	.647	3.920

a. Predictors: (Constant), Live Streaming, Content Marketing

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2814.744	2	1407.372	91.603	<,.001 ^b
	Residual	1490.296	97	15.364		
	Total	4305.040	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Live Streaming, Content Marketing

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.014	4.516		1.110	.270
	Content Marketing	.730	.063	.726	11.670	<,.001
	Live Streaming	.311	.094	.207	3.326	.001

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	Content Marketing	Live Streaming
1	1	2.986	1.000	.00	.00	.00
	2	.009	18.527	.02	.43	.82
	3	.005	24.562	.98	.56	.18

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 13

TABEL R

df = (N-2)	TINGKAT SIGNIFIKANSI UNTUK UJI SATU ARAH				
	0,05	0,025	0,01	0,005	0,0005
	TINGKAT SIGNIFIKANSI UNTUK UJI DUA ARAH				
	0,1	0,05	0,02	0,01	0,001
71	0.1941	0.2303	0.2718	0.2997	0.3774
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3750
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2958	0.3727
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2814	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2779	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2490	0.2747	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3411
89	0.1735	0.2061	0.2436	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3356
92	0.1707	0.2029	0.2396	0.2645	0.3338

df = (N-2)	TINGKAT SIGNIFIKANSI UNTUK UJI SATU ARAH				
	0,05	0,025	0,01	0,005	0,0005
	TINGKAT SIGNIFIKANSI UNTUK UJI DUA ARAH				
	0,1	0,05	0,02	0,01	0,001
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3321
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3304
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3289
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3272
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1965	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211



Lampiran 14

TABEL F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05							
df untuk	df untuk pembilang (N1)						
penyebut							
(N2)	1	2	3	4	5	6	7
71	3,98	3,13	2,73	2,5	2,34	2,23	2,14
72	3,97	3,12	2,73	2,5	2,34	2,23	2,14
73	3,97	3,12	2,73	2,5	2,34	2,23	2,14
74	3,97	3,12	2,73	2,5	2,34	2,22	2,14
75	3,97	3,12	2,73	2,49	2,34	2,22	2,13
76	3,97	3,12	2,72	2,49	2,33	2,22	2,13
77	3,97	3,12	2,72	2,49	2,33	2,22	2,13
78	3,96	3,11	2,72	2,49	2,33	2,22	2,13
79	3,96	3,11	2,72	2,49	2,33	2,22	2,13
80	3,96	3,11	2,72	2,49	2,33	2,21	2,13
81	3,96	3,11	2,72	2,48	2,33	2,21	2,12
82	3,96	3,11	2,72	2,48	2,33	2,21	2,12
83	3,96	3,11	2,71	2,48	2,32	2,21	2,12
84	3,95	3,11	2,71	2,48	2,32	2,21	2,12
85	3,95	3,1	2,71	2,48	2,32	2,21	2,12
86	3,95	3,1	2,71	2,48	2,32	2,21	2,12
87	3,95	3,1	2,71	2,48	2,32	2,2	2,12
88	3,95	3,1	2,71	2,48	2,32	2,2	2,12
89	3,95	3,1	2,71	2,47	2,32	2,2	2,11
90	3,95	3,1	2,71	2,47	2,32	2,2	2,11

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05							
df untuk	df untuk pembilang (N1)						
penyebut							
(N2)	1	2	3	4	5	6	7
91	3,91	3,06	2,67	2,44	2,28	2,17	2,08
92	3,94	3,1	2,7	2,47	2,31	2,2	2,11
93	3,94	3,09	2,7	2,47	2,31	2,2	2,11
94	3,94	3,09	2,7	2,47	2,31	2,2	2,11
95	3,94	3,09	2,7	2,47	2,31	2,2	2,11
96	3,94	3,09	2,7	2,47	2,31	2,19	2,11
97	3,94	3,09	2,7	2,47	2,31	2,19	2,11
98	3,94	3,09	2,7	2,46	2,31	2,19	2,1
99	3,94	3,09	2,7	2,46	2,31	2,19	2,1
100	3,94	3,09	2,7	2,46	2,31	2,19	2,1

Lampiran 15

TABEL t

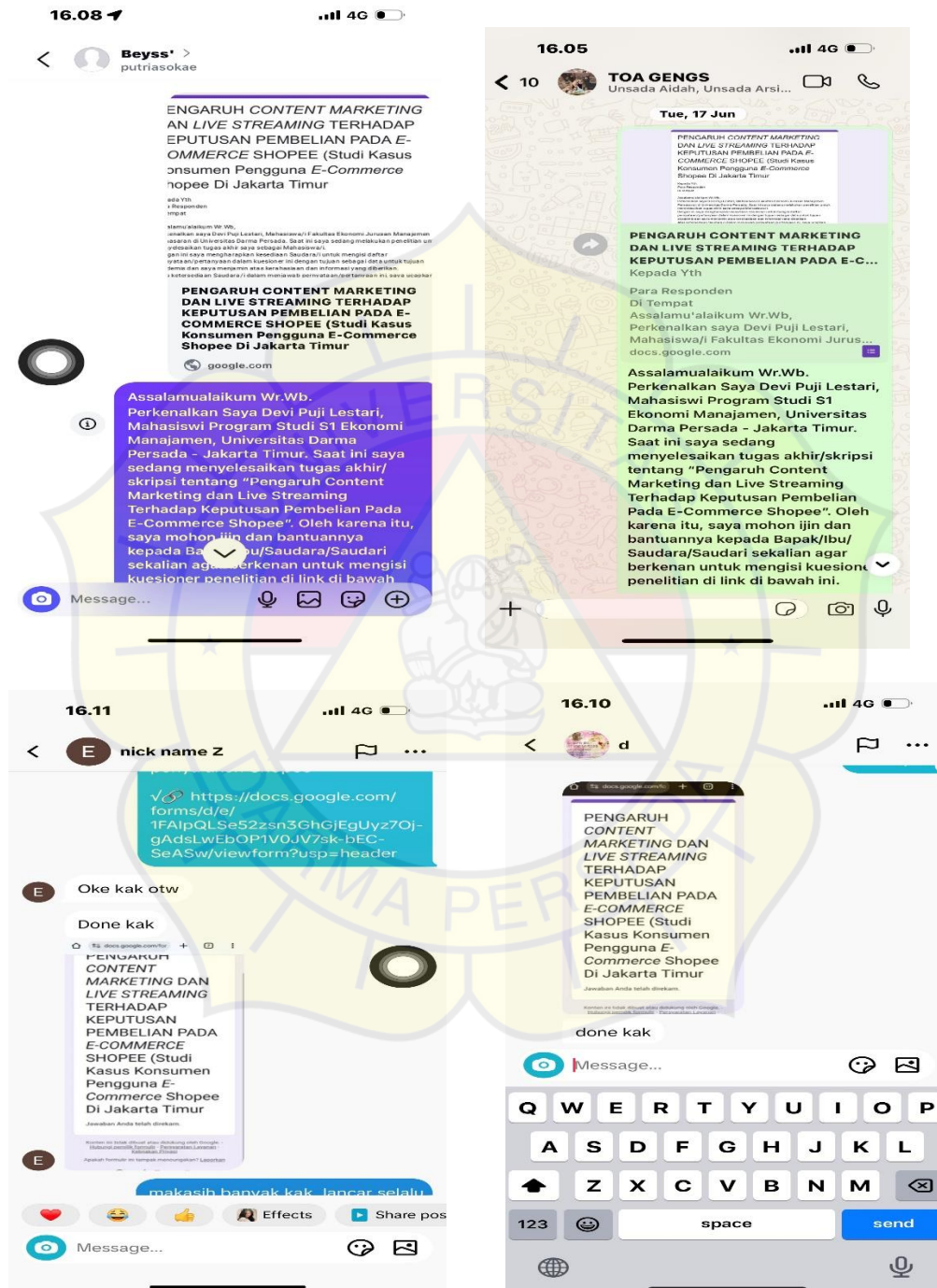
d.f.	TINGKAT SIGNIFIKANSI						
Dua Sisi	20%	10%	5%	2%	1%	0,20%	0,10%
Satu Sisi	10%	5%	2,50%	1%	0,50%	0,10%	0,05%
71	1.293	1.667	1.994	2.380	2.647	3.209	3.433
72	1.293	1.666	1.993	2.379	2.646	3.207	3.431
73	1.293	1.666	1.993	2.378	2.644	3.206	3.429
74	1.293	1.666	1.993	2.378	2.644	3.204	3.427
75	1.293	1.665	1.992	2.377	2.643	3.202	3.425
76	1.293	1.665	1.992	2.376	2.642	3.201	3.423
77	1.293	1.665	1.991	2.376	2.641	3.199	3.421
78	1.292	1.665	1.991	2.375	2.640	3.198	3.420
79	1.292	1.664	1.990	2.374	2.640	3.197	3.418
80	1.292	1.664	1.990	2.374	2.639	3.195	3.416
81	1.292	1.664	1.990	2.373	2.638	3.194	3.415
82	1.292	1.664	1.989	2.373	2.637	3.193	3.413
83	1.292	1.663	1.989	2.372	2.636	3.191	3.412
84	1.292	1.663	1.989	2.372	2.636	3.190	3.410
85	1.292	1.663	1.988	2.371	2.635	3.189	3.409
86	1.291	1.663	1.988	2.370	2.634	3.188	3.408
87	1.291	1.663	1.988	2.370	2.634	3.187	3.406
88	1.291	1.662	1.987	2.369	2.633	3.185	3.405
89	1.291	1.662	1.987	2.369	2.632	3.184	3.403
90	1.291	1.662	1.987	2.368	2.632	3.183	3.402
91	1.291	1.662	1.986	2.368	2.631	3.182	3.401

d.f.	TINGKAT SIGNIFIKANSI						
Dua Sisi	20%	10%	5%	2%	1%	0,20%	0,10%
92	1.291	1.662	1.986	2.368	2.630	3.181	3.399
93	1.291	1.661	1.986	2.367	2.630	3.180	3.398
94	1.291	1.661	1.986	2.367	2.629	3.179	3.397
95	1.291	1.661	1.985	2.366	2.629	3.178	3.396
96	1.290	1.661	1.985	2.366	2.628	3.177	3.395
97	1.290	1.661	1.985	2.365	2.627	3.175	3.394
98	1.290	1.661	1.984	2.365	2.627	3.175	3.393
99	1.290	1.660	1.984	2.365	2.626	3.174	3.392
100	1.290	1.660	1.984	2.364	2.626	3.174	3.390



Lampiran 16




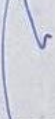
Bukti Penyebaran Kuesioner Secara Online



Lampiran 17

Catatan Konsultasi Skripsi

Nama : Devi Puji Lestari
 NIM : 2018410061
 Judul : Pengaruh *Content Marketing* dan *Live Streaming* Terhadap Keputusan Pembelian Pada *E-Commerce* Shopee (Studi Kasus Pada Pengguna *E-Commerce* Di Jakarta Timur)
 Dosen Pembimbing : Dr. Melani Quintania, S.E., M.Pd.

Hari / Tanggal	Pokok Bahasan	Paraf Pembimbing
Jum'at / 9 May 2025	- Pengajuan Proposal dan Judul	
Senin / 19 May 2025	- Bab 1 GAP - Latar Belakang - Data - Identifikasi Masalah - Rumusan Masalah	
Sabtu / 24 May 2025	- Bab 2 Teori - Kerangka Berpikir - Hipotesis	
Senin / 26 May 2025	- Revisi Bab 2 Kerangka Berpikir - Hipotesis - Paradigma Penelitian - Bab 3 Metode Penelitian - Operasional Variabel	

Selasa / 27 May 2025	- Revisi Daftar Isi - Revisi Operasional Variabel	
Senin / 16 Juni 2025	- Konsultasi Bab 4 rumus sampel	
Jumat / 20 Juni 2025	- Konsultasi kuesioner	
Rabu / 25 Juni 2025	- Konsultasi Bab 4 Uji Validitas - Uji Reliabilitas	
Kamis / 26 Juni 2025	- Konsultasi Bab 4 dan Bab 5	



Lampiran 18**DAFTAR RIWAYAT HIDUP****Biodata Diri**

Nama : Devi Puji Lestari

Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 12 Januari 2000

Jenis Kelamin : Perempuan

Agama : Islam

Kewarganegaraan : Indonesia

Status : Belum Menikah

Alamat : Kp Buaran RT 005/RW 008 No.113, Kel. Jatinegara,
Kec. Cakung, Jakarta Timur

Riwayat Pendidikan : 2015 – 2018 SMK LPINA Jakarta
2012 – 2015 SMP Negeri 170 Jakarta
2007 – 2012 SD Negeri 08 Jakarta

Email : devipujilstr12@gmail.com

2018410061_Devi Puji Lestari

ORIGINALITY REPORT

28%	26%	20%	%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.unsada.ac.id Internet Source	2%
2	repository.ub.ac.id Internet Source	2%
3	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	1%
4	journal.aptii.or.id Internet Source	1%
5	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	1%
6	repository.uinsu.ac.id Internet Source	1%
7	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	1%
8	repository.iainkudus.ac.id Internet Source	1%
9	eprints.unpak.ac.id Internet Source	1%
10	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	1%
11	ejournal.mediaantartika.id Internet Source	1%
12	repository.ar-raniry.ac.id Internet Source	<1%