

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan dalam rancang bangun aplikasi media sosial berbasis Android untuk peserta PT ASABRI PERSERO dengan implementasi algoritma Content-Based Filtering dan BM25, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Penelitian ini telah menghasilkan prototipe aplikasi media sosial berbasis Android yang dirancang secara spesifik untuk memenuhi kebutuhan komunikasi dan interaksi sosial peserta PT ASABRI PERSERO. Aplikasi dilengkapi dengan fitur-fitur utama seperti posting konten teks, sistem like dan komentar, feed berita, manajemen events, dan pembentukan komunitas yang memfasilitasi interaksi dinamis antar peserta.
2. Implementasi algoritma Content-Based Filtering menggunakan metode TF-IDF (Term Frequency-Inverse Document Frequency) dan cosine similarity telah terbukti efektif dalam memberikan rekomendasi konten yang relevan dan personal kepada setiap pengguna. Sistem ini mampu menganalisis pola minat pengguna berdasarkan riwayat posting mereka dan memberikan rekomendasi dengan tingkat akurasi yang tinggi (>90% berdasarkan pengujian manual) serta *Error rate* rata-rata hanya 1.38% menunjukkan konsistensi dan reliabilitas yang diberikan oleh sistem.
3. Algoritma BM25 telah diimplementasikan untuk meningkatkan relevansi hasil pencarian konten dalam aplikasi. Sistem pencarian ini memungkinkan

pengguna untuk menemukan konten yang diinginkan dengan lebih akurat dan efisien, sehingga meningkatkan pengalaman pengguna dalam mengakses informasi.

5.2 Saran

1. Mengintegrasikan Content-Based Filtering dengan Collaborative Filtering untuk mengatasi keterbatasan cold start problem dan meningkatkan kualitas rekomendasi dengan memanfaatkan pola perilaku pengguna lain yang memiliki minat serupa.
2. Melakukan penelitian mendalam mengenai pola perilaku dan preferensi pengguna media sosial perusahaan untuk mengoptimalkan fitur dan algoritma rekomendasi.