

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

PT Maxima Usaha Mandiri merupakan perusahaan yang bergerak dibidang pengadaan dan instalasi barang konstruksi yang hadir dengan inovasi terbarunya yang di wujudkan dalam bentuk Pintu Otomatis Sliding Kaca. Bisnis kami berfokus pada penyediaan dan instalasi pintu otomatis berupa mesin pintu sliding otomatis, mesin pintu sliding gerbang, pintu rolling door industrial, palang otomatis manajemen parkir, aksesoris, serta produk lainnya yang berhubungan dengan sistem keamanan khususnya untuk area perumahan, perkantoran, rumah sakit, perusahaan, industri, hotel, apartemen, bandara, mall, dan unit properti lainnya. Stok sebuah produk jadi (finish good) tentunya terdapat material yang menunjang kebutuhan-kebutuhan agar dapat terealisasi sesuai aspek dan kriteria dan produk tersebut. Namun, salah satu hambatan terjadinya suatu proses pembuatan dari material hingga menjadi produk jadi (finish good) yaitu terdapat beberapa material yang mengalami pemesanan kepada supplier yang berlebihan. Sehingga menyebabkan bahan baku tersebut menumpuk bahkan keluar dan area penyimpanan.

Berdasarkan hal diatas perlu dilakukan suatu manajemen persediaan bahan baku yang baik, sehingga dapat diharapkan kebijaksanaan persediaan bahan baku dapat digunakan untuk menjamin keberlangsungan proses manufakturing. Berdasarkan masalah di atas maka di butuhkan langkah yang optimal dalam melakukan pengendalian terhadap bahan baku proses produksi dalam hal pemecahan masalah ini menggunakan metode MRP. MRP adalah suatu metode

yang di gunakan untuk menentukan komponen bahan baku yang di butuhkan untuk memenuhi suatu perencanaan produksi.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas maka di dapatkan perumusan masalah masalah sebagai berikut:

1. Metode peramalan yang efisien terhadap permintaan produk pintu otomatis?
2. Bagaimana perencanaan persediaan bahan baku pintu otomatis yang optimal di PT. Maxima Usaha Mandiri menggunakan metode MRP?

1.3 Tujuan Dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah tersebut, maka tujuan dilaksanakannya penelitian ini adalah:

1. Menentukan metode peramalan terbaik terhadap permintaan produk pintu otomatis.
2. Menentukan perencanaan persediaan bahan baku yang optimal menggunakan MRP.

1.3.2 Manfaat

Adapun beberapa manfaat dari peneitian ini antara lain sebagai berikut:

1. Bagi mahasiswa
Meningkatkan wawasan dan pengetahuan tentang analisis perencanaan persediaan bahan baku pada suatu perusahaan.
2. Bagi Universitas
Menjalin hubungan baik dan kerjasama antar universitas dengan perusahaan serta menjadi acuan dan referensi untuk peneletian lebih lanjut.

3. Bagi Perusahaan

Dari hasil penelitian ini perusahaan mendapat masukan tentang pentingnya perencanaan penjadwalan yang baik bagi perusahaan.

1.4 Batasan Masalah

Untuk tidak meluasnya masalah dalam penelitian ini, maka penelitian lebih ditekankan pada penelitian mengenai peramalan dan perencanaan persediaan bahan baku terhadap produk pintu otomatis antara lain sebagai berikut:

1. Penelitian hanya di fokuskan pada satu set pintu otomatis
2. Data peramalan berasal dari pt maxima usaha mandiri tahun 2022

1.5 Metodologi Penelitian

Untuk metode pengumpulan data dilakukan dengan pengumpulan data primer dan Sekunder:

1. Metode Metode Pengumpulan Data Primer

a) Wawancara

Melakukan wawancara secara langsung dalam bentuk pertanyaan kepada responden secara bertahap, dalam hal ini adalah karyawan yang terkait secara langsung dengan obyek penelitian.

b) Observasi

Observasi dilakukan di lapangan secara langsung dengan mengamati keadaan yang terjadi pada ruang lingkup perusahaan.

2. Metode Pengambilan Data Sekunder

Data yang diperoleh secara tidak langsung. Sumber data ini dapat diperoleh dari kajian literature. Kajian literature pada penelitian ini berupa kajian induktif dan kajian deduktif.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan diperlukan agar alur penyusunan SKRIPSI dapat disusun dengan baik dan dapat dipahami dengan baik, serta dapat dipahami dengan mudah. Adapun sistematika penulisan SKRIPSI ini adalah sebagai berikut

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, pembatasan masalah, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tentang beberapa teori dan metode dan berbagai buku yang melandasi data-data yang diperoleh.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi tentang identifikasi permasalahan yang ada, merumuskan masalah, metode pengumpulan data, serta langkah-langkah dalam menganalisis data.

BAB IV : PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

Pada bab ini mengolah dan membahas tentang data yang sudah dikumpulkan berupa data permintaan produk.

BAB V : ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang pengolahan dari data yang telah di jelaskan pada bab sebelumnya terkait dengan analisis hasil dan solusi yang di kemukakan dari permasalahan yang di angkat.

BAB VI : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi membahas tentang penarikan kesimpulan dari penelitian yang di lakukan dan memberi saran berdasarkan rumusan masalah dan hasil pengolahan data yang sudah terapkan.