

Pengaruh Kepercayaan Konsumen dan Kualitas Produk Terhadap keputusan Pembelian Sabun mandi Dettol (Studi Kasus pada Pengguna Sabun Mandi Dettol di Wilayah Jakarta Timur)

ORIGINALITY REPORT



PRIMARY SOURCES

1	repository.um-palembang.ac.id Internet Source	6%
2	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	3%
3	edoc.pub Internet Source	3%
4	repository-feb.unpak.ac.id Internet Source	2%
5	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet Source	1%
6	Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur Student Paper	1%
7	Submitted to Universitas Nasional Student Paper	1%
8	Annisatun Nur Fitriani. "PENGARUH BRAND IMAGE, KUALITAS PRODUK, HARGA DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEMEN DI PT SEMEN INDONESIA LOGISTIK CABANG GULOMANTUNG GRESIK", Jurnal Riset Entrepreneurship, 2019 Publication	1%