



Lampiran 1. 1 Kuesioner Penelitian

**PENGARUH KEPERCAYAAN KONSUMEN DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SABUN MANDI DETTOL
(STUDI KASUS PADA PENGGUNA SABUN MANDI DETTOL DI
WILAYAH JAKARTA TIMUR)**

KUESIONER PENELITIAN

A. Pembukaan

Assalamualaikum wr.wb, responden yang saya hormati. Perkenalkan nama saya Nashara Sraya dengan NIM 2021410032 Mahasiswi Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Darma Persada. Saat ini saya sedang melakukan penelitian yang berjudul, **“Pengaruh Kepercayaan Konsumen dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Mandi Dettol” (Studi Kasus Pengguna Sabun Mandi Dettol di Wilayah Jakarta Timur).**

Kuesioner ini dibuat dalam rangka menunjang kegiatan penelitian saya untuk tugas akhir skripsi dalam memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada. Untuk kelancaran penelitian ini, saya memohon kesediaan dan partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/i dalam mengisi kuesioner penelitian saya ini. Data dan informasi yang anda berikan akan saya

jamin kerahasiaan dan semata-mata digunakan hanya untuk kepentingan penelitian dan akademik.

Demikian, atas perhatian dan kerjasama Bapak/Ibu/Saudara/i yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini, saya ucapkan banyak terima kasih dan semoga kebaikan selalu menyertai kita semua. Wassalamualaikum wr.wb.

B. Pertanyaan Penyaring

Untuk pertanyaan dibawah ini berilah tanda (X) sesuai pilihan yang sudah disediakan.

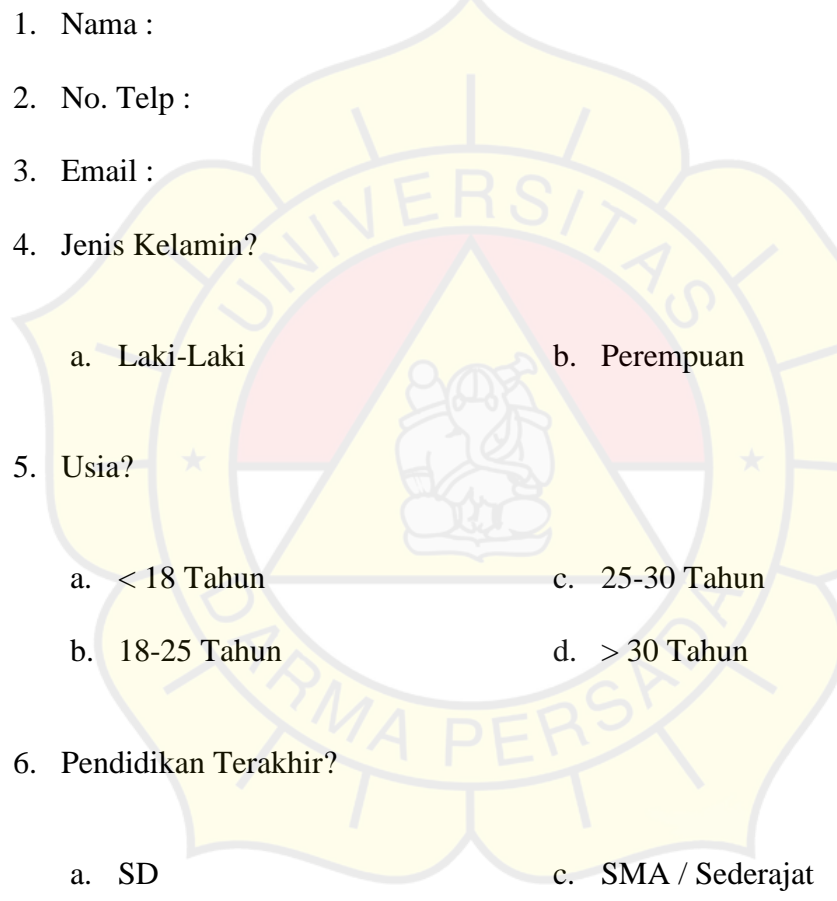
1. Apakah anda pengguna sabun mandi Dettol?
 - a. Ya (Lanjutkan)
 - b. Tidak (Stop, Terima Kasih)

2. Apakah anda pengguna sabun mandi Dettol yang membeli minimal 2 kali dalam 3 bulan terakhir?
 - a. Ya (Lanjutkan)
 - b. Tidak (Stop, Terima Kasih)

3. Apakah anda berdomisili di Jakarta Timur?
 - a. Ya (Lanjutkan)
 - b. Tidak (Stop, Terima Kasih)

C. Identitas Responden

Untuk pertanyaan dibawah ini berilah tanda silang (X) sesuai pilihan yang sudah disediakan.

1. Nama :
2. No. Telp :
3. Email :
4. Jenis Kelamin?
 - a. Laki-Laki
 - b. Perempuan
5. Usia? 
 - a. < 18 Tahun
 - b. 18-25 Tahun
 - c. 25-30 Tahun
 - d. > 30 Tahun
6. Pendidikan Terakhir?
 - a. SD
 - b. SMP
 - c. SMA / Sederajat
 - d. Diploma / Sarjana
7. Status Pekerjaan?
 - a. Pelajar
 - b. Mahasiswa
 - c. Pegawai Negeri
 - d. Pegawai Swasta

e. Wiraswasta

f. Lainnya, (Sebutkan)....

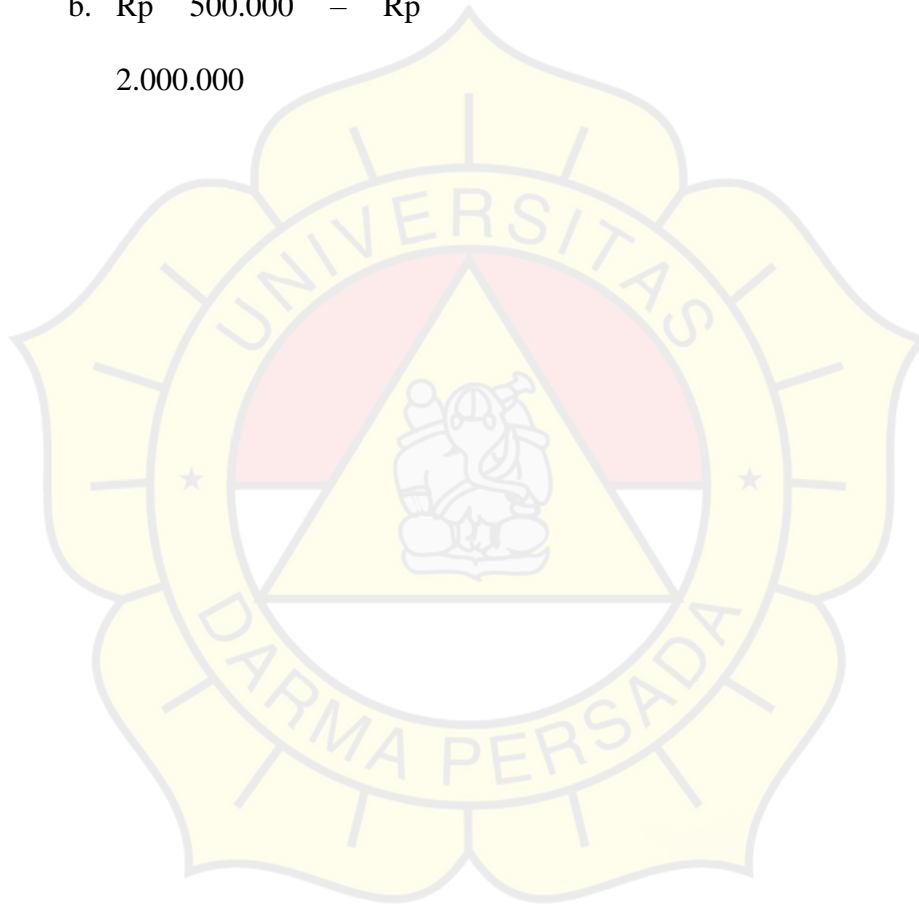
8. Rata-rata Pendapatan perbulan?

a. < Rp 500.000

c. Rp 2.000.000 – Rp 4.000.000

b. Rp 500.000 – Rp
2.000.000

d. > Rp 4.000.00



D. Petunjuk Pengisian

Beri tanda <i>checklist</i> (√) pada salah satu kotak yang sesuai dengan pendapat Anda. Kriteria Penilaian :	
Sangat Tidak Setuju (STS)	: Diberi Skor 1
Tidak Setuju (TS)	: Diberi Skor 2
Netral (N)	: Diberi Skor 3
Setuju (S)	: Diberi Skor 4
Sangat Setuju (SS)	: Diberi Skor 5

E. Kuesioner

1. Pertanyaan untuk Variabel Kepercayaan Konsumen (X1)

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
Niat Baik (<i>Benevolence</i>) :						
Keyakinan konsumen bahwa penjual memiliki motivasi dan kepedulian yang tulus untuk memperhatikan kepentingan konsumen bukan semata-mata demi kepentingan diri sendiri.						
1.	Dettol memperhatikan kebutuhan konsumen dalam memilih kandungan sabun mandinya.					

2.	Dettol berfokus untuk memberikan manfaat terbaik bagi konsumen.					
3.	Dettol berkomitmen untuk melindungi kesehatan konsumen melalui produk sabun mandinya.					
Integritas (<i>Integrity</i>) :						
Integritas menunjukkan keandalan penjual dalam menepati janji dan komitmennya kepada konsumen, sehingga konsumen percaya bahwa penjual akan bertindak sesuai dengan prinsip-prinsip moral dan etika yang disepakati.						
4.	Dettol selalu menepati janji dan komitmennya kepada konsumen.					
5.	Dettol bersikap jujur dan transparan dalam memberikan informasi tentang produk sabun mandinya.					
6.	Dettol konsisten menjaga kualitas produk sabun mandinya.					
Kompetensi (<i>Competence</i>) :						
Sejauh mana penjual mampu menghasilkan dan menyediakan produk atau jasa sesuai dengan ekspektasi konsumen.						
7.	Dettol memiliki keahlian dan pengetahuan yang memadai dalam					

	memproduksi sabun mandi yang berkualitas.					
8.	Dettol memenuhi janji dan ekspektasi konsumen terhadap produk sabun mandinya.					
9.	Dettol menunjukkan kemampuan yang baik dalam mengembangkan dan meningkatkan kualitas produk sabun mandinya.					
Kesediaan untuk Bergantung (<i>Willingness to Depend</i>) :						
Kesediaan konsumen untuk beresiko atau menanggung konsekuensi negatif yang mungkin timbul akibat bergantung pada penjual.						
10.	Saya merasa Dettol adalah merek sabun mandi yang dapat diandalkan.					
11.	Saya percaya Dettol adalah pilihan yang tepat untuk sabun mandi.					
12.	Saya bersedia menerima saran dan rekomendasi Dettol tentang penggunaan sabun mandi.					
Probabilitas Subjektif dari Ketergantungan (<i>Subjective Probability of Depending</i>) :						

Kesediaan konsumen secara sukarela untuk memberikan informasi pribadi, melakukan transaksi dan mengikuti saran atau permintaan penjual berdasarkan keyakinan yang mereka miliki.						
13.	Saya yakin Dettol dapat diandalkan dalam memenuhi kebutuhan saya akan sabun mandi.					
14.	Saya yakin Dettol akan memberikan hasil sesuai dengan harapan saya dalam penggunaan sabun mandi.					
15.	Saya yakin Dettol akan memenuhi kebutuhan saya sebagai konsumen.					

2. Pertanyaan untuk Variabel Kualitas Produk (X2)

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
Performance (Kinerja) :						
Sejauh mana produk dapat menjalankan fungsi-fungsi utamanya dengan baik, sesuai dengan yang diharapkan konsumen.						
16.	Sabun mandi Dettol efektif dalam membersihkan kulit dengan baik.					

17.	Sabun mandi Dettol memberikan rasa segar dan nyaman saat digunakan.					
18.	Sabun mandi Dettol membantu menjaga kelembaban kulit.					
Durability (Daya Tahan) :						
Mengacu pada seberapa lama atau umur produk dapat bertahan sebelum harus diganti.						
19.	Sabun mandi Dettol memiliki daya tahan lama dalam penggunaannya.					
20.	Sabun mandi Dettol tidak mudah rusak saat digunakan					
21.	Sabun mandi Dettol mampu mempertahankan kualitasnya selama penggunaan.					
Conformance to Specification (Kesesuaian dengan Spesifikasi) :						

Mengacu pada sejauh mana karakteristik operasional dasar dari sebuah produk memenuhi standar atau spesifikasi tertentu yang ditetapkan, tanpa adanya cacat atau penyimpangan.						
22.	Sabun mandi Dettol memenuhi standar kualitas yang ditetapkan oleh perusahaan.					
23.	Kandungan dan komposisi bahan sabun mandi Dettol sesuai dengan informasi yang tertera.					
24.	Sabun mandi Dettol memenuhi spesifikasi dan persyaratan yang dijanjikan oleh produsen.					
<p>Features (Fitur) :</p> <p>Karakteristik produk yang dirancang untuk menyempurnakan fungsi dasar produk atau menambah daya tarik konsumen terhadap produk tersebut.</p>						
25.	Sabun mandi Dettol memiliki keunggulan tambahan yang membantu					

	membersihkan kulit secara maksimal.					
26.	Sabun mandi Dettol mengandung formula khusus yang memberikan manfaat ekstra bagi konsumen.					
27.	Sabun mandi Dettol memiliki keunggulan yang tidak dimiliki oleh merek sabun mandi lainnya.					
Reliability (Reliabilitas) :						
Mengacu pada probabilitas bahwa produk akan berfungsi dengan memuaskan dalam jangka waktu tertentu.						
28.	Sabun mandi Dettol memberikan hasil pembersihan kulit yang konsisten.					
29.	Kualitas sabun mandi Dettol tetap stabil dari waktu ke waktu.					

30.	Saya mempercayai Dettol sebagai merek sabun mandi yang andal.					
<p><i>Aesthetics (Estetika) :</i></p> <p>Estetika berhubungan dengan bagaimana penampilan produk dilihat, dirasakan, dicium, dan didengar oleh konsumen.</p>						
31.	Kemasan sabun mandi Dettol memiliki daya tarik dan menciptakan kesan berkualitas tinggi.					
32.	Aroma sabun mandi Dettol memberikan keharuman dan kesegaran yang berkualitas.					
33.	Tekstur sabun mandi Dettol halus dan nyaman saat digunakan di kulit.					
<p><i>Perceived Quality (Kesan Kualitas) :</i></p> <p>Penilaian konsumen terhadap kualitas produk secara keseluruhan, yang sering kali dipengaruhi oleh faktor tidak langsung, seperti harga, merek, iklan, reputasi dan negara asal.</p>						

34.	Sabun mandi Dettol efektif dan menyeluruh dalam membersihkan kulit.					
35.	Bahan-bahan dalam sabun mandi Dettol terasa berkualitas dan aman untuk kulit.					
36.	Aroma sabun mandi Dettol bertahan lama setelah digunakan, menciptakan kesan kualitas yang baik.					

3. Pertanyaan untuk Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
Pilihan Produk :						
Konsumen akan memutuskan untuk memilih dan membeli produk tertentu yang dianggap paling sesuai dengan kebutuhannya saat itu.						

37.	Saya memilih membeli sabun mandi Dettol karena sesuai dengan kebutuhan saya akan produk pembersih kulit yang efektif.					
38.	Saya tertarik dengan berbagai varian dan pilihan jenis sabun mandi Dettol.					
39.	Saya merasa sabun mandi Dettol memiliki kualitas dan manfaat yang lebih baik dari merek sabun mandi lainnya.					
<p>Pilihan Merek :</p> <p>Setiap merek memiliki perbedaannya masing-masing, sehingga pembeli perlu memutuskan merek mana yang akan dibeli.</p>						
40.	Saya memilih sabun mandi Dettol karena merek ini memiliki reputasi dan citra yang baik di pasar.					

41.	Saya percaya merek Dettol menawarkan kualitas dan keunggulan produk yang terpercaya.					
42.	Saya lebih memilih merek Dettol dibandingkan merek sabun mandi lainnya.					
<p>Waktu Pembelian :</p> <p>Keputusan konsumen mengenai kapan waktu yang tepat untuk melakukan pembelian dapat bervariasi. Misalnya, sebulan sekali, tiga bulan sekali atau satu tahun sekali.</p>						
43.	Saya membeli sabun mandi Dettol ketika membutuhkan produk pembersih kulit yang efektif dan terpercaya.					
44.	Saya cenderung membeli sabun mandi Dettol secara rutin sesuai dengan kebutuhan penggunaan.					
45.	Saya membeli sabun mandi Dettol pada saat-					

	saat tertentu, seperti saat persediaan di rumah sudah habis atau saat ada promosi menarik.					
Jumlah Pembelian :						
<p>Konsumen dapat memutuskan berapa banyak produk yang ingin dibelinya dalam satu waktu. Jumlah pembelian dapat disesuaikan dengan kebutuhan, ukuran kemasan, harga, maupun anggaran belanja yang dimiliki konsumen.</p>						
46.	Saya membeli sabun mandi Dettol sesuai jumlah yang dibutuhkan.					
47.	Saya cenderung membeli sabun mandi Dettol dalam jumlah lebih banyak saat ada program promosi atau penawaran menarik.					
48.	Saya menyesuaikan jumlah pembelian sabun mandi Dettol berdasarkan harga, ukuran kemasan dan anggaran belanja saya.					

Metode Pembayaran :						
Keputusan konsumen dalam cara yang digunakan untuk melakukan pembayaran saat melakukan pembelian produk atau jasa. Misalnya, secara kredit, tunai, transfer bank atau sistem pembayaran digital lainnya.						
49.	Saya mempertimbangkan berbagai opsi pembayaran saat membeli sabun mandi Dettol, seperti tunai, kartu debit atau kredit, atau pembayaran digital (<i>e-wallet</i>).					
50.	Saya memilih metode pembayaran yang paling sesuai dengan kemampuan finansial dan preferensi pribadi saat membeli sabun mandi Dettol.					
51.	Saya mengevaluasi kemudahan, keamanan dan kenyamanan metode pembayaran yang tersedia					

	saat membeli sabun mandi Dettol.					
--	-------------------------------------	--	--	--	--	--



Lampiran 1. 2 Tabulasi Data Profil Responden

Nama Responden	Nomor HP	Email	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Rata-Rata Penghasilan per bulan
Edrina Tasya Karmila	087887998151	edrinatasya1@gmail.com	Perempuan	18 - 25 Tahun	SMA / Sederajat	Mahasiswa	Rp 500.000 - Rp 2.000.000
Wina Patrisiya Natasya	085161631228	winanatasya1@gmail.com	Perempuan	18 - 25 Tahun	Diploma / Sarjana	Pegawai Swasta	Rp 2.000.000 - Rp 4.000.000
Sri sugiatni	081282906175	cici.sugiatni78@gmail.com	Perempuan	> 30 Tahun	SMA / Sederajat	Pegawai Swasta	Rp 500.000 - Rp 2.000.000
Lita	089637288807	nurlitawulan0518@gmail.com	Perempuan	18 - 25 Tahun	SMA / Sederajat	Mahasiswa	Rp 500.000 - Rp 2.000.000
rani	089629282700	fitriamaharani091202@gmail.com	Perempuan	18 - 25 Tahun	SMA / Sederajat	Pegawai Swasta	> Rp 4.000.000
Firli Fahsyaroni	083872642193	firlifahsyaroni20@gmail.com	Perempuan	18 - 25 Tahun	SMA / Sederajat	Mahasiswa	< Rp 500.000
Amel	089529130973	amaliayulinurintan@gmail.com	Perempuan	18 - 25 Tahun	Diploma / Sarjana	Mahasiswa	Rp 500.000 - Rp 2.000.000
Arnesto Putra Pratama	085664609192	arnesto.pp.id@gmail.com	Laki - Laki	18 - 25 Tahun	SMA / Sederajat	Pegawai Swasta	> Rp 4.000.000
Endang Susilowati	081382251163	endangcuning79@gmail.com	Perempuan	> 30 Tahun	SMA / Sederajat	Ibu rumah tangga	> Rp 4.000.000

Dhefan Affadhilah Apriyanto	085692940449	dhefanabcd@gmail.com	Laki - Laki	18 - 25 Tahun	SMA / Sederajat	Mahasiswa	< Rp 500.000
Julius	082122126317	julius.marsellino1@gmail.com	Laki - Laki	18 - 25 Tahun	SMA / Sederajat	Mahasiswa	< Rp 500.000
Naswa Khairusita	0821-2322-0345	naswakh21@gmail.com	Perempuan	< 18 Tahun	SMA / Sederajat	Pelajar	< Rp 500.000
Leni anita	085321308528	lenianitahutahaean@gmail.com	Perempuan	18 - 25 Tahun	SMA / Sederajat	Mahasiswa	Rp 500.000 - Rp 2.000.000
Valda Aurellia Pramudianti	085540668543	valdaaurellia452@gmail.com	Perempuan	18 - 25 Tahun	Diploma / Sarjana	Mahasiswa	< Rp 500.000
Mutia Yahdi	0838 1343 2752	mutiayahdi70@gmail.com	Perempuan	< 18 Tahun	SMA / Sederajat	Pelajar	< Rp 500.000
Salsabila	0895384193816	salsa0601bila123@gmail.com	Perempuan	< 18 Tahun	SMA / Sederajat	Pelajar	< Rp 500.000
Eva	087788659303	evanurlaila59@gmail.com	Perempuan	18 - 25 Tahun	SMA / Sederajat	Mahasiswa	< Rp 500.000
Nabilah nur Annisa	085764113021	nabilahannisa858@gmail.com	Perempuan	< 18 Tahun	SMA / Sederajat	Pelajar	< Rp 500.000
Bunga Melati	089652604101	bm0019077@gamil.com	Perempuan	18 - 25 Tahun	SMA / Sederajat	Mahasiswa	Rp 500.000 - Rp 2.000.000
Abdullah Hariz Setyawan	082312770761	harizsetyawan006@gmail.com	Laki - Laki	18 - 25 Tahun	Diploma / Sarjana	Mahasiswa	Rp 500.000 - Rp 2.000.000
Salwa Fidelya Mumtazah	0878-7921-4144	sllwawllss@gmail.com	Perempuan	< 18 Tahun	SMA / Sederajat	Pelajar	< Rp 500.000

Sabna Fitri Handayani	085524684279	sabna.fitri123@gmail.com	Perempuan	18 - 25 Tahun	SMA / Sederajat	Mahasiswa	Rp 500.000 - Rp 2.000.000
citra wulansari	085770399498	citrawulansari2905@gmail.com	Perempuan	< 18 Tahun	SMA / Sederajat	Pelajar	Rp 500.000 - Rp 2.000.000
Indi Hidayatul Ma'la	081385786229	iniindimalaaa@gmail.com	Perempuan	< 18 Tahun	SMA / Sederajat	Pelajar	< Rp 500.000
Syawaluna hakim	085691269464	Sywalunahakim@gmail.com	Perempuan	< 18 Tahun	SMA / Sederajat	Pelajar	< Rp 500.000
Putri Shofiyyah	08980097808	putrishofi456@gmail.com	Perempuan	18 - 25 Tahun	Diploma / Sarjana	Mahasiswa	Rp 500.000 - Rp 2.000.000
adzkia	081311559734	adzkiarahani7@gmail.com	Perempuan	< 18 Tahun	SMA / Sederajat	Pelajar	< Rp 500.000
Putri Amelya Agustin	087832693778	putriamelyaa23@gmail.com	Perempuan	< 18 Tahun	SMA / Sederajat	Pelajar	< Rp 500.000
Florencius Reynaldo	081382661377	florenciusreynaldo@gmail.com	Laki - Laki	18 - 25 Tahun	Diploma / Sarjana	Mahasiswa	Rp 500.000 - Rp 2.000.000
Fadli Rahman	081398766880	fadlirahman335@gmail.com	Laki - Laki	18 - 25 Tahun	SMA / Sederajat	Wiraswasta	> Rp 4.000.000
Anggi Ayu Nisayan	089674826148	anggiayunisayan@gmail.com	Perempuan	18 - 25 Tahun	SMA / Sederajat	Mahasiswa	Rp 500.000 - Rp 2.000.000
aptamelia	081292190704	aptameliaofficial@gmail.com	Perempuan	< 18 Tahun	SMA / Sederajat	Pelajar	< Rp 500.000
Rakha Padantyo	085158622969	rakhapadantyo03@gmail.com	Laki - Laki	18 - 25 Tahun	Diploma / Sarjana	Mahasiswa	< Rp 500.000

Siti Dian Dwi Syaputri	+62 853-1419-0652	29.puputt@gmail.com	Perempuan	18 - 25 Tahun	SMA / Sederajat	Mahasiswa	< Rp 500.000
Fafa	085692386443	Fadlinur.fauzan@gmail.com	Laki - Laki	18 - 25 Tahun	SMA / Sederajat	Mahasiswa	Rp 2.000.000 - Rp 4.000.000
Latifatul Ikhfa	085609835975	latufatulikhfaikhfa@gmail.com	Perempuan	18 - 25 Tahun	SMA / Sederajat	Mahasiswa	> Rp 4.000.000
Shinta Ratna Dilla	089661768153	shintaratnadilla99@gmail.com	Perempuan	18 - 25 Tahun	SMA / Sederajat	Mahasiswa	< Rp 500.000
Galih Setyotomo	088210622640	galihtomo66@gmail.com	Laki - Laki	18 - 25 Tahun	SMA / Sederajat	Mahasiswa	Rp 500.000 - Rp 2.000.000
wildan ardabili	081389417362	wildanardabili8@gmail.com	Laki - Laki	18 - 25 Tahun	SMA / Sederajat	Mahasiswa	> Rp 4.000.000
nur fauziah milanti	0895411633313	nurfauziahmilanti123@gmail.com	Perempuan	18 - 25 Tahun	SMA / Sederajat	Mahasiswa	Rp 500.000 - Rp 2.000.000
Widya nurrohmah	0895700343920	Lutfialby28@gmail.com	Perempuan	18 - 25 Tahun	SMA / Sederajat	Mahasiswa	< Rp 500.000
Lidia Puspitasari	085745100737	lidyapuspita05@gmail.com	Perempuan	18 - 25 Tahun	Diploma / Sarjana	Mahasiswa	< Rp 500.000
Sabil	085776663188	salsabilaamn2002@gmail.com	Perempuan	18 - 25 Tahun	SMA / Sederajat	Mahasiswa	Rp 500.000 - Rp 2.000.000
maulidina	0821113651936	maulidinaaisyah2@gmail.com	Perempuan	18 - 25 Tahun	SMA / Sederajat	Pegawai Swasta	> Rp 4.000.000
Amanda Alif	085774248804	amandaaliftia16@gmail.com	Perempuan	18 - 25 Tahun	SMA / Sederajat	Mahasiswa	Rp 500.000 - Rp 2.000.000
Rizkiiii	089512144385	muhamadrizki9917@gmail.com	Laki - Laki	18 - 25 Tahun	SMA / Sederajat	Mahasiswa	< Rp 500.000

Kania Maharani Safa	085156385323	kantiasafa132@gmail.com	Perempuan	18 - 25 Tahun	SMA / Sederajat	Mahasiswa	Rp 500.000 - Rp 2.000.000
Putri Nabila	085774679490	putrinabilahh30@gmail.com	Perempuan	18 - 25 Tahun	SMA / Sederajat	Pegawai Swasta	> Rp 4.000.000
Achmad suprianto	083890555440	achmadchimot006@gmail.com	Laki - Laki	> 30 Tahun	SMA / Sederajat	Wiraswasta	Rp 2.000.000 - Rp 4.000.000
Khasanah Handayani	85156527526	handayaniwibisono16@gmail.com	Perempuan	18 - 25 Tahun	SMA / Sederajat	Mahasiswa	< Rp 500.000
hazhil azazi	088212732717	azazisumantri@gmail.com	Laki - Laki	18 - 25 Tahun	SMA / Sederajat	shopefood driver	Rp 500.000 - Rp 2.000.000
Bambang Supriadi	085218203747	Bambangsupriadi237@gmail.com	Laki - Laki	> 30 Tahun	SMA / Sederajat	Wiraswasta	Rp 2.000.000 - Rp 4.000.000
WIDYA JEIHAN ASHARI	0895419509753	widiazehanwidia@gmail.com	Perempuan	18 - 25 Tahun	SMA / Sederajat	Wiraswasta	> Rp 4.000.000
Dion	082122258456	Dion_rdm83@yahoo.com	Laki - Laki	> 30 Tahun	Diploma / Sarjana	Pegawai Swasta	> Rp 4.000.000

Nur Humaida	08314153303	nurhumaida722@gmail.com	Perempuan	18 - 25 Tahun	SMA / Sederajat	Mahasiswa	Rp 500.000 - Rp 2.000.000
Aisyah	0895376339456	aisyahmuth123@gmail.com	Perempuan	18 - 25 Tahun	Diploma / Sarjana	Pegawai Swasta	Rp 2.000.000 - Rp 4.000.000
Tery Fadillah	0895355513757	Teryfdllh@gmail.com	Perempuan	< 18 Tahun	SMA / Sederajat	Pelajar	< Rp 500.000
Hani	088901279640	hanianffadhilah@gmail.com	Perempuan	18 - 25 Tahun	SMA / Sederajat	Mahasiswa	< Rp 500.000
Tuti prihatin	0818 0657 7475	tutiprihatin01@gmail.com	Perempuan	> 30 Tahun	SMA / Sederajat	Ibu rumah tangga	Rp 500.000 - Rp 2.000.000
Anindya	089629939137	znifah672@gmail.com	Perempuan	18 - 25 Tahun	Diploma / Sarjana	Mahasiswa	Rp 500.000 - Rp 2.000.000
Oki Tri Setiyawati	081213711488	Trisetiyawati0110@gmail.com	Perempuan	25 - 30 Tahun	Diploma / Sarjana	Pegawai Swasta	Rp 2.000.000 - Rp 4.000.000
Nabila Putri Fadhilah	088289077885	nabilaputrifad@gmail.com	Perempuan	18 - 25 Tahun	SMA / Sederajat	Mahasiswa	Rp 500.000 - Rp 2.000.000

Veronica Dirgahayu Andira	085770410164	dirgahayuandiraveronica@gmail.com	Perempuan	< 18 Tahun	SMA / Sederajat	Pelajar	> Rp 4.000.000
Nur Andini Eka Putri	083807251557	andinisajaa10@gmail.com	Perempuan	18 - 25 Tahun	SMA / Sederajat	Pelajar	< Rp 500.000
Dian safitri	089637747316	ds0631122@gmail.com	Perempuan	< 18 Tahun	SMA / Sederajat	Pelajar	< Rp 500.000
Vinna	085814818096	vinnacamelia.vc@gmail.com	Perempuan	18 - 25 Tahun	Diploma / Sarjana	Pegawai Swasta	Rp 2.000.000 - Rp 4.000.000
arina	087769114091	slashahrin@gmail.com	Perempuan	18 - 25 Tahun	SMA / Sederajat	Mahasiswa	Rp 500.000 - Rp 2.000.000
suci oktaviani	088224785787	osuci471@gmail.com	Perempuan	18 - 25 Tahun	Diploma / Sarjana	Mahasiswa	Rp 500.000 - Rp 2.000.000
LEO PATRA	085779696504	leopatra605@mail.com	Laki - Laki	> 30 Tahun	SMA / Sederajat	PRAMUDI	Rp 500.000 - Rp 2.000.000
Meyliana Fertina	085891476925	meylianafertina02@gmail.com	Perempuan	25 - 30 Tahun	Diploma / Sarjana	Pegawai Swasta	> Rp 4.000.000

anis	0895338121970	ichaalmeera30@gmail.com	Perempuan	18 - 25 Tahun	SMA / Sederajat	Mahasiswa	Rp 2.000.000 - Rp 4.000.000
dina	0831-0028-8845	dina.din@gmail.com	Perempuan	18 - 25 Tahun	Diploma / Sarjana	Mahasiswa	Rp 500.000 - Rp 2.000.000
Agus Widayat	082291360513	agusblackwidayat@gmail.com	Laki - Laki	> 30 Tahun	SMA / Sederajat	Pegawai Swasta	> Rp 4.000.000
Amanda Alif	085774248804	amandaaliftia16@gmail.com	Perempuan	18 - 25 Tahun	SMA / Sederajat	Mahasiswa	Rp 500.000 - Rp 2.000.000
Uni	085299987327	bessesahriyuni@gmail.com	Perempuan	18 - 25 Tahun	SMA / Sederajat	Mahasiswa	< Rp 500.000
sevilla	0895604039120	sevilhaifa@gmail.com	Perempuan	18 - 25 Tahun	SMA / Sederajat	Mahasiswa	Rp 2.000.000 - Rp 4.000.000
Gita	087783075249	Mantikagita@gmail.com	Perempuan	> 30 Tahun	Diploma / Sarjana	Pegawai Swasta	Rp 500.000 - Rp 2.000.000
Risnanto	08128611601	risnanto.17@gmail.com	Laki - Laki	> 30 Tahun	Diploma / Sarjana	Pegawai Swasta	> Rp 4.000.000

Susanah	087786306664	susan.oppoa37@gmail.com	Perempuan	> 30 Tahun	SMA / Sederajat	Wiraswasta	< Rp 500.000
Dita	08117884403	farlisrisma@yahoo.com	Perempuan	18 - 25 Tahun	Diploma / Sarjana	Pegawai Negeri	> Rp 4.000.000
fira	087826078062	syafira300402@gmail.com	Perempuan	18 - 25 Tahun	SMA / Sederajat	Mahasiswa	Rp 500.000 - Rp 2.000.000
Alls	089503236595	punyaajaemin13@gmail.com	Perempuan	18 - 25 Tahun	SMA / Sederajat	Mahasiswa	Rp 500.000 - Rp 2.000.000
nayla	085216383705	naylnayy23@gmail.com	Perempuan	18 - 25 Tahun	SMA / Sederajat	Mahasiswa	Rp 500.000 - Rp 2.000.000
Dian Suprihatin	081282995004	love.dianwoow@gmail.com	Perempuan	> 30 Tahun	SMA / Sederajat	Ibu Rumah Tangga	< Rp 500.000
rahma	081338928383	rhmadin@gmail.com	Perempuan	18 - 25 Tahun	SMA / Sederajat	Mahasiswa	Rp 2.000.000 - Rp 4.000.000
nana	0895412851357	gkirana051@gmail.com	Perempuan	18 - 25 Tahun	Diploma / Sarjana	Pegawai Swasta	> Rp 4.000.000

Fauzan Atthabrani N	087874237530	fauzanatthabrani@gmail.com	Laki - Laki	18 - 25 Tahun	Diploma / Sarjana	Mahasiswa	Rp 500.000 - Rp 2.000.000
Chika	085715464889	chikapark19@gmail.com	Perempuan	18 - 25 Tahun	SMA / Sederajat	Mahasiswa	< Rp 500.000
Putri Dwi	081803450281	hidayatiputridwi024@gmail.com	Perempuan	18 - 25 Tahun	SMA / Sederajat	Mahasiswa	Rp 500.000 - Rp 2.000.000
Ataya	082319451000	ayayaa2829@gmail.com	Perempuan	18 - 25 Tahun	SMA / Sederajat	Mahasiswa	Rp 500.000 - Rp 2.000.000
shihan amalul ahli	085215387223	sehsehan174@gmail.com	Laki - Laki	18 - 25 Tahun	Diploma / Sarjana	Mahasiswa	< Rp 500.000
Fanny	085878072340	Fannyerlinda26@gmail.com	Perempuan	18 - 25 Tahun	SMA / Sederajat	Mahasiswa	< Rp 500.000
Putri Pratiwi	085175195958	putriputriputt25@gmail.com	Perempuan	18 - 25 Tahun	SMA / Sederajat	Mahasiswa	Rp 2.000.000 - Rp 4.000.000
fatih	081 883 2464	fguna52@gmail.com	Laki - Laki	18 - 25 Tahun	SMA / Sederajat	Mahasiswa	Rp 2.000.000 - Rp 4.000.000

Dimas	085737106792	sandyabdilah999@gmail.com	Laki - Laki	18 - 25 Tahun	Diploma / Sarjana	Mahasiswa	Rp 500.000 - Rp 2.000.000
faiz	085780314364	-	Laki - Laki	18 - 25 Tahun	SMA / Sederajat	Wiraswasta	> Rp 4.000.000
Pika	085770522213	hynjinndimples@gmail.com	Perempuan	18 - 25 Tahun	SMA / Sederajat	Mahasiswa	Rp 500.000 - Rp 2.000.000
Rico Adi Nugroho	+62 812-9074-2983	offlinechannel02@gmail.com	Laki - Laki	18 - 25 Tahun	Diploma / Sarjana	Mahasiswa	< Rp 500.000
Bambang P	+62 821-1227-9310	bambangpratiknyo729@gmail.com	Laki - Laki	> 30 Tahun	Diploma / Sarjana	Pegawai Swasta	> Rp 4.000.000
adriansyah kemal	+62 813-1928-1711	adriansyahkemal9@gmail.com	Laki - Laki	18 - 25 Tahun	SMA / Sederajat	Pelajar	< Rp 500.000

5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	65
4	5	4	4	3	4	5	4	5	4	4	3	4	5	4	62
5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	3	4	65
4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	68
3	2	4	4	3	5	4	4	3	2	4	4	5	5	5	57
4	3	2	5	2	5	4	5	5	5	3	5	4	5	2	59
4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	3	3	3	61
4	2	3	5	4	3	4	5	4	5	4	4	5	5	5	62
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	74
4	5	4	4	3	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	60
4	4	5	3	4	4	3	4	5	4	4	4	5	4	4	61
4	5	4	3	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	3	59
4	3	4	5	3	5	4	5	5	4	5	4	5	3	2	61
4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	66
5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	69
5	5	5	2	3	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	68
5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	68
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
4	4	5	4	4	5	4	3	4	5	4	4	4	4	4	62
4	4	1	2	3	4	3	4	5	3	5	4	5	2	5	54
3	4	5	4	4	4	5	3	5	4	5	3	5	3	5	62
4	4	3	4	5	3	5	4	2	4	5	2	5	2	3	55



4	4	5	5	3	5	3	5	5	5	5	3	5	3	5	4	5	2	5	5	4	90
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	105
5	4	5	3	5	3	5	5	3	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	86
5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	98
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	105
4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	83
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	105
5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	102
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	103
4	5	4	2	1	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	91
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	105
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	2	98
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	105
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	105
4	4	4	3	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	76
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	105
5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	93
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	105
3	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	88
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	105
5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	101
3	4	4	3	4	4	5	4	3	4	5	4	3	3	5	4	4	5	5	3	5	84
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	105
4	4	4	5	2	3	4	3	4	3	5	3	4	3	3	4	4	5	3	4	4	78
3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	67
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	105
4	5	4	5	5	4	4	3	4	5	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	5	84

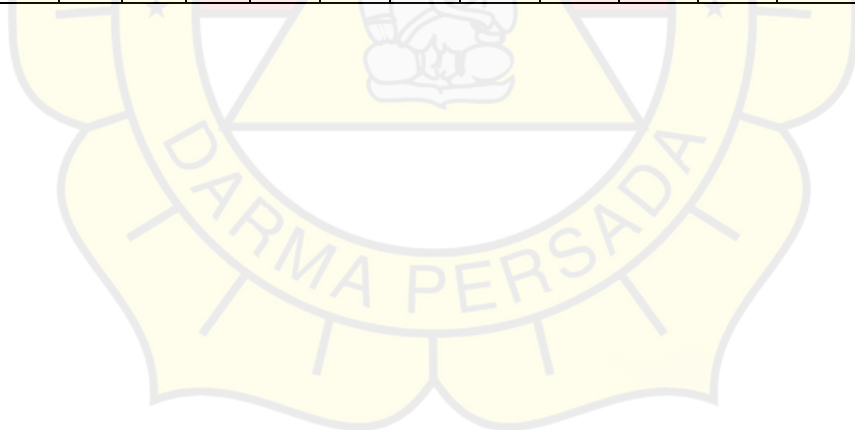
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	104
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	94
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	102
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	2	5	5	5	5	5	5	100
5	4	5	5	3	4	3	5	4	4	4	5	4	5	5	4	3	4	3	5	4	88
4	5	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	5	3	3	2	3	78
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	105
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	105
5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	91
4	4	5	5	4	3	5	4	3	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	90
4	4	5	5	4	5	5	3	3	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	90
4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	96
5	5	4	4	4	5	5	5	4	3	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	95
5	5	3	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	98
4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	94
4	3	5	4	5	3	4	4	5	4	4	5	4	3	4	4	4	5	4	5	5	88
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	105
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	87
4	5	4	3	4	4	4	5	4	3	4	4	4	5	4	3	4	3	4	4	5	84
4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	94	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	105
4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	96
5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	97
5	5	3	3	4	4	5	5	5	5	3	2	4	5	5	5	4	4	4	4	3	87
4	5	4	5	4	5	3	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	93
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	105
5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	3	5	4	5	5	5	92

5	4	5	4	5	2	2	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	90
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	95
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	95



3	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	65
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
4	4	4	5	5	3	4	3	4	5	4	4	4	4	5	62
5	3	4	4	5	4	5	3	3	5	5	4	5	3	4	62
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	5	5	3	4	56
3	4	3	4	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	73
4	3	5	5	3	3	4	4	5	3	3	3	3	5	5	58
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	70
4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	58
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
4	5	3	4	4	3	3	3	5	3	4	4	4	4	4	57
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
2	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	42
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	59
4	4	4	3	5	5	4	3	3	4	4	4	5	5	4	61
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
4	5	4	3	4	5	4	5	4	2	2	4	5	4	5	60
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	59
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	68
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	62
1	3	3	4	4	5	2	2	1	2	2	3	2	3	4	41
4	3	3	2	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	63
5	5	5	3	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	3	68
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
3	3	2	1	3	4	4	5	5	5	4	4	3	4	5	55
4	5	3	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	68
5	5	2	5	5	5	2	5	2	5	4	4	3	4	4	60
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
4	5	5	4	4	3	4	5	4	4	4	3	4	5	5	63
4	4	3	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	3	5	62
5	5	5	4	5	3	5	2	5	5	5	4	5	2	5	65
5	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	72

4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	62
4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	67
4	2	3	4	4	5	4	4	1	4	1	4	4	5	3	52
5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	68
5	4	5	5	5	4	5	3	4	5	2	5	4	5	5	66
5	5	3	5	4	5	5	5	4	5	3	5	2	5	5	66
4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	67
5	4	1	2	4	5	4	4	5	4	5	3	4	4	5	59
5	4	5	5	2	5	5	5	2	5	5	1	5	5	5	64
4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	64
4	3	4	4	5	3	4	2	4	4	3	4	3	4	4	55
4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	3	4	4	5	4	64
4	4	5	3	4	3	1	5	5	5	5	5	5	5	5	64
5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	68
4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	69
5	5	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	1	5	5	58
5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	67
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	2	4	4	5	5	65
5	3	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	67
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	68
5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	69



Lampiran 1. 6 Nilai T tabel

Titik Persentase Distribusi t (df = 1-40)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

Titik Persentase Distribusi t (df = 41-80)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 – 100)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374

Lampiran 1. 7 Nilai F tabel

Titik persentase distribusi F untuk probabilitas = 0,05 (1 – 45)

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13

24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

Titik persentase distribusi F untuk probabilitas = 0,05 (46 – 90)

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81

71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

Titik persentase distribusi F untuk probabilitas = 0,05 (91 – 135)

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75

115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

Lampiran 1. 8 Nilai R tabel

Tabel r (df = 1 – 50)

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254

35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

Tabel r (df = 51 – 100)

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876

68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.699**	.662**	.677**	.684**	.653**	.650**	.676**	.782**	.710**	.646**	.715**	.709**	.681**	.697**	.698**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).																	

	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.10	Pearson Correlation	.564**	.381**	.462**	.557**	.468**	.547**	.442**	.529**	.539**	1	.561**	.374**	.507**	.313**	.472**	.611**	.384**	.423**	.519**	.448**	.315**	.703**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.11	Pearson Correlation	.578**	.406**	.457**	.458**	.471**	.500**	.448**	.521**	.510**	.561**	1	.546**	.564**	.319**	.457**	.538**	.511**	.551**	.531**	.500**	.480**	.735**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.12	Pearson Correlation	.493**	.419**	.446**	.398**	.350**	.562**	.430**	.482**	.350**	.374**	.546**	1	.654**	.575**	.438**	.503**	.515**	.658**	.489**	.522**	.410**	.720**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.13	Pearson Correlation	.655**	.456**	.574**	.540**	.482**	.549**	.506**	.493**	.520**	.507**	.564**	.654**	1	.527**	.494**	.652**	.656**	.563**	.690**	.555**	.428**	.814**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.14	Pearson Correlation	.521**	.529**	.319**	.370**	.336**	.526**	.385**	.547**	.381**	.313**	.319**	.575**	.527**	1	.558**	.441**	.310**	.387**	.418**	.470**	.242*	.639**

X2.19	Pearson Correlation	.555**	.426**	.492**	.434**	.551**	.539**	.471**	.521**	.426**	.519**	.531**	.489**	.690**	.418**	.435**	.590**	.568**	.551**	1	.608**	.439**	.759**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.20	Pearson Correlation	.568**	.435**	.410**	.521**	.464**	.574**	.349**	.593**	.521**	.448**	.500**	.522**	.555**	.470**	.399**	.569**	.320**	.522**	.608**	1	.429**	.726**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.21	Pearson Correlation	.270**	.255*	.339**	.458**	.470**	.334**	.363**	.398**	.303**	.315**	.480**	.410**	.428**	.242*	.347**	.483**	.331**	.349**	.439**	.429**	1	.574**
	Sig. (2-tailed)	.007	.010	.001	.000	.000	.001	.000	.000	.002	.001	.000	.000	.000	.015	.000	.000	.001	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.751**	.638**	.660**	.690**	.703**	.761**	.661**	.713**	.702**	.703**	.735**	.720**	.814**	.639**	.643**	.816**	.667**	.710**	.759**	.726**	.574**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 1. 11 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)

		Correlations															
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	TOTAL
Y1	Pearson Correlation	1	.506**	.503**	.453**	.538**	.400**	.633**	.362**	.395**	.511**	.367**	.331**	.423**	.450**	.374**	.738**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.506**	1	.392**	.435**	.444**	.260**	.327**	.363**	.354**	.360**	.358**	.369**	.284**	.396**	.386**	.639**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.009	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.004	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.503**	.392**	1	.522**	.514**	.235*	.523**	.292**	.426**	.327**	.363**	.309**	.486**	.387**	.300**	.679**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.018	.000	.003	.000	.001	.000	.002	.000	.000	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	.453**	.435**	.522**	1	.513**	.256*	.406**	.315**	.189	.402**	.242*	.300**	.212*	.301**	.323**	.596**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.010	.000	.001	.060	.000	.015	.002	.034	.002	.001	.000

	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y5	Pearson Correlation	.538**	.444**	.514**	.513**	1	.326**	.433**	.134	.353**	.338**	.306**	.467**	.358**	.243*	.227*	.629**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.001	.000	.183	.000	.001	.002	.000	.000	.015	.023	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y6	Pearson Correlation	.400**	.260**	.235*	.256*	.326**	1	.388**	.530**	.125	.211*	.354**	.275**	.393**	.460**	.361**	.570**
	Sig. (2-tailed)	.000	.009	.018	.010	.001		.000	.000	.215	.035	.000	.006	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y7	Pearson Correlation	.633**	.327**	.523**	.406**	.433**	.388**	1	.298**	.509**	.458**	.393**	.408**	.422**	.386**	.403**	.717**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.000	.000		.003	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y8	Pearson Correlation	.362**	.363**	.292**	.315**	.134	.530**	.298**	1	.324**	.403**	.400**	.336**	.428**	.580**	.353**	.635**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.003	.001	.183	.000	.003		.001	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y9	Pearson Correlation	.395**	.354**	.426**	.189	.353**	.125	.509**	.324**	1	.407**	.537**	.500**	.516**	.256*	.472**	.664**

Y14	Pearson Correlation	.450**	.396**	.387**	.301**	.243*	.460**	.386**	.580**	.256*	.380**	.185	.329**	.375**	1	.378**	.622**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.002	.015	.000	.000	.000	.010	.000	.066	.001	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y15	Pearson Correlation	.374**	.386**	.300**	.323**	.227*	.361**	.403**	.353**	.472**	.452**	.451**	.236*	.362**	.378**	1	.616**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002	.001	.023	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.018	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.738**	.639**	.679**	.596**	.629**	.570**	.717**	.635**	.664**	.660**	.665**	.626**	.680**	.622**	.616**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).																	
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).																	

Lampiran 1. 12 Hasil Uji Reliabilitas**Hasil Uji Reliabilitas Kepercayaan Konsumen**

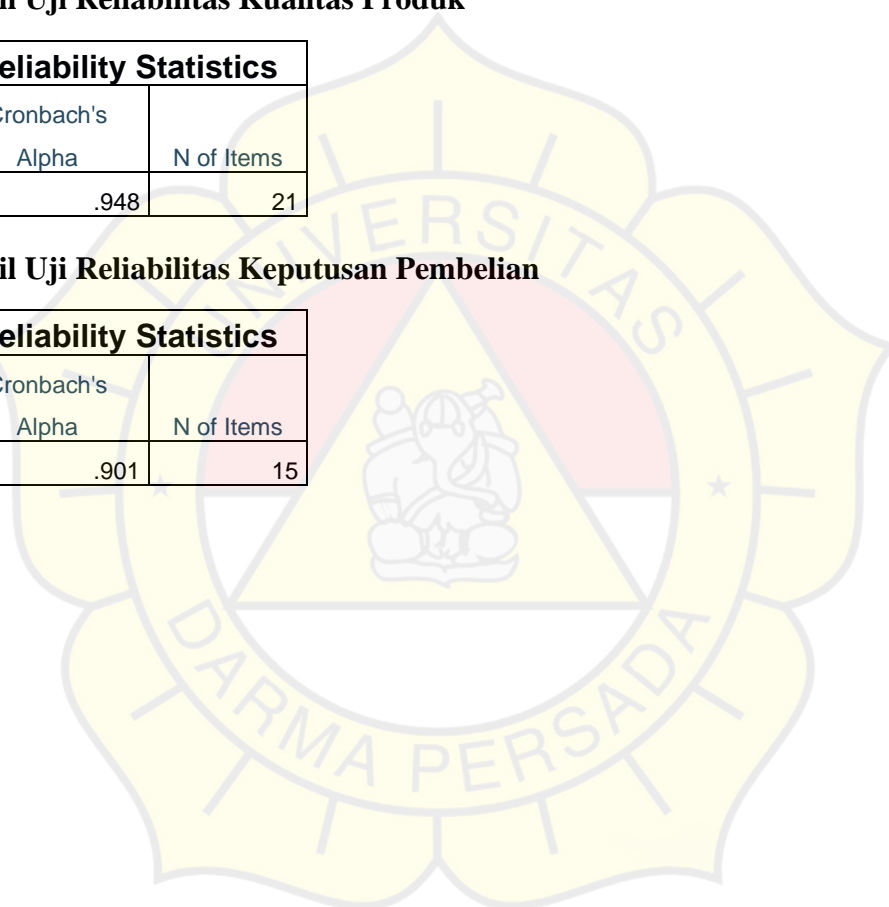
Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.919	15

Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.948	21

Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.901	15

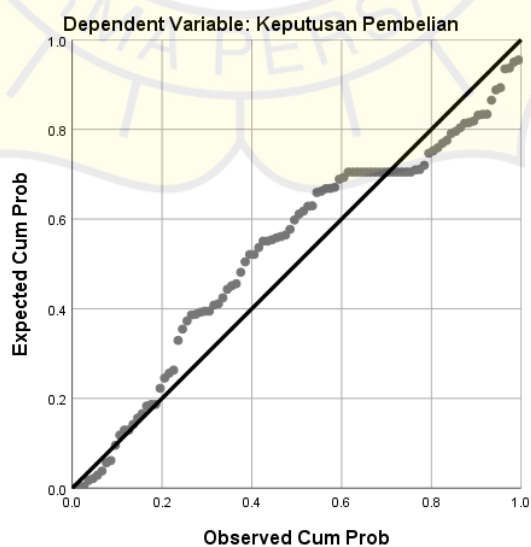


Lampiran 1. 13 Hasil Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			
			Unstandardized Residual
N			100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		.0000000
	Std. Deviation		4.07349885
Most Extreme Differences	Absolute		.131
	Positive		.094
	Negative		-.131
Test Statistic			.131
Asymp. Sig. (2-tailed)			.000 ^c
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.		.057 ^d
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.051
		Upper Bound	.063
a. Test distribution is Normal.			
b. Calculated from data.			
c. Lilliefors Significance Correction.			
d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 624387341.			

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

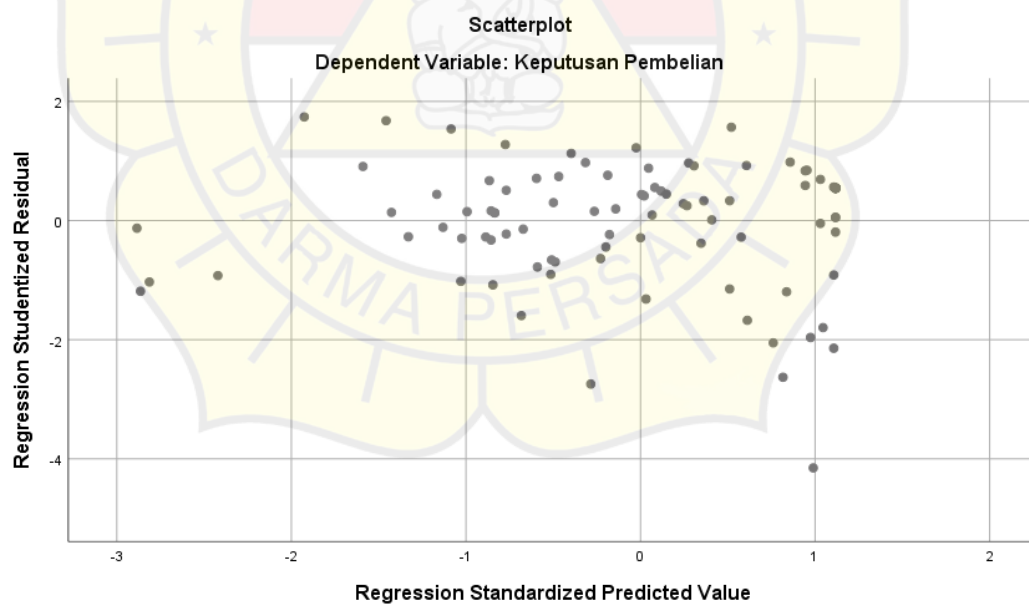


Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	5.535	3.740		1.480	.142		
	Kepercayaan Konsumen	.070	.080	.070	.870	.386	.423	2.366
	Kualitas Produk	.591	.059	.804	10.039	.000	.423	2.366

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji Heteroskedastisitas



Lampiran 1. 14 Hasil Uji Alat Analisis Data

Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.535	3.740		1.480	.142
	Kepercayaan Konsumen	.070	.080	.070	.870	.386
	Kualitas Produk	.591	.059	.804	10.039	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Uji Koefisien Korelasi

Model Summary									
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.858 ^a	.737	.731	4.11528	.737	135.849	2	97	.000

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Kepercayaan Konsumen

Hasil Uji Koefisien Korelasi Kepercayaan Konsumen (X₁) terhadap Keputusan Pembelian (Y)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.681 ^a	.464	.458	5.84624

a. Predictors: (Constant), Kepercayaan Konsumen

Hasil Uji Koefisien Korelasi Kualitas Produk (X₂) terhadap Keputusan Pembelian (Y)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.857 ^a	.735	.732	4.11019
a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk				

Uji Koefisien Determinasi (R²) Berganda

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.858 ^a	.737	.731	4.11528
a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Kepercayaan Konsumen				

Hasil Korelasi Koefisien Determinasi (R²) Kepercayaan Konsumen (X₁) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.681 ^a	.464	.458	5.84624
a. Predictors: (Constant), Kepercayaan Konsumen				

Hasil Korelasi Koefisien Determinasi (R²) Kualitas Produk (X₂) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.857 ^a	.735	.732	4.11019
a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk				

Lampiran 1. 15 Hasil Uji Hipotesis

Hasil Uji F

Kepercayaan Konsumen (X_1) dan Kualitas Produk (X_2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4601.364	2	2300.682	135.849	.000 ^b
	Residual	1642.746	97	16.936		
	Total	6244.110	99			
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian						
b. Predictors: (Constant), Kepercayaan Konsumen, Kualitas Produk						

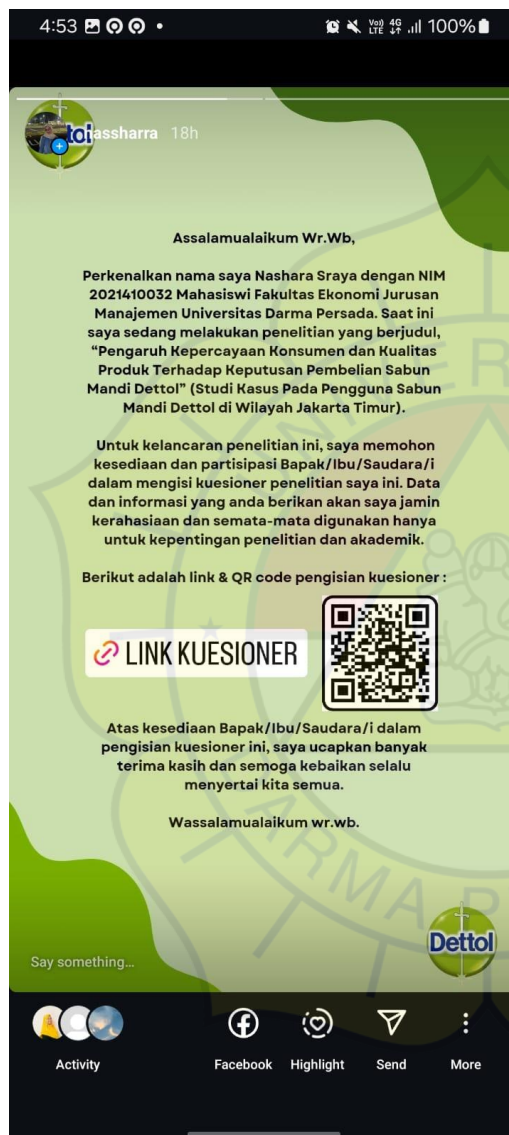
Hasil Uji T

Kepercayaan Konsumen (X_1) dan Kualitas Produk (X_2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)

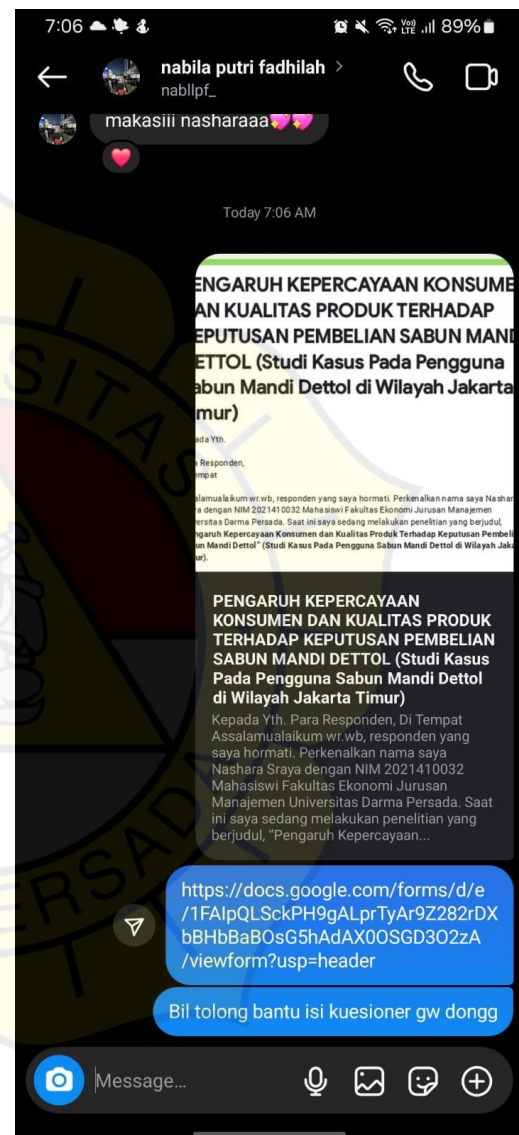
Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
		1	(Constant)	5.535			3.740	
	Kepercayaan Konsumen	.070	.080	.070	.870	.386	.423	2.366
	Kualitas Produk	.591	.059	.804	10.039	.000	.423	2.366
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian								

Lampiran 1. 16 Bukti Penyebaran Kuesioner

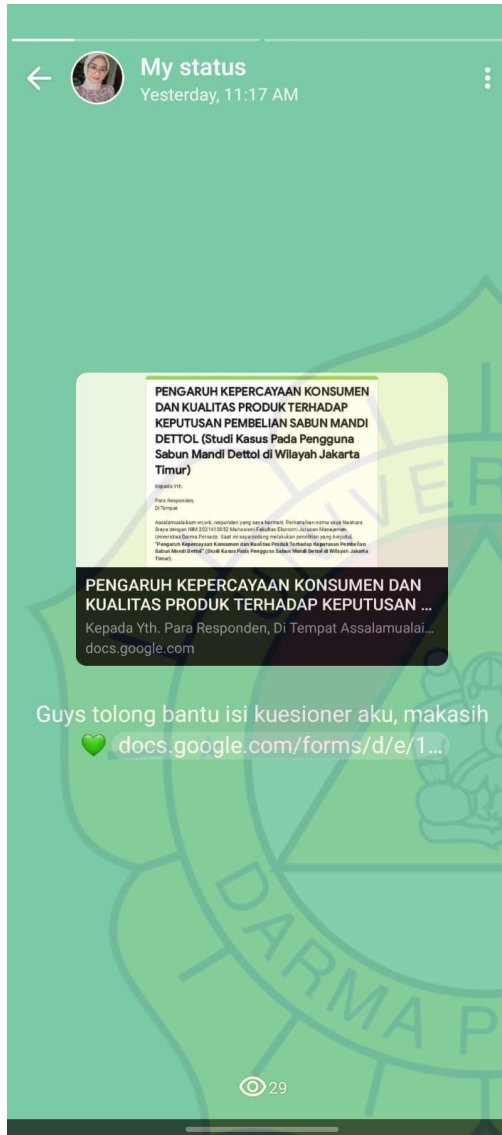
Instagram Story



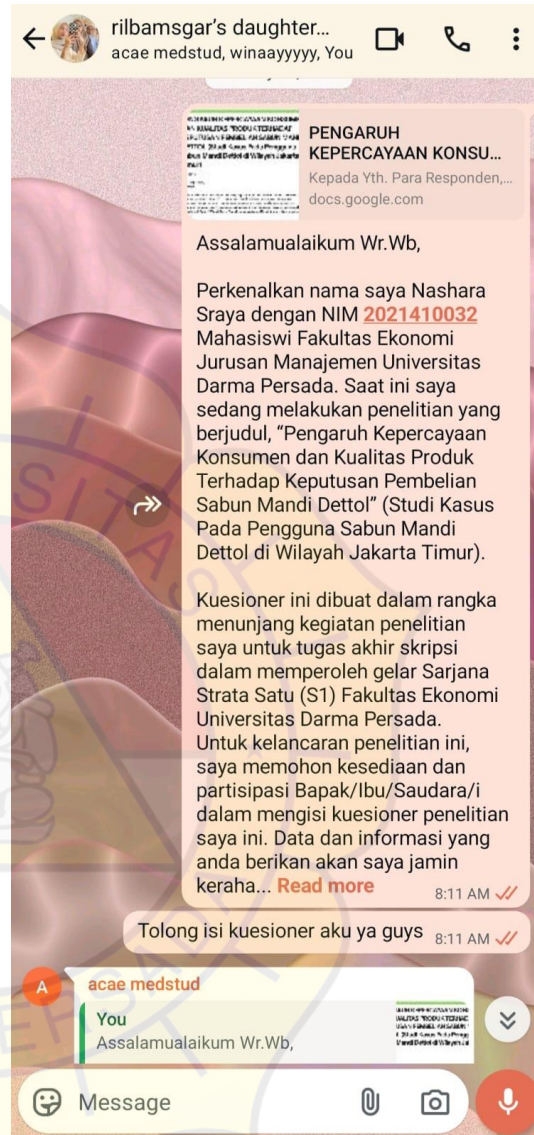
Direct Message (DM) Instagram



Status WhatsApp



Group Chat WhatsApp






Lampiran 1. 17 Catatan Konsultasi Skripsi










Nama : Nashara Sraya

NIM : 2021410032

Judul : Pengaruh Kepercayaan Konsumen dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Mandi Dettol (Studi Kasus pada Pengguna Sabun Mandi Dettol di Wilayah Jakarta Timur)

Dosen Pembimbing : Dr. Resa Nurlaela Anwar, S.E., M.M

Hari/Tanggal	Pokok Bahasan	Paraf Pembimbing
Rabu, 9 Oktober 2024	Konsultasi mengenai cara penulisan proposal skripsi dan menentukan fenomena yang akan dijadikan objek termasuk menentukan judul skripsi	
Kamis, 31 Oktober 2024	Konsultasi mengenai pengerjaan BAB I pada Latar Belakang Masalah	
Kamis, 14 November 2024	Konsultasi pengerjaan BAB II dan perbaikan penulisan BAB I	

Kamis, 28 November 2024	Konsultasi dan perbaikan penulisan BAB III	
Senin, 2 Desember 2024	Persetujuan proposal skripsi oleh pembimbing	
26 Desember 2024	Konsultasi penulisan pernyataan kuesioner penelitian dan perbaikan penulisan BAB I s/d BAB III	
Selasa, 7 Januari 2025	Penyebaran kuesioner penelitian	
Selasa, 28 Januari 2025	Konsultasi tentang pengolahan data kuesioner yang sudah terkumpul	
Senin, 17 Februari 2025	Konsultasi hasil uji dan pengerjaan BAB IV dan BAB V	
Senin, 24 Maret 2025	Perbaikan penulisan BAB IV dan BAB V	
Kamis, 17 April 2025	Pengecekan dan perbaikan secara keseluruhan BAB I s/d BAB V	
Kamis, 16 Mei 2025	Persetujuan skripsi oleh pembimbing	

Lampiran 1. 18 Daftar Riwayat Hidup**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Nama : Nashara Sraya

Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 23 Februari 2003

Jenis Kelamin : Perempuan

Alamat : Perum. Mega Regency Blok C 48 No. 37 RT 12/RW 07
Kelurahan Sukasari, Kecamatan Serang Baru,
Kabupaten Bekasi.

Riwayat Pendidikan : 2018 – 2021 SMA Negeri 1 Serang Baru
2015 – 2018 SMP Negeri 1 Cikarang Selatan
2009 – 2015 SDIT Al - Ansori

Email : nasharasraya99@gmail.com