

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

A. Pembuka

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Responden yang saya hormati, perkenalkan nama saya Putri Shofiyyah mahasiswa Fakultas Ekonomi jurusan Manajemen Pemasaran di Universitas Darma Persada. Saat ini, saya sedang melakukan penelitian tentang **“Pengaruh Content Marketing di Media Sosial Instagram dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Online Body Scrub Camille Beauty di Shopee (Studi Kasus pada konsumen Camille Beauty di DKI Jakarta)”**. Bersama ini, saya mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I meluangkan waktunya untuk mengisi daftar pernyataan/pertanyaan dalam kuesioner ini dengan tujuan sebagai data untuk penyusunan skripsi. Setiap informasi yang didapatkan dalam kuesioner ini hanya untuk tujuan akademis dan keperluan penelitian, saya menjamin atas kerahasiaannya dari informasi yang diberikan. Atas perhatian dan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I dalam menjawab semua pernyataan/pertanyaan kuesioner ini, saya ucapkan banyak terima kasih.

B. Pertanyaan Penyaring

Untuk pertanyaan dibawah ini berilah tanda (X) sesuai pilihan yang sudah disediakan.

1. Apakah anda berdomisili di DKI Jakarta?
 - a. IYA (Lanjutkan)
 - b. TIDAK (Stop, Terima Kasih)
2. Apakah anda pernah melihat *Content Marketing* Camille Beauty di Instagram?
 - a. IYA (Lanjutkan)
 - b. TIDAK (Stop, Terima Kasih)

3. Apakah anda pernah melihat *Online Customer Review Camille Beauty* di Shopee sebelum melakukan pembelian?
 - a. IYA (Lanjutkan)
 - b. TIDAK (Stop, Terima Kasih)
4. Apakah anda pengguna *body scrub Camille Beauty* yang membeli minimal 2 kali dalam 3 bulan terakhir?
 - a. IYA (Lanjutkan)
 - b. TIDAK (Stop, Terima Kasih)

C. Identitas Responden

Untuk pertanyaan dibawah ini berilah tanda silang (X) sesuai pilihan yang sudah disediakan.

1. Nama Responden :
2. Email Responden :
3. No. Telp Responden :
4. Jenis Kelamin :
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
5. Usia :
 - a. <14tahun
 - b. 14-20 tahun
 - c. 20-25 tahun
 - d. 25-30 tahun
 - e. >30 tahun
6. Pendidikan Terakhir :
 - a. SD
 - b. SMP
 - c. SMA/Sederajat
 - d. Diploma/Sarjana
 - e. Lainnya, Sebutkan
7. Pekerjaan :
 - a. Pelajar/Mahasiswa
 - b. Karyawan Swasta
 - c. Pegawai Negeri
 - d. Wirausaha
 - e. Lainnya, Sebutkan
8. Rata-rata Pendapatan per Bulan:
 - a. <1.000.000
 - b. 1.000.000 – 2.000.000
 - c. 2.000.000 – 3.000.000
 - d. >3.000.000
9. Rata-rata Pengeluaran per Bulan untuk *skincare Camille beauty*
 - a. 50.000 – 100.000
 - c. 200.000 – 300.000

- b. 100.000 – 200.000 d. >300.000

D. Petunjuk Pengisian

- Beri tanda check list (√) pada salah satu kotak yang sesuai dengan pendapatkan anda.
- Kriteria Penilaian :
 - Sangat Setuju (SS) : diberi nilai 5
 - Setuju (S) : diberi nilai 4
 - Netral (N) : diberi nilai 3
 - Tidak Setuju (TS) : diberi nilai 2
 - Sangat Tidak Setuju (STS) : diberi nilai 1

E. Kuesioner Penelitian

1. Content Marketing (X1)

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
Relevansi						
1.	Camille <i>Beauty</i> menampilkan konten produk yang menarik di instragram					
2.	Camille <i>Beauty</i> menjelaskan spesifikasi tentang produknya di Instagram					
3.	Camille <i>Beauty</i> memberikan konten yang menarik perhatian konsumen secara langsung di Instagram					
Akurasi						
1.	Camille <i>Beauty</i> menyediakan konten mengenai informasi <i>ingredients</i> apa saja yang digunakan dalam kandungan <i>body scrub</i>					
2.	Camille <i>Beauty</i> memberikan informasi produk yang cukup jelas pada kontennya					

3.	Saya melihat konten <i>Camille Beauty</i> selalu menampilkan produk yang variatif menarik sesuai kebutuhan saya					
Bernilai						
1.	<i>Camille Beauty</i> membuat konten mengenai <i>body scrub</i> nya sesuai dengan permasalahan kulit saya					
2.	Konten <i>Camille Beauty</i> menyediakan informasi mengenai <i>body scrub</i> nya yang berguna bagi saya					
3.	Dalam konten <i>Camille Beauty</i> terdapat penjelasan kandungan manfaat yang bagus untuk perawatan tubuh					
Mudah dipahami						
1.	Saya dapat memahami mengenai cara penggunaan <i>body scrub</i> nya dari konten <i>Camille Beauty</i>					
2.	Saya tertarik membeli <i>body scrub</i> <i>Camille Beauty</i> karena informasi yang diberikan mudah dimengerti					
3.	Saya mudah memahami konten Instagram <i>Camille Beauty</i> karena menggunakan bahasa sehari-hari					
Mudah ditemukan						
1.	Saya dapat menemukan konten <i>Camille Beauty</i> di berbagai media sosial					
2.	Saya melihat konten Instagram <i>Camille Beauty</i> ramai dilihat sehingga mudah dijangkau oleh konsumen					

3.	Camille <i>Beauty</i> membuat konten di media sosial yang sering digunakan (yaitu Instagram) sehingga mudah ditemukan					
Konsisten						
1.	Saya membeli produk <i>body scrub</i> Camille <i>Beauty</i> karena memberikan informasi konten yang berkualitas mengenai produknya di Instagram					
2.	Saya membeli produk <i>body scrub</i> Camille <i>Beauty</i> karena terdapat konsistensi konten yang ditayangkan					
3.	Saya membeli produk <i>body scrub</i> Camille <i>Beauty</i> karena isi dari konten dan temanya dalam memasarkan produk selalu berbeda (variatif)					

2. Online Customer Review (X2)

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
Manfaat yang dirasakan						
1.	Dari <i>online customer review</i> saya dapat mengetahui kualitas pada produk <i>body scrub</i> Camille <i>Beauty</i>					
2.	Ulasan pada produk <i>body scrub</i> Camille <i>Beauty</i> membuat saya lebih yakin untuk membelinya					
3.	Ulasan pada produk <i>body scrub</i> Camille <i>Beauty</i> memberikan informasi mengenai kelebihan dan kekurangannya					

Kredibilitas Sumber						
1.	Saya membeli produk <i>body scrub</i> Camille Beauty di shopee setelah saya melihat ulasan					
2.	Saya melihat adanya foto/video yang mendukung pada ulasan sehingga dapat meningkatkan kredibilitasnya					
3.	Saya percaya bahwa ulasan yang diberikan konsumen jujur mengenai produk <i>body scrub</i> Camille Beauty					
Kualitas Argumen						
1.	Jika saya melihat ulasan yang positif di shopee dapat mempengaruhi pendapat saya terhadap produk <i>body scrub</i> Camille beauty					
2.	Saya merasa ulasan yang diberikan konsumen di shopee terhadap produk <i>body scrub</i> Camille beauty sesuai kenyataan					
3.	Saya percaya ulasan yang diberikan konsumen mengenai produk <i>body scrub</i> Camille beauty di shopee berdasarkan pengalaman berbelanja					
Valensi						
1.	Saya selalu mempertimbangkan ulasan yang diberikan konsumen lain mengenai produk <i>body scrub</i> Camille beauty					

2.	Saya melihat ulasan pada produk <i>body scrub Camille beauty</i> di shopee sudah banyak yang positif					
3.	Ulasan produk <i>body scrub Camille beauty</i> di shopee memberikan gambaran yang jelas secara keseluruhan					

4. Keputusan Pembelian (Y)

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
Pilihan Produk						
1.	Saya merasa <i>body scrub Camille Beauty</i> teksturnya lebih ringan dari pada <i>body scrub</i> lain					
2.	Saya memilih produk <i>body scrub Camille Beauty</i> karena manfaat produk yang dapat mencerahkan					
3.	Saya memutuskan membeli produk <i>body scrub Camille Beauty</i> di shopee sesuai dengan kebutuhan					
Pilihan Merek						
1.	Ulasan positif di shopee pada produk <i>body scrub Camille Beauty</i> akan mempengaruhi saya dalam membeli produk tersebut					
2.	Saya akan mencari produk lain jika saya melihat ulasan yang negatif pada produk <i>body scrub Camille Beauty</i>					

3.	Saya memilih produk <i>body scrub</i> Camille <i>Beauty</i> karena popularitas produk terbaik di shopee					
Pilihan Penyalur						
1.	Saya merasa sangat mudah untuk mendapatkan produk <i>body scrub</i> Camille <i>Beauty</i>					
2.	Saya membeli produk <i>body scrub</i> Camille <i>Beauty</i> di shopee dengan harga yang murah					
3.	Saya membeli jika adanya ketersediaan pada produk <i>body scrub</i> Camille <i>Beauty</i>					
Waktu Pembelian						
1.	Saya memilih waktu tertentu untuk membeli produk <i>body scrub</i> Camille <i>Beauty</i> berdasarkan kebutuhan saya					
2.	Saya melakukan pembeli <i>body scrub</i> Camille <i>Beauty</i> karena mendapatkan review yang sangat baik dari teman/keluarga					
3.	Saya lebih cenderung membeli <i>body scrub</i> Camille <i>Beauty</i> saat ada penawaran harga tertentu					
Jumlah Pembelian						
1.	Banyaknya ketersediaan produk yang ditawarkan Camille <i>Beauty</i> akan menentukan jumlah pembelian saya					
2.	Saya merasa tingkat jenis kebutuhan saya dapat menentukan jumlah pembelian					

3.	Saya melihat ketersediaan di shopee pada produk <i>Camille Beauty</i> menentukan jumlah pembelian					
----	---	--	--	--	--	--



Lampiran 2

Profil Responden

N O	Nama	Email	No. Telp	Jenis Kela min	Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Rata-rata Pendapatan per Bulan	Rata-rata Pengeluaran per Bulan untuk skincare Camille
1	Nurlita	nurlitawulan0518@gmail.com	089637288807	Perempuan	20-25 Tahun	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	1.000.000 – 2.000.000	50.000 – 100.000
2	Dinda	dindawahyuni661@gmail.com	085715023080	Perempuan	>30 Tahun	SMA / Sederajat	Ibu Rumah Tangga	2.000.000 – 3.000.000	50.000 – 100.000
3	Ridho Adrian	aa2567095@gmail.com	085719161823	Laki - Laki	20-25 Tahun	SMA / Sederajat	Karyawan Swasta	> 3.000.000	> 300.000
4	Miranda	Mirandalestari98@gmail.com	087771674337	Perempuan	25-30 Tahun	SMA / Sederajat	Ibu rumah tangga	2.000.000 – 3.000.000	100.000 – 200.000
5	ira	iraaini0802@gmail.com	0895331358456	Perempuan	20-25 Tahun	SMA / Sederajat	Karyawan Swasta	< 1.000.000	> 300.000
6	Aura Syafira	aurasyafira225@gmail.com	083893143052	Perempuan	14-20 Tahun	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000	50.000 – 100.000

N O	Nama	Email	No. Telp	Jenis Kela min	Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Rata-rata Pendapatan per Bulan	Rata-rata Pengeluaran per Bulan untuk skincare Camille
7	Vivia	viviarahma309@gmail.com	081770034721	Perempuan	20-25 Tahun	Diploma / Sarjana	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000	100.000 – 200.000
8	Rina Julianti	Dhirlirin96@gmail.com	083159219611	Perempuan	25-30 Tahun	SMA / Sederajat	Tidak bekerja	< 1.000.000	100.000 – 200.000
9	Mila Cahyaningsih	milacahyaningsih08@gmail.com	085694355838	Perempuan	20-25 Tahun	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000	50.000 – 100.000
10	Rahmah Nazila	rahmahnazila09@gmail.com	085710844711	Perempuan	20-25 Tahun	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000	50.000 – 100.000
11	Ummusyafiqoh	ummusyafiqoh64@gmail.com	0895415135730	Perempuan	20-25 Tahun	SMA / Sederajat	IRT	1.000.000 – 2.000.000	100.000 – 200.000
12	bayu wicaksono	jubirkaget@gmail.com	085959011340	Laki - Laki	20-25 Tahun	SMA / Sederajat	Wirausaha	> 3.000.000	100.000 – 200.000
13	Yusrotunnida	yusrotunnida2002@gmail.com	089636929343	Perempuan	20-25 Tahun	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000	100.000 – 200.000

N O	Nama	Email	No. Telp	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Rata-rata Pendapatan per Bulan	Rata-rata Pengeluaran per Bulan untuk skincare Camille
14	Achmad irgi Fachrezy	achmadirgif@gmail.com	085772628537	Laki - Laki	20-25 Tahun	SMP	Karyawan Swasta	> 3.000.000	200.000 – 300.000
15	ahmad samhan	ahmadsamhan811@gmail.com	085281662330	Laki - Laki	20-25 Tahun	SMA / Sederajat	Karyawan Swasta	> 3.000.000	50.000 – 100.000
16	Tasya Annisa Fitri Pamungkas	annisafitripamungkas@gmail.com	087865301650	Perempuan	20-25 Tahun	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000	> 300.000
17	Nashara Sraya	nasharasraya99@gmail.com	087746991701	Perempuan	20-25 Tahun	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000	100.000 – 200.000
18	Mutya Endah	mutendhs@gmail.com	081316536790	Perempuan	20-25 Tahun	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000	50.000 – 100.000
19	Eva Nurlaila	evanurlaila59@gmail.com	087788659303	Perempuan	20-25 Tahun	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000	50.000 – 100.000
20	Maharani Agustiana	maharaniagstn04@gmail.com	085777270157	Perempuan	20-25 Tahun	Diploma / Sarjana	Pelajar / Mahasiswa	2.000.000 – 3.000.000	100.000 – 200.000

N O	Nama	Email	No. Telp	Jenis Kela min	Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Rata-rata Pendapatan per Bulan	Rata-rata Pengeluaran per Bulan untuk skincare Camille
21	Kurnia Febi Yanti	kurniafebiy anti@gmail. com	0895383 154240	Perem puan	20-25 Tahun	SMA / Sederajat	belum bekerja	> 3.000.000	50.000 – 100.000
22	Piskaaa	friskahdewa nti4@gmail. com	0851796 61073	Perem puan	20-25 Tahun	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasisw a	< 1.000.000	50.000 – 100.000
23	Salsabila Rahmaw ati	salsabilarh mwt@gmail .com	0877853 96361	Perem puan	20-25 Tahun	Diploma / Sarjana	Karyawan Swasta	2.000.000 – 3.000.000	50.000 – 100.000
24	Refa Putri Yunita	refayunnita 04@gmail.c om	0856960 99267	Perem puan	20-25 Tahun	SMA / Sederajat	Karyawan Swasta	1.000.000 – 2.000.000	200.000 – 300.000
25	Fafa	Fadlinur.fau zan@gmail. com	0857758 70072	Laki - Laki	20-25 Tahun	Diploma / Sarjana	Pelajar / Mahasisw a	2.000.000 – 3.000.000	50.000 – 100.000
26	Mifta	Naufal.mq1 @gmail.co m	0821218 60877	Laki - Laki	>30 Tahun	SMA / Sederajat	Karyawan Swasta	> 3.000.000	50.000 – 100.000
27	Fauzia Daratista	auzi1305@ gmail.com	0822119 85120	Perem puan	20-25 Tahun	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasisw a	1.000.000 – 2.000.000	200.000 – 300.000
28	Zabira	zabirapcy@ gmail.com	0853580 82563	Perem puan	20-25 Tahun	Diploma / Sarjana	Karyawan Swasta	> 3.000.000	100.000 – 200.000

N O	Nama	Email	No. Telp	Jenis Kela min	Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Rata-rata Pendapatan per Bulan	Rata-rata Pengeluaran per Bulan untuk skincare Camille
29	Nadia Triana	nadiatrianaa07@gmail.com	0895635198568	Perempuan	14-20 Tahun	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000	50.000 – 100.000
30	Syifa Natasya	syifanatasya473@gmail.com	085717173104	Perempuan	20-25 Tahun	Diploma / Sarjana	Pelajar / Mahasiswa	2.000.000 – 3.000.000	50.000 – 100.000
31	Lutfiah tri husnul	Lutfiahunul30@gmail.com	089655923927	Perempuan	20-25 Tahun	SMA / Sederajat	Karyawan Swasta	> 3.000.000	200.000 – 300.000
32	Alief Syahrial	aliefsyahrial004@gmail.com	087809734841	Laki - Laki	20-25 Tahun	SMA / Sederajat	-	1.000.000 – 2.000.000	100.000 – 200.000
33	Ferdhy Pratama Permadi	ferdhypratama@gmail.com	085715216710	Laki - Laki	20-25 Tahun	SMA / Sederajat	Karyawan Swasta	> 3.000.000	> 300.000
34	suci oktaviani	osuci471@gmail.com	088224785787	Perempuan	20-25 Tahun	Diploma / Sarjana	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000	50.000 – 100.000
35	Aditya Febriansyah	aditya.febriansyah222@gmail.com	082284753689	Laki - Laki	20-25 Tahun	Diploma / Sarjana	Karyawan Swasta	> 3.000.000	100.000 – 200.000

N O	Nama	Email	No. Telp	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Rata-rata Pendapatan per Bulan	Rata-rata Pengeluaran per Bulan untuk skincare Camille
36	Dafa	dafaalkadafi5@gmail.com	085762222554	Laki - Laki	20-25 Tahun	SMA / Sederajat	Karyawan Swasta	2.000.000 – 3.000.000	100.000 – 200.000
37	Aldi	anurhidayat31@gmail.com	083896025503	Laki - Laki	20-25 Tahun	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	2.000.000 – 3.000.000	50.000 – 100.000
38	Nabila	anjaninabila500@gmail.com	081218100618	Perempuan	20-25 Tahun	Diploma / Sarjana	Fgd	< 1.000.000	100.000 – 200.000
39	Kania Maharani Safa	Kaniasafa132@gmail.com	085156385323	Perempuan	20-25 Tahun	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	1.000.000 – 2.000.000	50.000 – 100.000
40	Rani Azizah	raniazizah73@gmail.com	08558685031	Perempuan	20-25 Tahun	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	2.000.000 – 3.000.000	100.000 – 200.000
41	Risma silvia	rismasilvia03@gmail.com	0895360437384	Perempuan	20-25 Tahun	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000	50.000 – 100.000
42	Leni anita	lenianitahutahaean@gmail.com	085321308528	Perempuan	20-25 Tahun	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	1.000.000 – 2.000.000	100.000 – 200.000

N O	Nama	Email	No. Telp	Jenis Kela min	Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Rata-rata Pendapatan per Bulan	Rata-rata Pengeluaran per Bulan untuk skincare Camille
43	Vina Nur Sabila	vinanursabiladedetarsono05@gmail.com	085718913373	Perempuan	20-25 Tahun	Diploma / Sarjana	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000	50.000 – 100.000
44	Puput Purwati	puput06purwati@gmail.com	081292069316	Perempuan	20-25 Tahun	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000	50.000 – 100.000
45	sevilla	sevilhaifa@gmail.com	08815374532	Perempuan	20-25 Tahun	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	2.000.000 – 3.000.000	50.000 – 100.000
46	Dhisa Rika Oktavia	dhisarikaoktavia@gmail.com	082110212662	Perempuan	20-25 Tahun	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000	100.000 – 200.000
47	Aisyah	aisy4hkm@gmail.com	08192525752	Perempuan	20-25 Tahun	SMA / Sederajat	Karyawan Swasta	> 3.000.000	200.000 – 300.000
48	Noviana Anggi	novianaanggi6@gmail.com	081287615701	Perempuan	20-25 Tahun	SMA / Sederajat	Karyawan Swasta	> 3.000.000	50.000 – 100.000
49	Brian Fauzan Lukman	brianbfl010303@gmail.com	085156965766	Laki - Laki	20-25 Tahun	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	1.000.000 – 2.000.000	50.000 – 100.000

N O	Nama	Email	No. Telp	Jenis Kela min	Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Rata-rata Pendapatan per Bulan	Rata-rata Pengeluaran per Bulan untuk skincare Camille
50	Daffana Nirva Aleyda Nadine	daffanaaley da11@gmai l.com	0858115 39540	Perem puan	20-25 Tahun	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasisw a	2.000.000 – 3.000.000	100.000 – 200.000
51	Mila lestari	milalestari0 714@gmail. com	0851565 85914	Perem puan	25-30 Tahun	Diploma / Sarjana	Karyawan Swasta	> 3.000.000	50.000 – 100.000
52	Dinda Azahra	dindazhr270 4@gmail.co m	0958910 7138	Perem puan	20-25 Tahun	SMA / Sederajat	Karyawan Swasta	> 3.000.000	100.000 – 200.000
53	PUTRI NISRIN A HUWAI DAH	huwaidahp @gmail.co m	0852185 32388	Perem puan	20-25 Tahun	Diploma / Sarjana	Pelajar / Mahasisw a	1.000.000 – 2.000.000	50.000 – 100.000
54	Tenti Maria Elsa	tentimariael sa@gmail.c om	0819199 82416	Perem puan	20-25 Tahun	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasisw a	< 1.000.000	50.000 – 100.000
55	antika	antikaantika 533@gmail. com	0896018 25954	Perem puan	20-25 Tahun	SMA / Sederajat	RETAIL	> 3.000.000	200.000 – 300.000

N O	Nama	Email	No. Telp	Jenis Kela min	Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Rata-rata Pendapatan per Bulan	Rata-rata Pengeluaran per Bulan untuk skincare Camille
56	Ersa	ersahesti@gmail.com	0858998 07984	Perempuan	20-25 Tahun	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000	50.000 – 100.000
57	Nahdah Thahirah	nahdahthahirah@gmail.com	0897810 8412	Perempuan	20-25 Tahun	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000	100.000 – 200.000
58	Lusi Noviani	lusinoviani1102@gmail.com	0882126 22014	Perempuan	20-25 Tahun	SMA / Sederajat	Guru	2.000.000 – 3.000.000	50.000 – 100.000
59	BILAL MAHESA	bilalpradana860@gmail.com	0822106 19939	Laki - Laki	20-25 Tahun	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000	50.000 – 100.000
60	Aulia Putri Setiawan	auliap994@gmail.com	0878537 04508	Perempuan	20-25 Tahun	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000	100.000 – 200.000
61	Dinny Septiany	dinnyseptiany127@gmail.com	0896520 38245	Perempuan	20-25 Tahun	SMA / Sederajat	IRT	< 1.000.000	100.000 – 200.000
62	Laila	lailaahasna51@gmail.com	0896841 54663	Perempuan	20-25 Tahun	SMA / Sederajat	Karyawan Swasta	> 3.000.000	100.000 – 200.000

N O	Nama	Email	No. Telp	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Rata-rata Pendapatan per Bulan	Rata-rata Pengeluaran per Bulan untuk skincare Camille
63	Dikeu Wijayanti	Wijayantidi keu@gmail.com	0815721 66793	Perempuan	25-30 Tahun	Diploma / Sarjana	Honoror	< 1.000.000	> 300.000
64	Anisa Okta	anisa8013@ gmail.com	0878800 65092	Perempuan	20-25 Tahun	Diploma / Sarjana	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000	100.000 – 200.000
65	Geti Ramalina	gettiramalina@ gmail.com	0888929 3446	Perempuan	20-25 Tahun	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	1.000.000 – 2.000.000	> 300.000
66	sarauli	saraulioktalinahuta uruk@gmail.com	0813803 95292	Perempuan	20-25 Tahun	Diploma / Sarjana	Karyawan Swasta	> 3.000.000	100.000 – 200.000
67	Dilah	nooradilah51@ gmail.com	0878713 85328	Perempuan	25-30 Tahun	Diploma / Sarjana	Karyawan Swasta	2.000.000 – 3.000.000	200.000 – 300.000
68	Rahmayani	rahmayanii028@ gmail.com	0895606 091947	Perempuan	20-25 Tahun	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000	50.000 – 100.000
69	Maisa Nurul Fadilah	maisnurulfadilah2211@ gmail.com	0821669 83533	Perempuan	20-25 Tahun	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	1.000.000 – 2.000.000	200.000 – 300.000

N O	Nama	Email	No. Telp	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Rata-rata Pendapatan per Bulan	Rata-rata Pengeluaran per Bulan untuk skincare Camille
70	Riri nurfadila	ririnurfadilahh@gmail.com	082288068701	Perempuan	20-25 Tahun	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000	50.000 – 100.000
71	Lidia Puspitasari	lidyapuspita05@gmail.com	085745100737	Perempuan	20-25 Tahun	Diploma / Sarjana	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000	100.000 – 200.000
72	sashi	sashibilqis@gmail.com	0895326165763	Perempuan	20-25 Tahun	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	1.000.000 – 2.000.000	100.000 – 200.000
73	Amanda Nurul	amandaauliaa052@gmail.com	089512234661	Perempuan	20-25 Tahun	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000	50.000 – 100.000
74	Aisyah Safitri Lestari	aisyahhicha@gmail.com	089638796658	Perempuan	20-25 Tahun	SMA / Sederajat	Karyawan Swasta	2.000.000 – 3.000.000	100.000 – 200.000
75	Alya Ayunda Putri	alya030903ayunda.putri@gmail.com	089503804641	Perempuan	20-25 Tahun	Diploma / Sarjana	Pelajar / Mahasiswa	1.000.000 – 2.000.000	100.000 – 200.000
76	Khasanah Handayani	handayaniwibisono16@gmail.com	85156527526	Perempuan	20-25 Tahun	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000	200.000 – 300.000

N O	Nama	Email	No. Telp	Jenis Kela min	Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Rata-rata Pendapatan per Bulan	Rata-rata Pengeluaran per Bulan untuk skincare Camille
77	Aisyah Salsabila	aissalsabila1203@gmail.com	0895372439278	Perempuan	20-25 Tahun	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	1.000.000 – 2.000.000	50.000 – 100.000
78	shihan amalul ahli	sehsehan174@gmail.com	085215387223	Laki - Laki	20-25 Tahun	Diploma / Sarjana	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000	50.000 – 100.000
79	Tusia Qodriana	tusiaqodriana4321@gmail.com	085173460569	Perempuan	20-25 Tahun	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000	50.000 – 100.000
80	sasqia	fitrisasqia@gmail.com	082360146689	Perempuan	20-25 Tahun	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	2.000.000 – 3.000.000	100.000 – 200.000
81	Devita	devitasahara1@gmail.com	08974684258	Perempuan	20-25 Tahun	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000	> 300.000
82	nauval alfarizialay	alfarizinaufal389@gmail.com	089512179533	Laki - Laki	20-25 Tahun	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	> 3.000.000	> 300.000
83	Gesti	gesti.permatasarii@gmail.com	089676782087	Perempuan	20-25 Tahun	SMA / Sederajat	Karyawan Swasta	> 3.000.000	> 300.000

N O	Nama	Email	No. Telp	Jenis Kela min	Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Rata-rata Pendapatan per Bulan	Rata-rata Pengeluaran per Bulan untuk skincare Camille
84	Muhama d Raul Gonzales	mraulgonzal es7@gmail. com	0813115 72417	Laki - Laki	20-25 Tahun	Diploma / Sarjana	Pelajar / Mahasisw a	1.000.000 – 2.000.000	100.000 – 200.000
85	Kimberly	kimberlyxo xe@gmail.c om	0858143 70703	Perem puan	20-25 Tahun	Diploma / Sarjana	Pelajar / Mahasisw a	2.000.000 – 3.000.000	50.000 – 100.000
86	Muham mad Fadli Firdaus	Fadlifirdaus 442@gmail. com	0878144 03930	Laki - Laki	20-25 Tahun	SMA / Sederajat	Wirausaha	2.000.000 – 3.000.000	50.000 – 100.000
87	khansa	knailah201 @gmail.co m	0812908 76296	Perem puan	20-25 Tahun	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasisw a	1.000.000 – 2.000.000	100.000 – 200.000
88	Siti Inayah A	inayahazahr aa@gmail.c om	0859670 03819	Perem puan	20-25 Tahun	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasisw a	1.000.000 – 2.000.000	50.000 – 100.000
89	Martha	marthaanan da434@gm ail.com	0857766 05583	Perem puan	20-25 Tahun	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasisw a	< 1.000.000	100.000 – 200.000
90	Andy Permana	andyperman a996@gmai l.com	0896013 06729	Laki - Laki	20-25 Tahun	SMA / Sederajat	Karyawan Swasta	> 3.000.000	50.000 – 100.000

N O	Nama	Email	No. Telp	Jenis Kela min	Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Rata-rata Pendapatan per Bulan	Rata-rata Pengeluaran per Bulan untuk skincare Camille
91	Bunga Fadilla	bungafaddila@gmail.com	085714047662	Perempuan	20-25 Tahun	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000	100.000 – 200.000
92	Yulian satria	Satriaatebee@gmail.com	085772694474	Laki - Laki	20-25 Tahun	SMA / Sederajat	Karyawan Swasta	> 3.000.000	> 300.000
93	Ratna	ratnaekayulianti21@gmail.com	085233662416	Perempuan	20-25 Tahun	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	1.000.000 – 2.000.000	50.000 – 100.000
94	Muhamad Naufal Miftahul Qomar	naufalmq04@gmail.com	08871704144	Laki - Laki	14-20 Tahun	SMP	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000	50.000 – 100.000
95	Sabil	Salsabilaamn2002@gmail.com	085776663188	Perempuan	20-25 Tahun	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000	200.000 – 300.000
96	Muhamad Rasya	mhmmdrasya26@gmail.com	085895962141	Laki - Laki	14-20 Tahun	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000	50.000 – 100.000
97	Siti Nur Hasanah	sitinur1221@gmail.com	089643229985	Perempuan	20-25 Tahun	SMA / Sederajat	Karyawan Swasta	> 3.000.000	50.000 – 100.000

N O	Nama	Email	No. Telp	Jenis Kela min	Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Rata-rata Pendapatan per Bulan	Rata-rata Pengeluaran per Bulan untuk skincare Camille
98	Fiony	fionysientia03@gmail.com	081295741037	Perempuan	20-25 Tahun	Diploma / Sarjana	Karyawan Swasta	2.000.000 – 3.000.000	50.000 – 100.000
99	garnis	ggarnish02@gmail.com	081511694299	Perempuan	20-25 Tahun	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	2.000.000 – 3.000.000	> 300.000
100	Aliyah Hasna Zahirah	hasnazahirah13@gmail.com	085716289017	Perempuan	20-25 Tahun	SMA / Sederajat	Pelajar / Mahasiswa	< 1.000.000	50.000 – 100.000

Lampiran 3

Hasil Tabulasi Kuesioner Variabel Content Marketing (X1)

NO	Content Marketing																		Total
	C-1	C-2	C-3	C-4	C-5	C-6	C-7	C-8	C-9	C-10	C-11	C-12	C-13	C-14	C-15	C-16	C-17	C-18	
1	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	83
2	2	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	2	65
3	4	3	4	3	5	4	4	5	5	3	4	5	5	4	2	3	5	4	72
4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	81
5	3	4	3	3	4	4	3	3	3	5	4	3	4	3	4	4	3	5	65
6	3	2	3	3	2	2	4	4	4	4	3	2	3	3	2	4	4	3	55
7	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	2	3	4	4	3	4	3	61
8	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	79
9	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	82
10	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	79
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
12	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	82
13	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	83
14	3	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	79
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
17	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	80
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
19	5	4	4	5	3	4	3	5	4	5	4	5	3	5	5	4	5	5	78

NO	Content Marketing																		Total
	C-1	C-2	C-3	C-4	C-5	C-6	C-7	C-8	C-9	C-10	C-11	C-12	C-13	C-14	C-15	C-16	C-17	C-18	
20	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	5	5	64
21	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	73
22	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	87
23	3	3	3	4	5	5	3	4	3	2	3	5	5	5	3	5	3	3	67
24	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	78
25	5	4	4	3	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	79
26	5	5	4	5	4	5	5	4	5	3	4	4	5	5	5	5	5	4	82
27	4	3	4	4	3	5	5	2	2	4	3	3	5	4	4	5	4	5	69
28	3	4	3	4	4	4	3	4	2	3	5	4	4	3	4	5	4	2	65
29	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	70
30	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	83
31	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	88
32	3	3	4	3	2	3	4	3	4	3	4	2	2	4	4	5	5	3	61
33	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	5	5	4	4	5	5	70
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
35	4	3	4	5	4	3	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	74
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	88
37	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	86
38	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	82
39	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	77
40	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	82

NO	<i>Content Marketing</i>																		Total
	C-1	C-2	C-3	C-4	C-5	C-6	C-7	C-8	C-9	C-10	C-11	C-12	C-13	C-14	C-15	C-16	C-17	C-18	
62	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	85
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
64	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	83
65	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	81
66	4	5	4	5	5	4	4	4	3	5	5	5	4	5	4	4	5	3	78
67	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	85
68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
69	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	77
70	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	81
71	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	88
72	5	5	4	3	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	81
73	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	80
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	75
75	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	5	64
76	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	82
77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72
78	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
79	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	64
80	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	78
81	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	90
82	4	1	2	3	3	3	3	2	4	2	4	5	1	4	4	4	4	5	58

NO	<i>Content Marketing</i>																		Total
	C-1	C-2	C-3	C-4	C-5	C-6	C-7	C-8	C-9	C-10	C-11	C-12	C-13	C-14	C-15	C-16	C-17	C-18	
83	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
84	2	4	3	4	5	4	3	3	4	4	4	3	3	5	4	3	4	5	67
85	5	4	4	4	4	4	4	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	4	72
86	5	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	2	2	4	57
87	4	3	3	3	5	4	4	2	2	3	3	5	5	4	4	5	4	5	68
88	3	5	4	2	3	4	5	2	5	5	4	3	4	5	4	4	4	2	68
89	4	3	4	5	4	3	3	4	4	5	4	5	4	4	3	5	4	4	72
90	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	77
91	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	62
92	3	3	2	3	4	3	3	4	3	2	3	4	3	3	4	4	2	4	57
93	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	79
94	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	81
95	5	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	64
96	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	5	4	74
97	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4	3	3	5	4	3	57
98	3	3	4	4	4	4	3	2	2	4	5	4	5	3	4	4	3	2	63
99	3	3	4	3	4	2	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	62
100	4	4	3	5	3	5	4	5	5	3	4	4	3	4	5	4	4	3	72
Total	416	417	411	421	428	421	420	422	422	433	428	434	426	434	432	437	428	423	
Validitas	0.696	0.760	0.796	0.730	0.675	0.728	0.713	0.682	0.691	0.695	0.656	0.666	0.677	0.710	0.725	0.558	0.647	0.571	

Lampiran 4

Hasil Tabulasi Kuesioner Variabel *Online Customer Review* (X2)

NO	<i>Online Customer Review</i>												Tota l
	OCR- 1	OCR- 2	OCR- 3	OCR- 4	OCR- 5	OCR- 6	OCR- 7	OCR- 8	OCR- 9	OCR- 10	OCR- 11	OCR- 12	
1	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	55
2	4	3	4	3	4	2	4	4	3	4	4	4	43
3	2	2	4	3	5	5	4	4	5	5	4	3	46
4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	52
5	4	4	3	3	4	2	5	4	5	5	4	5	48
6	3	3	4	2	3	4	4	3	3	3	2	4	38
7	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	51
8	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	50
9	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	55
10	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	54
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
12	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	54
13	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	55
14	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	56
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
17	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	51
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
19	4	5	4	4	5	5	5	4	5	3	5	3	52

NO	<i>Online Customer Review</i>												Total
	OCR-1	OCR-2	OCR-3	OCR-4	OCR-5	OCR-6	OCR-7	OCR-8	OCR-9	OCR-10	OCR-11	OCR-12	
20	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	43
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
23	3	4	4	3	3	5	5	5	4	5	5	3	49
24	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	52
25	4	5	5	3	4	5	4	5	4	5	4	4	52
26	4	5	5	3	4	4	5	4	4	3	4	5	50
27	4	4	3	3	4	4	4	5	5	4	5	5	50
28	3	4	3	4	3	4	5	3	4	4	4	5	46
29	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	41
30	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	47
31	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	58
32	3	3	2	3	4	4	3	4	4	5	5	3	43
33	4	4	3	4	5	5	4	4	5	5	4	5	52
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
35	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	3	4	51
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
38	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	54
39	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	59
40	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	58

NO	<i>Online Customer Review</i>												Total
	OCR-1	OCR-2	OCR-3	OCR-4	OCR-5	OCR-6	OCR-7	OCR-8	OCR-9	OCR-10	OCR-11	OCR-12	
62	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
63	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	52
64	5	5	5	4	5	4	4	5	3	3	5	5	53
65	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	54
66	5	3	3	5	4	5	4	5	4	5	5	5	53
67	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	50
68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
69	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	53
70	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	54
71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
72	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	50
73	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	48
74	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	55
75	3	4	5	5	4	3	3	4	5	4	5	3	48
76	5	4	4	3	5	3	5	3	3	5	5	5	50
77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
78	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
79	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	46
80	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	53
81	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	58
82	4	3	3	2	3	4	4	3	4	2	4	5	41

NO	<i>Online Customer Review</i>												Total
	OCR-1	OCR-2	OCR-3	OCR-4	OCR-5	OCR-6	OCR-7	OCR-8	OCR-9	OCR-10	OCR-11	OCR-12	
83	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
84	3	5	3	5	2	4	5	4	4	5	4	3	47
85	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
86	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	4	3	37
87	3	3	5	4	4	5	4	5	5	3	3	5	49
88	3	5	3	5	5	4	5	2	4	5	3	4	48
89	5	4	4	3	3	5	4	3	3	5	4	4	47
90	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	53
91	3	3	3	4	3	3	4	4	2	3	3	4	39
92	2	3	3	4	4	4	3	3	4	3	5	4	42
93	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	54
94	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	57
95	5	5	5	5	4	5	5	3	3	3	3	3	49
96	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	52
97	3	2	3	4	4	3	2	3	3	4	4	5	40
98	3	4	5	4	5	4	2	4	3	4	4	3	45
99	3	4	4	2	3	3	4	3	4	3	3	3	39
100	4	3	3	5	5	4	3	3	4	4	3	4	45
Total	415	425	418	429	431	429	434	424	422	427	430	429	
Validitas	0.770	0.728	0.670	0.696	0.682	0.688	0.657	0.734	0.725	0.587	0.687	0.619	

Lampiran 5

Hasil Tabulasi Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No	Keputusan Pembelian															Total 1
	KP-1	KP-2	KP-3	KP-4	KP-5	KP-6	KP-7	KP-8	KP-9	KP-10	KP-11	KP-12	KP-13	KP-14	KP-15	
1	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	5	5	57
2	4	3	3	4	4	2	3	4	4	4	2	4	4	4	3	52
3	3	4	5	5	2	4	5	4	5	3	4	5	5	4	3	61
4	3	4	3	2	2	5	4	3	4	2	3	2	4	2	4	47
5	4	5	4	4	3	4	4	2	4	5	5	5	4	4	5	62
6	3	4	3	3	4	2	3	3	4	4	3	4	4	1	2	47
7	4	3	3	3	3	5	5	3	2	3	4	5	4	4	3	54
8	3	2	4	3	4	4	5	4	4	4	5	4	2	3	4	55
9	5	3	4	5	4	4	3	3	4	3	4	5	3	4	3	57
10	4	3	3	4	4	5	5	3	3	3	4	4	5	2	4	56
11	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	2	3	4	4	4	53
12	3	4	4	4	3	3	5	5	4	3	5	3	4	5	5	60
13	4	4	4	3	3	4	4	2	4	4	2	3	5	5	4	55
14	3	4	4	5	5	5	5	5	4	2	3	4	3	3	3	58
15	4	3	3	2	4	5	5	5	3	3	3	5	5	4	4	58
16	3	4	2	2	5	5	4	4	4	3	5	5	3	3	2	54
17	4	4	5	4	5	3	5	3	3	4	4	5	5	4	4	62
18	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	3	3	3	67
19	4	5	4	4	3	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	64

No	Keputusan Pembelian															Total
	KP-1	KP-2	KP-3	KP-4	KP-5	KP-6	KP-7	KP-8	KP-9	KP-10	KP-11	KP-12	KP-13	KP-14	KP-15	
20	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	52
21	3	3	4	4	4	3	4	4	3	5	3	4	4	3	3	54
22	4	4	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	68
23	4	4	3	3	5	4	5	4	3	2	5	5	5	3	2	57
24	3	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	66
25	4	3	5	4	4	5	3	5	5	4	5	3	5	4	5	64
26	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	70
27	4	4	4	5	5	4	3	5	4	2	4	5	5	4	3	61
28	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	5	3	5	56
29	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	52
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
31	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	74
32	3	3	4	2	3	3	2	3	4	5	5	5	2	2	3	49
33	4	2	3	4	4	4	3	4	5	5	5	4	5	4	5	61
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
35	3	5	4	5	4	4	5	3	5	4	5	4	4	5	4	64
36	5	5	5	5	2	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	64
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
38	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	69
39	4	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	71
40	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	73

No	Keputusan Pembelian															Total
	KP-1	KP-2	KP-3	KP-4	KP-5	KP-6	KP-7	KP-8	KP-9	KP-10	KP-11	KP-12	KP-13	KP-14	KP-15	
62	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
63	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	72
64	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	70
65	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	70
66	2	4	5	3	5	5	5	4	5	5	3	4	5	5	5	65
67	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	71
68	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	3	4	4	65
69	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	68
70	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	73
71	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	70
72	4	3	3	5	5	3	5	3	3	4	4	4	2	2	2	52
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
74	4	5	5	5	3	4	4	4	4	5	5	3	5	4	5	65
75	5	5	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
76	3	4	5	5	3	4	4	5	4	5	5	3	3	5	3	61
77	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
78	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
79	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4	48
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
81	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
82	4	3	3	4	4	2	5	5	2	5	5	5	4	5	5	61

No	Keputusan Pembelian															Total
	KP-1	KP-2	KP-3	KP-4	KP-5	KP-6	KP-7	KP-8	KP-9	KP-10	KP-11	KP-12	KP-13	KP-14	KP-15	
83	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
84	3	4	4	5	3	3	4	5	4	4	5	5	3	3	2	57
85	3	4	5	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	53
86	1	2	4	4	5	4	3	2	1	1	3	1	4	4	5	44
87	4	3	3	5	4	4	5	5	5	3	3	5	2	5	2	58
88	3	4	3	4	2	4	5	4	5	3	4	5	4	3	2	55
89	4	5	4	4	5	3	3	4	5	5	5	4	4	4	5	64
90	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	65
91	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	2	2	47
92	3	3	2	3	4	3	2	3	3	3	4	4	5	2	3	47
93	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	68
94	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	67
95	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	69
96	4	4	4	3	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	65
97	3	2	2	3	4	4	4	3	2	3	4	2	5	3	5	49
98	4	5	4	5	5	3	4	4	2	4	3	4	2	4	2	55
99	4	3	4	4	2	3	4	4	3	3	4	4	4	2	3	51
100	3	3	5	4	5	4	5	3	3	4	3	4	4	2	2	54
Total	400	405	411	412	410	416	423	412	409	413	421	420	418	398	402	
Validitas	0.659	0.717	0.648	0.534	0.397	0.613	0.603	0.696	0.691	0.640	0.629	0.529	0.519	0.723	0.611	

b. Online Customer Review (X2)

		Correlations												Total
		P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	
P01	Pearson Correlation	1	.663**	.545**	.483**	.501**	.441**	.529**	.439**	.335**	.383**	.446**	.538**	.770**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P02	Pearson Correlation	.663**	1	.502**	.484**	.397**	.426**	.539**	.433**	.429**	.387**	.393**	.277**	.728**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	.005	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P03	Pearson Correlation	.545**	.502**	1	.423**	.483**	.422**	.409**	.474**	.335**	.255*	.317**	.322**	.670**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	.010	.001	.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P04	Pearson Correlation	.483**	.484**	.423**	1	.522**	.468**	.346**	.428**	.473**	.351**	.402**	.305**	.696**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	.002	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P05	Pearson Correlation	.501**	.397**	.483**	.522**	1	.392**	.292**	.376**	.520**	.308**	.452**	.400**	.682**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	.003	<.001	<.001	.002	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P06	Pearson Correlation	.441**	.426**	.422**	.468**	.392**	1	.460**	.498**	.532**	.320**	.408**	.335**	.688**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P07	Pearson Correlation	.529**	.539**	.409**	.474**	.335**	.473**	1	.388**	.475**	.286**	.306**	.392**	.657**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	.003	<.001		<.001	<.001	.004	.002	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P08	Pearson Correlation	.439**	.433**	.474**	.428**	.376**	.498**	.388**	1	.584**	.452**	.577**	.414**	.734**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P09	Pearson Correlation	.335**	.429**	.335**	.473**	.520**	.532**	.475**	.584**	1	.366**	.556**	.410**	.725**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P10	Pearson Correlation	.383**	.387**	.255*	.351**	.308**	.320**	.286**	.452**	.366**	1	.392**	.309**	.587**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	.010	<.001	.002	.001	.004	<.001	<.001		<.001	.002	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P11	Pearson Correlation	.446**	.393**	.317**	.402**	.452**	.408**	.306**	.577**	.556**	.392**	1	.478**	.687**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	.001	<.001	<.001	<.001	.002	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P12	Pearson Correlation	.538**	.277**	.322**	.305**	.400**	.335**	.392**	.414**	.410**	.309**	.478**	1	.619**
	Sig. (2-tailed)	<.001	.005	.001	.002	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	.002	<.001		<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.770**	.728**	.670**	.696**	.682**	.688**	.657**	.734**	.725**	.587**	.687**	.619**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

c. Keputusan Pembelian (Y)

		Correlations																
		P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	P11	P12	P13	P14	P15	Total	
P01	Pearson Correlation	1	.554**	.406**	.395**	.216*	.354**	.265**	.407**	.411**	.430**	.342**	.388**	.284**	.350**	.313**	.659**	
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	.031	<.001	.008	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	.004	<.001	.002	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
P02	Pearson Correlation	.554**	1	.540**	.402**	.137	.431**	.368**	.440**	.551**	.434**	.426**	.324**	.304**	.425**	.313**	.717**	
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	.175	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	.001	.002	<.001	.002	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
P03	Pearson Correlation	.406**	.540**	1	.501**	.145	.382**	.327**	.342**	.406**	.446**	.263**	.209*	.225*	.423**	.392**	.648**	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	.150	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	.008	.037	.025	<.001	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
P04	Pearson Correlation	.395**	.402**	.501**	1	.185	.104	.370**	.330**	.286**	.234*	.276**	.155	.153	.402**	.184	.534**	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		.065	.303	<.001	<.001	.004	.019	.005	.124	.127	<.001	.067	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
P05	Pearson Correlation	.216*	.137	.145	.185	1	.262**	.185	.268**	.114	.206*	.116	.319**	.055	.220*	.193	.397**	
	Sig. (2-tailed)	.031	.175	.150	.065		.008	.065	.007	.257	.040	.250	.001	.589	.028	.055	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
P06	Pearson Correlation	.354**	.431**	.382**	.104	.262**	1	.434**	.396**	.421**	.174	.352**	.199*	.344**	.419**	.411**	.613**	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	.303	.008		<.001	<.001	<.001	.083	<.001	.047	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
P07	Pearson Correlation	.265**	.368**	.327**	.370**	.185	.434**	1	.397**	.288**	.243*	.359**	.381**	.283**	.445**	.256**	.603**	
	Sig. (2-tailed)	.008	<.001	<.001	<.001	.065	<.001		<.001	.004	.015	<.001	<.001	.004	<.001	.010	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
P08	Pearson Correlation	.407**	.440**	.342**	.330**	.268**	.396**	.397**	1	.536**	.391**	.482**	.443**	.269**	.481**	.236*	.696**	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	.007	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	.007	<.001	.018	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
P09	Pearson Correlation	.411**	.551**	.406**	.286**	.114	.421**	.288**	.536**	1	.500**	.439**	.377**	.297**	.410**	.325**	.691**	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	.004	.257	<.001	.004	<.001		<.001	<.001	<.001	.003	<.001	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
P10	Pearson Correlation	.430**	.434**	.446**	.234*	.206*	.174	.243*	.391**	.500**	1	.446**	.323**	.204*	.403**	.420**	.640**	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	.019	.040	.083	.015	<.001	<.001		<.001	.001	.042	<.001	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
P11	Pearson Correlation	.342**	.426**	.263**	.276**	.116	.352**	.359**	.482**	.439**	.446**	1	.360**	.264**	.332**	.346**	.629**	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	.008	.005	.250	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	.008	<.001	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
P12	Pearson Correlation	.388**	.324**	.209*	.155	.319**	.199*	.381**	.443**	.377**	.323**	.360**	1	.148	.278**	-.027	.529**	
	Sig. (2-tailed)	<.001	.001	.037	.124	.001	.047	<.001	<.001	<.001	.001	<.001		.143	.005	.787	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
P13	Pearson Correlation	.284**	.304**	.225*	.153	.055	.344**	.283**	.269**	.297**	.204*	.264**	.148	1	.379**	.552**	.519**	
	Sig. (2-tailed)	.004	.002	.025	.127	.589	<.001	.004	.007	.003	.042	.008	.143		<.001	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
P14	Pearson Correlation	.350**	.425**	.423**	.402**	.220*	.419**	.445**	.481**	.410**	.403**	.332**	.278**	.379**	1	.618**	.723**	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	.028	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	.005	<.001		<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
P15	Pearson Correlation	.313**	.313**	.392**	.184	.193	.411**	.258**	.236*	.325**	.420**	.346**	-.027	.552**	.618**	1	.611**	
	Sig. (2-tailed)	.002	.002	<.001	.067	.055	<.001	.010	.018	<.001	<.001	<.001	.787	<.001	<.001		<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
Total	Pearson Correlation	.659**	.717**	.648**	.534**	.397**	.613**	.603**	.696**	.691**	.640**	.629**	.529**	.519**	.723**	.611**	1	
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 7

Hasil Ouput Uji Reliabilitas

a. *Content Marketing (X1)*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.934	18

b. *Online Customer Review (X2)*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.898	12

c. *Keputusan Pembelian (Y)*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.882	15

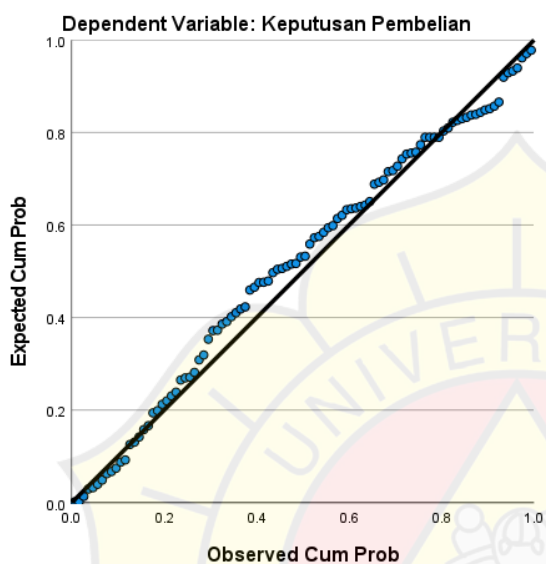
Lampiran 8

Hasil Output Uji Asumsi Klasik

1. Hasil Uji Normalitas P-Plot

a. Uji Normalitas P-Plot

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



b. Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov Test

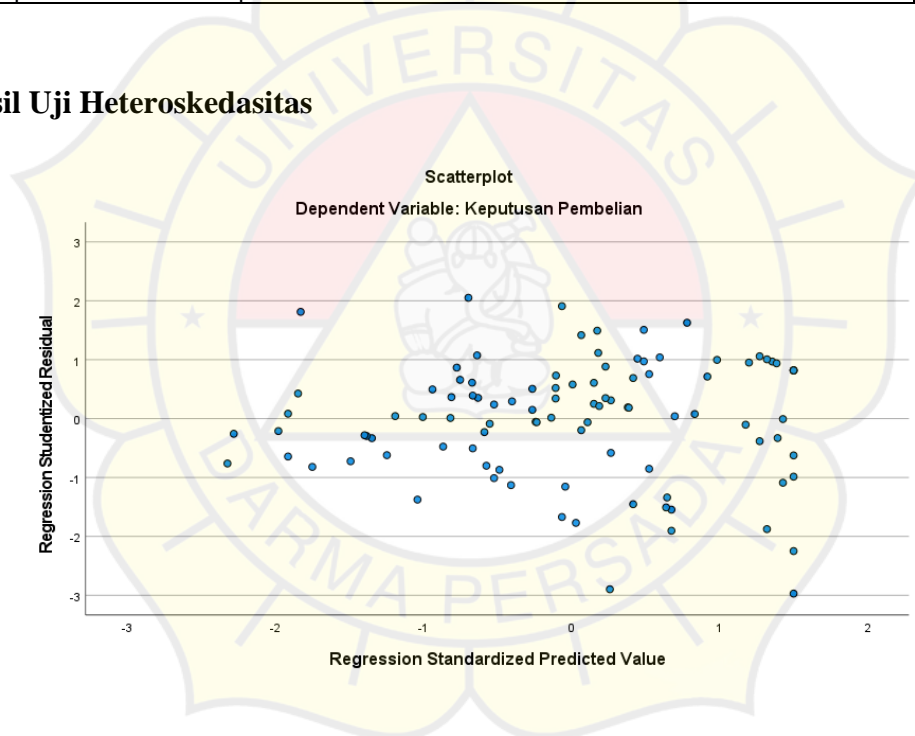
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			
			Unstandardized Residual
N			100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	5.57903028	
Most Extreme Differences	Absolute	.079	
	Positive	.062	
	Negative	-.079	
Test Statistic			.079
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c			.124
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^d	Sig.	.123	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.114
		Upper Bound	.131

2. Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	11.441	4.953		2.310	.023		
	Content Marketing	.210	.087	.247	2.401	.018	.466	2.146
	Online Customer Review	.669	.131	.523	5.090	.000	.466	2.146

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

3. Hasil Uji Heteroskedasitas



Lampiran 9

Hasil Output Uji Alat dan Analisis Data

a. Koefisien Korelasi (R) *Content Marketing* dan *Online Customer Review* terhadap Keputusan Pembelian

Model Summary									
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.723 ^a	.523	.513	5.636	.523	53.130	2	97	.000

a. Predictors: (Constant), Online Customer Review, Content Marketing

b. Koefisien Determinasi (R²)

a) Koefisien Determinasi *Content Marketing* terhadap Keputusan Pembelian

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.629 ^a	.395	.389	6.31194

a. Predictors: (Constant), Content Marketing

b) Koefisien Determinasi *Online Customer Review* terhadap Keputusan Pembelian

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.703 ^a	.494	.489	5.77159

a. Predictors: (Constant), Online Customer Review

Lampiran 10

Hasil Uji Hipotesis

1. Uji Statistik F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3375.568	2	1687.784	53.130	.000 ^b
	Residual	3081.432	97	31.767		
	Total	6457.000	99			
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian						
b. Predictors: (Constant), Online Customer Review, Content Marketing						

2. Uji Statistik T dan Persamaan Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11.441	4.953		2.310	.023
	Content Marketing	.210	.087	.247	2.401	.018
	Online Customer Review	.669	.131	.523	5.090	.000
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian						

Lampiran 11 Tabel Z

Z	0.00	0.01	0.02	0.03	0.04	0.05	0.06	0.07	0.08	0.09
0.00	0.0000	0.0040	0.0080	0.0120	0.0160	0.0199	0.0239	0.0279	0.0319	0.0359
0.10	0.0398	0.0438	0.0478	0.0517	0.0557	0.0596	0.0636	0.0675	0.0714	0.0753
0.20	0.0793	0.0832	0.0871	0.0910	0.0948	0.0987	0.1026	0.1064	0.1103	0.1141
0.30	0.1179	0.1217	0.1255	0.1293	0.1331	0.1368	0.1406	0.1443	0.1480	0.1517
0.40	0.1554	0.1591	0.1628	0.1664	0.1700	0.1736	0.1772	0.1808	0.1844	0.1879
0.50	0.1915	0.1950	0.1985	0.2019	0.2054	0.2088	0.2123	0.2157	0.2190	0.2224
0.60	0.2257	0.2291	0.2324	0.2357	0.2389	0.2422	0.2454	0.2486	0.2517	0.2549
0.70	0.2580	0.2611	0.2642	0.2673	0.2704	0.2734	0.2764	0.2794	0.2823	0.2852
0.80	0.2881	0.2910	0.2939	0.2967	0.2995	0.3023	0.3051	0.3078	0.3106	0.3133
0.90	0.3159	0.3186	0.3212	0.3238	0.3264	0.3289	0.3315	0.3340	0.3365	0.3389
1.00	0.3413	0.3438	0.3461	0.3485	0.3508	0.3531	0.3554	0.3577	0.3599	0.3621
1.10	0.3643	0.3665	0.3686	0.3708	0.3729	0.3749	0.3770	0.3790	0.3810	0.3830
1.20	0.3849	0.3869	0.3888	0.3907	0.3925	0.3944	0.3962	0.3980	0.3997	0.4015
1.30	0.4032	0.4049	0.4066	0.4082	0.4099	0.4115	0.4131	0.4147	0.4162	0.4177
1.40	0.4192	0.4207	0.4222	0.4236	0.4251	0.4265	0.4279	0.4292	0.4306	0.4319
1.50	0.4332	0.4345	0.4357	0.4370	0.4382	0.4394	0.4406	0.4418	0.4429	0.4441
1.60	0.4452	0.4463	0.4474	0.4484	0.4495	0.4505	0.4515	0.4525	0.4535	0.4545
1.70	0.4554	0.4564	0.4573	0.4582	0.4591	0.4599	0.4608	0.4616	0.4625	0.4633
1.80	0.4641	0.4649	0.4656	0.4664	0.4671	0.4678	0.4686	0.4693	0.4699	0.4706
1.90	0.4713	0.4719	0.4726	0.4732	0.4738	0.4744	0.4750	0.4756	0.4761	0.4767
2.00	0.4772	0.4778	0.4783	0.4788	0.4793	0.4798	0.4803	0.4808	0.4812	0.4817
2.10	0.4821	0.4826	0.4830	0.4834	0.4838	0.4842	0.4846	0.4850	0.4854	0.4857
2.20	0.4861	0.4864	0.4868	0.4871	0.4875	0.4878	0.4881	0.4884	0.4887	0.4890
2.30	0.4893	0.4896	0.4898	0.4901	0.4904	0.4906	0.4909	0.4911	0.4913	0.4916
2.40	0.4918	0.4920	0.4922	0.4925	0.4927	0.4929	0.4931	0.4932	0.4934	0.4936
2.50	0.4938	0.4940	0.4941	0.4943	0.4945	0.4946	0.4948	0.4949	0.4951	0.4952
2.60	0.4953	0.4955	0.4956	0.4957	0.4959	0.4960	0.4961	0.4962	0.4963	0.4964
2.70	0.4965	0.4966	0.4967	0.4968	0.4969	0.4970	0.4971	0.4972	0.4973	0.4974
2.80	0.4974	0.4975	0.4976	0.4977	0.4977	0.4978	0.4979	0.4979	0.4980	0.4981
2.90	0.4981	0.4982	0.4982	0.4983	0.4984	0.4984	0.4985	0.4985	0.4986	0.4986
3.00	0.4987	0.4987	0.4987	0.4988	0.4988	0.4989	0.4989	0.4989	0.4990	0.4990
3.10	0.4990	0.4991	0.4991	0.4991	0.4992	0.4992	0.4992	0.4992	0.4993	0.4993
3.20	0.4993	0.4993	0.4994	0.4994	0.4994	0.4994	0.4994	0.4995	0.4995	0.4995

Lampiran 12 Tabel R

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Lampiran 13 Tabel F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

Lampiran 14 Tabel T

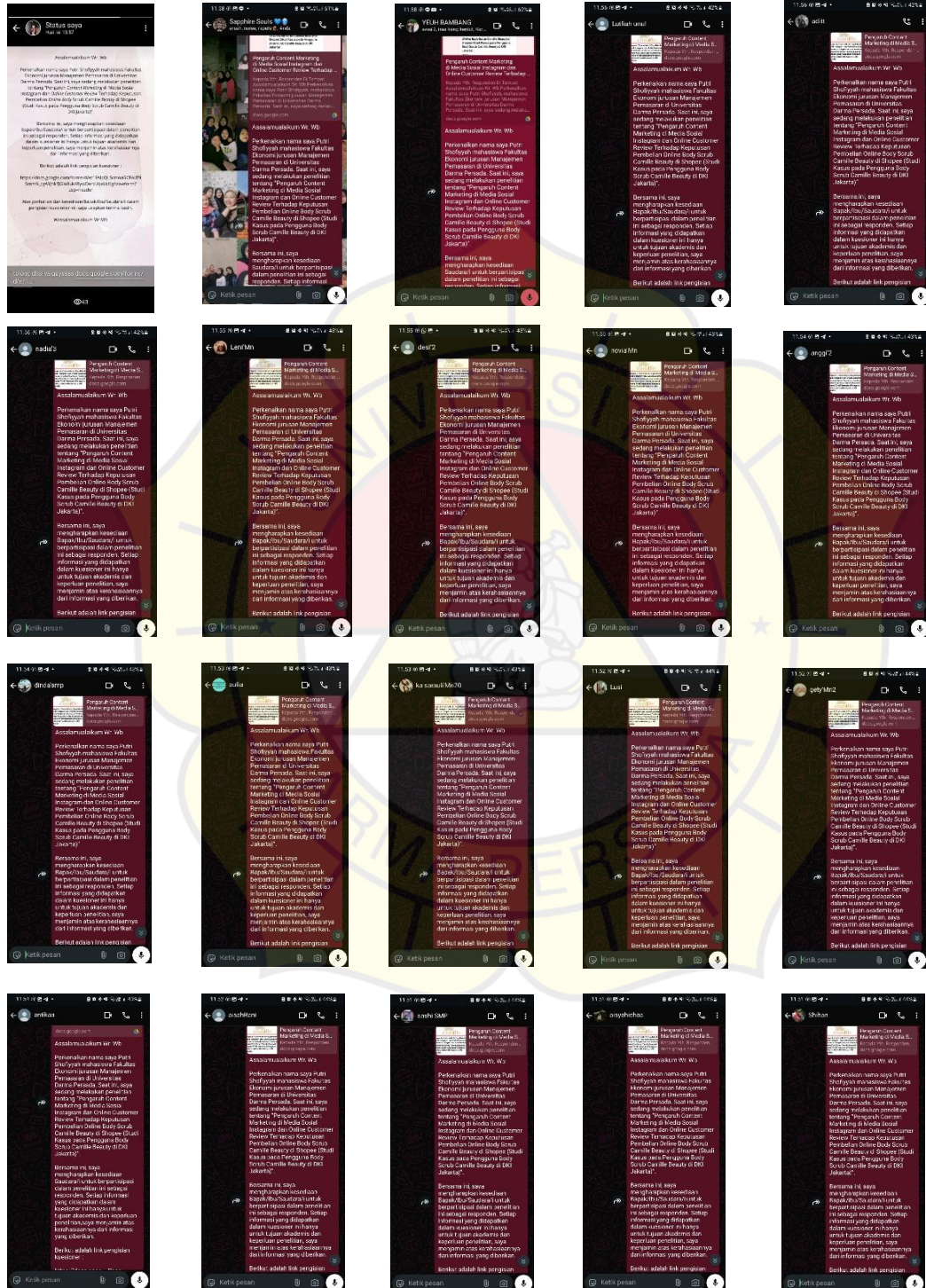
Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

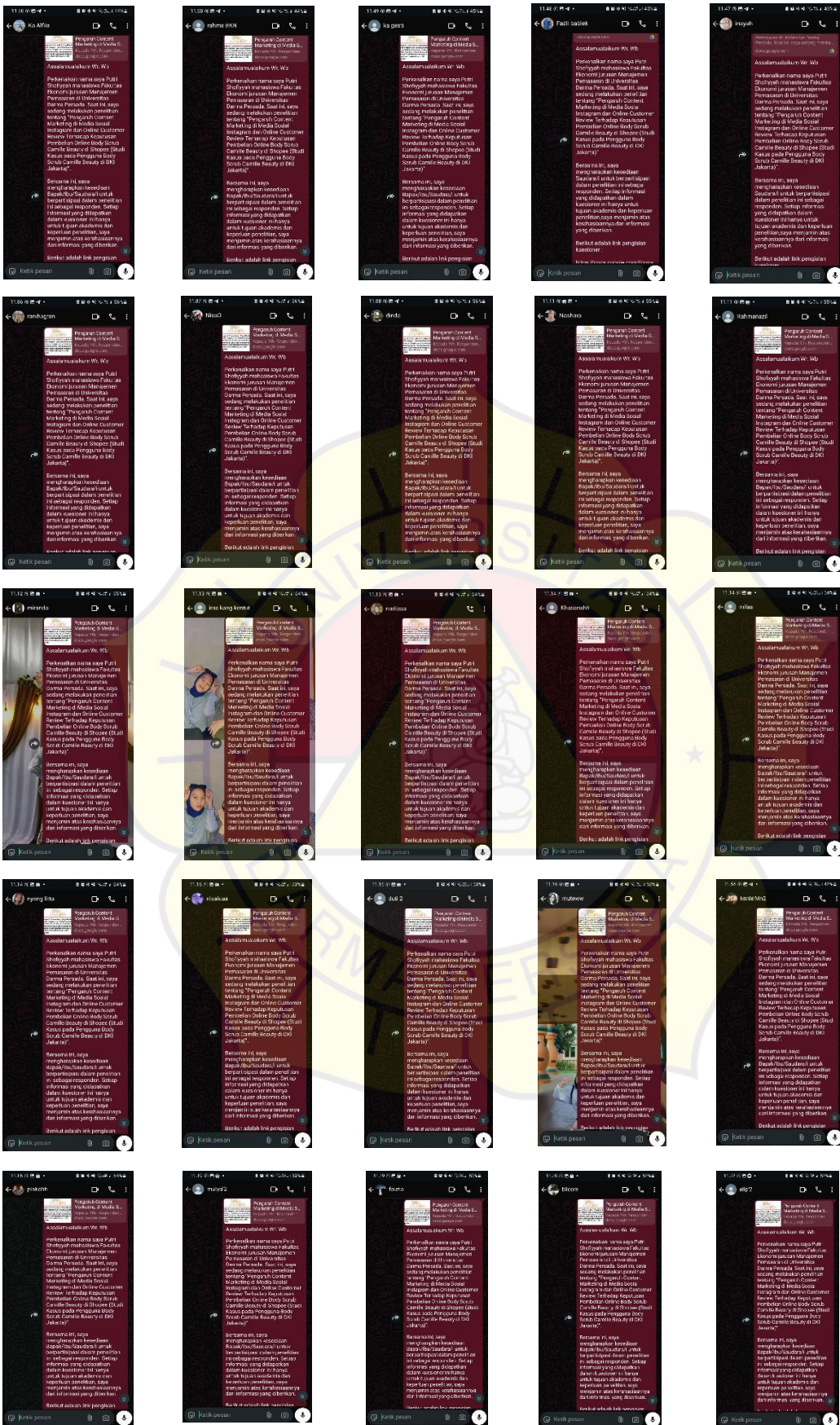
df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

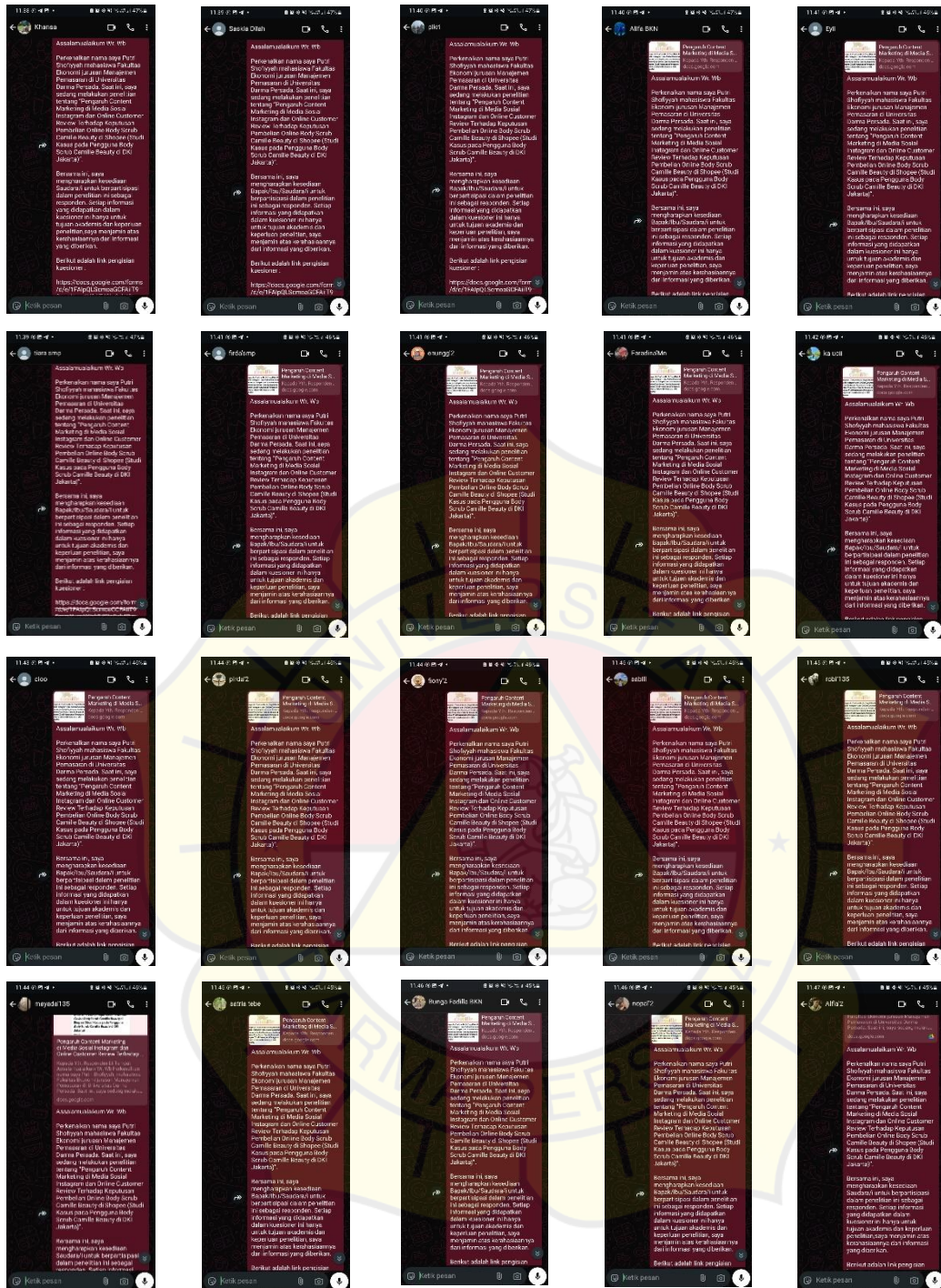
Lampiran 15

Bukti Penyebaran Kuesioner Secara Online

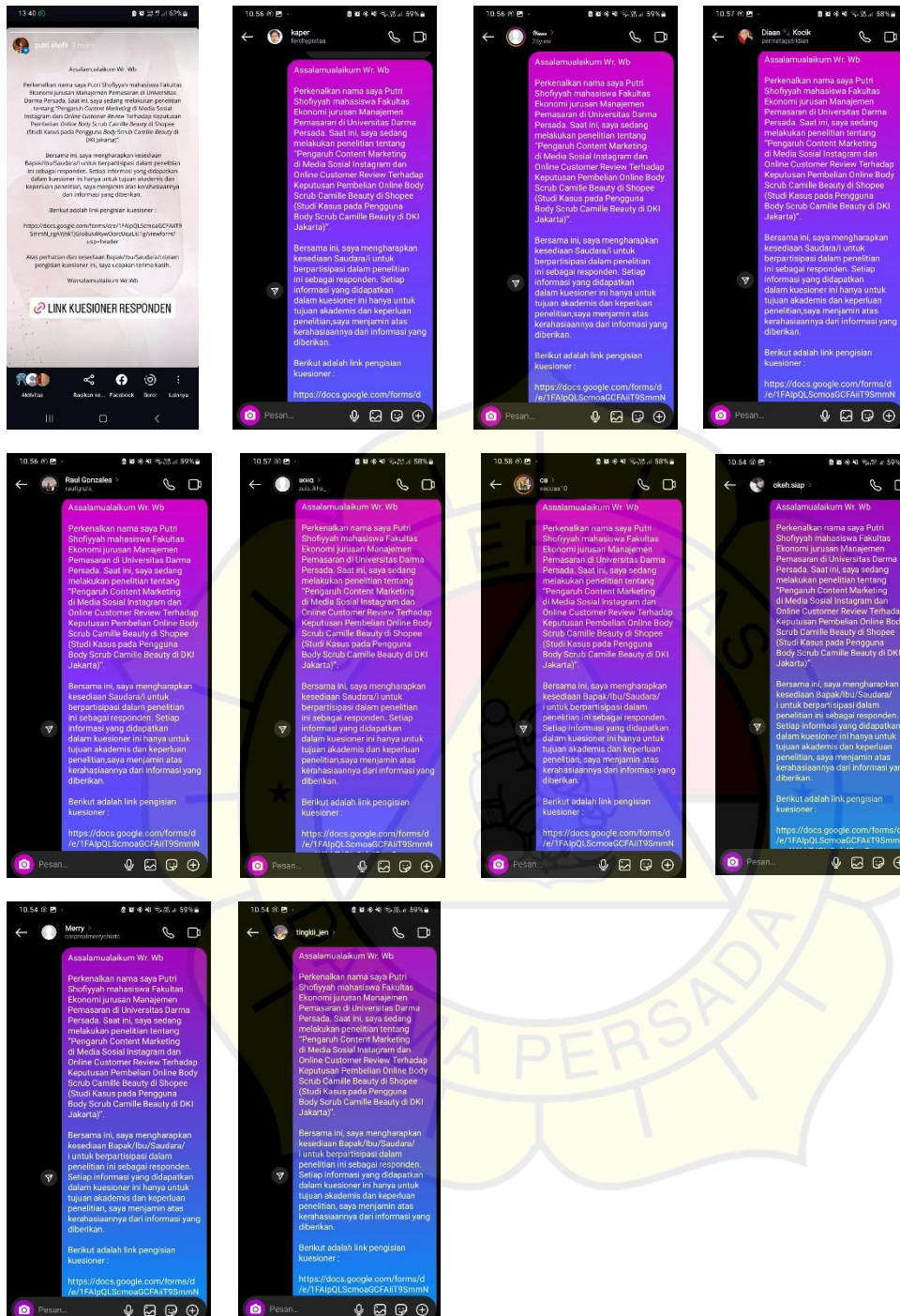
1. Penyebaran kuesioner melalui WhatsApp







2. Penyebaran kuesioner melalui Instagram



Lampiran 16 Review Positif pada Shopee Camille Beauty

Penilaian Produk Penilaian Toko

04 Jan 2022 Memoamu

dimaulidini_

Variasi: Bodyscrub strawberry,250gram

★★★★★

★★★★★

Variasi: Bodyscrub strawberry,250gram

Enak banget buat di aplikasikan lembut dan gak terlalu kasar pokoknya wangi hasilnya juga langsung kelihatan dong 🥰🥰🥰

Tekstur: tidak terlalu kasar

Efektifitas: kulit jadi halus dan lembut

Wangi: strawberry

jubeda10

★★★★★

Variasi: Bodyscrub strawberry,250gram

Kualitas produk sangat baik 🥰

Produk original 🥰

Harga produk sangat baik 🥰

Cepatn pengiriman barang sangat baik 🥰

Respon penjual baik 🥰

Tekstur: halus dan lembut 🥰🥰🥰

Efektifitas: bagus 🥰🥰🥰

Wangi: wanginya enak banget 🥰🥰

eldapm

★★★★★ | Langganan

Variasi: Bodyscrub strawberry,250gram

Kedua kali beli di toko ini, dan langsung candu banget sama Kualitas produknya, harganya terjangkau,efektifitas produknya sih top banget

Tekstur: lembut,ga lengket

Efektifitas: top abis

Wangi: candu banget

ghan.nauraa

★★★★★

Variasi: Bodyscrub strawberry,250gram

wanginya enak, warnanya pun lucu banget aku baru coba satu kali di tangan yang belang, jadi agak memudar

Tekstur: lembut, ga encer, bagus teksturnya

Efektifitas: bagus

Wangi: enak kayak bubble gum gitu

j****j

★★★★★

Variasi: Bodyscrub strawberry,250gram

Udah langganan jadi ngga di ragukan lagi Performanya bagus bngt 🥰daki langsung ludes kesngkat 🥰

Recomend lah buat kalian yg cari body scrub 🥰

Tekstur: lembut

Performa: ok

Cocok Untuk: mengangkat sel kulit mati

h****m

★★★★★ | Langganan

Variasi: Bodyscrub strawberry,250gram

suka banget sama scrubnya wangiil banget, terus lembut g kasar, mudah buat di gosok hbs scruban, lebih lembab dn halus kulitnya, mamaku jd pgn beli gara2 wanginya seanak itu dn gampang buat scrul

Tekstur: lembut

Efektifitas: bagus

Wangi: wangi strawberry enak bgt dn tahan lama kamarku jd wangi strawberry camille

p****g

★★★★★

Variasi: Bodyscrub strawberry,250gram

wangi nya enak bett, tekstur lembut, pengiriman engga lama sih rata2 waktu pengiriman 🥰 wajib coba sih ini,wangi nya enak parahhh huhu semoga bisa nglangin belang ditangan yaaaa aaa 🥰🥰

Tekstur: lembut

Efektifitas: lumayan kak

Wangi: banget

m****g

★★★★★ | Langganan

Variasi: Bodyscrub strawberry,250gram

Variasi: Bodyscrub strawberry,250gram

Pengirimannya oke banget, dan pengemasannya oke, aman banget pokoknya. Untuk harga dan barangnya worth it banget. Teksturnya lembut banget jadi ga terlalu sakit pas di scrub.

Tekstur: lembut

Efektifitas: 8/10

Wangi: lumayan

suciindah10

★★★★★

Variasi: Bodyscrub strawberry,250gram

Produk original kualitas baik waku pengiriman barang cepet pokoknya suka banget sama toko ini loveeeeeeeeeee loveeeeeeeeeee loveeeeeeeeeee loveeeeeeeeeee loveeeeeeeeeee loveeeeeeeeeee loveeeeeeeeeee loveeeeeeeeeee loveeeeeeeeeee loveeeeeeeeeee loveeeeeeeeeee loveeeeeeeeeee loveeeeeeeeeee loveeeeeeeeeee loveeeeeeeeeee loveeeeeeeeeee loveeeeeeeeeee

Tekstur: lembut

Efektifitas: mencerahkan

Wangi: strawberry

****n

★★★★★

Variasi: Bodyscrub strawberry,250gram

Camille emang juara gapaher gagal produknya wanginya enak banget dan manfaatnya banyak banget 🥰🥰

Tekstur: lembut dan kalo digosok ga bikin sakit

Efektifitas: bagus sekali baru sekali pakai langsung kelihatan hasilnya

Wangi: wangi banget dan wanginya enak banget

m****m

★★★★★

Variasi: Bodyscrub strawberry,250gram

Suka banget selain terbukti mencerahkan meskipun tidak lgsg yg penting rutin, wanginya juga enak banget, dan lembut scrubnya, ownernya juga baik banget dermawan, aku pgn banget dpet rejeki nya tpi belum beruntung hehe, krn sudah berharap krn berharap hanya kpd Allah pokoknya gabakal nyesel beli disini terjamin kualitasnya

Cocok Untuk: perawatan kulit

Tekstur: lembut wangi

Performa: nyaman

****j

★★★★★

Variasi: Bodyscrub strawberry,250gram

Packaging rapih, paket sampai dg aman, CO pas gajian sale kmm bner dpet harga murah, bestt banget belanja di camille gapaher ngecewain thxuu mammyaaa 🥰🥰

Aroma: Wangi seger

Tekstur: Lembut

Efek: Belum coba

sarpah

★★★★★

Variasi: Bodyscrub strawberry,250gram

baguss banget pake banget banget, wangi nya enak, kemasannya juga aman banget, pengiriman nya juga cepet banget banget.

Tekstur: lembut parahh, trus wanginya ga main?

Efektifitas: bagus

Wangi: enak banget gila si

fitzdy

★★★★★

Variasi: Bodyscrub strawberry,250gram

ini scrub nya hwa mo nangis bagus bgt kenapa gak dari dulu belinya ya pdhl udh beli masker nya? scrubnya enak gk bikin sakit trs bner? nngkat daki bnyk wkwk, sukaa bgt wanginya gk ilang? nempel terus pdhl udh brp jam jg. love bgt sama Camille 🥰

Wangi: wangi banget

Efektifitas: bagus banget

Tekstur: enak banget

nadyasaroya

★★★★★ | Langganan

Variasi: Bodyscrub strawberry,250gram

Seneng banget dapet body scrub nya camille udah berapa kali gak dapet eh pas 17 Kemaren itu akhirnya dapet juga dapet 2 lagi suka banget sama produk camille wanginya enak teksturnya lembut harganya juga terjangkau pengiriman juga cepet gak nyesel deh bel produk nya si camille ini suka bangettttttt

Wangi: harum

yogrprisma

★★★★★ | Langganan

Variasi: Bodyscrub strawberry,250gram

Kemasannya lucu banget, bikin gemess suka bgtt. Apalagi wanginya aduhh enak bgtt berasa kaya permen jd pgn dimakan 🥰🥰. Gampang discrubnya dan gk bikin licin serta sakit. Cinta bgtt 🥰🥰🥰

Tekstur: Lembut banget, gk kasar dikulit dan gk terlalu bikin sakit

Efektifitas: Bagus bgt

Wangi: Enak banget yaampun, berasa pgn di jilat 🥰🥰

s**d**
★★★★☆
Variasi: Bodyscrub strawberry,250gram
Wangi bangett ceuuu seruangan 😂😂
Terimakasih kak luvvv
Tekstur: lembut
Efektivitas: belum keliatann karena ba nnti di upgrade setelah keliatan hasiln
Wangi: wangi bangeett



m**a**
★★★★☆
Variasi: Bodyscrub strawberry,250gram
So far ini scrub wangi manis buah banget sih, dan lumayan tahan lama. Alu nyoba juga ada efek mencerahkan tapi bukan memutihkan yaa, cuma g efeknya itu bertahan brp lama. Kaya bakal aku pak kalo mau acara penting tapi yg diruangan ber ac gi soalnya biar awet aroma nya sama pas me time bg gitu sehariang ga ngapa'in keknya enak buat make scrub ini, soalnya harganya yg lumayan pricey wkw Bintang 3 dulu soalnya blm tau efek mencerahkan sebgas apa
Aroma: WANGI MANISSSS BANGETTTT
Efek: blm keliatan

rizqiahnb
★★★★☆
Variasi: Bodyscrub strawberry,250
Packing nya bagus bangttt gemoy pengirimannya sangat lamaaa, d
Tekstur: lembut
Efektivitas: good
Wangi: bngt



m**a**
★★★★☆
Variasi: Bodyscrub strawberry,250gram
So far ini scrub wangi manis buah banget sih, dan lumayan tahan lama. Alu nyoba juga ada efek mencerahkan tapi bukan memutihkan yaa, cuma g efeknya itu bertahan brp lama. Kaya bakal aku pak kalo mau acara penting tapi yg diruangan ber ac gi soalnya biar awet aroma nya sama pas me time bg gitu sehariang ga ngapa'in keknya enak buat make scrub ini, soalnya harganya yg lumayan pricey wkw Bintang 3 dulu soalnya blm tau efek mencerahkan sebgas apa
Aroma: WANGI MANISSSS BANGETTTT
Efek: blm keliatan

aidhapayy
★★★★☆ | Langganan
Variasi: Bodyscrub strawberry,250gram
YUUK MAMPIR KESHOPEE (n.aida.sutamto) READY SISA SEDIKIT LANGSUNG KIRIM... LANGSUNG BELI DICAMILLE PUSAT DAN ADA GIFTNYA... JANGAN LUPA MAMPIR KESHOPEE AKU YAA DITUNGGU TEMAN TEMAN. 🥰🥰
Tekstur: MUDAH DIRONTOKIN 🥰
Efektivitas: MENCERAHKAN
Wangi: BUBLE GUM 🥰🥰



d**2**
★★★★☆
Variasi: Bodyscrub strawberry,250gram
aku suka tekstur nya mudah di scrub lembut bg 🥰 Cmn sejauh ini blm klihatan hsilnya wkwk
Tekstur: lembut, enak dipake
Wangi: enak si cm kurang suka



j**y**
★★★★☆
Variasi: Bodyscrub strawberry,250gram
Barangnya dikirim setelah pesennya tanggal 14 juli dikirim di tanggal 23juli dan pas datang kecewa banget dikasihnya kecil banget dan ternyata itu gak 250gr tapi 120gr makannya dikasih 2, harusnya konfirmasi dulu, padahal pengirimannya udah lama banget lho agak kecewa sih sama pengirimannya pas 7.7
Wangi: baunya enak banget



ngadi672
★★★★☆
Variasi: Bodyscrub strawberry,250gram
Belum aku pakai tpi udah kroak stengah apa emang gitu ya tpi bagus buat kulit
Pengirimannya juga lama bgt
Tekstur: baik
Efektivitas: baik
Wangi: harus



o**8**
★★★★☆
Variasi: Bodyscrub strawberry,250gram
Tekstur: ga sakit dan wangi banget
Performa: smoga cocok
Cocok Untuk: baru nyoba semoga cocok



fitri2002yani
★★★★☆
Variasi: Bodyscrub strawberry,250gram
Suka bngt sama scrub nyaa
Tekstur: agak kasar tapi bagus
Efektivitas: memutihkan
Wangi: wangi bangettt rasa strawberry



gudluckbtch
★★★★☆
Variasi: Bodyscrub strawberry,250gram
Wangi kokk cuma kalo diciumm trs muall 😂 pesanan lumayan utk hrng sgtu 🍷 #camille
Tekstur: biasalah kek lulur
Efektivitas: belum keliatan
Wangi: enak kek bth n bdy wrks ga sih?!



o**a**
★★★★☆
Variasi: Bodyscrub strawberry,250gram
Isinya lumayan banyak, butirannya halus jd gak sakit pas diaplikasin, package aman cuma packingnya lama hehe karna banyak puool yg beli sampai ke cancel Shopee, wanginya kurang areg sih kma gak terfalu suka bau yg tajam : thanks 🥰
Tekstur: lembut
Efektivitas: Tx pakai belum terlihat efektivitasnya
Wangi: wangi stroberi tp lebih dominan wangi obat-obatan gitu maaf kalo menuruku bikin pusing





Lampiran 17 Review Negatif pada Shopee Camille Beauty

kak_ria
★★★★☆
Variasi: Bodyscrub strawberry,250gram
Produknya bagus
Ok
Tapi respon penjual buruk, chat tidak pernah dibalas
Pengirimannya sangat lama
Packing cuma pake bubblewrap aja
Thanks!
Tekstur: scrub
Efektivitas: ya gitu
Wangi: wangi

amore_11.11
★★★★☆
Variasi: Bodyscrub strawberry,250gram
pertama" aku males bgt nunggunya lama bgt seminggu lebih + dibuka bodyscrubnya gak full, aku korban tiktok aja nih jadi beli mao tau sebagai apa produk ini
Tekstur: baguss
Efektivitas: bikin kulit ku kering
Wangi: bgt

g**g**
★★★★☆
Variasi: Bodyscrub strawberry,250gram
barang dikirim tidak pkai box dan isi body scrub ny tidak full
Tekstur: ilalala
Efektivitas: yyaha
Wangi: baguss

rahayunidinda
★★★★☆
Variasi: Bodyscrub strawberry,250gram
isinya emng segini atau penuh ya ? saya kurang kalau produk nya seperti ini
Tekstur: lembut

amellianurachyani
★★★★☆
Variasi: Bodyscrub strawberry,250gram
bingung makenya kalo ga di bilas lengket tp kalo dibilas b aja huhu
Tekstur: lengket
Efektivitas: ga ngaruh
Wangi: good

n**5**
★★★★☆ | Langganan
Variasi: Bodyscrub strawberry,250gram
'ariasi: Bodyscrub strawberry,250gram
'esen pas 7.7 datang tgl 20 lama bgt ya bund gemasnya. Tak kira dpt box camille yg lucu itu ernyata engga. SANGAT KECEWA. Maap ya bintang :dlu, pelayanannya sangat kurang sih. Saran ltingkatkan lagi pelayanannya yaa, biar cepet ngirim lan ga ada kesalahan.
Tekstur: lembut sih tapi agak kasar ternyata
Efektivitas: lumayan
Wangi: wangi strawberry bubble gum gitu

nirisyada_
★★★★☆
Variasi: Bodyscrub strawberry,250gram
Agak kecewa sih kenapa ya kok bisa isinya ga full, apa emang segitu beratnya bener 250gr? Gatau deh ya semoga aja aku yang salah. Menurutku ya ini review jujur berdasarkan pengalaman aku, ngesrub ny rada susah, terus aku kaget pas aku bawa mandi puthinya luntur mungkin karna baru sekali pake ya(?)
Efektivitas: lumayan susah ngesrubnya butuh effort
Wangi: wangi banget

nannyoliviap21
★★★★☆
Variasi: Bodyscrub strawberry,250gram
kecewa sama pengemasannya lama bgt, order 7.7 jam 00.31 tapi baru dikirim tgl 18 Juli. isi scrubnya kok ga full ya? liat review" lain pada full scrub ada butiran kecil tapi menurutku masih agak sakit, tapi pas disrub ga sakit, lembut, 1x pemakaian masih belum ada efeknya

rahayunidinda
★★★★☆
Variasi: Bodyscrub strawberry,250gram
isinya emng segini atau penuh ya ? saya kurang suful serius kecewa bgt,bru pertama kli beli scrubny eh langsung dibikin kecewa.
Tekstur: lembut
Efektivitas: sama kaya scrub lainy tpi klo di diemin kg bisa di scrub
Wangi: iy wangi

fristevan
★★★★☆
Variasi: Bodyscrub strawberry,250gram
Pengemasan lamaa poli butuh wkt 3 hari tupun hrs diinbox di minta segera dikirim pdhl cm sesama jkt aja tp pengemasan lama. kl pengiriman by ekspedisiya cepat tp kl dr seller not recommended. Stlh di inbox baru deh dikirim. jgn blg kl pengiriman sesuai list yg masuk diuan ya. km sy ordernya brengran
Tekstur: halus
Efektivitas: sama aja kaya masker pd umumnya
Wangi: wangi

rahayunidinda
★★★★☆
Variasi: Bodyscrub strawberry,250gram
isinya emng segini atau penuh ya ? saya kurang
Tekstur: lembut

devingting4
★★★★☆
Variasi: Bodyscrub strawberry,250gram
Ga penuh bener kayak isi nya kuranggg Parah sii

fitriahmdn01
★★★★☆
Variasi: Bodyscrub strawberry,250gram
Maaf ya aku kasih bintang 2 ngisinya ga penuh sekaMaaf ya kak aku kasih bintang 3 soalnya pas paketen lagi minta maaf untuk videonya g lengkap soal e udasampai itu wangi bgt aku udah excited, tapi pas di percaya banget sama camile pasti g ada minus ya sbuka bocor langsung nyesss gitu nyesel gk video, Tp ga ngevideoin soal e udah percaya banget eh ga tau nyaa kyk gini maaf ya camile
Wangi: wangi sih

ekhaputrijayanti
★★★★☆
Variasi: Bodyscrub strawberry,250gram
Maaf ya kak aku kasih bintang 3 soalnya pas paketen lagi minta maaf untuk videonya g lengkap soal e udasampai itu wangi bgt aku udah excited, tapi pas di percaya banget sama camile pasti g ada minus ya sbuka bocor langsung nyesss gitu nyesel gk video, Tp ga ngevideoin soal e udah percaya banget eh ga tau nyaa kyk gini maaf ya camile
Wangi: wangi sih

healthylife
★★★★☆
Variasi: Bodyscrub strawberry,250gram
Kulitku normal ga ada msih, tp pake camille ga coco Masker aku cobain ternyata bikin bruntusan trus jadi bintik2 hitam. Scrub wangi tp efek sama bikin bruntusan gatel untung baru coba dikit d tangan Untuk kalian, cobain dulu sedikit untuk tau cocok ap ga sebelum nyesel. Tanya admin tp no respon
Tekstur: biasa
Efektivitas: bikin bruntusan gatel muncul noda hitar
Wangi: banget

★★★★☆
Variasi: Bodyscrub strawberry,250gram
Produk lebih mahal 20k dibanding produk sebelah yg viral itu dgn isi yang sama. Pengemasannya lama bangeeet chat pun slow respon lumayan kecewa sih berharap produk nya sebagai yg dipromosiin biar kecewa nya ilang eh tapi ya biasa aja produknya sorry ya
Tekstur: enak lembut
Efektivitas: biasa aja (lebih ngangkat daki lulu shinzui gue yg lebih murah
Wangi: wangi banget kaya es krim
12 Jul 2021 Membantu (16)

 g****y

★★★★★

Variasi: Bodyscrub strawberry,250gram

Tekstur: **aga kasar**
Efektivitas: **ga ada, bikin gatal"+ bintik"**
Wangi: **wangi**




 syazani_berkah

★★★★★

Variasi: Bodyscrub strawberry,250gram

Kecewa,, sekian kalinya beli gak dapet hadiah produk nya juga B aja gak ada hasil 😞




 a****2

★★★★★

Variasi: Bodyscrub strawberry,250gram

Pengemasan lambat banget
Pelayanan lambat sekali



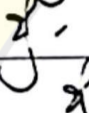






Wangi: biasa aja



Lampiran 18

Catatan Kegiatan Konsultasi Proposal Skripsi dan Skripsi

Nama : Putri Shofiyyah
 NIM : 2021410067
 Judul : Pengaruh *Content Marketing* di Media Sosial Instagram dan *Online Customer Review* terhadap Keputusan Pembelian *online Body Scrub Camille Beauty* di Shopee (Studi Kasus pada Konsumen *Camille Beauty* di DKI Jakarta)
 Dosen Pembimbing : Ellena Nurfazria Handayani, S.E., M.M

Hari/Tanggal	Pokok Bahasan	Paraf Pembimbing
Kamis, 17 Oktober 2024	Pengajuan Judul Skripsi	
Kamis, 31 Oktober 2024	1. ACC Judul 2. Revisi bab 1 3. Lanjut Pengerjaan bab 2 dan 3	
Kamis, 14 November 2024	Revisi bab 2 dan 3	
Senin, 25 November 2024	ACC Proposal Skripsi	
Kamis, 9 Januari 2025	Revisi dan pengajuan kuesioner penelitian	
Rabu, 12 Maret 2025	Pengajuan bab 4 & 5	
Selasa, 18 April 2025	Pengecekan revisi bab 4 & 5	
Rabu, 16 April 2025	Revisi saran	
Sabtu, 10 Mei 2025	ACC Skripsi	

DAFTAR RIWAYAT HIDUP**DATA PRIBADI**

Nama : Putri Shofiyyah

Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 27 April 2003

Jenis Kelamin : Perempuan

Agama : Islam

Kewarganegaraan : Indonesia

Status : Belum Menikah

Alamat : Jl. Bumi Raya V No.35 Rt003/03, Duren Sawit,
Jakarta Timur, 13440

No. Telepon : 08980097808

E-mail : putrishofi03@gmail.com

PENDIDIKAN

SD : SDN Duren Sawit 03 Pagi

SMP : SMPN 135 Jakarta

SMA : SMA Perguruan Rakyat 3

KULIAH : Universitas Darma Persada