

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH *LIVE STREAMING* DAN *FEAR OF MISSING OUT (FOMO)* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *MAKE UP MAKE* *OVER DI TIKTOK SHOP*

A. Pembuka

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Responden yang saya hormati, perkenalkan nama saya Nurlita Tri Wulandari, mahasiswa Fakultas Ekonomi jurusan Manajemen Pemasaran di Universitas Darma Persada. Saat ini, saya sedang melakukan penelitian tentang “Pengaruh *Live Streaming* dan *Fear of Missing Out (FoMO)* terhadap Keputusan Pembelian Produk *Make Up Make Over* di *TikTok Shop* (Studi Kasus pada Pengguna *TikTok* di DKI Jakarta)”. Bersama ini, saya mengharapkan kesediaan Saudara/I untuk mengisi daftar pernyataan/pertanyaan dalam kuesioner ini dengan tujuan sebagai data untuk penyusunan skripsi. Setiap informasi yang didapatkan dalam kuesioner ini hanya untuk tujuan akademis, dan saya menjamin atas kerahasiaan dari informasi yang diberikan. Atas kesediaan Sudara/i dalam menjawab pernyataan/pertanyaan ini, saya ucapkan terima kasih.

B. Pertanyaan Penyaring

Untuk pertanyaan dibawah ini beri tanda (X) sesuai pilihan yang sudah disediakan.

1. Apakah anda berdomisili di DKI Jakarta?
 - a. YA (Lanjutkan)
 - b. TIDAK (Stop, Terima Kasih)
2. Apakah anda pengguna *TikTok Shop*?

D. Petunjuk Pengisian

1. Beri tanda check list (√) pada salah satu kotak yang sesuai dengan pendapat anda
2. Kriteria Penilaian:

Sangat Setuju (SS)	: diberi nilai 5
Setuju (S)	: diberi nilai 4
Netral (N)	: diberi nilai 3
Tidak Setuju (TS)	: diberi nilai 2
Sangat Tidak Setuju (STS)	: diberi nilai 1

E. Kuesioner Penelitian

1. *Live Streaming* (X1)

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
Waktu Promosi						
1.	Make Over melakukan <i>live streaming</i> yang cukup sering dalam mempromosikan produknya					
2.	Saat <i>live streaming</i> di tengah malam banyak produk yang sering kali diskon					
3.	Saat ada waktu luang sebelum berbelanja, saya menyempatkan untuk menonton <i>live streaming</i> Make Over					
Diskon atau Promosi						
1.	Saat <i>live streaming</i> host memberikan diskon atau bonus khusus untuk penonton yang berbelanja produk Make Over					
2.	Saat <i>live streaming</i> , host mencantumkan tulisan “Harga Spesial” atau “Gratis Ongkir” pada produk Make Over					
3.	Saat <i>live streaming</i> , host memperkenalkan produk Make Over yang sedang dipromosikan					

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
Deskripsi Produk						
1.	Saat <i>live streaming</i> , host live menunjukkan produk Make Over secara detail.					
2.	Saat <i>live streaming</i> , host memberitahu cara penggunaan produk Make Over secara detail					
3.	Saat <i>live streaming</i> , host memberikan penjelasan secara rinci mengenai manfaat, dan keunggulan produk Make Over					
Visual Marketing						
1.	Saat <i>live streaming</i> , host menjajarkan produk-produk yang variatif sehingga memicu untuk membeli					
2.	Saat <i>live streaming</i> , host menggunakan background yang sesuai dengan tema Make Over					
3.	Saat <i>live streaming</i> , host menggunakan properti yang unik atau relevan dengan produk Make Over					

2. *Fear of Missing Out (X2)*

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
Ketergantungan pada Media Sosial						
1.	Saya sering memeriksa media sosial TikTok Make Over untuk memastikan tidak ada yang terlewat					
2.	Saya suka melihat video promosi produk make Over					
3.	Saya suka menonton <i>live streaming</i> Make Over agar tidak tertinggal produk yang sedang diskon					

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
Perbandingan Sosial						
1.	Saya membeli produk Make Over karena teman-teman saya memilikinya					
2.	Saya merasa harus memiliki produk make up Make Over yang terbaru agar tidak tertinggal dengan orang lain					
3.	Saya merasa perlu mempunyai produk make up Make Over agar terlihat menarik di lingkup pertemanan					
Kecenderungan Impulsif						
1.	Saya terkadang membeli produk secara mendadak saat melihat produk Make Over di TikTok Shop					
2.	Saya seringkali membeli produk Make Over tanpa perencanaan sebelumnya					
3.	Promosi dan diskon produk Make Over membuat saya ingin membeli produk tersebut meskipun belum ada dalam daftar belanja					

3. Keputusan Pembelian (Y)

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
Pilihan Produk						
1.	Saya memilih produk Make Over sesuai dengan kebutuhan					
2.	Saya memilih produk Make Over karena promosi yang dilakukan sangat menarik					
3.	Saya memilih produk Make Over karena berkualitas					

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
Pilihan Merek						
1.	Saya memilih Make Over karena merek tersebut memiliki citra merek yang positif.					
2.	Saya memilih Make Over karena merek tersebut memiliki keunggulan yang berbeda dengan produk sejenis dari merek lain					
3.	Saya memutuskan untuk membeli produk dari Make Over setelah membaca ulasan					
Pilihan Penyalur						
1.	Saya memilih berbelanja produk Make Over melalui TikTok Shop.					
2.	Saya memilih produk Make Over karena merek tersebut terkenal dikalangan masyarakat					
3.	Saya membeli produk Make Over karena penjual cukup sering memberikan diskon					
Waktu Pembelian						
1.	Saya membeli produk Make Over karena sangat membutuhkannya.					
2.	Saya membeli produk Make Over karena tidak ingin melewatkan penawaran yang menarik					
3.	Saya membeli produk Make Over dapat digunakan untuk jangka panjang					
Jumlah Pembelian						
1.	Saya membeli produk Make Over yang bundling karena lebih murah					
2.	Saya membeli produk Make Over yang kemasannya lebih besar karena harga yang lebih murah per unitnya					

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
3.	Saya membeli produk Make Over dalam jumlah yang cukup banyak untuk mendapatkan gratis ongkir					



Lampiran 2 Profile Responden

No	Nama	Email	No. Telp	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Status Pekerjaan	Rata-rata Pendapatan per Bulan
1	Putri Shofiyyah	putrishofi456@gmail.com	08980097808	Perempuan	20-25 Tahun	Diploma/Sarjana	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000-2.000.000
2	lian	kyungsoocimol72@gmail.com	085606181589	Perempuan	20-25 Tahun	Diploma/Sarjana	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000-2.000.000
3	Windy	windahbestari@gmail.com	082210381966	Perempuan	25-30 Tahun	Diploma/Sarjana	IRT	<1.000.000
4	Annisa tri ambarwati	enjinagabriel0@gmail.com	085714108259	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	<1.000.000
5	Adinda	adindanh26@gmail.com	085718580241	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	<1.000.000
6	Astrid Emilia	astriddarmawan18@gmail.com	089687402812	Perempuan	20-25 Tahun	Mahasiswa	Pelajar/Mahasiswa	2.000.000-3.000.000

No	Nama	Email	No. Telp	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Status Pekerjaan	Rata-rata Pendapatan per Bulan
7	sahdiyah	diyahjulia27@gmail.com	085883279216	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000-2.000.000
8	Diah Reva Oktavia	diahreva0710@gmail.com	085163560710	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Karyawan Swasta	>3.000.000
9	Rinrin	rinrinristiani2211@gmail.com	085795380640	Perempuan	17-20 Tahun	SMA/Se derajat	Karyawan Swasta	1.000.000-2.000.000
10	Alfi Masyrifatin	alfimasyrifatin04@gmail.com	087783172272	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000-2.000.000
11	Cheissica Kurniawan putri	Cheissicaputri@gmail.com	083897085782	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	<1.000.000
12	Khaila Yaman	khailayaman14@gmail.com	085283115093	Perempuan	17-20 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000-2.000.000
13	citra auliani	aulianicitra53@gmail.com	085959322047	Perempuan	20-25 Tahun	Diploma/Sarjana	Karyawan Swasta	>3.000.000

No	Nama	Email	No. Telp	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Status Pekerjaan	Rata-rata Pendapatan per Bulan
14	Inggar	inggarmustafa@gmail.com	081224202910	Perempuan	25-30 Tahun	SMA/Se derajat	Karyawan Swasta	>3.000.000
15	kara	karakarcut@gmail.com	081256790675	Perempuan	17-20 Tahun	SMA/Se derajat	Karyawan Swasta	>3.000.000
16	Eva Nurlaila	evanurlaila59@gmail.com	087788659303	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	<1.000.000
17	Wila Diana Asiva	asiva.wila01@gmail.com	0882002820799	Perempuan	20-25 Tahun	Diploma/Sarjana	Wirausaha	>3.000.000
18	Amalia Yuniar Wijarindi	amaliayuniar123@gmail.com	081911988342	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	>3.000.000
19	Mutia Rahma	mutiarahma232@gmail.com	0895359805439	Perempuan	20-25 Tahun	Diploma/Sarjana	Pelajar/Mahasiswa	2.000.000-3.000.000
20	Hawa Shauma	hawashauma123@gmail.com	08998145188	Perempuan	17-20 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	<1.000.000

No	Nama	Email	No. Telp	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Status Pekerjaan	Rata-rata Pendapatan per Bulan
21	Risma Nuradilla	rismanuradilla@gmail.com	08989974594	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Karyawan Swasta	>3.000.000
22	Amanda Zahra	amanda.zh26@gmail.com	085777804100	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000-2.000.000
23	Anggie Putri Utomo	anggieputriutomo@gmail.com	085881199228	Perempuan	20-25 Tahun	Diploma/Sarjana	Pelajar/Mahasiswa	<1.000.000
24	Bunga Fadilla	bungafaddila@gmail.com	085714047662	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	<1.000.000
25	Felicia Nydia Putri	ffourthie@gmail.com	081314443748	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	2.000.000-3.000.000
26	Dhisa	dhisarika@gmail.com	082110212662	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	<1.000.000
27	sarauli	saraulioktalina5@gmail.com	081380395292	Perempuan	20-25 Tahun	Diploma/Sarjana	Karyawan Swasta	>3.000.000

No	Nama	Email	No. Telp	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Status Pekerjaan	Rata-rata Pendapatan per Bulan
28	Ulfa Fia	ulfafia1@gmail.com	083893968777	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Karyawan Swasta	>3.000.000
29	Dinda Veronica Sonjaya	dindavero14@gmail.com	082210954992	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	<1.000.000
30	Amelia Diah Puspita	ameliadiahta@gmail.com	085692983940	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	>3.000.000
31	Siti maulida syaniah	syaniahsyn76696@gmail.com	08817239195	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	<1.000.000
32	Mila Cahyaningsih	milacahyaningsih08@gmail.com	085694355838	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	<1.000.000
33	Rahmah Nazila	rahmahnazila09@gmail.com	085710844711	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	<1.000.000
34	Kania Maharani Safa	kanasafa132@gmail.com	085156385323	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000-2.000.000

No	Nama	Email	No. Telp	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Status Pekerjaan	Rata-rata Pendapatan per Bulan
35	Nashara Sraya	nasharasraya@gmail.com	087746991701	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	<1.000.000
36	Anisa Setyawati Putri	thisforme5555@gmail.com	081310177713	Perempuan	17-20 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000-2.000.000
37	Icha	iifebriyanti04@gmail.com	089610644160	Perempuan	20-25 Tahun	Diploma/Sarjana	Pelajar/Mahasiswa	<1.000.000
38	Devi Dwi Damayanti	devidwdmynti08@gmail.com	085939611656	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Karyawan Swasta	>3.000.000
39	Lintang	asiardana@gmail.com	081310678344	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000-2.000.000
40	Ria	riyupark69@gmail.com	089527423175	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Karyawan Swasta	>3.000.000
41	bibah	dhiyalabibah1985@gmail.com	085847255576	Perempuan	17-20 Tahun	Diploma/Sarjana	Pelajar/Mahasiswa	<1.000.000

No	Nama	Email	No. Telp	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Status Pekerjaan	Rata-rata Pendapatan per Bulan
42	Hafizatul Nabawiyah	hafizatunnbwyh@gmail.com	083842317595	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	<1.000.000
43	Saniyyah Azzahra	saniyyaazzahra563@gmail.com	082211464194	Perempuan	20-25 Tahun	Diploma/Sarjana	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000-2.000.000
44	Khasanah Handayani	handayaniwibisono16@gmail.com	085156527526	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	<1.000.000
45	Anissa Nabilla	icaaaaa1942@gmail.com	0895364594556	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	<1.000.000
46	Puput Purwati	puput06purwati@gmail.com	081292069316	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	<1.000.000
47	Iis Wintari Maryuni	iiswintari06@gmail.com	08991850645	Perempuan	20-25 Tahun	Diploma/Sarjana	Karyawan Swasta	2.000.000-3.000.000

No	Nama	Email	No. Telp	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Status Pekerjaan	Rata-rata Pendapatan per Bulan
48	Daffana Nirva Aleyda Nadine	daffanaaleyda11@gmail.com	085811539540	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	2.000.000-3.000.000
49	Jihan Atikah Zahra	jihanzhrra22@gmail.com	085776171401	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	<1.000.000
50	Riska Nurul Faujiah	riskanurulfaujiah@gmail.com	087818239693	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Karyawan Swasta	>3.000.000
51	Revalina Artika	revalinaartika2186@gmail.com	0895606109395	Perempuan	17-20 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	<1.000.000
52	Firza Listyaningsih	firzalistyaningsih@gmail.com	0895360201497	Perempuan	20-25 Tahun	Diploma/Sarjana	Perawat	>3.000.000
53	Nur fauziah milanti	nurfauziahmilanti123@gmail.com	0895411633313	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	<1.000.000
54	Siska Nurmala	siskanurmala36@gmail.com	085719498184	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	<1.000.000

No	Nama	Email	No. Telp	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Status Pekerjaan	Rata-rata Pendapatan per Bulan
55	Dillah	Dilayaway@gmail.com	081284006606	Perempuan	25-30 Tahun	Diploma/Sarjana	Karyawan Swasta	>3.000.000
56	Rista Wahyuni	ristawahyuni93@gmail.com	087887242728	Perempuan	>30 Tahun	Diploma/Sarjana	Karyawan Swasta	>3.000.000
57	Andrea Sharon	andreamait@gmail.com	0895397404842	Perempuan	20-25 Tahun	Diploma/Sarjana	Karyawan Swasta	2.000.000-3.000.000
58	Rania Rahman	saudarakeempat@gmail.com	081513371696	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Karyawan Swasta	2.000.000-3.000.000
59	Jessyca Vionita	jessycavionita303@gmail.com	085282403635	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	2.000.000-3.000.000
60	Dita Pratiwi	ditapradiwi0713@gmail.com	089525264643	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	<1.000.000
61	Dwi Apriyani	dwiapriyani041@gmail.com	087870559366	Perempuan	25-30 Tahun	SMA/Se derajat	Wirausaha	<1.000.000

No	Nama	Email	No. Telp	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Status Pekerjaan	Rata-rata Pendapatan per Bulan
62	Uswatun Hasanah	uswaatunha@gmail.com	0895364430737	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	<1.000.000
63	Yeni Ismi	bbmaiii.bbmaiii@gmail.com	088975530345	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	<1.000.000
64	Susi Rahmawati	susirhmawti@gmail.com	087820221489	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	<1.000.000
65	sevilla	sevilhaifa@gmail.com	0895604039120	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000-2.000.000
66	Dede Cahya	dedecahyalestari1512@gmail.com	089531727434	Perempuan	17-20 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	<1.000.000
67	Olivia Putri	oliviaputriprata@gmail.com	085717778670	Perempuan	17-20 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	<1.000.000
68	Ratna	ratna.indahwatipamungkas066@gmail.com	081290738882	Perempuan	25-30 Tahun	Diploma/Sarjana	Karyawan Swasta	>3.000.000

No	Nama	Email	No. Telp	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Status Pekerjaan	Rata-rata Pendapatan per Bulan
69	Shinta Ratna Dilla	shintaratnadilla99@gmail.com	089661768153	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	<1.000.000
70	Amanda Alif	amandaaliftia16@gmail.com	085774248804	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000-2.000.000
71	Wine widia putri	pinkuwine@gmail.com	0895332638308	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	>3.000.000
72	Devani Nindy Putri	devanindy09@gmail.com	082384078475	Perempuan	20-25 Tahun	Diploma/Sarjana	Pelajar/Mahasiswa	<1.000.000
73	widya	allifawidyaxak@gmail.com	082258221441	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	<1.000.000
74	Ayu Cahayanti	ayucahayanti66@gmail.com	085268912718	Perempuan	20-25 Tahun	Diploma/Sarjana	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000-2.000.000
75	Putri Miesda Rahman	putrimiesda21@gmail.com	081389213255	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	2.000.000-3.000.000

No	Nama	Email	No. Telp	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Status Pekerjaan	Rata-rata Pendapatan per Bulan
76	Aghnia	aghnia.tiana@gmail.com	081280715763	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Karyawan Swasta	>3.000.000
77	Amelia Nabilah	amelianabilah14@gmail.com	085777206914	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	<1.000.000
78	Alifa Cahya Wiseisa	alifacahyaaa@gmail.com	08992527504	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	>3.000.000
79	Elza Oktaviani	elzaoktvn0910@gmail.com	089522824785	Perempuan	20-25 Tahun	Diploma/Sarjana	Karyawan Swasta	>3.000.000
80	Raniii	sitifatmaharani@gmail.com	085213437215	Perempuan	17-20 Tahun	SMA/Se derajat	IRT	>3.000.000
81	Dita ys	ditayuliasari26@gmail.com	087872138400	Perempuan	20-25 Tahun	Diploma/Sarjana	Karyawan Swasta	>3.000.000

No	Nama	Email	No. Telp	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Status Pekerjaan	Rata-rata Pendapatan per Bulan
82	Nabila Kania Pramesti	nabilakania8@gmail.com	085886883593	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	2.000.000-3.000.000
83	Febriany	febrianyant92@gmail.com	089513359297	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Karyawan Swasta	>3.000.000
84	Riri nurfadila	ririnurfadilaahh@gmail.com	082288068701	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	<1.000.000
85	fs	fizrisalma2@gmail.com	085750347511	Perempuan	20-25 Tahun	Diploma/Sarjana	Karyawan Swasta	>3.000.000
86	Desire Dina	desiredina1@gmail.com	081381693013	Perempuan	20-25 Tahun	Diploma/Sarjana	Karyawan Swasta	>3.000.000
87	Sri Aay	yuni231103@gmail.com	089502524401	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	<1.000.000
88	sagita	gitahutagalung02@gmail.com	088296558019	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Karyawan Swasta	>3.000.000

No	Nama	Email	No. Telp	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Status Pekerjaan	Rata-rata Pendapatan per Bulan
89	suci oktaviani	osuci471@gmail.com	088224785787	Perempuan	20-25 Tahun	Diploma/Sarjana	Pelajar/Mahasiswa	<1.000.000
90	Nurul	Nurulandaresta1406@gmail.com	089654442817	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	>3.000.000
91	Rahmawati Kurnia Putri	rhmwtkurnia@gmail.com	0895326140968	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000-2.000.000
92	Wening Ayu Pratiwi	weningayupratiwi@gmail.com	082246555958	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000-2.000.000
93	Yusrotunnida	yusrotunnida2002@gmail.com	089636929343	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	<1.000.000
94	Tia Choirunnisa	tiachoirunnisa63@gmail.com	081188002429	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Karyawan Swasta	>3.000.000
95	Adel	adelliaazzahra0503@gmail.com	0895337250305	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Karyawan Swasta	>3.000.000

No	Nama	Email	No. Telp	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Status Pekerjaan	Rata-rata Pendapatan per Bulan
96	Piskaaa	friskahdewanti4@gmail.com	089680597985	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	<1.000.000
97	Bunga Melati	bm0019077@gmail.com	089652604101	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	1.000.000-2.000.000
98	Anggie M	agetilah@gmail.com	081284776223	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	>3.000.000
99	Tasya Annisa Fitri	annisafitripamungkas@gmail.com	087865301650	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Pelajar/Mahasiswa	<1.000.000
100	dian	diannick2622@gmail.com	08988515416	Perempuan	20-25 Tahun	SMA/Se derajat	Karyawan Swasta	>3.000.000

Lampiran 3 Tabulasi Hasil Tanggapan Responden

Hasil Tabulasi Kuesioner Variabel *Live Streaming* (X1)

No	<i>Live Streaming</i>												TOTAL
	LS1	LS2	LS3	LS4	LS5	LS6	LS7	LS8	LS9	LS10	LS11	LS12	
1	5	5	3	5	4	5	3	4	2	3	4	5	48
2	4	4	5	4	4	3	3	5	4	2	5	5	48
3	4	4	3	5	5	4	5	5	4	4	5	4	52
4	3	3	4	2	3	4	4	2	3	3	5	2	38
5	4	5	4	5	3	3	2	5	2	5	4	5	47
6	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	54
7	4	4	4	3	4	4	2	2	4	4	4	4	43
8	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	4	4	38
9	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	56
10	4	4	4	4	5	4	5	3	4	4	5	4	50
11	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	57
12	4	3	4	4	2	2	3	4	3	3	4	3	39
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
14	2	4	5	5	5	3	5	2	2	5	3	4	45
15	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	57
16	5	4	3	4	5	4	5	3	4	4	5	3	49

No	<i>Live Streaming</i>												TOTAL
	LS1	LS2	LS3	LS4	LS5	LS6	LS7	LS8	LS9	LS10	LS11	LS12	
39	3	4	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	35
40	2	3	5	4	2	2	3	4	2	4	3	3	37
41	4	5	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	46
42	4	4	2	4	4	2	3	3	2	4	3	4	39
43	3	5	3	5	5	5	4	5	4	4	4	4	51
44	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	3	55
45	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	29
46	5	5	5	4	3	3	3	3	4	4	5	5	49
47	5	3	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	56
48	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	47
49	2	3	3	4	2	5	2	5	3	2	2	3	36
50	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	58
51	3	4	3	4	3	2	3	4	3	4	3	2	38
52	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	3	4	50
53	3	4	3	2	4	5	4	2	4	3	2	3	39
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
55	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	54
56	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	58
57	5	4	3	4	5	4	5	5	5	5	5	5	55
58	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	52
59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
60	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	55

No	<i>Live Streaming</i>												TOTAL
	LS1	LS2	LS3	LS4	LS5	LS6	LS7	LS8	LS9	LS10	LS11	LS12	
61	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	57
62	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
64	3	5	4	2	3	1	5	3	4	2	3	3	38
65	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	54
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
67	5	2	4	4	5	5	5	3	3	5	5	5	51
68	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	53
69	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	49
72	5	5	5	4	4	5	3	2	3	5	4	4	49
73	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	52
74	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
75	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	56
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
77	2	3	3	2	3	3	1	2	2	2	3	3	29
78	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
79	5	4	5	5	5	5	4	4	3	5	5	5	55
80	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	53
81	4	4	3	4	2	4	4	4	4	5	4	3	45
82	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	55

No	<i>Live Streaming</i>												TOTAL
	LS1	LS2	LS3	LS4	LS5	LS6	LS7	LS8	LS9	LS10	LS11	LS12	
83	5	3	5	5	5	4	2	5	5	5	5	5	54
84	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	55
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
86	4	5	3	2	4	2	3	3	3	3	4	3	39
87	5	4	2	4	3	5	5	4	4	5	3	5	49
88	5	5	5	3	5	3	3	5	3	4	5	5	51
89	5	5	5	3	5	5	4	5	3	5	5	5	55
90	2	3	2	2	3	2	4	3	3	2	2	3	31
91	4	3	4	2	4	3	3	3	4	2	3	3	38
92	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	29
93	4	5	4	5	3	5	5	4	5	4	4	3	51
94	2	5	4	5	5	5	5	4	4	5	3	5	52
95	5	5	5	5	3	5	3	5	5	4	5	3	53
96	4	4	5	5	3	4	5	5	4	4	4	5	52
97	3	2	3	4	4	4	4	3	4	2	3	3	39
98	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	4	3	44
99	5	5	5	2	5	2	5	3	5	5	2	2	46
100	3	4	4	4	2	5	3	5	5	4	4	3	46

No	<i>Fear of Missing Out (FoMO)</i>									TOTAL
	FM1	FM2	FM3	FM4	FM5	FM6	FM7	FM8	FM9	
16	3	4	5	5	3	3	5	5	5	38
17	2	4	2	2	2	2	2	3	4	23
18	5	5	5	5	5	5	2	5	5	42
19	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18
20	3	4	5	5	3	3	5	5	5	38
21	2	4	2	2	2	2	2	3	4	23
22	5	5	5	5	5	5	2	5	5	42
23	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18
24	3	4	5	5	3	3	5	5	5	38
25	2	4	2	2	2	2	2	3	4	23
26	5	5	5	5	5	5	2	5	5	42
27	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18
28	3	4	5	5	3	3	5	5	5	38
29	2	4	2	2	2	2	2	3	4	23
30	5	5	5	5	5	5	2	5	5	42
31	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18
32	3	4	5	5	3	3	5	5	5	38
33	2	4	2	2	2	2	2	3	4	23
34	5	5	5	5	5	5	2	5	5	42
35	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18
36	3	4	5	5	3	3	5	5	5	38
37	2	4	2	2	2	2	2	3	4	23

No	<i>Fear of Missing Out (FoMO)</i>									TOTAL
	FM1	FM2	FM3	FM4	FM5	FM6	FM7	FM8	FM9	
38	5	5	5	5	5	5	2	5	5	42
39	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18
40	4	5	4	3	3	4	3	5	4	35
41	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
42	2	4	4	2	2	2	4	4	5	29
43	4	4	3	4	2	2	4	5	3	31
44	5	5	5	3	2	2	3	3	4	32
45	3	4	4	3	4	4	4	4	4	34
46	4	3	3	3	5	4	3	4	5	34
47	3	3	5	4	3	3	5	3	4	33
48	3	4	4	3	3	3	2	2	3	27
49	3	3	2	2	2	2	2	2	2	20
50	4	4	5	5	3	4	3	5	5	38
51	3	4	3	4	3	4	3	4	3	31
52	5	5	5	4	4	5	4	5	4	41
53	2	3	3	4	2	2	3	3	3	25
54	4	3	3	4	4	4	2	4	3	31
55	5	5	4	4	2	2	5	5	3	35
56	3	3	2	2	2	2	2	3	2	21
57	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
58	4	4	4	4	4	4	2	2	4	32
59	5	2	5	2	5	3	4	5	5	36

No	<i>Fear of Missing Out (FoMO)</i>									TOTAL
	FM1	FM2	FM3	FM4	FM5	FM6	FM7	FM8	FM9	
60	4	5	5	3	3	4	2	4	4	34
61	3	4	4	2	3	2	2	3	3	26
62	4	4	5	5	4	3	4	2	3	34
63	4	5	2	5	3	4	5	5	3	36
64	4	3	3	4	4	2	4	4	4	32
65	3	3	4	4	3	4	3	3	4	31
66	4	4	3	2	4	3	3	4	4	31
67	2	3	2	2	3	2	2	3	3	22
68	5	4	5	3	3	2	3	4	5	34
69	4	4	4	5	3	3	3	3	3	32
70	5	5	5	4	2	2	3	5	5	36
71	3	4	2	3	2	2	4	2	5	27
72	2	4	2	2	2	3	3	2	4	24
73	4	4	3	3	2	2	4	4	5	31
74	5	5	5	2	4	4	5	5	5	40
75	5	5	4	2	2	5	5	4	5	37
76	3	4	4	3	3	3	2	3	4	29
77	3	3	3	3	3	3	4	3	3	28
78	4	5	4	3	3	2	5	5	5	36
79	3	3	4	4	2	2	3	5	5	31
80	4	5	5	4	5	4	5	5	4	41
81	3	3	3	2	3	3	2	4	5	28

No	<i>Fear of Missing Out (FoMO)</i>									TOTAL
	FM1	FM2	FM3	FM4	FM5	FM6	FM7	FM8	FM9	
82	4	5	4	3	4	4	3	4	5	36
83	3	4	4	2	3	3	2	2	3	26
84	4	4	5	2	3	2	2	2	4	28
85	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
86	2	3	3	2	2	2	2	2	3	21
87	3	3	3	2	2	2	2	4	2	23
88	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
89	3	5	4	2	5	3	3	5	5	35
90	3	3	3	3	3	3	4	3	3	28
91	3	3	4	3	3	4	5	5	4	34
92	3	3	4	3	3	3	3	3	4	29
93	4	5	4	3	4	5	5	3	5	38
94	4	3	3	5	2	5	5	5	5	37
95	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
96	3	5	2	5	3	5	4	5	2	34
97	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
98	2	3	3	2	2	3	2	2	3	22
99	5	5	5	3	4	5	5	2	4	38
100	4	5	4	5	2	3	3	4	4	34

Lampiran 5 Tabulasi Hasil Tanggapan Responden

Hasil Tabulasi Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No	Keputusan Pembelian															TOTAL
	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KP10	KP11	KP12	KP13	KP14	KP15	
1	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	73
2	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	70
3	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	66
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	70
6	3	4	5	5	5	3	3	4	4	2	4	5	4	4	4	59
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
8	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	70
9	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	65
10	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	3	4	63
11	5	4	5	5	2	3	3	4	4	5	5	5	3	3	2	58
12	5	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	57
13	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	72
14	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	71
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
16	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	2	1	2	58

No	Keputusan Pembelian															TOTAL
	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KP10	KP11	KP12	KP13	KP14	KP15	
39	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	30
40	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	55
41	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	48
42	5	5	5	5	3	3	2	3	3	4	4	5	3	3	4	57
43	5	3	5	4	4	4	3	4	3	5	3	5	3	3	3	57
44	4	4	5	5	4	5	3	5	5	4	3	5	5	3	3	63
45	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	53
46	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	4	4	51
47	5	4	5	5	4	3	4	5	5	3	3	2	5	4	5	62
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
49	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	43
50	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	70
51	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	53
52	4	4	4	5	5	4	3	5	4	4	5	4	5	5	5	66
53	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	52
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
55	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	74
56	4	2	5	4	4	2	2	5	2	4	2	5	5	4	3	53
57	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	59
58	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	67
59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
60	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	66

No	Keputusan Pembelian															TOTAL
	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KP10	KP11	KP12	KP13	KP14	KP15	
61	5	4	5	5	5	5	3	3	3	5	3	4	3	3	3	59
62	3	5	5	5	4	5	5	5	5	3	4	4	5	4	5	67
63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
64	2	4	2	2	3	2	4	3	3	3	3	2	3	3	3	42
65	3	4	5	4	4	4	4	4	5	4	3	4	5	4	4	61
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
67	5	3	5	5	4	5	5	2	3	5	3	5	1	5	1	57
68	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	68
69	5	4	5	5	4	4	5	5	5	3	4	4	4	4	4	65
70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
71	5	3	4	5	4	4	4	5	3	5	3	4	3	4	4	60
72	5	3	5	5	4	5	4	5	5	3	4	4	4	4	2	62
73	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	63
74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
75	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	74
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
77	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	49
78	4	4	5	3	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	65
79	4	4	5	5	4	5	4	5	4	3	3	4	4	4	5	63
80	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	68
81	4	4	5	4	5	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	60
82	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	69

No	Keputusan Pembelian															TOTAL
	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KP10	KP11	KP12	KP13	KP14	KP15	
83	5	3	3	3	2	2	4	2	2	3	3	2	2	2	4	42
84	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	69
85	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
86	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	56
87	5	3	5	5	4	3	2	2	2	4	3	5	3	3	4	53
88	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
89	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
90	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	53
91	3	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	59
92	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	51
93	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	65
94	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
95	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
96	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	72
97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
98	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	53
99	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
100	3	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	65

Lampiran 6 Output Hasil Uji Validitas

1. Live Streaming (X1)

		Correlations												
		LS1	LS2	LS3	LS4	LS5	LS6	LS7	LS8	LS9	LS10	LS11	LS12	TOTAL
LS1	Pearson Correlation	1	.495**	.397**	.379**	.544**	.428**	.376**	.473**	.489**	.608**	.662**	.494**	.749**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
LS2	Pearson Correlation	.495**	1	.330**	.410**	.360**	.330**	.321**	.359**	.352**	.537**	.334**	.367**	.473**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.000	.000	.001	.001	.000	.000	.000	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
LS3	Pearson Correlation	.387**	.370**	1	.314**	.210**	.336**	.289**	.386**	.394**	.394**	.497**	.433**	.578**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.001	.001	.001	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
LS4	Pearson Correlation	.379**	.410**	.314**	1	.379**	.530**	.374**	.491**	.385**	.589**	.460**	.520**	.760**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
LS5	Pearson Correlation	.544**	.360**	.318**	.379**	1	.436**	.360**	.352**	.412**	.558**	.498**	.476**	.765**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
LS6	Pearson Correlation	.428**	.330**	.330**	.533**	.436**	1	.440**	.486**	.518**	.523**	.490**	.500**	.721**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.001	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
LS7	Pearson Correlation	.376**	.321**	.304**	.374**	.569**	.440**	1	.381**	.508**	.548**	.391**	.338**	.849**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.007	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
LS8	Pearson Correlation	.473**	.359**	.398**	.601**	.362**	.466**	.365**	1	.517**	.528**	.528**	.591**	.728**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
LS9	Pearson Correlation	.489**	.352**	.394**	.385**	.412**	.516**	.386**	.517**	1	.404**	.431**	.350**	.875**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.002	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
LS10	Pearson Correlation	.608**	.537**	.394**	.584**	.508**	.523**	.546**	.528**	.431**	1	.497**	.534**	.881**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
LS11	Pearson Correlation	.662**	.334**	.497**	.469**	.489**	.450**	.387**	.528**	.431**	.497**	1	.565**	.746**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
LS12	Pearson Correlation	.494**	.367**	.433**	.528**	.476**	.508**	.338**	.531**	.358**	.534**	.565**	1	.730**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.749**	.473**	.578**	.708**	.705**	.721**	.849**	.728**	.875**	.801**	.746**	.730**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Fear of Missing Out (X2)

		Correlations									
		FM1	FM2	FM3	FM4	FM5	FM6	FM7	FM8	FM9	TOTAL
FM1	Pearson Correlation	1	.607**	.707**	.497**	.631**	.600**	.316**	.521**	.516**	.800**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
FM2	Pearson Correlation	.607**	1	.566**	.441**	.369**	.465**	.312**	.542**	.559**	.713**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.002	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
FM3	Pearson Correlation	.707**	.566**	1	.573**	.538**	.466**	.402**	.544**	.631**	.811**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
FM4	Pearson Correlation	.497**	.441**	.573**	1	.436**	.550**	.477**	.612**	.421**	.757**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
FM5	Pearson Correlation	.631**	.369**	.538**	.436**	1	.735**	.217*	.420**	.481**	.717**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.030	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
FM6	Pearson Correlation	.600**	.465**	.466**	.550**	.735**	1	.334**	.447**	.439**	.751**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.001	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
FM7	Pearson Correlation	.316**	.312**	.402**	.477**	.217*	.334**	1	.525**	.420**	.611**
	Sig. (2-tailed)	.001	.002	.000	.000	.030	.001		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
FM8	Pearson Correlation	.521**	.542**	.544**	.612**	.420**	.447**	.525**	1	.608**	.783**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
FM9	Pearson Correlation	.516**	.559**	.631**	.421**	.481**	.439**	.420**	.608**	1	.752**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.800**	.713**	.811**	.757**	.717**	.751**	.611**	.783**	.752**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3. Keputusan Pembelian (Y)

		Correlations															
		KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KP10	KP11	KP12	KP13	KP14	KP15	TOTAL
KP1	Pearson Correlation	1	.336**	.486**	.696**	.379**	.425**	.301**	-.283**	.300	.600**	.414**	.483**	.271*	.430**	.315**	.685**
	Sig. (2-tailed)		.031	.003	.000	.003	.003	.002	.008	.002	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193
KP2	Pearson Correlation	.296**	1	.401**	.449**	.490**	.526**	.582**	.515**	.690**	.501**	.671**	.426**	.541**	.505**	.560**	.702**
	Sig. (2-tailed)	.031		.003	.003	.003	.003	.003	.003	.000	.003	.003	.003	.003	.003	.003	.000
	N	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193
KP3	Pearson Correlation	.486**	.401**	1	.767**	.596**	.656**	.296**	.605**	.477**	.483**	.413**	.636**	.405**	.414**	.398**	.689**
	Sig. (2-tailed)	.003	.003		.000	.003	.003	.003	.003	.003	.003	.003	.003	.003	.003	.003	.000
	N	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193
KP4	Pearson Correlation	.596**	.449**	.767**	1	.625**	.602**	.364**	.491**	.455**	.606**	.461**	.659**	.346**	.622**	.383**	.726**
	Sig. (2-tailed)	.003	.003	.000		.003	.003	.003	.003	.003	.003	.003	.003	.003	.003	.003	.000
	N	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193
KP5	Pearson Correlation	.379**	.490**	.596**	.696**	1	.631**	.446**	.572**	.543**	.442**	.535**	.544**	.521**	.502**	.492**	.754**
	Sig. (2-tailed)	.031	.003	.003	.003		.003	.003	.003	.003	.003	.003	.003	.003	.003	.003	.000
	N	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193
KP6	Pearson Correlation	.425**	.526**	.656**	.602**	.631**	1	.645**	.567**	.623**	.551**	.591**	.556**	.374**	.476**	.355**	.769**
	Sig. (2-tailed)	.003	.003	.003	.003	.003		.003	.003	.003	.003	.003	.003	.003	.003	.003	.000
	N	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193
KP7	Pearson Correlation	.301**	.582**	.296**	.364**	.446**	.645**	1	.537**	.660**	.504**	.593**	.350**	.393**	.460**	.490**	.700**
	Sig. (2-tailed)	.003	.003	.003	.003	.003	.003		.003	.003	.003	.003	.003	.003	.003	.003	.000
	N	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193
KP8	Pearson Correlation	.263**	.515**	.505**	.491**	.572**	.567**	.537**	1	.699**	.409**	.546**	.473**	.636**	.500**	.542**	.755**
	Sig. (2-tailed)	.003	.003	.003	.003	.003	.003	.003		.003	.003	.003	.003	.003	.003	.003	.000
	N	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193
KP9	Pearson Correlation	.306**	.690**	.477**	.455**	.542**	.623**	.660**	.699**	1	.423**	.690**	.432**	.699**	.536**	.556**	.806**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.003	.003	.003	.003	.003	.003		.003	.003	.003	.003	.003	.003	.000
	N	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193
KP10	Pearson Correlation	.580**	.501**	.483**	.606**	.442**	.561**	.504**	.409**	.422**	1	.588**	.632**	.373**	.561**	.391**	.722**
	Sig. (2-tailed)	.003	.003	.003	.003	.003	.003	.003	.003	.003		.003	.003	.003	.003	.003	.000
	N	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193
KP11	Pearson Correlation	.414**	.671**	.412**	.461**	.525**	.591**	.503**	.546**	.690**	.586**	1	.486**	.580**	.563**	.522**	.790**
	Sig. (2-tailed)	.003	.003	.003	.003	.003	.003	.003	.003	.003	.003		.003	.003	.003	.003	.000
	N	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193
KP12	Pearson Correlation	.483**	.425**	.656**	.602**	.645**	.688**	.390**	.473**	.432**	.632**	.486**	1	.412**	.540**	.326**	.716**
	Sig. (2-tailed)	.003	.003	.003	.003	.003	.003	.003	.003	.003	.003	.003		.003	.003	.003	.000
	N	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193
KP13	Pearson Correlation	.247**	.641**	.405**	.346**	.521**	.374**	.383**	.636**	.696**	.273**	.560**	.412**	1	.663**	.629**	.720**
	Sig. (2-tailed)	.003	.003	.003	.003	.003	.003	.003	.003	.003	.003	.003	.003		.003	.003	.000
	N	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193
KP14	Pearson Correlation	.430**	.505**	.414**	.622**	.592**	.478**	.480**	.590**	.536**	.661**	.563**	.540**	.663**	1	.666**	.772**
	Sig. (2-tailed)	.003	.003	.003	.003	.003	.003	.003	.003	.003	.003	.003	.003	.003		.003	.000
	N	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193
KP15	Pearson Correlation	.318**	.560**	.308**	.363**	.492**	.355**	.456**	.542**	.558**	.301**	.522**	.326**	.629**	.665**	1	.700**
	Sig. (2-tailed)	.003	.003	.003	.003	.003	.003	.003	.003	.003	.003	.003	.003	.003	.003		.003
	N	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193
TOTAL	Pearson Correlation	.563**	.752**	.689**	.735**	.754**	.769**	.700**	.755**	.806**	.722**	.790**	.716**	.720**	.772**	.700**	1
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.003	.003	.003	.003	.003	.003	.003	.003	.003	.003	.003	.003	.003	
	N	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193	193

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 7 Output Hasil Uji Reliabilitas

1. *Live Streaming* (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.906	12

2. *Fear of Missing Out* (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.898	9

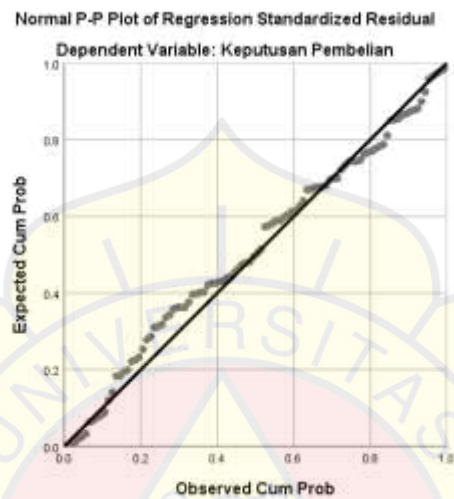
3. Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.937	15

Lampiran 8 Output Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas P-Plot



2. Uji Normalitas *Kolmogorov-Smirnov Test*

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	6.60131995
Most Extreme Differences	Absolute	.078
	Positive	.050
	Negative	-.078
Test Statistic		.078
Asymp. Sig. (2-tailed)		.134 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

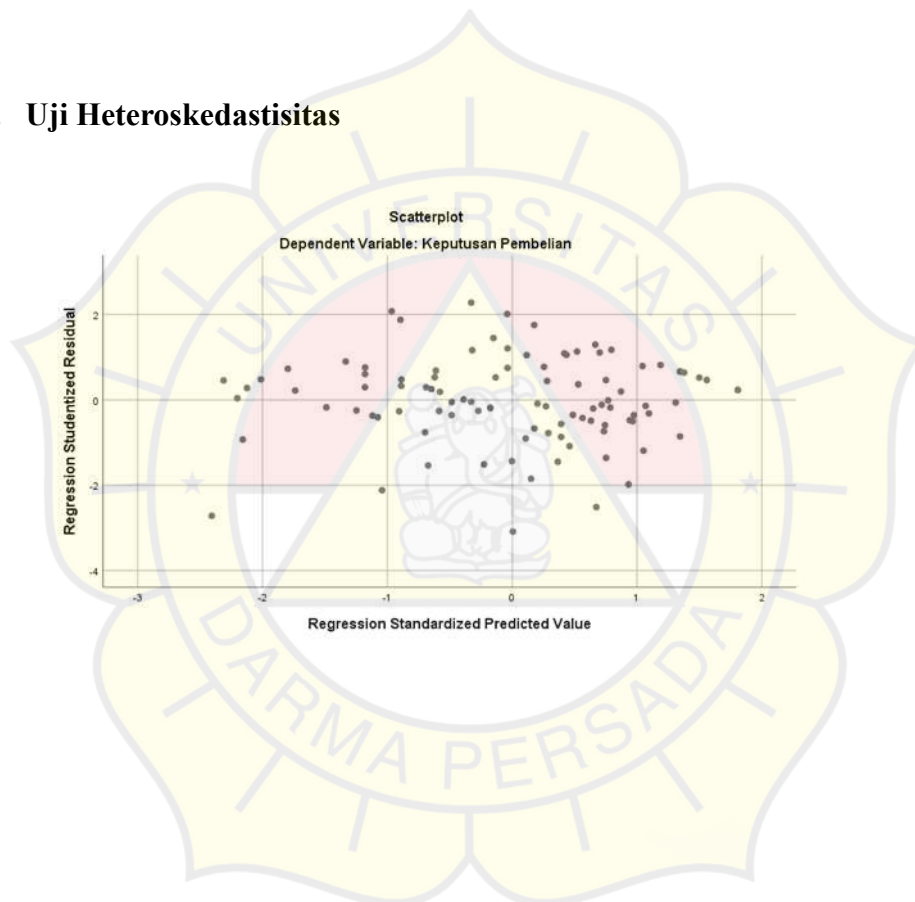
3. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics		
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF	
1	(Constant)	18.512	4.831		3.832	.000		
	Live Streaming	.583	.087	.503	6.688	.000	.971	1.030
	Fear of Missing Out	.476	.093	.384	5.104	.000	.971	1.030

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

4. Uji Heteroskedastisitas



Lampiran 9 Output Hasil Uji Alat Analisis Data

1. Uji Koefisien Korelasi (R) dan Koefisien Determinasi (R²)

a. *Live Streaming* dan *Fear of Missing Out* terhadap Keputusan Pembelian

Model Summary									
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.683 ^a	.466	.455	6.66903	.466	42.386	2	97	.000

a. Predictors: (Constant), Fear of Missing Out, Live Streaming

b. *Live Streaming* terhadap Keputusan Pembelian

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.568 ^a	.323	.316	7.47279

a. Predictors: (Constant), Live Streaming

c. *Fear of Missing Out* Terhadap Keputusan Pembelian

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.469 ^a	.220	.212	8.02009

a. Predictors: (Constant), Fear of Missing Out

Lampiran 10 Output Hasil Uji Hipotesis

1. Hasil Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3770.275	2	1885.137	42.386	.000 ^b
	Residual	4314.165	97	44.476		
	Total	8084.440	99			
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian						
b. Predictors: (Constant), Fear of Missing Out, Live Streaming						

2. Hasil Uji t dan Persamaan Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	18.512	4.831		3.832	.000
	Live Streaming	.583	.087	.503	6.688	.000
	Fear of Missing Out	.476	.093	.384	5.104	.000
2. Dependent Variable: Keputusan Pembelian						

Lampiran 11 Tabel Z

Z	0.00	0.01	0.02	0.03	0.04	0.05	0.06	0.07	0.08	0.09
0.00	0.0000	0.0040	0.0080	0.0120	0.0160	0.0199	0.0239	0.0279	0.0319	0.0359
0.10	0.0398	0.0438	0.0478	0.0517	0.0557	0.0596	0.0636	0.0675	0.0714	0.0753
0.20	0.0793	0.0832	0.0871	0.0910	0.0948	0.0987	0.1026	0.1064	0.1103	0.1141
0.30	0.1179	0.1217	0.1255	0.1293	0.1331	0.1368	0.1406	0.1443	0.1480	0.1517
0.40	0.1554	0.1591	0.1628	0.1664	0.1700	0.1736	0.1772	0.1808	0.1844	0.1879
0.50	0.1915	0.1950	0.1985	0.2019	0.2054	0.2088	0.2123	0.2157	0.2190	0.2224
0.60	0.2257	0.2291	0.2324	0.2357	0.2389	0.2422	0.2454	0.2486	0.2517	0.2549
0.70	0.2580	0.2611	0.2642	0.2673	0.2704	0.2734	0.2764	0.2794	0.2823	0.2852
0.80	0.2881	0.2910	0.2939	0.2967	0.2995	0.3023	0.3051	0.3078	0.3106	0.3133
0.90	0.3159	0.3186	0.3212	0.3238	0.3264	0.3289	0.3315	0.3340	0.3365	0.3389
1.00	0.3413	0.3438	0.3461	0.3485	0.3508	0.3531	0.3554	0.3577	0.3599	0.3621
1.10	0.3643	0.3665	0.3686	0.3708	0.3729	0.3749	0.3770	0.3790	0.3810	0.3830
1.20	0.3849	0.3869	0.3888	0.3907	0.3925	0.3944	0.3962	0.3980	0.3997	0.4015
1.30	0.4032	0.4049	0.4066	0.4082	0.4099	0.4115	0.4131	0.4147	0.4162	0.4177
1.40	0.4192	0.4207	0.4222	0.4236	0.4251	0.4265	0.4279	0.4292	0.4306	0.4319
1.50	0.4332	0.4345	0.4357	0.4370	0.4382	0.4394	0.4406	0.4418	0.4429	0.4441
1.60	0.4452	0.4463	0.4474	0.4484	0.4495	0.4505	0.4515	0.4525	0.4535	0.4545
1.70	0.4554	0.4564	0.4573	0.4582	0.4591	0.4599	0.4608	0.4616	0.4625	0.4633
1.80	0.4641	0.4649	0.4656	0.4664	0.4671	0.4678	0.4686	0.4693	0.4699	0.4706
1.90	0.4713	0.4719	0.4726	0.4732	0.4738	0.4744	0.4750	0.4756	0.4761	0.4767
2.00	0.4772	0.4778	0.4783	0.4788	0.4793	0.4798	0.4803	0.4808	0.4812	0.4817
2.10	0.4821	0.4826	0.4830	0.4834	0.4838	0.4842	0.4846	0.4850	0.4854	0.4857
2.20	0.4861	0.4864	0.4868	0.4871	0.4875	0.4878	0.4881	0.4884	0.4887	0.4890
2.30	0.4893	0.4896	0.4898	0.4901	0.4904	0.4906	0.4909	0.4911	0.4913	0.4916
2.40	0.4918	0.4920	0.4922	0.4925	0.4927	0.4929	0.4931	0.4932	0.4934	0.4936
2.50	0.4938	0.4940	0.4941	0.4943	0.4945	0.4946	0.4948	0.4949	0.4951	0.4952
2.60	0.4953	0.4955	0.4956	0.4957	0.4959	0.4960	0.4961	0.4962	0.4963	0.4964
2.70	0.4965	0.4966	0.4967	0.4968	0.4969	0.4970	0.4971	0.4972	0.4973	0.4974
2.80	0.4974	0.4975	0.4976	0.4977	0.4977	0.4978	0.4979	0.4979	0.4980	0.4981
2.90	0.4981	0.4982	0.4982	0.4983	0.4984	0.4984	0.4985	0.4985	0.4986	0.4986
3.00	0.4987	0.4987	0.4987	0.4988	0.4988	0.4989	0.4989	0.4989	0.4990	0.4990
3.10	0.4990	0.4991	0.4991	0.4991	0.4992	0.4992	0.4992	0.4992	0.4993	0.4993
3.20	0.4993	0.4993	0.4994	0.4994	0.4994	0.4994	0.4994	0.4995	0.4995	0.4995

Lampiran 12 Tabel r

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Lampiran 13 Tabel t

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Lampiran 14 Tabel F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05															
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

Lampiran 15 Bukti Penyebaran Kuesioner Secara Online

1. Penyebaran melalui WhatsApp



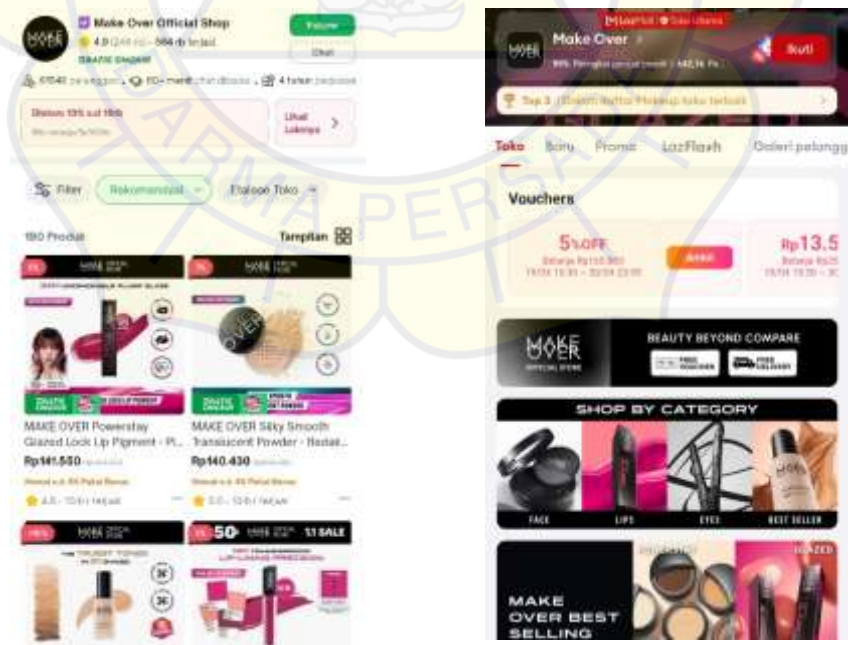
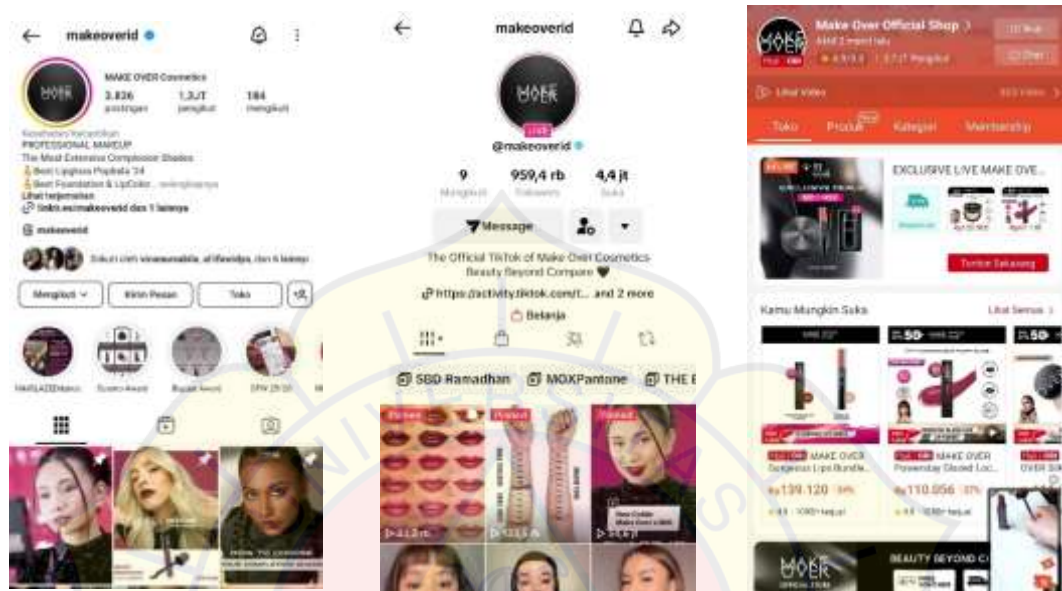








Lampiran 16 Jumlah *Followers Social Media/E-commerce* Make Over



Lampiran 17 *Live Streaming Make Over* di TikTok



Lampiran 18 Catatan Kegiatan Konsultasi Skripsi

Nama : Nurlita Tri Wulandari
 NIM : 2021410061
 Judul : Pengaruh *Live Streaming* dan *Fear of Missing Out (FoMO)* terhadap Keputusan Pembelian Produk *Make Up Make Over* di *Tiktok Shop* (Studi Kasus Konsumen *Make Over* di DKI Jakarta)

Dosen Pembimbing : Ellena Nurfazria Handayani, S.E., M.M.

Hari / Tanggal	Pokok Bahasan	Paraf Pembimbing
Kamis, 17 Oktober 2024	Pengajuan judul & mengganti variabel X1	
Kamis, 31 Oktober 2024	1. Acc judul 2. Pengecekan research gap 3. Arahan pembuatan kerangka pemikiran serta pembuatan bab 2&3	
Kamis, 14 November 2024	1. Pengecekan bab 1-3 2. Pengarahan penulisan populasi dan sampel	
Senin, 25 November 2024	1. Pengecekan revisi bab 1-3 2. Acc proposal skripsi	
Kamis, 9 Januari 2025	Pengecekan kuesioner	
Rabu, 12 Maret 2025	Pengecekan bab 4 & 5	
Selasa, 18 Maret 2025	Pengecekan revisi bab 4 & 5	
Sabtu, 10 Mei 2025	Acc Skripsi	

Lampiran 19 Daftar Riwayat Hidup**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Nama : Nurlita Tri Wulandari
Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 18 Mei 2003
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Alamat : Kp. Malaka 2 Rt 011/005 No.9 Rorotan, Cilincing,
Jakarta Utara
Riwayat Pendidikan : 2018 – 2021 SMAN 115 Jakarta
2015 – 2018 SMPN 200 Jakarta
2009 – 2015 SDN 07 Rorotan
Email : nurlitawulan0518@gmail.com

