

ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP HELM KYT

(Studi Kasus Pada Masyarakat Perumahan Bumi Sastria Kencana RW 022

Kelurahan Kayuringin Bekasi Selatan)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Tugas Akademik dan Melengkapi
Sebagian Dari Syarat-syarat Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan
Manajemen

WEDY RILMIFO

09419004



FAKULTAS EKONOMI JURUSAN MANAJEMEN

UNIVERSITAS DARMA PERSADA

JAKARTA

2012

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Wedy Rilmifo

NIM : 09419004

Jurusan : Manajemen Pemasaran

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis dengan judul **“PERILAKU KONSUMEN TERHADAP HELM KYT”** yang dibimbing oleh Bapak Firsan Nova, SE.MM adalah benar merupakan hasil karya sendiri dan bukan merupakan jiplakan maupun menyalin sebagian dari hasil karya orang lain.

Apabila dikemudian hari ternyata ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia bertanggung jawabkan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya di Jakarta pada tanggal 09 Januari 2012.

Yang menyatakan

METERAI
TEMPEL
REPUBLIK INDONESIA
TOL
BE0E6ABF048053-76
ENAM RIBU RUPIAH
6000
R.P



(Wedy rilmifo)

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Wedy Rilmifo
Nim : 09419004
Jurusan : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi : **“ANALISIS PERILAKU KONSUMEN
TERHADAP HELM KYT (Studi Kasus
Pada Masyarakat Kelurahan Kayuringin Jaya
Bekasi Selatan)**

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui, untuk diajukan dihadapan panitia penguji skripsi sarjana.

Jakarta, 09 januari 2012

Mengetahui

Ketua Jurusan Manajemen

(Firsan Nova, SE.MM)

Menyetujui

Pembimbing Materi

(Firsan Nova, SE.MM)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Wedy Rilmifo

NIM : 09419004

Jurusan : Manajemen

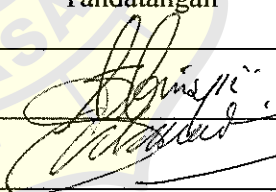
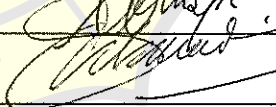

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran


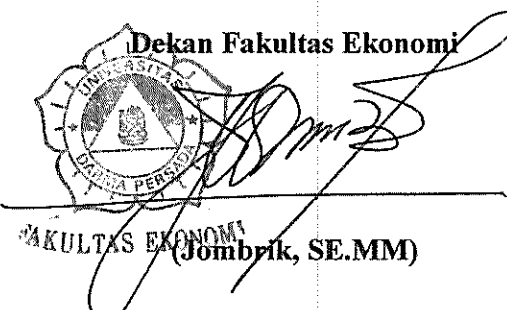
Telah dinyatakan lulus ujian skripsi pada tanggal 09 Januari 2012 dihadapan pembimbing dan penguji dibawah ini :

Jakarta, Januari 2012

Ketua Jurusan Manajemen


(Firsan Nova, SE.MM)

		Jabatan Penguji	Tandatangan
1	Drs. Fauzi Baisyir, MM	Ketua Penguji	
2	Sukardi SE, MM	Anggota Penguji	
3	Firsan Nova, SE, MM	Anggota Penguji	


Dekan Fakultas Ekonomi

FAKULTAS EKONOMI
(Jombrik, SE.MM)

ABSTRAK

Nama : WEDY RILMIFO, NIM : 09419004, Judul Skripsi: ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP HELM KYT (Studi Kasus Pada Masyarakat Kelurahan Kayuringin Jaya Bekasi Selatan).

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui perilaku konsumen terhadap helm KYT pada masyarakat kelurahan kayuringin jaya bekasi selatan. Metode penelitian dalam memperoleh data untuk bahan penulisan, maka penulis juga melakukan riset lapangan dengan menyebarkan kuesioner yang akan dijawab oleh 100 orang responden masyarakat yang tinggal di kelurahan kayuringin jaya bekasi selatan yang pernah menggunakan Helm KYT. Metode yang digunakan dalam penelitian ini untuk sikap konsumen menggunakan analisis statistik deskriptif, analisis *fishbein* dan menggunakan skala *likert*. Penelitian dilaksanakan pada bulan September 2011. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: Dengan data tersebut, kita dapat mengatakan bahwa dengan skor sikap responden sebesar 98,24. Artinya responden memiliki sikap cukup positif terhadap helm KYT.

Kesimpulan dan saran berdasarkan hasil penelitian diatas untuk itu perusahaan perlu selalu memperbaiki kualitas merek produknya secara keseluruhan agar konsumen semakin percaya dan mau menyarankan serta mempromosikan kepada orang lain. Selain itu juga perusahaan perlu menerapkan program *relationship marketing*, yaitu menjaga hubungan dan kedekatan yang saling menguntungkan dengan memberikan pelayanan ekstra atau gratis kepada konsumen untuk meningkatkan sikap konsumen.



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah dengan mengucapkan puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena hanya dengan rahmat, karunia, dan nikmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: **“Analisis perilaku konsumen terhadap helm KYT pada masyarakat kelurahan kayuringin jaya bekasi selatan”**. Sebagaimana telah diketahui, bahwa skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen di Universitas Darma Persada. Dari awal penelitian hingga selesainya skripsi ini, penulis mendapatkan bimbingan serta petunjuk baik berupa moril maupun materil dari beberapa pihak sehingga skripsi ini dapat selesai pada waktunya.

Untuk itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini, yaitu terutama kepada :

1. ALLAH SWT, atas rahmat, karunia, serta nikmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya.
2. Terima kasih untuk kedua orang tuaku tercinta yang selalu menyayangiku, membesarkanku dan membimbingku sedari kecil, serta doa dan motivasi yang mengingatkan untuk selalu terus belajar dan berusaha sehingga dapat menyelesaikan kuliah dan skripsi ini.
3. Bapak Jombrik SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.

4. Bapak Sukardi SE, MM selaku PUDEK Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada. Terima kasih atas segala saran dan kritiknya yang berguna dalam proses penyelesaian skripsi.
5. Bapak Firsan Nova, SE, MM selaku Ketua Jurusan Manajemen dan selaku pembimbing. Terima kasih atas waktunya, kesabarannya, arahan-arahan dan nasehat yang berguna dalam proses penyelesaian skripsi ini.
6. Bapak Rahedi selaku pembimbing akademik. Terima kasih banyak yang telah meluangkan waktu di tengah kesibukan, memberikan saran dan petunjuk yang berguna selama ini.
7. Terima kasih untuk Bapak / Ibu dan Staff (Ibu Hanny, Ibu Dini, Bapak Fauzi Baisyir, SE, MM , Pak Alfons dll) pengajar di lingkungan Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada. Terima kasih atas pemberian ilmunya, dukungannya dan bantuannya selama penulis kuliah dan dalam proses penyelesaian skripsi.
8. Terima kasih untuk staff tata usaha dan karyawan (Mbak Lis, Mbak Puji, Mas Maryadi, Mas Jumali dan pak Hartono) serta terima kasih untuk para pegawai perpustakaan yang telah memudahkan dan memberikan bantuan dalam proses pembuatan skripsi ini.
9. Terima kasih untuk sahabat-sahabatku Agus setiawan, rival, rico, marten, boby, dio, yessy paulus dan rio. Terima kasih banyak sahabatku atas bantuannya, dukungannya serta motivasinya yang tidak pernah merasa lelah untuk terus mendorong penulis hingga selesainya skripsi ini dan kebersamaan kalian selama mengerjakan skripsi ini hingga selesai.

10. Terima kasih kepada semua responden di Kelurahan Kayuringin Jaya Bekasi

Selatan yang telah mengisi kuesioner dalam penelitian ini.

11. Terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang turut membantu dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata penulis menyadari bahwa penulis skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun.

Harapan penulis semoga skripsi ini dapat berguna bagi rekan-rekan yang membacanya pada umumnya dan khususnya bagi penulis, amin.

Jakarta, 09 Januari 2012

Penulis

Wedy Rilmifo

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERNYATAAN.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan masalah	5
C. Batasan masalah	6
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Pengertian Pemasaran.....	7

B.	Pengertian Manajemen Pemasaran	8
C.	Pengertian Bauran Pemasaran (Marketing Mix).....	9
D.	Perilaku Konsumen	15
E.	Kerangka pemikiran	26

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A.	waktu Dan Tempat Penelitian.....	27
B.	Jenis Dan Sumber Data.....	27
C.	Populasi Dan Sampel	28
D.	Teknik Pengambilan Sampel.....	30
E.	Metode Pengolahan dan Analisis Data.....	31

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A.	Gambaran Umum Perusahaan.....	34
	1. Sejarah Singkat dan Perkembangan Perusahaan	34
	2. Produk-Produk Perusahaan	34
B.	Hasil penelitian.....	39

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A.	Kesimpulan.....	62
B.	Saran	63

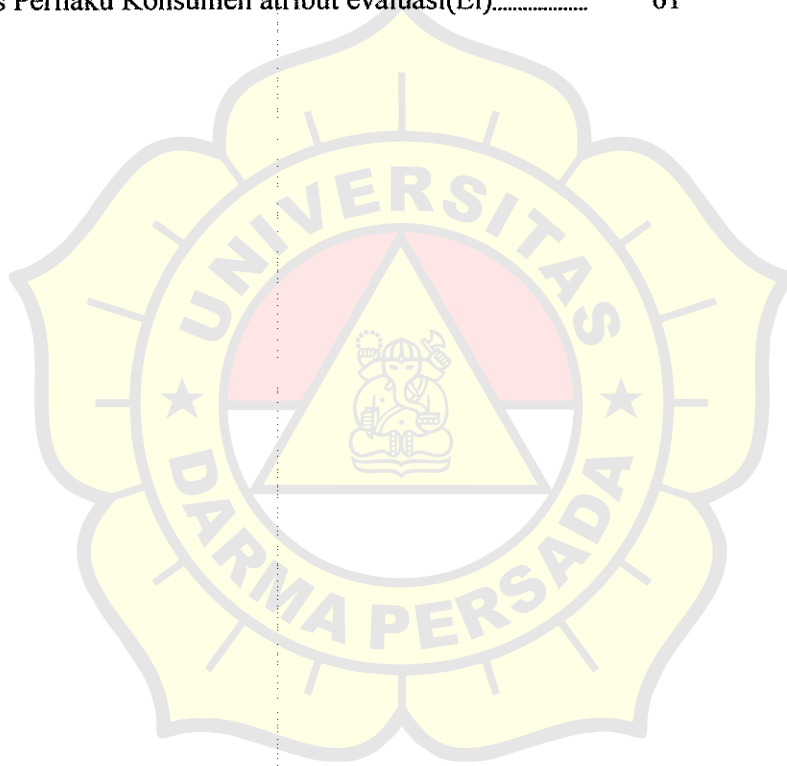
DAFTARPUSTAKA	64
---------------------	----

LAMPIRAN.....	65
---------------	----

DAFTAR TABEL

No. Tabel		Halaman
1	Tabel Top of mind.....	4
2	Skala Likert.....	33
3	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
4	Profil Responden Berdasarkan Usia.....	40
5	Profil Responden Berdasarkan Pendidikan.....	41
6	Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	42
7	Profil Responden Berdasarkan Pengeluaran Per Bulan.....	43
8	Tingkat Believe Pertanyaan 1.....	44
9	Tingkat Believe Pertanyaan 2.....	45
10	Tingkat Believe Pertanyaan 3.....	46
11	Tingkat Believe Pertanyaan 4.....	47
12	Tingkat Believe Pertanyaan 5.....	48
13	Tingkat Believe Pertanyaan 6.....	49
14	Tingkat Believe Pertanyaan 7.....	50
15	Tingkat Evaluasi Pertanyaan 1.....	51
16	Tingkat Evaluasi Pertanyaan 2.....	52
17	Tingkat Evaluasi Pertanyaan 3.....	53
18	Tingkat Evaluasi Pertanyaan 4.....	54
19	Tingkat Evaluasi Pertanyaan 5.....	55

20	Tingkat Evaluasi Pertanyaan 6.....	56
21	Tingkat Evaluasi Pertanyaan 7.....	57
22	Interprestasi.....	58
23	Skor Sikap.....	59
24	Interprestasi	59
25	Uji Validitas Perilaku Konsumen atribut bilieve(Bi).....	60
26	Uji Validitas Perilaku Konsumen atribut evaluasi(Ei).....	61



DAFTAR GAMBAR

No. Gambar Halaman

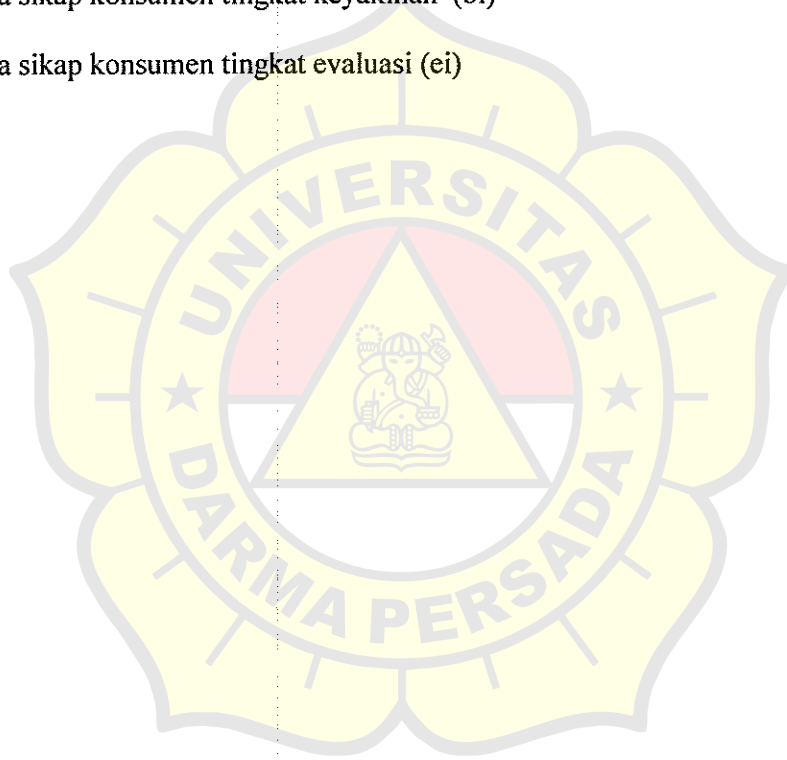
1 Kerangka Pikir Penelitian..... 26



DAFTAR LAMPIRAN

No. Lampiran

1. Kuisoner perilaku konsumen
2. Profil responden berdasarkan jenis kelamin, usia, pendidikan, pekerjaan dan peneluaran perbulan
3. Tabulasi data sikap konsumen tingkat keyakinan (bi)
4. Tabulasi data sikap konsumen tingkat evaluasi (ei)



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.

Semakin berkembangnya alat transportasi di Indonesia terutama sepeda motor, hal ini tentunya memberi konsekuensi terhadap semakin meningkatnya terjadinya kecelakaan pengendara motor, pengguna jalan yang paling beresiko menerima cedera terburuk ketika terjadi sebuah kecelakaan ketimbang pengemudi mobil. Sehingga salah satu sarana untuk mengurangi hal tersebut adalah diberlakukannya kewajiban untuk menggunakan helm sebagai perlengkapan berkendara. Dikarenakan adanya kewajiban semua pengendara sepeda motor memakai helm, maka suka ataupun tidak mereka harus menggunakannya. Untuk mengurangi keterpaksaan menggunakan helm pengendara suka memilih helm yang unik.

Semakin tingginya tingkat populasi sepeda motor saat ini turut membawa pengaruh positif kepada para produsen helm, pengguna sepeda motor yang semakin banyak melakukan aktivitas berkendara, sangat membutuhkan helm untuk mereka gunakan, bukan dari segi keamanan saja akan tetapi mereka memerlukan helm yang dapat meningkatkan rasa percaya dirinya. tak heran banyak dari produsen helm mendisain produknya untuk memenuhi perilaku konsumen tersebut.

Pada perkembangannya, helm bukan lagi semata-mata perlengkapan keselamatan dalam berkendara, tetapi sudah mengarah ke fashion. Banyak produk-produk helm sekarang yang didesain sedemikian rupa sehingga menarik minat pembeli. Banyak helm dengan motif yang menarik dan trendy. Pabrikan Helm membuat grafis yang menarik sebagai salah satu cara untuk meningkatkan penjualan. Sebagian orang melakukan airbrush pada helm mereka dengan motif-motif seperti kartun, superheroes, sampai mencontoh replika helm pembalap kesayangan mereka misalnya valentino rosi. Hal itu membuat beberapa produsen helm seperti KYT, INK, MDS, GANZ, BMC, HIU dan MV Star yang memproduksi helm retro mengikuti selera pengguna helm.

Tingginya permintaan helm ber SNI menyebabkan tumbuhnya produsen produsen helm dalam negeri. Mengingat tingginya pangsa pasar tersebut, perlu adanya pengawasan yang ketat dari semua pihak Penjualan sepeda motor yang meningkat secara langsung mendorong permintaan helm. Alhasil, para produsen helm pun bermunculan. Salah satu pemain baru adalah PT Central Sole Agency (CSA). Yaitu helm bermerek KBC. KBC sudah cukup dikenal di dunia dan termasuk salah satu merek helm motorcross yang memimpin pasar helm dunia. Selain seri tersebut, CSA berencana dalam waktu dekat ini menjual helm tipe open face dengan label SNI dengan harga yang lebih terjangkau.

Produsen tidak hanya membidik segmen pria saja tetapi juga untuk segmen wanita. Untuk target wanita, salah satu produsen helm mencoba melakukan penetrasi pasar dengan merilis produk helm terbaru bermotif alam yang menampilkan motif kupu-kupu, lebah dan bunga.

Meningkatnya penjualan helm di dalam negeri menyebabkan pebisnis helm berlomba-lomba memasarkan helm paling variatif dan paling murah. Selain itu, menjamurnya produksi helm menyebabkan munculnya helm-helm palsu dengan emboss SNI. (sumber :kompas, sabtu 12 juni 2010).

Dengan keluarnya peraturan lalu lintas yang tercantum di undang-undang (UU) Nomor 22 tahun 2009 yang mewajibkan pengendara dan pembonceng sepeda motor menggunakan helm SNI (Standar Nasional Indonesia) berbentuk emboss memberikan peluang yang sangat besar kepada produsen helm dalam negeri untuk mengembangkan produknya.

Helm yang baik adalah helm yang aman dan memberikan kenyamanan saat digunakan. Biasanya helm semacam ini telah lulus persyaratan DOT (*department of transportation*) atau standar transportasi amerika serikat. Di Indonesia sendiri mempunyai standar yaitu (SNI). Yang dikeluarkan oleh badan standarisasi nasional (BSN)

Kondisi persaingan produk helm dengan berbagai merek (KYT, INK, BMC, LTD, GM, MDS, DMI, WTC dan HIU) dan keunggulan yang ditawarkan konsumen. Saat ini, KYT merupakan *Market Leader* sekaligus *Top Brand* untuk kategori helm untuk melindungi dan mengurangi cedera pada kepala. Selain itu, berdasarkan riset yang telah dilakukan oleh sebuah lembaga konsumen, yaitu www.topbrand-award.com, helm KYT ditempatkan sebagai pemimpin pasar helm berSNI dari segi merek dan kualitasnya.

Dari data peringkat KYT serta produk-produk helm yang lain dapat dilihat dalam tabel berikut ini:

Tabel 1
Tabel Top Of Mind

Helm BerSNI			
TBI TAHUN 2011			
No	MERK	TBI	
1	KYT	16,3 %	TOP
2	INK	11,4 %	TOP
3	BMC	10,5 %	TOP
4	LTD	7,0 %	
5	GM	5,0 %	
6	MDS	4,1 %	
7	DMI	2,5 %	
8	WTC	2,4 %	
9	HIU	2,1 %	

Berdasarkan Survey Top Brand yang dilakukan oleh frontier consulting group dengan menggunakan TBI (*Top Brand Index*) yang merupakan indikator

kekuatan merek. Dari hasil yang didapat disimpulkan bahwa helm ber SNI dengan merek KYT 16,3 %, INK 11,4 % dan BMC 10,5 % memiliki TBI yang paling tinggi (TOP).

Para produsen helm ber SNI ini melihat banyak peluang pasar untuk produk ini dan mereka berlomba-lomba untuk menguasai pangsa pasar guna mendapatkan keuntungan untuk meningkatkan laba perusahaan. Berbagai upaya dilakukan untuk meningkatkan laba perusahaan. Berbagai upaya dilakukan untuk menarik konsumen seperti: promosi melalui iklan-iklan yang dibuat semenarik mungkin, pertimbangan dalam penetapan harga, desain, fitur, dan lain sebagainya.

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan di atas maka penulis berinisiatif untuk menyusun skripsi dengan judul “ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP HELM MEREK KYT” (sudi kasus di Kelurahan Kayuringin Jaya Bekasi Selatan)”

B. Rumusan masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan sebagai berikut :

Bagaimanakah perilaku konsumen terhadap produk helm KYT?

C. Batasan masalah

Agar masalah penelitian tidak meluas dan terfokus maka perlu adanya pembatasan masalah sehingga akan menghasilkan analisa yang baik, batasan masalah yang diambil penulis adalah :

1. Produk yang diteliti adalah helm merk KYT
2. Daerah penelitian adalah Di Kelurahan Kayuringin Jaya Bekasi Selatan.
3. Konsumen yang menjadi obyek penelitian adalah warga Kelurahan Kayuringin jaya Bekasi Selatan yang berusia diatas 16 tahun dan pernah menggunakan helm merk KYT.

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian yang hendak dicapai adalah :

Untuk mengetahui perilaku konsumen terhadap produk helm merk KYT.

E. Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini diharapkan menjadi bahan pertimbangan dan masukan bagi perusahaan dalam menetapkan kebijakan dan strategi di bidang pemasaran untuk mengembangkan usaha bisnis mereka.
2. Diharapkan dapat menjadi bahan acuan bagi penelitian selanjutnya.