

**PENGARUH EMISI SAHAM BARU TERHADAP NILAI  
EPS, ROR DAN KEPEMILIKAN SAHAM  
PADA PT. BANK UMUM NASIONAL**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Tugas Akademik  
Dan Melengkapi Sebagian Dari Syarat-syarat Guna  
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi  
Jurusan Manajemen**

**Oleh :**

**SITI KUSTIATI**

**NIM : 91420007**

**NIRM : 913123340250017**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS DARMA PERSADA  
JAKARTA  
1995**

**NALAR ARIF BAKTIKU BANGSA**



FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS DARMA PERSADA  
J A K A R T A

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

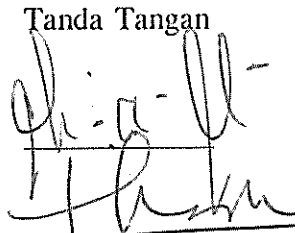

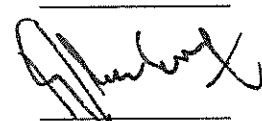
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH EMISI SAHAM BARU  
TERHADAP NILAI EPS, ROR DAN  
KEPEMILIKAN SAHAM PADA PT.  
BANK UMUM NASIONAL

Dipersiapkan dan disusun oleh :

NAMA : SITI KUSTIATI  
NIM : 91420007  
NIRM : 913123340250017  
JURUSAN : MANAJEMEN  
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN KEUANGAN DAN  
PERBANKAN

telah diujikan di hadapan Panitia Penguji Skripsi pada tanggal 31 Agustus 1995  
berhasil dengan nilai ....

Jakarta, 31 Agustus 1995  
Panitia Penguji Skripsi

N a m a	Jabatan	Tanda Tangan
1. H. CHALID ISMAIL, SE	Ketua Penguji	
2. DR. HAMDY HADY	Anggota Penguji	
3. Drs. SYAMSUL BAHRUN MBA	Anggota Penguji	



FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS DARMA PERSADA  
J A K A R T A

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : SITI KUSTIATI  
NIM : 91420007  
NIRM : 913123340250017  
JURUSAN : MANAJEMEN  
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN KEUANGAN DAN PERBANKAN  
JUDUL SKRIPSI : PENGARUH EMISI SAHAM BARU TERHADAP NILAI EPS, ROR DAN KEPEMILIKAN SAHAM PADA PT. BANK UMUM NASIONAL

telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan dihadapan Panitia Ujian Skripsi


Jakarta, 12 Agustus 1995

MENYETUJUI

1. Dosen Pembimbing Materi

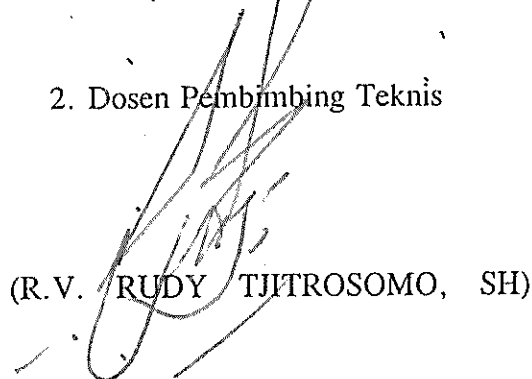
  
(DR. HAMDY HADY)

MENGETAHUI,  
a.n. DEKAN FAKULTAS EKONOMI  
KETUA JURUSAN MANAJEMEN



(Drs. VICTOR SENOBUA)

2. Dosen Pembimbing Teknis

  
(R.V. RUDY TJITROSOMO, SH)

## KATA PENGANTAR

Terlebih dahulu Penulis memanjatkan puji syukur ke hadirat Allah S.W.T. atas segala taufik dan hidayat yang telah dilimpahkanNYA, sehingga Skripsi ini dapat diselesaikan berkat ketekunan dan kesungguhan hati Penulis, Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah-satu tugas akademik dan melengkapi sebagian dari syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Darma Persada Jakarta.

Dalam Skripsi ini Penulis mencoba untuk membahas Manajemen Keuangan dan Perbankan, yaitu tentang Pengaruh Emisi Saham Baru Terhadap Nilai EPS, ROR dan Kepemilikan Saham pada PT. Bank Umum Nasional.

Walaupun Penulis telah berusaha untuk mempelajari dan memahami segala aspek yang diperlukan untuk penulisan suatu karya ilmiah, namun Penulis menyadari bahwa dalam Skripsi ini, masih banyak terdapat kekurangannya, karena keterbatasan pengetahuan maupun kemampuan Penulis.

Dalam kesempatan ini Penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. Sartono, Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada, Jakarta.
2. Bapak H. Chalid Ismail, SE, Pembantu Dekan I pada Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.
3. Bapak Drs. Victor Senobua, Pembantu Dekan II selaku Ketua Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi, Universitas Darma Persada.

4. Bapak DR. Hamdy Hady, selaku dosen Pembimbing Materi yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan petunjuk dan bimbingan penulisan Skripsi ini hingga selesai.
5. Bapak R.V. Rudy Tjitrosomo SH, Pudek III pada Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada selaku dosen Pembimbing Tehnis yang telah memberikan petunjuk dan nasehat yang Penulis perlukan dalam menyusun Skripsi.
6. Ayahanda dan Ibunda sekeluarga yang memberikan semangat kepada Penulis untuk dapat menyelesaikan pendidikan di Universitas Darma Persada Jakarta.
7. Bapak Chaeruddin selaku pimpinan PT. Bank Umum Nasional dan seluruh Staf, yang telah memberikan kesempatan dan bantuan kepada Penulis untuk dapat mengumpulkan data dan informasi yang diperlukan oleh Penulis untuk bahan penulisan Skripsi ini.

Akhir kata Penulis mengharapkan saran-saran atau kritik yang membangun dari pembaca, dan kiranya Skripsi yang sangat sederhana ini akan berguna, khususnya bagi PT. Bank Umum Nasional.

Jakarta, Juli 1995

Penulis

(SITI KUSTIATI)

## DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
BAB I PENDAHULUAN	
A. LATAR BELAKANG PEMILIHAN JUDUL.....	1
B. PERUMUSAN MASALAH.....	4
C. MAKSUD DAN TUJUAN.....	4
D. METODE PENELITIAN.....	5
E. SISTIMATIKA PEMBAHASAN.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	
A. SUMBER DAN BENTUK PERMODALAN PERUSAHAAN.....	8
B. METODA PERHITUNGAN NILAI PERUSAHAAN DAN EPS.....	13
C. PENGERTIAN EMISI SAHAM, METODE DAN TUJUANNYA.....	15
D. METODE PERHITUNGAN RATE OF RETURN PERUSAHAAN DAN ROR PEMEGANG SAHAM	19
E. HUBUNGAN EMISI SAHAM, EPS DAN ROR	22

BAB III	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
A.	PENDIRIAN PERUSAHAAN DAN BIDANG USAHANYA.....	23
B.	STRUKTUR ORGANISASI PT. BANK UMUM NASIONAL.....	28
C.	PERKEMBANGAN PERUSAHAAN.....	29
BAB IV	APLIKASI PELAKSANAAN EMISI SAHAM DAN PENGARUHNYA TERHADAP ROR PT. BANK UMUM NASIONAL	
A.	EMISI SAHAM DAN TUJUANNYA.....	39
B.	ANALISIS PERHITUNGAN NILAI PERUSAHA- AN DAN EPS SEBELUM DAN SESUDAH EMISI	44
C.	PERHITUNGAN ROR PERUSAHAAN SEBELUM DAN SESUDAH EMISI.....	48
D.	DAMPAK EMISI SAHAM BARU TERHADAP NILAI EPS, ROR DAN KEPEMILIKAN SAHAM	52
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
A.	KESIMPULAN.....	58
B.	SARAN.....	61

DAFTAR KEPUSTAKAAN

LAMPIRAN

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. LATAR BELAKANG PEMILIHAN JUDUL

Dalam suatu negara apabila perekonomian negara itu membaik, maka secara teoritis makin banyak orang yang meningkat pendapatannya akan semakin banyak pula orang yang memiliki dana yang berlebih. Umumnya masyarakat yang memiliki kelebihan dana, menyimpan dananya dalam bentuk emas, tanah, tabungan atau deposito di bank. Kelebihan dana masyarakat itu juga bisa diinvestasikan ke dalam bentuk yang lain. Salah-satu alternatif investasi itu ialah dalam Pasar Modal, dengan membeli sejumlah saham dari perusahaan yang *go public* dan diharapkan mendapatkan keuntungan dari selisih harga-beli dan harga-jual di kemudian hari yang disebut sebagai *capital gain*. Selain dari itu, para Pemegang Saham juga harus berhati-hati, karena ada kemungkinan justru mendapatkan *capital losses* yaitu kerugian yang diakibatkan oleh selisih harga-beli dan harga-jual saham di kemudian hari.

Tetapi, bila dilihat dari sisi perusahaan yang *go public* maka penjualan saham di Pasar Modal bertujuan untuk mendapatkan dana external dengan memberikan deviden, yaitu bagian laba atau pendapatan perusahaan yang ditetapkan oleh Direksi (dan disahkan oleh Rapat Umum Pemegang Saham)

kepada para Pemegang Saham.

Untuk mengelola dana yang diperoleh dari penjualan saham itu maka diperlukan peranan seorang Manajer Keuangan yang mengerti fungsi pokok dari manajemen keuangan yang antara lain menyangkut keputusan tentang penanaman modal, pembiayaan kegiatan usaha dan pembagian deviden pada suatu perusahaan <sup>1)</sup>.

Disamping itu juga ada beberapa alternatif yang harus dipilih oleh Manajer Keuangan salah-satunya yaitu alternatif yang menyangkut investasi, penentuan sumber dan bentuk dana untuk pembiayaan investasi, dan penggunaan dana yang berasal dari sumber internal atau external, hutang atau dana pemegang-saham/pemilik dan pembiayaan jangka-pendek atau jangka-panjang.

Untuk memperoleh dana external maka perusahaan dapat memperoleh dana dari Pasar Keuangan. Dalam Pasar Keuangan terdapat dua jenis pasar yaitu Pasar Uang dan Pasar Modal. Fungsi dari Pasar Modal adalah mengalokasikan secara efisien arus dana dari unit ekonomi yang mempunyai surplus tabungan kepada unit ekonomi yang mempunyai defisit tabungan. Dalam hal ini Penulis ingin menekankan penerbitan Emisi Saham Baru yang berfungsi untuk menarik atau mendapatkan dana external dan dialokasikan untuk berbagai penggunaan dana yang efektif.

---

1) Weston, J Fred and Copeland, Thomas E, Manajemen Keuangan Jilid 1, Erlangga, Jakarta, Tahun 1991, hal. 3

Pemodal besar dan kecil, baik perorangan maupun lembaga-lembaga seperti Dana-pensiun, Perusahaan Asuransi dapat membeli dan menjual saham atau efek-efek lainnya yang dijual di Pasar Modal. Pasar Modal merupakan sumber utama bagi perusahaan-perusahaan yang membutuhkan dana dalam jumlah besar dan akan terikat untuk jangka-waktu yang panjang.

Pasar Modal di Indonesia baru diaktifkan kembali pada tanggal 10 Agustus 1977. Sasaran yang dituju untuk mengaktifkan kembali Pasar Modal, tidak hanya sekedar untuk menghimpun dana masyarakat, tetapi mempunyai makna yang lebih mendasar bagi usaha meningkatkan proses pendemokrasian perusahaan dan peningkatan pemerataan pendapatan di Indonesia <sup>2)</sup>.

Selain itu juga Pasar Modal mampu menggairahkan partisipasi masyarakat dalam pengarahannya dan penghimpunan dana untuk digunakan secara produktif.

Adanya Emisi Saham Baru yang diperjualbelikan di Pasar Modal, akan mempengaruhi keuntungan per-lembar saham, *Rate of Return on Total Assets*, *Rate of Return on Equity* serta kepemilikan saham atau Pemegang Saham lama. Dengan adanya pengaruh tersebut maka Penulis melakukan penelitian dengan mengambil judul : "Pengaruh Emisi Saham Baru Terhadap Nilai Earning Per Share, ROR dan Kepemilikan Saham Pada PT. Bank Umum Nasional".

---

2) Bambang Riyanto Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan, Yayasan Badan Penerbit Gadjah Mada Yogyakarta tahun 1990 hal. 165.

## B. PERUMUSAN MASALAH

Masalah yang akan dibahas dalam Skripsi ini adalah sejauh mana Emisi Saham Baru memberikan pengaruh terhadap :

1. *Earning Per Share (EPS)* yang dihasilkan oleh PT. Bank Umum Nasional.
2. *Rate of Return on Total Assets*.
3. *Rate of Return on Equity*.
4. Distribusi kepemilikan saham.

## C. MAKSUD DAN TUJUAN PENULISAN

Maksud dan tujuan dari penulisan ini adalah sebagai berikut :

1. Memberikan gambaran mengenai Emisi Saham Baru.
2. Memberikan penjelasan tentang pengaruh Emisi Saham Baru terhadap nilai EPS, *Rate of Return (ROR)* dan kepemilikan saham.
3. Menemukan faktor-faktor yang dapat digunakan untuk mendukung berlakunya teori sebagai landasan telaahan pengaruh Emisi Saham Baru terhadap nilai EPS, ROR dan kepemilikan saham.

## F. METODE PENELITIAN

Dalam melakukan penelitian untuk mendapatkan data - data yang mendukung penulisan Skripsi ini Penulis menggunakan metode penelitian yang terdiri dari :

### 1. Riset Lapangan

Untuk mendapatkan data-data yang akurat maka Penulis melakukan riset lapangan ke PT. Bank Umum Nasional. Riset Lapangan terdiri dari dua metode yaitu :

#### a. Observasi

yaitu dengan melakukan pengamatan terhadap setiap kegiatan yang dilakukan oleh PT. Bank Umum Nasional.

#### b. Wawancara

dengan melakukan wawancara terhadap Pimpinan Bank Umum Nasional untuk mendapatkan data yang dibutuhkan.

### 2. Riset Kepustakaan

Riset ini dilakukan untuk mendapatkan teori yang dibutuhkan dan relevan dengan judul Skripsi, baik yang berupa buku-buku wajib maupun literatur serta artikel di media masa.

## G. SISTEMATIKA PEMBAHASAN

Untuk memudahkan penulisan serta pemahaman isi Skripsi ini maka dibuat pembabakan sebagai berikut :

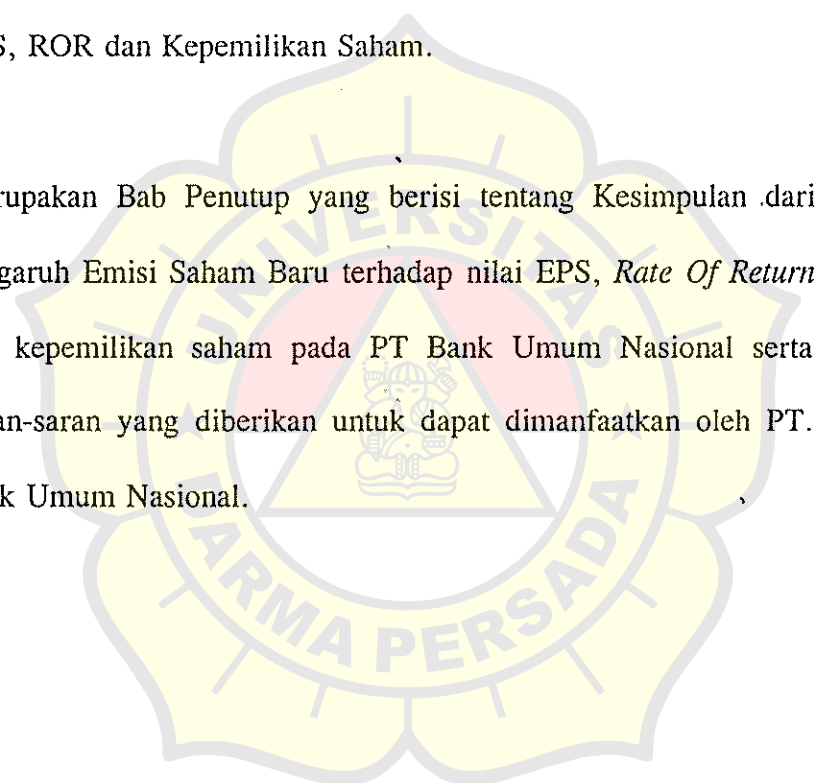
BAB I Merupakan Pendahuluan yang di dalamnya terdapat Latar Belakang Pemilihan Judul, Perumusan Masalah, Maksud dan Tujuan Penulisan Skripsi, Metode Penelitian yang digunakan serta Sistimatika Pembahasan.

BAB II Merupakan penjabaran teori yang mencakup Sumber dan Bentuk Permodalan Perusahaan, Metoda Perhitungan Nilai Perusahaan dan EPS, Pengertian Emisi Saham serta Metode dan Tujuannya, Metode Perhitungan *Rate of Return* Perusahaan dan *Rate of Return* Pemegang Saham, dan Hubungan antara Emisi Saham, EPS serta ROR.

BAB III Mengupas tentang PT Bank Umum Nasional yang mencakup Pendirian Perusahaan dan Bidang Usahanya, Struktur Organisasi PT. Bank Umum Nasional dan Perkembangan yang dicapai oleh PT. Bank Umum Nasional.

BAB IV Bab Empat ini merupakan hasil analisa terhadap PT. Bank Umum Nasional menyangkut tentang Emisi Saham serta tujuannya, Analisa Perhitungan Nilai Perusahaan dan EPS sebelum dan sesudah Emisi Saham Baru, Perhitungan ROR Perusahaan sebelum dan sesudah Emisi, serta Dampak Emisi Saham Baru Terhadap EPS, ROR dan Kepemilikan Saham.

BAB V Merupakan Bab Penutup yang berisi tentang Kesimpulan dari pengaruh Emisi Saham Baru terhadap nilai EPS, *Rate Of Return* dan kepemilikan saham pada PT Bank Umum Nasional serta Saran-saran yang diberikan untuk dapat dimanfaatkan oleh PT. Bank Umum Nasional.

The image contains a large, semi-transparent watermark logo of Universitas Parma Persada. The logo is circular with a yellow background and a red border. It features a central emblem with a book and a torch, surrounded by the text 'UNIVERSITAS PARMA PERSADA' in a circular arrangement.