PERANAN RENTABILITAS EKONOMIS SEBAGAI ALAT PENGENDALIAN MANAJEMEN PADA PT. EFFHAR COY LTD SEMARANG

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi

Jurusan Manajemen

Oleh :

DWI KRISTIANTO

No. Pokok : 93420002

NIRM : 933123340250015

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS DARMA PERSADA

JAKARTA

1998

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Dwi Kristianto

No. Pokok : 93420002

NIRM : 933123340250015

Jurusan : Manajemen Keuangan

Program Studi : S-1

Judul Skripsi : Peranan Rentabilitas Ekonomis Sebagai Alat Pengendalian Manajemen Pada PT. Effhar Coy Ltd Semarang.

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan diujikan Panitia Penguji Skripsi.

Jakarta, Agustus 1998

Mengetahui

Ketua Jurusan Manajemen

(Dra. Endang Tri Pujiastuti)

Menyetujui

1. Pembimbing Materi

(Drs. Wagimin Ady Soesanto)

2. Pembimbing Teknis

(Drs.Wagimin Ady Soesanto)

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Dwi Kristianto

No. Pokok : 93420002

NIRM : 933123340250015

Jurusan : Manajemen Keuangan

Program Studi : S-1

Judul Skripsi : Peranan Rentabilitas Ekonomis Sebagai Alat Pengendalian Manajemen Pada PT. Effhar Coy Ltd Semarang.

Telah diujikan di hadapan Panitia Penguji Skripsi pada tanggal

Jakarta, Agustus 1998

Panitia Penguji Skripsi

Nama	Jabatan	Tanda Tangan
1.	Ketua	.....
2.	Anggota	.....
3.	Anggota	.....

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan karunia dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya akhir ini yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Darma Persada.

Dalam menyusun karya akhir ini, penulis mendapatkan bantuan moril maupun materiil dari berbagai pihak, maka pada kesempatan ini pula penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada :

1. Kepada kedua orang tua, kakak dan adik-adik yang penulis cintai dan sayangi yang telah banyak memberikan dorongan semangat dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Drs. Wagimin Ady Soesanto, selaku Dosen pembimbing materi yang telah dengan rela mengorbankan waktunya untuk memberikan bimbingan, pengarahan dan dorongan kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.
3. Bapak Drs. W.D. Sukisman, selaku Rektor Universitas Darma Persada yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Dekan beserta seluruh staff dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi yang telah banyak membantu selama penulis menimba ilmu hingga diakhiri dengan penulisan karya akhir ini.

5. Lery, yang telah memberikan bantuan dan motivasi yang sangat berarti kepada penulis.
6. Kepada semua teman-teman yang telah banyak membantu dan memberikan dorongan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini tidak luput dari segala kekurangan, oleh karena itu penulis akan menerima segala kritik dan saran-saran yang membangun dan akan menambah wawasan pengetahuan penulis.

Akhir kata, semoga skripsi ini menjadi sumbangan buah pikiran ilmiah yang bermanfaat bagi perusahaan, rekan-rekan mahasiswa dan kita semua, khususnya bagi penulis dalam menghadapi tugas-tugas yang akan datang. Amin.

Jakarta, Agustus 1998

Penulis,

Dwi Kristianto

ABSTRAK

(A) Dwi Kristianto (93420002 / 933123340250015)
(B) Peranan Rentabilitas Ekonomis Sebagai Alat Pengendalian Manajemen Pada PT. Effhar Coy Ltd Semarang.
(C) viii + 115 halaman; tabel; 1998.
(D) Kata Kunci : Rentabilitas Ekonomis.
(E) Alasan dan Tujuan Penelitian. Untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi perkembangan rentabilitas ekonomis. Mengetahui kemampuan perusahaan dalam menggunakan modal yang tertanam dalam aktiva usaha, untuk menghasilkan laba usaha. Adapun kegunaan penelitian ini adalah : sebagai bahan pertimbangan bagi perusahaan dalam mengambil kebijakan yang berkaitan dengan pengelolaan usaha untuk meningkatkan kemampuan mendapatkan laba, dengan memperhatikan efisiensi operasi serta efektivitas pengunaan sumber daya perusahaan.
Metode Penelitian. Dalam pengumpulan data, penulis menggunakan metode penelitian kepustakaan dan penelitian lapangan ke PT. Effhar Coy Ltd. Semarang untuk memperoleh data-data yang diperlukan.
Hasil Penelitian. Tingkat rentabilitas Ekonomi pada PT. Effhar Coy Ltd. Semarang selama 5 tahun tersebut mengalami penurunan. Hal tersebut menunjukkan berkurangnya kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba usaha melalui pendayagunaan dana yang ditanamkan dalam aktiva usaha. Selama tahun 1992 - 1996 baik aktiva usaha maupun penjualan menunjukkan adanya peningkatan namun kemampuan dana yang diinvestasikan dalam aktiva usaha untuk menghasilkan penjualan menunjukkan kecenderungan yang menurun. Untuk itu perusahaan harus melaksanakan perencanaan yang menyeluruh dan lebih baik terhadap penjualan, biaya usaha, dan laba usaha. Untuk mewujudkan perolehan laba usaha yang senantiasa didukung oleh efisiensi operasi.
Kesimpulan dan saran kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba (rentabilitas) pada tahun 1992 - 1996 mengalami penurunan walaupun tingkat penjualan dan aktiva usaha mengalami peningkatan. Untuk itu PT. Effhar Coy Ltd. Semarang harus melaksanakan perencanaan yang menyeluruh dan lebih baik lagi dalam mengelola aktiva usahanya dan dalam mencapai target penjualannya.
(F) Daftar Acuan : 14 (1986 - 1998)
(G) Dosen Pembimbing

(Drs.Wagimin Ady Soesanto)

DAFTAR ISI

	Hal
TANDA PERSETUJUAN	i
TANDA PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Pemilihan Judul	1
1.2. Perumusan Masalah	7
1.3. Ruang Lingkup Pembahasan	8
1.4. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
1.5. Metode Penelitian	9
1.5.1. Jenis Data Yang Dipergunakan ...	9
1.5.2. Metode Pengumpulan Data	10
1.6. Sistematika Pembahasan	11
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Pengertian Rentabilitas	13
2.1.1. Suatu Indikator Tentang Efektifitas Manajemen	14
2.1.2. Suatu Alat Untuk Membuat Proyeksi Laba	15

Hal

2.1.3. Suatu Alat Pengendalian Bagi Manajemen 15

2.2. Cara Penelitian Rentabilitas 16

2.2.1. Rentabilitas Modal Sendiri 16

2.2.2. Rentabilitas Ekonomis 17

2.3. Beberapa Catatan Dalam Analisis Du Pont 27

2.4. Alat Analisa 34

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

3.1. Sejarah dan Perkembangan Perusahaan ... 44

3.2. Struktur Organisasi 45

3.3. Proses Produksi 52

3.3.1. Tahap Persiapan 53

3.3.2. Tahap Percetakan 55

3.3.3. Tahap Penyelesaian 55

BAB IV ANALISA DATA

4.1. Analisa Perubahan Rentabilitas Ekonomi. 57

4.2. Analisa Trend Dengan Angka Indeks 80

4.3. Analisis Rasio 87

4.4. Masalah yang Timbul Dan Pemecahannya .. 106

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan 109

5.2. Saran-saran 112

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

		Hal
Tabel 4.1.	Perhitungan Profit Margin PT. Effhar Coy Ltd. Tahun 1992 - 1996	59
Tabel 4.2.	Perhitungan Operating Asset Turnover PT. Effhar Coy Ltd. Tahun 1992 - 1996 ..	60
Tabel 4.3.	Rentabilitas Ekonomis PT. Effhar Coy Ltd Tahun 1992 - 1996	61
Tabel 4.4.	Perubahan Rentabilitas Ekonomis, Profit Margin dan Operating Assets Turnover PT. Effhar Coy Ltd. Tahun 1992 - 1996 ..	62
Tabel 4.5.	Perubahan Penjualan, Biaya Usaha dan Laba Usaha PT. Effhar Coy Ltd. Tahun 1992 - 1993	63
Tabel 4.6.	Perubahan elemen-elemen yang membentuk Biaya Usaha PT. Effhar Coy Ltd. Tahun 1992 - 1993	64
Tabel 4.7.	Perubahan Penjualan dan Aktiva Usaha PT. Effhar Coy Ltd. Tahun 1992 - 1993	66
Tabel 4.8.	Perubahan Penjualan, Biaya Usaha dan Laba Usaha PT. Effhar Coy Ltd. Tahun 1993 - 1994	68
Tabel 4.9.	Perubahan elemen-elemen yang membentuk Biaya Usaha PT. Effhar Coy Ltd. Tahun 1993 - 1994	69

Hal

Tabel 4.10. Perubahan Penjualan dan Aktiva Usaha PT. Effhar Coy Ltd. Tahun 1993 - 1994 70

Tabel 4.11. Perubahan Penjualan, Biaya Usaha dan Laba Usaha PT. Effhar Coy Ltd. Tahun 1994 - 1995 72

Tabel 4.12. Perubahan elemen-elemen yang membentuk Biaya Usaha PT. Effhar Coy Ltd. Tahun 1994 - 1995 73

Tabel 4.13. Perubahan Penjualan dan Aktiva Usaha PT. Effhar Coy Ltd. Tahun 1994 - 1995 74

Tabel 4.14. Perubahan Penjualan, Biaya Usaha dan Laba Usaha PT. Effhar Coy Ltd. Tahun 1995 - 1996 77

Tabel 4.15. Perubahan elemen-elemen yang membentuk Biaya Usaha PT. Effhar Coy Ltd. Tahun 1995 - 1996 77

Tabel 4.16. Perubahan Penjualan dan Aktiva Usaha PT. Effhar Coy Ltd. Tahun 1995 - 1996 79

Tabel 4.19. Perputaran Piutang Dagang pada PT.Effhar Coy Ltd. dalam Tahun 1992 - 1996 97

Tabel 4.20. Perputaran Persediaan Bahan Jadi Pada PT. Effhar Coy Ltd. dalam Tahun 1992-1996 99

Tabel 4.21. Perputaran Aktiva Tetap Pada PT. Effhar Coy Ltd. dalam Tahun 1992 - 1996 101

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul

Setiap perusahaan harus memiliki kemampuan untuk menghasilkan laba agar kelangsungan dan perkembangan usaha dapat tercapai. Laba merupakan salah satu tujuan penting dalam pendirian perusahaan. Karena adanya laba akan memungkinkan perusahaan mencapai tujuan yaitu keberhasilan usaha, memberikan kesejahteraan yang maksimal pada pemilik atau para pemegang saham dan juga meningkatkan kesejahteraan kepada masyarakat secara luas.

Untuk melaksanakan kegiatan usahanya, perusahaan membutuhkan dana yang ditanamkan pada berbagai macam aktiva untuk mendukung usaha pokok perusahaan menghasilkan barang dan jasa, menjual produk tersebut hingga kemudian perusahaan mendapatkan laba dari hasil penjualan. Perusahaan akan memperoleh laba usaha bila hasil penjualan barang dan jasa yang diproduksi lebih besar nilainya daripada berbagai macam unsur biaya yang terjadi dalam usaha merealisasikan penerimaan dari penjualan tersebut dalam periode tertentu.

Laba yang diperoleh memang dapat menunjukkan keberhasilan perusahaan dalam mengelola dan menjalankan usaha pokoknya. Namun lebih dari itu, kemampuan untuk

menghasilkan laba tidak cukup hanya diukur dari besarnya jumlah perolehan laba, tetapi harus juga dikaitkan dengan jumlah dana atau modal yang digunakan perusahaan untuk merealisasikan laba tersebut. Karena kemampuan perusahaan untuk mendayagunakan dana atau aktivanya akan mempengaruhi kemampuan dalam mendapatkan laba.

Laba yang besar saja belum merupakan ukuran bahwa perusahaan telah bekerja dengan efektif dan efisien dalam menggunakan modalnya. Efisiensi penggunaan modal baru akan diketahui dengan membandingkan laba yang diperoleh dengan kekayaan atau modal yang digunakan dalam perusahaan. Suatu perbandingan antara laba usaha dengan modal sendiri dan modal asing atau keseluruhan modal yang dipergunakan untuk menghasilkan laba usaha tersebut menunjukkan tingkat rentabilitas ekonomis, yang memberikan gambaran tentang keefektivan manajemen dalam menghasilkan laba usaha dari pendayagunaan aktiva yang dimiliki. Atau dengan kata lain, rentabilitas ekonomis menunjukkan kemampuan perusahaan dalam mendapatkan laba usaha dari penjualan yang dihasilkan melalui pengelolaan modal yang ditanamkan dalam aktiva. Dengan demikian keberhasilan perusahaan dalam mendayagunakan modal akan tercermin dari keberhasilan perusahaan di dalam mendayagunakan aktiva secara efektif untuk menumbuhkan penjualan, serta keberhasilan perusahaan dalam mengelola efisiensi operasinya dalam

upaya mendapatkan laba usaha dari hasil penjualan tersebut.

Keberhasilan untuk menghasilkan penjualan dengan mengaitkan jumlah dana yang digunakan di dalam perusahaan akan memberikan informasi tentang berapa besar dari setiap rupiah dana yang ditanamkan dalam aktiva akan menghasilkan penjualan. Hal tersebut berfungsi sebagai petunjuk tentang keefektivan penggunaan dana atau aktiva dalam perusahaan. Di sisi lain, kemampuan untuk menghasilkan laba dalam kaitannya dengan hasil penjualan, memberikan informasi tentang berapa besar dari tiap rupiah hasil penjualan itu menghasilkan laba bagi perusahaan. Informasi tersebut berfungsi sebagai petunjuk tentang tingkat efisiensi operasi perusahaan. Kedua hal tersebut masing-masing atau secara bersama-sama akan mampengaruhi kemampuan perusahaan dalam mengunakan kekayaan atau modalnya dalam menghasilkan laba. Maka berdasarkan hal tersebut, analisis rentabilitas ekonomis akan menjadi suatu analisis yang bersifat lengkap dan menyeluruh untuk mengukur efektivitas dari keseluruhan operasi perusahaan, dengan kata lain analisis tersebut berguna untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam merealisasikan laba dari hasil penjualan, yang dilakukan melalui pendayagunaan keseluruhan dana yang ditanamkan pada aktiva baik berupa modal kerja maupun aktiva tetap.

Perusahaan yang tidak memperhatikan efisiensi usaha maupun efektivitas penggunaan aktiva dapat mengalami kegagalan usaha dalam jangka panjang, karena dengan mengabaikan kedua hal tersebut, kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dapat menurun. Maka perhatian yang seksama pada kedua faktor yang mempengaruhi kemampuan dalam menghasilkan laba tersebut sangat penting, agar perusahaan dapat menjalankan kegiatan operasi dengan lancar dan mantap untuk mencapai keberhasilan usaha.

Berdasarkan uraian tersebut, maka adalah penting bagi perusahaan untuk tidak hanya memperhatikan upaya untuk mecapai laba semata, namun memperhatikan pula usaha untuk mempertinggi rentabilitas. Rentabilitas ekonomis yang semakin meningkat menunjukkan kebijaksanaan yang semakin baik dalam mengelola usaha dengan menggunakan modal yang bekerja dalam perusahaan, sehingga laba atau peningkatan laba dapat tercapai dengan senantiasa didukung oleh efektivitas pendayagunaan aktiva serta efisiensi di dalam menjalankan operasi atau kegiatan usaha.

Penggunaan rentabilitas ekonomis sebagai kriteria dalam menilai hasil operasi perusahaan dapat berfungsi sebagai indikator tentang efektivitas manajemen. Tinggi-rendahnya rentabilitas ekonomis yang dihasilkan, sebagian besar dipengaruhi oleh kapabilitas manajemen dalam merencanakan serta melaksanakan kebijakan dalam mengelola

sumber daya yang dimiliki perusahaan. Sehingga tingkat rentabilitas ekonomis dapat diartikan sebagai manifestasi dari efektivitas dan kualitas manajemen. Bagi kreditur, rentabilitas ekonomis yang menunjukkan efektivitas operasi perusahaan dalam menghasilkan laba merupakan hal penting untuk menjamin kemampuan pengembalian hutang perusahaan. Kepercayaan dari para kreditur kepada perusahaan adalah hal yang penting dalam memperlancar upaya perusahaan mendapatkan dana untuk menjaga kelangsungan usaha.

Arti penting lain dari rentabilitas ekonomis adalah fungsinya sebagai alat pengendalian bagi manajemen dalam pelaksanaan operasi serta sebagai kriteria dalam perencanaan dan pengambilan keputusan penanaman dana dalam berbagai investasi untuk mendukung kegiatan pokok perusahaan. Hasil analisis historis dari tingkat rentabilitas yang dicapai perusahaan akan memberi petunjuk tentang keberhasilan perusahaan dalam mengelola usaha berdasarkan kebijakan yang telah ditetapkan. Selanjutnya berdasar hasil analisis tersebut, perusahaan dapat menyusun kembali serangkaian kebijakan yang lebih baik untuk masa yang akan datang dalam mendukung keberhasilan perusahaan.

Objek penelitian dalam skripsi ini adalah PT. Effhar Coy Ltd di Semarang, sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang percetakan dan penerbitan. Sebagai suatu unit usaha

yang didirikan dengan tujuan untuk mendapatkan laba dari usaha pokoknya untuk mewujudkan kelangsungan dan kemajuan usaha, maka prestasi perusahaan sangat tergantung pada keputusan individual atau kolektif yang terus menerus dibuat oleh manajemen di dalam mengelola sumber daya yang dimiliki perusahaan. Adalah tugas manajemen untuk mempertahankan stabilitas, pertumbuhan dan prestasi laba yang dapat diandalkan dengan investasi yang dipercayakan pada mereka. Karena setiap keputusan akhirnya berpengaruh pada keadaan keuangan, yang dapat menjadi lebih baik atau lebih buruk pada kondisi dan hasil periodik usaha, maka suatu kebijaksanaan yang baik dalam mengelola modal yang ditanamkan dalam perusahaan adalah sangat penting untuk mencapai keberhasilan perusahaan. Berkaitan dengan hal tersebut, analisis prestasi perusahaan berdasarkan data keuangan akan bermanfaat untuk memberikan gambaran secara lengkap tentang keberhasilan manajemen atau kualitas manajemen di dalam mengelola usaha berkaitan dengan efisiensi dan profitabilitas operasi, serta menimbang seberapa efektif penggunaan sumber daya perusahaan.

Persaingan dalam dunia usaha yang semakin ketat menuntut perusahaan untuk senantiasa memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba, yaitu efisiensi usaha dan efektivitas penggunaan sumber daya. Perhatian yang seksama pada hal

tersebut akan mewujudkan suatu kebijakan yang benar dan tepat dalam mendayagunakan sumber daya perusahaan dalam mencapai laba. Akhirnya pelaksanaan kebijakan dengan disertai pengendalian yang seksama, termasuk membuat analisis tentang prestasi perusahaan, akan mendorong terwujudnya suatu pengelolaan kegiatan usaha secara benar, yang sangat berperan dalam mencapai kelangsungan, perkembangan dan keberhasilan perusahaan di tengah-tengah ketatnya persaingan usaha yang terjadi pada saat ini.

Berdasarkan hal tersebut, penulis memilih "Peranan Rentabilitas Ekonomi Sebagai Alat Pengendalian Manajemen pada PT. Effhar Coy Ltd Semarang" sebagai judul dalam penulisan skripsi.

1.2 Perumusan Masalah

Tingkat rentabilitas ekonomis yang dicapai oleh perusahaan percetakan dan penerbitan PT. Effhar Coy Ltd selama tahun 1992-1996 mengalami penurunan. Dengan kata lain terjadi penurunan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba usaha melalui pendayagunaan aktiva usahanya. Penurunan rentabilitas ekonomis tersebut terjadi karena berkurangnya efektivitas pendayagunaan aktiva usaha dikaitkan dengan tingkat penjualan, serta adanya kegiatan operasi yang kurang efisien.

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Untuk menganalisis masalah rentabilitas ekonomis tersebut, penulis mengadakan analisis pada faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat rentabilitas ekonomi yaitu profit margin dan operating assets turnover serta menganalisis pula faktor-faktor yang menyebabkan naik-turunnya profit margin maupun operating assets turnover untuk menghasilkan suatu analisis yang menyeluruh tentang prestasi atau efektivitas manajemen dalam mengelola usaha untuk mencapai laba usaha. Analisis tersebut dilakukan dengan menggunakan data laporan keuangan perusahaan selama periode lima tahun.

1.4 Tujuan dan Kegunaan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah:

- Untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi perkembangan rentabilitas ekonomis.
- Mengetahui kemampuan perusahaan dalam menggunakan modal yang tertanam dalam aktiva usaha, untuk menghasilkan laba usaha.

Adapun kegunaan penelitian ini adalah:

- Sebagai bahan pertimbangan bagi perusahaan dalam mengambil kebijakan yang berkaitan dengan pengelolaan usaha untuk meningkatkan kemampuan mendapatkan laba, dengan memperhatikan efisiensi operasi serta efektivitas pengunaan sumber daya perusahaan.

1.5. Metode Penelitian

Penelitian dilakukan dengan mengumpulkan, mengolah, menganalisis, menyajikan dan menginterpretasikan data kuantitatif secara deskriptif. Data keuangan yang ada dalam laporan keuangan dianalisis berdasarkan saling hubungan dari rekening atau kelompok rekening, termasuk dengan menurunkan bentuk rasio yang menghubungkan data keuangan dari neraca dan laporan rugi laba untuk memberikan gambaran tentang rentabilitas ekonomis. Selanjutnya dengan menggunakan data historis dilakukan analisis terhadap perubahan dari data keuangan serta hubungan rasio untuk seluruh periode. Hasil analisis tersebut kemudian diperbandingkan dengan data industri untuk mendapatkan gambaran yang lebih lengkap mengenai prestasi perusahaan di dalam industri.

1.5.1 Jenis data yang dipergunakan

Penelitian melalui penyusunan skripsi ini memerlukan data yang relevan untuk dianalisis lebih lanjut agar sesuai dengan tujuan penulisan skripsi. Adapun data yang dipergunakan dalam penulisan skripsi ini adalah:

- Data primer

  Data primer adalah data yang diperoleh langsung dari sumber data untuk tujuan penelitian dan dicatat untuk pertama kalinya. Dalam penelitian

ini, data primer yang diperlukan untuk keperluan analisis rentabilitas ekonomis, diperoleh langsung dari PT Effhar Coy Ltd.

- Data sekunder

  Data sekunder adalah data yang terlebih dahulu dikumpulkan dan dilaporkan oleh fihak lain, walaupun sesungguhnya data yang dikumpulkan tersebut adalah data yang asli. Data sekunder dalam penelitian ini berkaitan dengan data laporan keuangan perusahaan lain yang sejenis.

1.5.2 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang dilaksanakan dalam penulisan skripsi ini adalah:

- Riset Kepustakaan.

  Metode ini dilaksanakan dengan mengumpulkan data serta berbagai informasi yang diambil dari buku-buku yang mempunyai hubungan dengan tema penulisan skripsi ini.

- Riset Lapangan.

  Hal tersebut dilaksanakan melalui dua cara yaitu:

- Wawancara

  Melalui metode ini, data dikumpulkan dengan jalan mengadakan tanya jawab sepihak dengan

perusahaan, yang dilaksanakan secara sistematis dan berlandaskan pada tujuan penelitian.

- Observasi

  Observasi atau pengamatan langsung atas perusahaan dilakukan dalam usaha memperoleh suatu gambaran yang jelas tentang keberadaan dan kegiatan perusahaan.

1.6. Sistematika Pembahasan

Dalam sistematika pembahasan ini maka penulis ingin mengetengahkan sedikit gambaran secara garis besar mengenai keseluruhan dari skripsi ini yaitu mengenai hal-hal dan persoalan yang akan dibahas dari bab I sampai bab V sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini penulis menerangkan alasan-alasan penulis memilih rentabilitas sebagai focus permasalahan pada PT. Effhar Coy Ltd Semarang selanjutnya penulis menjelaskan masalah pokok dari skripsi ini, perumusan masalah, ruang lingkup serta tujuan dan kegunaan penelitian. Di sini juga dijelaskan sub bab-bab dan sistematika dari keseluruhan skripsi ini sehingga dengan demikian dapat diketahui bagaimana arah dan tujuan daripada judul skripsi ini.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini memuat pengertian dari pada rentabilitas, cara penilaian rentabilitas yang terdiri dari rentabilitas modal sendiri dan rentabilitas ekonomis, alat analisa rentabilitas serta catatan-catatan dalam analisis Du Pont.

BAB III : GAMBARAN UMUM PT. Effhar Coy Ltd. Semarang

Didalam bab ini diuraikan sejarah singkat tentang sejarah berdirinya perusahaan beserta perkembangan-perkembangan dan struktur organisasi perusahaan.

BAB IV : ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Pada bab 4 ini diuraikan mengenai analisa peranan rentabilitas ekonomis sebagai alat pengendalian manajemen, analisa ratio, dan masalah-masalah dan pemecahannya yang ada dalam perusahaan.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN-SARAN

Bab ini merupakan bab terakhir, dimana akan dikemukakan kesimpulan dari pembahasan pada bab-bab yang sebelumnya, dan berdasarkan kesimpulan tersebut, penulis mencoba memberikan saran-saran yang mungkin berguna bagi perusahaan yang bersangkutan dan para pembaca. Bab ini merupakan bab penutup.