

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat disimpulkan :

Asosiasi Merek (*brand association*) yang signifikan dalam membentuk citra merek (*brand image*) program *talkshow* “Kick Andy” terdiri atas 3 variabel, yaitu menambah pengetahuan, Andy F. Noya, memberikan model perilaku yang baik. Hal ini dapat diketahui pada tahap pengujian delapan dimana tingkat signifikan diatas 0,05 (5%) yaitu 0,641.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, maka diharapkan pihak Produser dan tim dari program *talkshow* Kick Andy dapat mempertahankan ketiga atribut asosiasi (*brand association*) yang signifikan dalam membentuk citra merek (*brand image*) program *talkshow* “Kick Andy”. Atribut asosiasi tersebut, yaitu menambah pengetahuan, Andy F. Noya, memberikan model perilaku yang baik.