



## coba3 turnitin suci (1).docx

## ORIGINALITY REPORT

27%	22%	21%	13%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

## PRIMARY SOURCES

1	edoc.pub Internet Source	7%
2	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	2%
3	repository.ub.ac.id Internet Source	2%
4	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	1%
5	repository.usbykp.ac.id Internet Source	1%
6	Ghina Hami Nur Shabrina, Siti Sarah. "Pengaruh Cita Rasa, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Mixue Ice Cream & Tea Cabang Caringin Kota Bandung)", JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi), 2025 Publication	1%
7	conference.binadarma.ac.id Internet Source	<1%
8	e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id Internet Source	<1%
9	Nurul Khotimah. "PENGARUH PERSEPSI HARGA, LABEL HALAL INDONESIA, DAN VIRAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MIXUE ICE CREAM & TEA	<1%

(STUDI KASUS PADA KONSUMEN MUSLIM DI  
WILAYAH BEKASI)", Jurnal Akuntansi dan  
Manajemen Bisnis, 2023  
Publication

10	Submitted to Universitas Nasional Student Paper	<1%
----	--	-----



Edit

Anotasi

Isi & Tanda  
Tangan

Konversi

Semua

