

<https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/de7b25bfae5971c/ada-185-juta-pengguna-internet-di-indonesia-pada-januari-2024>

(3 November 2024 Pukul 13.34)



LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH LABEL HALAL DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIXUE TAMAN MALAKA BUARAN

A. Pembuka

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Responden yang saya hormati, perkenalkan nama saya Suci Oktaviani, mahasiswa Fakultas Ekonomi jurusan Manajemen Pemasaran di Universitas Darma Persada. Saat ini, saya sedang melakukan penelitian tentang “Pengaruh Label halal dan *electronic word of mouth* terhadap keputusan pembelian Mixue taman malaka buaran ” Bersama ini, saya mengharapkan kesediaan Saudara/I untuk mengisi daftar pernyataan/pertanyaan dalam kuesioner ini dengan tujuan sebagai data untuk penyusunan skripsi. Setiap informasi yang didapatkan dalam kuesioner ini hanya untuk tujuan akademis, dan saya menjamin atas kerahasiaan dari informasi yang diberikan. Atas kesediaan Sudara/i dalam menjawab pernyataan/pertanyaan ini, saya ucapkan terima kasih.

B. Pertanyaan Penyaring

Untuk pertanyaan dibawah ini beri tanda (X) sesuai pilihan yang sudah disediakan.

1. Apakah anda berdomisili di DKI Jakarta Timur?
 - a. YA (Lanjutkan)
 - b. TIDAK (Stop, Terima Kasih)
2. Apakah anda pelanggan Mixue daerah Taman Malaka Buaran?
 - a. YA (Lanjutkan)
 - b. TIDAK (Stop, Terima Kasih)
3. Apakah anda membeli produk Mixue di taman malaka minimal

1 kali dalam 3 bulan terakhir?

a. YA (Lanjutkan)

b. TIDAK (Stop, Terima Kasih)



C. Identitas Responden

Untuk pertanyaan dibawah ini beri tanda (X) sesuai pilihan yang sudah disediakan.

1. Nama Responden :
2. Email Responden :
3. No. Telp Responden :
4. Jenis Kelamin :
 - a. Laki-Laki
 - b. Perempuan
5. Usia :
 - a. 15-20 tahun
 - b. 21-25 tahun
 - c. 26-30 tahun
 - d. >30 tahun
6. Pendidikan Terakhir :
 - a. SD
 - b. SMP
 - c. SMA/Sederajat
 - d. Diploma/Sarjana
7. Pekerjaan
 - a. Pelajar/Mahasiswa
 - b. Karyawan Swasta
 - c. Wirausaha
 - d. Ibu rumah tangga
 - e. Lainnya, Sebutkan
8. Rata-rata pendapatan per Bulan:
 - a. < Rp. 500.000,-
 - b. Rp. 500.000,- - Rp. 1.000.000
 - c. Rp. 1.000.000,- - Rp. 1.500.000,
 - d. Rp. 1.500.000,- -Rp. 2.000.000,-
 - e. > Rp. 2.000.000,-

D. Petunjuk Pengisian

1. Beri tanda check list (√) pada salah satu kotak yang sesuai dengan pendapat anda
2. Kriteria Penilaian:
 - Sangat Setuju (SS) : diberi nilai 5
 - Setuju (S) : diberi nilai 4
 - Netral (N) : diberi nilai 3
 - Tidak Setuju (TS) : diberi nilai 2
 - Sangat Tidak Setuju (S) : diberi nilai 1

Label Halal

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
Gambar						
1.	Gambar yang digunakan dalam label halal meningkatkan rasa percaya saya terhadap produk Mixue					
2.	Gambar atau ilustrasi yang digunakan pada kemasan sesuai dengan isi dan jenis produk yang tertera pada label halal.					
3.	Secara visual, label halal memberikan kesan bahwa produk Mixue aman dan halal untuk dikonsumsi					
Tulisan						
1.	Label halal dengan tulisan yang jelas dan mudah dibaca memberikan rasa percaya diri dalam memilih produk Mixue					
2.	Saya merasa tulisan yang jelas pada label halal sangat mempengaruhi keputusan saya dalam membeli produk Mixue.					

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
3.	Saya lebih memilih produk yang menggunakan tulisan label halal dengan bahasa yang mudah dipahami.					
Kombinasi Gambar dan Tulisan						
1.	Gambar dan tulisan pada label halal produk Mixue sesuai dengan citra merek Mixue yang mengutamakan kualitas dan kehalalan.					
2.	Gambar dan tulisan pada label halal produk Mixue saling melengkapi dan memberikan informasi yang jelas mengenai kehalalan produk.					

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
3.	Kombinasi gambar dan tulisan pada label halal produk Mixue memudahkan saya untuk memahami informasi yang disampaikan tentang kehalalan produk.					
Menempel pada kemasan						
1.	Label halal pada kemasan Mixue tetap terbaca dengan jelas meskipun produk disimpan dalam waktu yang lama.					
2.	Posisi label halal pada kemasan Mixue mudah dilihat dan terlihat jelas saat produk dibeli					
3.	Ukuran label halal pada kemasan Mixue sesuai dan proporsional dengan ukuran kemasan produk.					

Electronic Word of Mouth (X2)

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
<i>e-WOM quality (kualitas e-WOM)</i>						
1.	Ulasan atau rekomendasi yang saya baca atau dengar mengenai Mixue relevan dan berguna dalam membantu saya membuat keputusan pembelian.					
2.	Informasi yang saya terima melalui e-WOM (misalnya, komentar, ulasan, atau rekomendasi online) mengenai produk Mixue akurat dan sesuai dengan pengalaman nyata konsumen.					
3.	Sumber informasi e-WOM yang saya temui mengenai Mixue (misalnya, influencer, teman, atau media sosial) dapat dipercaya dan memiliki pengetahuan yang memadai tentang produk.					
<i>e-WOM quantity (kuantitas e-WOM)</i>						
1.	Saya menerima banyak rekomendasi atau saran dari teman atau orang lain mengenai produk Mixue melalui media sosial atau platform lainnya.					
2.	Semakin banyak informasi e-WOM yang saya terima mengenai Mixue, semakin besar keinginan saya untuk mencoba produk tersebut.					
3.	Saya lebih cenderung membeli produk Mixue setelah melihat banyak ulasan positif tentang produk tersebut di internet.					
Sender's Expertise (Keahlian Pengirim)						

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya merasa yakin dengan informasi yang diberikan oleh pengirim ulasan atau rekomendasi tentang Mixue karena mereka tampak berpengalaman					
2.	Berdasarkan pengalaman pribadi, saya merasa informasi yang diberikan tentang <i>Mixue</i> sangat dapat dipercaya					
3.	Informasi yang diberikan pengirim tentang produk <i>Mixue</i> jelas dan mudah dipahami					

Keputusan Pembelian (Y)

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
<i>Product choice</i> (Pilihan produk)						
1.	Pilihan menu yang beragam di Mixue membuat saya lebih tertarik untuk memilih produk tersebut dibandingkan merek lain yang memiliki pilihan terbatas.					
2.	Desain kemasan dan tampilan produk Mixue yang menarik mempengaruhi keputusan saya dalam memilih produk tersebut					
3.	Harga produk Mixue yang terjangkau mempengaruhi keputusan saya untuk memilih dan membeli produk tersebut.					
<i>Brandchoice</i> (Pilihan merek)						
1.	Saya merasa nyaman memilih produk Mixue karena merek ini memiliki komitmen untuk menyediakan produk yang berkualitas secara konsisten.					

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
2.	Kepercayaan saya terhadap kualitas merek Mixue membuat saya lebih cenderung untuk memilih produk mereka ketika saya membutuhkan produk serupa.					
3.	Mixue selalu menjadi pilihan utama saya ketika saya ingin membeli es krim atau minuman.					
<i>Dealer choice (Pilihan dealer)</i>						
1.	outlet Mixue yang memiliki jam operasional yang fleksibel memudahkan saya untuk berbelanja, terutama pada akhir pekan atau di luar jam kerja.					
2.	outlet Mixue yang memiliki reputasi baik dan sudah dikenal luas lebih mempengaruhi saya dalam memilih tempat untuk membeli produk Mixue.					
3.	outlet Mixue yang saya pilih memberikan pengalaman belanja yang menyenangkan, yang mempengaruhi keputusan saya untuk membeli produk Mixue lagi.					
<i>Purchase amount (Jumlah pembelian)</i>						
1.	Saya merasa bahwa kualitas produk Mixue memengaruhi jumlah yang saya beli, semakin puas dengan kualitasnya, semakin sering saya membeli.					
2.	Saya membeli produk Mixue dalam jumlah yang sesuai dengan keinginan saya, tanpa terlalu banyak pertimbangan.					
3.	Saya cenderung membeli lebih banyak produk Mixue ketika ada promosi atau diskon yang menarik.					
<i>Purchase timing (Waktu pembelian)</i>						

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya sering membeli produk Mixue pada jam-jam tertentu, seperti saat makan siang atau sore hari, ketika saya merasa ingin menikmati minuman manis atau makanan ringan.					
2.	Saya lebih suka membeli produk Mixue pada waktu-waktu tertentu sebagai bentuk penghargaan terhadap diri saya, misalnya setelah menyelesaikan tugas atau pekerjaan.					
3.	Saya membeli produk Mixue pada waktu yang sesuai dengan keinginan atau mood saya, tanpa ada pengaruh besar dari faktor luar.					
<i>Payment method (Metode pembayaran)</i>						
1.	Saya lebih sering membeli produk Mixue ketika mereka menyediakan berbagai metode pembayaran yang sesuai dengan cara yang saya sukai.					
2.	Program cashback atau diskon yang diberikan ketika menggunakan metode pembayaran tertentu (misalnya menggunakan e-wallet) mempengaruhi keputusan saya dalam memilih metode pembayaran					
3.	Proses pembayaran di gerai Mixue yang mudah dan cepat membuat saya lebih sering memilih untuk membeli di tempat tersebut.					

Lampiran 2 Profil Responden

No	Nama	Email	No. Telp	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Status Pekerjaan	Rata-rata Pendapatan per Bulan
1	Mutia Rahma	mutiarahma232@gmail.com	0895359805439	Perempuan	21 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	> Rp. 2.000.000,-
2	hazfnil azazi	azazisumantri@gmail.com	088212732717	Laki - Laki	30 tahun	Diploma/Sarjana	Karyawan Swasta	> Rp. 2.000.000,-
3	Putri Shofi	putrishofi456@gmail.com	08980097808	Perempuan	21 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.000,- - Rp. 1.000.000
4	Rahmah Nazila	rahmahnazila09@gmail.com	085710844711	Perempuan	21 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 500.000,-
5	marsella	marsella.damayanti212@gmail.com	082113136109	Perempuan	15 - 20 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 500.000,-
6	Siti Maulida Syaniah	syaniah1466@gmail.com	2021410048	Perempuan	21 - 25 tahun	Diploma/Sarjana	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.000,- - Rp. 1.000.000
7	Lita	nurlitawulan0518@gmail.com	089637288807	Perempuan	21 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.000,- - Rp. 1.500.000,
8	farrel abdillah	farreelabdlh@gmail.com	0895417036647	Laki - Laki	21 - 25 tahun	Diploma/Sarjana	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 500.000,-
9	Daffana Nirva Aleyda Nadine	daffanaaleyda11@gmail.com	085811539540	Perempuan	21 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.500.000,- -Rp. 2.000.000,-
10	Winalda Shalsabillah	winaldashalsabillah@gmail.com	085998034965	Perempuan	21 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 500.000,-
11	khasanah	handayaniwibisono16@gmail.com	085156527526	Perempuan	21 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 500.000,-
12	Aulia Faradilla Jasmine	minefaraulia@gmail.com	087810043789	Perempuan	21 - 25 tahun	Diploma/Sarjana	Karyawan Swasta	> Rp. 2.000.000,-
13	Afad	afafnurul2127@gmail.com	085877690879	Perempuan	21 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	> Rp. 2.000.000,-
14	Astrid Emilia	astriddarmawan18@gmail.com	089687402812	Perempuan	21 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	> Rp. 2.000.000,-
15	Bentar ganteng	bentar1129@gmail.com	085155113712	Laki - Laki	21 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.000,- - Rp. 1.000.000

No	Nama	Email	No. Telp	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Status Pekerjaan	Rata-rata Pendapatan per Bulan
16	Adinda Dwi Septyana	adwi5566@gmail.com	085887205530	Perempuan	15 - 20 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 500.000,-
17	Fachri Wijdan	fachriwijdan34@gmail.com	081389163293	Laki - Laki	21 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.000,- - Rp. 1.000.000
18	Lala	latifahlala102@gmail.com	0895622602718	Perempuan	21 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Karyawan Swasta	> Rp. 2.000.000,-
19	Erlen	erlien9991@gmail.com	081310759546	Perempuan	21 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 500.000,-
20	Anton P	anton.prab13@gmail.com	081818677876	Laki - Laki	21 - 25 tahun	Diploma/Sarjana	Karyawan Swasta	> Rp. 2.000.000,-
21	Niken Keisya	pramuditanyiken68@gmail.com	083195605766	Perempuan	15 - 20 tahun	Diploma/Sarjana	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 500.000,-
22	adzanatu amelia	adzaa.ameliaa24@gmail.com	085795134361	Perempuan	21 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.000,- - Rp. 1.000.000
23	Naufal Dhiya Ulhaq	ulhaaaq17@gmail.com	085817749435	Laki - Laki	21 - 25 tahun	Diploma/Sarjana	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 500.000,-
24	Nur Fauziah	nf.nrfauziah10@gmail.com	081932348653	Perempuan	21 - 25 tahun	Diploma/Sarjana	Karyawan Swasta	> Rp. 2.000.000,-
25	Mila Cahyaningsih	milacahyaningsih08@gmail.com	085694355838	Perempuan	21 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.000,- - Rp. 1.500.000,
26	Bahrul Ulum Al-Masalik	ulumalmasalik@gmail.com	081299617952	Laki - Laki	21 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.000,- - Rp. 1.000.000
27	Putri Amelia Sabillah	putriameliasabillah@gmail.com	089518408597	Perempuan	21 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.000,- - Rp. 1.000.000
28	Galih Setyotomo	galihotomo66@gmail.com	088210622640	Laki - Laki	21 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 500.000,-
29	Kania Maharani Safa	kaniasafa11@gmail.com	085156385323	Perempuan	21 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.000,- - Rp. 1.000.000
30	Hawwa Hayatunnufus	hawwayatun@gmail.com	085697819162	Perempuan	15 - 20 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 500.000,-
31	Tasya Annisa Fitri	annisafitripamungkas@gmail.com	087865301650	Perempuan	21 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 500.000,-
32	Karann Adiya Dwinanti	adiyakarann@gmail.com	082167545454	Laki - Laki	21 - 25 tahun	Diploma/Sarjana	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.000,- - Rp. 1.500.000,

No	Nama	Email	No. Telp	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Status Pekerjaan	Rata-rata Pendapatan per Bulan
33	Amelia Azahra	amelazahra2106@gmail.com	088213451288	Perempuan	21 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.000,- - Rp. 1.000.000
34	Tenti Maria Elsa	tentimariaelsa@gmail.com	081919982416	Perempuan	21 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 500.000,-
35	Dhamar Kumara Djakti	dhamark.dj@gmail.com	081280414611	Laki - Laki	15 - 20 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.000,- - Rp. 1.000.000
36	Dinda Veronica	dindavero14@gmail.com	082210954992	Perempuan	21 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 500.000,-
37	shihan amalul ahli	sehsehan174@gmail.com	085215387223	Laki - Laki	21 - 25 tahun	Diploma/Sarjana	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 500.000,-
38	Lala Ami Septian	lalaami1809@gmail.com	08979912555	Perempuan	21 - 25 tahun	Diploma/Sarjana	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.000,- - Rp. 1.000.000
39	Faza	nabilamafazah545@gmail.com	089667247902	Perempuan	15 - 20 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 500.000,-
40	Ilmi Yumsah Hasanah	ilmiyumsahh24@gmail.com	085718274948	Perempuan	21 - 25 tahun	Diploma/Sarjana	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 500.000,-
41	Idha indah sari	idhaindahsari3@gmail.com	085775530571	Perempuan	15 - 20 tahun	Diploma/Sarjana	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 500.000,-
42	Dewanti Priskah Haryanto	friskahdewanti4@gmail.com	085179661073	Perempuan	21 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.000,- - Rp. 1.000.000
43	Akmalia	akmalia101002@gmail.com	08561093538	Perempuan	21 - 25 tahun	Diploma/Sarjana	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.000,- - Rp. 1.500.000,
44	Kurnia hikmawati	kurnia.hikmawati09@gmail.com	089513915675	Perempuan	21 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Karyawan Swasta	Rp. 1.500.000,- - Rp. 2.000.000,-
45	Iyan	ahmadyaniian62@gmail.com	085885651772	Laki - Laki	30 tahun	SMA/Sederajat	Karyawan Swasta	> Rp. 2.000.000,-
46	hafis	hafis.ramad03@gmail.com	088975826520	Laki - Laki	21 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.000,- - Rp. 1.000.000
47	Siti maisaroh	mamayfitriani66@gmail.com	089508930582	Perempuan	30 tahun	SMA/Sederajat	Ibu Rumah Tangga	> Rp. 2.000.000,-
48	kezia	kezia.dh02@gmail.com	082123197998	Perempuan	15 - 20 tahun	SMP	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 500.000,-
49	Nashara Sraya	nasharasraya99@gmail.com	087746991701	Perempuan	21 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.000,- - Rp. 1.000.000

No	Nama	Email	No. Telp	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Status Pekerjaan	Rata-rata Pendapatan per Bulan
50	Satria prakevin	satriawara098@gmail.com	085161309215	Laki - Laki	21 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.000,- - Rp. 1.000.000
51	Muhammad Fahri Putra Jatnika	jatnikafahri19@gmail.com	085774875814	Laki - Laki	15 - 20 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 500.000,-
52	Alysa Syifa	alysasyifa@gmail.com	081242994374	Perempuan	15 - 20 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.000,- - Rp. 1.000.000
53	Keisha Zahra	keishazahra535@gmail.com	081243995495	Perempuan	21 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.000,- - Rp. 1.500.000,
54	Agna Azahra	agnaazahra5@gmail.com	083853495524	Perempuan	26 - 30 tahun	Diploma/Sarjana	Karyawan Swasta	> Rp. 2.000.000,-
55	Anisa Rahma	anisarahma6362@gmail.com	083853485534	Perempuan	26 - 30 tahun	Diploma/Sarjana	Ibu Rumah Tangga	> Rp. 2.000.000,-
56	Adiba Meca	adibameca511@gmail.com	083852848823	Perempuan	21 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Karyawan Swasta	> Rp. 2.000.000,-
57	Ammar	ammar49262@gmail.com	083853559935	Laki - Laki	21 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Karyawan Swasta	> Rp. 2.000.000,-
58	Aghnia Humairah	aghniayahumairah457@gmail.com	083853486644	Perempuan	21 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.500.000,- -Rp. 2.000.000,-
59	Jihan Anastasia	jihananastasia60@gmail.com	083853957824	Perempuan	15 - 20 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.500.000,- -Rp. 2.000.000,-
60	Aditya Pratama	adityapratamaa1246@gmail.com	081243586624	Laki - Laki	30 tahun	Diploma/Sarjana	Wirausaha	> Rp. 2.000.000,-
61	Reisya Hanindita	reisyahanindita@gmail.com	081242485355	Perempuan	21 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.500.000,- -Rp. 2.000.000,-
62	Kmila	hayatinkamila04@gmail.com	08253725282	Perempuan	21 - 25 tahun	Diploma/Sarjana	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 500.000,-
63	Faes	khanfaees6@gmail.com	08253815172	Laki - Laki	21 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Karyawan Swasta	Rp. 500.000,- - Rp. 1.000.000
64	hayat	hayatkh09876@gmail.com	08224563781	Laki - Laki	26 - 30 tahun	Diploma/Sarjana	Karyawan Swasta	Rp. 1.000.000,- - Rp. 1.500.000,
65	Ida	yantiidayanti04@gmail.com	08253836382	Perempuan	21 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Karyawan Swasta	Rp. 500.000,- - Rp. 1.000.000
66	Hakim	faeshakim@gmail.com	081667788291	Laki - Laki	21 - 25 tahun	Diploma/Sarjana	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 500.000,-

No	Nama	Email	No. Telp	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Status Pekerjaan	Rata-rata Pendapatan per Bulan
67	Juin	lakeswarajuin07@gmail.com	08177835628	Laki - Laki	15 - 20 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 500.000,-
68	Natalia	nataliajiaa6@gmail.com	08177796282	Perempuan	21 - 25 tahun	Diploma/Sarjana	Wirausaha	Rp. 1.000.000,- - Rp. 1.500.000,
69	Nadhir	nadhirahmadd24@gmail.com	08238453718	Laki - Laki	26 - 30 tahun	Diploma/Sarjana	Wirausaha	Rp. 1.500.000,- -Rp. 2.000.000,-
70	Aulia	rizkyauliyaaa7@gmail.com	08467292625	Perempuan	21 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Karyawan Swasta	Rp. 500.000,- - Rp. 1.000.000
71	Jia	jiaanatalia8@gmail.com	086738252828	Perempuan	21 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Wirausaha	Rp. 1.000.000,- - Rp. 1.500.000,
72	Anya	aramion22@gmail.com		Perempuan	21 - 25 tahun	Diploma/Sarjana	Wirausaha	> Rp. 2.000.000,-
73	Camara	cammiekimpie@gmail.com	0	Perempuan	21 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.000,- - Rp. 1.000.000
74	Nayla Syakira	naylasyakira2069@gmail.com	089524485388	Perempuan	21 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.000,- - Rp. 1.500.000,
75	Jihan Azaria	jihanazaria7156@gmail.com	089524385388	Perempuan	26 - 30 tahun	Diploma/Sarjana	Ibu Rumah Tangga	> Rp. 2.000.000,-
76	Celine Nadhira	celinenadhira4832@gmail.com	083824364633	Perempuan	21 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Karyawan Swasta	Rp. 1.500.000,- -Rp. 2.000.000,-
77	Sasha Aurelia	sashaaurelia6725@gmail.com	083894248823	Perempuan	15 - 20 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.000,- - Rp. 1.500.000,
78	Rania Felisha	raniafelisha8910@gmail.com	083836347545	Perempuan	21 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Karyawan Swasta	> Rp. 2.000.000,-
79	Tania Mahira	taniamahira5643@gmail.com	089578238472	Perempuan	21 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.500.000,- -Rp. 2.000.000,-
80	Kayla Salsabila	kaylasalsabila2178@gmail.com	089524485477	Perempuan	21 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.500.000,- -Rp. 2.000.000,-
81	Alana Raveena	alantaraveena9356@gmail.com	083853993584	Perempuan	15 - 20 tahun	SMP	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.000,- - Rp. 1.000.000
82	Luthfi	luthfibaharip@gmail.com	0	Laki - Laki	21 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.000,- - Rp. 1.500.000,
83	Zara Melani	zaramelani4721@gmail.com	083852495534	Perempuan	21 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.500.000,- -Rp. 2.000.000,-
84	Keira Anindita	keiraanindita8294@gmail.com	083852575524	Perempuan	21 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Karyawan Swasta	> Rp. 2.000.000,-

No	Nama	Email	No. Telp	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Status Pekerjaan	Rata-rata Pendapatan per Bulan
85	Riana	rianakuswoyo@gmail.com	0	Perempuan	26 - 30 tahun	Diploma/Sarjana	Karyawan Swasta	> Rp. 2.000.000,-
86	Ina	mursinin30@gmail.com	0	Perempuan	15 - 20 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 500.000,-
87	Iman	jaimandwip@gmail.com	0	Laki - Laki	21 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Karyawan Swasta	Rp. 1.500.000,- -Rp. 2.000.000,-
88	Ardi	ardiantosupoyo@gmail.com	0	Laki - Laki	26 - 30 tahun	Diploma/Sarjana	Karyawan Swasta	> Rp. 2.000.000,-
89	Ghazali Hanifa	ghazalihaniifaa@gmail.com	088234729148	Perempuan	21 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 500.000,-
90	Heloora	heloowrr@gmail.com	088237481038	Perempuan	21 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Karyawan Swasta	Rp. 1.000.000,- - Rp. 1.500.000,
91	Rarsha	rarshandani@gmail.com	088247491037	Perempuan	21 - 25 tahun	Diploma/Sarjana	Wirausaha	> Rp. 2.000.000,-
92	Aregator	aregatorr479@gmail.com	088247390184	Laki - Laki	21 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Karyawan Swasta	Rp. 1.500.000,- -Rp. 2.000.000,-
93	Hamdi Zulha	hilalhamdizulhakim@gmail.com	089531693116	Laki - Laki	21 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Karyawan Swasta	> Rp. 2.000.000,-
94	Putri Casilda	putricasilda11@gmail.com	085705403383	Perempuan	15 - 20 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	< Rp. 500.000,-
95	Muhammad Hilal	hilal.hamdiansyah.mas20@polban.ac.id	085232064203	Laki - Laki	21 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.000,- - Rp. 1.000.000
96	Ade Tanuwijaya	adetv95@gmail.com	085252077155	Laki - Laki	30 tahun	Diploma/Sarjana	Wirausaha	> Rp. 2.000.000,-
97	Ela Nurlaela	enurlaela3964@gmail.com	089127539856	Perempuan	21 - 25 tahun	Diploma/Sarjana	Karyawan Swasta	Rp. 1.000.000,- - Rp. 1.500.000,
98	Lhana	lhanaa3799@gmail.com	088967552771	Perempuan	21 - 25 tahun	Diploma/Sarjana	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.000,- - Rp. 1.500.000,
99	Nayla	neylaen@gmail.com	-	Perempuan	21 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Karyawan Swasta	Rp. 1.000.000,- - Rp. 1.500.000,
100	Zhiaa	ayzhania@gmail.com	0878688836777	Perempuan	21 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.500.000,- -Rp. 2.000.000,-
101	Daffa Ryan	dyhranz@gmail.com	082338856743	Laki - Laki	26 - 30 tahun	Diploma/Sarjana	Wirausaha	> Rp. 2.000.000,-
102	Zahra	annzaryah@gmail.com	088868846782	Perempuan	21 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Wirausaha	Rp. 1.500.000,- -Rp. 2.000.000,-

No	Nama	Email	No. Telp	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Status Pekerjaan	Rata-rata Pendapatan per Bulan
103	Lala Aulia	lalaaul54@gmail.com	088687736775	Perempuan	21 - 25 tahun	Diploma/Sarjana	Wirausaha	Rp. 1.500.000,- -Rp. 2.000.000,-
104	Bintang andrina	bintangdrina@gmail.com	08899366657	Perempuan	21 - 25 tahun	Diploma/Sarjana	Wirausaha	Rp. 1.500.000,- -Rp. 2.000.000,-
105	Khair Fatih	khairfatih28@gmail.com	08899788553	Laki - Laki	26 - 30 tahun	Diploma/Sarjana	Wirausaha	Rp. 1.500.000,- -Rp. 2.000.000,-
106	Fajri	fariddfajeri@gmail.com	081997768832	Laki - Laki	26 - 30 tahun	Diploma/Sarjana	Wirausaha	> Rp. 2.000.000,-
107	Azka Alfaresi	azkaalfaresi83@gmail.com	081388676654	Laki - Laki	15 - 20 tahun	SMA/Sederajat	Karyawan Swasta	Rp. 500.000,- - Rp. 1.000.000
108	Andrean	joshepandr@gmail.com	085676643754	Laki - Laki	21 - 25 tahun	Diploma/Sarjana	Karyawan Swasta	Rp. 1.500.000,- -Rp. 2.000.000,-
109	Yogi	Yogiarmawan@gmail.com	0889935526774	Laki - Laki	21 - 25 tahun	Diploma/Sarjana	Karyawan Swasta	> Rp. 2.000.000,-
110	Tya Salva	tyasalvaa@gmail.com	083455764356	Perempuan	21 - 25 tahun	Diploma/Sarjana	Karyawan Swasta	Rp. 1.500.000,- -Rp. 2.000.000,-

Lampiran 3 Hasil Tabulasi data (kuesioner) variabel X1 Label Halal

No	Label Halal												TOTAL
	LB1	LB2	LB3	LB4	LB5	LB6	LB7	LB8	LB9	LB10	LB11	LB12	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	57
2	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	5	5	56
3	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	56
4	4	4	3	4	5	4	4	5	5	4	3	4	49
5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	58
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
7	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	55
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
11	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	47
12	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	41
13	4	4	5	4	4	4	5	4	5	3	5	4	51
14	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	48
15	4	3	5	5	5	5	4	5	3	4	4	5	52
16	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	49
17	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	58
18	3	3	5	5	5	5	4	4	4	3	3	4	48
19	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	58
20	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	51
21	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	54

No	Label Halal												TOTAL
	LB1	LB2	LB3	LB4	LB5	LB6	LB7	LB8	LB9	LB10	LB11	LB12	
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
23	5	3	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	56
24	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	57
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	56
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
27	5	5	4	3	5	3	4	5	5	5	5	5	54
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
30	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	54
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
32	4	4	5	4	5	5	3	4	4	3	4	3	48
33	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
36	4	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	56
37	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	57
38	3	4	5	4	5	4	5	3	5	3	5	4	50
39	4	4	4	5	4	4	4	5	3	4	4	3	48
40	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	43
41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
42	4	5	3	5	4	5	4	5	3	5	4	4	51
43	4	5	4	5	3	5	4	4	5	4	5	4	52
44	5	5	4	5	4	5	3	5	4	5	4	4	53

No	Label Halal												TOTAL
	LB1	LB2	LB3	LB4	LB5	LB6	LB7	LB8	LB9	LB10	LB11	LB12	
45	5	4	5	3	5	4	5	4	5	3	5	4	52
46	5	5	4	5	4	5	3	5	4	5	4	4	53
47	4	5	3	5	4	5	4	5	3	5	4	4	51
48	4	5	4	5	3	5	4	5	4	5	4	5	53
49	5	4	5	4	5	3	5	4	5	4	5	4	53
50	5	5	4	5	3	5	4	5	4	5	4	5	54
51	5	5	4	5	4	5	3	5	4	5	4	5	54
52	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	55
53	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	56
54	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	56
55	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	56
56	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	57
57	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	55
58	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	56
59	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	56
60	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	54
61	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	54
62	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	51
63	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	52
64	5	4	5	3	5	4	5	4	5	4	5	3	52
65	4	4	5	4	5	3	5	4	5	4	5	4	52
66	4	5	4	5	4	5	3	5	4	5	4	5	53
67	4	4	5	3	5	4	5	4	5	3	5	4	51

No	Label Halal												TOTAL
	LB1	LB2	LB3	LB4	LB5	LB6	LB7	LB8	LB9	LB10	LB11	LB12	
68	4	5	3	5	5	4	5	4	5	4	5	4	53
69	4	5	4	5	3	5	4	5	4	5	3	5	52
70	4	5	4	5	3	5	4	5	4	5	3	5	52
71	4	4	5	3	5	4	5	4	5	4	5	3	51
72	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	53
73	4	5	5	3	5	4	5	4	5	4	5	5	54
74	4	4	5	3	5	4	5	5	4	5	4	5	53
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
76	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	59
77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
78	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	49
79	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	55
80	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	55
81	5	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	50
82	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	55
83	4	4	5	4	5	3	5	4	4	3	5	5	51
84	4	5	3	4	3	5	5	4	4	5	4	5	51
85	4	3	4	4	5	3	5	4	4	5	4	4	49
86	4	4	5	5	3	4	3	5	4	4	5	4	50
87	5	4	5	4	3	3	4	3	5	5	4	5	50
88	5	3	4	5	4	5	3	4	5	3	5	4	50
89	5	4	4	5	3	4	5	3	5	4	4	3	49
90	5	4	3	4	5	4	5	3	4	5	4	3	49

No	Label Halal												TOTAL
	LB1	LB2	LB3	LB4	LB5	LB6	LB7	LB8	LB9	LB10	LB11	LB12	
91	5	3	5	4	4	3	4	5	3	4	4	5	49
92	5	3	4	5	4	3	4	5	3	4	4	5	49
93	5	3	5	4	3	4	5	4	4	5	3	4	49
94	5	3	4	5	4	3	4	5	3	5	4	4	49
95	5	3	4	5	4	5	4	3	4	5	3	5	50
96	5	3	4	5	4	5	4	3	4	5	4	4	50
97	5	3	4	5	3	4	4	5	3	5	4	4	49
98	5	4	5	4	4	5	3	5	4	5	4	4	52
99	5	4	5	3	4	4	5	3	4	5	4	4	50
100	5	3	4	5	4	5	3	4	5	3	4	4	49
TOTAL	455	428	441	446	433	440	437	445	441	439	434	434	
VALIDITAS	0,502	0,59	0,51	0,493	0,491	0,541	0,54	0,526	0,55	0,4917	0,632	0,5954	
RATA-RATA	4,55	4,28	4,41	4,46	4,33	4,4	4,37	4,45	4,41	4,39	4,34	4,34	

Lampiran 4 Hasil Tabulasi data (kuesioner) variabel X2 *Electronic Word Of Mouth*

No	<i>Electronic Word of Mouth</i>									TOTAL
	E-WOM 1	E-WOM 2	E-WOM 3	E-WOM 4	E-WOM 5	E-WOM 6	E-WOM 7	E-WOM 8	E-WOM 9	
1	3	4	5	5	5	5	5	5	5	42
2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	44
4	3	4	4	3	4	5	5	5	4	37
5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	43
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
7	5	5	5	5	4	4	4	5	5	42
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
9	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
10	4	4	4	5	4	4	4	5	4	38
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
13	5	3	3	4	5	5	5	5	5	40
14	3	4	4	4	4	4	3	3	4	33
15	5	4	5	5	3	4	4	5	5	40
16	3	4	4	4	4	4	4	4	4	35
17	5	4	5	5	5	4	5	5	4	42
18	4	3	4	4	3	3	3	3	4	31
19	5	5	4	4	4	5	5	5	5	42
20	5	4	4	5	4	5	5	4	4	40
21	4	4	4	5	4	4	4	4	4	37

No	<i>Electronic Word of Mouth</i>									TOTAL
	E-WOM 1	E-WOM 2	E-WOM 3	E-WOM 4	E-WOM 5	E-WOM 6	E-WOM 7	E-WOM 8	E-WOM 9	
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
24	4	5	4	3	5	4	4	4	4	37
25	5	4	4	4	5	3	4	4	5	38
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
27	4	5	5	5	5	5	4	3	4	40
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
32	5	3	3	4	4	4	4	3	3	33
33	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
34	4	4	4	4	4	3	3	4	4	34
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
36	4	4	5	5	5	4	4	4	5	40
37	5	5	5	5	4	5	5	4	5	43
38	4	3	5	5	3	4	3	5	5	37
39	4	3	4	5	3	4	3	4	5	35
40	4	4	4	4	4	5	4	3	3	35
41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
42	5	4	5	4	5	3	5	4	5	40
43	5	4	5	4	4	5	3	5	4	39

No	<i>Electronic Word of Mouth</i>									TOTAL
	E-WOM 1	E-WOM 2	E-WOM 3	E-WOM 4	E-WOM 5	E-WOM 6	E-WOM 7	E-WOM 8	E-WOM 9	
44	5	3	5	4	5	4	5	4	4	39
45	5	4	5	4	4	5	3	5	4	39
46	5	3	5	4	5	4	5	4	5	40
47	5	4	5	3	5	5	4	5	4	40
48	4	4	5	4	5	4	5	3	5	39
49	5	4	5	3	5	4	5	4	5	40
50	4	5	3	5	4	4	5	4	5	39
51	4	5	4	5	4	5	3	5	4	39
52	4	5	5	5	5	4	4	5	5	42
53	5	4	5	5	5	5	3	4	5	41
54	5	5	4	5	4	5	5	5	5	43
55	5	5	5	4	5	4	5	4	4	41
56	4	5	4	5	4	4	4	5	5	40
57	4	4	5	5	4	4	5	5	5	41
58	5	4	5	5	4	5	5	5	4	42
59	5	5	4	5	5	5	5	4	4	42
60	4	5	5	4	5	5	4	5	5	42
61	4	5	5	5	4	4	5	4	5	41
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
64	5	4	5	3	5	4	4	5	3	38
65	5	4	5	3	5	4	4	5	4	39

No	<i>Electronic Word of Mouth</i>									TOTAL
	E-WOM 1	E-WOM 2	E-WOM 3	E-WOM 4	E-WOM 5	E-WOM 6	E-WOM 7	E-WOM 8	E-WOM 9	
66	4	5	4	5	4	5	4	4	5	40
67	5	4	5	3	5	4	5	4	5	40
68	5	3	5	4	5	4	5	4	5	40
69	4	5	4	5	4	5	5	3	5	40
70	4	5	4	5	4	5	3	5	4	39
71	5	4	5	3	5	4	5	4	5	40
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
73	4	5	4	5	3	5	4	5	4	39
74	3	5	4	5	4	5	4	5	3	38
75	5	4	5	4	4	4	4	5	4	39
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
77	4	4	4	4	4	4	5	4	4	37
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
79	4	4	5	5	4	5	5	5	5	42
80	4	5	4	3	4	4	5	4	5	38
81	3	3	4	5	4	4	5	4	5	37
82	4	3	3	4	4	3	4	5	4	34
83	4	5	3	5	4	4	5	3	5	38
84	5	4	5	4	5	5	4	4	3	39
85	4	4	5	4	4	5	3	5	4	38
86	5	5	4	4	5	3	4	4	5	39
87	4	3	5	5	3	4	4	5	3	36

No	<i>Electronic Word of Mouth</i>									TOTAL
	E-WOM 1	E-WOM 2	E-WOM 3	E-WOM 4	E-WOM 5	E-WOM 6	E-WOM 7	E-WOM 8	E-WOM 9	
88	5	3	4	5	4	4	5	3	4	37
89	5	3	4	4	3	4	5	4	4	36
90	5	5	4	4	5	3	4	4	5	39
91	5	3	4	5	4	5	3	4	5	38
92	5	4	4	5	5	4	3	5	4	39
93	5	4	5	3	5	5	4	4	4	39
94	5	4	4	5	4	3	5	4	4	38
95	5	4	4	5	3	5	4	4	4	38
96	5	3	4	5	4	3	4	5	4	37
97	5	4	5	4	3	4	4	5	4	38
98	4	4	3	5	4	5	4	4	4	37
99	5	3	4	5	4	5	3	5	5	39
100	5	4	5	3	5	4	5	3	4	38
TOTAL	443	415	438	436	428	427	426	430	437	
VALIDITAS	0,546626	0,630219	0,656011	0,485672	0,619725	0,575958	0,585679	0,569987	0,657131	
RATA-RATA	4,43	4,15	4,38	4,36	4,28	4,27	4,26	4,3	4,37	

No	Keputusan Pembelian																		Total
	KP1	KP2	LB3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KP10	KP11	KP12	KP13	KP14	KP15	KP16	KP17	KP18	
23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	51
24	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	83
25	3	4	5	5	4	3	5	4	3	4	5	4	5	4	5	3	4	5	72
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
27	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	3	3	4	75
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
29	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	80
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	80
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85
32	4	4	5	4	4	4	5	4	3	4	4	4	5	4	5	4	4	4	71
33	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	53
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	69
36	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	81
37	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	79
38	3	5	4	5	4	5	3	5	5	5	4	3	3	5	5	4	3	5	73
39	5	4	5	4	3	4	4	5	4	3	5	5	3	3	4	3	4	4	67
40	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	5	4	5	3	60
41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	84
42	4	5	4	5	4	5	4	4	5	3	5	4	5	5	5	4	5	4	76
43	5	4	5	3	5	4	5	4	5	4	5	3	5	5	4	5	4	3	73
44	5	4	5	4	5	3	5	4	4	5	4	5	4	5	3	5	4	4	73
45	5	4	5	4	5	4	5	4	5	3	5	4	4	5	4	5	4	4	74
46	4	5	4	5	4	4	3	5	4	5	4	5	5	4	5	3	5	5	75

No	Keputusan Pembelian																		Total
	KP1	KP2	LB3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KP10	KP11	KP12	KP13	KP14	KP15	KP16	KP17	KP18	
47	5	4	5	3	5	4	5	4	5	3	5	4	5	4	4	5	3	5	73
48	4	5	4	5	4	5	4	5	3	5	4	5	4	5	4	5	4	4	75
49	3	5	4	5	4	5	4	5	3	5	4	5	4	5	4	5	4	4	75
50	4	5	3	5	5	4	5	4	5	4	5	3	5	4	5	5	4	4	75
51	5	4	5	4	5	4	5	3	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	75
52	5	4	5	5	3	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	75
53	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	80
54	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	79
55	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	80
56	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	75
57	5	3	3	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	75
58	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	77
59	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	3	4	4	5	5	77
60	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	77
61	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	78
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
63	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	72
64	5	4	5	4	5	5	3	5	4	5	4	5	4	5	3	5	4	5	75
65	5	4	5	3	5	4	5	4	5	4	5	4	5	3	5	4	5	3	73
66	3	5	4	5	4	5	3	5	4	5	4	5	3	5	4	5	4	4	74
67	4	5	3	5	4	5	4	5	4	5	4	5	3	5	4	4	5	5	75
68	4	5	3	5	4	5	4	5	4	5	4	5	3	5	4	5	3	5	74
69	4	5	3	5	4	5	4	5	4	5	3	5	4	5	4	5	4	5	75
70	4	5	4	5	3	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	3	5	5	76

No	Keputusan Pembelian																		Total
	KP1	KP2	LB3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KP10	KP11	KP12	KP13	KP14	KP15	KP16	KP17	KP18	
71	4	5	5	4	5	3	5	4	5	4	4	5	4	5	3	5	4	4	74
72	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	73
73	5	5	3	5	4	5	4	5	4	5	4	5	3	5	4	5	3	4	73
74	5	5	4	5	4	4	5	3	5	4	5	4	5	3	5	4	4	3	72
75	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	69
76	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	72
77	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	71
78	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	69
79	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	77
80	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	76
81	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	3	3	4	3	4	5	3	70
82	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	3	4	5	5	3	73
83	4	3	5	5	3	4	4	5	3	5	3	4	3	5	5	4	5	3	69
84	5	5	3	4	4	3	3	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	73
85	4	4	5	4	4	5	3	4	3	4	4	5	4	5	5	4	4	3	70
86	5	5	4	4	3	5	3	5	4	4	5	5	4	3	5	4	5	4	72
87	5	5	3	5	4	5	5	4	5	4	3	5	4	4	3	4	5	3	71
88	5	3	4	5	4	4	4	5	4	5	3	4	4	5	4	5	5	4	72
89	5	4	5	3	4	4	5	4	5	5	3	4	5	4	5	4	5	3	72
90	5	4	5	4	5	4	3	4	5	4	3	5	4	4	5	5	4	4	72
91	5	4	5	3	4	5	5	3	4	5	4	3	5	4	5	3	4	5	71
92	5	3	4	4	5	4	5	5	3	4	4	4	5	3	4	4	5	3	69
93	5	3	5	5	4	4	4	5	3	5	4	4	5	4	5	4	3	4	71
94	5	4	5	3	5	4	4	5	3	4	5	4	4	5	4	5	4	3	71

No	Keputusan Pembelian																		Total
	KP1	KP2	LB3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KP10	KP11	KP12	KP13	KP14	KP15	KP16	KP17	KP18	
95	5	4	4	5	4	5	3	4	4	5	4	4	4	5	3	4	4	4	70
96	5	3	4	5	4	3	4	5	5	3	4	5	4	4	3	4	5	5	70
97	5	3	4	4	5	4	3	4	5	4	4	5	4	4	3	5	3	5	69
98	5	4	3	4	4	5	5	4	4	4	3	5	4	5	5	4	3	5	71
99	5	3	5	4	4	3	4	5	3	4	4	5	3	4	5	4	5	5	70
100	5	3	4	5	3	5	4	3	5	4	4	5	3	4	5	4	4	5	70
Total	451	427	438	436	425	429	429	443	431	436	432	449	428	435	437	440	431	429	
Validitas	0,4256	0,546	0,444	0,55	0,527	0,597	0,534	0,579	0,56	0,597	0,545	0,574	0,595	0,571	0,4228	0,62	0,52	0,3116	
Rata-Rata	4,51	4,27	4,38	4,36	4,25	4,29	4,29	4,43	4,31	4,36	4,32	4,49	4,28	4,35	4,37	4,4	4,31	4,29	

Lampiran 6 Hasil Analisis Deskriptif

Label Halal (X1)

No.	Variabel/Indikator/Pernyataan	Jawaban	X	F	F.X
1	Label Halal	Sangat Setuju	5	59	295
2		Setuju	4	37	148
3		Netral	3	4	12
4		Tidak Setuju	2	0	0
5		Sangat Tidak Setuju	1	0	0
TOTAL				100	455
RATA-RATA					4,55
No.	Variabel/Indikator/Pernyataan	Jawaban	X	F	F.X
1	Label Halal	Sangat Setuju	5	44	220
2		Setuju	4	40	160
3		Netral	3	16	48
4		Tidak Setuju	2	0	0
5		Sangat Tidak Setuju	1	0	0
TOTAL				100	428
RATA-RATA					4,28
No.	Variabel/Indikator/Pernyataan	Jawaban	X	F	F.X
1	Label Halal	Sangat Setuju	5	51	255
2		Setuju	4	39	156
3		Netral	3	10	30
4		Tidak Setuju	2	0	0
5		Sangat Tidak Setuju	1	0	0
TOTAL				100	441
RATA-RATA					4,41
No.	Variabel/Indikator/Pernyataan	Jawaban	X	F	F.X
1	Label Halal	Sangat Setuju	5	56	280
2		Setuju	4	34	136
3		Netral	3	10	30
4		Tidak Setuju	2	0	0
5		Sangat Tidak Setuju	1	0	0
TOTAL				100	446
RATA-RATA					4,46

No.	Variabel/Indikator/Pernyataan	Jawaban	X	F	F.X
1	Label Halal	Sangat Setuju	5	47	235
2		Setuju	4	39	156
3		Netral	3	14	42
4		Tidak Setuju	2	0	0
5		Sangat Tidak Setuju	1	0	0
TOTAL				100	433
RATA-RATA					4,33
No.	Variabel/Indikator/Pernyataan	Jawaban	X	F	F.X
1	Label Halal	Sangat Setuju	5	53	265
2		Setuju	4	34	136
3		Netral	3	13	39
4		Tidak Setuju	2	0	0
5		Sangat Tidak Setuju	1	0	0
TOTAL				100	440
RATA-RATA					4,4
No.	Variabel/Indikator/Pernyataan	Jawaban	X	F	F.X
1	Label Halal	Sangat Setuju	5	49	245
2		Setuju	4	39	156
3		Netral	3	12	36
4		Tidak Setuju	2	0	0
5		Sangat Tidak Setuju	1	0	0
TOTAL				100	437
RATA-RATA					4,37
No.	Variabel/Indikator/Pernyataan	Jawaban	X	F	F.X
1	Label Halal	Sangat Setuju	5	54	270
2		Setuju	4	37	148
3		Netral	3	9	27
4		Tidak Setuju	2	0	0
5		Sangat Tidak Setuju	1	0	0
TOTAL				100	445
RATA-RATA					4,45

No.	Variabel/Indikator/Pernyataan	Jawaban	X	F	F.X
1	Label Halal	Sangat Setuju	5	50	250
2		Setuju	4	41	164
3		Netral	3	9	27
4		Tidak Setuju	2	0	0
5		Sangat Tidak Setuju	1	0	0
TOTAL				100	441
RATA-RATA					4,41
No.	Variabel/Indikator/Pernyataan	Jawaban	X	F	F.X
1	Label Halal	Sangat Setuju	5	52	260
2		Setuju	4	35	140
3		Netral	3	13	39
4		Tidak Setuju	2	0	0
5		Sangat Tidak Setuju	1	0	0
TOTAL				100	439
RATA-RATA					4,39
No.	Variabel/Indikator/Pernyataan	Jawaban	X	F	F.X
1	Label Halal	Sangat Setuju	5	43	215
2		Setuju	4	48	192
3		Netral	3	9	27
4		Tidak Setuju	2	0	0
5		Sangat Tidak Setuju	1	0	0
TOTAL				100	434
RATA-RATA					4,34
No.	Variabel/Indikator/Pernyataan	Jawaban	X	F	F.X
1	Label Halal	Sangat Setuju	5	43	215
2		Setuju	4	48	192
3		Netral	3	9	27
4		Tidak Setuju	2	0	0
5		Sangat Tidak Setuju	1	0	0
TOTAL				100	434
RATA-RATA					4,34

Electronic Word of Mouth (X2)

No.	Variabel/Indikator/Pernyataan	Jawaban	X	F	F.X
1	Electronic Word Of Mouth	Sangat Setuju	5	52	260
2		Setuju	4	39	156
3		Netral	3	9	27
4		Tidak Setuju	2	0	0
5		Sangat Tidak Setuju	1	0	0
TOTAL				100	443
RATA-RATA					4,43
No.	Variabel/Indikator/Pernyataan	Jawaban	X	F	F.X
1	Electronic Word Of Mouth	Sangat Setuju	5	34	170
2		Setuju	4	47	188
3		Netral	3	19	57
4		Tidak Setuju	2	0	0
5		Sangat Tidak Setuju	1	0	0
TOTAL				100	415
RATA-RATA					4,15
No.	Variabel/Indikator/Pernyataan	Jawaban	X	F	F.X
1	Electronic Word Of Mouth	Sangat Setuju	5	47	235
2		Setuju	4	44	176
3		Netral	3	9	27
4		Tidak Setuju	2	0	0
5		Sangat Tidak Setuju	1	0	0
TOTAL				100	438
RATA-RATA					4,38
No.	Variabel/Indikator/Pernyataan	Jawaban	X	F	F.X
1	Electronic Word Of Mouth	Sangat Setuju	5	50	250
2		Setuju	4	36	144
3		Netral	3	14	42
4		Tidak Setuju	2	0	0
5		Sangat Tidak Setuju	1	0	0
TOTAL				100	436
RATA-RATA					4,36

No.	Variabel/Indikator/Pernyataan	Jawaban	X	F	F.X
1	Electronic Word Of Mouth	Sangat Setuju	5	40	200
2		Setuju	4	48	192
3		Netral	3	12	36
4		Tidak Setuju	2	0	0
5		Sangat Tidak Setuju	1	0	0
TOTAL				100	428
RATA-RATA					4,28
No.	Variabel/Indikator/Pernyataan	Jawaban	X	F	F.X
1	Electronic Word Of Mouth	Sangat Setuju	5	39	195
2		Setuju	4	49	196
3		Netral	3	12	36
4		Tidak Setuju	2	0	0
5		Sangat Tidak Setuju	1	0	0
TOTAL				100	427
RATA-RATA					4,27
No.	Variabel/Indikator/Pernyataan	Jawaban	X	F	F.X
1	Electronic Word Of Mouth	Sangat Setuju	5	43	215
2		Setuju	4	40	160
3		Netral	3	17	51
4		Tidak Setuju	2	0	0
5		Sangat Tidak Setuju	1	0	0
TOTAL				100	426
RATA-RATA					4,26
No.	Variabel/Indikator/Pernyataan	Jawaban	X	F	F.X
1	Electronic Word Of Mouth	Sangat Setuju	5	43	215
2		Setuju	4	44	176
3		Netral	3	13	39
4		Tidak Setuju	2	0	0
5		Sangat Tidak Setuju	1	0	0
TOTAL				100	430
RATA-RATA					4,3

No.	Variabel/Indikator/Pernyataan	Jawaban	X	F	F.X
1	Electronic Word Of Mouth	Sangat Setuju	5	46	230
2		Setuju	4	45	180
3		Netral	3	9	27
4		Tidak Setuju	2	0	0
5		Sangat Tidak Setuju	1	0	0
TOTAL				100	437
RATA-RATA					4,37

Keputusan Pembelian (Y)

No.	Variabel/Indikator/Pernyataan	Jawaban	X	F	F.X
1	Keputusan Pembelian	Sangat Setuju	5	59	295
2		Setuju	4	33	132
3		Netral	3	8	24
4		Tidak Setuju	2	0	0
5		Sangat Tidak Setuju	1	0	0
TOTAL				100	451
RATA-RATA					4,51
No.	Variabel/Indikator/Pernyataan	Jawaban	X	F	F.X
1	Keputusan Pembelian	Sangat Setuju	5	40	200
2		Setuju	4	47	188
3		Netral	3	13	39
4		Tidak Setuju	2	0	0
5		Sangat Tidak Setuju	1	0	0
TOTAL				100	427
RATA-RATA					4,27
No.	Variabel/Indikator/Pernyataan	Jawaban	X	F	F.X
1	Keputusan Pembelian	Sangat Setuju	5	51	255
2		Setuju	4	36	144
3		Netral	3	13	39
4		Tidak Setuju	2	0	0
5		Sangat Tidak Setuju	1	0	0
TOTAL				100	438
RATA-RATA					4,38

No.	Variabel/Indikator/Pernyataan	Jawaban	X	F	F.X
1	Keputusan Pembelian	Sangat Setuju	5	47	235
2		Setuju	4	42	168
3		Netral	3	11	33
4		Tidak Setuju	2	0	0
5		Sangat Tidak Setuju	1	0	0
TOTAL				100	436
RATA-RATA					4,36
No.	Variabel/Indikator/Pernyataan	Jawaban	X	F	F.X
1	Keputusan Pembelian	Sangat Setuju	5	38	190
2		Setuju	4	49	196
3		Netral	3	13	39
4		Tidak Setuju	2	0	0
5		Sangat Tidak Setuju	1	0	0
TOTAL				100	425
RATA-RATA					4,25
No.	Variabel/Indikator/Pernyataan	Jawaban	X	F	F.X
1	Keputusan Pembelian	Sangat Setuju	5	42	210
2		Setuju	4	45	180
3		Netral	3	13	39
4		Tidak Setuju	2	0	0
5		Sangat Tidak Setuju	1	0	0
TOTAL				100	429
RATA-RATA					4,29
No.	Variabel/Indikator/Pernyataan	Jawaban	X	F	F.X
1	Keputusan Pembelian	Sangat Setuju	5	44	220
2		Setuju	4	41	164
3		Netral	3	15	45
4		Tidak Setuju	2	0	0
5		Sangat Tidak Setuju	1	0	0
TOTAL				100	429
RATA-RATA					4,29

No.	Variabel/Indikator/Pernyataan	Jawaban	X	F	F.X
1	Keputusan Pembelian	Sangat Setuju	5	52	260
2		Setuju	4	39	156
3		Netral	3	9	27
4		Tidak Setuju	2	0	0
5		Sangat Tidak Setuju	1	0	0
TOTAL				100	443
RATA-RATA					4,43
No.	Variabel/Indikator/Pernyataan	Jawaban	X	F	F.X
1	Keputusan Pembelian	Sangat Setuju	5	45	225
2		Setuju	4	41	164
3		Netral	3	14	42
4		Tidak Setuju	2	0	0
5		Sangat Tidak Setuju	1	0	0
TOTAL				100	431
RATA-RATA					4,31
No.	Variabel/Indikator/Pernyataan	Jawaban	X	F	F.X
1	Keputusan Pembelian	Sangat Setuju	5	47	235
2		Setuju	4	42	168
3		Netral	3	11	33
4		Tidak Setuju	2	0	0
5		Sangat Tidak Setuju	1	0	0
TOTAL				100	436
RATA-RATA					4,36
No.	Variabel/Indikator/Pernyataan	Jawaban	X	F	F.X
1	Keputusan Pembelian	Sangat Setuju	5	42	210
2		Setuju	4	48	192
3		Netral	3	10	30
4		Tidak Setuju	2	0	0
5		Sangat Tidak Setuju	1	0	0
TOTAL				100	432
RATA-RATA					4,32

No.	Variabel/Indikator/Pernyataan	Jawaban	X	F	F.X
1	Keputusan Pembelian	Sangat Setuju	5	58	290
2		Setuju	4	33	132
3		Netral	3	9	27
4		Tidak Setuju	2	0	0
5		Sangat Tidak Setuju	1	0	0
TOTAL				100	449
RATA-RATA					4,49
No.	Variabel/Indikator/Pernyataan	Jawaban	X	F	F.X
1	Keputusan Pembelian	Sangat Setuju	5	43	215
2		Setuju	4	42	168
3		Netral	3	15	45
4		Tidak Setuju	2	0	0
5		Sangat Tidak Setuju	1	0	0
TOTAL				100	428
RATA-RATA					4,28
No.	Variabel/Indikator/Pernyataan	Jawaban	X	F	F.X
1	Keputusan Pembelian	Sangat Setuju	5	49	245
2		Setuju	4	37	148
3		Netral	3	14	42
4		Tidak Setuju	2	0	0
5		Sangat Tidak Setuju	1	0	0
TOTAL				100	435
RATA-RATA					4,35
No.	Variabel/Indikator/Pernyataan	Jawaban	X	F	F.X
1	Keputusan Pembelian	Sangat Setuju	5	48	240
2		Setuju	4	41	164
3		Netral	3	11	33
4		Tidak Setuju	2	0	0
5		Sangat Tidak Setuju	1	0	0
TOTAL				100	437
RATA-RATA					4,37
No.	Variabel/Indikator/Pernyataan	Jawaban	X	F	F.X
1	Keputusan Pembelian	Sangat Setuju	5	51	255
2		Setuju	4	38	152
3		Netral	3	11	33
4		Tidak Setuju	2	0	0
5		Sangat Tidak Setuju	1	0	0
TOTAL				100	440
RATA-RATA					4,4

No.	Variabel/Indikator/Pernyataan	Jawaban	X	F	F.X
1	Keputusan Pembelian	Sangat Setuju	5	43	215
2		Setuju	4	45	180
3		Netral	3	12	36
4		Tidak Setuju	2	0	0
5		Sangat Tidak Setuju	1	0	0
TOTAL				100	431
RATA-RATA					4,31

Lampiran 7 Hasil Uji Validitas

		Correlations												
		LB1	LB2	LB3	LB4	LB5	LB6	LB7	LB8	LB9	LB10	LB11	LB12	TOTAL
LB1	Pearson Correlation	1	.135	.327**	.253*	.095	.198*	.144	.167	.227*	.336**	.256*	.228*	.502**
	Sig. (2-tailed)		.179	.001	.011	.347	.049	.154	.097	.023	.001	.010	.022	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
LB2	Pearson Correlation	.135	1	.032	.230*	.171	.368**	.214*	.347**	.288**	.335**	.294**	.315**	.590**
	Sig. (2-tailed)	.179		.755	.021	.088	.000	.032	.000	.004	.001	.003	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
LB3	Pearson Correlation	.327**	.032	1	.026	.393**	.077	.390**	.105	.329**	-.042	.451**	.238*	.506**
	Sig. (2-tailed)	.001	.755		.800	.000	.449	.000	.300	.001	.675	.000	.017	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
LB4	Pearson Correlation	.253*	.230*	.026	1	-.046	.541**	-.022	.418**	.026	.298**	.102	.361**	.493**
	Sig. (2-tailed)	.011	.021	.800		.650	.000	.827	.000	.796	.003	.311	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
LB5	Pearson Correlation	.095	.171	.393**	-.046	1	.096	.406**	.111	.423**	-.037	.417**	.106	.491**
	Sig. (2-tailed)	.347	.088	.000	.650		.343	.000	.270	.000	.712	.000	.293	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
LB6	Pearson Correlation	.198*	.368**	.077	.541**	.096	1	-.016	.281**	.187	.329**	.120	.254*	.541**
	Sig. (2-tailed)	.049	.000	.449	.000	.343		.871	.005	.062	.001	.234	.011	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
LB7	Pearson Correlation	.144	.214*	.390**	-.022	.406**	-.016	1	.008	.444**	.177	.513**	.215*	.540**
	Sig. (2-tailed)	.154	.032	.000	.827	.000	.871		.939	.000	.079	.000	.031	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
LB8	Pearson Correlation	.167	.347**	.105	.418**	.111	.281**	.008	1	-.011	.378**	.185	.402**	.526**
	Sig. (2-tailed)	.097	.000	.300	.000	.270	.005	.939		.917	.000	.065	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
LB9	Pearson Correlation	.227*	.288**	.329**	.026	.423**	.187	.444**	-.011	1	-.022	.510**	.171	.550**
	Sig. (2-tailed)	.023	.004	.001	.796	.000	.062	.000	.917		.831	.000	.089	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
LB10	Pearson Correlation	.336**	.335**	-.042	.298**	-.037	.329**	.177	.378**	-.022	1	.039	.351**	.492**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.675	.003	.712	.001	.079	.000	.831		.702	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
LB11	Pearson Correlation	.256*	.294**	.451**	.102	.417**	.120	.513**	.185	.510**	.039	1	.233*	.632**
	Sig. (2-tailed)	.010	.003	.000	.311	.000	.234	.000	.065	.000	.702		.019	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
LB12	Pearson Correlation	.228*	.315**	.238*	.361**	.106	.254*	.215*	.402**	.171	.351**	.233*	1	.595**
	Sig. (2-tailed)	.022	.001	.017	.000	.293	.011	.031	.000	.089	.000	.019		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.502**	.590**	.506**	.493**	.491**	.541**	.540**	.526**	.550**	.492**	.632**	.595**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

*Electronic Word of Mouth***Correlations**

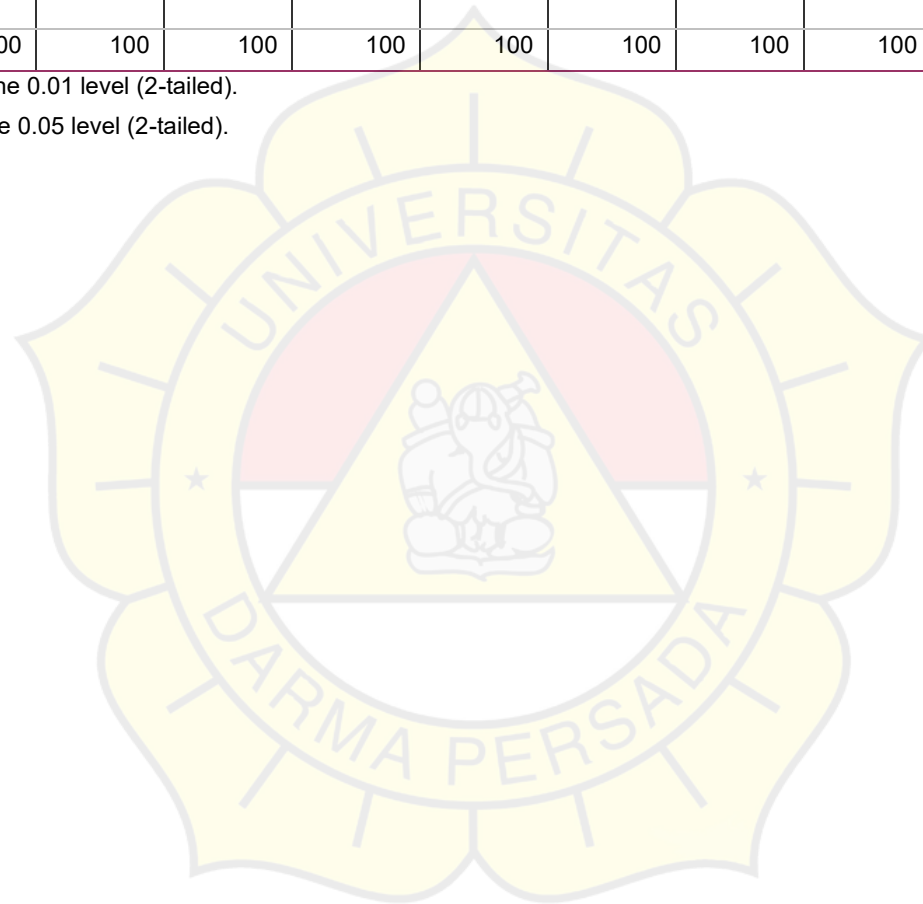
		E-WOM1	E-WOM2	E-WOM3	E-WOM4	E-WOM5	E-WOM6	E-WOM7	E-WOM8	E-WOM9	TOTAL
E-WOM1	Pearson Correlation	1	0,098	.420**	0,076	.415**	0,148	.290**	.248*	.265**	.547**
	Sig. (2-tailed)		0,332	0,000	0,455	0,000	0,141	0,003	0,013	0,008	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
E-WOM2	Pearson Correlation	0,098	1	.246*	.287**	.376**	.381**	.310**	.256*	.359**	.630**
	Sig. (2-tailed)	0,332		0,014	0,004	0,000	0,000	0,002	0,010	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
E-WOM3	Pearson Correlation	.420**	.246*	1	0,094	.475**	.299**	.279**	.398**	.336**	.656**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,014		0,353	0,000	0,003	0,005	0,000	0,001	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
E-WOM4	Pearson Correlation	0,076	.287**	0,094	1	-0,065	.345**	0,127	.310**	.363**	.486**
	Sig. (2-tailed)	0,455	0,004	0,353		0,521	0,000	0,207	0,002	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
E-WOM5	Pearson Correlation	.415**	.376**	.475**	-0,065	1	0,192	.427**	0,145	.366**	.620**

	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,521		0,056	0,000	0,150	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
E-WOM6	Pearson Correlation	0,148	.381**	.299**	.345**	0,192	1	0,165	.373**	0,165	.576**
	Sig. (2-tailed)	0,141	0,000	0,003	0,000	0,056		0,100	0,000	0,101	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
E-WOM7	Pearson Correlation	.290**	.310**	.279**	0,127	.427**	0,165	1	0,064	.413**	.586**
	Sig. (2-tailed)	0,003	0,002	0,005	0,207	0,000	0,100		0,527	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
E-WOM8	Pearson Correlation	.248*	.256*	.398**	.310**	0,145	.373**	0,064	1	.247*	.570**
	Sig. (2-tailed)	0,013	0,010	0,000	0,002	0,150	0,000	0,527		0,013	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
E-WOM9	Pearson Correlation	.265**	.359**	.336**	.363**	.366**	0,165	.413**	.247*	1	.657**
	Sig. (2-tailed)	0,008	0,000	0,001	0,000	0,000	0,101	0,000	0,013		0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.547**	.630**	.656**	.486**	.620**	.576**	.586**	.570**	.657**	1

Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



	Sig. (2-tailed)	0,000	0,004	0,066	0,005	0,000	0,007	0,001	0,000	0,000	0,000	0,002	0,000	0,042	0,000	0,634		0,011	0,774	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KP17	Pearson Correlation	.236*	.211*	.237*	.328**	.205*	0,174	.271**	.334**	.219*	.284**	.277**	.335**	.342**	0,128	.232*	.254*	1	-0,083	.520**
	Sig. (2-tailed)	0,018	0,035	0,018	0,001	0,041	0,083	0,006	0,001	0,028	0,004	0,005	0,001	0,000	0,204	0,020	0,011		0,410	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
KP18	Pearson Correlation	-0,017	0,004	0,020	.200*	0,037	0,177	0,051	.270**	.200*	0,116	0,081	.231*	0,156	.234*	0,068	0,029	-0,083	1	.312**
	Sig. (2-tailed)	0,864	0,972	0,847	0,046	0,716	0,078	0,613	0,007	0,046	0,248	0,423	0,021	0,120	0,019	0,500	0,774	0,410		0,002
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.426**	.546**	.444**	.546**	.527**	.597**	.534**	.579**	.560**	.597**	.545**	.574**	.595**	.571**	.423**	.619**	.520**	.312**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,002	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 8 Hasil Output Uji Reliabilitas

1. Label Halal

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.776	.777	12

2. *Electronic Word of Mouth*

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.766	.768	9

3. Keputusan Pembelian

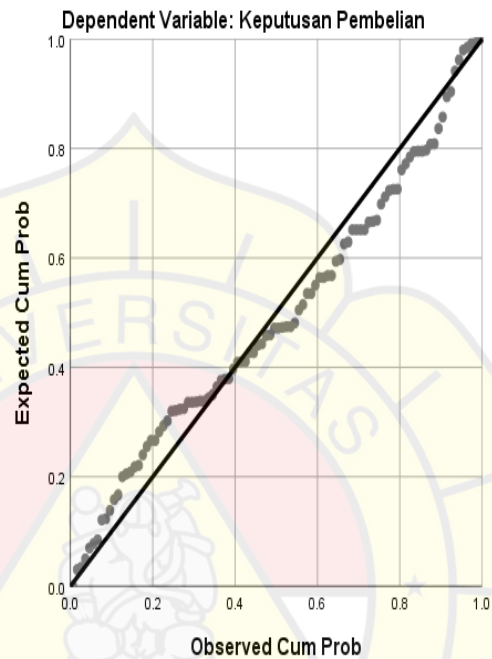
Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.849	.850	18

Lampiran 9 Hasil Output Uji Asumsi Klasik

1. Hasil Uji Normalitas

a. Uji Normalitas P-Plot

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



b. Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov Test

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

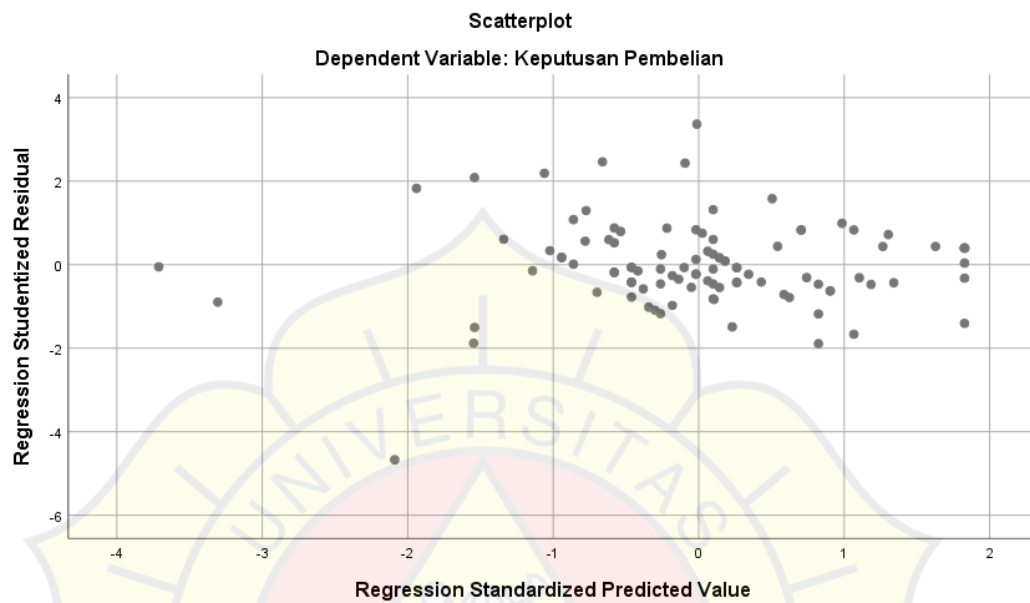
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.80915675
Most Extreme Differences	Absolute	.080
	Positive	.080
	Negatif	-.078
Test Statistic		.080
Asymp. Sig. (2-tailed)		.121 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

2. Hasil Uji Heteroskedastisitas



3. Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta	t		Tolerance	VIF
1	(Constant)	6.993	3.596		1.945	.055		
	Label Halal	.450	.091	.313	4.928	.000	.519	1.927
	Electronic Word Of Mouth	1.108	.109	.646	10.153	.000	.519	1.927

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 10 Hasil Output Uji Analisis data

a. Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	6.993	3.596		1.945	.055		
	Label Halal	.450	.091	.313	4.928	.000	.519	1.927
	<i>Electronic Word Of Mouth</i>	1.108	.109	.646	10.153	.000	.519	1.927

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Regresi Linear Sederhana Label Halal (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	16.066	4.978		3.228	.002		
	Label Halal	1.094	.094	.761	11.627	.000	1.000	1.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

c. Regresi Linear Sederhana *Electronic Word of Mouth* (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	16.265	3.409		4.771	.000		
	Electronic Word of Mouth	1.482	.087	.863	16.933	.000	1.000	1.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

d. Uji Koefisien Korelasi R^2 **Model Summary^b**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	Change Statistics			Sig. F Change
						F Change	df1	df2	
1	.761 ^a	.580	.575	4.05518	.580	135.193	1	98	.000

a. Predictors: (Constant), Label Halal

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

e. Uji Koefisien Determinasi R^2

Model Summary

Model	R	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change R Square	Change F	df1	df2	Sig. F Change
1	.761 ^a	.580	4.05518	.580	135.193	1	98	.000

a. Predictors: (Constant), Label Halal

Model Summary

Model	R	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change R Square	Change F	df1	df2	Sig. F Change
1	.863 ^a	.745	3.15712	.745	286.728	1	98	.000

a. Predictors: (Constant), Electronic Word of Mouth

Lampiran 11 Hasil Uji Hipotesis

1. Uji Statistik F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3053.505	2	1526.753	189.563	.000 ^b
	Residual	781.245	97	8.054		
	Total	3834.750	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), *Electronic Word Of Mouth*, Label Halal

2. Uji Statistik T

a. Uji Parsial Pengaruh Label Halal terhadap Keputusan Pembelian

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	16.066	4.978		3.228	.002
	Label Halal	1.094	.094	.761	11.627	.000

a. Dependen Variable: Keputusan Pembelian

b. Uji Parsial *Electronic Word of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	16.265	3.409		4.771	.000
	<i>Electronic Word Of Mouth</i>	1.482	.087	.863	16.933	.000

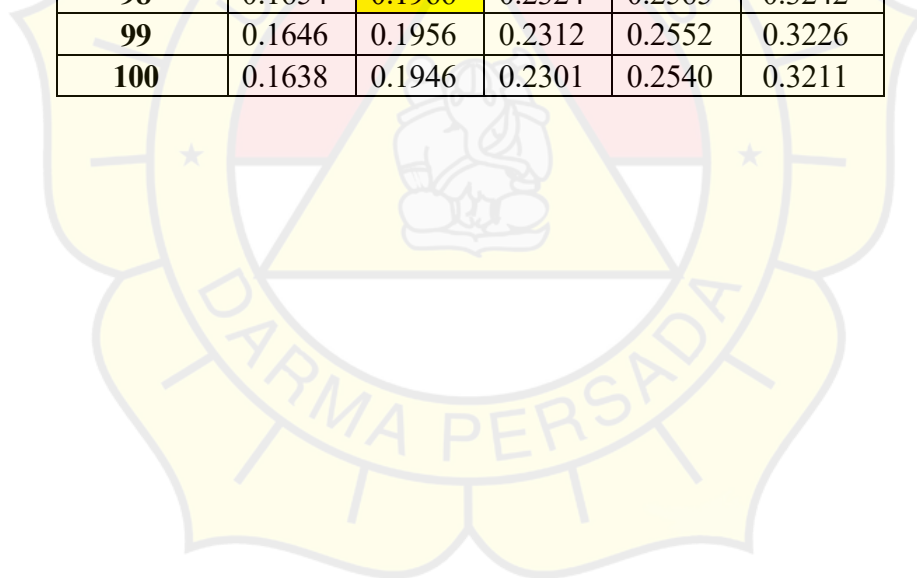
a. Dependen Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 12 Tabel R

Tabel R untuk $df = 51-100$

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547

82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211



Lampiran 13 Tabel F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74

133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74



Lampiran 14 Tabel t

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

df	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002	
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392	
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262	
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135	
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011	
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890	
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772	
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657	
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544	
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434	
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327	
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222	
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119	
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019	
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921	
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825	
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731	
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639	
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549	
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460	
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374	
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289	
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206	
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125	
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045	
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967	
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890	
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815	
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741	
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669	
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598	
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528	
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460	
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392	
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326	
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262	
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198	
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135	
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074	
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013	
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954	

**Lampiran 15 Bukti Penyebaran Kuesioner secara langsung di gerai Mixue
Taman Malaka Buaran**





Lampiran 16 Bukti Electronic Word of Mouth di media sosial

The screenshot displays a series of customer reviews for 'Gojek' on a social media platform. The reviews are arranged in a grid-like fashion, with each entry including a user profile, a star rating, a text review, and a list of purchased items. A central summary box shows a 5.0 rating with 200+ reviews and a 'Rating Terbaru' section with four 5.0 ratings. A 'Semua ulasan' section lists more reviews, including one from 'Yohanes Andi Saputra'.

Review 1: User **Eri** (5.0 stars) purchased 'Mi-Sundae Mango, Mi-Sundae Oreo, Boba Sundae, Lemon Earl Grey Tea'. Review: 'selalu beli disini, anak2 suka 😊'.

Review 2: User **vita** (3.0 stars) purchased 'Supreme Mixed Milk Tea, Milk Tea with 2 Topping (Grande), Original Jasmine Tea, Original Earl Grey Tea'. Review: 'Milk tea nya supreme enak, yg two topping rasanya kaya air gula doanh ga ada creamy milkteanya.. Sebel sih ko bisa beda gt..'.

Review 3: User **A*** S******* (5.0 stars) purchased 'Boba Sundae, Hawaiian Fruit Tea, Chocolate Oreo Smoothies'. Review: 'semuanya enakkkk'.

Review 4: User **NP**** p****** (3.0 stars) purchased 'Lucky Sundae Chocolate, Mi-Sundae Mango, Mi-Sundae Oreo'. Review: 'ponsi yang lucky sundae setengah gelas'.

Review 5: User **Lukito Gunawan** (5.0 stars) purchased 'Mango Smoothies with Ice Cream, Kiwi Smoothies, Berry Bean Sundae, Fresh Squeezed Lemonade, Lucky Sundae Chocolate'. Review: 'enak emang mixue'.

Review 6: User **Aqela** (5.0 stars) purchased 'Strawberry Smoothies with Ice Cream, Boba Shake, Lemon Earl Grey Tea, Hawaiian Fruit Tea'. Review: 'Omaygad walau pakai diskon 50% rasanya tetep okay dan ga pelet wlowowwow'.

Review 7: User **Muhammad Fatan** (5.0 stars) purchased 'Strawberry Lucky Sundae'. Review: 'enak banget jadi nagih'.

Review 8: User **Katarina Sinurat** (5.0 stars) purchased 'PAKET 3'. Review: 'Ice creamny kurang lembut dikit'.

Review 9: User **Edlyne** (5.0 stars) purchased 'Matcha Boba Milk, O-Choco Lucky Sundae'. Review: 'Ini lebih worth it dan banyak promonya ketimbang cab ponkel'.

Review 10: User **Yohanes Andi Saputra** (5.0 stars) purchased 'Fresh Squeezed Lemonade'. Review: 'enak seger buat cuaca panas'.

Summary: 5.0 rating (200+ rating). Rating Terbaru: 5.0, 5.0, 5.0, 5.0.

Semua ulasan:

- tinyy** (5.0 stars): enak seger buat cuaca panas
- Yohanes Andi Saputra** (5.0 stars): enak seger buat cuaca panas

Ringkasan Menu Ulasan Foto Info Terbaru Ringkasan Menu Ulasan Foto Info Terbaru

🔍 pelayanan 9 luas 6 mba 4 kamar 3 🔍 pelayanan 9 luas 6 mba 4 kamar 3

Wa Dezig
3 ulasan

★★★★★ setahun lalu

ini kalo soal tempat bersih bgt sih, tapi yg bikin nyaman selain tempat tuh pelayan nya very good
Makanan: 5 | Layanan: 5 | Suasana: 5

📖 Tekan lama untuk memberikan reaksi

Mixue Taman Malaka Buaran (Pemilik)
setahun lalu

Terimakasih telah berkunjung ke tempat kami, jangan lupa follow IG kita di @mixuetamanmalakabuaran

Azwar Piliang
1 ulasan

★★★★★ setahun lalu

Pelayanannya sangat ramah ,tempatnya nyaman ,paling suka yg pake boba
Makanan: 5 | Layanan: 5 | Suasana: 5

📖 Tekan lama untuk memberikan reaksi

Rifka Erviana
4 ulasan

Muhammad akbar
3 ulasan

★★★★★ setahun lalu

Pelayanan sangat ramah dan waktu pengerjaan nya pun efektif tidak terlalu lama menunggu👍👍
Makanan: 5 | Layanan: 5 | Suasana: 5

📖 Tekan lama untuk memberikan reaksi

iqbal muzaky
3 ulasan

★★★★★ setahun lalu

enak banget rasanya ga kayak eskrim biasanya,orang orangnya juga ganteng apalagi yg namanya ryan

📖 Tekan lama untuk memberikan reaksi

ahmad suyugi
5 ulasan toko es krim

★★★★★ setahun lalu

Makan di tempat | Sarapan | Rp 25.000-50.000

Pelayanannya ramah cocok banget buat ngerjain tugas kuliah
Makanan: 5 | Layanan: 5 | Suasana: 5

📖 Tekan lama untuk memberikan reaksi

Ringkasan Menu Ulasan Foto Info Terbaru Ringkasan Menu Ulasan Foto Info Terbaru

🔍 pelayanan 9 luas 6 mba 4 kamar 3 🔍 pelayanan 9 luas 6 mba 4 kamar 3

📖 Tekan lama untuk memberikan reaksi

Ryni Aditya
2 ulasan

★★★★★ setahun lalu

Pesan antar | Lainnya

milktea nya enak bgt menu paling fav kalo pesen disini pasti itu tmpntnya juga top bgt buat nongki hihi
Makanan: 5 | Layanan: 5 | Suasana: 5

📖 Tekan lama untuk memberikan reaksi

Mixue Taman Malaka Buaran (Pemilik)
setahun lalu

Terimakasih telah berkunjung ke tempat kami, jangan lupa follow IG kita di @mixuetamanmalakabuaran

Nadia Chintyaa
4 ulasan

★★★★★ setahun lalu

Makan di tempat | Lainnya

tempatny bagus, luas & bikin nyaman, kamar mandinya juga bersih👍👍
Makanan: 5 | Layanan: 5 | Suasana: 5

📖 Tekan lama untuk memberikan reaksi

Mixue Taman Malaka Buaran (Pemilik)
setahun lalu

Terimakasih telah berkunjung ke tempat kami, jangan lupa follow IG kita di @mixuetamanmalakabuaran

Nadya Azwita
1 ulasan

★★★★★ setahun lalu

Minumannya seger seger , pelayan nya sangat baik , tempatnya nyaman.
Makanan: 5 | Layanan: 5 | Suasana: 5

📖 Tekan lama untuk memberikan reaksi

Khaerul Fardiaz
2 ulasan

★★★★★ setahun lalu


Pelayanan nya top dan untuk tempat nya cukup bersih
Makanan: 4 | Layanan: 5 | Suasana: 5

📖 Tekan lama untuk memberikan reaksi

Ringkasan Menu Ulasan Foto Info Terbaru Ringkasan Menu Ulasan Foto Info Terbaru

🔍 pelayanan 9 luas 6 mba 4 kamar 3 🔍 pelayanan 9 luas 6 mba 4 kamar 3

★★★★★ 11 bulan lalu
Makan di tempat | Rp 1-25.000
tempat duduknya cuma ada satu lantai doang, es nya enak. mantap



👍 Tekan lama untuk memberikan reaksi

Setyarini 2 ulasan
★★★★★ sebulan lalu
tempat nya nyaman bgt, rapih, pelayanannya juga oke bgt

Siska Malika

★★★★★ 4 bulan lalu
pegawainya ramah, pelayananya baik, tempatnya juga bersih 🍷
Makanan: 5 | Layanan: 5 | Suasana: 5
👍 Tekan lama untuk memberikan reaksi

Putri Ramadhani 3 ulasan
★★★★★ sebulan lalu
Pelayanan ramah dan bagus, pertahankan ya mas/mba
👍 Tekan lama untuk memberikan reaksi

Aulia Intan fadilla 1 ulasan
★★★★★ sebulan lalu
Pelayanan nya bagus, tempat nya luas
👍 Tekan lama untuk memberikan reaksi

Luthfi Muhammad 4 ulasan
★★★★★ sebulan lalu

Ringkasan Menu Ulasan Foto Info Terbaru Ringkasan Menu Ulasan Foto Info Terbaru

🔍 pelayanan 9 luas 6 mba 4 kamar 3 🔍 pelayanan 9 luas 6 mba 4 kamar 3

Edy Gilang 6 ulasan toko es krim
★★★★★ setahun lalu
Tempatnya bersih banget, wangi, Untuk Area Dine Ini nya juga luas, and cocok juga buat nongki² maupun ngerjain tugas kantor/sekolah di sini 😊 pegawainya juga... lainnya

Akun Baru 1 ulasan
★★★★★ setahun lalu
Makan di tempat | Lainnya | Rp 25.000-50.000
Di Ruko Ternama ini saya akan beri ulasan, saya mengapresiasi bahwa disini adalah Ruko ice cream yang lumayan enak, layanan disini sangat sopan dan ... lainnya

Maulida Amalia 1 ulasan
★★★★★ sebulan lalu
tempat nya luas dan nyaman 😊

Fitriyani 3 ulasan
★★★★★ setahun lalu
tempat nya oke, pelayanan baik dan pegawainya mantul 🍷
👍 1

Mixue Taman Malaka Buaran (Pemilik)
setahun lalu
Terimakasih telah berkunjung ke tempat kami, jangan lupa follow IG kita di @mixuetamanmalakabuaran

Aufa Salma 4 ulasan
★★★★★ setahun lalu
Tempatnya nyaman ,rapih,dan pelayanan nya bagus
Makanan: 5 | Layanan: 5 | Suasana: 5
👍 Tekan lama untuk memberikan reaksi

Wa Dezig 3 ulasan
★★★★★ setahun lalu
ini kalo soal tempat bersih bgt sih, tapi yg bikin nyaman

Lampiran 17 Catatan Kegiatan Konsultasi Skripsi

Nama : Suci Oktaviani
 Nim : 2021410034
 Judul Skripsi : **PENGARUH LABEL HALAL DAN
 ELECETRONIC WORD OF MOUTH
 TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
 MIXUE TAMAN MALAKA BUARAN**
 Dosen Pembimbing : Dr. Melani Quintania, S.E., M.Pd.

Hari/Tanggal	Pokok Bahasan	Paraf Pembimbing
8 April 2025	- Kuesioner Penelitian	
22 April 2025	- Kuesioner Penelitian - Revisi bab 1 – bab 3	
28 April 2025	- Revisi bab IV - Tambahkan data di bab 1	
20 Mei 2025	- Kata Bahasa Inggris harus di cetak miring - Revisi bab 5 kesimpulan dan saran	
10 Juni 2025	- Tambahkan Kesimpulan analisis deskriptif	

Lampiran 18 Daftar Riwayat Hidup**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Nama : Suci Oktaviani

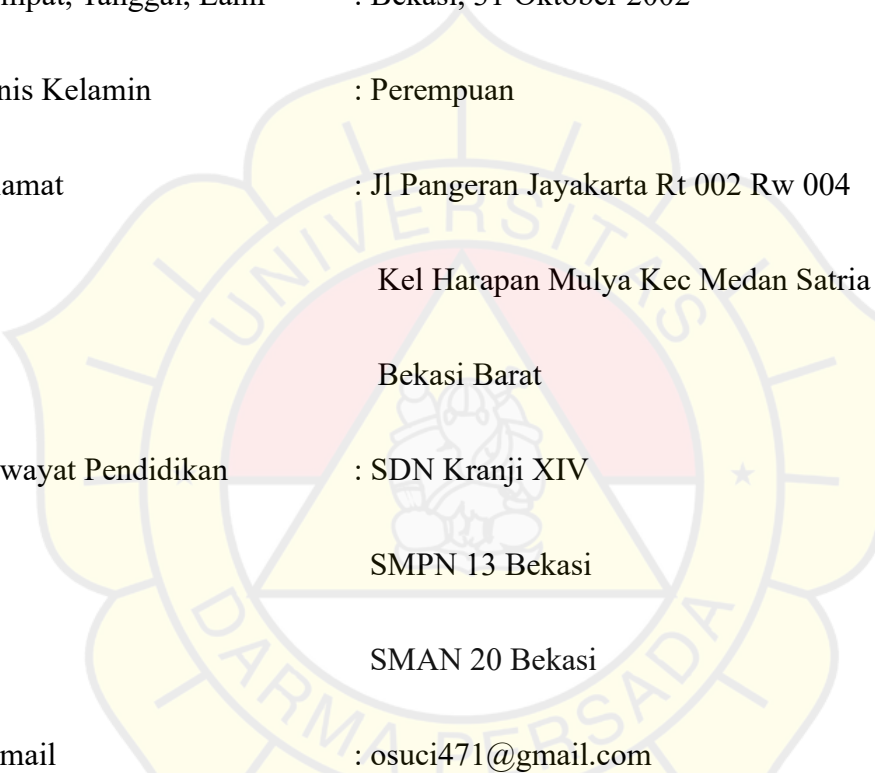
Tempat, Tanggal, Lahir : Bekasi, 31 Oktober 2002

Jenis Kelamin : Perempuan

Alamat : Jl Pangeran Jayakarta Rt 002 Rw 004
Kel Harapan Mulya Kec Medan Satria
Bekasi Barat

Riwayat Pendidikan : SDN Kranji XIV
SMPN 13 Bekasi
SMAN 20 Bekasi

E-mail : osuci471@gmail.com

The watermark logo of Universitas Dharma Persada is a large, light-colored emblem centered on the page. It features a circular design with a central figure, possibly a lion or a similar mythical creature, surrounded by text in Indonesian. The text 'UNIVERSITAS' is visible at the top and 'DARMA PERSADA' at the bottom of the circular part. The entire logo is semi-transparent and serves as a background for the text.