

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2020). *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa* (7th Ed.). Bandung : Alfabeta. <https://inlislite.uin-suska.ac.id/opac/detail-opac?id=26406>
- Arifin, I. (2020). *Membuka Cakrawala Ekonomi*. Penerbit PT Setia Purna Inves : Pusat Perbukuan Departemen Pendidikan Nasional. <https://www.scribd.com/document/364741696/Membuka-Cakrawala-Ekonomi-SMA-X-Imamul-A>
- Arman. (2022). *Introduksi Manajemen Pemasaran: Dasar dan pengantar manajemen pemasaran*. LD MEDIA. <https://books.google.co.id/books?id=nXZjEAAAQBAJ>
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Rajagrafindo Persada. <https://www.rajagrafindo.co.id/produk/manajemen-pemasaran-dasar-konsep-dan-strategi/>
- Dharmesta, & Irawan. (2020). *Manajemen Pemasaran Modern* (5th Ed.). Yogyakarta: Liberty.
- Ditjen Dukcapil. (2024). (Laporan) Kumpulan Data Demografi Penduduk Indonesia Semester I/2024. DataIndonesia.Id. <https://assets.dataindonesia.id/2024/09/02/1725256436251-24-Laporan-Kumpulan-Data-Demografi-Penduduk-Indonesia-Semester-I-2024.pdf#:~:text=Pada awal Agustus lalu%2C Direktorat Jenderal Kependudukan,Semester I/2024 atau hingga 30 Juni 2024.&text=Pada semester I/2024%2C jumlah penduduk Indonesia meningkat,dengan Pulau Jawa memiliki proporsi sebaran terbesar.>
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS* (1st Ed.). Deepublish Publisher : Yogyakarta. <https://repository.deepublish.com/media/publications/592876-metodologi-penelitian-kuantitatif-bebera-5722748e.pdf>
- Elfrianto, Lesmana, G., & Tanjung, B. N. (2022). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. UMSUPress. <https://books.google.co.id/books?id=43yAEAAAQBAJ>
- Fahmi, R., & Anwar, R. (2022). Diversifikasi Produk Pertanian sebagai Strategi Peningkatan Ekonomi Pedesaan di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pertanian*, 34(1), 45–53.
- Farrellio, F., & Djakasaputra, A. (2025). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Brand Loyalty pada Pengguna iPhone di Jabodetabek.

- Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan, 7(1), 40–57.
<https://doi.org/10.24912/jmk.v7i1.32971>
- Fuadi, S., Suwanto, & Widyani, E. (2023). Pengaruh Produk, Harga Dan Distribusi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pengguna Handphone Merek Vivo Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Metro. *Jurnal Manajemen Diversifikasi*, 3(3), 410–421.
<https://doi.org/https://doi.org/10.24127/diversifikasi.v3i3.2656>
- Gaffar, V. (2020). *Customer Relationship Management untuk UMKM*. Bandung : Alfabeta.
[https://lib.pasca.isi.ac.id/index.php?p=show_detail&id=5181&keywords =](https://lib.pasca.isi.ac.id/index.php?p=show_detail&id=5181&keywords=)
- Handayani, R. (n.d.). *Metodologi Penelitian Sosial*. Penerbit Trussmedia Grafika : Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY).
https://www.researchgate.net/profile/Ririn-Handayani/publication/340663611_METODOLOGI_PENELITIAN_SO_SIAL/links/5e97ebad299bf130799e44ca/METODOLOGI-PENELITIAN-SOSIAL.pdf
- Haryono, G., & Albetris, A. (2022). Peranan Komunikasi Pemasaran Pariwisata Melalui Pemanfaatan E-Tourism Marketing untuk Meningkatkan Niat Berkunjung Wisatawan. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 6(1), 136. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v6i1.509>
- Herawati, H., & Putra, A. S. (2023). Pengaruh Brand Ambassador dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Azarine Cosmetic. *Journal on Education*., 5(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/joe.v5i2.1115>
- Hitt, M., Ireland, R., & Hoskisson, R. (2021). *Strategic Management: Competitiveness and Globalization*.
- Jusni. (2022). Analisis Loyalitas Pengguna Handphone Merek Samsung Pada Kaum Milenial di Kota Makassar. *JRB-Jurnal Riset Bisnis*, 6(1), 104–125. <https://doi.org/10.35814/jrb.v6i1.4105>
- Kolinug, M. S., Mananeke, L., & Tampenawas, J. (2022). Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Revlon (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Sam Ratulangi). *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(10). <https://doi.org/https://doi.org/10.35794/emba.v10i3.41293>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2022). *Principles of Marketing, Global Edition* (18th Ed.). Pearson Education.
<https://books.google.co.id/books?id=yqc5EAAAQBAJ>

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2023). *Principles of Marketing* (19th ed.). Global Pearson.
<https://www.scirp.org/reference/referencespapers?referenceid=3710426>
- Kotler, P., & Keller, K. (2021). *Marketing Management* (15th Globa). Pearson Education Limited.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing Management* (16th Ed.).
<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/196533/marketing-management-16-e-global-edition.html>
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV Al Fath Zumar.
- Lestari, N. (2024). Pengaruh Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Skincare Somethinc Di Tambun Selatan .
Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, 4(2 SE-Articles), 295–317.
<https://doi.org/10.56145/jurnalekonomidanbisnis.v4i2.287>
- Mahmudah, L. (2022). Pengaruh Harga, Keramahan Karyawan, dan Variasi Barang Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Di Awam Swalayan Ngimbang). *Jurnal Ekonomi Mahasiswa (JEKMA)*, 3(1), 1–11.
<http://jurnalekonomi.unisla.ac.id/index.php/JEKMA/article/view/1341%0Ahttps://jurnalekonomi.unisla.ac.id/index.php/JEKMA/article/download/1341/824>
- Makruf, M. N., & Jumawan. (2024). Program Diskon Dalam Influencing Repurchase Intention Produk Fashion. *MUSYTARI : Neraca Manajemen, Ekonomi*, 6(9), 41–50.
<https://doi.org/https://doi.org/10.8734/musytari.v6i9.4597>
- Musfar, T. F. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Media Sains : Bandung.
<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/163195/slug/buku-ajar-manajemen-pemasaran.html>
- Nugraha, B. (2022). Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Linier Berganda dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik. Pradina Pustaka. <https://books.google.co.id/books?id=PzZZEAAAQBAJ>
- Pangestu, A. R. H., & Winata, A. Y. S. (2022). Snack Product Diversification and E-Wom on Purchasing Decision (Study On E-Commerce Shopee Eateat Gresik in Gresik Regency). *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen*, 2(2), 184–192. <https://journal.trunojoyo.ac.id/jkim/article/viewFile/17086/7191>
- Prabowo, W. A. (2018). Pengaruh Digital Marketingterhadap Organizational Performance Denganintellectual Capital Dan Perceived Qualitysebagai Variabel Intervening Pada Industri Hotel Bintang Tiga Di Jawa Timur. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 12(2), 101–112.
<https://doi.org/10.9744/pemasaran.12.2.101-112>

- Prasetyo, K. M. (2022). *Penerapan Diversifikasi Produk Di Pt Ebad Alrahman Wisata Tour And Travel* [Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya]. http://digilib.uinsa.ac.id/63012/2/Kevin_maulana_prasetyo_B74219042_1_OK.pdf
- Purwanto, T., & Sumiyati, S. (2020). Pengaruh Produk dan Harga terhadap Keputusan Konsumen Depot Air Minum (The Effect of Product and Price on Drinking Water Depot Consumer Decisions). *Akuntansi Bisnis & Manajemen (ABM)*, 31(1). <https://doi.org/10.35606/jabm.v31i1.1391>
- Pusparisa, Y. (2025). Pengguna Smartphone diperkirakan Mencapai 89% Populasi pada 2025. Databoks.Com. <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/bdbf32de49a325c/pengguna-smartphone-diperkirakan-mencapai-89-populasi-pada-2025>
- Ramli, S. (2013). *Pengantar Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Rangkuti, F. (2023). *Measuring Customer Satisfaction : Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan* (1st ed.). Jakarta :Gramedia Pustaka Utama. <https://opac.ut.ac.id/detail-opac?id=16691>
- Rashid, M. A. R. A., Zunaida, D., & Deka, R. E. (2025). Pengaruh Citra Merek, Inovasi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Islam Malang Angkatan 2020). *JIAGABI*, 14(1), 6. <https://jim.unisma.ac.id/index.php/jiagabi/article/view/27445>
- Rifa'i, M., Yati, W., & Susanti, R. A. D. (2020). Pengaruh Komitmen Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepercayaan Dalam Menggunakan Produk Jasa Titip Toko Online. Referensi : Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi, 8(1), 61. <https://doi.org/10.33366/ref.v8i1.1812>
- Sabaru, W. C., Wenas, R. S., & Mandagie, Y. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Smartphone Vivo (Pada Mahasiswa Universitas Sam Ratulangi Manado). *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(3), 340–352. <https://doi.org/https://doi.org/10.35794/emba.v10i3.41291>
- Sachlan, T. W., Tumanung, M., & Sachlan, C. M. (2023). Analisis Penerapan Bauran Pemasaran Produk Rumah Makan Di Kawasan Jalan Boulevard Ii Tuminting Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 13(1), 408–417. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/view/60542/48646>
- Setiawan, F., Oktavianti, N. D., Mutiara, F., Ikhrom, N., Jayani, E., Rani, C., Fatimah, U., & Setyowati, R. T. (2021). Diversifikasi Produk Jamu Tradisional Dalam Meningkatkan Pengetahuan Dan Kapasitas Penjualan Pada Komunitas Usaha Jamu Tradisional Di Kelurahan Kalirungkut.

- Jurnal Pengabdian Masyarakat Ilmu Keguruan Dan Pendidikan*, 6(2), 1–8. <https://doi.org/https://doi.org/10.31326/jmp-ikp.v6i2.1743>
- Siswati, E., Pudjowati, J., & Ardana, A. (2023). Analisis Diversifikasi Produk Tahu Untuk Meningkatkan Daya Saing Produk. Referensi. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akutansi*, 10(2), 18–23. <http://eprints.ubhara.ac.id/1836/>
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D_* (Second Ed.). Penerbit CV. Alfabeta: Bandung. <https://anyflip.com/xobw/rfpq/basic>
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D_* (Second Ed.). Penerbit CV. Alfabeta: Bandung. <https://anyflip.com/xobw/rfpq/basic>
- Supardin, L., Suyanto, M., Hidayat, A., & Wijaya, T. (2023). A bibliometric analysis of halal tourism: future research agenda. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 16. <https://doi.org/10.1108/JIABR-01-2023-0028>
- Syahputra, A., Pristiyono, & Lubis, J. (2021). Implementasi Diversifikasi Produk Ponsel Pintar Dalam Memenangkan Pasar Masa Covid-19. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 6(2), 448–458. <https://doi.org/https://badge.dimensions.ai/details/doi/10.24815/jimen.v6i2.17125?domain=https://jim.usk.ac.id>
- TechTarget, I., & Canalys. (2024). Global smartphone market declined just 4% in 2023 amid signs of stabilization. Canalys.Com. <https://www.canalys.com/newsroom/worldwide-smartphone-market-2023>
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Pemasaran* (First Ed.). Yogyakarta : ANDI. <https://opac.ut.ac.id/detail-opac?id=40067>
- Untoro, J. (2022). *Ekonomi Makro*. Jakarta: Kawah Media.
- Wadud Ubaidillah, S. (2023). Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa Pengguna Smartphone Merek Xiaomi di Universitas Trunojoyo Madura). *Competence : Journal of Management Studie*, 17(1), 1–23. <https://journal.trunojoyo.ac.id/kompetensi/article/view/19644>
- Wardhana, A. (2024). LOYALITAS PELANGGAN (pp. 318–333).
- Wibowo, A. (2023). *Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Savana Hotel & Convention Malang)*. Universitas Brawijaya.
- Widodo, E., Nurhayati, S., Palupi, & Fadilla, S. (2020). *Kebijakan dan Strategi Pemasaran* (2nd ed.). Tangerang Selatan : Universitas Terbuka. <https://opac.ut.ac.id/detail-opac?id=40876>

- Widyaningrum, I. D. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Loyalitas Pelanggan Hotel Luminor Mangga Besar Jakarta Barat. *Jurnal STEI Ekonomi*, XX(Xx), 1–22. [http://repository.stei.ac.id/3163/1/Jurnal Indo Ika Devi W.pdf](http://repository.stei.ac.id/3163/1/Jurnal%20Indo%20Ika%20Devi%20W.pdf)
- WorldOMeter. (2025). Asia Jadi Benua Terpadat di Dunia 2025. Data.Goodstats.Id. [https://data.goodstats.id/statistic/asia-jadi-benua-terpadat-di-dunia-2025- mIAg1#:~:text=Populasi Dunia Berdasarkan Wilayah&text=Berdasarkan data dari WorldOMeter%2C populasi,laju tahunannya mengalami sedikit penurunan](https://data.goodstats.id/statistic/asia-jadi-benua-terpadat-di-dunia-2025-mIAg1#:~:text=Populasi Dunia Berdasarkan Wilayah&text=Berdasarkan data dari WorldOMeter%2C populasi,laju tahunannya mengalami sedikit penurunan).

