



LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

A. Pembuka

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Responden yang saya hormati, perkenalkan nama saya Daffana Nirva Aleyda Nadine, mahasiswa Fakultas Ekonomi jurusan Manajemen Pemasaran di Universitas Darma Persada. Saat ini, saya sedang melakukan penelitian tentang “PENGARUH ATRIBUT PRODUK, GAYA HIDUP DAN PERSEPSI NILAI TERHADAP MINAT BELI PRODUK UNIQLO DI JAKARTA TIMUR” Bersama ini, saya mengharapkan kesediaan Saudara/I untuk mengisi daftar pernyataan/pertanyaan dalam kuesioner ini dengan tujuan sebagai data untuk penyusunan skripsi. Setiap informasi yang didapatkan dalam kuesioner ini hanya untuk tujuan akademis, dan saya menjamin atas kerahasiaan dari informasi yang diberikan. Atas kesediaan Saudara/i dalam menjawab pernyataan/pertanyaan ini, saya ucapkan terima kasih.

B. Pertanyaan Penyaring

Untuk pertanyaan dibawah ini beri tanda (X) sesuai pilihan yang sudah disediakan.

1. Apakah anda berdomisili di Jakarta Timur ?
 - a. YA (Lanjutkan)
 - b. TIDAK (Stop, Terima Kasih)
2. Apakah anda mengetahui merek *Uniqlo*?
 - a. YA (Lanjutkan)
 - b. TIDAK (Stop, Terima Kasih)
3. Apakah anda tertarik untuk melakukan pembelian produk Uniqlo?
 - a. YA (Lanjutkan)
 - b. TIDAK (Stop, Terima Kasih)
4. Apakah anda berusia 17 ke atas?
 - a. YA (Lanjutkan)
 - b. TIDAK (Stop, Terima Kasih)

C. Identitas Responden

Untuk pertanyaan dibawah ini beri tanda (X) sesuai pilihan yang sudah disediakan.

1. Nama Responden :
2. Email Responden :
3. No. Telp Responden :
4. Jenis Kelamin :
 - a. Laki-Laki
 - b. Perempuan
5. Usia :
 - a. <17 tahun
 - b. 17-20 tahun
 - c. 20-25 tahun
 - d. 25-30 tahun
 - e. >30 tahun
6. Pendidikan Terakhir :
 - a. SD
 - b. SMP
 - c. SMA/Sederajat
 - d. Diploma/Sarjana
 - e. Lainnya, Sebutkan
7. Pekerjaan
 - a. Pelajar/Mahasiswa
 - b. Karyawan Swasta
 - c. Wirausaha
 - d. Pegawai Negeri
 - e. Lainnya, Sebutkan
8. Rata-rata pendapatan per Bulan:
 - a. <1.000.000
 - b. 1.000.000-2.000.000
 - c. 2.000.000-3.000.000
 - d. >3.000.000

D. Petunjuk Pengisian

1. Beri tanda check list (√) pada salah satu kotak yang sesuai dengan pendapat anda
2. Kriteria Penilaian:

Sangat Setuju (SS)	: diberi nilai 5
Setuju (S)	: diberi nilai 4

Netral (N)	: diberi nilai 3
Tidak Setuju (TS)	: diberi nilai 2
Sangat Tidak Setuju (STS)	: diberi nilai 1

E. Kuesioner Penelitian

1. Atribut Produk (X1)

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
Harga						
1.	Saya tertarik dan mempertimbangkan harga sebagai faktor utama saat akan membeli produk Uniqlo					
2.	Saya tertarik dengan produk Uniqlo karena menawarkan harga yang kompetitif dibandingkan merek lainnya.					
3.	Saya tertarik dengan produk Uniqlo karena harganya sesuai dengan kualitas yang ditawarkan					
Kualitas						
1.	Saya tertarik dengan Uniqlo karena menawarkan produk yang nyaman dipakai dan kualitasnya yang bagus.					
2.	Kualitas produk UNIQLO membuat saya tertarik untuk membelinya.					
3.	Saya tertarik dengan produk Uniqlo karena saya percaya produk Uniqlo dibuat dengan standar kualitas yang tinggi.					
Fitur						
1.	Saya tertarik dengan teknologi bahan yang digunakan pada produk UNIQLO.					
2.	Saya tertarik dengan produk Uniqlo memiliki fitur inovatif yang memenuhi kebutuhan saya.					
3.	Saya tertarik dengan Uniqlo karena saya menyukai fitur-fitur khusus yang ditawarkan oleh produk Uniqlo.					

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
Desain						
1.	Desain produk UNIQLO membuat saya tertarik untuk membelinya.					
2.	Desain produk UNIQLO menarik dan sesuai dengan gaya saya.					
3.	Produk Uniqlo memiliki desain yang menarik untuk berbagai kesempatan (kasual, kerja, santai, dll).					
Gaya						
1.	Saya tertarik membeli UNIQLO karena gaya produknya yang trendi dan fashionable.					
2.	Saya tertarik dengan produk Uniqlo karena gayanya sesuai dengan kebutuhan <i>fashion</i> saya sehari-hari.					
3.	Gaya Uniqlo mempengaruhi keputusan saya dalam memilih produk dibanding merek lain.					

2. Gaya Hidup (X2)

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
Activity						
1.	Saya tertarik dengan produk Uniqlo karena cocok untuk menunjang aktivitas harian saya.					
2.	Saya tertarik dengan produk Uniqlo karena menyediakan pakaian yang sesuai dengan rutinitas dan mobilitas saya.					
3.	Saya tertarik dan mempertimbangkan kenyamanan pakaian UNIQLO karena saya memiliki banyak aktivitas di luar rumah.					
Interest						
1.	Saya memiliki ketertarikan tinggi terhadap model dan desain pakaian dari UNIQLO.					

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
2.	Saya tertarik mengikuti tren pakaian yang ditawarkan oleh UNIQLO.					
3.	Saya tertarik dengan produk Uniqlo karena termasuk merek pakaian yang sesuai dengan minat dan gaya saya.					
<i>Opinion</i>						
1.	Saya memiliki pandangan positif terhadap produk-produk UNIQLO					
2.	Menurut saya, harga produk UNIQLO sebanding dengan kualitasnya.					
3.	Menurut saya, UNIQLO merupakan pilihan tepat untuk pakaian yang nyaman dan fungsional.					

3. Persepsi Nilai (X3)

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
<i>Emotional Value</i>						
1.	Saya merasa tertarik secara emosional saat melihat produk UNIQLO					
2.	Saat mempertimbangkan membeli produk UNIQLO, saya merasa antusias dan senang.					
3.	Merek Uniqlo menciptakan hubungan emosional yang kuat dengan saya melalui kampanye pemasaran dan produk mereka.					
<i>Social Value</i>						
1.	Saya tertarik dengan produk Uniqlo karena memberi saya kesempatan untuk mengekspresikan diri saya melalui pakaian yang saya pilih.					
2.	Saya tertarik dengan produk Uniqlo karena membantu saya tetap mengikuti tren mode yang sedang populer di kalangan teman-teman saya.					
3.	Nilai sosial yang saya dapatkan dari menggunakan produk Uniqlo yang membuat saya tertarik untuk membelinya.					

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
<i>Functional Value</i>						
1.	Produk UNIQLO memberikan nilai fungsional yang membuat saya tertarik membelinya.					
2.	Saya menilai produk Uniqlo memiliki manfaat praktis yang tinggi dan membuat saya tertarik untuk membelinya.					
3.	Saya tertarik dengan produk Uniqlo karena memberikan pilihan pakaian yang tepat untuk berbagai musim dan cuaca.					
<i>Value of Money</i>						
1.	Saya bersedia membayar harga produk Uniqlo karena nilainya pantas untuk saya.					
2.	Saya merasa bahwa Uniqlo selalu menjaga keseimbangan antara harga dan kualitas produk yang mereka tawarkan.					
3.	Saya merasa produk UNIQLO memberikan nilai yang sesuai dengan uang yang saya keluarkan.					

4. Minat Beli (Y)

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
<i>Transactional</i>						
1.	Kemudahan akses pembelian produk UNIQLO (misalnya toko offline dan online) memengaruhi minat beli saya.					
2.	Saya tertarik membeli produk UNIQLO karena proses pembeliannya mudah dan cepat.					
3.	Uniqlo menawarkan promosi atau diskon yang membuat saya tertarik untuk membeli produk Uniqlo.					
<i>Referential</i>						
1.	Saya tertarik membeli produk UNIQLO karena rekomendasi dari teman atau keluarga.					
2.	Pengaruh sosial dari lingkungan sekitar menarik minat saya untuk membeli produk Uniqlo.					

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
3.	Opini orang-orang terdekat mempengaruhi keputusan saya untuk membeli produk Uniqlo.					
<i>Preferential</i>						
1.	Saya tertarik untuk membeli produk Uniqlo dibandingkan dengan merek lain karena desainnya yang <i>simple</i> dan elegan.					
2.	Saya tertarik dengan produk Uniqlo karena mereka selalu mengikuti tren mode tanpa mengorbankan kenyamanan.					
3.	Saya tertarik dengan produk Uniqlo karena mereka selalu menawarkan produk yang saya sukai dengan harga yang sesuai dengan kualitas.					
<i>Exploratif</i>						
1.	Saya senang mengeksplorasi berbagai pilihan produk Uniqlo untuk menemukan <i>item</i> yang sesuai dengan gaya saya.					
2.	Saya merasa senang setiap kali Uniqlo meluncurkan koleksi baru, karena itu memberi saya kesempatan untuk mengeksplorasi tren dan gaya baru.					
3.	Uniqlo selalu menghadirkan produk inovatif yang membuat saya tertarik untuk mencoba dan membeli barang mereka.					

Lampiran 2. Profil Responden

No	Nama	Nomor HP	Email	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan Saat Ini	Pendapatan Perbulan
1	suci oktaviani	088224785787	osuci471@gmail.com	Perempuan	20 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
2	Bentar dulu	087656565435	Bentardulu@gmail.com	Laki-laki	20 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
3	amelia azahra	088213451288	amelazahra2106@gmail.com	Perempuan	20 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
4	Lita	089637288807	nurlitawulan0518@gmail.com	Perempuan	20 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
5	Diffa Albana Tiswoyo	081977817942	diffaalbana5@gmail.com	Laki-laki	20 - 25 tahun	Diploma/Sarjana	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
6	Dina Erdiana	081210839727	dinaerdiana7@gmail.com	Perempuan	>30 tahun	SMA/Sederajat	Ibu rumah tangga	>Rp. 2.000.000
7	Hasna Tsurayya	085694824900	hasnatsurayya8@gmail.com	Perempuan	20 - 25 tahun	Diploma/Sarjana	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
8	Alexander Wirija	082128793821	alexanderraminw@gmail.com	Laki-laki	20 - 25 tahun	Diploma/Sarjana	Pelajar/Mahasiswa	>Rp. 2.000.000
9	Mila Cahyaningsih	085694355838	milacahyaningsih08@gmail.com	Perempuan	20 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	>Rp. 2.000.000
10	Shofi	08980097808	putrishofi456@gmail.com	Perempuan	20 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 500.000

No	Nama	Nomor HP	Email	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan Saat Ini	Pendapatan Perbulan
11	Khasanah Handayani Wibisono	085156527526	handayaniwibisono16@gmail.com	Perempuan	20 - 25 tahun	Diploma/Sarjana	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 500.000
12	Rahmah Nazila	085710844711	rahmahnazila09@gmail.com	Perempuan	20 - 25 tahun	Diploma/Sarjana	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 500.000
13	Galih Setyotomo	088210622640	galihtomo22@gmail.com	Laki-laki	20 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 500.000
14	muhammad zulfikar	081221629656	zulfiwoles@gmail.com	Laki-laki	20 - 25 tahun	SMA/Sederajat	barista	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
15	Sella	081260259575	andrianagraciela8@gmail.com	Perempuan	20 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	>Rp. 2.000.000
16	Tasya Annisa Fitri	087865301650	annisafitripamungkas@gmail.com	Perempuan	20 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
17	Sabil	085776663188	Salsabilaamn2002@gmail.com	Perempuan	20 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 500.000
18	mutia rahma	0895359805439	mutiarahma232@gmail.com	Perempuan	20 - 25 tahun	Diploma/Sarjana	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
19	Lidia Puspitasari	085745100737	lidyapuspita05@gmail.com	Perempuan	20 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
20	Siti maulida syaniah	08817239195	syaniahsyn76696@gmail.com	Perempuan	20 - 25 tahun	Diploma/Sarjana	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
21	Agnes Femmy	089523197773	agnesfemmy9242@gmail.com	Perempuan	20 - 25 tahun	Diploma/Sarjana	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
22	Rendy Apriano	081212086508	rendy.apriano008@gmail.com	Laki-laki	20 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	>Rp. 2.000.000

No	Nama	Nomor HP	Email	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan Saat Ini	Pendapatan Perbulan
23	LALA	085882466839	farahalfitriah@gmail.com	Perempuan	20 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	>Rp. 2.000.000
24	Sabina	081314378831	Sabinairawan@gmail.com	Perempuan	20 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 500.000
25	Friskah	085179661073	Friskahdewanti4@gmail.com	Perempuan	17 - 20 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
26	Republik Pencinta Fatima	082260358826	Mazara.sfa62@gmail.com	Perempuan	20 - 25 tahun	Diploma/Sarjana	Pengacara	<Rp. 500.000
27	Bahrul Ulum Al-Masalik	081299617952	ulumalmasalik@gmail.com	Laki-laki	20 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
28	dhimse hasna	085697013679	dhimassadu290@gmail.com	Laki-laki	20 - 25 tahun	Diploma/Sarjana	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
29	Dewi Mustafida	081517233092	fidewi15@gmail.com	Perempuan	20 - 25 tahun	Diploma/Sarjana	-	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
30	Devana Syalomita	085161595282	devanasyalomita22@gmail.com	Perempuan	20 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	>Rp. 2.000.000
31	farrel abdillah	0895417036647	farreelabdlh@gmail.com	Laki-laki	17 - 20 tahun	Diploma/Sarjana	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 500.000
32	Muhamad Hidayat	085966797928	muhamadhidayat9514@gmail.com	Laki-laki	20 - 25 tahun	Diploma/Sarjana	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 500.000
33	fadya mingyu jaehyun	08141348589	fadyaazhh308@gmail.com	Perempuan	20 - 25 tahun	Diploma/Sarjana	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 500.000
34	Muammar Hujair Haqqi Zain	085894078704	mazain76@gmail.com	Laki-laki	20 - 25 tahun	Diploma/Sarjana	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 500.000

No	Nama	Nomor HP	Email	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan Saat Ini	Pendapatan Perbulan
35	Astrid	089687402812	Astriddarmawan18@gmail.com	Perempuan	20 - 25 tahun	Diploma/Sarjana	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
36	Karen	082116219319	karenzaan@gmail.com	Perempuan	20 - 25 tahun	Diploma/Sarjana	Guru	>Rp. 2.000.000
37	Cathy	089522370553	cathytrisdiana@gmail.com	Perempuan	>30 tahun	Diploma/Sarjana	Pegawai Negeri	>Rp. 2.000.000
38	Rikapurnama indah	081572639414	rikapurnamai1010@gmail.com	Perempuan	20 - 25 tahun	Diploma/Sarjana	Guru	>Rp. 2.000.000
39	Nurwahidin	081380844411	nurwahidinjo@gmail.com	Laki-laki	>30 tahun	Diploma/Sarjana	Pegawai Negeri	>Rp. 2.000.000
40	Firman Riadi	082122877601	japravienan@gmail.com	Laki-laki	>30 tahun	Diploma/Sarjana	Wirausaha	>Rp. 2.000.000
41	Wawan Purwanto	081292742513	jogermanual9@gmail.com	Laki-laki	>30 tahun	SMA/Sederajat	PJLP	>Rp. 2.000.000
42	Ashil	085954491421	Khanzaashil@gmail.com	Perempuan	20 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	>Rp. 2.000.000
43	Nopi suryadi	085710652688	nopisuryadi07@gmail.com	Laki-laki	>30 tahun	SMA/Sederajat	Pegawai Negeri	>Rp. 2.000.000
44	Mohammad Zhurais	085780498378	juraymuhammad@gmail.com	Laki-laki	20 - 25 tahun	Diploma/Sarjana	Karyawan Swasta	>Rp. 2.000.000
45	M.HENDRI YAWAN	081380858366	hendriyawanm@gmail.com	Laki-laki	>30 tahun	SMA/Sederajat	Pegawai Negeri	>Rp. 2.000.000
46	Salma	08381108****	salmadfr2512@gmail.com	Perempuan	20 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000

No	Nama	Nomor HP	Email	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan Saat Ini	Pendapatan Perbulan
47	zira	081286145757	nazirayesha07@gmail.com	Perempuan	20 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	>Rp. 2.000.000
48	shihan amalul	085215387223	sehsehan174@gmail.com	Laki-laki	20 - 25 tahun	Diploma/Sarjana	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 500.000
49	Ayommi	082286000629	ywilistya@gmail.com	Perempuan	>30 tahun	Diploma/Sarjana	Pegawai Negeri	>Rp. 2.000.000
50	V	0895325175065	-	Perempuan	20 - 25 tahun	Diploma/Sarjana	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
51	Faiz	081298366125	faizmusuaffa.muh31@gmail.com	Laki-laki	20 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	>Rp. 2.000.000
52	Kania Maharani	085156385323	kantiasafal1@gmail.com	Perempuan	20 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
53	hazfhil	088212732717	hazfhilsumantri@gmail.com	Laki-laki	20 - 25 tahun	Diploma/Sarjana	shopeefood driver	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
54	Fafa	085775870082	Fadlinur.fauzan@gmail.com	Laki-laki	20 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	>Rp. 2.000.000
55	Tiara Fadhilah	083806528434	arafadhilah31@gmail.com	Perempuan	20 - 25 tahun	Diploma/Sarjana	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
56	FARRADIL LA PUTRI DARANING GAR	085777427154	farradillaputri353@gmail.com	Perempuan	20 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
57	Micel	087773704481	celee051202@gmail.com	Perempuan	20 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	>Rp. 2.000.000
58	Indra Bayu Setiawan	0895703101596	bayu08957031@gmail.com	Laki-laki	20 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Karyawan Swasta	>Rp. 2.000.000

No	Nama	Nomor HP	Email	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan Saat Ini	Pendapatan Perbulan
59	adinda dwi septyana	085887205530	adwi5566@gmail.com	Perempuan	17 - 20 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 500.000
60	tika	087879552832	Trzqi25@gmail.com	Perempuan	20 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Wirausaha	>Rp. 2.000.000
61	Athalla Putra	081280918874	athallap9@gmail.com	Laki-laki	20 - 25 tahun	Diploma/Sarjana	Pelajar/Mahasiswa	>Rp. 2.000.000
62	Genta Argya	081779920968	gentaargya05@gmail.com	Laki-laki	20 - 25 tahun	Diploma/Sarjana	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
63	nadira salsabilla	081213435245	nadirasz21@gmail.com	Perempuan	20 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
64	salsabila	085882395463	salsabilaaisyy@gmail.com	Perempuan	20 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Karyawan Swasta	>Rp. 2.000.000
65	Putrina Maharani	085776993028	Putrinamhrni@gmail.com	Perempuan	20 - 25 tahun	Diploma/Sarjana	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 500.000
66	Syifa	081535210409	shabrinasyifach@gmail.com	Perempuan	20 - 25 tahun	Diploma/Sarjana	Karyawan Swasta	>Rp. 2.000.000
67	intan	089515461033	intannurlailly654@gmail.com	Perempuan	17 - 20 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
68	Ignatius Abel Christanto	081327074030	abel195568@gmail.com	Laki-laki	20 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
69	meta kirana	085591648***	metanurkiran****@gmail.com	Perempuan	20 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 500.000
70	Kayla Musyaffa	085817174622	kaylamsyff@gmail.com	Perempuan	17 - 20 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
71	Lala Ami Septian	08979912555	lalaami1809@gmail.com	Perempuan	20 - 25 tahun	Diploma/Sarjana	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000

No	Nama	Nomor HP	Email	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan Saat Ini	Pendapatan Perbulan
72	Wieland Ramadhani Danan Arya Wijaya	085121096567	welandr49@gmail.com	Laki-laki	20 - 25 tahun	Diploma/Sarjana	Pelajar/Mahasiswa	>Rp. 2.000.000
73	Aria andros	088127726618	ariaandrosss68@gmail.com	Laki-laki	20 - 25 tahun	Diploma/Sarjana	Wirausaha	>Rp. 2.000.000
74	Putri amelia	089519408597	putriameliasabillah@gmail.com	Perempuan	20 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
75	Haddad Alif Dafa	085939987513	haddadalif08@gmail.com	Laki-laki	20 - 25 tahun	Diploma/Sarjana	Karyawan Swasta	>Rp. 2.000.000
76	Dinny Kristanti	087774023074	nataliadinny998@gmail.com	Perempuan	25 - 30 tahun	Diploma/Sarjana	Karyawan Swasta	>Rp. 2.000.000
77	Muhammad Fahri Putra Jatnika	085775875814	jatnikafahri19@gmail.com	Laki-laki	17 - 20 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
78	Ilmi Yumsah Hasanah	085718274948	ilmiyumsahh24@gmail.com	Perempuan	20 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 500.000
79	depin	087870000145	devinaata@gmail.com	Perempuan	20 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
80	Rosita Fitriani	085887579140	rositafitriani82@gmail.com	Perempuan	20 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 500.000
81	Tenti Maria Elsa	081919982416	tentimariaelsa@gmail.com	Perempuan	20 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 500.000
82	M gilang	085773488258	gilangirawan1@gmail.com	Laki-laki	20 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000

No	Nama	Nomor HP	Email	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan Saat Ini	Pendapatan Perbulan
83	Kevin Prasatria	085161309215	mnurdin1502@gmail.com	Laki-laki	20 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 500.000
84	Nuansa Virgie	081265488674	nuansaalea@gmail.com	Perempuan	20 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
85	satriaww	085161309215	mnurdin1502@gmail.com	Laki-laki	20 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 500.000
86	Akmalia	08561093538	akmalia101002@gmail.com	Perempuan	20 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
87	Muhammad Rizki Akbari Gunawan	089512144385	muhamadrizki9917@gmail.co	Laki-laki	20 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
88	Igna Rahmadani	0895335894927	Rahmadaniigna@gmail.com	Perempuan	20 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	>Rp. 2.000.000
89	Ariyan	085781796984	muhamadariyan200@gmail.com	Laki-laki	20 - 25 tahun	Diploma/Sarjana	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 500.000
90	Cheissica kurniawan putri	083897085782	Cheissicaputri@gmail.com	Perempuan	20 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 500.000
91	Dinda Veronica Sonjaya	082210954992	dindavero14@gmail.com	Perempuan	20 - 25 tahun	Diploma/Sarjana	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
92	Muhammad Firza Razaani	8,95391E+11	razaanif@gmail.com	Laki-laki	20 - 25 tahun	Diploma/Sarjana	Pelajar/Mahasiswa	<Rp. 500.000
93	Nafla	085171741173	naflazuhra@gmail.com	Perempuan	20 - 25 tahun	Diploma/Sarjana	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000

No	Nama	Nomor HP	Email	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan Saat Ini	Pendapatan Perbulan
94	Sevilla Haifa	08815374532	sevillahaifa655@gmail.com	Perempuan	20 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
95	Nur fauziah milanti	0896411633313	nurfauziahmilanti123@gmail.com	Perempuan	20 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
96	Firstian Rizki Roseputra	81298560969	firstianrose@gmail.com	Laki-laki	20 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
97	Mochamad Fhadel Aulia	089528434771	fadelnaxsnacx@gmail.com	Laki-laki	20 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	>Rp. 2.000.000
98	ACHMAD SYAMAL LUTHFIE	0895374344700	achmadsyamal@gmail.com	Laki-laki	20 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000
99	Idha indah sari	085775530571	idhaindahsari3@gmail.com	Perempuan	17 - 20 tahun	Diploma/Sarjana	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000
100	Shekinah Glory Canusa	085889792806	shekicanusa@gmail.com	Perempuan	20 - 25 tahun	SMA/Sederajat	Pelajar/Mahasiswa	Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000

No	Produk Atribut															TOT AL
	AP1	AP2	AP3	AP4	AP5	AP6	AP7	AP8	AP9	AP10	AP11	AP1 2	AP13	AP14	AP15	
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
45	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	66
46	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
47	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	53
48	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	69
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
50	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	67
51	5	5	5	3	3	3	3	5	5	3	3	3	3	3	5	57
52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
53	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	69
54	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	66
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
56	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
57	3	5	3	5	3	5	3	3	3	3	3	5	5	5	5	59
58	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
59	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
60	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	69
61	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	68
62	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	68
63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
64	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	66

No	Produk Atribut															TOT AL
	AP1	AP2	AP3	AP4	AP5	AP6	AP7	AP8	AP9	AP10	AP11	AP1 2	AP13	AP14	AP15	
87	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	68
88	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	66
89	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
90	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
91	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	68
92	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	53
93	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	52
94	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	67
95	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
96	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	67
97	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
98	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	68
99	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
100	3	5	3	5	3	5	3	5	3	5	3	5	3	5	3	59
TOTAL	452	449	451	448	445	451	449	450	452	453	447	452	454	447	455	
VALIDITAS	0,80244	0,71095	0,79512	0,75185	0,81586	0,74329	0,81931	0,71762	0,78002	0,76505	0,81037	0,7445	0,79314	0,73332	0,75116	
RATA-RATA	4,52	4,49	4,51	4,48	4,45	4,51	4,49	4,5	4,52	4,53	4,47	4,52	4,54	4,47	4,55	

No	GAYA HIDUP									TOTAL
	GH1	GH2	GH3	GH4	GH5	GH6	GH7	GH8	GH9	
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
25	4	4	4	4	4	3	3	3	3	32
26	4	4	4	4	5	5	4	5	5	40
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
28	4	5	4	5	4	5	4	5	4	40
29	5	4	5	4	5	4	5	4	5	41
30	4	4	5	5	5	4	5	4	4	40
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
32	4	4	5	4	5	4	4	4	4	38
33	4	5	5	5	4	4	4	4	4	39
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
35	5	4	5	5	5	4	4	5	4	41
36	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
38	4	4	4	4	4	5	4	4	4	37
39	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
40	5	5	4	5	4	5	4	4	4	40
41	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
42	5	4	4	4	5	4	4	4	5	39

No	GAYA HIDUP									TOTAL
	GH1	GH2	GH3	GH4	GH5	GH6	GH7	GH8	GH9	
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
44	4	5	5	4	4	5	5	4	5	41
45	4	5	4	4	5	4	4	4	5	39
46	5	4	4	5	4	5	4	4	5	40
47	3	5	5	3	5	5	3	5	5	39
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
51	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
52	5	4	5	5	5	4	4	5	5	42
53	4	5	5	5	5	5	5	5	4	43
54	4	4	5	4	5	5	4	4	5	40
55	5	4	5	4	5	4	5	4	5	41
56	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
58	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
60	5	4	5	5	4	5	4	4	5	41
61	4	5	4	5	4	5	5	5	4	41
62	5	5	4	4	5	5	5	5	5	43
63	4	4	5	5	4	4	5	5	4	40
64	5	5	5	5	5	5	5	4	4	43

No	GAYA HIDUP									TOTAL
	GH1	GH2	GH3	GH4	GH5	GH6	GH7	GH8	GH9	
87	5	5	5	5	4	4	5	4	5	42
88	5	4	5	5	4	4	5	5	4	41
89	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
90	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
91	4	5	5	4	5	5	5	4	4	41
92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
93	5	3	5	3	5	3	5	3	5	37
94	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
95	5	4	5	4	5	4	5	4	5	41
96	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
97	5	4	5	4	5	4	5	4	5	41
98	4	4	5	5	4	5	4	5	5	41
99	4	5	4	5	4	5	4	5	4	40
100	3	3	3	3	3	5	5	5	5	35
TOTAL	444	433	451	439	443	437	442	430	444	
VALIDITAS	0,787312	0,74715	0,80344	0,75134	0,79638	0,76985	0,81956	0,76567	0,80058	
RATA-RATA	4,44	4,33	4,51	4,39	4,43	4,37	4,42	4,3	4,44	

No	PERSEPSI NILAI												TOTAL L
	PN1	PN2	PN3	PN4	PN5	PN6	PN7	PN8	PN9	PN10	PN11	PN12	
87	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	54
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
89	3	5	3	5	3	5	3	5	3	5	3	5	48
90	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	53
91	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	55
92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
93	5	3	5	3	5	3	5	3	5	3	5	3	48
94	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
95	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	53
96	5	3	5	3	5	3	5	3	5	3	5	3	48
97	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	54
98	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
99	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	55
100	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
TOTAL	437	440	438	438	434	441	440	435	444	439	436	442	
VALIDITAS	0,77185	0,74096	0,78428	0,73111	0,76966	0,76124	0,75772	0,72851	0,7806	0,74181	0,7645	0,7537	
RATA-RATA	4,37	4,4	4,38	4,38	4,34	4,41	4,4	4,35	4,44	4,39	4,36	4,42	

Lampiran 6. Hasil Tabulasi Data Kuesioner Minat Beli (Y)

No	MINAT BELI												TOTAL L	
	MN1	MN2	MN3	MN4	MN5	MN6	MN7	MN8	MN9	MN10	MN11	MN12		
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
3	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	48
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
6	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	54
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
9	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	54
10	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	54
11	5	3	5	3	5	3	5	3	5	3	5	3	5	48
12	3	5	3	5	3	5	3	5	3	5	3	5	3	48
13	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	54
14	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	54
15	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	59
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
21	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	53

No	MINAT BELI												TOTAL L
	MN1	MN2	MN3	MN4	MN5	MN6	MN7	MN8	MN9	MN10	MN11	MN12	
44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
45	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	54
46	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	54
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
48	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	54
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
50	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
51	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
52	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	55
53	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	54
54	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	54
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	49
56	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
58	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
59	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
60	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	55
61	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	56
62	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	54
63	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	53
64	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	55
65	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	53

No	MINAT BELI												TOTAL L
	MN1	MN2	MN3	MN4	MN5	MN6	MN7	MN8	MN9	MN10	MN11	MN12	
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
89	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	42
90	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
91	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	56
92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
93	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
94	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
96	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
97	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	54
98	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	54
99	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
100	3	5	3	5	3	5	3	5	3	5	3	5	48
TOTAL	441	447	437	449	440	451	434	443	434	439	436	444	
VALIDITAS	0,81982	0,75498	0,79487	0,78157	0,80768	0,79166	0,78747	0,77158	0,81691	0,76796	0,80762	0,76087	
RATA-RATA	4,41	4,47	4,37	4,49	4,4	4,51	4,34	4,43	4,34	4,39	4,36	4,44	





















	Sig. (2-tailed)	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	0
AP15	Pearson Correlation	.770 **	.361 **	.758 **	.333 **	.687 **	.350 **	.648 **	.383 **	.738 **	.364 **	.637 **	.387 **	.768 **	.467 **	1	.751**	. ^b
	Sig. (2-tailed)	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 1	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	0
TOTAL	Pearson Correlation	.802 **	.711 **	.795 **	.752 **	.816 **	.743 **	.819 **	.718 **	.780 **	.765 **	.810 **	.745 **	.793 **	.733 **	.751 **	1	. ^b
	Sig. (2-tailed)	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,00 0	0,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	0
VAR00017	Pearson Correlation	. ^b	. ^b	. ^b	. ^b	. ^b	. ^b	. ^b	. ^b	. ^b	. ^b	. ^b	. ^b	. ^b	. ^b	. ^b	. ^b	. ^b
	Sig. (2-tailed)																	
	N	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).																		
b. Cannot be computed because at least one of the variables is constant.																		

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
GH8	Pearson Correlation	.359**	.683**	.385**	.703**	.473**	.808**	.502**	1	.477**	.766**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
GH9	Pearson Correlation	.727**	.356**	.696**	.329**	.738**	.546**	.758**	.477**	1	.801**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.787**	.747**	.803**	.751**	.796**	.770**	.820**	.766**	.801**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

PN10	Pearson Correlation	.328**	.750**	.230*	.836**	.265**	.805**	.280**	.764**	.391**	1	.309**	.860**	.742**
	Sig. (2-tailed)	0,001	0,000	0,021	0,000	0,008	0,000	0,005	0,000	0,000		0,002	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
PN11	Pearson Correlation	.731**	.260**	.825**	.214*	.843**	.231*	.843**	.397**	.849**	.309**	1	.368**	.765**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,009	0,000	0,033	0,000	0,020	0,000	0,000	0,000	0,002		0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
PN12	Pearson Correlation	.282**	.762**	.308**	.806**	.222*	.816**	.295**	.823**	.382**	.860**	.368**	1	.754**
	Sig. (2-tailed)	0,005	0,000	0,002	0,000	0,027	0,000	0,003	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.772**	.741**	.784**	.731**	.770**	.761**	.758**	.729**	.781**	.742**	.765**	.754**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).														
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).														

MB10	Pearson Correlation	.334**	.766**	.395**	.795**	.344**	.776**	.417**	.836**	.394**	1	.441**	.873**	.768**
	Sig. (2-tailed)	0,001	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
MB11	Pearson Correlation	.807**	.381**	.803**	.432**	.754**	.416**	.836**	.449**	.857**	.441**	1	.375**	.808**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
MB12	Pearson Correlation	.374**	.750**	.372**	.704**	.407**	.755**	.419**	.800**	.463**	.873**	.375**	1	.761**
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.820**	.755**	.795**	.782**	.808**	.792**	.787**	.772**	.817**	.768**	.808**	.761**	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 9. Hasil Output Uji Reliabilitas

1. Atribut Produk

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.951	15

2. Gaya Hidup

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.921	9

3. Persepsi Nilai

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.932	12

4. Minat Beli

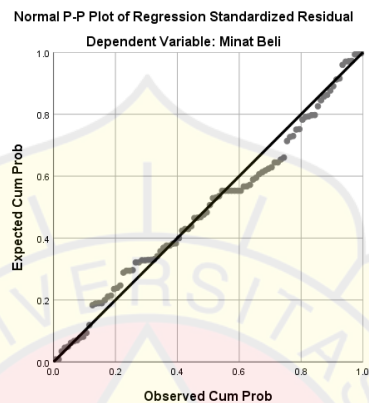
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.945	12

Lampiran 10. Hasil Output Uji Asumsi Klasik

1. Hasil Uji normalitas

a. Uji Normalitas P-Plot



b. Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov Test

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

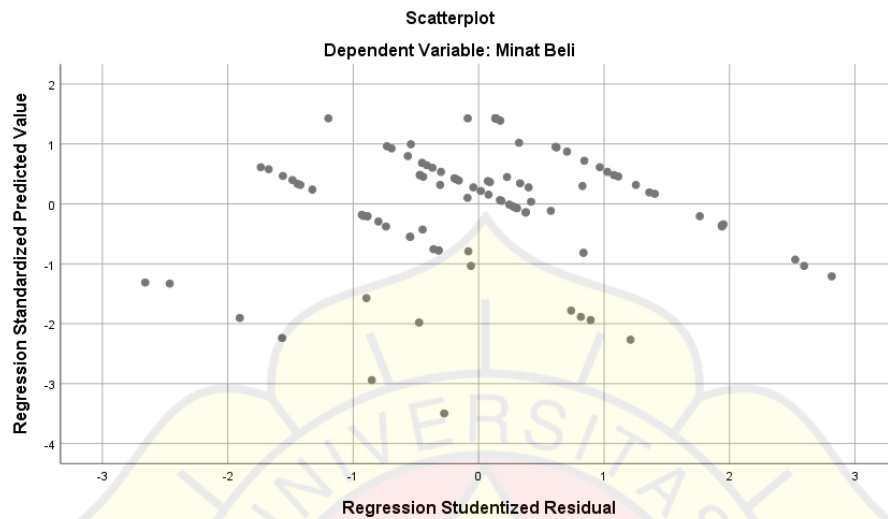
		Unstandardized Residual
		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	4.50182177
Most Extreme Differences	Absolute	.088
	Positive	.088
	Negative	-.065
Test Statistic		.088
Asymp. Sig. (2-tailed)		.056 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

2. Uji Heterokedastisitas



3. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance VIF
1(Constant)	3.815	5.154		.740	.461	
Atribut Produk	.167	.071	.197	2.357	.020	.745 1.343
Gaya Hidup	.548	.102	.418	5.385	.000	.862 1.160
Persepsi Nilai	.307	.087	.305	3.545	.001	.700 1.429

a. Dependent Variable: Minat Beli

Lampiran 11. Hasil Output Uji Analisis Data

a. Regresi Linear Berganda

Model	Unstandardized Coefficients		Coefficients ^a		t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta				Tolerance	VIF
1(Constant)	3.815	5.154			.740	.461		
Atribut Produk	.167	.071	.197		2.357	.020	.745	1.343
Gaya Hidup	.548	.102	.418		5.385	.000	.862	1.160
Persepsi Nilai	.307	.087	.305		3.545	.001	.700	1.429

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. Regresi Linear Sederhana Atribut Produk (X₁) Terhadap Minat Beli (Y)

Model	Unstandardized Coefficients		Coefficients ^a		t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta				Tolerance	VIF
1(Constant)	26.584	5.170			5.142	.000		
Atribut Produk	.390	.076	.460		5.131	.000	1.000	1.000

a. Dependent Variable: Minat Beli

c. Regresi Linear Sederhana Gaya Hidup (X₂) Terhadap Minat Beli (Y)

Model	Unstandardized Coefficients		Coefficients ^a		t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta				Tolerance	VIF
1(Constant)	22.844	4.307			5.304	.000		
Gaya Hidup	.760	.108	.580		7.042	.000	1.000	1.000

a. Dependent Variable: Minat Beli

d. Regresi linear Sederhana Persepsi Nilai (X_3) Terhadap Minat Beli (Y)

Model	Unstandardized Coefficients		Coefficients ^a		t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta	Standardized Coefficients			Tolerance	VIF
1(Constant)	23.757	4.485			5.297	.000		
Persepsi Nilai	.555	.085	.552		6.555	.000	1.000	1.000

a. Dependent Variable: Minat Beli

Uji Koefisien Korelasi R^2

Model Summary								
Model	R	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
				R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.708 ^a	.501	4.57162	.501	32.191	3	96	.000

a. Predictors: (Constant), Persepsi Nilai, Gaya Hidup, Atribut Produk

Uji Koefisien Determinasi R^2

Model Summary								
Model	R	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
				R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.460 ^a	.212	5.68958	.212	26.331	1	98	.000

a. Predictors: (Constant), Atribut Produk

Model Summary

Model	R	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
				R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.580 ^a	.336	5.22203	.336	49.591	1	98	.000

a. Predictors: (Constant), Gaya Hidup

Model Summary

Model	R	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
				R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.552 ^a	.305	5.34325	.305	42.970	1	98	.000

a. Predictors: (Constant), Persepsi Nilai

Lampiran 12. Hasil Uji Hipotesis

1. Uji Statistik F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2018.376	3	672.792	32.191	.000 ^b
	Residual	2006.374	96	20.900		
	Total	4024.750	99			

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. Predictors: (Constant), Persepsi Nilai, Gaya Hidup, Atribut Produk

2. Uji Statistik t

a. Uji Parsial Pengaruh Atribut Produk Terhadap minat Beli

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
	B	Std. Error			
1 (Constant)	26.584	5.170		5.142	.000
Atribut Produk	.390	.076	.460	5.131	.000

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. Uji Parsial Pengaruh Gaya Hidup Terhadap minat Beli

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
	B	Std. Error	Beta			
1(Constant)	26.584	5.170			5.142	.000
Atribut Produk	.390	.076	.460		5.131	.000

a. Dependent Variable: Minat Beli

c. Uji Parsial Pengaruh Persepsi Nilai Terhadap minat Beli

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
	B	Std. Error	Beta			
1(Constant)	23.757	4.485			5.297	.000
Persepsi Nilai	.555	.085	.552		6.555	.000

a. Dependent Variable: Minat Beli

Lampiran 13. Tabel R

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Lampiran 14. Tabel F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

Lampiran 15. Tabel t

df	Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
		0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81		0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82		0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83		0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84		0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85		0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86		0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87		0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88		0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89		0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90		0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91		0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92		0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93		0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94		0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95		0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96		0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97		0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98		0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99		0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100		0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101		0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102		0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103		0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104		0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105		0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106		0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107		0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108		0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109		0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110		0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111		0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112		0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113		0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114		0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115		0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116		0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117		0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118		0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119		0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120		0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Lampiran 17. Tabel Ulasan Produk Uniqlo

<p>5.0 ★★★★★</p> <p>Uniqlo yang dibeli: M Uniqlo yang pas: Uniqlo pas</p> <p>I like this shirt, it is so smooth on my skin and I love the bright blue color as well</p> <p>Dewi - Wanita - 35 hingga 44 tahun - Tinggi: 151 - 155cm - Bobot: 51 - 55kg - Uniqlo sepatu: EU35 - Sulawesi Selatan</p> <p>28/06/2025</p>	<p>5.0 ★★★★★</p> <p>Uniqlo yang pas: Uniqlo pas</p> <p>This AIRism T-shirt is super comfy even under the sun it perfectly suits the weather here in the PH. I've bought in another color as well</p> <p>Padfoot - Wanita - 25 sampai 34 tahun - Central Luzon</p> <p>28/06/2025</p>	<p>5.0 ★★★★★</p> <p>Uniqlo yang dibeli: M Uniqlo yang pas: Uniqlo pas</p> <p>I can't imagine a very basic tee can become so classy and very easy to mix and match to any bottoms: be it shorts, ankle pants, long pants, short skirt, long skirts, denim skirts , jogger pants, wide pants and so much more.</p> <p>Jennie G. - Wanita - 35 hingga 44 tahun - Tinggi: 171 - 175cm - Bobot: 61 - 69kg - Uniqlo sepatu: EU41 - Jawa Tengah</p> <p>28/06/2025</p>	<p>5.0 ★★★★★</p> <p>Uniqlo yang dibeli: XL Uniqlo yang pas: Uniqlo pas</p> <p>The length of the T-shirt is short. Please make it a little longer - The collar line is too high, it make the neck uncomfortable.</p> <p>Pamela - Wanita - 55-64 tahun - Tinggi: 161 - 165cm - Bobot: 71 - 75kg - Uniqlo sepatu: EU38 - Singapore</p> <p>28/06/2025</p>
<p>5.0 ★★★★★</p> <p>Uniqlo yang dibeli: L Uniqlo yang pas: Uniqlo pas</p> <p>Material is thin, airy as expected and have a shorter len People with longer torso might find this a little too short The material will look stained when drenched with perspiration. It dried fast!</p> <p>Sunmarini - Wanita - 35 hingga 44 tahun - Tinggi: 166 - 170cm - Bobot: 51 - 55kg - Uniqlo sepatu: EU39 - Singapore</p> <p>28/06/2025</p>	<p>5.0 ★★★★★</p> <p>Uniqlo yang dibeli: L Uniqlo yang pas: Uniqlo pas</p> <p>Very comfy and cost effective Thanks for having this as sale More items to buy! Thanks Uniqlo</p> <p>Mhina - Wanita - 55-64 tahun - Metro Manila</p> <p>28/06/2025</p>	<p>5.0 ★★★★★</p> <p>Uniqlo yang dibeli: M Uniqlo yang pas: Sedikit longgar</p> <p>Keeps me cool in current hot weather. Looks sleek. Side slits allow for expansion, so doesn't look tight fitting</p> <p>Julie - Wanita - 55-64 tahun - Tinggi: 161 - 165cm - Bobot: 61 - 65kg - Uniqlo sepatu: EU40 - Singapore</p> <p>28/06/2025</p>	<p>5.0 ★★★★★</p> <p>Uniqlo yang dibeli: S Uniqlo yang pas: Uniqlo pas</p> <p>Material is great, very comfortable and can pair up with a lot of outfit! Have several colors and will get some more. Good to have this type of shirt in our closet!</p> <p>Kristen - Wanita - 30 hingga 44 tahun - Tinggi: 156 - 160cm - Bobot: 51 - 55kg - Uniqlo sepatu: EU38 - Singapore</p> <p>28/06/2025</p>
<p>5.0 ★★★★★</p> <p>Uniqlo yang dibeli: S Uniqlo yang pas: Uniqlo pas</p> <p>Bought this t-shirt for my mom and she loves it. Soft cooling material. Perfect for the hot weather.</p> <p>Chen - Wanita - Indonesia</p> <p>28/06/2025</p>	<p>5.0 ★★★★★</p> <p>Uniqlo yang dibeli: L Uniqlo yang pas: Uniqlo pas</p> <p>Super light, breathable, and perfect for hot days. The AIRism fabric feels smooth and keeps you cool, making it great for everyday wear or layering.</p> <p>MINDY - Wanita - 45 hingga 54 tahun - Tinggi: 156 - 160cm - Bobot: 51 - 55kg - Uniqlo sepatu: EU38 - Singapore</p> <p>28/06/2025</p>	<p>5.0 ★★★★★</p> <p>Uniqlo yang dibeli: L Uniqlo yang pas: Uniqlo pas</p> <p>The thickness of the kni it just nice for the hot weather</p> <p>28/06/2025</p>	<p>5.0 ★★★★★</p> <p>Uniqlo yang dibeli: XL Uniqlo yang pas: Uniqlo pas</p> <p>Pertama kali lihat langsung jatuh hati karena warnanya kalem dan teksturnya lembut. Setelah dipakai, ternyata benar nyaman dan bahannya adem tapi tetap menghangatkan, cocok banget buat dipakai di ruangan ber-AC atau saat cuaca mulai dingin. Nggak bikin gatal dan mudah dipakekan sama bawahan apapun. Ulasan sering aku pakai dan tetap awet bentuknya.</p> <p>Dia - Wanita - 25 sampai 34 tahun - Tinggi: 141 - 150cm - Bobot: 56 - 60kg - Uniqlo sepatu: EU38 - Jawa Tengah</p> <p>28/06/2025</p>
<p>5.0 ★★★★★</p> <p>Uniqlo yang dibeli: M Uniqlo yang pas: Sedikit longgar</p> <p>The product was soft and comfortable to wear. The color was nice. Love it so much!</p> <p>Mia - Wanita - 55-64 tahun - Metro Manila</p> <p>13/07/2025</p>	<p>5.0 ★★★★★</p> <p>Uniqlo yang dibeli: M Uniqlo yang pas: Uniqlo pas</p> <p>I've always loved Uniqlo and have been a loyal customer for years. We regularly shop at Uniqlo Philippines, and even when we travel abroad-to places like Japan, Hong Kong and more-we make it a point to visit Uniqlo stores. Unfortunately, I had a disappointing experience with an item I bought from the SM North EGDA - The Black brand I washed it before wearing (as I always do), and it developed a strong, unpleasant odor. I washed it a second time hoping the smell would go away, but it didn't. The item was never worn, only washed twice following the car label. I went back to the store to request a return or exchange, but they refused because it had been washed-even though this seems to be a fabric or production defect it's upsetting to be turned away like this, especially given how much we support the brand. I hope Uniqlo can review this case and offer a better resolution. I still believe in the brand, but this experience was frustrating.</p> <p>Cecilia - Wanita - Metro Manila</p> <p>13/07/2025</p>	<p>5.0 ★★★★★</p> <p>Uniqlo yang dibeli: L Uniqlo yang pas: Uniqlo pas</p> <p>Chic casual</p> <p>28/06/2025</p>	<p>5.0 ★★★★★</p> <p>Uniqlo yang dibeli: M Uniqlo yang pas: Uniqlo pas</p> <p>T-shirt is high quality. I find it easy to pair with just about any bottom for a trendy look.</p> <p>28/06/2025</p>
<p>5.0 ★★★★★</p> <p>Uniqlo yang dibeli: S Uniqlo yang pas: Uniqlo pas</p> <p>Material is slightly thin, can see through bra otherwise it is cool. Good for our hot weather.</p> <p>28/06/2025</p>	<p>5.0 ★★★★★</p> <p>Uniqlo yang dibeli: M Uniqlo yang pas: Uniqlo pas</p> <p>Bought from store few times. Really like the material and worth it..can use long time..</p> <p>Syah - Wanita - Negeri Sembilan</p> <p>30/06/2025</p>	<p>5.0 ★★★★★</p> <p>Uniqlo yang dibeli: M Uniqlo yang pas: Uniqlo pas</p> <p>looks polished but feels so cozy, material is comfortable the skin and doesn't wrinkle easily</p> <p>Sofia - Wanita - Tinggi: 151 - 155cm - Bobot: 36 - 40kg - Lumpur</p> <p>23/06/2025</p>	<p>5.0 ★★★★★</p> <p>Uniqlo yang dibeli: M Uniqlo yang pas: Uniqlo pas</p> <p>Cocok buat suasana santai, bahannya lembut, hangat tapi tidak gerah.</p> <p>Tari - Wanita - 25 sampai 34 tahun - Tinggi: 156 - 160cm - Bobot: 61 - 65kg - Uniqlo sepatu: EU39 - Jawa Tengah</p> <p>23/06/2025</p>
<p>5.0 ★★★★★</p> <p>Uniqlo yang dibeli: L Uniqlo yang pas: Uniqlo pas</p> <p>Was so surprised how versatile this sweater was. Matched with a voluminous skirt for professional look. Received loads of compliments. Dries it up with pleated pants and I have another smart fit</p> <p>Uniqlo fan - Wanita - 65 tahun atau lebih - Tinggi: 156 - 160cm - Selangor</p> <p>06/07/2025</p>	<p>5.0 ★★★★★</p> <p>Uniqlo yang dibeli: XL Uniqlo yang pas: Uniqlo pas</p> <p>Wearable for business casual wear. Material is not hot at all, very comfortable</p> <p>Belle - Wanita - 35 hingga 44 tahun - Tinggi: 161 - 165cm - Bobot: 71 - 75kg - Uniqlo sepatu: EU37 - Singapore</p> <p>30/06/2025</p>	<p>5.0 ★★★★★</p> <p>Uniqlo yang dibeli: S Uniqlo yang pas: Uniqlo pas</p> <p>Been eyeing on this for a very long time. Finally bought it during promo period. Very nice quality and keep warm to April I love the colour</p> <p>Ellie - Wanita - 25 sampai 34 tahun - Tinggi: 161 - 165cm - Bobot: 76 - 80kg - Uniqlo sepatu: EU40 - Penang</p> <p>30/06/2025</p>	<p>5.0 ★★★★★</p> <p>Uniqlo yang dibeli: XL Uniqlo yang pas: Uniqlo pas</p> <p>Perfect Polo Sweatshirt for Cool Weather Travel</p> <p>28/06/2025</p>
<p>5.0 ★★★★★</p> <p>Uniqlo yang dibeli: S Uniqlo yang pas: Uniqlo pas</p> <p>Bahan tebal, bagus, celana nya jika dipakai keliatan jengang. I like it</p> <p>Immi - Wanita - 25 sampai 34 tahun - Tinggi: 141 - 150cm - 28/06/2025</p>	<p>5.0 ★★★★★</p> <p>Uniqlo yang dibeli: M Uniqlo yang pas: Uniqlo pas</p> <p>Item is not itchy to wear and easy to style. It makes my outfit for work really convenient</p> <p>Nata - Wanita - 25 sampai 34 tahun - Calabarzon</p> <p>17/06/2025</p>	<p>5.0 ★★★★★</p> <p>Uniqlo yang dibeli: M Uniqlo yang pas: Uniqlo pas</p> <p>fashionable piece and is a staple to wardrobe, thick and comfortable</p> <p>Juan - Wanita - 25 sampai 34 tahun - Tinggi: 166 - 170cm - Singapore</p> <p>14/06/2025</p>	<p>5.0 ★★★★★</p> <p>Uniqlo yang dibeli: M Uniqlo yang pas: Sedikit longgar</p> <p>I really like the cut and material of this sweater. I went with a smaller size than usual, and it gives a slimmer, more flattering look. Definitely considering getting it in other colors too!</p> <p>Fang - Wanita - 25 sampai 34 tahun - Johor</p> <p>13/06/2025</p>
<p>5.0 ★★★★★</p> <p>Uniqlo yang dibeli: L Uniqlo yang pas: Uniqlo pas</p> <p>Been eyeing this since I saw it in the store. This would be a great go-to fit when you just want to relax in a coffee shop, go grocery shopping, or just lounge inside the home. The fit, weight, and texture of this set are indeed the comfiest. I recommend getting one for yourself!</p> <p>Katwee - Wanita - 25 sampai 34 tahun - Calabarzon</p> <p>28/06/2025</p>	<p>5.0 ★★★★★</p> <p>Uniqlo yang dibeli: S Uniqlo yang pas: Uniqlo pas</p> <p>Feels so cozy and comfortable. The thickness is just right for both ac room and shaded outdoor.</p> <p>Anny - Wanita - Kuala Lumpur</p> <p>17/06/2025</p>	<p>5.0 ★★★★★</p> <p>Uniqlo yang dibeli: M Uniqlo yang pas: Uniqlo pas</p> <p>Gift for daughter and recommended for young ladies.</p> <p>13/06/2025</p>	<p>5.0 ★★★★★</p> <p>Uniqlo yang dibeli: S Uniqlo yang pas: Uniqlo pas</p> <p>This sweater turned out to be my fave sweater from uniqlo.</p> <p>28/06/2025</p>
<p>5.0 ★★★★★</p> <p>Uniqlo yang dibeli: L Uniqlo yang pas: Uniqlo pas</p> <p>I got 4 of these different colors. Very comfortable to wear! Fabric has a balanced feel when weather is hot but you won't feel hot and when it's cold just gives you warm feeling. True to size. Feels comfortable and simply classy to wear.</p> <p>Uma - Wanita - 45 hingga 54 tahun - Calabarzon</p> <p>28/06/2025</p>	<p>5.0 ★★★★★</p> <p>Uniqlo yang dibeli: S Uniqlo yang pas: Uniqlo pas</p> <p>Perfect fit for me. So comfy and warm. Perfect for trips.</p> <p>Angie - Wanita - 25 sampai 34 tahun - Central Visayas</p> <p>28/06/2025</p>	<p>5.0 ★★★★★</p> <p>Uniqlo yang dibeli: M Uniqlo yang pas: Uniqlo pas</p> <p>I initially thought I wouldn't be able to wear this kni top in the Philippines because of the heat. I actually bought it for a date in Toronto, and it kept me just the way I needed for the</p> <p>28/06/2025</p>	<p>5.0 ★★★★★</p> <p>Uniqlo yang dibeli: L Uniqlo yang pas: Uniqlo pas</p> <p>Great Cutting</p> <p>14/06/2025</p>

Lampiran 18. Catatan Kegiatan Konsultasi Skripsi

Nama : Daffana Nirva Aleyda Nadine

Nim : 2021410036

Judul Skripsi : **PENGARUH ATRIBUT PRODUK, GAYA HIDUP
DAN PERSEPSI NILAI TERHADAP MINAT BELI
PRODUK UNIQLO DI JAKARTA TIMUR**

Dosen Pembimbing : Dr. Melani Quintania, S.E., M.Pd

Hari/Tanggal	Pokok Pembahasan	Paraf Pembimbing
Rabu, 23 April 2025	- Revisi Bab 1 – Bab 3 - Kuesioner Penelitian	
Selasa, 06 Mei 2025	- Revisi Kuesioner Penelitian	
Selasa, 20 Mei 2025	- Tambahkan data terbaru di Bab 1	
Jumat, 20 Juni 2025	- Bab IV Olah Data - Tambahkan Analisis Deskriptif	
Kamis, 26 Juni 2025	- Revisi Bab IV - Revisi Saran Bab V	

Lampiran 19. Daftar Riwayat Hidup**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Nama : Daffana Nirva Aleyda Nadine
Tempat, Tanggal Lahir : Bekasi, 22 Agustus 2003
Jenis Kelamin : Perempuan
Alamat : Jl. Elang II No.62 RT. 05 RW.004 Pondok Timur
Indah, Mustika Jaya
Riwayat Pendidikan : SDN Margahayu XII
SMPN 33 BEKASI
SMAN 19 BEKASI
Email : daffanaaleyda11@gmail.com

The watermark logo of Universitas Darma Persada is a large, light-colored emblem centered on the page. It features a circular design with a scalloped outer edge. Inside the circle, there is a central figure, possibly a deity or a historical figure, seated on a throne. The text 'UNIVERSITAS' is written in an arc across the top, and 'DARMA PERSADA' is written in an arc across the bottom. Two small stars are positioned on the left and right sides of the inner circle.



**UNIVERSITAS DARMA PERSADA
UPT PERPUSTAKAAN**

Gedung Rektorat Lantai 3,
Jl. Taman Malaka Selatan, Pondok Kelapa – Jakarta Timur 13450

**SURAT KETERANGAN
HASIL PENGECEKAN TURNITIN**

UPT Perpustakaan Universitas Darma Persada menerangkan telah selesai melakukan pemeriksaan duplikasi/*similarity* menggunakan perangkat lunak Turnitin terhadap hasil karya sebagai berikut:

Judul : Pengaruh Atribut Produk, Gaya Hidup dan Persepsi Nilai terhadap
Minat Beli Produk Uniqlo di Jakarta Timur

Penulis : Daffana Nirva Aleyda Nadine

NIM : **2021410036**

Tgl pemeriksaan : 24 Oktober 2025

Dengan hasil Tingkat Kesamaan (*similarity index*) **27%**

Demikian Surat Keterangan kami buat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 24 Oktober 2025

Ka.UPT Perpustakaan Unsada



Yus Rusmiyati, SS., MM

Batas maksimal similarity 30% untuk Fakultas Sastra dan Ekonomi

Batas maksimal similarity 25% untuk Fakultas Teknik, Kelautan
dan Pasca Sarjana