

DAFTAR PUSTAKA

- Chaerunisak., Sri S., Septiana W., Riska W., & Neresia H. (2024). Digitalisasi Bisnis Dan Inklusi Keuangan Sebagai Upaya Mendorong Kinerja Umkm Melalui E-Commerce Di Era Digital. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan*.
- Dewi Gupita., Rizky Ridhasyah., & Tio Anta Wibawa. (2023). Financial Access And Msmes Performance During Pandemic Covid-19: The Moderating Role Of Digitization. *Journal Of Developing Economies*, 8(1), 144. <https://doi.org/10.20473/jde>
- Farhani & Endang T. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja UMKM Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, Oktober 2022, 8 (18), 480-490
- Hermawan, A., & Suharsono, N. (2023). The Impact Of Financial Literacy, Financial Attitudes And Financial Behaviour On Msmes Growth. In *International Journal Of Science*. Retrieved From <http://ijstm.inarah.co.id/1560>
- Heryadi, D. Y., Afiat, M. N., & Kraugusteeliana, K. (2024). Effective Social Media Communication Strategies To Expand The Market Reach Of Msmes During Ramadan Season. *Journal Of Contemporary Administration And Management (ADMAN)*, 2(1), 409–415. <https://doi.org/10.61100/adman.v2i1.160>
- Krisdayanti Madin Hilala, & Dewandaru Bothy. (2023). *Peran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Bagi Kesejahteraan Masyarakat*. Retrieved From <http://ejournal.unhasy.ac.id/index.php/bisei>
- Lea Friska, N., Umi Anisah, H., Hidayatullah, M., Brigjen Hasan Basri, J. H., Banjarmasin Utara, K., Banjarmasin, K., & Selatan Korespondensi Penulis, K. (2024). Dampak Digitalisasi Terhadap Pertumbuhan UMKM Di Negara Berkembang. *Jurnal Riset Dan Inovasi Manajemen*, 2(4), 17–35. <https://doi.org/10.59581/jrim-widyakarya.v2i3.4157>
- Made Murjana, I., & Tinggi Ilmu Ekonomi AMM Mataram, S. (N.D.). Pengaruh Media Sosial, Ecommerce Dan Website Terhadap Kinerja Umkm Pada Umkm Tenun Di Lombok Tengah. 4(2).
- Marissa, S., & Fitriyah, F. (2023). The Influence Of Financial Knowledge, *Financial Attitude, Financial Behavior On The Growth Of Msmes With Financial Literacy As A Mediation Variable*. *MEC-J (Management And Economics Journal)*, 7(3), 233–244. <https://doi.org/10.18860/mec-j.v7i3.24333>
- Nada El Al. (2021). Digitalization Of The Quick Response Indonesian Standard (QRIS) Payment System For MSME Development. *Journal Of International Conference Proceedings*, 4(3). <https://doi.org/10.32535/jicp.v4i3.1358>
- Nur Fadilah Amin, S. G. K. A. (2023). 10624-33580-1-PB. *Jurnal Kajian Islam Kontemporer*.
- Ozili, P. K. (2022). Digital Financial Inclusion. In *Big Data: A Game Changer For Insurance Industry* (Pp. 229–238). Emerald Group Publishing Ltd. <https://doi.org/10.1108/978-1-80262-605-620221015>
- Prabowo, D. A., Tariazela, C., & Birgithri, A. (2024). An Examination Of The Impact Of Using Marketplaces To Promote The Growth Of Micro, Small, And Medium Enterprises (Msmes) In Indonesia. *Startuppreneur Business Digital (SABDA Journal)*, 3(1), 26–33. <https://doi.org/10.33050/sabda.v3i1.483>

- Rendy Wijaya, W., & Handoyo, S. E. (2023). *Pengaruh Media Sosial, Kreativitas, Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha Umkm Kuliner Jakarta Utara*. 05(03), 797–804.
- Rolando. (2024). *SA 4.0 License* (<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>). 12(3), 2024–1113. <https://doi.org/10.47668/Pkwu.V12i3.1542>
- Safina, S., Saepudin, E. A., Damayanti, A. S., Yani, L. R., Edista, L., & Cahyani, S. (2024). Analisis Ekonomi Politik Neoklasik Dalam Pembangunan Infrastruktur Di Indonesia. *Article In Journal Of MISTER Available At Cite This Article APA*, 1(2), 137–142. <https://doi.org/10.32672/Mister.V1i2.1302>
- Sartika, D., Setyadi, B., Helmi, S., Aliya, S., Wulandari, C. M., & Mariska, L. (2023). Pengelolaan Keuangan Dan Akses Pembiayaan Untuk UMKM Naik Kelas Di Kabupaten Banyuasin. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Bina Darma*, 3(3).
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). Menentukan Populasi Dan Sampel: Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9(4), 2721–2731. <https://doi.org/10.29303/Jipp.V9i4.2657>
- Sugiyanti, & Et Al., 2022. (2022). Strategi Pemasaran Digital Untuk Meningkatkan Penjualan Produk UMKM SHIBIRU. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 14(1), 111–123.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif* (2022). Bandung: ALFABETA
- Suhargo, Y., Nur Farida, T., & Hidayat. (2022). Pengaruh Digitalisasi Umkm Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Umkm Pada Masa Pandemi Covid-19.
- Tandigau, Y. N., Jaya, A., & Halik, J. B. (N.D.). Pengaruh Akses Pembiayaan Dan Penggunaan Financial Technology Terhadap Kinerja UKM Di Kota Makassar (Studi Kasus Pada UKM Di Kota Makassar) (Vol. 6). Retrieved From <https://ejurnal.uniyos.ac.id/index.php/ysej-server/user/register?source=>
- Widnyani, N. M., Rettobjaan, V. F. C., Aristayudha, A. A. N. B., Astitiani, N. L. P. S., & Richadinata, K. R. P. (2023). Media Sosial Sebagai Alternatif Dalam Peningkatan Penjualan Umkm Di Kota Denpasar. *Jurnal Abdimas Ilmiah Citra Bakti*, 4(1), 62–69. <https://doi.org/10.38048/Jailcb.V4i1.1435>