

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Setelah data diperoleh melalui kuesioner pengaruh digitalisasi keuangan, akses pembiayaan online, dan media sosial terhadap pertumbuhan UMKM, dengan studi kasus pada toko bahan bangunan di Jakarta Timur. Data diperoleh melalui kuesioner dari 200 responden UMKM toko bahan bangunan di Jakarta Timur yang memenuhi kriteria, dari olah data seperti analisis statistik deskriptif, uji kualitas data, uji asumsi klasik, serta uji hipotesis menggunakan perangkat lunak SPSS versi 27. Berdasarkan analisis tersebut dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Digitalisasi keuangan terbukti berpengaruh positif terhadap pertumbuhan UMKM. Para pelaku UMKM toko bahan bangunan di Jakarta Timur yang memanfaatkan layanan keuangan digital, digitalisasi keuangan juga memudahkan konsumen untuk melakukan transaksi
2. Akses pembiayaan online tidak berpengaruh terhadap pertumbuhan UMKM, karena UMKM tidak selamanya melakukan pembiayaan dari pihak ketiga.
3. Penggunaan media sosial terbukti memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pertumbuhan UMKM. Platform sebagai narasi media visual dijadikan alat informasi yang mampu menjangkau banyak konsumen..

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan beberapa yang berkaitan dengan digitalisasi keuangan, akses pembiayaan online, dan media sosial pengaruhnya terhadap pertumbuhan UMKM. Saran-saran ini diharapkan dapat memberikan wawasan bagi pelaku UMKM terutama dalam memanfaatkan teknologi.

1. Pemanfaatan teknologi dalam sistem pembayaran toko bangunan UMKM dapat dipertahankan.
2. Akses pembiayaan online belum menjadi alat alternatif untuk UMKM karena beban biaya yang tinggi diharapkan UMKM menggunakan fasilitas lain.
3. Diharapkan promosi media sosial dapat memperluas jangkauan pasar untuk terus meningkatkan penjualan serta pertumbuhan UMKM toko bangunan.

Berdasarkan simpulan dan saran diatas terdapat keterbatasan serta diharapkan untuk penelitian selanjutnya.

1. Penelitian UMKM terbatas pada toko bangunan di Jakarta Timur.
2. Objek penelitian selanjutnya diluar toko bangunan sebagai pelaku UMKM diluar wilayah Jakarta Timur
3. Variabel Independen lainnya seperti *E-commerce*, *financial literacy*, kreativitas, wesite, dan pengelolaan keuangan.