

**PENGARUH DIGITALISASI KEUANGAN, AKSES
PEMBIYAAAN ONLINE DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP
PERTUMBUHAN UMKM**

(Studi Pada Toko Bahan Bangunan di Jakarta Timur)

***THE INFLUENCE OF FINANCIAL DIGITALIZATION, ONLINE
FINANCING ACCESS, AND SOCIAL MEDIA ON MSME
GROWTH***

(A Study of Building Material Stores in East Jakarta)

Oleh

Abdulah Ahmad Jamil

2021420013

Skripsi

Untuk Memperoleh gelar Sarjana dalam ilmu Ekonomi Jurusan Akuntansi

Universitas Darma Persada



PROGRAM SARJANA

FAKULTAS EKONOMI PRODI AKUNTANSI

UNIVERSITAS DARMA PERSADA

JAKARTA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

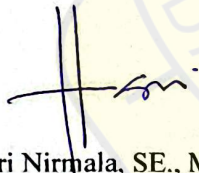
Nama : Abdulah Ahmad Jamil
NIM : 2021420013
Jurusan : Akuntansi
Judul Skripsi : **Pengaruh Digitalisasi Keuangan, Akses Pembiayaan Online, dan Media Sosial Terhadap Pertumbuhan UMKM: Studi Pada Toko Bahan Bangunan di Jakarta Timur.**

Telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan dihadapan penguji skripsi.

Jakarta, 21 Juli 2025

Mengetahui
Ketua Jurusan Akuntansi

Menyetujui,
Pembimbing



(Dr. Hasri Nirmala, SE., MM., CAPM.,
CAPF.)



(Ahmad Basid, SE, M, Si., CSRS, CSRA)

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH DIGITALISASI KEUANGAN, AKSES
PEMBIAYAAN ONLINE, DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP
PERTUMBUHAN UMKM

(Studi Pada Toko Bahan Bangunan di Jakarta Timur)

THE INFLUENCE OF FINANCIAL DIGITALIZATION, ONLINE
FINANCING ACCESS, AND SOCIAL MEDIA ON MSME
GROWTH

(A Study of Building Material Stores in East Jakarta)

Oleh :

Abdulah Ahmad Jamil

2021420013

SKRIPSI

Untuk memenuhi memperoleh gelar Sarjana dalam Ilmu Ekonomi Program Studi
Akuntansi pada Universitas Darma Persada.

Telah di setujui oleh Tim Penguji pada tanggal

Jakarta, 8 Agustus 2025



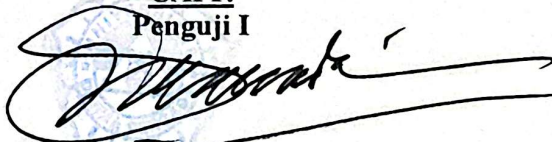
Ahmad Basid, SE, M.Si, CSRS, CSRA
Pembimbing



Dr. Hasri Nirmala, SE., MM., CAPM.,
CAPE.
Penguji I



Dr. Atik Iniwati, SE, AK, Msi
Penguji II



Dr. Sukardi, SE., M.M.
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Hasri Nirmala, SE., MM., CAPM.,
CAPE.
Ketua Program Studi

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Abdulah Ahmad Jamil

NIM : 2021420013

Jurusan : Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH DIGITALISASI KEUANGAN, AKSES PEMBIAYAAN ONLINE, DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PERTUMBUHAN UMKM: STUDI PADA TOKO BAHAN BANGUNAN DI JAKARTA TIMUR”** Di bimbingan bapak Ahmad Basid, SE, M.Si, CSRS, CSRA dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan hasil kerja saya sendiri dan bukan merupakan plagiasi atau menyalin dari karya orang lain. Jika di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya siap untuk bertanggung jawab atas konsekuensinya.

Dengan demikian, pernyataan ini saya buat secara sadar dan jujur tanpa adanya tekanan atau paksaan dari pihak mana pun.

Jakarta, 8 Agustus 2025



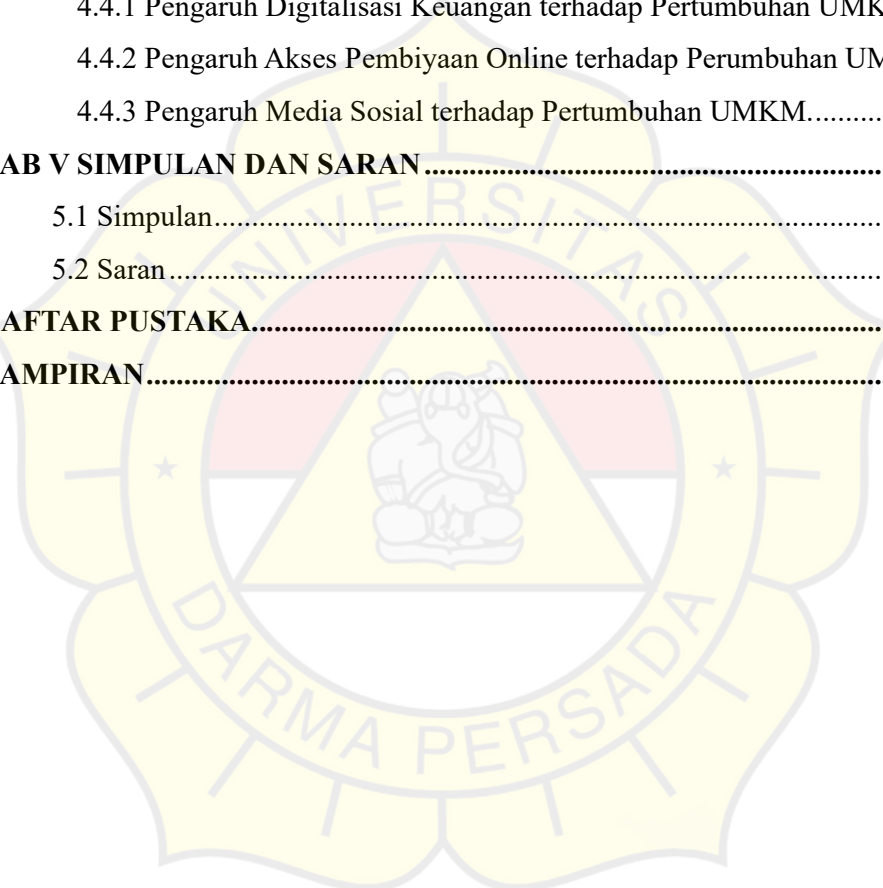
Abdulah Ahmad Jamil

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xii
KATA PENGANTAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi, Pembatasan, dan Rumusan Masalah	6
1.2.1 Identifikasi Masalah	6
1.2.2 Pembatasan Masalah	6
1.2.3 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Kegunaan Teoritis	7
1.4.2 Kegunaan Praktirs	8
BAB II LANDASAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	9
2.1.2 Digitalisasi Keuangan	9
2.1.3 Akses Pembiayaan Online.....	11
2.1.4 Media Sosial.....	13
2.1.5 Pertumbuhan UMKM	15
2.2 Penelitian Terdahulu.....	18

2.3 Kerangka Pemikiran.....	22
2.4 Paradigma Penelitian.....	23
2.5 Hitpotesis Penelitian.....	23
2.5.1 Pengaruh Digitalisasi Keuangan Terhadap Pertumbuhan UMKM ..	24
2.5.2 Pengaruh Akses Pembiayaan Online terhadap Pertumbuhan UMKM ..	25
2.5.3 Pengaruh Media Sosial Terhadap Pertumbuhan UMKM.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Metode Penelitian yang Digunakan	29
3.2 Lokasi Penelitian	29
3.3 Metode Yang Digunakan	29
3.4 Operasional Variabel	28
3.4.1 Variabel Dependen	28
3.4.2 Variabel Independen.....	28
3.5 Populasi dan Sampel	30
3.5.1 Populasi.....	30
3.5.2 Sampel.....	30
3.6 Teknik Pengumpulan Data	31
3.7 Instrumen Penelitian.....	31
3.7.1 Teknik Analisis Data	32
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	32
3.7.3 Analisa Regesi Linier Berganda.....	33
3.7.4 Uji Hipotesis	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	35
4.2 Karakteristik Responden	36
4.2.1 Jenis Kelamin	36
4.2.2 Usia	36
4.2.3 Penjualan Bulanan.....	37
4.2.4 Media Sosial.....	37
4.3 Hasil Penelitian.....	38

4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif	38
4.3.2 Uji Kualitas data.....	39
4.3.3 Uji Asumsi Klasik	42
4.3.4 Analisis Regresi Linier Berganda	45
4.3.5 Uji Hipotesis	47
4.4 Pembahasan	50
4.4.1 Pengaruh Digitalisasi Keuangan terhadap Pertumbuhan UMKM ..	50
4.4.2 Pengaruh Akses Pembiayaan Online terhadap Perumbuhan UMKM50	
4.4.3 Pengaruh Media Sosial terhadap Pertumbuhan UMKM.....	51
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	36
5.1 Simpulan.....	36
5.2 Saran.....	36
DAFTAR PUSTAKA.....	55
LAMPIRAN.....	57



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Metode yang digunakan untuk menghitung variabel.....	31
Tabel 3. 2 Pilihan Jawaban Dengan Skala Likert	31
Tabel 4. 1 Jumlah Responden	37
Tabel 4. 2 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	38
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	38
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penjualan Bulanan.....	39
Tabel 4. 5 Karakteristik Penggunaan Media Sosial	39
Tabel 4. 6 Hasil Statistik Deskriptif.....	40
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas.....	42
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas.....	43
Tabel 4. 9 Hasil Uji Normalitas	44
Tabel 4. 10 Hasil Uji Multikolinieritas	46
Tabel 4. 11 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	48
Tabel 4. 12 Hasil Uji Parsial – Uji t.....	50
Tabel 4. 13 Hasil Uji Koefisien Determinan R ²	51

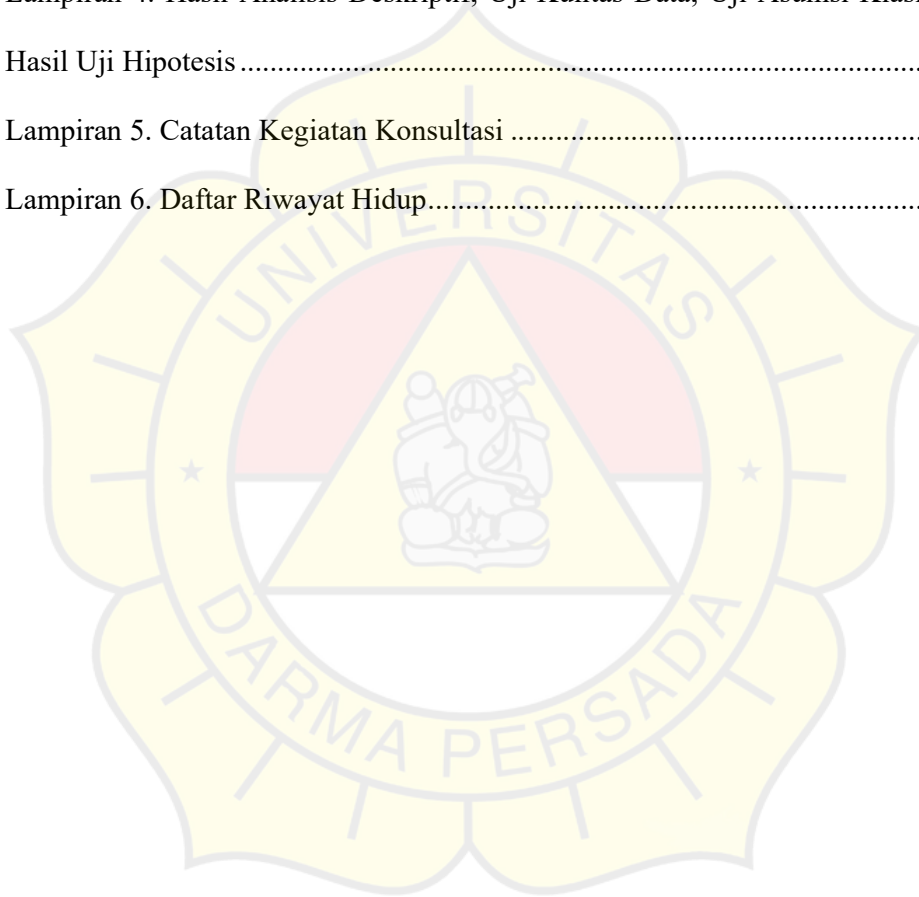
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	22
Gambar 2. 2 Model Variabel.....	23
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas dengan Normal P-Plot.....	45
Gambar 4. 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	47



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	58
Lampiran 2. Tabulasi Data.....	64
Lampiran 3. Daftar List Responden.....	84
Lampiran 4. Hasil Analisis Deskriptif, Uji Kualitas Data, Uji Asumsi Klasik, dan Hasil Uji Hipotesis.....	89
Lampiran 5. Catatan Kegiatan Konsultasi.....	94
Lampiran 6. Daftar Riwayat Hidup.....	95



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh digitalisasi keuangan, akses pembiayaan online, dan penggunaan media sosial terhadap pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), khususnya pada toko bahan bangunan di Jakarta Timur. UMKM merupakan sektor penting dalam perekonomian nasional, namun masih menghadapi kendala seperti rendahnya literasi keuangan digital, terbatasnya akses pembiayaan online, dan pemanfaatan media sosial yang belum optimal. Pendekatan kuantitatif pada penelitian ini dilakukan dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner kepada 200 pelaku UMKM. Teknik analisis data memakai regresi linier berganda melalui software SPSS versi 27. Hasil penelitian menunjukkan bahwa digitalisasi keuangan, dan media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan UMKM, namun untuk akses pembiayaan online tidak berpengaruh terhadap pertumbuhan UMKM.

Kata Kunci : Digitalisasi keuangan, Akses Pembiayaan Online, Media Sosial, Pertumbuhan UMKM

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of financial digitalization, online financing access, and social media usage on the growth of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs), particularly in building materials stores in East Jakarta. MSMEs are an important sector in the national economy, but still face obstacles such as low digital financial literacy, limited access to online financing, and suboptimal utilization of social media. The quantitative approach in this study was carried out using a survey method by distributing questionnaires to 200 MSMEs. The data analysis technique used multiple linear regression through SPSS software version 27. The results of the study indicate that financial digitalization and social media have a positive and significant effect on MSME growth, but online financing access does not affect MSME growth..

Keywords: Financial digitalization, Online Financing Access, Social Media, MSME Growth

KATA PENGANTAR

Dengan memohon Rahmat serta berkat Allah SWT, penulis ingin menyampaikan ungkapan Syukur atas kemampuan yang diberikan-Nya sehingga penulis berhasil menyelesaikan penyusunan seminar proposal dengan judul **“PENGARUH DIGITALISASI KEUANGAN, AKSES PEMBIAYAAN ONLINE DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PERTUMBUHAN UMKM”** yang menjadi salah satu persyaratan kelulusan di Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Darma Persada. Tak lupa, shalawat serta salam penulis sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW, sosok teladan bagi seluruh umat. Penulis juga secara khusus mengucapkan terimakasih kepada:

1. Orang Tua yang selalu memberikan motivasi dan doa sehingga laporan ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Pak Ahmad Basid,S,M,Si.,CSRS. selaku dosen pembimbing dan dengan senang hati selalu meluangkan waktu untuk penyusunan skripsi dari awal hingga selesai.
3. Ibu Dr. Hasri Nirmala, SE, MM, CAPM, CAPF., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.
4. Bapak Dr. Sukardi., SE, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.
5. Bapak dan Ibu dosen jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada yang telah membagikan ilmu dan pengetahuan.
6. Teman-teman seangkatan jurusan Akuntansi tahun 2021 terimakasih atas

segala bantuan dan dukungannya.

Dengan sepenuh kesadaran menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini terdapat kekurangan atau kelemahan. mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan tugas laporan ini,

Jakarta, 8 Agustus 2025



Abdulah Ahmad Jamil

