

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan uraian pada bab IV, beberapa kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut :

1. Hasil penelitian terhadap atribut-atribut pelumas kendaraan bermotor di bengkel DW motor.

Dari 100 responden diperoleh hasil bahwa diantara minyak pelumas merek Top One dan Mesran memiliki kelebihan tersendiri di tiap-tiap atribut. Pelumas Top One lebih unggul dalam atribut kehandalan dan desain sedangkan pelumas Mesran lebih unggul dalam atribut kemudahan penggunaan,

Hasil penelitian terhadap perceived quality 2 merek pelumas Top dan Mesran.

Berdasarkan hasil yang diperoleh dalam nilai yang paling banyak keluar tiap atribut dan grafik semantic diferensial, pelumas merek Top One dan Mesran sama-sama berada dalam posisi antara baik dengan sangat baik, yang menunjukkan bahwa kedua pelumas tersebut memiliki perceived quality yang kuat dimata para konsumen.

B. Saran

Dari hasil analisis dan kesimpulan diatas maka terdapat beberapa saran, yaitu :

1. Strategi dan saran untuk pelumas *Top One* dan *Mesran* yaitu, seperti kesimpulan pada bab IV bahwa atribut kekentalan memiliki nilai terendah diantara kedua pelumas, maka strategi yang tepat adalah lebih meningkatkan kembali teknologi agar atribut-atribut tersebut bisa mencapai nilai yang lebih tinggi di mata para konsumen.
2. Strategi dan saran untuk pelumas *Mesran* yaitu, seperti kesimpulan pada bab IV bahwa atribut desain memiliki nilai terendah dibandingkan pelumas *Top One* maka strategi yang tepat adalah mengembangkan teknologi yang sudah ada dan mencari ide-ide baru dalam perancangan suatu kemasan yang menarik sehingga menciptakan kesan yang baik dimata konsumen.

Daftar Pustaka

- Durianto, D. Sugiarto dan Sitingjak, T. 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar Riset Ekuitas dan Perilaku Merk*. Jakarta : Gramedia.
- Fandi Tjiptono dan Anastasia Diana, (1998). *Total Quality Management*. Edisi Pertama. Andi Offset : Yogyakarta.
- Hadi, Sutrisno. 2001. *Bimbingan Menulis Skripsi*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Harapan, Sinar. 2002. *Perang Promosi Berbagai Merek Pelumas Makin Marak*. <http://www.sinarharapan.co.id/index.html>.
- Kartajaya, Hermawan. 2004. *Positioning, differensiasi dan brand*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip dan Gery Armstrong. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium. New York : Prentice Hall.
- Kotler, Philip. 1999. *Marketing Jilid I* (Terjemahan Herujat; Purwoko). Jakarta : Erlangga.

Kotler, Philip, Keller Lane Kevin (2008). *Manajemen Pemasaran*, edisi 12,
Jilid I : Prentice Hall, *International inc*, alih bahasa : Benyamin
Molan.

Lamb, Charles W, dkk. 2001. *Pemasaran*. Buku I. Terjemahan oleh David
O. 2001. Jakarta : Salemba Empat.

Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Produk* : Teori dan
Praktek. Edisi Pertama. Jakarta : Salemba Empat.

Martinich, S. Joseph. (1997). *Production and Operations Management:
An Applied Modern Approach*. John Wiley @ Son. Inc

Simamora, Bilson. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT
Gramedia Pustaka Utama.

Stanton, J. William. 2001. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.

Sugiarto, dkk. 2001, *Teknik Sampling*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Sugiyono. 2002. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.

Sumarwan, Ujang. 2003. *Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*.

Jakarta : Ghalia Indonesia.

Supranto. I dan Limakrisna, Nondan. 2007. *Perilaku Konsumen dan*

Strategi Pemasaran. Jakarta : Mitra Wacana Media.

Vincent, Gaspersz (1998),., *Statistical Process Control : Penerapan Tabel-*

Tabel Statiskal dalam Manajemen Bisnis Total : PT. Gramedia

Pustaka Utama. Jakarta.





LAMPIRAN

KUESIONER

Kuesioner Penelitian Analisis *Brand Percieved Quality*

Antara Pelumas Motor Merek *Top One* dan *Mesran*

Assalamualaikum Wr. Wb

Saudara/saudari yang terhormat,

Nama saya Teuku Amaral, saya mohon kesediaan dan bantuan anda untuk meluangkan sedikit waktu mengisi kuesioner ini. Kuesioner ini berisi pernyataan-pernyataan mengenai Analisis *Brand Percieved Quality* Antara Pelumas Motor Merek *Top One* dan *Mesran*

Keberhasilan penelitian ini sangat tergantung kepada kelengkapan jawaban anda, sehingga dimohon dengan sangat agar kiranya jangan sampai ada jawaban yang terlewatkan.

Akhir kata, saya mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya atas perhatian, kesediaan, dan waktu yang anda korbankan untuk mengisi kuesioner ini.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

I. Data Responden

Mohon lingkari salah satu jawaban!

1. Nama :
2. Jenis kelamin : 1. Pria 2. Wanita
3. Usia anda saat ini : 1. < 17 tahun
2. 18-25 tahun

3. 26-30 tahun
4. >30 tahun
4. Tempat tinggal anda saat ini : 1. Bersama orang tua
2. Rumah sendiri
3. Bersama saudara
4. dll...
5. Pendidikan terakhir anda : 1. SD 3. SMA
2. SMP 4. Kuliah
6. Pekerjaan anda : 1. Mahasiswa
2. PNS
3. Swasta
4. dll..
7. Pengeluaran anda per-bulan : 1. Dibawah Rp 2 juta
2. Rp 2,1 juta - Rp 3,5 juta
3. Rp 3,6 juta - Rp 5 juta
4. Diatas Rp 5 juta

II. Pertanyaan Mengenai Pesepsi

Berilah tanda silang (X) pada setiap jawaban yang anda pilih.

Sesuai dengan keterangan dibawah ini.

- Minyak Pelumas apa yang anda gunakan saat ini

.....

- Berikan penilaian anda mengenai atribut-atribut minyak pelumas yang anda konsumsi, dengan melingkari salah satu nilai berikut :

Atribut	Nilai 1	Jawaban Anda	Nilai 10
Kemampuan Dasar Dalam Beroperasi	Buruk Sekali	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Baik Sekali
Kekentanan yg Dimiliki (Tingkat SAE)	Tinggi Sekali	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Rendah Sekali
Kehandalan Dalam Merawat Mesin	Buruk Sekali	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Baik Sekali
Kemudahan Penggunaan	Sulit Sekali	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Mudah Sekali
Desain Kemasan	Buruk Sekali	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Bagus Sekali
Kesan Setelah Menggunakan	Sangat Tidak Puas	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	Sangat Puas

SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Santi
Jabatan : Direktur
Perusahaan : Bengkel DW Motor
Alamat : Jln. Jenderal Sukamto No. 60, Jakarta Timur

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Teuku Amaral
NIM : 04410031
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Manajemen
Universitas : Darma Persada

Benar telah melakukan penelitian / riset pada Bengkel DW Motor mulai tanggal 1 Juli s/d 20 Juli 2009.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 21 Juli 2009



Direktur

Profile Responden

No.	Nama Responden	Jenis Kelamin	Usia	Tempat Tinggal	Pend. Terakhir	Pekerjaan	Pengeluaran
1	Jafar	1	4	2	4	2	2
2	Andre	1	3	4	3	3	1
3	Yana Suryana	1	3	2	1	3	1
4	Rivo	1	2	1	3	1	2
5	Aditya	1	2	4	3	3	1
6	Sudharmaji	1	2	1	4	3	2
7	Iman Sulaeman	1	2	1	4	1	1
8	Johan	1	2	4	3	3	2
9	Ferdy A	1	2	1	3	3	1
10	Imron	1	3	2	3	2	1
11	M. Yasin	1	4	2	3	3	2
12	Zainudin	1	4	2	3	3	2
13	Adi	1	2	1	4	2	2
14	Agus Budianto	1	4	2	3	3	1
15	Ahmad Suwarso	1	4	2	1	3	1
16	Raga Azka	1	3	2	4	3	1
17	Budi Suyanto	1	4	3	2	4	1
18	Dika	1	2	1	4	2	1
19	Deby	2	2	1	3	1	1
20	Andi	1	3	1	4	2	2
21	Ardi	1	2	1	3	4	1
22	Sarwito	1	3	3	3	3	1
23	Sandi	1	4	2	3	3	2

24	Arif	1	2	2	3	4	1
25	Amir	1	4	2	3	3	1
26	Ade	1	2	1	2	3	4
27	Odi	1	4	2	2	3	1
28	Suparmin	1	4	2	3	4	1
29	Dharma	1	2	1	4	3	1
30	Didi	1	2	1	3	1	1
31	Tri	1	3	2	3	3	2
32	Aries	1	3	1	3	3	1
33	Yulia	2	3	1	4	3	4
34	Okvan	1	2	1	3	3	1
35	Putra	1	3	1	3	3	1
36	Ali	1	3	2	3	3	1
37	Danan	1	2	1	3	1	1
38	Ujang	1	4	2	2	3	1
39	Rizki	1	3	2	4	3	2
40	Bayu	1	2	1	3	1	1
41	Alfa	1	2	3	3	1	1
42	Ryan	1	2	1	3	1	1
43	Husein	1	2	1	3	1	2
44	Ramli	1	3	2	4	2	2
45	Halimah	2	4	2	1	3	1
46	Anca	1	2	1	3	1	2
47	Sugeng	1	3	1	3	3	2
48	Chairul	1	3	1	3	3	1
49	Muhammad	1	3	1	2	3	1
50	Zulfikar	1	4	2	4	3	2

51	Sar	1	2	2	2	2	3	2	3	2
52	Kantil	1	4	4	2	2	3	2	3	1
53	Apiet	1	2	2	2	1	3	1	3	1
54	Min	1	4	4	4	2	2	3	3	1
55	Anggie	2	2	2	2	1	3	1	1	1
56	Rasjid	1	4	4	4	2	4	3	3	4
57	Nofli	1	4	4	4	1	4	3	3	2
58	Nandar	1	2	2	2	1	4	3	3	1
59	Doni	1	3	3	3	2	4	2	3	3
60	Ardiles	1	2	2	2	1	3	1	2	1
61	Fitri	2	2	2	2	1	3	1	1	1
62	Santi	2	3	3	3	2	4	3	3	3
63	Bobi	1	2	2	2	3	3	1	1	1
64	Hendry	1	4	4	4	4	3	3	3	1
65	Koing	1	3	3	3	2	4	3	3	2
66	Indra	1	4	4	4	1	4	3	3	1
67	Mujiyo	1	4	4	4	2	3	4	4	2
68	Fauzan	1	2	2	2	1	4	4	4	1
69	Arif	1	2	2	2	1	3	1	1	1
70	Adif	1	2	2	2	1	3	3	3	1
71	Rahmat	1	3	3	3	3	3	3	3	1
72	Gigih	1	2	2	2	1	3	1	1	1
73	Rama	1	2	2	2	1	3	1	1	1
74	Dheni	1	3	3	3	1	3	1	1	1
75	Godan	1	4	4	4	2	4	2	2	2
76	Seno	1	2	2	2	1	3	1	1	1
77	Fajar	1	2	2	2	3	3	3	1	3

78	Sugandi	1	3	1	4	1	1	1	1	1
79	Andri	1	2	1	3	1	1	1	1	1
80	Andri Sudrajat	1	2	1	3	1	1	3	1	1
81	Suhaindy	1	4	2	1	2	4	4	4	4
82	Gunadi	1	4	2	2	2	3	3	1	1
83	Yahya	1	4	2	1	2	3	3	3	1
84	Ferdy	1	2	1	4	3	3	3	1	1
85	Sarip	1	3	1	3	3	3	3	1	1
86	Toyo	1	4	2	3	3	3	3	1	1
87	Yusuf	1	2	1	3	1	1	1	1	1
88	Ade I	1	2	1	3	1	3	3	2	2
89	Abdul Rozi	1	4	2	3	2	3	3	1	1
90	Syamsuri	1	4	2	3	2	3	3	2	2
91	Evan	1	2	3	3	3	3	3	1	1
92	Dimas	1	2	1	3	1	1	1	2	2
93	Aini	2	3	2	4	2	2	2	2	2
94	Nurina	2	2	1	3	1	4	4	1	1
95	Zulhamdi	1	2	1	2	1	2	3	1	1
96	Harsya	2	3	1	3	1	3	3	1	1
97	Zulfan	1	3	3	3	3	3	3	1	1
98	Tomi	2	4	2	4	2	4	3	2	2
99	Helmi	1	4	2	4	2	4	2	2	2
100	Ichsan	1	3	1	3	1	3	3	1	1
	Jumlah	90	0	50	5	24	24	66	66	66
	Jumlah	10	44	38	8	10	10	27	27	27
			27	8	61	57	57	3	3	3
			29	4	26	9	9	4	4	4

Hasil Persepsi Top One

No.	Nama Responden	Hasil	Kekentalan	Kehandalan	Kemudahan	Desain	Kesan
1	Jafar	8	7	9	9	10	9
2	Andre	8	6	7	8	10	8
3	Yana Suryana	10	8	9	8	10	10
4	Rivo	9	9	9	9	8	9
5	Aditya	8	7	7	8	9	8
6	Sudharmaji	7	7	7	7	6	7
7	Iman Sulaeman	7	6	7	7	5	7
8	Johan	8	6	7	9	8	8
9	Ferdy A	8	7	7	7	8	8
10	Imron	8	7	6	7	8	8
11	M. Yasin	9	7	8	9	9	10
12	Zainudin	8	6	9	9	7	9
13	Adi	8	7	7	8	10	8
14	Agus Budianto	8	7	8	8	8	9
15	Ahmad Suwarso	9	9	10	10	10	10
16	Raga Azka	6	4	5	8	5	5
17	Budi Suyanto	9	1	9	10	10	9
18	Dika	8	8	9	10	10	9
19	Deby	8	6	9	8	8	8
20	Andi	8	7	9	10	7	9
21	Ardi	8	7	8	6	9	10
22	Sarwito	8	5	7	9	10	8
23	Sandi	5	5	4	4	10	4

24	Arif	7	6	8	10	5	8
25	Amir	8	7	9	8	7	8
26	Ade	8	6	7	7	8	7
27	Odi	9	9	9	10	10	10
28	Suparmin	6	6	6	7	7	7
29	Dharma	7	7	7	8	7	7
30	Didi	7	7	7	8	8	8
31	Tri	8	8	9	10	10	9
32	Aries	8	7	7	8	7	7
33	Yulia	8	7	7	8	8	8
34	Okvan	8	6	9	9	10	9
35	Putra	8	8	9	10	8	9
36	Ali	8	8	9	9	9	10
37	Danan	9	7	9	9	9	9
38	Ujang	8	7	9	9	10	7
39	Rizki	7	7	8	9	8	9
40	Bayu	8	7	9	9	10	8
41	Alfa	8	8	9	10	8	9
42	Ryan	7	6	7	7	6	7
43	Husein	8	7	9	8	8	9
44	Ramli	7	8	7	7	7	8
45	Halimah	9	9	9	7	9	8
46	Anca	8	7	9	8	8	8
47	Sugeng	6	5	6	7	7	8
48	Chairul	9	6	7	8	9	5
49	Muhammad	6	8	5	8	9	8
50	Zulfikar	8	9	9	10	8	10

Jumlah	391	342	392	416	415	410
Modus	8	7	9	8	8	8



Hasil Persepsi Mesran

No.	No. Responden	Hasil	Kekentalan	Kehandalan	Kemudahan	Desain	Kesan
51	Sar	7	2	4	5	10	6
52	Kantil	9	7	9	10	6	8
53	Apiet	7	7	8	8	6	7
54	Min	9	7	10	9	8	9
55	Anggie	7	6	7	6	7	7
56	Rasjid	8	7	9	10	6	8
57	Nofli	8	7	8	9	8	9
58	Nandar	7	6	8	9	7	8
59	Doni	9	8	9	10	9	10
60	Ardiles	8	7	8	6	7	8
61	Fitri	7	6	8	6	7	7
62	Santi	8	8	9	9	7	9
63	Bobi	7	7	8	8	8	8
64	Hendry	6	6	6	6	7	6
65	Koing	10	9	10	10	8	10
66	Indra	9	8	7	8	8	10
67	Mujiyo	8	6	8	10	10	9
68	Fauzan	8	7	8	10	9	8
69	Arif	8	7	9	9	10	10
70	Adif	7	8	8	8	9	9
71	Rahmat	7	6	8	9	6	8
72	Gigih	8	8	9	9	9	9
73	Rama	7	7	8	9	7	8

74	Dheni	8	8	8	8	8	9	7	8
75	Godan	8	7	7	9	8	9	8	8
76	Seno	6	6	6	7	7	9	7	10
77	Fajar	10	7	7	9	5	9	5	9
78	Sugandi	6	10	10	7	5	10	5	1
79	Andri	5	4	4	8	7	9	7	7
80	Andri Sudrajat	8	7	7	5	4	7	4	8
81	Suhaindy	6	4	4	3	6	9	6	7
82	Gunadi	10	6	6	8	10	10	10	10
83	Yahya	10	8	8	10	7	8	7	9
84	Ferdy	9	9	9	8	7	10	7	9
85	Sarip	7	8	8	7	6	9	6	7
86	Toyo	8	8	8	9	8	10	8	9
87	Yusuf	8	9	9	9	10	10	10	9
88	Ade I	8	10	10	9	6	10	6	9
89	Abdul Rozi	7	7	7	8	8	9	8	8
90	Syamsuri	7	5	5	7	7	9	7	7
91	Evan	7	7	7	9	6	9	6	7
92	Dimas	7	7	7	9	8	9	8	8
93	Aini	8	8	8	8	7	10	7	8
94	Nurina	7	9	9	7	6	8	6	7
95	Zulhamdi	6	6	6	9	6	7	6	9
96	Harsya	9	5	5	8	8	10	8	8
97	Zulfan	9	7	7	8	6	8	6	7
98	Tomi	8	7	7	7	6	8	6	7
99	Helmi	7	7	7	6	7	9	7	6
100	Ichsan	8	9	9	8	7	7	7	8

Jumlah	386	352	396	434	364	401
Modus	8	7	8	9	7	8

