

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis mengenai perilaku *user* dan *non user* pada produk sabun mandi cair Lifebuoy di Kelurahan Wanasari Cibitung. Yang di dapat dari hasil kuesioner, dan hasil penelitian ini dapat menari kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan skor sikap *user* adalah Manfaat kesehatan benilai sebesar 18.392, Manfaat membunuh kuman sebesar 19.488, Aroma wangi sebesar 18.686, Terdaftar di BPOM sebesar 19.598, Aman digunakan sebesar 20.768, Harga relatif murah sebesar 19.152, Iklan yang menarik sebesar 17.273, Melindungi dari 10 kuman sebesar 21.250, Membunuh 99% bakteri sebesar 18.368, Isi volume sesuai sebesar 19.089, Komposisi sesuai sebesar 18.403, Tanggal expired cukup lama sebesar 20.787, Botol/kemasan tidak mudah rusak sebesar 19.264, Wangi sabun tahan lama sebesar 19.710, Pencantuman suara konsumen sebesar 19.488, Adanya garansi sebesar 19.003, Tersedia diberbagai toko sebesar 20.768, Botol/kemasan menarik sebesar 18.476, Warna sabun menarik sebesar 17.206, Dibuat oleh perusahaan terkenal sebesar 20.700, Merek yang terkenal sebesar 21.199.

2. Berdasarkan skor sikap *non user* adalah Manfaat sabun Lifebuoy bagi kesehatan bernilai sebesar 16.961, Manfaat sabun Lifebuoy membunuh kuman sebesar 14.616, Aroma sabun Lifebuoy wangi sebesar 10.378, Sabun Lifebuoy terdaftar di BPOM sebesar 9.882, Sabun Lifebuoy aman digunakan sebesar 7.490, Harga sabun Lifebuoy relatif murah sebesar 8.303, Iklan sabun Lifebuoy menarik sebesar 8.480, Sabun Lifebuoy melindungi dari 10 kuman sebesar 8.078, Sabun Lifebuoy membunuh 99% bakteri sebesar 6.930, Isi volume sabun Lifebuoy sesuai sebesar 8.098, Komposisi sabun Lifebuoy sesuai sebesar 7.514, Tanggal expired sabun Lifebuoy cukup lama sebesar 8.014, Botol/kemasan sabun Lifebuoy tidak mudah rusak sebesar 7.155, Wangi sabun Lifebuoy tahan lama sebesar 13.986, Pencantuman suara konsumen sebesar 11.088, Adanya garansi sebesar 8.109, Sabun Lifebuoy tersedia di berbagai toko sebesar 12.733, Botol/kemasan sabun Lifebuoy menarik sebesar 12.483, Warna sabun Lifebuoy menarik sebesar 7.004, Sabun Lifebuoy dibuat oleh perusahaan terkenal sebesar 12.333, Sabun Lifebuoy merek yang terkenal sebesar 10.224.
3. Perilaku *user* sangat positif menerima sabun mandi cair Lifebuoy dan dengan nilai sangat positif yang artinya responden sebagai konsumen sabun mandi cair Lifebuoy mempunyai perilaku sangat positif atau dengan kata lain pelanggan menerima sangat baik produk sabun mandi cair Lifebuoy.

4. Perilaku *non user* tidak positif menerima sabun mandi cair Lifebuoy dan dengan nilai tidak positif yang artinya responden yang tidak menggunakan sabun mandi cair Lifebuoy mempunyai perilaku tidak positif atau dengan kata lain tidak menerima baik sabun mandi cair Lifebuoy.

B. Saran

Berdasarkan pada penelitian terhadap perilaku *user* dan *non user* pada sabun mandi cair Lifebuoy, maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Hendaknya produk sabun mandi cair Lifebuoy melakukan pengembangan dari segi atribut aroma lebih banyak menciptakan jenis aroma seperti aroma bunga, *aromateraphy* dan rempah-rempah.
2. Perusahaan perlu menciptakan variasi produk yang lebih memudahkan konsumen dalam penggunaannya seperti bentuk kemasan yang lebih ramping sehingga mudah di pegang, tutup kemasan yang fleksibel sehingga mudah untuk menutup dan membukanya.
3. Perusahaan juga harus lebih mengupayakan penyesuaian harga dengan kualitas yang sesuai dengan produk yang dipasarkan. Perusahaan dapat menetapkan strategi harga dengan baik seperti produk sabun mandi cair di kemas dalam kemasan *sachet* dengan harga terjangkau, pembuatan kemasan botol dengan isi yang lebih sedikit, kerja sama dengan pedagang terutama pedagang titel dalam pemberian diskon untuk produk sabun mandi cair melalui paket super hemat sehingga *non user* bisa beralih menjadi *user*.

DAFTAR PUSTAKA

- Atmaja, Lukas S. 2009. *Statistika*. ANDI: Yogyakarta.
- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera: Bandung.
- Dharmmesta dan Handoko. 1997. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen Edisi Pertama*. BPFE Yogyakarta: Yogyakarta.
- Kotler, P. 2003. *Manajemen Pemasaran, Edisi Sebelas, Jilid 1*. PT INDEKS: Jakarta.
- Kotler, P dan Gary A. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1 dan 2*. PT Erlangga: Jakarta.
- Kotler, P dan Kevin Lane K. 2009. *Manajemen Pemasaran, jilid 1 dan 2*. PT Erlangga: Jakarta.
- Kristanto, Paulus. L. 2011. *Psikologi Pemasaran*. Cetakan 1 CAPS: Yogyakarta.
- Nova, F. 2012. *Re-publik Relations*. Media Bangsa: Jakarta.
- Setiadi, J Nugroho. 2008. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*: Kencana. Jakarta.
- Simamora, B. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.

Subagyo, A. 2010. *Marketing in Business*. Mitra Wacana Media: Jakarta.

Sumarwan dkk. 2012. *Riset Pemasaran dan Konsumen*. PT Penerbit IPB Press: Bogor.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta: Bandung.

Sunyoto, D. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Cetakan 1 CAPS: Yogyakarta.

Sunyoto, D. 2013. *Teori Kuesioner dan Analisis Data untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Graha Ilmu: Yogyakarta.

Sutisna. 2002. *Sikap Konsumen, Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT Remaja Rosdakarya: Bandung.

Umar, Husein. 2002. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.

WEBSITE :

<http://www.topbrand-award.com> Tanggal 24 April 2013 11.25 WIB.

www.unilever.co.id Tanggal 24 April 2013 11.30 WIB.

Lampiran



ANALISIS PERILAKU USER DAN NON USER PADA PRODUK SABUN MANDI CAIR LIFEBOUY
(Studi kasus : Di Perumahan Regensi 2 RW 007 Kelurahan Wanasari Cibitung)

No. Kuesioner:

KUESIONER

Saudara/i responden.

Saya adalah **Helmiati R.D** Mahasiswa Universitas Darma Persada yang saat ini sedang mengadakan penelitian Karya Akhir mengenai Analisis Perilaku *User* dan *Non User* Pada Produk Sabun Mandi Cair Lifebuoy. Mengharapkan kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner ini dengan lengkap dan apa adanya. Tidak ada jawaban benar dan salah. Seluruh data yang diperoleh dari kuesioner ini dijamin kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk kepentingan akademik. Atas kesediaan dan partisipasinya, saya ucapkan terima kasih.

Pilih salah satu jawaban dengan memberi tanda silang (x) pada setiap pertanyaan dibawah ini:

Screening

Apakah saat ini anda menggunakan Sabun mandi cair Lifebuoy?

- a. Ya (*User*) b. Tidak (*Non-User*)

Profil Responden

Pilih salah satu jawaban yang menurut anda paling tepat dan memberi tanda (X) pada pilihan dibawah yang tersedia.

Apakah jenis kelamin Anda?

1. Laki-Laki 2. Perempuan

Domisili Anda saat ini?

1. RT 001 3. RT 003 5. RT 005 7. RT 007 9. RT 009
2. RT 002 4. RT 004 6. RT 006 8. RT 008 10. RT 010

Berapakah usia Anda saat ini?

1. < 17 Tahun 3. 26 – 40 Tahun
2. 17 - 25 Tahun 4. > 40 Tahun

Apakah status Anda saat ini?

1. Menikah 2. Belum Menikah 3. Duda/Janda

Apakah pekerjaan Anda saat ini?

1. Pegawai Swasta 3. PNS
2. Wiraswasta 4. Pelajar/Mahasiswa

Berapakah kira-kira pengeluaran Anda perbulan:

1. < Rp. 2.000.000 3. Rp. 2.500.001 – Rp. 3.000.000
2. Rp 2.000.001 – Rp 2.500.000 4. Rp. > 3.000.000

Sudah berapa lama Anda menjadi pengguna (user) sabun mandi cair Lifebuoy?

1. < 3 bulan 3. 6-12 bulan
2. 3-6 bulan 4. > 1 tahun

Kepercayaan (*Belief*) adalah penilaian konsumen terhadap atribut sabun mandi cair Lifebuoy yang sebelumnya digunakan. Berilah tanda X pada kolom jawaban yang Anda pilih.

Peterangan Skala Kepercayaan

- kala 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
- kala 2 = Tidak Setuju (TS)
- kala 3 = Cukup Setuju (CS)
- Skala 4 = Setuju (S)
- Skala 5 = Sangat Setuju (SS)

Pertanyaan	Tingkat Kepentingan				
	STP (1)	TP (2)	CP (3)	P (4)	SP (5)
ERJA					
Manfaat bagi kesehatan					
Manfaat dalam membunuh kuman					
Aroma yang wangi (khas <i>antiseptic</i>)					
JR					
Terdaftar di BPOM					
Aman digunakan					
Harga relatif murah					
Iklan yang menarik					
ANDALAN					
Melindungi dari 10 kuman penyebab masalah kesehatan					
Membunuh 99% bakteri pada tubuh					
ESUAIAN					
Isi volume sesuai dengan yang tercantum di botol/kemasan					
Komposisi sesuai dengan yang tertulis di botol/kemasan					
A TAHAN					
Tanggal <i>expired</i> yang cukup lama					
Botol/kemasan tidak mudah rusak					
Wangi sabun tahan lama					
AYANAN					
Pencantuman suara konsumen pada botol/kemasan					
Adanya garansi untuk produk yang rusak					
Tersedia di berbagai tempat/took					
ETIKA					
Botol/kemasan menarik					
Warna sabun menarik					
SEPSI					
Dibuat oleh perusahaan yang sudah terkenal					
Merek sabun yang terpercaya					

valuasi (*Evaluation*) adalah penilaian konsumen terhadap tingkat kepentingan atribut sabun mandi cair secara umum. Berilah tanda X pada kolom jawaban yang Anda pilih.

Petjelasan Skala Evaluasi

- kala 1 = Sangat Tidak Penting (STP)
- kala 2 = Tidak Penting (TP)
- kala 3 = Cukup Penting (CP)
- Skala 4 = Penting (P)
- Skala 5 = Sangat Penting (SP)

Pertanyaan	Tingkat Kepercayaan				
	STS (1)	TS (2)	CS (3)	S (4)	SS (5)
ERJA					
Sabun mandi cair Lifebuoy bermanfaat bagi kesehatan					
Sabun mandi cair Lifebuoy bermanfaat dalam membunuh kuman					
Sabun mandi cair Lifebuoy memiliki aroma yang wangi (khas <i>antiseptic</i>)					
IR					
Sabun mandi cair Lifebuoy terdaftar di BPOM					
Sabun mandi cair Lifebuoy aman digunakan					
Harga sabun mandi cair Lifebuoy relatif murah					
Iklan sabun mandi cair Lifebuoy menarik					
ANDALAN					
Sabun mandi Lifebuoy melindungi 10 kuman penyebab masalah kesehatan					
Sabun mandi Lifebuoy membunuh 99% bakteri pada tubuh					
ESUAIAN					
Isi volume sabun mandi cair Lifebuoy sesuai dengan yang tercantum pada botol/kemasan					
Komposisi sabun mandi cair Lifebuoy sesuai dengan yang tertulis pada botol/kemasan					
A TAHAN					
Sabun mandi cair Lifebuoy memiliki tanggal <i>expired</i> yang cukup lama					
Sabun mandi cair Lifebuoy memiliki botol/kemasan yang tidak mudah rusak					
Wangi sabun mandi cair Lifebuoy tahan lama					
AYANAN					
Pencantuman suara konsumen pada botol/kemasan sabun mandi cair Lifebuoy					
Adanya garansi produk jika botol/kemasan sabun mandi cair Lifebuoy rusak					
Sabun mandi cair Lifebuoy tersedia di berbagai tempat/took					
TIKA					
Botol/kemasan sabun mandi cair Lifebuoy menarik					
Warna sabun mandi cair Lifebuoy menarik					
SEPSI					
Sabun mandi cair Lifebuoy dibuat oleh perusahaan yang sudah terkenal					
Lifebuoy sebagai merek sabun terpercaya					

----- Terima Kasih Atas Partisipasi Anda -----

Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur Dan Jenis Kelamin

Desember 2012

No	Kelompok Umur	Jumlah penduduk		
		Laki-laki	Perempuan	Jumlah
1	0-4	1.257	1.119	2.376
2	5-9	1.639	1.546	3.185
3	10-14	1.863	1.827	3.69
4	15-19	982	898	1.88
5	20-24	839	783	1.622
6	25-29	829	790	1.619
7	30-34	854	828	1.682
8	35-39	793	771	1.564
9	40-44	825	781	1.606
10	45-49	837	755	1.592
11	50-54	762	738	1.5
12	55-59	650	704	1.354
13	60-64	442	536	978
14	65+	445	464	909
Jumlah		13.017	12.54	25.557

Sumber : Data Kelurahan Wanasari Desember 2012.

Berdasarkan hasil data diatas menurut kelompok umur data di Kelurahan Wanasari Kecamatan Cibitung Kota Bekasi pada bulan Desember 2012, bahwa jumlah warga Negara Indonesia Laki-laki (13.017) jiwa, sedangkan warga negara indonesia perempuan (12.540) Jiwa, dengan jumlah keseluruhan antara warga Negara Indonesia Laki-laki ditambah Perempuan adalah (25.557) jiwa. Dapat diambil kesimpulan bahwa berdasarkan kelompok umur yang terbanyak bertempat di Kelurahan Wanasari Kecamatan Cibitung Kota Bekasi adalah Laki-laki.

Jumlah Penduduk RW 001 s/d 010 Desember 2012

No	RW	Jumlah Penduduk		
		Laki-laki	Perempuan	Jumlah
1	001	809	899	1.708
2	002	315	350	665
3	003	1.490	1.381	2.871
4	004	1.013	898	1.911
5	005	1.137	1.107	2.244
6	006	1.221	1.124	2.345
7	007	374	368	742
8	008	1.191	1.069	2.260
9	009	1.587	1.592	3.179
10	010	988	955	1.943
Jumlah		10.125	9743	19.868

Sumber: Data kelurahan Wanasari Desember 2012.

Berdasarkan hasil data diatas menurut jumlah penduduk di Kelurahan Wanasari Kecamatan Cibitung Kota Bekasi Desember 2012, bahwa jumlah RW 001 s/d RW 010 warga Negara Indonesia Laki-laki (10.125) jiwa sedangkan warga Negara Indonesia Perempuan di RW 001 s/d RW 010 (9743) jiwa dengan keseluruhan antara warga Negara Indonesia Laki-laki ditambah Perempuan adalah (19.868) jiwa. Dapat diambil kesimpulan bahwa berdasarkan jumlah penduduk RW 001 s/d 010 di Kelurahan Wanasari Kecamatan Cibitung Kota Bekasi yang terlebih besar jumlahnya adalah Laki-laki.

Lampiran II

Tabel Profil Responden *User*

jenis Kelamin	Domisili	Umur	Status	Pekerjaan	Pengeluaran perbulan	<i>User</i>
2	1	2	1	1	2	2
2	1	2	1	1	2	2
2	1	3	1	1	3	2
2	1	3	1	1	3	2
1	1	3	1	1	2	2
1	2	3	1	2	1	2
2	2	3	1	2	1	2
2	2	3	1	2	1	2
2	2	3	1	2	2	2
1	2	2	1	2	2	2
2	3	2	1	2	2	4
2	3	2	2	4	1	4
2	3	2	2	4	1	4
2	3	2	2	4	1	4
2	3	3	1	3	3	4
1	4	4	1	1	3	4
2	4	4	1	1	3	4
1	4	3	1	1	3	3
2	4	3	1	1	3	3
2	4	3	1	1	2	3
2	5	3	1	1	2	3
2	5	2	2	4	1	3
2	5	2	2	4	1	3
2	5	2	2	4	1	3
2	5	3	1	3	4	3
2	6	3	1	3	4	3
2	6	3	1	3	4	3
2	6	3	1	1	3	2
2	6	3	1	1	3	2
2	6	3	1	1	3	2
1	7	3	1	1	3	2
2	7	3	1	1	2	3
1	7	3	1	3	3	3
1	7	3	1	3	3	3
1	7	3	1	1	2	3
2	8	3	1	1	2	3
2	8	4	1	1	2	3
2	8	3	2	1	2	3
2	8	3	2	1	2	3
2	8	4	1	1	2	2
2	9	4	1	1	2	2
2	9	4	1	1	2	2
2	9	4	1	1	2	2
2	9	3	1	2	1	2
2	9	3	1	2	1	2
2	10	3	1	2	1	3
2	10	3	1	2	2	3
2	10	3	1	2	2	3
2	10	3	1	2	1	2
2	10	3	1	2	2	2

Responden User Berdasarkan Jenis Kelamin		
Jenis Kelamin	Jumlah	Presentase
Laki-laki	9	18%
Perempuan	41	82%
Jumlah	50	100%

Profil Responden User Berdasarkan Domisili		
Domisili	Jumlah	Presentase
RT 001	5	10%
RT 002	5	10%
RT 003	5	10%
RT 004	5	10%
RT 005	5	10%
RT 006	5	10%
RT 007	5	10%
RT 008	5	10%
RT 009	5	10%
RT 010	5	10%
Jumlah	50	100%

Profil Responden User Berdasarkan Umur		
Umur	Jumlah	Presentase
< 17 tahun	0	0%
17 - 25 tahun	10	20%
26 - 40 tahun	33	66%
> 40 tahun	7	14%
Jumlah	50	100%

Profil Responden User Berdasarkan Status		
Status	Jumlah	Presentase
Menikah	42	84%
Belum Menikah	8	16%
Duda/Janda	0	0%
Jumlah	50	100%

Profil Responden User Berdasarkan Pekerjaan		
Pekerjaan	Jumlah	Presentase
Pegawai Swasta	25	50%
Wiraswasta	13	26%
PNS	6	12%
Pelajar/Mahasiswa	6	12%
Jumlah	50	100%

Responden User Berdasarkan Pengeluaran per bulan		
Pengeluaran per bulan	Jumlah	Presentase
< Rp. 500.000	13	26%
Rp. 500.000 - 1.000.000	21	42%
Rp. 1.000.000 -1.500.000	13	26%
Rp. 1.500.000	3	6%
Jumlah	50	100%

Responden User Berdasarkan Masa Pakai (User)		
Masa Pakai (User)	Jumlah	Presentase
3 bulan	0	0%
5 bulan	22	44%
12 bulan	21	42%
1 tahun	7	14%
Jumlah	50	100%



Lampiran III

Tabel Profil Responden Non User

Jenis Kelamin	Domisili	Umur	Status	Pekerjaan	Pengeluaran perbulan
1	1	2	2	1	1
2	1	2	2	1	3
2	1	3	1	3	1
2	1	3	1	3	4
2	1	3	1	3	4
2	2	2	2	4	1
2	2	2	2	4	1
1	2	2	2	1	2
2	2	2	2	1	2
2	2	2	2	1	3
1	3	4	1	3	2
1	3	2	2	4	1
2	3	4	1	3	1
2	3	2	2	1	2
2	3	3	1	2	4
2	4	2	2	1	2
2	4	2	2	1	1
2	4	4	1	2	3
2	4	4	1	2	4
2	4	2	2	1	2
2	5	3	3	2	3
1	5	2	2	1	2
2	5	4	1	2	2
2	5	4	3	2	3
1	5	4	1	1	1
1	6	3	1	1	3
1	6	2	2	1	1
1	6	2	2	1	2
1	6	2	2	1	4
1	6	2	2	1	3
2	7	3	1	1	1
2	7	3	1	1	3
2	7	2	2	1	2
2	7	3	1	1	3
2	7	2	2	1	2
1	8	2	2	1	1
1	8	2	2	1	2
1	8	2	2	1	4
1	8	2	2	1	1
1	8	2	2	1	2
1	9	3	1	2	1
2	9	2	2	1	1
2	9	2	2	1	2
2	9	2	2	1	2
1	9	2	2	1	1
1	10	3	1	3	1
2	10	2	2	1	2
2	10	2	2	1	1
1	10	2	2	1	2
2	10	2	2	1	2

Responden Non User Berdasarkan Jenis Kelamin		
Kelamin	Jumlah	Presentase
laki	20	40%
perempuan	30	60%
	50	100%

Profil Responden Non User Berdasarkan Domisili		
Domisili	Jumlah	Presentase
01	5	10%
02	5	10%
03	5	10%
04	5	10%
05	5	10%
06	5	10%
07	5	10%
08	5	10%
09	5	10%
10	5	10%
	50	100%

Profil Responden Non User Berdasarkan Umur		
Umur	Jumlah	Presentase
< 15 tahun	0	0%
15-25 tahun	32	64%
25-40 tahun	11	22%
> 40 tahun	7	14%
	50	100%

Profil Responden Non User Berdasarkan Status		
Status	Jumlah	Presentase
Belum Menikah	16	32%
Sudah Menikah	32	64%
Duda/Janda	2	4%
	50	100%

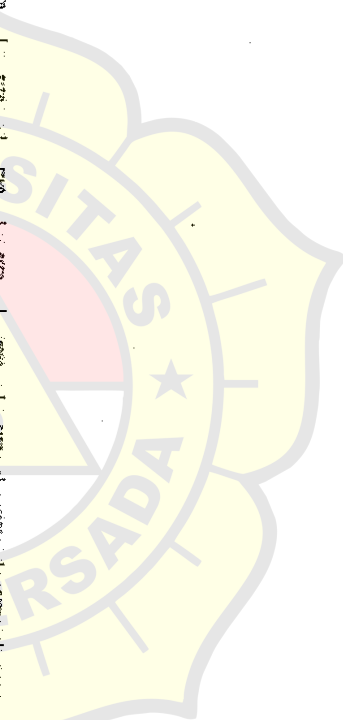
Profil Responden Non User Berdasarkan Pekerjaan		
Pekerjaan	Jumlah	Presentase
Pegawai swasta	34	68%
Wiraswasta	7	14%
Pengusaha	6	12%
Dokter/Mahasiswa	3	6%
	50	100%

Responden Non User Berdasarkan Pengeluaran per bulan		
Pengeluaran per bulan	Jumlah	Presentase
< Rp. 1.000.000	17	34%
Rp. 1.000.001 - Rp. 2.500.000	18	36%
Rp. 2.500.001 - Rp. 3.000.000	9	18%
> Rp. 3.000.000	6	12%
	50	100%



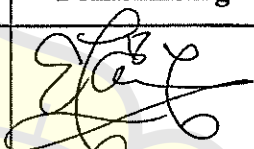
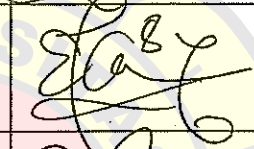

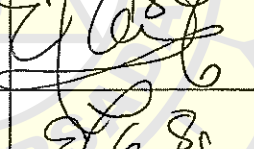
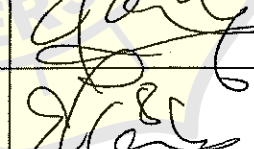
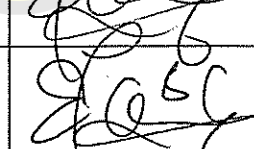
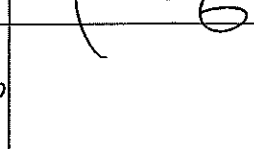
LAMPIRAN V
 Tabulasi Data Perilaku User Pada Produk Sabun Mandi Cair Lifebuoy
 Tingkat Evaluasi (Evaluation)

No.	Kognitif		Psik		Persepsi		Kepercayaan		Kepercayaan		Kepercayaan		Kepercayaan		Kepercayaan		Kepercayaan		Total	Rata-Rata	
	Evaluasi 1	Evaluasi 2	Evaluasi 3	Evaluasi 4	Evaluasi 5	Evaluasi 6	Evaluasi 7	Evaluasi 8	Evaluasi 9	Evaluasi 10	Evaluasi 11	Evaluasi 12	Evaluasi 13	Evaluasi 14	Evaluasi 15	Evaluasi 16	Evaluasi 17	Evaluasi 18			Evaluasi 19
1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
11	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
18	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
19	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
22	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
26	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
28	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
29	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
31	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
32	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
33	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
34	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
35	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
36	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
37	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
38	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
39	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
40	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
41	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
42	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
43	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
44	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
45	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
46	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
47	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
48	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
49	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
50	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Total	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
Rata-Rata	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3



LEMBAR KONSULTASI
BIMBINGAN SKRIPSI MAHASISWA

Nama Mahasiswa : Helmiati Rosmala Dewi
 No. Induk Mhs : 09410006
 Dosen Pembimbing :
 Mulai Bimbingan : 14 Maret 2013
 Terakhir Bimbingan :

No.	Hari/Tanggal Bimbingan	Bab.Materi Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
1.	Kamis/14-03-2013	Pengajuan proposal	
2.	Senin 15/03/2013	proposal Bab I., II., III	
3.	Selasa/03/04 2013	Revisi proposal BAB 1,2,3	
4.	Kamis 11/04/2013	Revisi proposal BAB 1,2,3	
5.	Senin /270513	Bimbingan kuesioner	
6.	Senin 08-06-13	Penyempurnaan kuesioner.	
7.	Senin 17/06/13	Perhitungan data	
8.	Sabtu 27/07/13	Penyempurnaan cover dan Lampiran.	

Jakarta,

Mengetahui Kajur,

Pembimbing,

(.....)

(.....)

UNIVERSITAS DARMA PERSADA

Jl. Radin Inten II (Terusan Casablanca) Pondok Kelapa - Jakarta 13450

Telp. (021) 8649051, 8649053, 8649057 Fax. (021) 8649052

E-Mail : humas@unsada.ac.id Home page : <http://www.unsada.ac.id>

: 351 /RISET/FE-UNSADA/V/2013

02 Mei 2013

: —

: Permohonan Riset

l,

arahan Wanasari

Bekasi

at,

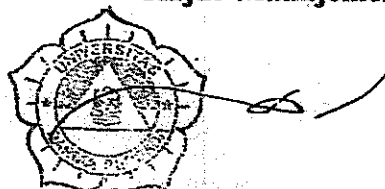
kami mohon bantuan Bapak kiranya dapat diijinkan dan diberi kepada Mahasiswa kami untuk mengadakan riset / mengumpulkan data di perusahaan yang Bapak pimpin sebatas keperluan mencari data untuk proses penulisan skripsi sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan di Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.

swa : **HELMIATI ROSMALA DEWI**
: **09 41 0006**
i : **Manajemen S1**
: **Manajemen Pemasaran**
: **Pengajuan Riset Perilaku Konsumen Pada Produk Sabun Mandi Cair Lifebouy (studi kasus di Perumahan Regensi 2 RW. 07 Kelurahan Wanasari Cibitung)**

informasikan bahwa sebagai lembaga pendidikan akan menjamin kerahasiaan diberikan sesuai Kode Etik Perguruan Tinggi.

ijin dan bantuan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Kajur Manajemen



Kirsan Nova, SE. MM.