

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian dan hasil analisis yang dilakukan pada penelitian ini dengan menggunakan *Varimax Method*, maka dapat diambil kesimpulan bahwa terdapat empat faktor pada keputusan konsumen dalam membeli J.Co Donuts, yaitu ; faktor “Kualitas”, faktor “Pelayanan”, faktor “Proses”, dan faktor “Promosi”.

Faktor Kualitas dapat diartikan bahwa kualitas yang diberikan berpengaruh sangat besar pada keputusan pembelian J.Co donuts di Buaran Plaza. Syarat-syarat tertentu dalam pelaksanaannya agar kualitas dapat terjaga seperti ; menambah varian rasa produk, kualitas bahan baku dijaga, harga sesuai kualitas, daya tahan lama, dan lokasi mudah dijangkau.

Faktor Pelayanan diartikan proses yang terdiri atas serangkaian aktivitas *intangible* yang biasa (namun tidak harus selalu) terjadi pada interaksi antara pelanggan dan karyawan. Adapun indikator dalam yang mendukung pelayanan dalam keputusan pembelian J.Co donuts di Buaran Plaza seperti ; pegawai yang ramah, dan kerapuhan karyawan.

Faktor ketiga Proses dapat diartikan adalah seluruh prosedur, mekanisme dan kebiasaan dimana sebuah jasa diciptakan dan disampaikan kepada pelanggan.

Adapun indikator yang mendukung fitur dalam keputusan pembelian J.Co donuts di Buaran Plaza seperti ; kualitas rasa, dan kecepatan pelayanan. Tetapi nilai *eigenvaluesnya* tidak begitu signifikan sekali seperti faktor pelayanan.

Faktor promosi dapat diartikan dalam membeli J.Co donuts dilihat dari promosi (iklan) menarik. Adapun indikator yang mendukung fitur keputusan pembelian J.Co donuts di Buaran Plaza seperti ; produk selalu tersedia, kebersihan toko, dan suasana toko

Faktor pertama sampai keempat merupakan hal-hal lain yang menjadi pertimbangan konsumen dalam membeli J.Co donuts. Dengan demikian bahwa konsepsi konsumen seperti ini terlihat dari konsumen dalam berinteraksi dengan keempat faktor yang ada yaitu kualitas, pelayanan, proses, dan promosi.

B. Saran

J.Co donuts & coffee diharapkan dapat memperhatikan setiap variabel pada masing-masing faktor terutama faktor **“Pelayanan”**, **“Proses”**, dan **“Promosi”** karena berpengaruh kecil pada keputusan membeli J.Co donuts. Diharapkan J.Co donuts dapat melakukan strategi untuk meningkatkan minat beli konsumen antara lain :

1. Menjaga agar pegawai tetap ramah kepada konsumen.
2. Meningkatkan agar karyawan tetap rapih.
3. Menjaga kualitas rasa.

4. Meningkatkan kecepatan pelayanan terhadap konsumen.
5. Membuat produk selalu tersedia di toko.
6. Tetap menjaga toko selalu keadaan bersih.
7. Membuat suasana toko yang nyaman.



DAFTAR PUSTAKA

- Daryanto, 2011. *Manajemen Pemasaran*. PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera Satu Nusa. Bandung
- Djarmiko, Budi. 2012. *Studi Kelayakan Bisnis*. Thabi Press. Bandung
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2004. *Dasar-dasar Pemasaran*. Indeks. Jakarta
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1. PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta
- Kotler, Philip dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran 2*, Edisi keduabelas. Erlangga. Jakarta
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 12 Erlangga, Jakarta
- Kristianto, Paulus. 2011. *Psikologi Pemasaran*. CAPS. Yogyakarta
- Lupiyoadi dan Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi kedua. Salemba Empat. Jakarta
- Mursid, M. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Bumi Aksara. Jakarta
- Prasetijo, Ristiyanti. 2005. *Perilaku Konsumen*. Andi Offset. Yogyakarta
- Rochaety, Ety. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Mitra Wacana Media. Jakarta
- Singgih, Santoso. 2010. *Statistik Multivariat*. Gramedia. Jakarta
- Subagyo, Ahmad. 2010. *Marketing in Business*. Mitra Wacana Media. Jakarta
- Suharno. 2010. *Marketing in Practice*. Graha Ilmu. Yogyakarta

Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Cetakan 1. CAPS.

Yogyakarta

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Alfabeta.

Bandung

Sugiarto, Siagian. 2000. *Metode Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*. Gramedia.

Jakarta

Supranto, J. 2010. *Analisis Multivariat*. Cetakan Kedua. Rineka Cipta. Jakarta

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi ketiga. Andi. Yogyakarta

WEBSITE

www.unpad.ac.id (diakses tanggal 17-03-2014)

http://id.wikipedia.org/wiki/Top_Brand_Award (diakses tanggal 20/03/2014)

http://topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2013_fase_2 (diakses tanggal 20/03/2014)

<http://www.suwayuwo.com/2011/11/pengertian-waralaba-atau-franchise.html>

<http://www.fitrihaadr.wordpress.com/2012/12/30/pengertian-bisnis-waralaba-atau-usaha-franchise/> (diakses tanggal 02/04/2014)

http://id.wikipedia.org/wiki/J.CO_Donuts (diakses tanggal 16/04/2014)

Lampiran 1

SURVEY FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN J.CO DONUTS & COFFEE DI

A. Pembuka

Responden yang saya hormati perkenalkan nama saya Indah Puspa Harumi mahasiswi Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Pemasaran, Universitas Darma Persada. Saat ini sedang melakukan penelitian tentang Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian J.Co Donuts & Coffee di Buaran Plaza.

Saya berharap kesediaan Anda untuk mengisi kuesioner dalam rangka menghimpun data yang saya perlukan. Identitas Anda adalah rahasia dan tidak ada pengaruhnya terhadap status para pelajar, mahasiswa/i, pegawai swasta, PNS, dan ibu rumah tangga.

Demikian kuesioner ini saya sampaikan dan atas bantuan serta kerjasamanya, saya ucapkan terimakasih.

B. Identitas

Untuk pertanyaan dibawah ini berilah tanda silang sesuai pilihan yang sudah disediakan.

Nama Responden:

1. Jenis Kelamin:

- a. Laki-laki
- b. Perempuan

2. Usia:

- a. < 15 tahun
- b. 15 - 20 tahun
- c. > 20 - 25 tahun

- d. > 25 - 30 tahun
- e. > 30 tahun

3. Pekerjaan:

- a. Pelajar
- b. Mahasiswa/i
- c. Pegawai swasta
- d. PNS
- e. Ibu rumah tangga

4. Status tingkat pendidikan:

- a. SMP
- b. SMU
- c. Diploma
- d. Sarjana

5. Pengeluaran/uang perbulan:

- a. < Rp 1.000.000
- b. Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000
- c. > Rp 2.000.000 - Rp 3.000.000
- d. > Rp 3.000.000

C. Petunjuk Pengisian:

1. Bacalah secara teliti seluruh item soal atau pertanyaan
2. Cara mengisi kuesioner ini dengan membubuhkan tanda silang (X) pada pilihan Jawaban yang dianggap paling benar
3. Bila telah selesai harap dikumpulkan kembali.
4. Selamat mengerjakan dan terima kasih.

D. Keterangan Pilihan Jawaban:

- STS = Sangat Tidak Setuju (1)
- TS = Tidak Setuju (2)
- R = Ragu-Ragu (3)
- S = Setuju (4)
- SS = Sangat Setuju (5)

E. Kuesioner

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN J.CO DONUTS & COFFEE DI BUARAN PLAZA**

NO	Variabel	1	2	3	4	5
		STS	TS	R	S	SS
1	Varian rasa produk J.Co donuts menarik					
2	Kualitas bahan baku J.Co donuts berkualitas					
3	Kualitas rasa J.Co donuts enak dan mempunyai aroma yang khas					
4	Harga J.Co donuts terjangkau					
5	Daya tahan J.Co donuts tidak cepat kadaluarsa					
6	Lokasi J.Co donuts mudah dijangkau					
7	Produk J.Co donuts selalu tersedia dan dihadirkan secara <i>fresh</i>					
8	Pegawai J.Co donuts selalu bersikap ramah kepada konsumen					
9	J.Co donuts selalu memberikan pelayanan yang cepat untuk memuaskan para konsumen					
10	Kebersihan toko J.Co donuts untuk menjaga produknya selalu higienis					
11	Kerapihan karyawan J.Co donuts selalu dijaga					
12	Suasana toko J.Co donuts nyaman					

Lampiran II
Tabulasi Data

No. Resp	Jenis kelamin	Usia	Pekerjaan	Pendidikan	Pengeluaran	V1	V2	V3	V4	V5	V6	V7	V8	V9	V10	V11	V12	TOTAL	RAYA-RATA
1	2	1	1	1	1	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	56	4,67
2	2	4	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	5,00
3	1	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	56	4,67
4	1	3	2	3	2	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	53	4,42
5	2	2	1	2	1	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	54	4,50
6	1	2	1	2	1	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	56	4,67
7	1	3	2	2	2	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	53	4,42
8	1	2	1	2	2	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	54	4,50
9	1	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	55	4,58
10	2	1	1	1	1	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	55	4,58
11	1	2	2	2	1	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	55	4,58
12	1	4	2	4	3	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	57	4,75
13	1	4	3	3	3	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	52	4,33
14	2	2	2	2	1	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	58	4,83
15	2	2	2	2	2	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	53	4,42

16	2	2	2	2	2	2	2	2	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	53	4.42
17	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	56	4.67
18	2	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	55	4.58
19	2	2	2	2	2	2	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	5.00
20	1	2	2	2	2	2	2	1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	54	4.50
21	2	2	2	2	2	2	2	1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	55	4.58
22	1	1	1	1	1	1	1	1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	55	4.58
23	2	5	5	2	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	5.00
24	2	1	1	1	1	1	1	1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	53	4.42
25	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	53	4.42
26	1	4	3	3	3	3	3	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	52	4.33
27	1	2	1	1	2	2	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	56	4.67
28	2	2	1	2	2	2	2	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	55	4.58
29	2	2	1	2	2	2	2	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	52	4.33
30	2	1	1	1	1	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	5.00
31	1	1	1	1	1	1	1	1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	54	4.50
32	2	2	2	2	2	2	2	1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	56	4.67
33	1	2	2	2	2	2	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	5.00
34	1	1	1	1	1	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	5.00
35	2	1	1	1	1	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	5.00
36	2	1	1	1	1	1	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	5.00

37	2	2	3	2	2	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	53	4.42
38	2	5	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	50	4.17
39	1	4	3	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	53	4.42	
40	2	3	2	2	2	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	55	4.58	
41	2	1	1	1	1	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	55	4.58	
42	2	1	1	1	1	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	54	4.50	
43	2	1	1	1	1	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	53	4.42	
44	2	2	1	2	1	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	54	4.50	
45	2	2	1	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50	4.17	
46	1	2	2	2	1	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	51	4.25	
47	2	3	2	2	2	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	54	4.50	
48	1	3	2	2	1	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	52	4.33	
49	1	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	52	4.33	
50	2	3	3	4	3	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	57	4.75	
51	2	2	1	2	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	5.00	
52	1	3	3	2	2	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	55	4.58	
53	2	2	1	2	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	5.00	
54	2	2	1	2	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	5.00	
55	2	2	1	2	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60	5.00	
56	2	5	5	2	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	55	4.58	
57	1	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	53	4.42	

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.740	12

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.	.705
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square
	179.919
	df
	66
	Sig.
	.000

Anti-image Matrices

	varianrasaproduk	kuualitas bahan baku	kuualitas jasa	harga terjual	dayataha n lama	lokasimudah dan jangkau	produkselal utersdia	pegawaiyan gramah	kecepatanpe layanan	kebersih antoko	kerapinhank aryawan	suasan atoko
Anti- image	.685	-.114	.038	-.154	-.114	-.037	-.122	.049	-.142	-.115	-.078	.101
Covari ance	-.114	.838	.024	-.059	-.106	-.029	-.040	-.072	-.025	.053	-.030	-.057
	.038	.024	.724	-.169	-.201	.020	.043	.026	-.174	-.206	.181	.074
	-.154	-.059	-.169	.591	.050	-.216	-.083	-.120	.048	.130	-.027	-.178
	-.114	-.106	-.201	.050	.761	-.134	-.029	-.017	-.032	.055	-.072	-.066

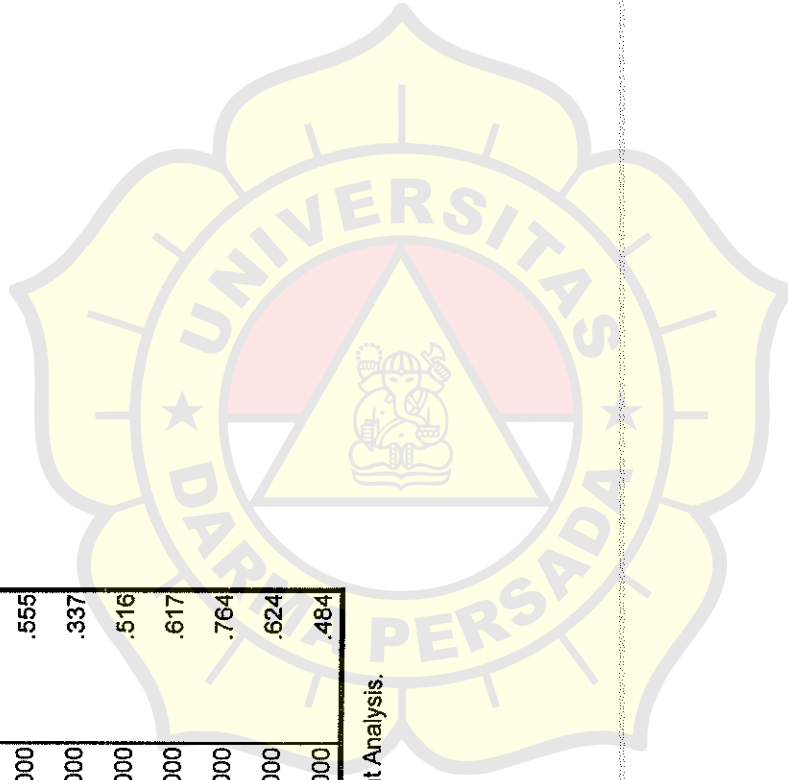
lokasimudahjangan	-.037	.020	-.216	-.134	.729	-.005	.005	.025	-.034	-.077	-.040
u											
produkselelutersdia	-.122	.043	-.083	-.029	-.005	.829	-.083	-.005	-.148	.068	-.049
pegawaiyangramah	.049	.026	-.120	-.017	.005	-.083	.791	-.191	-.045	-.153	.029
kecepatanpelayanan	-.142	-.174	.048	-.032	.025	-.005	-.191	.796	.029	-.031	-.066
kebersihantoko	-.115	-.206	.130	.055	-.034	-.148	-.045	.029	.775	-.166	-.169
kerapihankaryawan	-.078	.181	-.027	-.072	-.077	.068	-.153	-.031	-.166	.796	-.017
suasanatoko	.101	.074	-.178	-.066	-.040	-.049	.029	-.066	-.169	-.017	.822
Anti- image Correl ation	.759 ^a	.054	-.242	-.157	-.052	-.161	.067	-.192	-.158	-.105	.135
varianrasaproduk	-.151	.031	-.084	-.132	-.036	-.048	-.089	-.031	.066	-.037	-.068
kuaitasbahanbaku	.054	.523 ^a	-.259	-.271	.027	.055	.035	-.229	-.274	.238	.096
kuaitasrasa	-.242	-.259	.680 ^a	.075	-.329	-.118	-.175	.070	.192	-.039	-.256
hargaterjangkau	-.157	-.271	.075	.753 ^a	-.180	-.036	-.022	-.042	.072	-.093	-.083
dayatahanlama	-.052	.027	-.329	-.180	.791 ^a	-.007	.007	.033	-.046	-.101	-.051
lokasimudahjangan											
u											
produkselelutersdia	-.161	.055	-.118	-.036	-.007	.797 ^a	-.103	-.006	-.185	.084	-.059
pegawaiyangramah	.067	.035	-.175	-.022	.007	-.103	.743 ^a	-.240	-.057	-.193	.036
kecepatanpelayanan	-.192	-.229	.070	-.042	.033	-.006	-.240	.712 ^a	.037	-.039	-.082
kebersihantoko	-.158	-.274	.192	.072	-.046	-.185	-.057	.037	.544 ^a	-.211	-.211
kerapihankaryawan	-.105	.238	-.039	-.093	-.101	.084	-.193	-.039	-.211	.658 ^a	-.022
suasanatoko	.135	.096	-.256	-.083	-.051	-.059	.036	-.082	-.211	-.022	.677 ^a

a. Measures of Sampling Adequacy(MSA)

Communalities

	Initial	Extraction
varianrasaproduk	1.000	.430
kuaitasbahanbaku	1.000	.427
kuaitasrasa	1.000	.754
hargaterjangkau	1.000	.619
dayatahanlama	1.000	.435
lokasimudahdijangkau	1.000	.555
produksejalutersdia	1.000	.337
pegawaiyangramah	1.000	.516
kecepatanpelayanan	1.000	.617
kebersihantoko	1.000	.764
kerapihankaryawan	1.000	.624
suasanatoko	1.000	.484

Extraction Method: Principal Component Analysis.

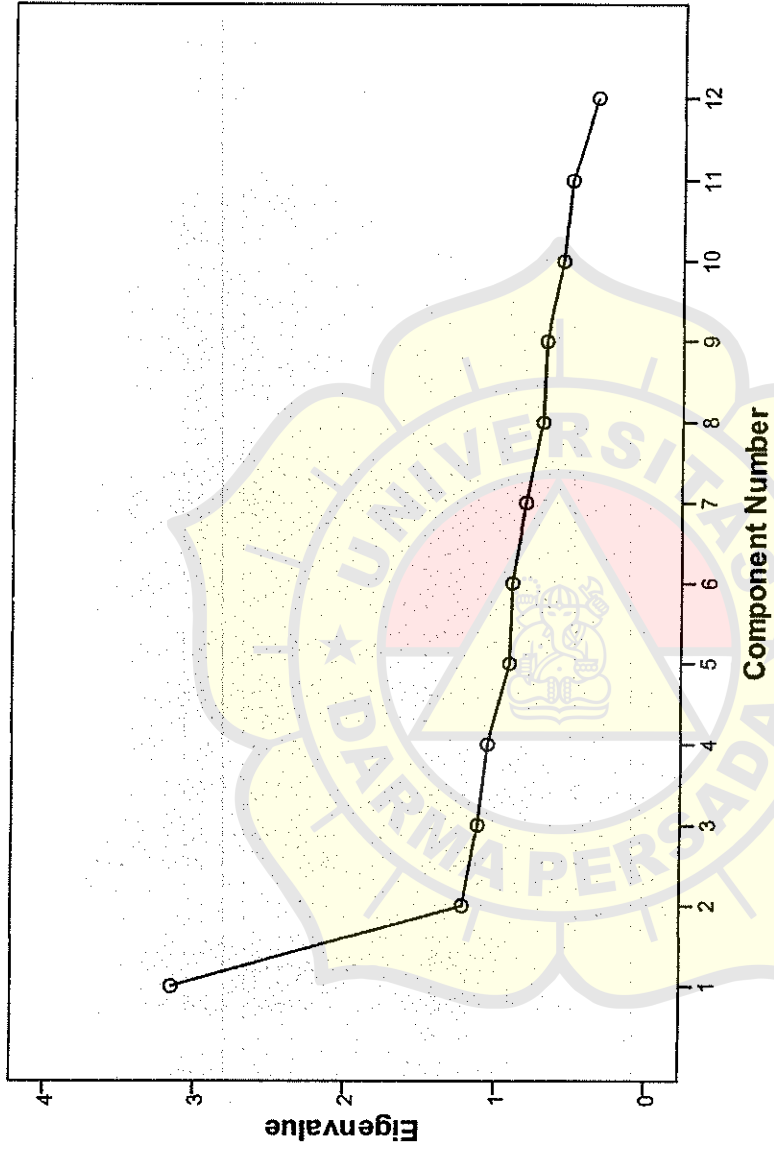


Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues		Extraction Sums of Squared Loadings		Rotation Sums of Squared Loadings	
	Total	% of Variance	Total	% of Variance	Total	% of Variance
1	3.154	26.287	3.154	26.287	1.901	15.839
2	1.222	10.183	1.222	10.183	1.592	13.270
3	1.124	9.367	1.124	9.367	1.569	13.076
4	1.063	8.860	1.063	8.860	1.501	12.511
5	.916	7.633				
6	.902	7.520				
7	.811	6.755				
8	.703	5.857				
9	.679	5.659				
10	.567	4.725				
11	.513	4.279				
12	.345	2.876				
		26.287		26.287		26.287
		36.470		36.470		36.470
		45.836		45.836		45.836
		54.696		54.696		54.696
		62.329				
		69.849				
		76.604				
		82.462				
		88.121				
		92.846				
		97.124				
		100.000				

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Scree Plot



Component Matrix^a

	Component			
	1	2	3	4
varianrasaproduk	.643	-.008	-.005	-.130
kualitasbahanbaku	.495	-.136	-.306	-.264
kualitاسرا	.401	.762	.075	.080
hargaterjangkau	.673	-.017	-.380	.145
dayatanlama	.555	.281	-.185	-.114
lokasimudahdijangkau	.583	-.138	-.401	.190
produksejalutersdia	.484	-.061	.173	.263
pegawaiyangramah	.502	-.215	.250	-.395
kecepatanpelayanan	.472	.306	.308	-.454
kebersihantoko	.403	.026	.653	.418
kerapihankaryawan	.410	-.595	.267	-.176
suasanatoko	.441	-.161	-.021	.513

Extraction Method: Principal Component Analysis.

a. 4 components extracted.

Rotated Component Matrix^a

	Component			
	1	2	3	4
varianrasaproduk	.422	.394	.259	.174
kualitassabahanbaku	.538	.339	.071	-.134
kualitassasa	.130	-.152	.824	.189
hargaterjangkau	.746	.079	.146	.185
dayatahanlama	.457	.144	.452	.022
lokasimudahdijangkau	.721	.049	-.008	.181
produkselalutersdia	.243	.160	.099	.493
pegawaiyangramah	.137	.690	.117	.081
kecepatanpelayanan	.002	.517	.591	.004
kebersihantoko	-.148	.183	.189	.820
kerapihankaryawan	.139	.674	-.298	.249
suasana toko	.396	-.060	-.088	.562

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

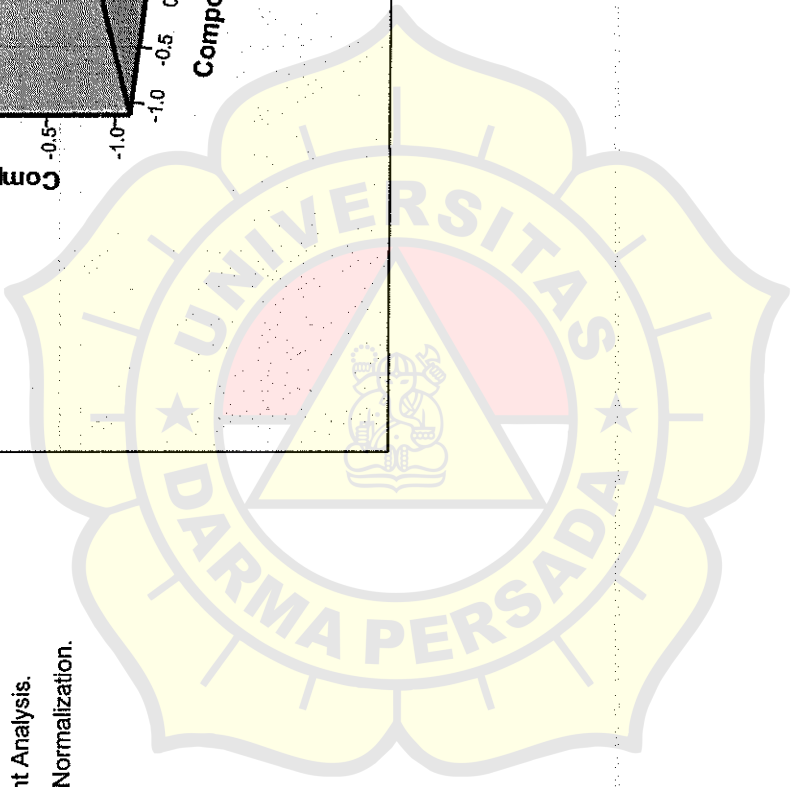
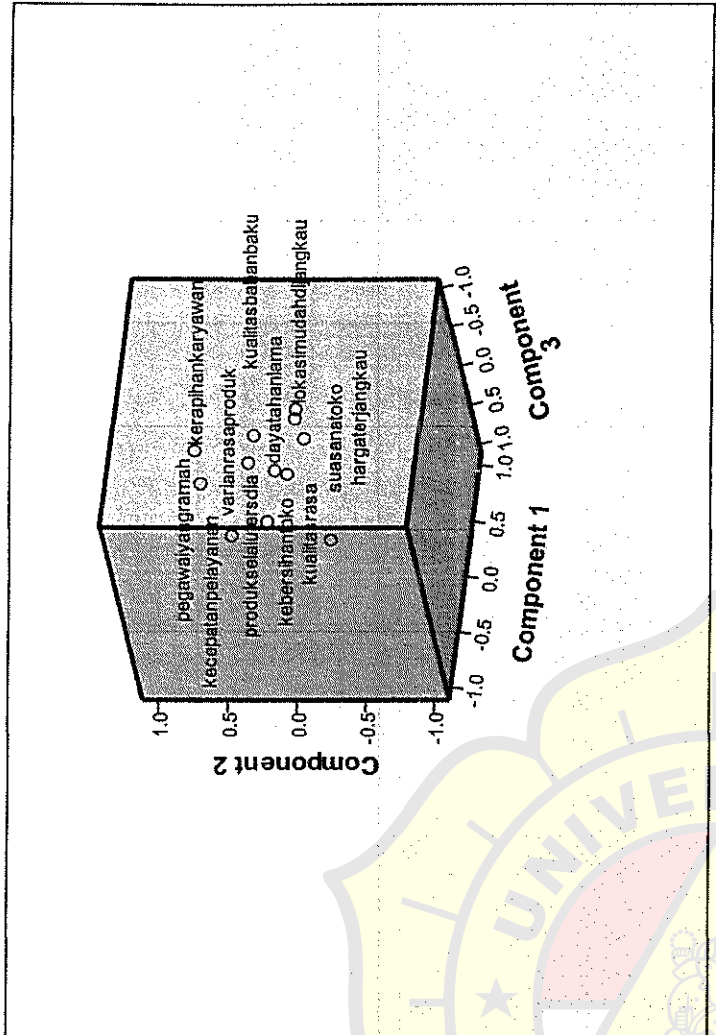
a. Rotation converged in 8 iterations.

Component Transformation Matrix

Component	1	2	3	4
1	.674	.480	.373	.420
2	-.127	-.425	.890	-.102
3	-.717	.415	.157	.538
4	.124	-.646	-.208	.724

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

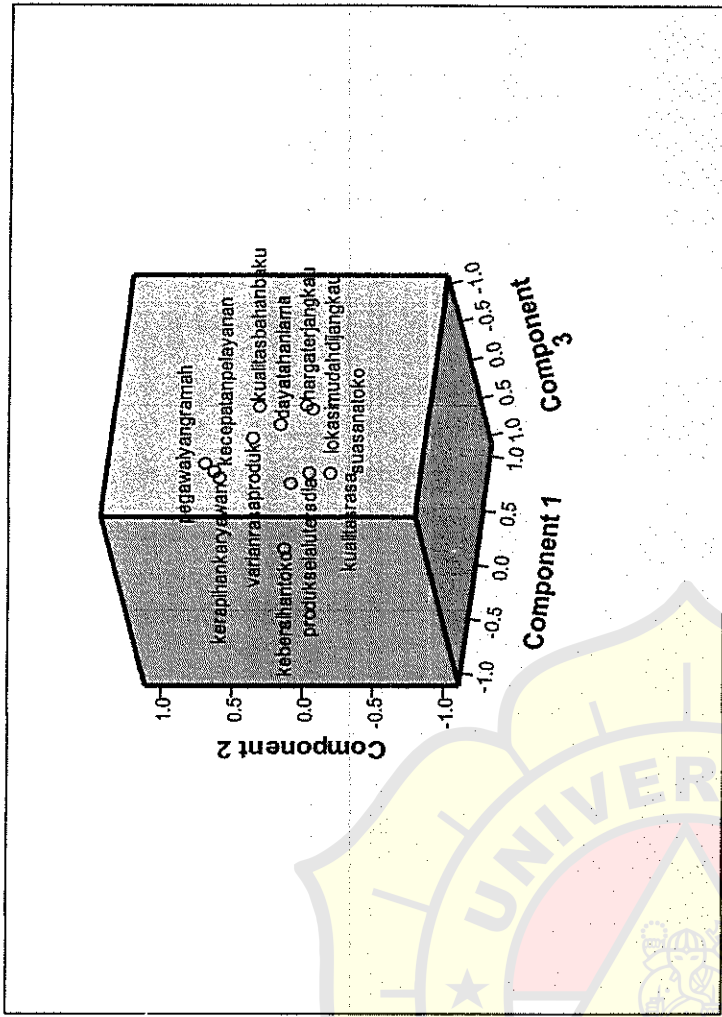


Component Plot in Rotated Space

Component	1	2	3	4
1	.772	.454	.366	.252
2	-.105	-.276	-.092	.951
3	-.616	.485	.607	.131
4	.117	-.695	.699	-.121

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Quartimax with Kaiser Normalization.



Rotated Component Matrix^a

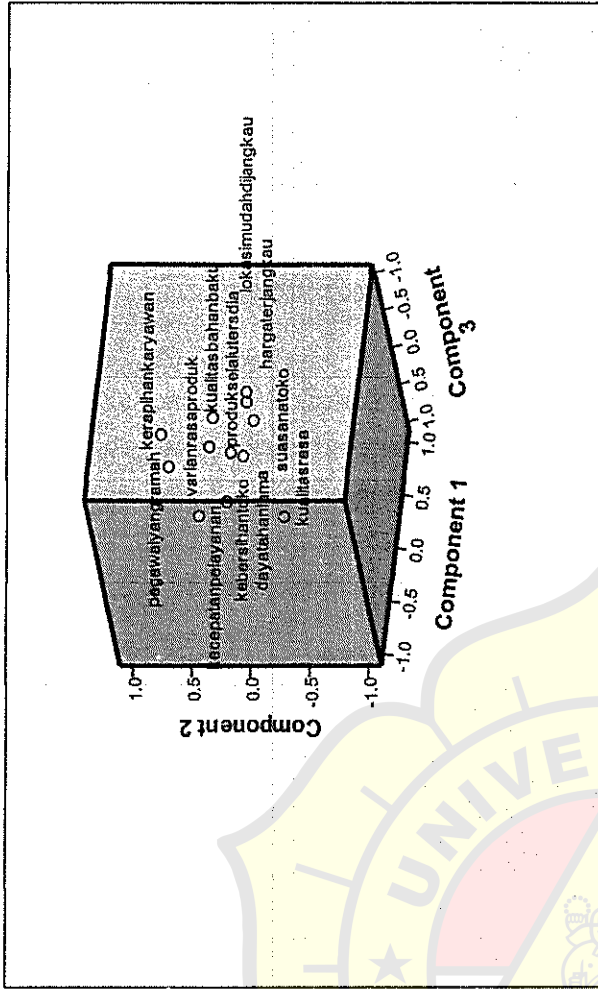
	Component			
	1	2	3	4
varianrasaproduk	.387	.392	.300	.191
kualitaspabahnbaku	.529	.351	.114	-.109
kualitاسرا	.090	-.195	.819	.193
hargaterjangkau	.726	.096	.184	.221
dayatahanlama	.430	.132	.480	.042
lokasimudahdijjangkau	.709	.074	.028	.217
produkselalutersdia	.207	.164	.120	.503
pegawaiyangramah	.104	.687	.162	.083
kecepatanpelayanan	-.041	.482	.619	-.002
kebersihantoko	-.204	.171	.194	.810
kerapihankaryawan	.115	.695	-.252	.252
suasanatoko	.373	-.039	-.072	.582

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Equamax with Kaiser Normalization.

a. Rotation converged in 8 iterations.

Component Plot in Rotated Space

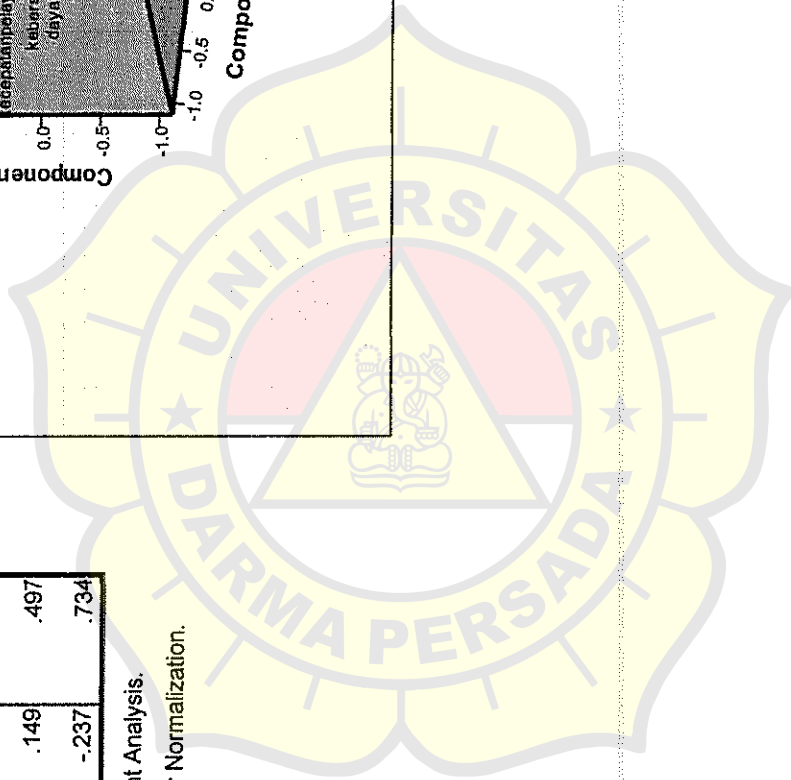


Component Transformation Matrix

Component	1	2	3	4
1	.618	.481	.431	.449
2	-.145	-.480	.858	-.109
3	-.764	.384	.149	.497
4	.118	-.625	-.237	.734

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Equamax with Kaiser Normalization.





Cabang Buaran Plaza
Jalan Raden Inten No. 1
Lt. Dasar
Klender- Jakarta Timur
Phone (021) 86615090

Jakarta, 6 Agustus 2014

Kepada Yth.
Fakultas Ekonomi
Universitas Darma Persada

Dengan hormat,

Saya selaku Store Manager J.Co Donuts & Coffee cabang Buaran Plaza, memberikan izin terhadap Mahasiswi atas nama **Indah Puspa Harumi**, nomer induk mahasiswa :**2010410023**

Untuk melakukan Riset/Kuesioner dan Observasi, untuk membantu pembuatan skripsi dengan judul "**Faktor-faktor Keputusan Pembelian J.Co Donuts & Coffee di Buaran Plaza**".

Demikian surat ini dibuat, agar dapat digunakan sebagaimana mestinya. Atas kerjasamanya kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami,


Bernard. P
Store Manager