

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian dan hasil analisis yang dilakukan pada penelitian ini dengan menggunakan *Varimax Methode*, maka dapat diambil kesimpulan bahwa terdapat tiga faktor dalam keputusan pembelian Mobil Daihatsu Xenia di PT. Asco Prima Mobilindo Bekasi, yaitu faktor Kualitas, Proses dan faktor Pelayanan.

Faktor Kualitas dapat diartikan bahwa kualitas yang diberikan berpengaruh sangat besar pada keputusan pembelian Mobil Daihatsu Xenia di PT. Asco Prima Mobilindo Bekasi. Syarat – syarat tertentu dalam pelaksanaannya agar kualitas dapat terjaga seperti: Kerapihan karyawan, Kelengkapan *Asesories*, Pegawai yang ramah, Potongan harga yang menarik dan Lokasi mudah dijangkau.

Faktor proses dapat diartikan adalah seluruh *prosedur, mekanisme*, dan kebiasaan dimana sebuah jasa diciptakan dan disampaikan kepada pelanggan. Adapun *indicator* yang mendukung *fitur* dalam keputusan pembelian mobil Daihatsu Xenia di PT. Asco Prima Mobilindo Bekasi seperti: Kecepatan pelayanan dan Bonus yang menarik.

Faktor ketiga adalah pelayanan diartikan proses yang terdiri atas serangkaian aktivitas *intangibile* yang biasa (namun tidak harus selalu) terjadi pada interaksi antara pelanggan dan karyawan. Adapun *indikator* dalam mendukung pelayanan dalam

keputusan pembelian Mobil Daihatsu Xenia di PT. Asco Prima Mobilindo Bekasi seperti produk selalu tersedia, kebersihan *showroom* dan fasilitas *showroom*. Tetapi nilai *eigenvalues*nya tidak begitu *signifikan* sekali seperti faktor proses.

Sehingga faktor pelayanan tidak begitu besar pengaruh dalam keputusan pembelian Mobil Daihatsu Xenia di PT. Asco Prima Mobilindo Bekasi.

B. Saran

Daihatsu Xenia di PT. Asco Prima Mobilindo Bekasi diharapkan dapat memperhatikan variabel pada masing-masing faktor terutama faktor proses dan pelayanan karena berpengaruh kecil pada keputusan pembelian Mobil Daihatsu Xenia di PT. Asco Prima Mobilindo Bekasi. Diharapkan PT. Asco Prima Mobilindo dapat melakukan strategi untuk meningkatkan minat beli konsumen antara lain :

1. Menjaga kecepatan pelayanan terhadap konsumen
2. Memberikan bonus yang lebih menarik lagi
3. Menjaga agar produk selalu tersedia
4. Tetap menjaga kebersihan *showroom*
5. Membuat *fasilitas showroom* senyaman mungkin.

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran*, PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta
- Amirullah, 2002, *Perilaku Konsumen*, edisi pertama, cetakan pertama, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Engel James F. 2006, *Measuring Customer Satisfaction*. Penerbit PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Freddy Rangkuti, 2009, *Measuring Customer Satisfaction : Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Freddy Rangkuti, 2009, *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, edisi pertama, cetakan pertama, Penerbit : Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Husein Umar, 2009, *Metodologi Penelitian Bisnis*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Indriyo Gitosudarmo, 2008, *Manajemen Pemasaran*, edisi kedua, cetakan pertama, Penerbit : BPF, Yogyakarta
- Kotler Philip dan Armstrong Gary 2011, *Principles of Marketing*, PT. Indeks-Prentice Hall, Jakarta.
- Kotler Philip dan Armstrong Gary 2008, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12, jilid 1, Erlangga: Jakarta

Kotler Philip 2005 , *Manajemen Pemasaran* . Edisi ke 11 jilid 1, PT. Intan Sejati Klaten.

Kotler Philip dan Keller F Kevin, 2009, *Manajemen Pemasaran*, edisi 13, Penerbit : Erlangga , Jakarta.

Kotler Philip dan Armstrong Gary. 2004. *Dasar-dasar pemasaran*. indeks. Jakarta

Lupiyoadi dan Hamdani. 2006 . *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua. Salemba Empat. Jakarta

Lamb, W. Charles, Jr. Hair F Joseph, dan McDaniel Carl, 2009, *Pemasaran*, edisi pertama, Penerbit : Salemba empat, Jakarta.

Larrece Claude Jean, Walker C.Orville dan Jr. Boyd W. Harper 2000, *Manajemen Pemasaran, Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global*, edisi kedua, jilid satu, Penerbit : Erlangga, Jakarta.

Lovelock Christoper dan K. Wright Lauren, 2007, *Manajemen Pemasaran*, PT. Indeks, Jakarta.

Machfoedz Mahmud, 2010, *Pengantar Pemasaran Modern*, cetakan pertama, Penerbit : Cakra Ilmu, Yogyakarta

Rismiati Catur, dan Bondan Suratno, 2005, *Pemasaran Barang dan Jasa*, cetakan pertama, Penerbit : Kanisius, Jakarta.

Simamora Bilson, 2004, cetakan kedua, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Simamora Bilson, 2008, *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*, PT. Gramedia

Pustaka Utama, Jakarta

Sugiyono Dr,Prof. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*,Alfabeta, Bandung

Sugiyono Dr.Prof. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D.*

Alfabeta. Bandung.

Supranto . J. 2010. *Analisis Multivariat Arti & interpretasi. Edisi 1.* PT. Rineka

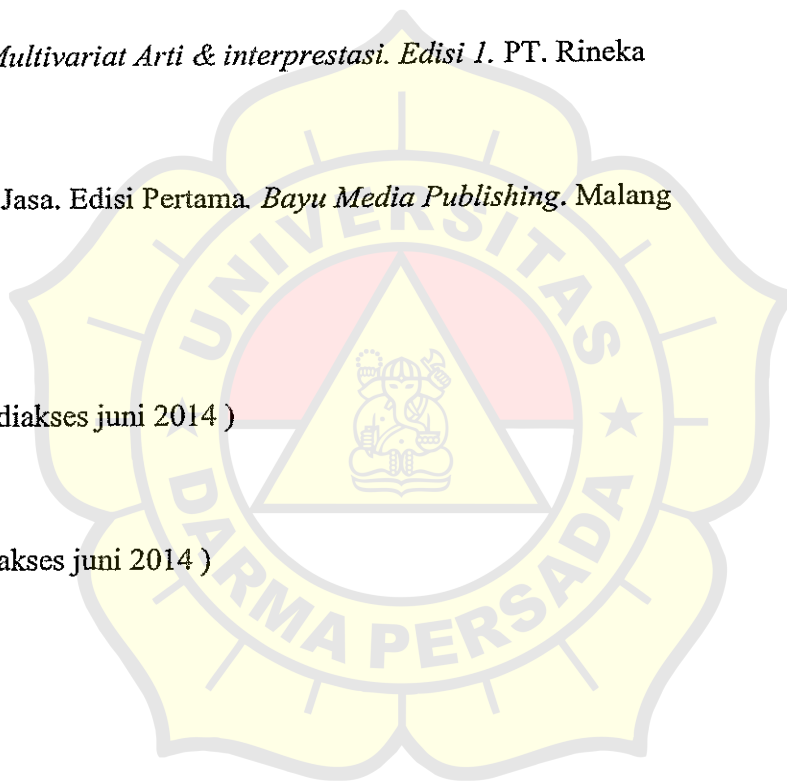
Cipta : Jakarta

Tjiptono F. 2005. Pemasaran Jasa. Edisi Pertama. *Bayu Media Publishing.* Malang

WEBSITE

www.resources.unpad.ac.id(diakses juni 2014)

www.RumusHitung.Com. (diakses juni 2014)



**KUESIONER ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL DAIHATSU XENIA DI PT.ASCO PRIMA
MOBILINDO BEKASI**

A. Pembuka

Responden yang saya hormati, perkenalkan nama saya Wahyu Halim mahasiswa Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas darma Persada. Saat ini sedang melakukan penelitian tentang Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian Mobil Daihatsu Xenia di PT. Asco Prima Mobilindo Bekasi.

Saya berharap kesediaan Bapak/Ibu/Kakak untuk mengisi kuesioner dalam rangka menghimpun data yang saya perlukan, identitas Bapak/Ibu/Kakak adalah rahasia dan tidak ada pengaruhnya terhadap status Bapak/Ibu/Kakak

B. Petunjuk pengisian

1. Bacalah secara teliti seluruh soal atau pertanyaan
2. Berilah tanda (√) pada pilihan yang dianggap paling benar
3. Bila telah selesai harap dikumpulkan kembali
4. Selamat mengerjakan dan terima kasih

C. Identitas

Berilah tanda contreng (√) pada kolom jawaban yang menurut anda paling sesuai.

1. Nama :
2. Usia Responden
 1. 30-35 2. 36- 40
 3. 41-45 4. 46-50
 5. >50
3. Jenis Kelamin
 1. Laki-laki 2. Perempuan
4. Pendidikan Terakhir
 1. SMU 2. DIPLOMA 3. S1
 4. S2
5. Pekerjaan
 1. Wiraswasta 2. PNS
 3. Karyawan Swasta 4. Mahasiswa
 5. Ibu Rumah Tangga
6. Penghasilan
 1. <10 jt 2. 10 jt – 15 jt
 3. 15juta – 25 jt 4. >25 juta

D. Keterangan Pilihan Jawaban

- (1) Sangat Tidak Setuju dengan *point* 1
- (2) Tidak Setuju dengan *point* 2
- (3) Kurang setuju dengan *point* 3
- (4) Setuju dengan *point* 4
- (5) Sangat Setuju dengan *point* 5

E. Kuesioner

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL DAIHATSU XENIA DI PT.ASCO PRIMA MOBILINDO BEKASI

No	Variabel					
		STS	TS	KS	S	SS
1	Saya membeli mobil Daihatsu Xenia di PT.ASCO Prima Mobilindo Kerapihan Karyawannya.					
2	Dengan membeli Daihatsu Xenia di PT. ASCO Prima Mobilindo kelengkapan Asesorisnya sangat banyak.					
3	Saya membeli mobil Daihatsu Xenia di PT.ASCO Prima Mobilindo Karyawannya sangat ramah.					
4	Saya membeli mobil Daihatsu Xenia di PT.ASCO Prima Mobilindo Potongan harga yang diberikan sangat menarik.					
5	Saya membeli mobil Daihatsu Xenia di PT.ASCO Prima Mobilindo karena lokasinya yang mudah dijangkau.					
6	Saya membeli mobil Daihatsu Xenia di PT.ASCO Prima Mobilindo karena kecepatan pelayanannya.					
7	Saya membeli mobil Daihatsu Xenia di PT.ASCO Prima Mobilindo memberikan bonus yang sangat menarik.					
8	Saya membeli mobil Daihatsu Xenia di PT.ASCO Prima Mobilindo ketersediaan produk sesuai keinginan.					
9	Saya membeli mobil Daihatsu Xenia di PT.ASCO Prima Mobilindo kebersihan showroomnya selalau terjaga.					
10	Saya membeli mobil Daihatsu Xenia di PT.ASCO Prima Mobilindo karena fasilitas showroomnya.					

NO	NAMA	JENIS KELAMIN	USIA	STATUS PENDIDIKAN	PEKERJAAN	PENGHASILAH
1	ARIEF	LAKI-LAKI	<30 TAHUN	SMA	KARYAWAN SWASTA	< RP10.000.0000
2	DARWAN	LAKI-LAKI	>36-40TAHUN	DIPLOMA	WIRASWASTA	>RP15.000.000 - 25.000.000
3	REXI	LAKI-LAKI	>36-40TAHUN	SMA	WIRASWASTA	>RP15.000.000 - 25.000.000
4	AGUS	LAKI-LAKI	>41-45TAHUN	SMA	WIRASWASTA	>RP15.000.000 - 25.000.000
5	FEDO	LAKI-LAKI	>36-40TAHUN	DIPLOMA	KARYAWAN SWASTA	< RP10.000.0000
6	ARDI	LAKI-LAKI	>41-45TAHUN	SMA	KARYAWAN SWASTA	>RP10.000.000 - 15.000.0000
7	ASEP	LAKI-LAKI	>41-45TAHUN	DIPLOMA	KARYAWAN SWASTA	< RP10.000.0000
8	FIAR	LAKI-LAKI	>36-40TAHUN	SMA	KARYAWAN SWASTA	>RP10.000.000 - 15.000.0000
9	MILA	PEREMPUAN	>36-40TAHUN	DIPLOMA	WIRASWASTA	>RP15.000.000 - 25.000.0000
10	DERI	LAKI-LAKI	>36-40TAHUN	SMA	WIRASWASTA	>RP15.000.000 - 25.000.0000
11	DEWA	LAKI-LAKI	>41-45TAHUN	S1	WIRASWASTA	>RP15.000.000 - 25.000.0000
12	REHO	LAKI-LAKI	>41-45TAHUN	SMA	WIRASWASTA	>RP15.000.000 - 25.000.0000
13	DESTRI	PEREMPUAN	>36-40TAHUN	SMA	WIRASWASTA	>RP15.000.000 - 25.000.0000
14	KIVA	PEREMPUAN	>36-40TAHUN	DIPLOMA	KARYAWAN SWASTA	< RP10.000.0000
15	ADING	LAKI-LAKI	>41-45TAHUN	S1	WIRASWASTA	>RP10.000.000 - 15.000.0000
16	CATHERINE	PEREMPUAN	>41-45TAHUN	SMA	KARYAWAN SWASTA	>RP15.000.000 - 25.000.0000
17	MICHEL	PEREMPUAN	>36-40TAHUN	DIPLOMA	KARYAWAN SWASTA	< RP10.000.0000
18	DARTE	LAKI-LAKI	>36-40TAHUN	SMA	WIRASWASTA	< RP10.000.0000
19	JANUAR	LAKI-LAKI	>41-45TAHUN	S1	KARYAWAN SWASTA	>RP15.000.000 - 25.000.0000
20	WENDI	LAKI-LAKI	>36-40TAHUN	SMA	WIRASWASTA	>RP15.000.000 - 25.000.0000
21	TOMMY	LAKI-LAKI	>41-45TAHUN	DIPLOMA	KARYAWAN SWASTA	>RP15.000.000 - 25.000.0000
22	MEI	PEREMPUAN	>36-40TAHUN	DIPLOMA	KARYAWAN SWASTA	< RP10.000.0000
23	DARHANG	LAKI-LAKI	>41-45TAHUN	SMA	WIRASWASTA	>RP10.000.000 - 15.000.0000
24	FYA	PEREMPUAN	>36-40TAHUN	DIPLOMA	KARYAWAN SWASTA	< RP10.000.0000
25	ROS	PEREMPUAN	>41-45TAHUN	SMA	WIRASWASTA	>RP10.000.000 - 15.000.0000
26	WISRU	LAKI-LAKI	>41-45TAHUN	S1	WIRASWASTA	>RP10.000.000 - 15.000.0000
27	WINUD	PEREMPUAN	>36-40TAHUN	SMA	WIRASWASTA	< RP10.000.0000
28	WINDI	PEREMPUAN	>41-45TAHUN	S1	KARYAWAN SWASTA	>RP10.000.000 - 15.000.0000
29	REVA	PEREMPUAN	>41-45TAHUN	S1	WIRASWASTA	>RP15.000.000 - 25.000.0000
30	RETRO	PEREMPUAN	>36-40TAHUN	S1	KARYAWAN SWASTA	>RP15.000.000 - 25.000.0000
31	DEDI	LAKI-LAKI	>41-45TAHUN	SMA	WIRASWASTA	>RP15.000.000 - 25.000.0000
32	TONI	LAKI-LAKI	>41-45TAHUN	S1	WIRASWASTA	>RP10.000.000 - 15.000.0000
33	EKO	LAKI-LAKI	>41-45TAHUN	DIPLOMA	KARYAWAN SWASTA	>RP15.000.000 - 25.000.0000
34	VIVI	PEREMPUAN	>41-45TAHUN	S1	WIRASWASTA	>RP10.000.000 - 15.000.0000
35	CHRITANTO	LAKI-LAKI	>36-40TAHUN	DIPLOMA	KARYAWAN SWASTA	>RP15.000.000 - 25.000.0000
36	AWI	PEREMPUAN	>41-45TAHUN	S1	WIRASWASTA	>RP15.000.000 - 25.000.0000
37	NINGSIH	PEREMPUAN	>36-40TAHUN	SMA	WIRASWASTA	>RP10.000.000 - 15.000.0000
38	GIEFI	LAKI-LAKI	>36-40TAHUN	SMA	WIRASWASTA	>RP15.000.000 - 25.000.0000
39	RESTI	PEREMPUAN	>41-45TAHUN	SMA	KARYAWAN SWASTA	>RP15.000.000 - 25.000.0000
40	DONA	PEREMPUAN	>36-40TAHUN	SMA	KARYAWAN SWASTA	>RP10.000.000 - 15.000.0000
41	ERLAN	LAKI-LAKI	>41-45TAHUN	DIPLOMA	WIRASWASTA	>RP15.000.000 - 25.000.0000
42	BOY	LAKI-LAKI	>36-40TAHUN	SMA	WIRASWASTA	>RP15.000.000 - 25.000.0000
43	DWI	PEREMPUAN	>36-40TAHUN	DIPLOMA	KARYAWAN SWASTA	>RP10.000.000 - 15.000.0000

NO	DAFTAR	PEREMPUNAN	>36-40TAHUN	DIPLOMA	PNIS	>RP15.000.000 - 25.000.000
47	RIZQOH	PEREMPUNAN	>36-40TAHUN	SMA	WIRASWASTA	>RP15.000.000 - 25.000.000
48	PURTI	PEREMPUNAN	>41-45TAHUN	DIPLOMA	IBU RUMAH TANGGA	>RP10.000.000 - 15.000.000
49	BAMBANG	LAKI-LAKI	>36-40TAHUN	SMA	WIRASWASTA	>RP15.000.000 - 25.000.000
50	RHA	PEREMPUNAN	>41-45TAHUN	DIPLOMA	KARYAWAN SWASTA	>RP15.000.000 - 25.000.000
51	ADHITA	LAKI-LAKI	>36-40TAHUN	SMA	PNIS	< RP10.000.000
52	MANDA	LAKI-LAKI	>41-45TAHUN	S1	WIRASWASTA	>RP10.000.000 - 15.000.000
53	ANDH	PEREMPUNAN	>36-40TAHUN	SMA	KARYAWAN SWASTA	>RP10.000.000 - 15.000.000
54	GENI	LAKI-LAKI	>41-45TAHUN	SMA	MAHASISWA	>RP10.000.000 - 15.000.000
55	DERI	LAKI-LAKI	>41-45TAHUN	DIPLOMA	KARYAWAN SWASTA	>RP10.000.000 - 15.000.000
56	MARIWAN	LAKI-LAKI	>36-40TAHUN	SMA	PNIS	< RP10.000.000
57	YUDI	LAKI-LAKI	>41-45TAHUN	DIPLOMA	KARYAWAN SWASTA	>RP10.000.000 - 15.000.000
58	YANWAR	LAKI-LAKI	>36-40TAHUN	SMA	WIRASWASTA	>RP10.000.000 - 15.000.000
59	RONI	LAKI-LAKI	>41-45TAHUN	SMA	KARYAWAN SWASTA	>RP10.000.000 - 15.000.000
60	DETA	LAKI-LAKI	>36-40TAHUN	SMA	PNIS	< RP10.000.000
61	FIRMAN	LAKI-LAKI	>36-40TAHUN	SMA	KARYAWAN SWASTA	>RP10.000.000 - 15.000.000
62	YONI	PEREMPUNAN	>46-50TAHUN	DIPLOMA	KARYAWAN SWASTA	>RP10.000.000 - 15.000.000
63	SHIA	LAKI-LAKI	>36-40TAHUN	SMA	KARYAWAN SWASTA	>RP25.000.000
64	MIRA	PEREMPUNAN	>41-45TAHUN	S1	IBU RUMAH TANGGA	>RP10.000.000 - 15.000.000
65	GINA	PEREMPUNAN	>36-40TAHUN	SMA	KARYAWAN SWASTA	>RP25.000.000
66	GITA	PEREMPUNAN	>36-40TAHUN	S1	KARYAWAN SWASTA	>RP25.000.000
67	TRI	PEREMPUNAN	>36-40TAHUN	S1	MAHASISWA	< RP10.000.000
68	ANIS	PEREMPUNAN	>36-40TAHUN	SMA	KARYAWAN SWASTA	>RP10.000.000 - 15.000.000
69	AHE	PEREMPUNAN	>41-45TAHUN	S1	MAHASISWA	>RP10.000.000 - 15.000.000
70	ARI	LAKI-LAKI	>36-40TAHUN	S1	WIRASWASTA	>RP25.000.000
71	RETA	PEREMPUNAN	>41-45TAHUN	SMA	IBU RUMAH TANGGA	>RP10.000.000 - 15.000.000
72	RENU	PEREMPUNAN	>36-40TAHUN	S1	IBU RUMAH TANGGA	>RP25.000.000
73	AFAN	LAKI-LAKI	>41-45TAHUN	SMA	WIRASWASTA	>RP10.000.000 - 15.000.000
74	FALAH	PEREMPUNAN	>41-45TAHUN	SMA	KARYAWAN SWASTA	>RP25.000.000
75	SYAHIRIL	LAKI-LAKI	>41-45TAHUN	S1	KARYAWAN SWASTA	>RP10.000.000 - 15.000.000
76	DITO	LAKI-LAKI	>41-45TAHUN	S1	KARYAWAN SWASTA	>RP25.000.000
77	TITO	LAKI-LAKI	>36-40TAHUN	SMA	KARYAWAN SWASTA	>RP15.000.000 - 25.000.000
78	FARREL	LAKI-LAKI	>50TAHUN	S1	WIRASWASTA	>RP25.000.000
79	FIRLI	PEREMPUNAN	>36-40TAHUN	S1	KARYAWAN SWASTA	>RP10.000.000 - 15.000.000
80	MURJI	LAKI-LAKI	>36-40TAHUN	SMA	WIRASWASTA	>RP25.000.000
81	LUXMAN	LAKI-LAKI	>50TAHUN	SMA	WIRASWASTA	>RP25.000.000
82	ASHI	PEREMPUNAN	>50TAHUN	SMA	WIRASWASTA	>RP25.000.000
83	ARLI	LAKI-LAKI	>50TAHUN	SMA	MAHASISWA	>RP15.000.000 - 25.000.000
84	ARIYAHITI	PEREMPUNAN	>50TAHUN	S1	MAHASISWA	>RP10.000.000 - 15.000.000
85	ANTI	LAKI-LAKI	>50TAHUN	SMA	MAHASISWA	>RP10.000.000 - 15.000.000
86	ROMI	LAKI-LAKI	>36-40TAHUN	SMA	KARYAWAN SWASTA	>RP10.000.000 - 15.000.000
87	RIMA	PEREMPUNAN	>50TAHUN	S1	KARYAWAN SWASTA	>RP15.000.000 - 25.000.000
88	ROSI	PEREMPUNAN	>36-40TAHUN	SMA	WIRASWASTA	>RP25.000.000
89	SITA	PEREMPUNAN	>50TAHUN	S1	MAHASISWA	>RP12.000.000 - 20.000.000
90	DENI	LAKI-LAKI	>36-40TAHUN	SMA	IBU RUMAH TANGGA	>RP10.000.000 - 15.000.000
				S1	MAHASISWA	>RP10.000.000 - 15.000.000

No	Nama	Gender	Umur	Agama	Pendidikan	Alamat	Wibawa	Nilai	Wibawa	Wibawa
94	RIAH	PEREMPUAN	>36-40TAHUN	ISLAM	SMA	IBU RUMAH TANGGA	>Rp25.000.0000	51	WIRASWASTA	>Rp25.000.0000
95	DAMA	LAKI-LAKI	>36-40TAHUN	ISLAM	SMA	IBU RUMAH TANGGA	>Rp15.000.000 - 25.000.000	51	IBU RUMAH TANGGA	>Rp15.000.000 - 25.000.000
96	FEBRI	PEREMPUAN	>36-40TAHUN	ISLAM	SMA	MAHASISWA	>Rp25.000.0000	51	MAHASISWA	>Rp25.000.0000
97	RESLI	PEREMPUAN	>36-40TAHUN	ISLAM	SMA	IBU RUMAH TANGGA	>Rp15.000.0000	51	IBU RUMAH TANGGA	>Rp15.000.0000
98	WARTI	PEREMPUAN	>36-40TAHUN	ISLAM	SMA	IBU RUMAH TANGGA	>Rp15.000.000 - 25.000.000	51	IBU RUMAH TANGGA	>Rp15.000.000 - 25.000.000
99	SURTIA	PEREMPUAN	>36-40TAHUN	ISLAM	SMA	IBU RUMAH TANGGA	>Rp15.000.000 - 25.000.000	51	IBU RUMAH TANGGA	>Rp15.000.000 - 25.000.000
100	ABDIH	LAKI-LAKI	>36-40TAHUN	ISLAM	S2	KARYAWAN SWASTA	>Rp25.000.0000	52	KARYAWAN SWASTA	>Rp25.000.0000



T. ASCO PRIMA MOBILINDO

Jl. P. Diponegoro No. 49

Bekasi Timur 17150

Bekasi, 23 Agustus 2014

Kepada yth.

Fakultas Ekonomi

Universitas Darma Persada

Dengan hormat,

Saya selaku Kepala Cabang PT. Asco Prima Mobilindo Bekasi, memberikan ijin kepada mahasiswa atas nama Wahyu Halim, nomor induk mahasiswa :2010410025.

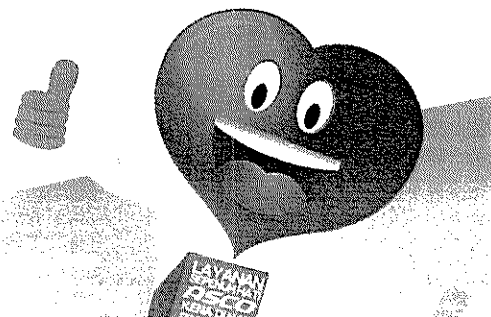
Untuk melakukan Riset/Kuisisioner dan observasi. Untuk membantu pembuatan skripsi dengan judul “ Analisis Faktor-faktor keputusan pembelian mobil Daihatsu Xenia di T. Asco Prima Mobilindo Bekasi”.

Demikian surat keterangan ini dibuat, agar dapat digunakan sebagai mana mestinya, atas perhatian dan kerjasamanya, kami ucapkan terima kasih.

Hormat saya


Sunjaya Lauw

Kepala Cabang



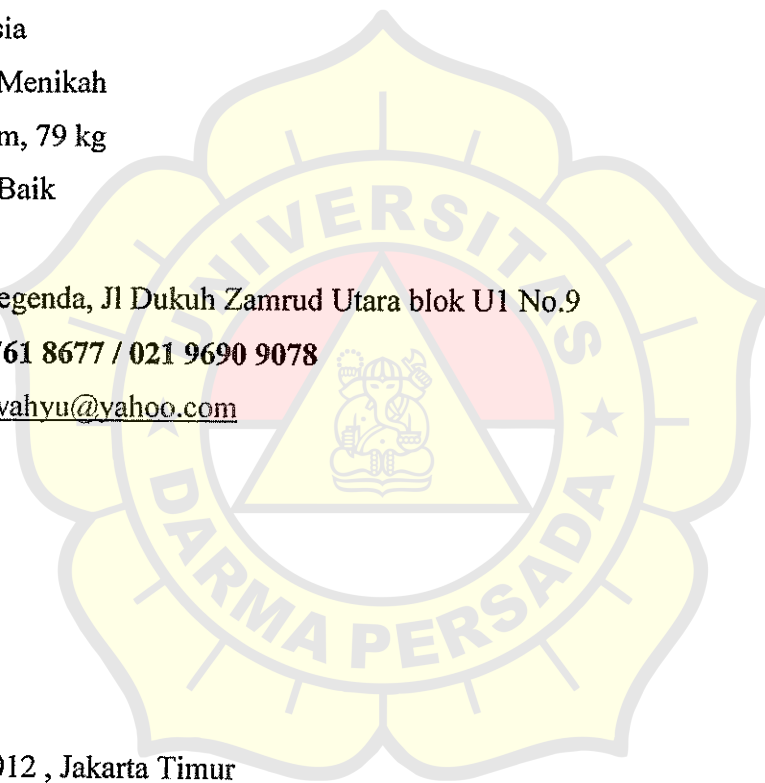
Daftar Riwayat Hidup

Badan

Nama : **Wahyu halim**
 Jenis kelamin : Laki-laki
 Tempat, tanggal lahir : Jakarta, 10 Juni 1985
 Warganegaraan : Indonesia
 Status perkawinan : Belum Menikah
 Tinggi, berat badan : 176.8 cm, 79 kg
 Kesehatan : Sangat Baik
 Agama : Islam
 Alamat lengkap : Kota Legenda, Jl Dukuh Zamrud Utara blok U1 No.9
 Telepon, HP : **0857 7761 8677 / 021 9690 9078**
 Email : halim_wahyu@yahoo.com

Revisi

1992 - 1998 : SD Negeri 012 , Jakarta Timur
 1998 - 2001 : SMP Negeri 62, Jakarta Timur
 2001 - 2004 : SMU Bina Prestasi, Bekasi
 2010 – 2014 : Studi Program Sarjana (S-1) Universitas Darma Persada.



Pengalaman Kerja

- **Bekerja di PT. Sanyo Sales Indonesia Jakarta**

Periode : 06 September 2005 – 30 Oktober 2009

Posisi : Sales Project

- Uraian singkat pekerjaan : Menjual Produk Sanyo Ke Hotel , Rumah Sakit, Apartement , Koperasi Karyawan.
- Mengontrol penjualan Spg & Spm toko Modern market dan Tradisional

- **Bekerja di PT. Asco Prima Mobilindo**

Periode : November 2013 sampai 29 April 2014

Posisi : Sales Executive

Uraian singkat pekerjaan :

- Menjual Mobil Daihatsu

