

BAB V

Kesimpulan dan Saran

A. Kesimpulan

1. Berdasarkan analisis fishbein mengenai dimensi *Performance* dengan atribut alat untuk proses *part* otomotif dengan nilai rata-rata (bi) adalah 3.8, nilai rata-rata (ei) adalah 4.3, nilai Ao adalah 16.34 dalam bentuk persen 5.79%, Kecepatan proses mesin *CNC* Enshu digunakan sebagai alat untuk proses *finishing parts* otomotif dengan nilai rata-rata (bi) adalah 4.3, nilai rata-rata (ei) adalah 4.3, nilai Ao adalah 18.49 dalam bentuk persen 6.55 %. Dimensi *features* dengan atribut *Softwares* dengan nilai rata-rata (bi) adalah 4.3, nilai rata-rata (ei) adalah 4.3, nilai Ao adalah 18.49 dalam bentuk persen 6.55% dan Layar monitor kontrol program dengan nilai rata-rata (bi) adalah 4.3, nilai rata-rata (ei) adalah 4.3, nilai Ao adalah 18.49 dalam bentuk persen 6.55%. Dimensi *Reliability* dengan atribut Mengurangi tingkat kegagalan produksi dengan nilai rata-rata (bi) adalah 4, nilai rata-rata (ei) adalah 4, nilai Ao adalah 16 dalam bentuk persen 5.67 % dan berfungsi konsisten selama proses produksi dengan nilai rata-rata (bi) adalah 4, nilai rata-rata (ei) adalah 4.3, nilai Ao adalah 17,2 dalam bentuk persen 6.09%. Dimensi *Conformance to specifications* dengan atribut cepat dan akurat dalam proses produksi dengan nilai rata-rata (bi) adalah 4.3, nilai rata-rata (ei) adalah 4.3, nilai Ao adalah 18.49 dalam bentuk persen 6.55%.

dan Keakuratannya 1/1000mm dengan nilai rata-rata (bi) adalah 4.3, nilai rata-rata (ei) adalah 4.3, nilai Ao adalah 18.49 dalam bentuk persen 6.55%. Dimensi *durability* dengan daya tahan dengan nilai rata-rata (bi) adalah 4, nilai rata-rata (ei) adalah 4.3, nilai Ao adalah 17.2 dalam bentuk persen 6.09% dan Tidak mudah berkarat dengan nilai rata-rata (bi) adalah 4, nilai rata-rata (ei) adalah 4, nilai Ao adalah 16 dalam bentuk persen 5.67%. Dimensi *Serviceability* dengan atribut Layanan konsumen dengan nilai rata-rata (bi) adalah 4.3, nilai rata-rata (ei) adalah 3.9, nilai Ao adalah 16.77 dalam bentuk persen 5.94%. dan Persediaan *Spare part* (suku cadang) dengan nilai rata-rata (bi) adalah 4.3, nilai rata-rata (ei) adalah 4.3, nilai Ao adalah 18.49 dalam bentuk persen 6.55%. Dimensi *Aesthetics* dengan atribut Desain mesin yang sederhana dan aman digunakan dan tidak membutuhkan ruang yang banyak dengan nilai rata-rata (bi) adalah 4, nilai rata-rata (ei) adalah 4.1, nilai Ao adalah 16.4 dalam bentuk persen 5.81% dan Desain yang bisa disesuaikan oleh keinginan pelanggan dengan nilai rata-rata (bi) adalah 4.3, nilai rata-rata (ei) adalah 4.3, nilai Ao adalah 18.49 dalam bentuk persen 6.55%. Dimensi *Perceived Quality* dengan atribut Ramah terhadap lingkungan dengan nilai rata-rata (bi) adalah 4.3, nilai rata-rata (ei) adalah 4.3, nilai Ao adalah 18.49 dalam bentuk persen 6.55% dan Dapat meningkatkan kualitas produksi dengan nilai rata-rata (bi) adalah 4.3, nilai rata-rata (ei) adalah 4.3, nilai Ao adalah 18.49 dalam bentuk persen 6.55%. Dengan skor sikap atribut tertinggi adalah Kecepatan proses

mesin CNC Enshu digunakan sebagai alat untuk proses finishing parts otomotif bernilai sebesar (18.49), Layar monitor kontrol program bernilai sebesar (18.49), cepat dan akurat dalam proses produksi bernilai sebesar (18.49), Keakuratannya 0.001mm atau 1mikron bernilai sebesar (18.49), Desain yang bisa disesuaikan oleh keinginan pelanggan bernilai sebesar (18.49), dan Dapat meningkatkan kualitas produksi bernilai sebesar (18.49). Sedangkan skor sikap atribut terendah adalah Mengurangi tingkat kegagalan produksi (16).

2. Hasil dari penelitian perilaku konsumen produk mesin CNC Enshu memiliki skor sikap bernilai 282.32 berada diantara skala 233-287, termasuk dalam kategori positif. Dengan sikap yang positif artinya responden sebagai konsumen mesin CNC Enshu mempunyai perilaku cukup merasa puas dengan kinerja atau kualitas produknya. Diketahui atribut-atribut yang memiliki nilai atau skor baik yaitu alat untuk proses part otomotif, Kecepatan proses mesin CNC Enshu digunakan sebagai alat untuk proses finishing parts otomotif, Softwares, layar monitor kontrol program, mengurangi tingkat kegagalan produksi, berfungsi konsisten selama proses produksi, cepat dan akurat dalam proses produksi, Keakuratannya 0.001mm atau 1mikron, daya tahan, tidak mudah berkarat, layanan konsumen, persediaan spare part (suku cadang), desain mesin yang sederhana dan aman digunakan dan tidak

membutuhkan ruang yang banyak, desain yang bisa disesuaikan oleh keinginan pelanggan, ramah terhadap lingkungan dan dapat meningkatkan kualitas produksi.

B. Saran

Diketahui bahwa konsumen mesin CNC merek Enshu memiliki sikap yang positif, sehingga perusahaan PT. Enshu Indonesia ;

1. Harus dapat memahami apa yang dibutuhkan konsumennya, apa selera dan bagaimana mereka mengambil keputusan dalam pembelian sehingga pelanggan PT. Enshu Indonesia tetap fokus terhadap penggunaan mesin CNC merek Enshu ke depannya.
2. Perusahaan harus lebih meningkatkan lagi produknya baik dari segi *performance, feature, durability, reliability, serviceability, conformance, Aesthetics* dan *perceived quality*, agar perilaku konsumen dari kategori baik menjadi sangat baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, 2007. **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**. Alfabeta. Bandung
- Assauri, Sofjan, 2010, **Manajemen pemasaran dasar konsep dan strategi**,
- Durianto, Darmadi, dkk, 2004, **Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas Dan Perilaku Merek**, PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P dan Gary Armstrong. 2008. **Dasar-dasar Pemasaran**, jilid 1 dan 2. Jakarta PT. Prenhallindo.
- Kotler, P dan Kevin Lane Keller . 2009. **Manajemen Pemasaran**, jilid 1. Jakarta PT. Erlangga.
- Kristianto, Lilik P . 2011. **Psikologi Pemasaran**. Yogyakarta : CAPS
- Machfoedz, M. 2010. **Komunikasi Pemasaran Modern**. Yogyakarta. Cakra Ilmu.
- Mangkunegara, AP. 2009. **perilaku konsumen**. Bandung. PT. Refika Aditama
- Nova, F. 2012. **Publik Relations**. Jakarta. Media Bangsa
- Purwanto S.K .Suharyadi. 2009 **.Statistika untuk ekonomi dan keuangan modern**. Jakarta.Salemba Empat
- Sangadji dan Sopiah. 2010. **Metodologi Penelitian**. Yogyakarta. Andi Offset
- Sangadji dan Sopiah. 2013. **Perilaku Konsumen**. Yogyakarta. Andi Offset
- Sciffhman, Leon G dan Leslie Lazar Kanuk. 2007. **Perilaku Kousumen**
- Setiadi, Nugroho J. 2003. **Perilaku Konsumen: Konsep Dan Implikasinya untuk Strategi dan penelitian Pemasaran**. Prenada Media. Jakarta
- Simamora, B. 2004. **Panduan Riset Perilaku Konsumen**. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Subagyo, A. 2010. **Marketing in Business**. Bandung. Alfabeta
- Sugiyono. 2007. **Metode Penelitian Bisnis**. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2011. **Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D**. Alfabeta, Bandung.
- Sunyoto, Danang.2014. **Studi Kelayakan Bisnis**. Yogyakarta: CAPS

Supranto, I dan Limakrisna, Nondan. 2011. **Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran**. Jakarta : Mitra Wacana Media.

Tjiptono, Fandy. 2012. **Strategi Pemasaran**. Yogyakarta: Andi.

Yamit, Yulian. 2004. **Manajemen Kualitas, Produk dan Jasa**. Yogyakarta. Ekanisra.



Lampiran





**KUESIONER PENELITIAN
SURVEI PERILAKU KONSUMEN
ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP MESIN *COMPUTER NUMERICAL
CONTROL (CNC)* MEREK ENSHU**

(Studi kasus di kawasan industri Jakarta, Bekasi dan Karawang)

Terima kasih atas partisipasi anda menjadi salah satu peserta survey dan secara sukarela mengisi kuesioner ini. Nama saya Sultan Rincing, mahasiswa Universitas Darma Persada jurusan manajemen, pada saat ini sedang mengadakan penelitian tentang Perilaku konsumen terhadap mesin *CNC* merek Enshu. Kami sangat menghargai kejujuran anda dalam mengisi kuesioner ini. Kami menjamin kerahasiaan anda yang terkait dengan kuesioner. Hasil survey ini semata-mata akan digunakan untuk tujuan penelitian dan bukan tujuan komersial.

Data Umum Responden

Pilih salah satu jawaban yang sesuai dengan pribadi Anda dengan memberi tanda (X) pada pilihan jawaban dibawah yang telah tersedia.

Nama :

Jenis Kelamin :

- a. Laki laki
- b. Perempuan

Usia:

- a. 20 – 25 tahun
- b. >25 – 30 tahun
- c. >30 – 35 tahun
- d. >35 – 40 tahun
- e. >40 tahun

Pendidikan:

- a. SMA atau SMK
- b. Diploma (D3)
- c. Sarjana (S1)
- d. Master (S2)

Sudah berapa lama anda menggunakan mesin CNC merek Enshu ?

- a. 2 – 6 tahun
- b. >6 – 10 tahun
- c. >10 – 14 tahun
- d. >14 tahun

Lokasi atau perusahaan tempat Anda bekerja ?

5. Tingkat Kepercayaan (Bi)

Pilih salah satu jawaban yang menurut anda paling tepat dan memberi tanda (X) pada pilihan jawaban dibawah yang telah tersedia.

Keterangan :

STP = Sangat Tidak Penting **TP**= Tidak Penting **B**= Biasa **P**= Penting **SP** = Sangat Penting

	Pertanyaan	Jawaban				
		STP	TP	B	P	SP
1	Seberapa penting mesin CNC Enshu sebagai alat untuk proses part otomotif seperti proses drilling,milling,tapping dan reaming ?					
2	Seberapa penting kecepatan proses mesin CNC Enshu digunakan sebagai alat untuk proses finishing parts otomotif ?					
3	Seberapa penting mesin CNC Enshu dilengkapi dengan software <i>computer aided manufacturing (CAM)</i>					
4	Seberapa pentingkah mesin CNC Enshu dilengkapi dengan layar monitor kontrol program ?					
5	Seberapa pentingkah mesin CNC Enshu dipakai untuk mengurangi tingkat kegagalan produksi ?					
6	Seberapa pentingkah mesin CNC Enshu untuk tetap berfungsi secara konsisten selama pemakaian proses produksi ?					
7	Seberapa pentingkah mesin CNC Enshu untuk beroperasi dengan cepat dan akurat dalam proses produksi di pabrik ?					
8	Seberapa pentingkah mesin CNC Enshu melakukan proses dengan keakuratan 0,001 mm atau 1 mikron ?					
9	Seberapa pentingkah daya tahan mesin CNC Enshu digunakan untuk proses produksi ?					
10	Seberapa penting mesin CNC Enshu tidak mudah berkarat ?					
11	Seberapa penting adanya layanan konsumen 24 jam menurut anda ?					
12	Seberapa penting persediaan suku cadang mesin CNC Enshu ?					
13	Seberapa penting desain yang menarik bagi sebuah mesin CNC Enshu ?					
14	Seberapa pentingkah mesin CNC Enshu dengan desain yang bisa disesuaikan dengan keinginan pelanggan ?					
15	Seberapa pentingkah dalam hal pemakaian mesin CNC Enshu ramah terhadap lingkungan ?					
16	Seberapa pentingkah pemakaian mesin CNC Enshu termasuk mesin CNC Enshu dengan buatan Jepang dapat meningkatkan kualitas produk ?					

2. Evaluasi (Ei)

Pilih salah satu jawaban yang menurut anda paling tepat dan memberi tanda (X) pada pilihan jawaban dibawah yang telah tersedia.

Keterangan :

STS = Sangat Tidak Setuju TS = Tidak Setuju R=Ragu S = Setuju SS = Sangat Setuju

No	Pertanyaan	Jawaban				
		STS	TS	R	S	SS
1	Mesin CNC Enshu mampu untuk proses parts otomotif seperti <i>drilling, milling, tapping</i> dan <i>reaming</i>					
2	Mesin CNC Enshu sebagai alat untuk proses finishing parts otomotif di dunia <i>manufacturing</i>					
3	Mesin CNC Enshu dilengkapi dengan software <i>Computer Aided Manufacturing (CAM)</i>					
4	Mesin CNC Enshu dilengkapi dengan kontrol program mesin seperti kontrol Fanuc					
5	Dengan pemakaian mesin CNC Enshu dapat mengurangi tingkat kegagalan produksi					
6	Mesin CNC Enshu tetap berfungsi secara konsisten selama pemakaian proses produksi					
7	Mesin CNC Enshu beroperasi dengan cepat dan akurat dalam proses produksi di pabrik ?					
8	Mesin CNC Enshu mampu melakukan proses dengan keakuratan sampai 0,001mm atau 1 mikron					
9	Mesin CNC Enshu memiliki daya tahan mesin dalam proses produksi					
10	Mesin CNC Enshu tidak mudah berkarat					
11	Dengan adanya layanan konsumen 24 jam dapat membantu jika terjadi masalah dalam penggunaan mesin CNC Enshu					
12	Persediaan suku cadang mesin dapat membantu kelancaran pemakaian mesin CNC Enshu					
13	Mesin CNC Enshu dengan desain yang sederhana dan aman dapat digunakan dengan mudah dan tidak membutuhkan ruang yang banyak					
14	Desain Mesin CNC Enshu dapat disesuaikan dengan kebutuhan pelanggan					
15	Pemakaian mesin CNC Enshu ramah terhadap lingkungan					
16	Pemakaian mesin CNC buatan Jepang termasuk CNC Enshu dengan buatan Jepang dapat membantu meningkatkan kualitas produk					

-----Terimakasih atas partisipasi Anda-----

Lampiran 2
Profil Responden

Nama (1)	Jenis Kelamin (2)	Usia (3)	Pendidikan (4)	Lama menggunakan mesin CNC merek Enshu (5)	Lokasi atau perusahaan(6)
Agus	1	4	3	1	(Jakarta) PT. MKM
Freya Darli	1	5	3	1	(Jakarta) PT. MKM
Kamal	1	1	3	1	(Jakarta) PT. MKM
Yusuf Hidayat	1	5	1	1	(Jakarta) PT. MKM
Zainudin	1	4	1	1	(Jakarta) PT. MKM
Mantik	2	3	2	1	(Bekasi) PT. Tomita Indonesia
Dewi Esti Lestari	2	3	2	1	(Bekasi) PT. Tomita Indonesia
Heru Hadi Surya	1	2	3	2	(Bekasi) PT. Tomita Indonesia
Holly Feriston	1	4	3	1	(Bekasi) PT. Sunstar Engineering Indonesia
Nofrizal	1	2	2	2	(Bekasi) PT. Sunstar Engineering Indonesia
Andri Irawan	1	2	2	2	(Bekasi) PT. Sunstar Engineering Indonesia
Ferry Prayogo	1	3	1	2	(Karawang) PT. Astra Daihatsu Engine Plant
Yusuf Din	1	2	1	2	Karawang) PT. Astra Daihatsu Engine Plant
Agus Supriyadi	1	4	1	2	Karawang) PT. Astra Daihatsu Engine Plant
Agung Trisiantono	1	2	1	2	Karawang) PT. Astra Daihatsu

					Engine Plant
M. Tri Nugroho	1	3	3	2	Karawang) PT. Astra Daihatsu Engine Plant
Wawan Wahyudin	1	4	1	2	Karawang) PT. Astra Daihatsu Engine Plant
Irfan Irmansyah	1	3	3	2	Karawang) PT. Astra Daihatsu Engine Plant
Abdul Hakim	1	2	1	1	Karawang) PT. Astra Daihatsu Engine Plant
Burhan	1	4	1	2	(Karawang) PT. AT Indonesia
Lina	2	2	1	2	(Karawang) PT. AT Indonesia
Dessy	2	2	1	2	(Karawang) PT. AT Indonesia
Royen N	1	4	1	2	(Jakarta) PT. Kawasaki Motor Indonesia
Slamet H	1	2	1	2	(Jakarta) PT. Kawasaki Motor Indonesia
Asep Gunawan	1	4	1	2	(Jakarta) PT. Kawasaki Motor Indonesia
Eddy Noer	1	2	1	2	(Jakarta) PT. Kawasaki Motor Indonesia
Dedi Darmadi	1	4	1	2	(Jakarta) PT. Kawasaki Motor Indonesia
Begawan	1	2	1	2	(Jakarta) PT. Kawasaki Motor Indonesia
Gading	1	2	1	2	(Jakarta) PT. Kawasaki Motor Indonesia
Murdiyono	1	4	1	2	(Karawang) PT. HPPM (Honda Precision Parts Manufacturing)
Hardi	1	4	1	2	(Karawang) PT.

					HPPM (Honda Precision Parts Manufacturing)
Eko	2	2	1	2	(Karawang) PT. HPPM (Honda Precision Parts Manufacturing)
Asep	1	2	1	2	(Karawang) PT. HPPM (Honda Precision Parts Manufacturing)
Panji	1	2	1	2	(Karawang) PT. HPPM (Honda Precision Parts Manufacturing)
Joko S	1	4	1	2	(Karawang) PT. HPPM (Honda Precision Parts Manufacturing)
Adam	1	2	1	2	(Karawang) PT. HPPM (Honda Precision Parts Manufacturing)
Hisar	1	4	1	2	(Bekasi) PT. Mikuni Indonesia
Novi	1	2	1	2	(Bekasi) PT. Mikuni Indonesia
Faisa	1	4	1	2	(Bekasi) PT. Mikuni Indonesia
Rudi	1	4	1	2	(Bekasi) PT. Mikuni Indonesia
Riyan	1	2	1	2	(Bekasi) PT. Mikuni Indonesia
Rudiyanto	1	2	1	2	(Bekasi) PT. Mikuni Indonesia
Wahid S	2	2	1	2	(Jakarta) PT. Diametral Invoulute
Idham Kholid	1	3	1	2	(Jakarta) PT. Diametral Invoulute
Okat	2	1	1	2	(Jakarta) PT. Diametral Invoulute
Avi H	1	3	1	2	(Jakarta) PT.

					Diametral Invoulute
Faisal	1	3	1	2	(Jakarta) PT. Diametral Invoulute
S Joko	1	2	1	2	(Jakarta) PT. Diametral Invoulute
Hendra	1	2	1	2	(Jakarta) PT. Diametral Invoulute
Pardo	1	3	1	2	(Jakarta) PT. Diametral Invoulute
A Asep	1	2	1	2	(Karawang) PT. Koyama Indonesia
Yanto	1	3	1	2	(Karawang) PT. Koyama Indonesia
Rahmat	1	2	1	2	(Karawang) PT. Koyama Indonesia
Susilo Hadi	1	2	1	2	(Karawang) PT. Koyama Indonesia
Hadi Sutiyoso	1	2	1	2	(Karawang) PT. Koyama Indonesia
Ikbal H	1	3	1	2	(Karawang) PT. Koyama Indonesia
Bambang Budi Raharjo	1	2	1	2	(Karawang) PT. Koyama Indonesia
Herry Chandra	1	3	1	2	(Karawang) PT. Koyama Indonesia
Irwansyah	1	3	1	2	(Karawang) PT. Koyama Indonesia
Soni	1	2	1	2	(Bekasi) PT. Kyowa Indonesia
Tugimin	2	1	1	2	(Bekasi) PT. Kyowa Indonesia
Sugiyo	2	1	1	2	(Bekasi) PT. Kyowa Indonesia
Handrito	1	3	1	2	(Bekasi) PT. Kyowa

Utomo					Indonesia
Dody Rahadian	1	2	1	2	(Bekasi) PT. Kyowa Indonesia
Dwi H	1	3	1	2	(Karawang) PT. FCC Indonesia
Adi	1	3	1	2	(Karawang) PT. FCC Indonesia
Zaenal	1	2	1	2	(Karawang) PT. FCC Indonesia
Solensky	1	2	1	2	(Karawang) PT. FCC Indonesia
Eddy Sadeli	1	2	1	2	(Karawang) PT. FCC Indonesia
Sulkarnain	1	3	1	2	(Karawang) PT. YMMWJ (Yamaha Motor Manufacturing West Java)
Riki	1	2	1	2	(Karawang) PT. YMMWJ (Yamaha Motor Manufacturing West Java)
Aep N	1	2	1	2	(Karawang) PT. YMMWJ (Yamaha Motor Manufacturing West Java)
Ulul	2	1	1	2	(Karawang) PT. YMMWJ (Yamaha Motor Manufacturing West Java)
Ashari	1	2	1	2	(Karawang) PT. YMMWJ (Yamaha Motor Manufacturing West Java)
Solahudin	1	3	1	2	(Karawang) PT. YMMWJ (Yamaha Motor Manufacturing West Java)
Sarifuddin	1	2	1	2	(Karawang) PT. YMMWJ (Yamaha Motor Manufacturing West

					Java)
Rudi P	2	3	1	2	(Karawang) PT. YMMWJ (Yamaha Motor Manufacturing West Java)
Achmad	1	2	1	2	(Bekasi) PT. Yohzu Indonesia
Ahmad Jaelani	2	1	1	2	(Bekasi) PT. Yohzu Indonesia
Tondo	1	2	1	2	(Bekasi) PT. Yohzu Indonesia
Nanang S	2	1	1	2	(Bekasi) PT. Yohzu Indonesia
Tri handoko	1	3	1	2	(Bekasi) PT. Yohzu Indonesia
Said	1	3	1	2	(Bekasi) PT. Yohzu Indonesia
Adie Crishna	1	2	1	2	(Jakarta) PT. AHM (Astra Honda Motor)
Tjahyono B. Pramono	1	2	1	2	(Jakarta) PT. AHM (Astra Honda Motor)
Budi	1	2	1	2	(Jakarta) PT. AHM (Astra Honda Motor)
Endra	1	2	1	2	(Jakarta) PT. AHM (Astra Honda Motor)
Song Jau Simpationo	1	3	1	2	(Jakarta) PT. AHM (Astra Honda Motor)
Vanda Soenarpo	2	1	1	2	(Karawang) PT. AWI (Akashi Wahana Indonesia)
M. Herrison Alexander	1	2	1	2	(Karawang) PT. AWI (Akashi Wahana Indonesia)
Tommy	1	2	1	2	(Karawang) PT. AWI (Akashi Wahana Indonesia)
Hartoko Hardyanto	1	2	1	2	(Karawang) PT. AWI (Akashi

Ferry Prisdianto Wibowo	1	3	1	2	Wahana Indonesia) (Karawang) PT. AWI (Akashi Wahana Indonesia)
Endria Shari	2	1	1	2	(Karawang) PT. AWI (Akashi Wahana Indonesia)
Mario Darmawanto	1	3	1	2	(Karawang) PT. Fujita Indonesia
Rico	1	2	1	2	(Karawang) PT. Fujita Indonesia
Rival	1	2	1	2	(Karawang) PT. Fujita Indonesia
Zakaria	1	2	1	2	(Karawang) PT. Fujita Indonesia
Marlin	2	1	1	2	(Karawang) PT. Fujita Indonesia
Nirwan Syah	1	2	1	2	(Karawang) PT. Fujita Indonesia
Manthovany	1	2	1	2	(Bekasi) PT. Shinto Kogyo Indonesia
Sugianto	1	2	1	2	(Bekasi) PT. Shinto Kogyo Indonesia
Erwin	1	2	1	2	(Bekasi) PT. Shinto Kogyo Indonesia
Kevin	1	2	1	2	(Bekasi) PT. Shinto Kogyo Indonesia
Martha	2	1	1	2	(Bekasi) PT. Shinto Kogyo Indonesia
Andy Bastian	1	2	1	2	(Bekasi) PT. Shinto Kogyo Indonesia
Adnan	1	2	1	2	(Bekasi) PT. Showa Indonesia Mfg.
Agus	1	2	1	2	(Bekasi) PT. Showa Indonesia Mfg
Anggoro	1	3	1	2	(Bekasi) PT. Showa

						Indonesia Mfg
0	Bayu Prakoso	1	2	1	2	(Bekasi) PT. Showa Indonesia Mfg
1	Rahmat Perkasa	1	2	1	2	(Bekasi) PT. Showa Indonesia Mfg
2	Joko P	1	2	1	2	(Bekasi) PT. Showa Indonesia Mfg
3	Anri Sitorus	2	1	1	2	(Bekasi) PT. Kasen Indonesia
	Ari Silalahie	1	2	1	2	(Bekasi) PT. Kasen Indonesia
	Bima Wicaksono	1	2	1	2	(Bekasi) PT. Kasen Indonesia
	Andri Siswanto	1	3	1	2	(Bekasi) PT. Kasen Indonesia
	Untung Nurchahyo	1	2	1	2	(Bekasi) PT. Kasen Indonesia
	Anwar	1	2	1	2	(Bekasi) PT. KM Towa Indonesia
	Ivander Lexus	1	3	1	2	(Bekasi) PT. KM Towa Indonesia
	Emil Iskandar	1	2	1	2	(Bekasi) PT. KM Towa Indonesia
	Windi Rustanty	2	1	1	2	(Bekasi) PT. KM Towa Indonesia
	Rudi Sahardjo	1	2	1	2	(Bekasi) PT. Ochiai Menara Indonesia
	Alvian	1	2	1	2	(Bekasi) PT. Ochiai Menara Indonesia
	Riyanto	1	2	1	2	(Bekasi) PT. Ochiai Menara Indonesia
	Steviany	2	1	1	2	(Bekasi) PT. Ochiai Menara Indonesia
	Angga Irawan	1	2	1	2	(Bekasi) PT. Otics Indonesia

Dede Suhendar	1	2	1	2	(Bekasi) PT. Otics Indonesia
Ronald	1	3	1	2	(Bekasi) PT. Otics Indonesia
Marlon	1	2	1	2	(Bekasi) PT. Otics Indonesia
Agung Wibowo	1	2	1	2	(Jakarta) PT. Edico Utama
Liana Sihombing	2	1	1	2	(Jakarta) PT. Edico Utama
Mafulun	1	2	1	2	(Jakarta) PT. Edico Utama
Lisnawati	2	1	1	2	(Jakarta) PT. Edico Utama
Jhonson	1	2	1	2	(Jakarta) PT. Edico Utama
Bondan	1	2	1	2	(Jakarta) PT. Edico Utama
Ibnu	1	2	1	2	(Jakarta) PT. YIMM (Yamaha Indonesia Motor Mfg.)
Bryan Tan	1	2	3	2	(Jakarta) PT. YIMM (Yamaha Indonesia Motor Mfg.)
Kelvin	1	2	3	2	(Jakarta) PT. YIMM (Yamaha Indonesia Motor Mfg.)
Hanafi	1	2	3	2	(Jakarta) PT. YIMM (Yamaha Indonesia Motor Mfg.)
Novianto	1	2	1	2	(Jakarta) PT. YIMM (Yamaha Indonesia Motor Mfg.)
Andreas	1	2	3	2	(Jakarta) PT. YIMM (Yamaha Indonesia Motor Mfg.)
Hikmawan	1	2	3	2	(Jakarta) PT. YIMM (Yamaha Indonesia Motor Mfg.)
Stevanus	1	2	1	2	(Jakarta) PT. YIMM (Yamaha Indonesia

Angelita	2	1	3	2	Motor Mfg.) (Jakarta) PT. YIMM (Yamaha Indonesia Motor Mfg.)
Syahroni	1	2	1	2	(Jakarta) PT. TMMIN (Toyota Motor Manufacturing Indonesia)
Kabul	1	2	1	2	(Jakarta) PT. TMMIN (Toyota Motor Manufacturing Indonesia)
Marwoto	1	2	1	2	(Jakarta) PT. TMMIN (Toyota Motor Manufacturing Indonesia)
Mulyadi	1	2	1	2	(Jakarta) PT. TMMIN (Toyota Motor Manufacturing Indonesia)
Oktavianus	1	2	1	2	(Jakarta) PT. TMMIN (Toyota Motor Manufacturing Indonesia)
Davis	1	2	1	2	(Jakarta) PT. TMMIN (Toyota Motor Manufacturing Indonesia)
Freddy	1	2	1	2	(Jakarta) PT. TMMIN (Toyota Motor Manufacturing Indonesia)
Alexander	1	2	1	2	(Jakarta) PT. TMMIN (Toyota Motor Manufacturing Indonesia)
Abdul Malik	1	2	1	2	(Jakarta) PT. TMMIN (Toyota Motor Manufacturing Indonesia)

Dwi Astuti	2	1	3	2	(Jakarta) PT. TMMIN (Toyota Motor Manufacturing Indonesia)
Firly	2	1	3	2	(Jakarta) PT. TMMIN (Toyota Motor Manufacturing Indonesia)

Kode	Jenis Kelamin	Jawaban Responden	
		Responden	%
1	Laki-laki	130	84%
2	Perempuan	25	16%
Total		155	100%

Kode	Usia	Jawaban Responden	
		Responden	%
1	20-25 tahun	19	12%
2	>25-30 tahun	91	59%
3	>30-35 tahun	28	18%
4	>35-40 tahun	15	10%
5	>40 tahun	2	1%
Total		155	100%

Kode	Pendidikan	Jawaban Responden	
		Responden	%
1	SMA atau SMK	136	88%
2	Diploma (D3)	4	3%
3	Sarjana (S1)	15	10%
4	Master (S2)	0	0%
Total		155	100%

Kode	Lama menggunakan mesin CNC merek ENSHU	Jawaban Responden	
		Responden	%
1	2-6 Tahun	8	5%
2	>6-10 Tahun	147	95%
3	>10-14 Tahun	0	0%
4	>14 Tahun	0	0%
Total		155	100%

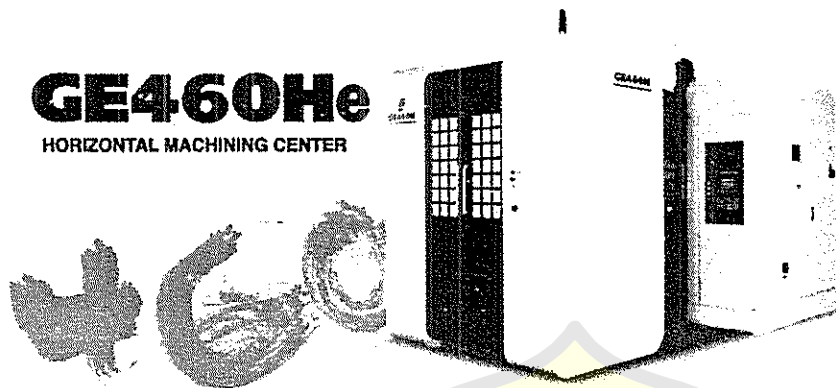
Lokasi Tempat Bekerja	Jumlah Responden	%
Jakarta	48	31%
Bekasi	53	34%
Karawang	54	35%
Total	155	100%

Lampiran 3. Tabulasi Data

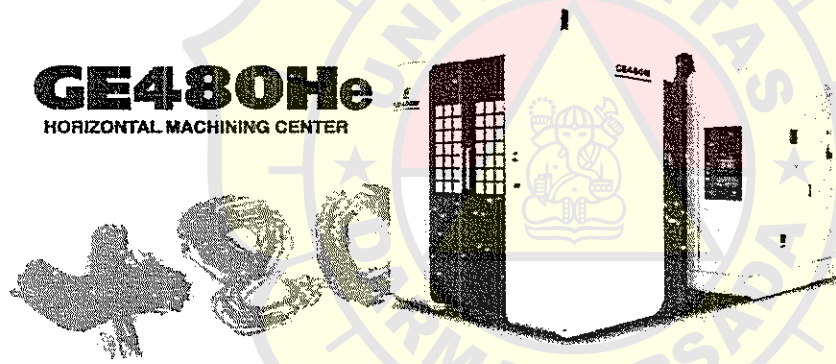
No	Performance		features		Reliability		Conformance to specifications		Durability		Serviceability		Aesthetics		Perceived Quality	
	bi	ei	bi	ei	bi	ei	bi	ei	bi	ei	bi	ei	bi	ei	bi	ei
1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
2	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5
3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	4	3	4	3	3	4	4	5	4	4	4	5	5
5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4
6	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	3	4	5	5
7	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5
8	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3
10	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5
11	4	5	3	3	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
16	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
18	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
19	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
20	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4

Lampiran 4
Mesin tipe horizontal *CNC* merek Enshu

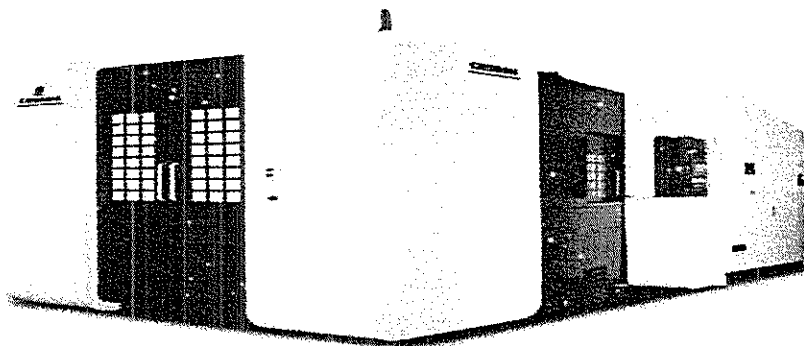
1. Tipe GE460He



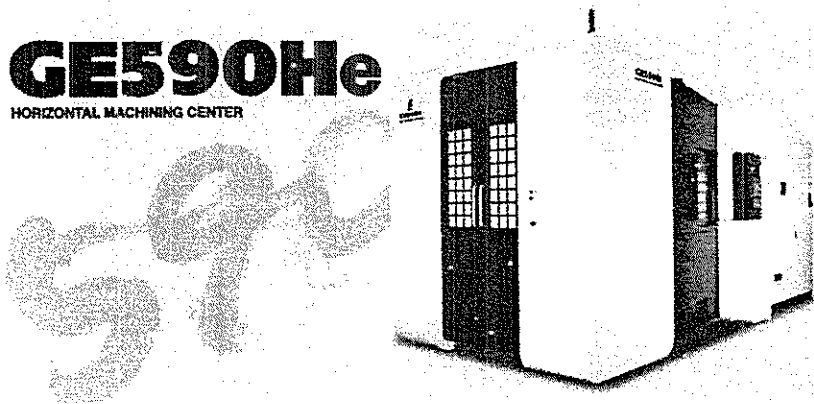
2. Tipe GE480HE



3. Tipe GE580He



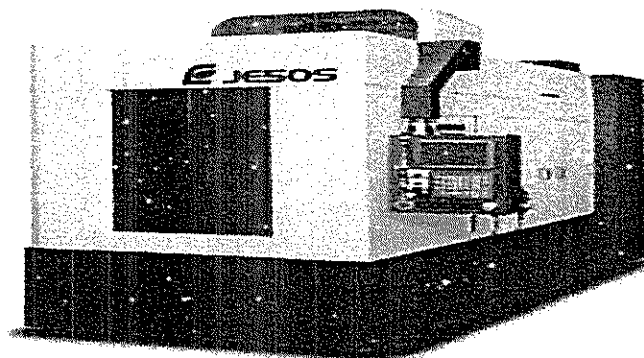
4. Tipe GE590He



5. Tipe JE30S



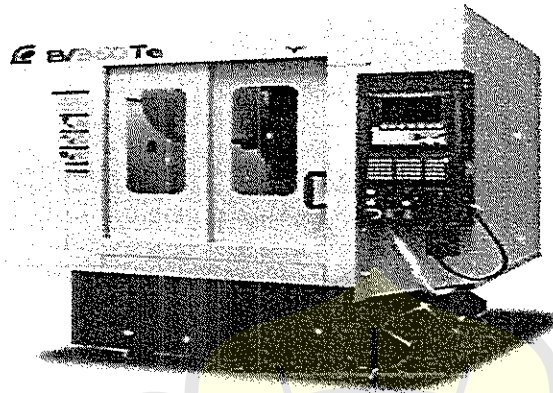
6. Tipe JE50S



Lampiran 5

Mesin tipe vertikal *CNC* merek Enshu

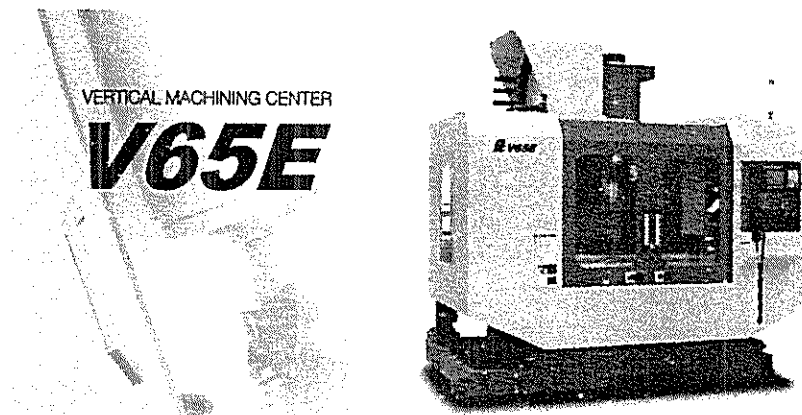
1. Tipe EV360Te



2. Tipe EV450Te



3. Tipe V65E



Lampiran 6

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama Lengkap : Sultan Rincing
 Tempat dan Tanggal Lahir : Barang, 02 Juli 1983
 Alamat Rumah : Apartemen Sudirman Tower Condominium (STC)
 Tower C, Lt20E, Jalan Garnisun Dalam No.8
 Karet- Semanggi, Jakarta

STATUS PENDIDIKAN

SEKOLAH	TAHUN
Tamat SDN 68 Pinrang	1997
Tamat SLTP	2000
Tamat SMA	2003
Kuliah Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Pemasaran Universitas Darma Persada	2015

**LEMBAR KONSULTASI
BIMBINGAN SKRIPSI MAHASISWA**

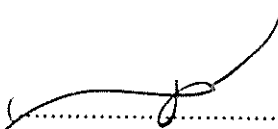
Nama Mahasiswa : Sultan Rincing
 No. Induk Mhs : 2010410003
 Dosen Pembimbing : Ellena N.H.
 Mulai Bimbingan : 04 Agustus 2014
 Terakhir Bimbingan : 09 Januari 2015

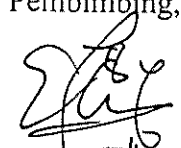
No.	Hari/Tanggal Bimbingan	Bab.Materi Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
1.	Jum'at 4 Agustus 2014	Pengajuan Proposal.	
2.	Senin 18 Agustus 2014	Revisi Bab I	
3.	28 Agustus 2014	Revisi Bab II	
4.	24 September 2014	Revisi Bab III	
5.	7 Oktober 2014.	Revisi Bab I, II, III & Pembuatan Kuesioner.	
6.	17 Oktober 2014	Studi Lapangan	
7.	10 Desember 2014.	Olak Data, Bab IV & BAB V	
8.	9 Januari '15	Tanya - Jawab & Persiapan Presentasi	

Jakarta, 9 Januari 2015

Mengetahui Kajur,

Pembimbing,


 (.....)


 (.....)
 Ellena. N.H.