

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan uraian dan hasil analisis yang telah dilaksanakan pada penelitian ini, maka dapat diambil sebuah kesimpulan :

1. Terlihat adanya korelasi atau hubungan antara perilaku konsumen (X) dengan keputusan pembelian (Y). Hal ini dapat diketahui dari hasil analisis yang telah di peroleh dibab sebelumnya, yang menunjukkan bahwa korelasi antara perilaku konsumen (X) dengan keputusan pembelian (Y) adalah kuat. Perilaku konsumen (X) dengan keputusan pembelian (Y) juga memperoleh nilai signifikan, yang berarti terdapat hubungan yang signifikan antara perilaku konsumen (X) dengan keputusan pembelian (Y). Berarti H_1 terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian.
2. Terlihat adanya pengaruh antara perilaku konsumen (X) dengan keputusan pembelian (Y). Perilaku konsumen (X) dengan keputusan pembelian (Y) juga memperoleh nilai signifikan. Hal ini berarti H_2 terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan sebelumnya, maka peneliti memberikan saran-saran sebagaimana berikut :

1. Dari hasil penelitian hubungan antara variabel perilaku konsumen memiliki hubungan yang kuat dan signifikan dengan keputusan pembelian Koran Kompas di Jl. Swakarsa RW. 003 Pondok Kelapa Jakarta Timur, oleh karena itu perlu dipertahankan atau ditingkatkan lagi agar hubungan interpretasi koefisien korelasinya menjadi sangat kuat. Hal ini dapat dilakukan dengan melakukan promosi agar banyak konsumen yang semakin tertarik untuk berlangganan Koran Kompas.
2. Dari hasil penelitian terdapatnya pengaruh yang signifikan antara perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian, oleh karena itu perusahaan (Koran Kompas) harus bisa mempertahankan dan meningkatkan kualitasnya agar semakin baik seperti beritanya yang lengkap, terkini, dan desain yang menarik. Dengan perkembangan dunia yang cepat, maka kebutuhan konsumen dapat berubah dengan cepat juga. Manajemen Koran Kompas hendaknya tanggap dalam merespon keinginan dan kebutuhan konsumen akan Koran Kompas. Sehingga dapat membuat konsumen lebih yakin dan tertarik untuk membeli Koran Kompas.

DAFTAR PUSTAKA

- Assuari, Sofjan. 2010. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*, PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Almareza, Andreas. 2007. *Analisis Prilaku Konsumen terhadap Produk Pasta Gigi Keluarga*, Skripsi, Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen. Universitas Darma Persada. Jakarta.
- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta. Bandung.
- Ansori. 2009. *Analisis Perilaku Konsumen terhadap Pembelian Produk Telkomsel Prabayar di Branch Office Bumilindo Prakarsa Probolinggo*, Skripsi, Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. Malang.
- Arman, Indung, Lantip. 2006. *Manajemen Pemasaran untuk Engineering*, ANDI. Yogyakarta.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Hani Handoko. 2013. *Manajemen Pemasaran Analisis Prilaku Konsumen*, BPFE. Yogyakarta.
- Daryanto. 2011. *Media Pembelajaran*, Sarana Tutorial Nurani Sejahtera. Jakarta.
- Febriyanti, Fifi. 2013. *Analisis Perilaku Konsumen Biskuit Oreo (Studi Kasus di SMP Jaya Bekasi Kelurahan Kayu Ringin Jaya Bekasi Selatan)*, Skripsi, Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen, Universitas Darma Persada. Jakarta.

- Haming, Murdifin dan Mahfud Nurmajamuddin. 2007. *Manajemen Produksi Modern Operasi Manufaktur dan Jasa*, PT Bumi Aksara. Jakarta.
- Hikmah, Resti Nurul. 2014. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, (Brand Image) dan promosi terhadap keputusan pembelian pada User dan Non User Produk Air Mimum Dalam Kemasan Merek AQUA*, Skripsi, Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen, Universitas Darma Persada. Jakarta.
- Juustensz, Visco Alfredo. 2008. *Analisis faktor-faktor keputusan pembelian Breadtalk di BLUE PLAZA Bekasi*, Skripsi, Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen, Universitas Darma Persada. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran edisi 12*, Erlangga. Jakarta.
- Kurnia, Endy. 2011. *Analisis Persepsi Loyalitas Merek dan Sikap Konsumen pada Produk Kopi Kapal Api*, Skripsi, Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen, Universitas Darma Persada. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13*. Jilid 2. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran, Edisi 12*. Jilid 1. PT Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi*, Salemba Empat. Jakarta.

- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Kedua. Salemba Empat. Jakarta.
- Limakarisma, Nandan dan Wilhelmus Hary Susilo. 2012. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi dalam Bisnis*, Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Machfoedz, Mahmud. 2007. *Pengantar Bisnis Modern*, Edisi 1. ANDI. Yogyakarta.
- Nasution, Arman Hakim, dkk. 2006. *Manajemen Pemasaran untuk Engineering*, CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Putri, Jessica Novita Komara Putri. 2014. *Analisis Kualitas Pelayanan terhadap Tingkat Kepuasan Siswa-Siswi Paramitha 1 Jakarta Timur*, Skripsi, Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen, Universitas Darma Persada. Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Riset Pemasaran*, PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rofiza, Afif. 2007. *Analisis Pengaruh Prilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sandal dan Sepatu MR. Pienk (Studi Pada Gerai Pasar Besar Malang)*, Skripsi, Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen, Universitas Negeri Malang. Malang.
- Rahayu, Sulfiana. 2013. *Pengaruh Prilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Blackberry pada Karyawan Rumah Sakit Tentara DR. Reksodiwiryo*, Skripsi, Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen, Universitas Tamansiswa Padang. Padang.

Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen Pendekatan Praktis*, CV. Andi Offset. Yogyakarta.

Sanusi, Anwar. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*, Salemba Empat. Jakarta.

Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*, CAPS. Yogyakarta.

Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Prilaku Konsumen*, PT Indeks. Jakarta.

Setiadi, Nugroho. 2008. *Perilaku Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Kencana Perdana Group. Jakarta.

Tyas, Ramadhaning. 2014. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap kepuasan Pelanggan Sepeda Motor Honda Vario 110cc*, Skripsi, Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen, Universitas Darma Persada. Jakarta.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Bisnis Pemasaran*, Andi. Yogyakarta.

Umar, Husein. 2005. *Studi Kelayakan Bisnis*, Edisi 3. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

DAFTAR WEBSITE

www.jurnal.feuniska.ac.id Diakses Tanggal 4 Maret 2015. Pukul 13:27. Jakarta.

www.library.walisongo.ac.id Diakses Tanggal 4 Maret 2015. Pukul 12:36. Jakarta.

www.thesis.binus.ac.id Diakses Tanggal 4 Maret 2015. Pukul 12:48. Jakarta.

www.e-journal.uajy.ac.id Diakses Tanggal 4 Maret 2015. Pukul 12:54. Jakarta.

http://www.pps.unud.ac.id/thesis/pdf_thesis/unud-1359-1516399969-tabel-r_2.pdf

Diakses Tanggal 18 Agustus 2015. Pukul 19:30. Jakarta.

<http://www.unja.ac.id/fe/images/karya-ilmiah/tabel-t.pdf> Diakses Tanggal 18

Agustus 2015. Pukul 19:35. Jakarta.



LAMPIRAN 1

KUESIONER PENELITIAN

**LISIS PENGARUH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KORAN KOMPAS**

(Studi Kasus di Jln. Swakarsa RW003 Pondok Kelapa Jakarta Timur)

No. Responden :

1. Pengantar

Yth,
Bapak/Ibu/Saudara
Sangat terhormat,

Sangat hormat,

Dalam rangka melengkapi data yang diperlukan untuk memenuhi tugas akhir, bersama ini saya sampaikan kuesioner penelitian mengenai “**Analisis Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Koran Kompas**”. Adapun hasil dari penelitian ini saya gunakan sebagai bahan usun skripsi pada program sarjana di Universitas Darma Persada, Jakarta.

Saya memahami waktu Bapak sangatlah terbatas dan berharga, namun saya juga mengharapkan bantuaan Bapak untuk membantu penelitian ini dengan secara lengkap mengisi kuesioner yang terlampirkan.

Saya ucapkan terima kasih sebesar-besarnya atas kesediaan Bapak telah meluangkan waktu untuk menjawab semua pertanyaan dalam kuesioner ini.

Hormat saya,

Ni Ketut Gita Ridayani

2. Petunjuk Pengisian

Mohon tanda checklist (√) pada kolom yang telah disediakan sesuai dengan jawaban anda.

3. Profil Responden

Nama :

Jenis kelamin :

25 – 35 tahun 45 – 55 tahun

35 – 45 tahun > 55 tahun

Pekerjaan :

Peg. Negeri Wiraswasta

Peg. Swasta Lainnya.....

Pengeluaran perbulan :

< 2 juta 4 juta – 6 juta

) 2 juta – 4 juta () > 6 juta

ama Berlangganan Koran Kompas :

) 1 – 2 bulan () 3 – 5 bulan
) 2 – 3 bulan () Lainnya

bel Penelitian

ngan :

Setuju (SS) = Skor 5
 . (S) = Skor 4
 - ragu (R) = Skor 3
 Setuju (TS) = Skor 2
 t Tidak Setuju (STS) = Skor 1

ariabel X (Perilaku Konsumen)

No	PERNYATAAN	SS	S	R	TS	STS
Produk						
1	Desain Koran Kompas menarik					
2	Berita Koran Kompas menarik					
3	Koran Kompas menggunakan bahan kertas yang berkualitas					
Harga						
4	Harga Koran Kompas cukup terjangkau					
5	Harga Koran Kompas relative lebih murah dari harga koran sejenis yang lain					
Tempat						
6	Akses untuk berlangganan Koran Kompas mudah dan cepat					
7	Koran Kompas menyediakan akses online untuk yang ingin berlangganan					
Promosi						
8	Koran Kompas memberikan program tambahan pada paket berlangganan					
9	Koran Kompas mengadakan event – event untuk menampilkan produknya					
10	Koran Kompas menawarkan paket berlangganan yang relatif terjangkau					

Variabel Y (Keputusan Pembelian)

No	PERNYATAAN	SS	S	R	TS	STS
Pengenalan kebutuhan						
11	Membeli Koran Kompas berdasarkan kebutuhan					
12	Membeli Koran Kompas untuk mengetahui berita terkini					
Pencarian Informasi						
13	Membeli Koran Kompas atas rekomendasi teman					
14	Membeli Koran Kompas atas informasi yang didapat melalui internet					
Evaluasi Alternatif						
15	Membeli Koran Kompas menjadi alternatif pilihan konsumen dalam membaca					
16	Koran Kompas menjadi alternatif lain untuk mengetahui perkembangan berita					
Keputusan Pembelian						
17	Membeli Koran Kompas berdasarkan merek					
18	Membeli Koran Kompas karena beritanya lengkap					
Perilaku Pasca Pembelian						
19	Saya puas dengan isi berita Koran Kompas					
20	saya bersedia merekomendasikan Koran Kompas kepada orang lain					

NO	Produk			Harga		Tempat		Promosi			X	Pengenalan Kebutuhan		Pencarian Informasi		Evaluasi Alternatif		Keputusan Pembelian		Perilaku Pasca Pembelian		Y	TOTAL	RATA-RATA
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10		P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20			
1	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49	98	7
2	5	5	5	4	3	5	5	4	5	5	46	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	47	93	6,6190476
3	5	4	5	5	3	5	5	5	4	5	46	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	48	94	6,6666667
4	4	5	5	4	2	4	5	5	5	5	44	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49	93	6,5238095
5	5	5	5	4	1	5	5	4	5	4	43	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49	92	6,4285714
6	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49	97	6,9047619
7	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	47	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	47	94	6,7142857
8	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	48	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49	97	6,9047619
9	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49	97	6,9047619
10	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	48	96	6,8571429
11	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	48	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	49	98	7
12	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49	97	6,9047619
13	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	48	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49	98	7
14	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49	96	6,8095238
15	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	47	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49	98	7
16	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	48	97	6,952381
17	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	48	97	6,952381
18	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	48	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49	97	6,9047619
19	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49	98	7
20	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	48	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49	97	6,9047619
21	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	48	97	6,952381
22	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	48	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	48	96	6,8571429
23	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	47	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	48	95	6,7619048
24	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	48	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49	97	6,9047619
25	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49	98	7
26	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	47	96	6,9047619
27	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	48	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49	98	7
28	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49	98	7
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	48	98	7,047619
30	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	48	97	6,952381
31	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	47	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49	96	6,8095238
32	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	47	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	48	95	6,7619048
33	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	97	6,8571429
34	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	47	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	48	95	6,7619048
35	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	48	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	48	96	6,8571429
36	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	46	95	6,8571429
37	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	48	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	48	96	6,8571429
38	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	47	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	47	94	6,7142857
39	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49	5	5	5	5	4	5	3	5	5	4	46	95	6,8571429
40	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	48	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	48	96	6,8571429

LAMPIRAN 2
DATA LANGGANAN KORAN KOMPAS

NO	Nama	Alamat
1	Ir. Hardjono Dwi	Jln. Swakarsa V NO. 25 RT013/003
2	Suryadi	Jln. Swakarsa I No. G6 RT002/RW003
3	Bambang	Jln. Swakarsa I No. 34 C RT003/RW003
4	Cahyo Widodo	Jln. Swakarsa 1A No. 13 I RT006/RW003
5	Ahmad Sanusi	Jln. Swakarsa 1A No. 15 B RT006/RW003
6	Reki Saputra	Jln. Swakarsa 1A No. 12 A RT006/RW003
7	PD. Situ Morang	Jln. Swakarsa III RT007/RW003
8	Dr. H. Husnul Hamdi	Jln. Swakarsa No. 10 RT013/RW003
9	Ir. Poncoyo Sudiro	Jln. Swakarsa V No. 30 RT013/003
10	Hendri Quin	Jln. Swakarsa II No. 25 RT006/RW003
11	Iwan Muklis	Jln. Swakarsa II No. 13 J RT006/RW003
12	Napitulu	Jln. Swakarsa I RT002/RW003
13	Erikson Wahyudi	Jln. Swakarsa 1A No. 35 RT006/RW003
14	Haposan Gultom	Jln. Swakarsa 1A No.45 RT006/RW003
15	Lukman Simanjutak	Jln. Swakarsa 2 No. 26 RT012/RW003
16	Joler Siahaan	Jln. Swakarsa 1A No. 39 A RT012/RW003
17	Edward Irwan Setiawan	Jln. Swakarsa V No. 50 E RT013/RW003
18	Dony wicaksono Mst, MM	Jln. Swakarsa No. 4 RT013/RW003
19	Drs.Sulistiarto M.M	Jln. Swakarsa V No. 65 RT013/003
20	I Made Suteja	Jln. Swakarsa II No. 12 RT012/RW003
21	Hermawanto	Jln. Swakarsa V No.24 RT014/RW003
22	Edy Januar	Jln. Swakarsa V No. 28 RT014/RW003
23	H. Agus Karsono. D	Jln. Swakarsa II RT007/RW003
24	Tony Yansen. N	Jln. Swakarsa III RT007/RW003
25	Irwan Hartanto	Jln. Swakarsa I B No. 9 A RT003/RW003
26	Eko Sedayu	Jln. Swakarsa I B No. 19 RT003/RW003
27	Saiful Akbar	Jln. Swakarsa 1A No.17 RT006/RW003
28	Sarifah Hanum	Jln. Swakarsa 1A No. 15 RT006/RW003
29	Feri Muslim	Jln. Swakarsa 1A No. 57 RT005/RW003
30	Mangapul Simanjutak, SE	Jln. Swakarsa V No. 50 E RT013/RW003
31	Ir. Heri Lukito	Jln. Swakarsa V No. 77 A RT013/RW003
32	H. Mujahid	Jln. Swakarsa I No.2 RT003/RW003
33	Mahendra	Jln. Swakarsa I No. 3 RT003/Rw003
34	Kusmanto	Jln. Swakarsa I No. 34 A RT003/RW003
35	Ahmat Hemiari	Jln. Swakarsa I B No. 9 B RT003/RW003
36	Gatot Djoko Hariono	Jln. Swakarsa V No. 51 RT013/RW003
37	Hariyanto, SH	Jln. Swakarsa 1A No. 10 RT007/RW003
38	Hairul Alam	Jln. Swakarsa 1A No. 66 RT007/RW003
39	Ir. Saut P Simatupang	Jln. Swakarsa V No. 59 RT013/RW003
40	Muchamad Teguh	Jln. Swakarsa V No. 6 RT013/RW003
41	Dulhairi B Nampin	Jln. Swakarsa No. 7 RT013/RW003
42	H. Badarudin	Jln. Swakarsa No. 12 RT005/RW003
43	Abdul Malik	Jln. Swakarsa 1A No. 4 RT005/RW003

44	Nazwar Jamil	Jln. Swakarsa IA RT006/RW003
45	Dodi Sapurta	Jln. Swakarsa II RT011/RW003
46	Ir. Budi D Setiawan	Jln. Swakarsa III No.67 RT002/RW003
47	Herry Dwiyanto	Jln. Swakarsa V No. 18 RT013/RW003
48	L. Sarido S Panggabean	Jln. Swakarsa III No. 34 RT012/RW003
49	Abdillah Zuchri	Jln. Swakarsa III No. 17 RT002/RW003
50	Ir. Sahat Simorangkir	Jln. Swakarsa II No. 53 RT002/RW003
51	Ir. Amiroedin	Jln. Swakarsa 1A No. 8 RT005/RW003
52	Maulana Yusuf	Jln. Swakarsa III No. 34 RT007/RW003
53	Rinaldi C Duyo, SE	Jln. Swakarsa I B No. 24 RT003/RW003
54	Khusnul Arifin	Jln. Swakarsa I B No. 12 RT003/RW003
55	Syafrizal Thasali	Jln. Swakarsa II No. 11 RT002/RW003
56	Yudi Agus Darmono	Jln. Swakarsa V No. 82 RT013/RW003
57	Drs. Slamet Pitoyo	Jln. Swakarsa V No. 45 RT013/RW003
58	Ahmad Suryana	Jln. Swakarsa V No. 7 RT013/RW003
59	Deddy Afriandi	Jln. Swakarsa V No. 21 RT013/RW003
60	Drs. H Timbalo	Jln. Swakarsa III No. 78 RT007/RW003
61	Anas Suseno	Jln. Swakarsa III No. 43 RT007/RW003
62	H. Kamsi S.	Jln. Swakarsa V No. 59 RT013/RW003
63	Fajar Idradi, ST	Jln. Swakarsa II No.23 RT010/RW003
64	M Chairullah	Jln. Swakarsa II No. 9 RT010/RW003
65	Monang Pandiangan	Jln. Swakarsa V No. 24 RT013/RW003
66	Ir. Risman P.	Jln. Swakarsa V No. 17 RT013/RW003
67	Ir. MA, Ineks S.	Jln. Swakarsa 1A No. 20 RT002/RW003
68	Akhmad Faisal	Jln. Swakarsa 1A No.6 RT002/RW003
69	Drs. Moeljadi	Jln. Swakarsa 1A No. 37 RT012/RW003
70	Cristoper P Pandiangan	Jln. Swakarsa V No. 29 RT013/RW003
71	Sarce Daluas	Jln. Swakarsa V No. 57 RT013/RW003
72	Saut P Pasaribu	Jln. Swakarsa I B No. 67 RT004/RW003
73	Ozy Prataziki	Jln. Swakarsa I B No. 50 RT004/RW003
74	Anton Pranoto	Jln. Swakarsa II No. 59 RT010/RW003
75	Jaka Caswara	Jln. Swakarsa II No. 44 RT010/RW003
76	Dharmasetiawan	Jln. Swakarsa V no 59 A RT013/RW003
77	Swirta Suminto	Jln. Swakarsa I B No. 45 RT003/RW003
78	Namin B Madali	Jln. Swakarsa 1A No. 3 RT005/RW003
79	Edi Suhendri	Jln. Swakarsa I No. 32 RT001/RW003
80	Ferry Kuswanto	Jln. Swakarsa V No. 40 RT013/RW003
81	R. Subianto Bba	Jln. Swakarsa I B No. 56 RT004/RW003
82	Subagiotitus	Jln. Swakarsa V No. 37 RT013/RW003
83	Ir. Pahala Lingga	Jln. Swakarsa I No. 16 RT001/RW003
84	M. Sutarso	Jln. Swakarsa I No. 44 RT001/RW003
85	Arham Nawir, SH	Jln. Swakarsa I No. 11 RT001/RW003
86	Ir. Bunjali	Jln. Swakarsa V No. 25 RT013/RW003
87	R. Hardoyo	Jln. Swakarsa III No. 31 RT008/RW003
88	Supradiono	Jln. Swakarsa III No. 27 RT008/RW003
89	Waryono	Jln. Swakarsa III No. 29 RT008/RW003
90	H. Sutrajianto	Jln. Swakarsa I B No. H 4 RT002/RW003
91	Abdul Basir	Jln. Swakarsa I B No. G 8 RT002/RW003

92	Sakduddin	Jln. Swakarsa I B No. M 1 RT002/RW003
93	Panda Patan	Jln. Swakarsa I No. 13 RT001/RW003
94	Warjinto	Jln. Swakarssa 1 A No. 35 RT005/RW003
95	Afrizal	Jln. Swakarsa 1A No. 14 RT005/RW003
96	Sri Kuntoro	Jln. Swakarsa II No. 15 RT007/RW003
97	H. Nasrodin	Jln. Swakarsa II No.17 RT007/RW003
98	P.D Situ Morang	Jln. Swakarsa 1A No. 9 RT007/RW003
99	H. Abdilah	Jln. Swakarsa II No. 55 RT006/RW003
100	Bandel Suhanta	Jln. Swakarsa V No. 5 RT012/RW003
101	Osten Butar Butar	Jln. Swakarsa V No. 41 RT012/RW003
102	Waluyo Tri P	Jln. Swakarsa V No. 26 RT012/RW003
103	Nursumsu Bekti W.	Jln. Swakarsa III No.36 RT008/RW003
104	Cristian D. Sihite	Jln. Swakarsa III No. 38 RT008/RW003
105	Drs. P. Budhi P.	Jln. Swakarsa III No. 42 RT008/RW003
106	Nur Subhiansin	Jln. Swakarsa II No.8 RT006/RW003
107	Romli Bujang	Jln. Swakarsa V No. 20 RT014/RW003
108	Celep Awaludin	Jln. Swakarsa V No. 23 RT014/RW003
109	Latif Setiawan	Jln. Swakarsa V No. 34 RT014/RW003
110	Mujiono	Jln. Swakarsa I B No. 19 RT002/RW003
111	Lukmanul Hakim	Jln. Swakarsa I B No. 11 RT002/RW003
112	Amat Solihin	Jln. Swakarsa II No. 10 RT006/RW003
113	Broto Manik Moyo	Jln. Swakarsa II No. 12 RT006/RW003
114	Renggono	Jln. Swakarsa II No. 3 RT006/RW003
115	Rahmat Timbul	Jln. Swakarsa II No. 21 RT006/RW003
116	Riston DS	Jln. Swakarsa 1A No. 15 RT005/RW003
117	Burhanuddin	Jln. Swakarsa 1A No. 21 RT005/RW003
118	Suhardiman	Jln. Swakarsa 1A No. 20 D RT005/RW003
119	H. Edi Hidayat	Jln. Swakarsa 1A No. 80 RT005/RW003
120	Moh Trontro Prastowo	Jln. Swakarsa V No. 54 RT013/RW003
121	Herman	Jln. Swakarsa I No. 35 RT003/RW003
122	Ari Wibowo	Jln. Swakarsa II No. 32 A RT012/RW003
123	Taufiq Kusra	Jln. Swakarsa II No. 33 RT012/RW003
124	Drs. Hasan Zainny	Jln. Swakarsa V No.73 RT013/RW003
125	Ehrans Rinaldi, SE	Jln. Swakarsa V No. 4 B RT013/RW003
126	Din Nasrudin	Jln. Swakarsa V No. 10 RT013/RW003
127	Drs. Prijo Gunadi	Jln. Swakarsa V No. 62 RT013/003
128	Ir. Hery Cahyono, MBA	Jln. Swakarsa No. 4 ART013/RW003
129	Mohamat Ridwan	Jln. Swakarsa I B No. 52 RT003/RW003
130	Abdurrahman	Jln. Swakarsa II No. 5 RT006/RW003

LAMPIRAN 4
IDENTITAS RESPONDEN

Frequencies

Statistics

		usia	pekerjaan	pengeluaran perbulan	lama berlangganan
N	Valid	130	130	130	130
	Missing	0	0	0	0

Frequency Table

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	25-35 tahun	44	33,8	33,8	33,8
	35-45 tahun	58	44,6	44,6	78,5
	45-55 tahun	21	16,2	16,2	94,6
	> 55 tahun	7	5,4	5,4	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	peg. negeri	93	71,5	71,5	71,5
	peg. swasta	29	22,3	22,3	93,8
	wiraswasta	8	6,2	6,2	100,0
	Total	130	100,0	100,0	

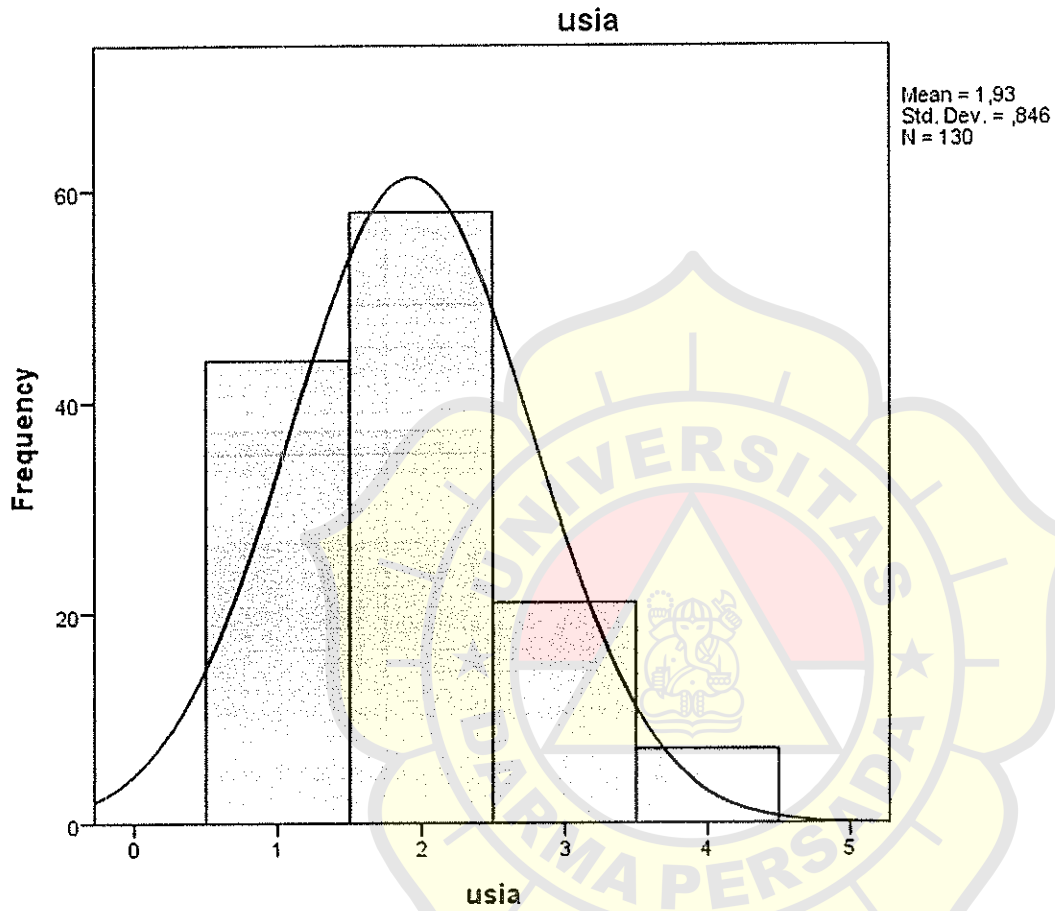
pengeluaran perbulan

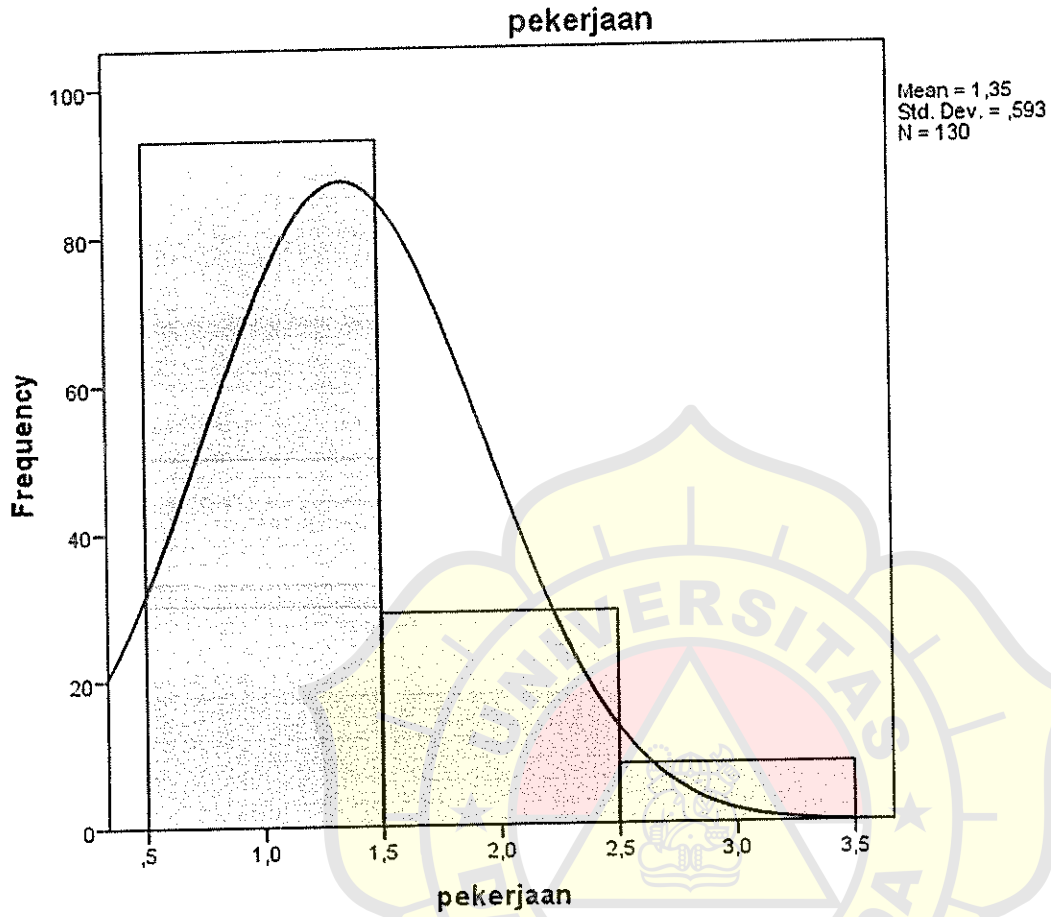
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
< 2 juta	5	3,8	3,8	3,8
2 juta - 4 juta	17	13,1	13,1	16,9
Valid 4 juta - 6 juta	62	47,7	47,7	64,6
> 6 juta	46	35,4	35,4	100,0
Total	130	100,0	100,0	

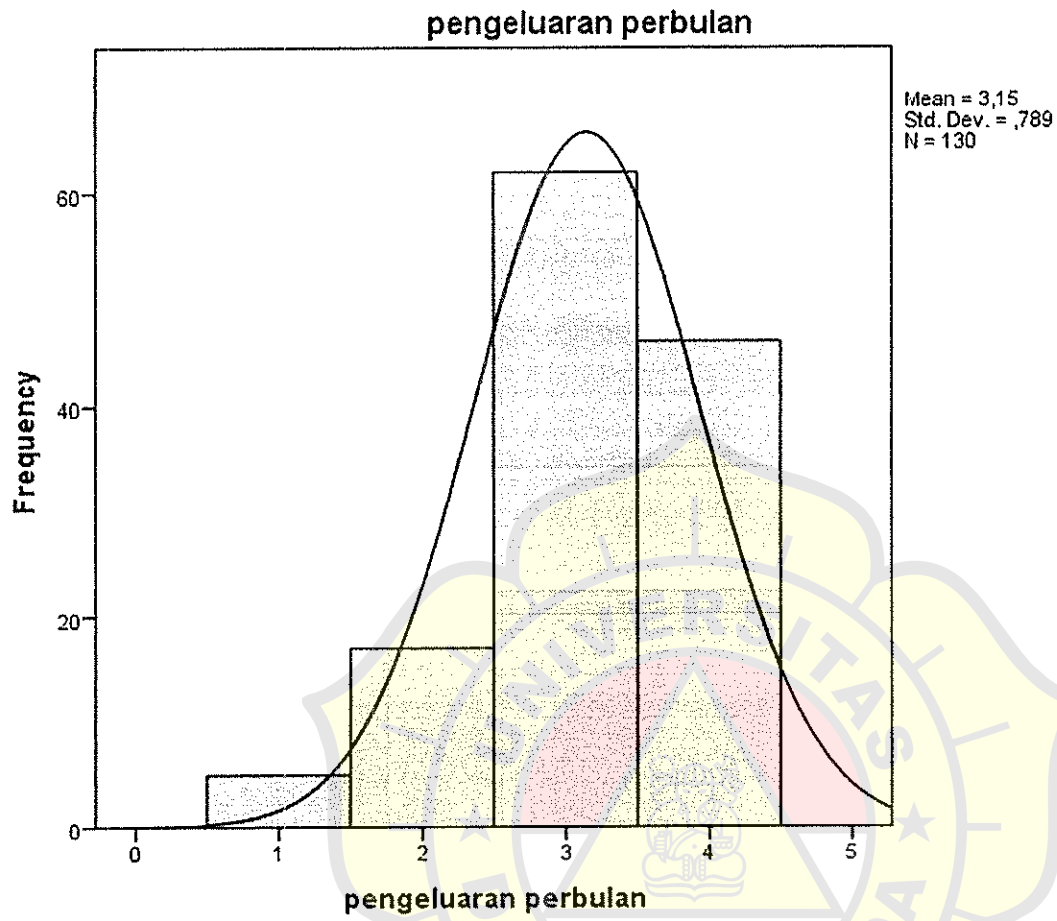
lama berlangganan

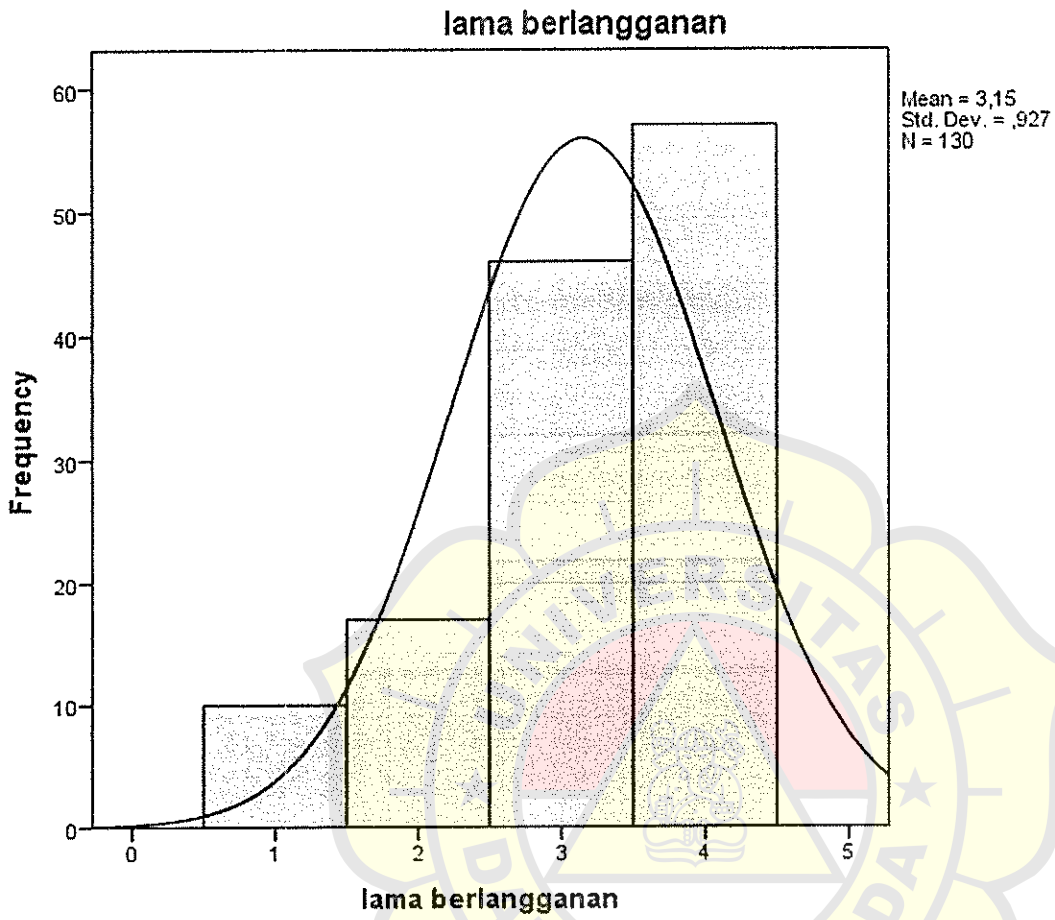
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1-2 bulan	10	7,7	7,7	7,7
2-3 bulan	17	13,1	13,1	20,8
Valid 3-5 bulan	46	35,4	35,4	56,2
lainnya..	57	43,8	43,8	100,0
Total	130	100,0	100,0	

Histogram









LAMPIRAN 5
UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

1. Perilaku Konsumen

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	130	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	130	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,607	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	40,29	8,751	,271	,585
P2	40,28	8,744	,263	,586
P3	40,20	8,626	,299	,579
P4	40,55	8,125	,379	,560
P5	41,72	5,814	,375	,587
P6	40,11	8,903	,272	,586
P7	40,18	8,958	,194	,599
P8	40,28	8,283	,375	,563
P9	40,31	8,246	,345	,567
P10	40,24	8,834	,183	,602

2. Keputusan Pembelian

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	130	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	130	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,709	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P11	41,95	6,029	,460	,670
P12	42,09	5,154	,622	,630
P13	42,02	6,977	,183	,720
P14	41,98	6,674	,322	,694
P15	41,95	6,509	,366	,687
P16	41,93	6,840	,225	,709
P17	42,01	6,535	,354	,689
P18	41,95	6,044	,547	,656
P19	41,95	6,928	,222	,709
P20	41,91	6,612	,384	,685

LAMPIRAN 6
UJI KORELASI, REGRESI LINIER SEDERHANA, UJI T, KOEFISIEN
DETERMINASI

1. Korelasi

Correlations

		Perilaku Konsumen	Keputusan Pembelian
Perilaku Konsumen	Pearson Correlation	1	,653**
	Sig. (2-tailed)		,000
	N	130	130
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	,653**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	
	N	130	130

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Regresi Linier Sederhana

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Perilaku Konsumen ^b		Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,653 ^a	,426	,421	2,110

a. Predictors: (Constant), Perilaku Konsumen

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	422,375	1	422,375	94,910	,000 ^b
	Residual	569,633	128	4,450		
	Total	992,008	129			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Perilaku Konsumen

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	20,749	2,664		7,789	,000
	Perilaku Konsumen	,576	,059	,653	9,742	,000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 7

Titik Presentase Distribusi r

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
101	0.1630	0.1937	0.2290	0.2528	0.3196
102	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181
103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152
105	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137
106	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
107	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
108	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095
109	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068
111	0.1555	0.1848	0.2186	0.2414	0.3055
112	0.1548	0.1840	0.2177	0.2403	0.3042
113	0.1541	0.1832	0.2167	0.2393	0.3029
114	0.1535	0.1824	0.2158	0.2383	0.3016
115	0.1528	0.1816	0.2149	0.2373	0.3004
116	0.1522	0.1809	0.2139	0.2363	0.2991
117	0.1515	0.1801	0.2131	0.2353	0.2979
118	0.1509	0.1793	0.2122	0.2343	0.2967
119	0.1502	0.1786	0.2113	0.2333	0.2955
120	0.1496	0.1779	0.2104	0.2324	0.2943
121	0.1490	0.1771	0.2096	0.2315	0.2931
122	0.1484	0.1764	0.2087	0.2305	0.2920
123	0.1478	0.1757	0.2079	0.2296	0.2908
124	0.1472	0.1750	0.2071	0.2287	0.2897
125	0.1466	0.1743	0.2062	0.2278	0.2886
126	0.1460	0.1736	0.2054	0.2269	0.2875
127	0.1455	0.1729	0.2046	0.2260	0.2864
128	0.1449	0.1723	0.2039	0.2252	0.2853
129	0.1443	0.1716	0.2031	0.2243	0.2843
130	0.1438	0.1710	0.2023	0.2235	0.2832

Lampiran 8
Titik Presentase Distribusi t

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
121	0.67652	1.28859	1.65754	1.97976	2.35756	2.61707	3.15995
122	0.67651	1.28853	1.65744	1.97960	2.35730	2.61673	3.15838
123	0.67649	1.28847	1.65734	1.97944	2.35705	2.61639	3.15781
124	0.67647	1.28842	1.65723	1.97928	2.35680	2.61606	3.15726
125	0.67646	1.28836	1.65714	1.97912	2.35655	2.61573	3.15671
126	0.67644	1.28831	1.65704	1.97897	2.35631	2.61541	3.15617
127	0.67643	1.28825	1.65694	1.97882	2.35607	2.61510	3.15565
128	0.67641	1.28820	1.65685	1.97867	2.35583	2.61478	3.15512
129	0.67640	1.28815	1.65675	1.97852	2.35560	2.61448	3.15461
130	0.67638	1.28810	1.65666	1.97838	2.35537	2.61418	3.15411
131	0.67637	1.28805	1.65657	1.97824	2.35515	2.61388	3.15361
132	0.67635	1.28800	1.65648	1.97810	2.35493	2.61359	3.15312
133	0.67634	1.28795	1.65639	1.97796	2.35471	2.61330	3.15264
134	0.67633	1.28790	1.65630	1.97783	2.35450	2.61302	3.15217
135	0.67631	1.28785	1.65622	1.97769	2.35429	2.61274	3.15170
136	0.67630	1.28781	1.65613	1.97756	2.35408	2.61246	3.15124
137	0.67628	1.28776	1.65605	1.97743	2.35387	2.61219	3.15078
138	0.67627	1.28772	1.65597	1.97730	2.35367	2.61193	3.15034
139	0.67626	1.28767	1.65589	1.97718	2.35347	2.61168	3.14990
140	0.67625	1.28763	1.65581	1.97705	2.35328	2.61140	3.14947
141	0.67623	1.28758	1.65573	1.97693	2.35309	2.61115	3.14904
142	0.67622	1.28754	1.65566	1.97681	2.35289	2.61090	3.14862
143	0.67621	1.28750	1.65558	1.97669	2.35271	2.61065	3.14820
144	0.67620	1.28746	1.65550	1.97658	2.35252	2.61040	3.14779
145	0.67619	1.28742	1.65543	1.97646	2.35234	2.61016	3.14739
146	0.67617	1.28738	1.65536	1.97635	2.35216	2.60992	3.14699
147	0.67616	1.28734	1.65529	1.97623	2.35198	2.60969	3.14660
148	0.67615	1.28730	1.65521	1.97612	2.35181	2.60946	3.14621
149	0.67614	1.28726	1.65514	1.97601	2.35163	2.60923	3.14583
150	0.67613	1.28722	1.65508	1.97591	2.35146	2.60900	3.14545
151	0.67612	1.28718	1.65501	1.97580	2.35130	2.60878	3.14508
152	0.67611	1.28715	1.65494	1.97569	2.35113	2.60856	3.14471
153	0.67610	1.28711	1.65487	1.97559	2.35097	2.60834	3.14435
154	0.67609	1.28707	1.65481	1.97549	2.35081	2.60813	3.14400
155	0.67608	1.28704	1.65474	1.97539	2.35065	2.60792	3.14364
156	0.67607	1.28700	1.65468	1.97529	2.35049	2.60771	3.14330
157	0.67606	1.28697	1.65462	1.97519	2.35033	2.60751	3.14295
158	0.67605	1.28693	1.65455	1.97509	2.35018	2.60730	3.14261
159	0.67604	1.28690	1.65449	1.97500	2.35003	2.60710	3.14228
160	0.67603	1.28687	1.65443	1.97490	2.34988	2.60691	3.14195

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Ni Ketut Gita Ridayani

Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 27 Januari 1992

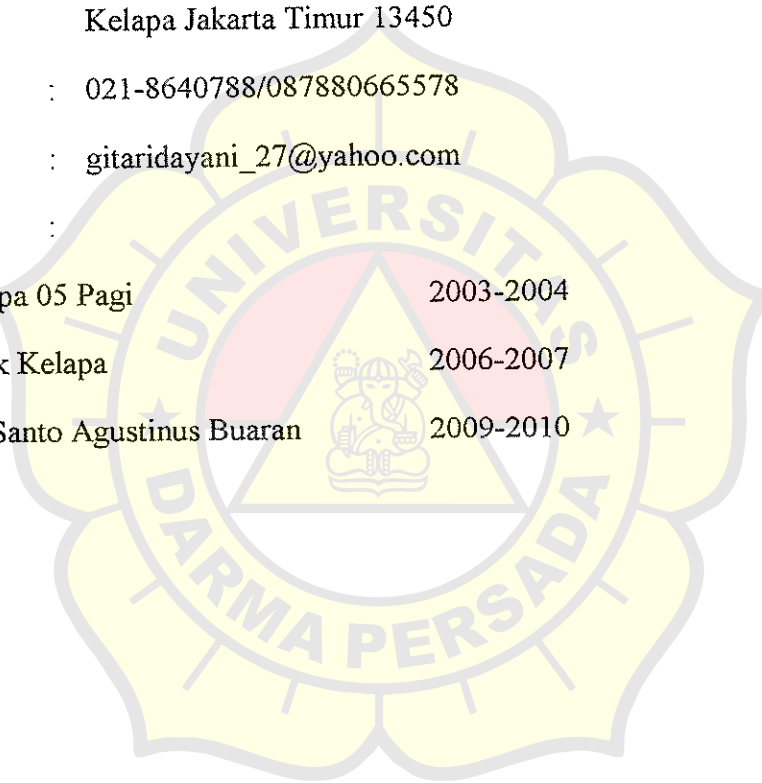
Alamat : Jl. Swakarsa 1A No. 2 RT005/RW003 Pondok
Kelapa Jakarta Timur 13450

No. Telepon : 021-8640788/087880665578

Email : gitaridayani_27@yahoo.com

Pendidikan Formal :

Tamat SDN Pondok Kelapa 05 Pagi	2003-2004
Tamat SMPN 252 Pondok Kelapa	2006-2007
Tamat SMA Budhaya II Santo Agustinus Buaran	2009-2010



UNIVERSITAS DARMA PERSADA

Jl. Radin Inten II (Terusan Casablanca) Pondok Kelapa - Jakarta 13450

Telp. (021) 8649051, 8649053, 8649057 Fax. (021) 8649052

E-mail : humas@unsada.ac.id Home page : <http://www.unsada.ac.id>

nomor : 72 /RISET/FE-UNSADA/V/2015
jenis : --
mوضوع : Permohonan Riset

Jakarta, 19 Mei 2015

kepada Yth.
Bapak/Ibu Fitriasia Martisasi
Manajer Diklat Kompas
Kompas Gramedia
Bundling Kompas Gramedia Unit 2 Lantai 5
Palmerah selatan 26 – 28 Jakarta

Dengan hormat,

Sehubungan ini kami mohon bantuan Bapak / Ibu kiranya dapat diijinkan dan diberi kesempatan kepada Mahasiswi kami, untuk mengadakan riset/ mengumpulkan data di Perusahaan yang Bapak / Ibu pimpin, sebatas keperluan mencari data untuk melengkapi proses penulisan skripsi sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen-Universitas Darma Persada kepada :

Nama Mahasiswa : Ni Ketut Gita Ridayani
N I M : 2011410001
Program Studi : Manajemen
Tema Riset : Analisis Pengaruh Prilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Koran Kompas
IPK : 3, 28
Telepon : 021.8640788/087880665578
E-mail : gitaridayani_27@yahoo.com

Sehubungan ini kami informasikan bahwa sebagai lembaga pendidikan akan menjamin kerahasiaan data yang diberikan sesuai Kode Etik Perguruan Tinggi.

Demikian atas ijin dan bantuan Bapak / Ibu kami ucapkan terima kasih.

Kajur Manajemen
Fakultas Ekonomi



Ellena Nurfazria Handayani, SE, MM

SURAT KETERANGAN
Nomor : 1547/Litbang-PIK/VII/2015

Yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa :

Nama : Ni Ketut Gita Ridayani
NIM : 2011410001
Status : Mahasiswa Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen
Universitas Darma Persada

Untuk telah mengambil data Harian *Kompas* terkait dengan skripsi yang berjudul "Analisis Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Koran *Kompas*" di Pusat Informasi *Kompas*. Demikian surat keterangan ini kami buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

7 Juli 2015

Pusat Informasi *Kompas*
Harlan Pagit

KOMPAS

Jl. Palmerah Selatan 26-28

JAKARTA 10270

Aritasius Sireva

Wakil Manajer

Pusat Informasi Kompas

LEMBAR KONSULTASI

BIMBINGAN SKRIPSI MAHASISWA

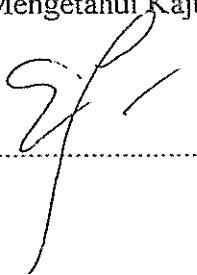
Nama Mahasiswa : Ni Ketut Gita Ridayani
 Induk Mhs : 2011410001
 Pembimbing : Dr. Firsan Nova, SE, MM. dan Ellena Nurfaizria Handayani, SE, MM.
 Tanggal Bimbingan : 30 Oktober 2014.
 Akhir Bimbingan :

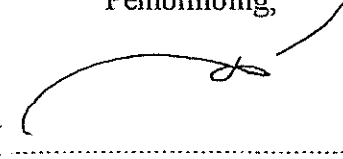
No.	Hari/Tanggal Bimbingan	Bab. Materi Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
1.	30 Oktober 2014	Pengajuan Judul	
2.	5 Maret 2015	Penyerahan Bab I, II, III	
3.	13 April 2015	Test Bab I, II, III Sebelum Seminar.	
4.	22 April 2015	Tanda Tangan Pengajuan seminar	
5.	27 Mei 2015	Revisi Bab I, II, III	
6.	6 Juni 2015	Kuesioner	
7.	6 Juli 2015	Penyerahan Bab 1-5	
8.	14 Juli 2015.	Revisi Bab 1-5	

Jakarta,

Mengetahui Kajur,

Pembimbing,


 (.....)


 (.....)