

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat disimpulkan :

Asosiasi Merek (*brand association*) yang signifikan dalam membentuk citra merek (*brand image*) program *talkshow* “Kick Andy” terdiri atas 3 variabel, yaitu menambah pengetahuan, Andy F. Noya, memberikan model perilaku yang baik. Hal ini dapat diketahui pada tahap pengujian delapan dimana tingkat signifikan diatas 0,05 (5%) yaitu 0,641.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, maka diharapkan pihak Produser dan tim dari program *talkshow* Kick Andy dapat mempertahankan ketiga atribut asosiasi (*brand association*) yang signifikan dalam membentuk citra merek (*brand image*) program *talkshow* “Kick Andy”. Atribut asosiasi tersebut, yaitu menambah pengetahuan, Andy F. Noya, memberikan model perilaku yang baik.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Adisaputra, Gunawan. 2010. **Manajemen Pemasaran (Analisis Perancangan Strategi Pemasaran). Cetakan Pertama**. Yogyakarta : Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN
- Alma, Buchori. 2007. **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**. Bandung : Alfabet
- Amir, M. Taufiq. 2005. **Dinamika Pemasaran (Jelajahi dan Rasakan)**. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Arikunto, Suharsimi. 2013. **Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik**. Jakarta : Mitra Wacana Media
- Assauri, Sofjan. 2009. **Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi**. Jakarta : Kompas
- Daryanto. 2011. **Sari Kuliah Manajemen Pemasaran**. Bandung : PT Sarana Tutorial Nuraini Sejahtera
- Djatmiko, M. Budi. 2012. **Studi Kelayakan Bisnis**. Bandung : STEMBI BUSINESS SCHOOL
- Durianto, Darmadi, dkk. 2004. **Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek**. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Hasan, Ali. 2010. **Marketing dari mulut ke mulut**. Jakarta : PT CGI NTX GAM

- Cartajaya, Hermawan. 2010. **Brand Operation**. Jakarta : ERLANGGA
- Citley, Philip. 2000. **Kontrol Budaya Bangsa di Layar Kaca**. Jakarta : Institut Sudi Arus Informasi dan PT Media Lintas Inti Nusantara. Cetakan Pertama (2001)
- Cotler, Philip. 2005. **Manajemen Pemasaran** (Alih bahasa Benyamin Molan). Jilid 1. Jakarta : PT Indeks (Buku asli diterbitkan tahun 2003)
- Cotler, P dan Gary Amstrong. 2008. **Dasar-dasar Pemasaran**. Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT Prenhallindo
- Cotler, P dan Kelvin Lane Keller. 2009. **Manajemen Pemasaran**. Jilid 1. Jakarta : PT Erlangga
- Cristianto, Lilik P. 2011. **Psikologi Pemasaran**. Yogyakarta : CAPS
- Priyatno, Duwi. 2010. **Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS**. Yogyakarta : Mediakom
- Rahman, Arif. 2010. **Strategy dahsyat Marketing Mix for Small Business (Cara Jitu Merontokkan Pesaing)**. Jakarta : Trans Media Pustaka
- Rangkuti, Freedy. 2004. **The Power of Brand : Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek**. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Santoso, Singgih. 2012. **Aplikasi SPSS pada Statistik Non Parametrik**. Jakarta : PT Elex Media Komputindo
- Setiadi, Nugroho J. 2008. **Perilaku Konsumen (Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran**. Jakarta : Kencana Prenada Media Group

Soewadji, Jusuf. 2012. **Pengantar Metodologi Penelitian**. Jakarta : Mitra Wacana

Media

Sugiarto, DS. 2006. **Metode Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi**. Jakarta : PT

Gramedia Pustaka Utama

Sugiono. 2010. **Metode Penelitian Bisnis**. Bandung : Alfabeta

Susanto, A.B, dan Himawan Wijanarko. 2004. **Power Branding Membangun Brand**

yang Legendaris. Bandung : PT Mizan Pustaka

Sutojo, Siswanto. 2004. **Membangun Citra Perusahaan**. Jakarta : PT Damar Mulia

Pustaka

Tjiptono, Fandy Ph. D. 2011. **Manajemen dan Strategi Merek**. Yogyakarta : CV Andi

Off Set

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. **Pemasaran Stategic Edisi 2**. Yogyakarta :

CV Andi Off Set

Utami, Christina Whidya. 2006. **Manajemen Riset : Strategi dan Implementasi Ritel**

Modera. Jakarta : Salemba Empat

JURNAL/SKRIPSI

Fadhilah, Moh. Irawan. 2008. **Analisis Asosiasi Merek pada Koran Top Skor Harian**

Khusus Olahraga (studi kasus di RW 011 Kelurahan Bekasi Jaya Kec. Bekasi Timur). 26

BSITE

w.kickandy.com diakses pada tanggal 18 April 2015 pukul 12.45

w.metrotvnews.com diakses pada tanggal 18 April 2015 pukul 16.23

w.sidomi.com diakses pada tanggal 24 Juni 2015 pukul 11.59



LAMPIRAN



PIRAN I.

KUESIONER PENELITIAN



No. Responden.....

Nama :

Lt :

KUESIONER PENELITIAN

SURVEI KESAN *TALKSHOW* "KICK ANDY"

ANALISIS ASOSIASI MERK PROGRAM *TALKSHOW* "KICK ANDY" di METRO TV (Studi Kasus pada karyawan/ti di Graha Menara Hijau Jl. M.T. Haryono Kav 33 Pancoran Kota Jakarta Selatan)

Terima kasih atas partisipasi anda menjadi salah satu peserta survey dan secara sukarela mengisi kuesioner ini. Nama saya Aisyah Hayuningtyas, mahasiswa Universitas Darma Persada jurusan manajemen, pada saat ini sedang mengadakan penelitian tentang Asosiasi Merek Program *talkshow* "Kick Andy" di Metro TV. Kami sangat menghargai kejujuran anda dalam mengisi kuesioner ini. Kami menjamin kerahasiaan anda yang terkait dengan kuesioner. Hasil survey ini semata-mata akan digunakan untuk tujuan penelitian dan bukan untuk tujuan komersial.

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Usia Responden saat ini :

a. 17-23 Tahun	c. 31-37 Tahun	e. 45-55 Tahun
b. 24-30 Tahun	d. 38-44 Tahun	
2. Jenis Kelamin :
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
3. Pendidikan Terakhir :

a. SLTA	c. Sarjana (S1)	e. Lain-lain
b. Diploma	d. Pascasarjana (S2)	
4. Pekerjaan :

a. Direktur	c. Supervisor	e. Lain-lain
b. Manajer	d. Staff	

5. Frekuensi menonton tayangan “Kick Andy” di metro TV dalam sebulan :

- a. 1-2 kali c. 5-6 kali
b. 3-4 kali d. Lebih dari 6 kali

B. PERTANYAAN PENELITIAN

Pilihlah salah satu jawaban yang paling sesuai menurut pendapat saudara/i dengan memberikan tanda centang (✓) pada kolom jawaban yang saudara/i anggap paling sesuai.

Keterangan Kolom Jawaban

- 1** : Ya
0 : Tidak

KESAN TALKSHOW “KICK ANDY” di Metro TV

No.	PERTANYAAN	PENILAIAN	
		1 (Ya)	0 (Tidak)
A. Atribut Produk/Product Attributes			
1.	Program Acara TV bermutu		
2.	Talkshow Berkualitas		
B. Atribut tidak Berwujud/Intangibles Attributes			
3.	Menonton dengan Hati		
4.	Menghibur		
C. Manfaat bagi Konsumen/Customer Benefits			
5.	Inspiratif		

6.	Menambah Pengetahuan		
7.	Meningkatkan daya kritis		
D. Harga Relative/Relative Price			
8.	Menaikkan Rattting		
E. Penggunaan/Aplication			
9.	Meningkatkan Empati Sosial		
F. Pengguna/User			
10.	Diminati Mahasiswa pada khususnya		
11.	Diminati Masyarakat pada umumnya		
G. Orang Terkenal/Celebrity			
12.	Andy F. Noya		
H. Gaya Hidup/Life style			
13.	Memberikan model perilaku yang baik		
I. Kelas Produk/Product Sales			
14.	Jurnalisme Pertelevisian		
J. Negara(Country)/Wilayah Geografis (Geographic Area)			
15.	Ditayangkan Metro TV		

LAMPIRAN 2.

REKAPITULASI DATA RESPONDEN

No	Data responden				
	1	2	3	4	5
1	2	1	1	3	1
2	4	1	1	4	1
3	5	1	3	3	4
4	4	1	1	4	1
5	5	1	3	4	2
6	5	1	1	4	2
7	3	2	4	2	1
8	5	1	3	3	1
9	4	1	2	4	1
10	2	2	2	4	1
11	4	1	1	3	3
12	4	1	3	2	4
13	4	1	3	3	4
14	3	1	1	4	3
15	5	1	2	2	2
16	4	1	3	2	4
17	4	1	3	2	3
18	4	1	3	2	3
19	4	1	3	2	4
20	5	1	3	2	4
21	3	2	3	2	4
22	2	2	3	3	4
23	5	1	3	4	4
24	3	1	5	5	2
25	4	1	5	4	2
26	5	1	3	4	2
27	2	1	3	4	1
28	2	2	2	4	1
29	2	1	2	4	2
30	3	2	3	4	2
31	4	1	4	2	3

Keterangan Data responden	
1	Usia
2	Jenis Kelamin
3	Pendidikan
4	Pekerjaan
5	Frekuensi menonton Kick Andy



32	3	2	3	4	2
33	4	1	4	2	2
34	1	2	1	4	1
35	2	2	2	4	1
36	2	1	3	4	1
37	4	1	4	2	4
38	2	2	2	4	1
39	5	1	4	3	2
40	4	1	3	2	1
41	4	1	4	1	2
42	4	1	3	3	2
43	3	1	3	4	1
44	4	2	3	4	4
45	4	1	3	4	4
46	5	1	4	2	2
47	2	2	3	2	2
48	2	2	2	4	1
49	2	2	3	4	2
50	2	2	3	4	1
51	4	2	1	5	1
52	3	2	1	4	2
53	1	2	2	4	1
54	2	1	1	4	1
55	2	2	1	4	1
56	2	1	1	4	1
57	1	2	1	4	1
58	1	2	3	4	3
59	1	2	1	4	1
60	1	2	3	4	1
61	3	1	1	4	1
62	1	2	3	2	1
63	2	2	2	4	2
64	2	2	1	5	1
65	2	1	1	4	2
66	1	2	2	4	2
67	1	1	1	4	1
68	4	1	1	4	1
69	2	2	1	4	1



70	1	2	3	4	1
71	1	2	3	4	1
72	3	2	1	5	1
73	2	1	3	4	2
74	3	1	1	4	2
75	2	2	1	4	1
76	3	1	1	5	2
77	1	1	5	5	1
78	3	1	1	5	2
79	5	1	3	4	1
80	1	2	3	4	1
81	3	1	1	3	1
82	1	1	1	4	1
83	4	1	1	5	2
84	2	1	3	4	1
85	3	2	3	4	1
86	3	2	3	4	1
87	3	2	3	4	1
88	2	1	3	3	4
89	5	1	1	4	1
90	4	1	1	4	2
91	5	1	2	3	1
92	3	1	3	2	2
93	5	1	2	3	1
94	4	1	1	3	2
95	3	1	1	4	2
96	3	1	1	4	1
97	4	2	2	3	1
98	5	1	3	2	4



arning # 849 in column 23. Text: in_ID
 he LOCALE subcommand of the SET command has an invalid parameter. It
 ould
 ot be mapped to a valid backend locale.
 REQUENCIES VARIABLES=Usia Kelamin Pendidikan Golongan Frekuensi
 /ORDER=ANALYSIS.

requencies

Statistics

		Umur responden	Jenis Kelamin Responden	Pendidikan Responden	Golongan Pekerjaan Responden	Frekuensi menyaksikan Talkshow Kick Andy
N	Valid	98	98	98	98	98
	Missing	0	0	0	0	0

Frequency Table

Umur responden

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17-23 tahun	14	14,3	14,3
	24-30 tahun	21	21,4	35,7
	31-37 tahun	21	21,4	57,1
	38-44 tahun	27	27,6	84,7
	45-55 tahun	15	15,3	100,0
	Total	98	100,0	100,0

Jenis Kelamin Responden

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	laki-laki	61	62,2	62,2
	perempuan	37	37,8	100,0
	Total	98	100,0	100,0

Pendidikan Responden

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid SLTA	36	36,7	36,7	36,7
Diploma	13	13,3	13,3	50,0
Sarjana	40	40,8	40,8	90,8
Pascasarjana	7	7,1	7,1	98,0
Lain-lain	2	2,0	2,0	100,0
Total	98	100,0	100,0	

Golongan Pekerjaan Responden

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Direktur	1	1,0	1,0	1,0
Manajer	17	17,3	17,3	18,4
Supervisor	13	13,3	13,3	31,6
Staff	57	58,2	58,2	89,8
Lain-lain	10	10,2	10,2	100,0
Total	98	100,0	100,0	

Frekuensi menyaksikan Talkshow Kick Andy

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1-2 kali	53	54,1	54,1	54,1
3-4 kali	27	27,6	27,6	81,6
5-6 kali	5	5,1	5,1	86,7
Lebih dari 6 kali	13	13,3	13,3	100,0
Total	98	100,0	100,0	

LAMPIRAN 3. REKAPITULASI JAWABAN RESPONDEN

No	X3	X4	X6	X7	X8	X10	X11	X12	X13	X14
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1
5	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0
6	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1
7	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1
8	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1
9	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1
10	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0
11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
12	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1
13	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1
14	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1
15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
16	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1
17	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1
18	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1
19	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1
20	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1
21	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1
22	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1
23	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1
24	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
25	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
26	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
27	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1
28	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
29	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
30	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1
31	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0
32	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1
33	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0
34	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1

35	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0
36	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
37	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0
38	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
39	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1
40	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1
41	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
42	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1
43	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
44	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
45	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1
46	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1
47	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0
48	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1
49	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0
50	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1
51	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1
52	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
53	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1
54	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
55	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1
56	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1
57	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1
58	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0
59	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0
60	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1
61	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1
62	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0
63	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1
64	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1
65	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1
66	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1
67	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1
68	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0
69	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
70	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
71	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
72	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1

LAMPIRAN 4. HASIL DISTRIBUSI FREKUENSI

(HASIL DISTRIBUSI FREKUENSI PROGRAM *TALKSHOW KICK ANDY*)

No	X3	X4	X6	X7	X8	X10	X11	X12	X13	X14
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1
5	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0
6	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1
7	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1
8	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1
9	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1
10	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0
11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
12	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1
13	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1
14	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1
15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
16	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1
17	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1
18	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1
19	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1
20	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1
21	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1
22	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1
23	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1
24	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
25	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
26	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
27	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1
28	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
29	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
30	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1
31	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
32	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0

LAMPIRAN 5. UJI VALIDITAS

(HASIL UJI VALIDITAS PROGRAM *TALKSHOW* KICK ANDY)

CORRELATIONS

/VARIABLES=X3 X4 X6 X7 X8 X10 X11 X12 X13 X14 VAR00016

/PRINT=TWOTAIL NOSIG

/MISSING=PAIRWISE.

Correlations

	menont on dengan hati	menghi bur	menamb ah pengeta huan	meningk atkan daya kritis	menaikkan ratting	diminati mahasiswa pada khususnya	diminati masyarakat pada umunya	Andy F. Noya	memberik an model perilaku yang baik	jurnalis me pertele visian	skor total
menont on dengan hati	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	1 -,097 ,343 98	,395** ,000 ,730 98	,148 ,147 ,015 98	,111 ,275 ,759 98	-,120 ,238 ,000 98	,129 ,205 ,642 98	,238* ,018 ,338 98	-,054 ,598 ,248 98	-,089 ,384 ,934 98	,323** ,001 ,000 98
menghi bur	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-,097 ,343 98	1 ,035 ,730 98	,244* ,015 ,168 98	,031 ,759 ,652 98	,357** ,000 ,425 98	,048 ,642 ,430 98	-,098 ,338 ,031 98	,118 ,248 ,771 98	-,009 ,934 ,684 98	,445** ,000 ,036 98
menam bah penget ahuan	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,395** ,000 98	1 ,035 ,730 98	-,140 ,168 ,168 98	-,046 ,652 ,652 98	,081 ,425 ,425 98	-,081 ,430 ,430 98	,218* ,031 ,031 98	-,030 ,771 ,771 98	,042 ,684 ,684 98	,213* ,036 ,036 98
mening kalkan daya kritis	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,148 ,147 98	,244* ,015 98	1 ,168 ,168 98	,317** ,001 ,001 98	,104 ,310 ,310 98	,122 ,231 ,231 98	-,029 ,774 ,774 98	,212* ,036 ,036 98	,094 ,357 ,357 98	,588** ,000 ,000 98
menaik kan ratting	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	,111 ,275 98	,031 ,759 98	-,046 ,001 ,001 98	1 ,001 ,001 98	,317** ,001 ,001 98	-,103 ,312 ,312 98	,169 ,096 ,096 98	,194 ,056 ,056 98	,108 ,288 ,288 98	,587** ,000 ,000 98
diminati mahasi swa pada khusus nya	Pearson Correlation Sig. (2-tailed) N	-,120 ,238 98	,357** ,000 98	,081 ,425 98	,104 ,310 98	1 ,001 98	-,072 ,481 98	-,029 ,774 98	,212* ,036 98	,152 ,135 98	,559** ,000 98

diminati	Pearson	,129	,048	-,081	,122	-,103	-,072	1	-,081	-,056	,298**	,298**
masyar	Correlation											
akat	Sig. (2-tailed)	,205	,642	,430	,231	,312	,481		,430	,581	,003	,003
pada												
umuny	N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
a												
Andy	Pearson	,238*	-,098	,218*	-,029	,169	-,029	-,081	1	-,030	,178	,247*
F.	Correlation											
Noya	Sig. (2-tailed)	,018	,338	,031	,774	,096	,774	,430		,771	,080	,014
	N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
membe	Pearson	-,054	,118	-,030	,212*	,194	,212*	-,056	-,030	1	,124	,317**
rikan	Correlation											
model	Sig. (2-tailed)	,598	,248	,771	,036	,056	,036	,581	,771		,222	,001
perilak												
u yang	N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
baik												
jumalis	Pearson	-,089	-,009	,042	,094	,108	,152	,298**	,178	,124	1	,450**
me	Correlation											
pertele	Sig. (2-tailed)	,384	,934	,684	,357	,288	,135	,003	,080	,222		,000
visian												
	N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
skor	Pearson	,323**	,445**	,213*	,588**	,587**	,559**	,298**	,247*	,317**	,450**	1
total	Correlation											
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,036	,000	,000	,000	,003	,014	,001	,000	
	N	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

LAMPIRAN 6. UJI RELIABILITAS

(HASIL UJI RELIABILITAS PROGRAM *TALKSHOW KICK ANDY*)

(r11 dan rxy)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	98	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	98	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Part 1	Value	,375
		N of Items	5 ^a
	Part 2	Value	,277
		N of Items	5 ^b
	Total N of Items		10
Correlation Between Forms			,295
Spearman-Brown Coefficient	Equal Length		,455
	Unequal Length		,455
Guttman Split-Half Coefficient			,447

a. The items are: menonton dengan hati, menghibur, menambah pengetahuan, meningkatkan daya kritis, menaikkan rating.

b. The items are: diminati mahasiswa pada khususnya, diminati masyarakat pada umumnya, Andy F. Noya, memberikan model perilaku yang baik, jurnalisme pertelevisian.

LAMPIRAN 7. UJI COCHRAN Q TEST

(HASIL UJI COCHRAN PROGRAM *TALKSHOW KICK ANDY*)

TAHAP 1

NPAR TESTS

```

/COCHRAN=X3 X4 X6 X7 X8 X10 X11 X12 X13 X14
/STATISTICS DESCRIPTIVES
/MISSING LISTWISE.

```

Frequencies

	Value	
	0	1
menonton dengan hati	12	86
Menghibur	18	80
menambah pengetahuan	4	94
meningkatkan daya kritis	31	67
menaikkan rating	35	63
diminati mahasiswa pada khususnya	31	67
diminati masyarakat pada umumnya	13	85
Andy F. Noya	4	94
memberikan model perilaku yang baik	2	96
jurnalisme pertelevisian	17	81

Test Statistics

N	98
Cochran's Q	101,982 ^a
df	9
Asymp. Sig.	,000

a. 1 is treated as a success.

TAHAP 2

NEAR TESTS

```

/COCHRAN=X3 X4 X6 X7 X10 X11 X12 X13 X14
/STATISTICS DESCRIPTIVES
/MISSING LISTWISE.

```

Frequencies

	Value	
	0	1
menonton dengan hati	12	86
Menghibur	18	80
menambah pengetahuan	4	94
meningkatkan daya kritis	31	67
diminati mahasiswa pada khususnya	31	67
diminati masyarakat pada umumnya	13	85
Andy F. Noya	4	94
memberikan model perilaku yang baik	2	96
jurnalisme		
pertelevisian	17	81

Test Statistics

N	98
Cochran's Q	80,301 ^a
df	8
Asymp. Sig.	,000

a. 1 is treated as a success.

TAHAP 3

NPAR TESTS

```

/COCHRAN=X3 X4 X6 X10 X11 X12 X13 X14
/STATISTICS DESCRIPTIVES
/MISSING LISTWISE.

```

Frequencies

	Value	
	0	1
menonton dengan hati	12	86
Menghibur	18	80
menambah	4	94
pengetahuan	31	67
diminati mahasiswa	13	85
pada khususnya	4	94
diminati masyarakat	2	96
pada umumnya	17	81
Andy F. Noya		
memberikan model		
perilaku yang baik		
jurnalisme		
pertelevisian		

Test Statistics

N	98
Cochran's Q	61,598 ^a
df	7
Asymp. Sig.	,000

a. 1 is treated as a success.

TAHAP 4

NPAR TESTS

/COCHRAN=X3 X4 X6 X11 X12 X13 X14

/STATISTICS DESCRIPTIVES

/MISSING LISTWISE.

Frequencies

	Value	
	0	1
menonton dengan hati	12	86
Menghibur	18	80
menambah pengetahuan	4	94
diminati masyarakat pada umumnya	13	85
Andy F. Noya	4	94
memberikan model perilaku yang baik	2	96
jurnalisme pertelevisian	17	81

Test Statistics

N	98
Cochran's Q	30,398 ^a
df	6
Asymp. Sig.	,000

a. 1 is treated as a success.

TAHAP 5

NPAR TESTS

```

/COCHRAN=X3 X6 X11 X12 X13 X14
/STATISTICS DESCRIPTIVES
/MISSING LISTWISE.

```

Frequencies

	Value	
	0	1
menonton dengan hati menambah pengetahuan diminati masyarakat pada umumnya	12	86
Andy F. Noya memberikan model perilaku yang baik jurnalisme pertelevisian	4	94
	13	85
	4	94
	2	96
	17	81

Test Statistics

N	98
Cochran's Q	25,545 ^a
df	5
Asymp. Sig.	,000

a. 1 is treated as a
success.

TAHAP 6

NPAR TESTS

/COCHRAN=X3 X6 X11 X12 X13

/STATISTICS DESCRIPTIVES

/MISSING LISTWISE.

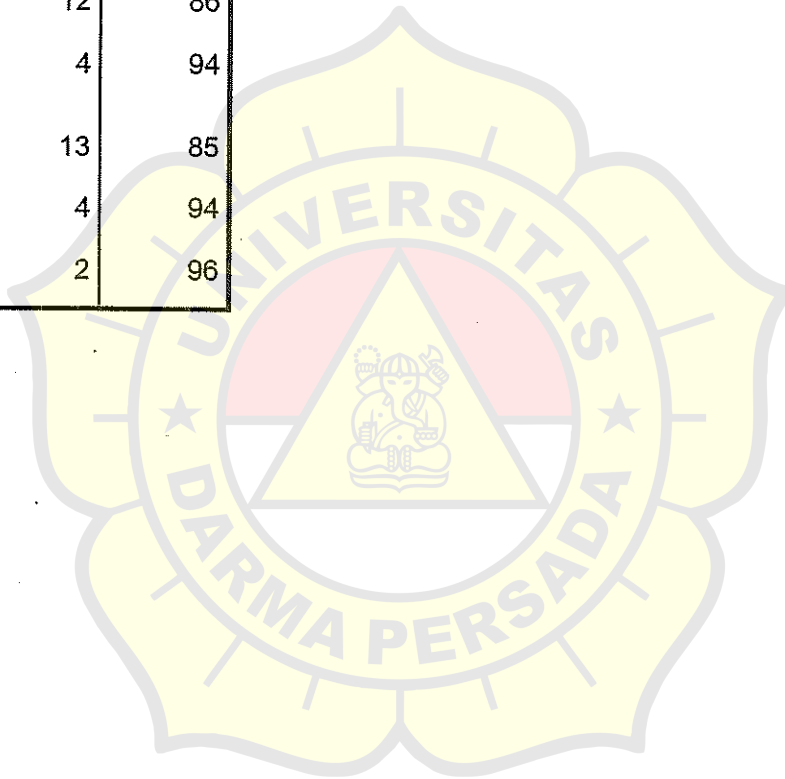
Frequencies

	Value	
	0	1
menonton dengan hati menambah pengetahuan diminati masyarakat pada umunya Andy F. Noya memberikan model perilaku yang baik	12	86
	4	94
	13	85
	4	94
	2	96

Test Statistics

N	98
Cochran's Q	17,049 ^a
df	4
Asymp. Sig.	,002

a. 1 is treated as a
success.



TAHAP 7

NPAR TESTS

/COCHRAN=X3 X6 X12 X13

/STATISTICS DESCRIPTIVES

/MISSING LISTWISE.

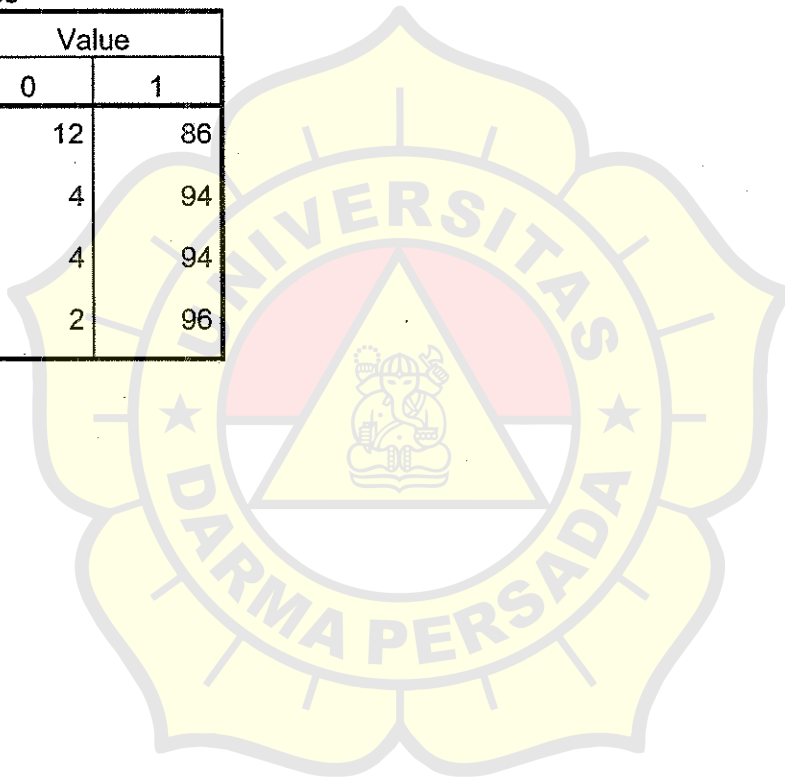
Frequencies

	Value	
	0	1
menonton dengan hati	12	86
menambah pengetahuan	4	94
Andy F. Noya	4	94
memberikan model perilaku yang baik	2	96

Test Statistics

N	98
Cochran's Q	13,111 ^a
df	3
Asymp. Sig.	,004

a. 1 is treated as a success.



TAHAP 8

NPAR TESTS

```

/COCHRAN=X6 X12 X13
/STATISTICS DESCRIPTIVES
/MISSING LISTWISE.

```

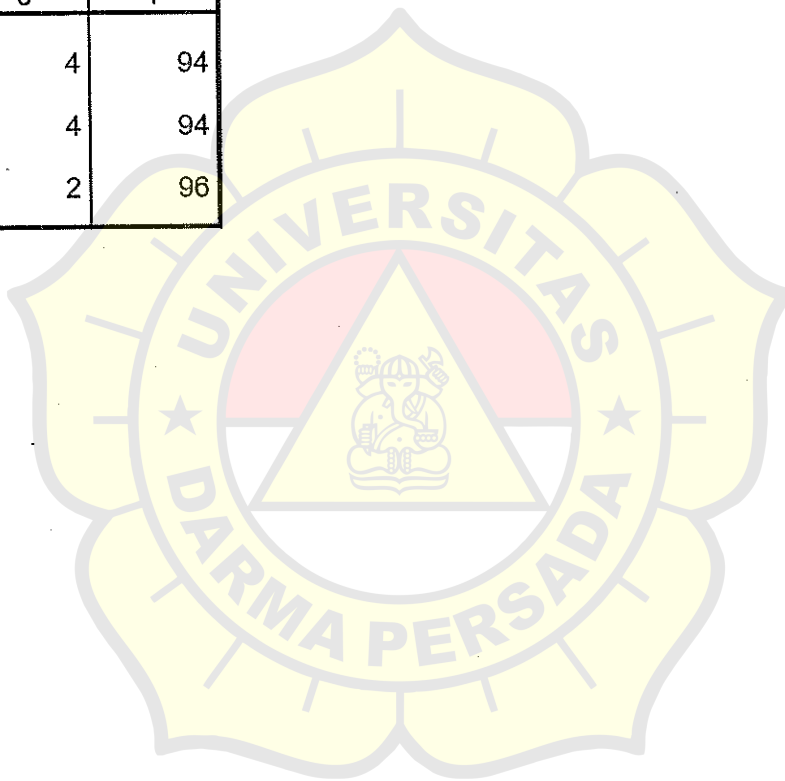
Frequencies

	Value	
	0	1
menambah pengetahuan Andy F. Noya	4	94
memberikan model perilaku yang baik	4	94
	2	96

Test Statistics

N	98
Cochran's Q	,889 ^a
df	2
Asymp. Sig.	,641

a. 1 is treated as a success.



LAMPIRAN 8. TABEL CHI SQUARE

Titik Presentase Distribusi *Chi-Square* untuk d.f= 1-50

dk	Taraf Signifikansi					
	50%	30%	20%	10%	5%	1%
1	0,455	1,074	1,642	2,706	3,841	6,635
2	1,386	2,408	3,219	4,605	5,991	9,210
3	2,366	3,665	4,642	6,251	7,815	11,341
4	3,357	4,878	5,989	7,779	9,488	13,277
5	4,351	6,064	7,289	9,236	11,070	15,086
6	5,348	7,231	8,558	10,645	12,592	16,812
7	6,346	8,383	9,803	12,017	14,067	18,475
8	7,344	9,524	11,030	13,362	15,507	20,090
9	8,343	10,656	12,242	14,684	16,919	21,666
10	9,342	11,781	13,442	15,987	18,307	23,209
11	10,341	12,899	14,631	17,275	19,675	24,725
12	11,340	14,011	15,812	18,549	21,026	26,217
13	12,340	15,119	16,985	19,812	22,362	27,688
14	13,339	16,222	18,151	21,064	23,685	29,141
15	14,339	17,322	19,311	22,307	24,996	30,578
16	15,338	18,418	20,465	23,542	26,296	32,000
17	16,338	19,511	21,615	24,769	27,587	33,409
18	17,338	20,601	22,760	25,989	28,869	34,805
19	18,338	21,689	23,900	27,204	30,144	36,191
20	19,337	22,775	25,038	28,412	31,410	37,566
21	20,337	23,858	26,171	29,615	32,671	38,932
22	21,337	24,939	27,301	30,813	33,924	40,289
23	22,337	26,018	28,423	32,007	35,172	41,638
24	23,337	27,096	29,553	33,196	35,415	42,980
25	24,337	28,172	30,675	34,382	37,652	44,314
26	25,336	29,246	31,795	35,563	38,885	45,642
27	26,336	30,319	32,912	36,741	40,113	46,963
28	27,336	31,391	34,027	37,916	41,337	48,278
29	28,336	32,461	35,139	39,087	42,557	49,588
30	29,336	33,530	36,250	40,256	43,773	50,892



UNIVERSITAS DARMA PERSADA

Jl. Radin Inten II (Terusan Casablanca) Pondok Kelapa - Jakarta 13450
Telp. (021) 8649051, 8649053, 8649057 Fax. (021) 8649052
E-mail : humas@unsada.ac.id Home page : <http://www.unsada.ac.id>

Nomor : 65 /RISET/FE-UNSADA/N/2015
Lamp : -
Perihal : Permohonan Riset

Jakarta, 08 Mei 2015

Kepada Yth.
Bapak Edison
PT Graha Menara Hijau
Jl. MT. Haryono Kav. 33 Pancoran
Jakarta Selatan

OK
Selama tak mengganggu aktivitas
YBS :
11/5-15

CC - SEC
- Eny
- HC

Dengan hormat,

Dengan ini kami mohon bantuan Bapak / Ibu kiranya dapat diijinkan dan diberi kesempatan kepada Mahasiswi kami, untuk mengadakan riset/ mengumpulkan data di Perusahaan yang Bapak / Ibu pimpin, sebatas keperluan mencari data untuk melengkapi proses penulisan skripsi sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Darma Persada kepada :

Nama Mahasiswa	: Aisyah Hayuningtyas
N I M	: 2010410076
Program Studi	: Manajemen
Tema Riset	: Analisis Merek (Brand Association) Program Talkshow Kick Andy di Metro TV
Telepon	: 085715899888
Email	: tyas_miele@yahoo.com

Perlu kami informasikan bahwa sebagai lembaga pendidikan akan menjamin kerahasiaan data yang diberikan sesuai Kode Etik Perguruan Tinggi.

Demikian atas ijin dan bantuan Bapak / Ibu kami ucapkan terima kasih.

Kajur Manajemen
Fakultas Ekonomi

Ellena Nurfarria Handayani, SE, MM

SURAT KETERANGAN

yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Henny Puspitasari
Jabatan : PR & Publicity Manager
Nama Perusahaan : PT. Media Televisi Indonesia (METRO TV)
Alamat Perusahaan : Jl. Pilar Mas Raya Kav. A-D
Kedoya, Kebon Jeruk
Jakarta Barat 11520

yang menerangkan bahwa mahasiswa Universitas Darma Persada di bawah ini:

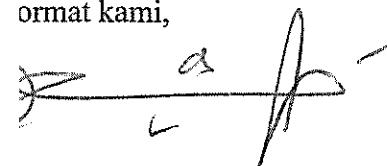
Nama : Aisyah Hayuningtyas
Nomor Induk Mahasiswa : 2010410076
Jurusan / Bidang Kajian : Manajemen

yang telah melaksanakan penelitian dan pengumpulan data dalam penyusunan skripsi yang berjudul "*Analisis Merek (Brand Association) Program Talkshow Kick Andy di Metro TV*"

Sehubungan surat ini kami buat untuk, atas perhatian dan kerjasama Bapak/Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Jakarta, 21 Mei 2015

Respectfully,
Yours faithfully,



Henny Puspitasari
PR & Publicity Manager

**LEMBAR KONSULTASI
BIMBINGAN SKRIPSI MAHASISWA**

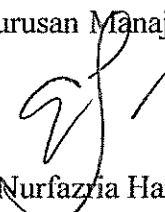
Nama Mahasiswa : Aisyah Hayuningtyas
NO. Induk Mahasiwa : 2010410076
Dosen Pembimbing : Dr. Firsan Nova, SE, MM
Mulai Bimbingan : 23 April 2014
Terakhir Bimbingan : 20 Agustus 2015

No.	Hari/Tanggal Bimbingan	Bab. Materi Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
1.	23 April 2014	Proposal dan judul materi skripsi	
2.	17 September 2014	Evaluasi Bab I dan penyerahan Bab II	
3.	26 November 2014	Evaluasi Bab II dan Bab III	
4.	12 Mei 2015	Evaluasi Bab IV dan Bab 5	
5.	20 Agustus 2015	Konsultasi Terakhir s/d terselesainya skripsi	

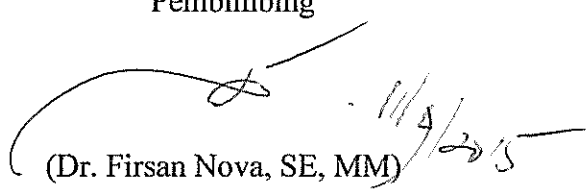
Jakarta, 20 Agustus 2015

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen


(Ellena Nurfazria Handayani, SE, MM)

Pembimbing


(Dr. Firsan Nova, SE, MM)