

**ANALISIS KEBIJAKAN PIUTANG
PADA PT. AQUARIA TEGAL**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Tugas Akademik dan
Melengkapi Sebagian Syarat-syarat Guna Mencapai
Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Manajemen**

Oleh :

WILLY MARYONETI

No. Pokok : 92420042

NIRM : 923123340250052



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DARMA PERSADA
JAKARTA
1997**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : WILLY MARYONETI
No. Pokok : 92420042
NIRM : 923123340250052
Jurusan : Manajemen Keuangan dan Perbankan
Program Studi : S1
Judul Skripsi : ANALISIS KEBLIJAKAN PIUTANG PADA PT. AQUARIA TEGAL

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan diujikan dihadapan Panitia Penguji Skripsi.

Mengetahui
Ketua Jurusan Manajemen

(Drs. Rahedi Soengeng)

Jakarta, Agustus 1997

Menyetujui

1. Pembimbing Materi

(Dra. Budi Suparningsih)

2. Pembimbing Teknis

(Drs. Fauzi Baisyir, MM.,)

TANDA PERNGESAHAN SKRIPSI

Nama : WILLY MARYONETI
No. Pokok : 92420042
NIRM : 923123340250052
Jurusan : Manajemen Keuangan dan Perbankan
Program Studi : S1
Judul Skripsi : ANALISIS KEBIJAKAN PIUTANG PADA PT. AQUARIA TEGAL

Skripsi ini telah dikaji dan diujikan dihadapan panitia penguji skripsi.

Jakarta, Agustus 1997

Panitia Penguji Skripsi

Nama

Jabatan

Tanda Tangan

1. H. Chalid Ismail, S.E

Ketua

.....

2. Drs. Rahedi Soegeng

Anggota

.....

3. Ir. M. Noorsalim, S.E

Anggota

.....

KATA PENGANTAR

Dengan segala kerendahan hati, penulis panjatkan segala puja dan puji ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang telah berkenan melimpahkan berkah dan karunia-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.

Salah satu tujuan dari penyusunan karya tulis ini adalah untuk melengkapi sebagian dari persyaratan guna mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi dari Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.

Selama penyelesaian skripsi ini, tentu penulis tidak lepas dari berbagai kesulitan, hambatan, dan tidak akan selesai tanpa bantuan dan dorongan dari berbagai pihak, baik yang berupa petunjuk, saran, atau dorongan mental maupun material. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menghaturkan ucapan terima kasih yang setinggi-tingginya kepada :

1. Ibu Dra. Budi Suparningsih, selaku dosen pembimbing yang telah bersedia membimbing penulis dengan penuh kesabaran, dengan mengorbankan waktu, pikiran dan tenaga dalam membimbing, memberi semangat, saran dan masukan, sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Drs. Fauzi Baisyir, MM., selaku dosen pembimbing teknis yang telah bersedia meluangkan waktu dalam memberikan saran dan masukkannya.

3. Bapak Chalid Ismail, S.E., selaku Pudek I Universitas Darma Persada.
4. Bapak Drs. Rahedi Soengeng, selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.
5. Bapak Ony Setiawan selaku pimpinan PT. AQUARIA TEGAL beserta staff yang telah memperbolehkan penulis untuk mengadakan penelitian dan telah banyak membantu dalam memberikan data-data yang diperlukan.
6. Mamaku dan papa tercinta dan tersayang, yang selalu memberi dorongan dan selalu mendoakan, juga adik-adik tercinta (Opy, Boy, Ajeng).
7. Gondo, SE., dan Lili, SE., yang telah membantu dan mendorong penulis dalam pembuatan skripsi ini.

Yang telah memberikan berbagai macam bantuan diatas, dengan tulus dan ikhlas, semoga budi baiknya akan mendapatkan balasan dari Tuhan Yang Maha Esa.

Pada Akhirnya, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya atas segala kekurangan dan kesalahan yang ada, dan mengharapkan adanya kritik dan saran dari pembaca demi kebenaran dan kebaikan bersama.

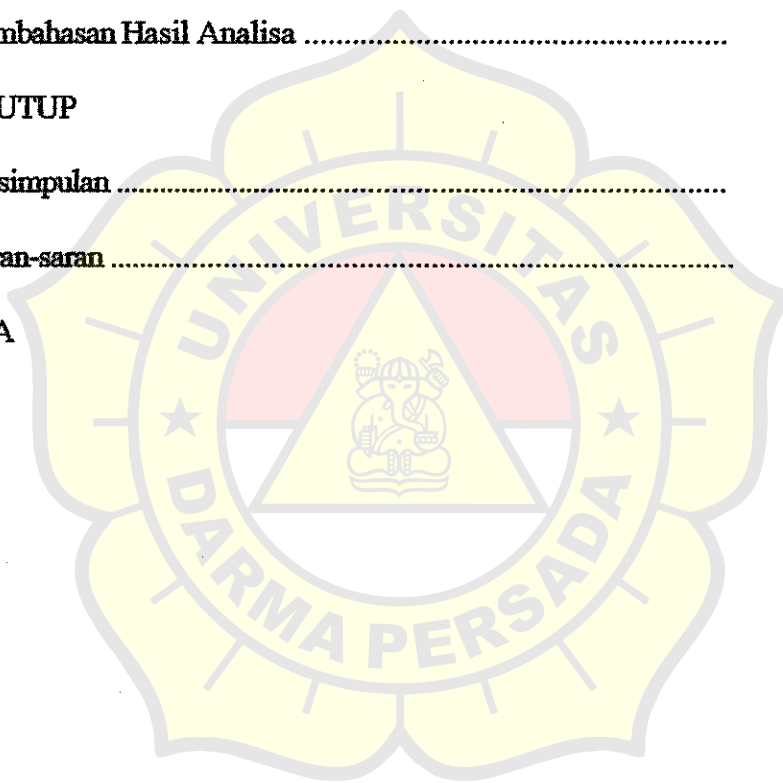
Jakarta, 25 Agustus 1997

DAFTAR ISI

	Hal
TANDA PERSETUJUAN	i
TANDA PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
ABSTRAK	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Alasan Pemilihan Judul	2
C. Perumusan Masalah.....	3
D. Ruang Lingkup dan Batasan Masalah	3
E. Metode Penelitian	5
1. Metode Pengumpulan Data	5
2. Metode Analisis Data	6
F. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
G. Sistematika Pembahasan	9

BAB II	LANDASAN TEORI	
	A. Pengertian Tentang Piutang.....	11
	B. Pengertian Kebijakan Piutang.....	12
	C. Tujuan dan Manfaat Kebijakan Piutang.....	13
	D. Kerugian Piutang (Bad Debt)	14
	E. Faktor-faktor Yang Menentukan Keberhasilan Pelaksanaan	
	Kebijakan Piutang	17
	1. Standar Kredit	17
	2. Syarat Kredit	21
	3. Kebijakan Penagihan Piutang	24
	F. Metode Pengawasan Kebijakan Piutang	26
	G. Pengendalian Piutang	28
BAB III	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
	A. Sejarah Perusahaan	30
	B. Struktur Organisasi	32
	C. Kegiatan Usaha	33
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
	A. Analisis Kebijakan Piutang	36
	1. Standar Kredit	36
	2. Syarat Kredit	38

	B. Analisis Data Kebijakan Penagihan Piutang	40
	C. Analisis Data Aging Schedule	52
	D. Analisis Data Penjualan dan Data Piutang.....	53
	E. Analisis Data Perhitungan Aging Shedule	57
	F. Analisis Data Bad Debt	76
	G. Pembahasan Hasil Analisa	82
BAB V	PENUTUP	
	A. Kesimpulan	86
	B. Saran-saran	88
DAFTAR PUSTAKA		



DAFTAR TABEL

Tabel 4-1	Perbandingan Prosentase Pengumpulan Piutang Pada PT. AQUARIA TEGAL	42
Tabel 4-2	Pengumpulan Piutang tahun 1994	43
	Tabel 4-2.a.	46
Tabel 4-3	Pengumpulan Piutang tahun 1995	47
	Tabel 4-3.a.	49
Tabel 4-4	Pengumpulan Piutang tahun 1996	50
	Tabel 4-4.a.	51
Tabel 4-5	Data Penjualan PT. AQUARIA TEGAL Tahun 1994	54
Tabel 4-6	Data Penjualan PT. AQUARIA TEGAL Tahun 1995	55
Tabel 4-7	Data Penjualan PT. AQUARIA TEGAL Tahun 1996	56
Tabel 4-8	Aging Schedule PT. AQUARIA TEGAL Tahun 1994	57
Tabel 4-9	Aging Schedule PT. AQUARIA TEGAL Tahun 1995	64
Tabel 4-10	Aging Schedule PT. AQUARIA TEGAL Tahun 1996	69
Tabel 4-11	Aging Schedule PT. AQUARIA TEGAL Tahun 1994 - 1996.....	75
Tabel 4-12	Bad Debt PT. AQUARIA TEGAL Tahun 1994	77
Tabel 4-13	Bad Debt PT. AQUARIA TEGAL Tahun 1995	79
Tabel 4-14	Bad Debt PT. AQUARIA TEGAL Tahun 1996	80
Tabel 4-15	Bad Debt PT. AQUARIA TEGAL Tahun 1994 - 1996	81

ABSTRAK

- (A) Willy Maryoneti (92420042/923123340250052)
(B) Analisis Kebijakan Piutang Pada PT. AQUARIA TEGAL
(C) ix + 90 halaman; 1997, Tabel.
(D) Kata kunci : Piutang, Kebijakan Piutang, Standar Kredit, Syarat Kredit, Bad Debt, Aging Schedule.
- (E) **Alasan dan Tujuan Penelitian.** Alasan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah perusahaan dalam melaksanakan kebijakan piutangnya sudah sesuai atau tidak dengan teori yang ada. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui apakah perusahaan telah menerapkan penjualan kredit pada pelanggan sudah sesuai dengan standar kredit, syarat kredit, dan kebijakan penagihan piutang atau tidak. **Metode Penelitian.** Dalam pengumpulan data, penulis menggunakan metode penelitian kepustakaan dan penelitian lapangan ke PT. Aquaria Tegal. Metode analisis yang penulis gunakan adalah metode deskriptif atas data primer dan data sekunder. **Hasil Penelitian.** Penelitian ini menunjukkan hasil bahwa walaupun PT. Aquaria Tegal tidak menetapkan standar kredit dan syarat kredit tertentu dalam kebijakan piutangnya, perusahaan dapat melaksanakan kebijakan piutangnya dengan baik. Hal ini ditunjukkan oleh hasil penerimaan piutang yang semakin meningkat tiap tahunnya. **Kesimpulan dan Saran.** Analisa dan pencarian informasi merupakan bagian penting dari pelaksanaan penjualan secara kredit yang menimbulkan piutang. Untuk mencegah membesarnya jumlah piutang pada masa yang akan datang perusahaan harus lebih memperketat sistem kebijakan penagihan piutangnya bagi pelanggan yang sudah terlambat dalam membayar..
- (F) Daftar Acuan 12 (1978 - 1993)
(G) Ketua Jurusan Manajemen
(H) Dosen Pembimbing Materi

(Drs. Rahedi Soegeng

(Dra. Budi Suparningsih)

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pada masa sekarang ini, dimana persaingan dalam dunia bisnis semakin kompetitif, setiap perusahaan dituntut untuk dapat mempertahankan kelangsungan hidupnya dengan turut serta dalam kancah persaingan. Persaingan ini memacu perusahaan untuk melakukan strategi yang berbeda dari perusahaan yang lain, untuk dapat meningkatkan volume penjualannya, sehingga keuntungan atau profit yang diperoleh perusahaan akan meningkat.

Penjualan secara kredit merupakan strategi yang biasa dilakukan dalam dunia bisnis untuk merangsang konsumen untuk melakukan pembelian dalam jumlah besar. Strategi ini sengaja dilakukan untuk meningkatkan hasil penjualan dan memperluas pasar.

Pengawasan atau pemantauan piutang dagang merupakan aspek penting dari pengelolaan modal kerja bagi perusahaan yang melakukan penjualan secara kredit. Tingkat dimana penjualan kredit dikonversikan menjadi uang tunai atau kas mengukur keberhasilan perusahaan dalam pengelolaan dan pemantauan piutang perusahaan. Oleh karena itu pemantauan ini sangat penting sebagai langkah awal untuk mengelola modal kerja.

Perusahaan yang menerapkan penjualan secara kredit harus memberikan

perhatian khusus terhadap pengawasan atau pemantauan piutangnya. Oleh karena itu, dalam melakukan penjualan secara kredit harus diimbangi dengan kebijakan penagihan yang tepat. Karena jika tidak demikian, perusahaan akan menghadapi pengumpulan piutang yang serius, yang pada akhirnya nanti akan dapat mengganggu kegiatan operasional perusahaan sehari-hari.

B. Alasan Pemilihan Judul

Didalam dunia usaha sudah merupakan hal yang umum bagi perusahaan untuk memberikan penjualan barang atau jasa-jasa secara kredit kepada pelanggannya, terutama barang-barang industri dan jasa-jasa tertentu. Dengan memberikan penjualan terhadap barang-barang atau jasa-jasanya yang dijualnya tersebut, dengan demikian perusahaan tidak dapat memperoleh uang pada waktu terjadinya penjualan tersebut, karena uang dari hasil penjualan tersebut baru dapat diterima beberapa waktu kemudian.

Perusahaan-perusahaan yang sebenarnya dapat menjual barang-barang atau jasa-jasanya dengan tunai, misalnya : toko, rumah makan, perusahaan pengangkutan, karena persaingan yang sangat tajam, kadang-kadang masih perlu juga memberikan penjualan kredit pada langganannya. Sedang pada barang-barang industri umumnya untuk dapat memperlancar penjualan maka perusahaan perlu memberikan penjualan kredit, sehingga penjualan kredit bagi perusahaan dapat diumpamakan “minyak

pelincir untuk sebuah mesin”.

Dengan menentukan kebijakan penjualan kredit berarti perusahaan telah menanamkan atau menginvestasikan sebagian modalnya dalam penjualan kredit yang telah diberikan kepada pihak lain. Meskipun diatas telah dikemukakan bahwa memberikan penjualan kredit pada perusahaan-perusahaan tertentu bagaikan minyak pelicin pada mesin, tetapi hal ini tidaklah berarti bahwa penjualan kredit tersebut tidak ada resikonya. Banyak sekali resiko-resiko yang timbul karena keterlambatan pelunasan dari penjualan kredit tersebut yang mengakibatkan kerugian pada perusahaan.

Berdasarkan beberapa masalah diatas, penulis ingin mencoba untuk melakukan penelitian mengenai penerapan kebijakan piutang pada PT. AQUARIA TEGAL dengan judul, “ANALISIS KEBIJAKAN PIUTANG PADA PT. AQUARIA TEGAL”.

C. Perumusan Masalah

1. Bagaimana penerapan kebijakan piutang pada PT. AQUARIA TEGAL ditinjau dari standar kredit, syarat kredit, dan kebijakan pengumpulan piutangnya.
2. Bagaimana pengelolaan piutang dan pemantauan piutang yang dilakukan oleh PT. AQUARIA TEGAL.

D. Ruang Lingkup dan Batasan Masalah

Ruang lingkup masalah disini adalah untuk membandingkan penerapan

kebijakan piutang, pengawasan atau pemantauan piutang yang dilakukan oleh PT. AQUARIA TEGAL dengan teori kebijakan piutang dan pemantauan piutang yang ada.

Untuk mencapai tujuan pembahasan, penulis membatasi masalah sebagai berikut :

1. Perusahaan mempunyai pola penagihan piutang bulanan yang relatif tetap atau konstan.

Pola penagihan piutang yang relatif tetap ini dipandang dari segi proporsi piutang yang diselesaikan dalam bulan terjadinya penjualan dan pada bulan-bulan selanjutnya. Jadi ada jangka waktu yang relatif konstan antara penjualan dan penerimaan kas dari penjualan tersebut. Karena mungkin pada bulan tertentu pelunasan piutang oleh pelanggan menunjukkan jumlah yang relatif besar atau kecil.

Jadi dalam hal ini perusahaan menetapkan syarat pembayaran yang harus dipenuhi pelanggan untuk bulan-bulan pelunasan hutangnya.

2. Penjualan perusahaan bersifat relatif stabil.

Penjualan yang relatif tidak stabil atau sangat berfluktuasi dapat menyebabkan piutang yang terjadi akan turut berfluktuasi juga, yang nantinya akan berpengaruh terhadap hasil perhitungan *aging schedule* (daftar umur piutang) yang keliru, karena piutang yang sangat berfluktuasi pada bulan-bulan tertentu ini tidak mencerminkan kondisi sebenarnya dari perusahaan, sehingga dapat mengakibatkan

interpretasi yang keliru, terutama pada penjualan yang bersifat musiman.

Disamping itu juga karena adanya kesulitan dalam mendeteksi perubahan pola penjualan, akan mempersulit peneliti untuk melakukan analisa.

E. Metode penelitian

1. Metode Pengumpulan Data

Data yang digunakan dalam penulisan skripsi ini adalah :

a. Data Primer

Data primer merupakan data yang langsung diperoleh melalui wawancara dengan kepala unit bagian accounting dan keuangan, yang mencakup segala informasi yang berkenaan dengan perusahaan, yaitu PT. AQUARIA TEGAL.

b. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data yang diperoleh penulis secara tidak langsung, yang sudah diolah oleh perusahaan dalam bentuk jadi. Data sekunder ini berbentuk dokumen atau laporan-laporan yang sudah jadi, yaitu laporan penjualan, data piutang dan data pengumpulan piutang perusahaan.

Metode pengumpulan data merupakan suatu proses untuk memperoleh data yang nantinya akan digunakan untuk keperluan penelitian. Tahap-tahap yang ditempuh peneliti dalam usahanya untuk mengumpulkan data yang diperlukan adalah sebagai berikut :

a. Tahap Penelitian Pendahuluan

Pada tahap ini, penulis mengajukan permohonan untuk mengadakan penelitian pada

PT. AQUARIA TEGAL. Setelah ijin diperoleh, penulis mencoba mengumpulkan data mengenai gambaran umum dari objek yang diteliti, dengan melakukan wawancara pendahuluan dengan pimpinan perusahaan.

b. Tahap Penelitian Lapangan

Peneliti mengadakan pengamatan secara langsung dengan mewawancarai kepala unit bagian akunting dan keuangan beserta staffnya dari PT. AQUARIA TEGAL untuk memperoleh penjelasan mengenai kebijakan piutang yang diterapkan. Pada tahap ini peneliti memperoleh data penjualan dan data piutang serta data pengumpulan piutang perusahaan.

c. Penelitian Kepustakaan

Penelitian kepustakaan ini dimaksudkan untuk mendapatkan pengetahuan teoritis yang akan digunakan sebagai dasar/landasan dalam melakukan pembahasan skripsi.

2. Metode Analisa Data

Dalam penulisan skripsi ini peneliti tidak mendasarkan penelitiannya pada suatu hipotesa tertentu yang hendak diuji kebenarannya, melainkan untuk memperoleh suatu gambaran mengenai teori tentang kebijakan piutang dan pemantauan piutang yang diterapkan dalam dunia nyata, yaitu seperti yang diterapkan pada PT. AQUARIA TEGAL.

Metode analisis yang digunakan adalah :

a. Analisa Kualitatif

Analisa kualitatif merupakan suatu analisa yang dipergunakan untuk menilai objek didasarkan pada suatu penalaran dan subyektivitas analis atau peneliti, yang akan dijelaskan secara verbal.

Analisa kualitatif dipergunakan untuk menganalisa penerapan kebijakan piutang (standar kredit, syarat kredit, dan penagihan piutang) pada PT. AQUARIA TEGAL berdasarkan teori kebijakan piutang.

Disini penulis akan menganalisa apakah PT. AQUARIA TEGAL dalam menerapkan kebijakan piutangnya didasarkan pada teori kebijakan piutang dengan mengacu pada standar kredit, syarat kredit, dan kebijakan penagihan piutang.

b. Analisa Kuantitatif

Dalam penulisan skripsi ini, analisa kuantitatif yang digunakan untuk mengolah data kuantitatif yang diperoleh dari perusahaan. Analisa kuantitatif yang digunakan dalam menganalisa penelitian ini adalah analisa statistik deskriptif, yaitu dengan menggunakan analisa prosentase, analisa pemantauan aging schedule, dan besarnya prosentase bad debt. Aging schedule (skedul umur piutang) dipergunakan untuk menganalisa bagaimana penerapan pemantauan aging schedule dalam memantau piutang dagang pada PT. AQUARIA TEGAL. Apakah metode pemantauan ini sesuai bagi perusahaan dan apakah bad debt perusahaan selama periode yang dianalisa mengalami penurunan atau peningkatan, akan dianalisa dengan menggunakan analisa deskriptif, setelah data-data yang diperlukan diolah.

Dari data-data tersebut, akan dihitung prosentase piutang yang dapat dikumpulkan PT. AQUAIRA TEGAL tiap bulannya, total prosentase piutang aging schedule kuartalan berdasarkan kelompok umur, dan besarnya prosentase piutang yang tidak tetagih atau bad debt.

F. Tujuan dan Manfaat Penelitian

Tujuan penelitian dalam penulisan skripsi ini adalah :

1. Mengetahui penerapan kebijakan piutang secara nyata bila dibandingkan dengan teori kebijakan piutang yang ada.
2. Memberi masukan bagi perusahaan mengenai penerapan kebijakan piutang dan pemantauan piutangnya.

Sedangkan manfaat penelitian bagi berbagai pihak adalah :

1. Bagi perusahaan, diharapkan penelitian ini dapat membantu dalam menerapkan kebijakan piutang agar terjadinya resiko tidak terlalu besar.
2. Bagi penulis, penelitian ini merupakan sarana untuk menerapkan pengetahuan teoritis yang diperoleh dari bangku kuliah ke dalam situasi praktek yang nyata pada perusahaan.
3. Bagi universitas, hasil penelitian ini dapat dijadikan salah satu referensi bagi mahasiswa yang ingin mempelajari masalah-masalah piutang, terutama mengenai kebijakan piutang pada perusahaan.
4. Bagi masyarakat umum, dengan adanya penelitian kebijakan piutang secara langsung

maupun tidak langsung akan dapat mengetahui dari penulis mengenai penerapan analisa kebijakan piutangnya.

G. Sistematika Pembahasan

Penelitian ini terdiri dari lima bab yang sistematikanya disusun sebagai berikut :

BAB I. PENDAHULUAN

Dalam bab ini diuraikan tentang latar belakang masalah, selain itu dalam bab satu ini juga berisikan permasalahan dengan batasan-batasannya, tujuan dan manfaat penelitian, serta metode yang digunakan dalam penelitian ini.

BAB II. LANDASAN TEORI

Dalam bab yang kedua ini akan diuraikan mengenai teori-teori yang mendasari aspek-aspek dalam penelitian ini yaitu antara lain :

- A. Pengertian Tentang Piutang.
- B. Pengertian Kebijakan Piutang.
- C. Tujuan dan Manfaat Kebijakan Piutang.
- D. Kerugian Piutang (Bad Debt).
- E. Faktor-faktor yang Menentukan Keberhasilan Pelaksanaan Kebijakan Piutang.

1. Standar Kredit
2. Syarat Kredit
3. Kebijakan Penagihan Piutang

F. Metode Pengawasan Kebijakan Piutang

G. Pengendalian Piutang

BAB III. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Dalam bab ini diuraikan data mengenai perusahaan yang menjadi objek penelitian, struktur perusahaan, serta data mengenai industri atau pasar dimana perusahaan beroperasi.

BAB IV. ANALISIS PEMBAHASAN

Data-data yang berhasil dikumpulkan selanjutnya dianalisa dengan alat analisa yang sesuai dengan permasalahan yang ada dengan bertumpu pada landasan teori yang mendukungnya.

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ke lima merupakan kesimpulan dari analisa yang dilakukan sehingga dari kesimpulan yang telah diambil dapat menjadi pertimbangan dalam pengambilan keputusan sesuai dengan tujuan dan manfaat penelitian.