

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Rinso dan So Klin melakukan Efektifitas komunikasi merek dikelurahan Jatiluhur RW 01 sangat sukses, di lihat dari 100 Responden masing-masing produk yang saya teliti yang mengetahui atau kenal terhadap merek Rinso 80% sedangkan yang mengetahui atau kenal merek So Klin 98%, yang melakukan pembelian merek Rinso sebesar 3% sedangkan yang melakukan pembelian terhadap So Klin sebesar 8%, ini sebabkan Harga Rinso dan So Klin sangat tinggi di jual kepada konsumen di bandingkan dengan harga produk lain seperti Boom, Total harum yang menawarkan harga cukup murah kepada konsumen, ini sebabkan faktor ekonomi yang membuat masyarakat Jatiluhur tidak memilih merek Rinso dan So Klin dalam pembelian produk tersebut.

B. Saran

Dari hasil penelitian, analisis dan kesimpulan diatas berikut saran yang dapat disampaikan :

Sebaiknya produk sabun cuci merek Rinso dan So Klin lebih memperhatikan masalah harga, agar masyarakat menengah kebawah bisa membeli sabun cuci merek Rinso dan So Klin.

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa** Edisi Revisi Bandung. Alfabeta. Bandung 2007.
- Cangara. Hafied. **Pengantar Ilmu Komunikasi**. Jakarta : PT. Raja Grafindo. 2008
- Churchill. Gilbert. A. Jr. and Peter J. Paul. **Marketing Creating Value For Customer**. Boston : Irwin. 1999
- Durianto, Darmadi, dkk, 2004, **Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas Dan Perilaku Merek**, PT Gramedia Pustaka Utama.
- Durianto. Darmadi. Dkk. **Brand Equity Ten. Startegi Memimpin Pasar**. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama. 2004
- Effendi. Onong Uchjana. Ilmu **Komunikasi Teori dan Praktik**. PT. Remaja Rosda Karya. Bandung. 2007
- Farrel. **Pride Marketing. Tenth Edition**. New York : Houghton Mifflin. 1999
- Hakim. Budiman. **Lantaran Tapi Relevan**. Yogyakarta : Galang Press. 2005
- Kasali. Rhenald. **Manajemen Periklanan**. Konsep dan Aplikasinya di Indonesia. Jakarta : Pustaka Utama Grafiti. 1992
- Kotler. Philip. **Marketing Management**. Eleventh Edition. New Jersey : Prentice Hall. 2003
- Kotler. Philip and Garry Amstrong. **Principle of Marketing** Tenth edition. New Jersey: Prentice Hall. 2004
- Produk-produk wings (<http://www.wings.com/products/soklin> diakses 18 Mei 2009).
- Rangkuti. Freddy. **The Power Of Brand**. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama. 2002
- Sejarah unilever (http://www.unilever.com/home/sejarah_perusahaan diakses 18 Mei 2009).

Seputar tentang Rinso ([http:// www.unilever.com / home / produk_kami / perawatan rumah / rinso](http://www.unilever.com/home/produk_kami/perawatan_rumah/rinso) diakses 18 Mei 2009).

Shimp, Terence A. **Advertising Promotion**. Fifth Edition. Orlando : The Dryden Press. 2003

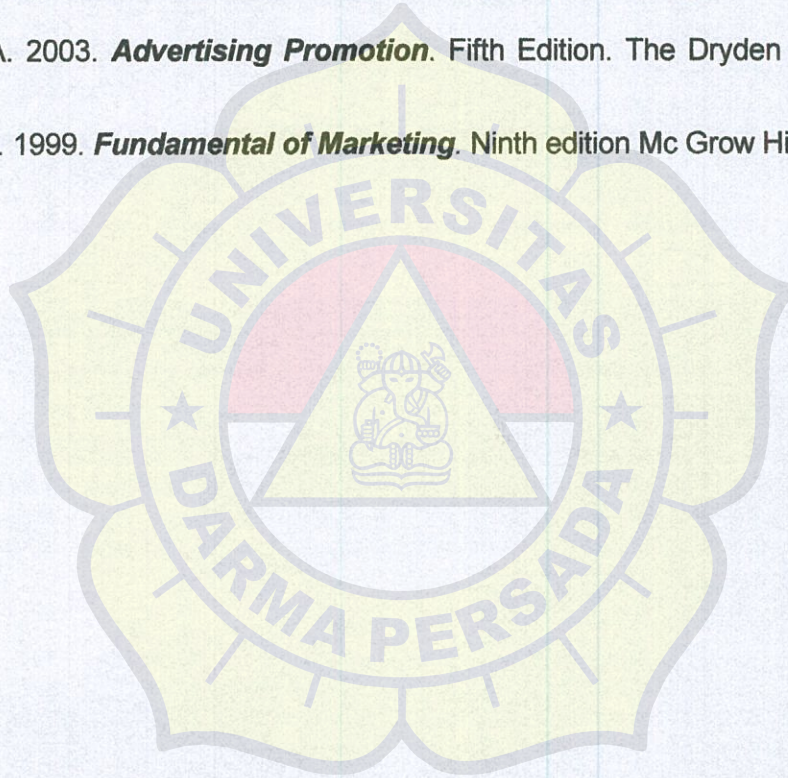
Stanton, William J. **Fundamental of Marketing**. Ninth edition Mc Grow Hill. 1999

Sugiyono, 2004, **Metode Penelitian Bisnis**, Alfabeta, Bandung.

Suwarno, Bambang. 2005, **Statistik Bisnis**, Alfabeta, Bandung.

Shimp, Terence A. 2003. **Advertising Promotion**. Fifth Edition. The Dryden Press. Orlando.

Stanton, William J. 1999. **Fundamental of Marketing**. Ninth edition Mc Grow Hill.



LAMPIRAM-LAMPIRAN



LAMPIRAN 1**KUESIONER**

No. Responden :(di isi oleh Peneliti)

Nama :

KUESIONER RISET

Saya Nopelti Budiman Mahasiswa Universitas Dharma Persada Jakarta Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen, bersama ini memohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr mengisi kuesioner untuk keperluan penelitian terhadap analisis perbandingan efektifitas komunikasi merek antara produk sabun detergent merek Rinso dan So Klin. Sekaligus untuk penyusunan skripsi yang saat ini sedang saya tempuh.

Lokasi penelitian : Wilayah Kel.Jatiluhur khususnya wilayah RW 01
 Kuesioner Perihal : Perbandingan komunikasi merek produk sabun detergent merek Rinso dan So Klin.

Pilih salah satu jawaban yang menurut anda paling tepat dengan memberi tanda (✓) pada pilihan jawaban yang telah tersedia.

1. Tempat tinggal anda diwilayah RT ?
 1. RT 01 3. RT 03 5. RT 05
 2. RT 02 4. RT 04 6. RT 06
2. Status ?
 1. Ibu Rumah Tangga / Sudah menikah
2. Berapa usia anda saat ini ?
 1. 15 – 20 Tahun 3. 31 – 40 Tahun
 2. 21 – 30 Tahun 4. ≥ 41 Tahun
4. Tingkat pendidikan terakhir
 1. SD 3. SMA / SMK
 2. SMP / SLTP 4. S1
5. Apakah pekerjaan anda saat ini ?
 1. Pelajar/Mahasiswa 3. Pegawai Negeri
 2. Pegawai Swasta 4. Wiraswasta
6. Berapa jumlah pengeluaran anda per-bulan ?
 1. ≤ Rp 500.000,-
 2. > Rp 500.000,- s/d Rp 1.000.000,-
 3. > Rp 1.000.000,- s/d Rp 3.000.000,-
 4. > Rp 3.000.000,- s/d Rp 5.000.000,-
 5. > Rp 5.000.000,-
 6. > Rp 5.000.000,-

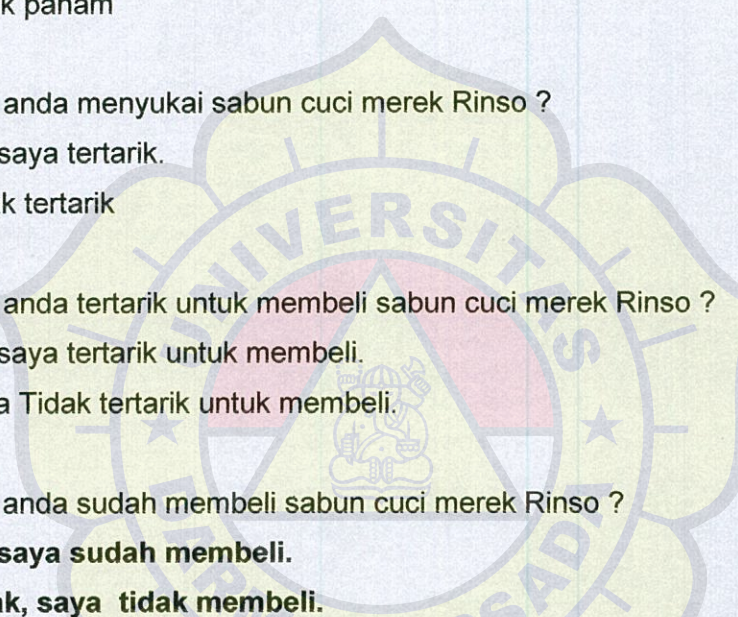
A. Pertanyaan ini digunakan untuk mengukur bagaimana efektifitas komunikasi merek produk sabun cuci merek Rinso. Jawablah pertanyaan dibawah ini dan lingkari pilihan jawaban 1 atau 0 ?

1. Apakah anda mengetahui sabun cuci merek Rinso ?
 1. Ya, saya mengenal
 0. Tidak, saya tidak mengenalnya

 2. Apakah anda paham cara pemakaian sabun cuci merek Rinso ?
 1. Ya, saya paham.
 0. Tidak paham

 3. Apakah anda menyukai sabun cuci merek Rinso ?
 1. Ya, saya tertarik.
 0. Tidak tertarik

 4. Apakah anda tertarik untuk membeli sabun cuci merek Rinso ?
 1. Ya, saya tertarik untuk membeli.
 0. Saya Tidak tertarik untuk membeli.

 5. Apakah anda sudah membeli sabun cuci merek Rinso ?
 1. **Ya, saya sudah membeli.**
 0. **Tidak, saya tidak membeli.**
- 
- The image contains a large, semi-transparent watermark logo of Universitas Prima Persada. The logo is circular with a scalloped edge, featuring a central emblem with a book and a lamp, surrounded by the text 'UNIVERSITAS PRIMA PERSADA'.

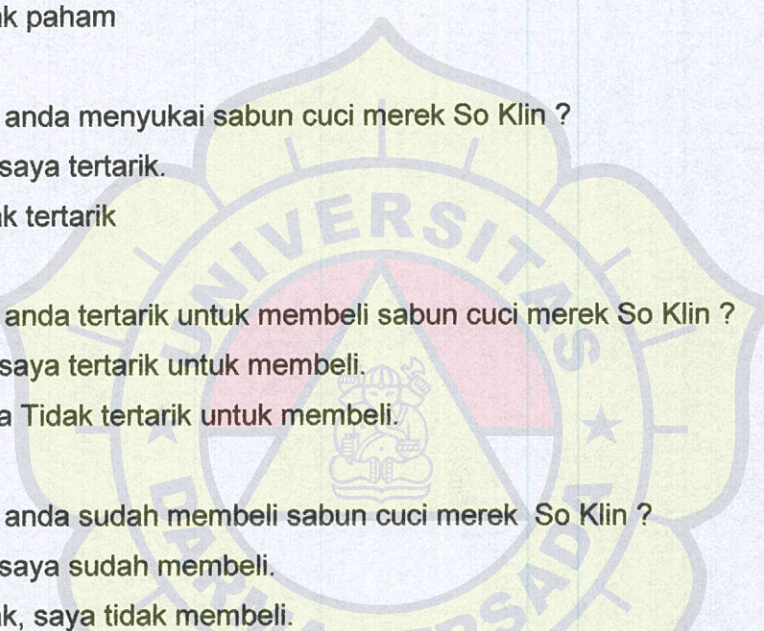
B. Pertanyaan ini digunakan untuk mengukur bagaimana efektifitas komunikasi merek produk sabun cuci merek So Klin. Jawablah pertanyaan dibawah ini dan lingkari pilihan jawaban 1 atau 0 ?

1. Apakah anda sadar mengetahui sabun cuci merek So Klin ?
 1. Ya, saya mengenal
 0. Tidak, saya tidak mengenalnya

 2. Apakah anda paham cara pemakaian sabun cuci merek So Klin ?
 1. Ya, saya paham.
 0. Tidak paham

 3. Apakah anda menyukai sabun cuci merek So Klin ?
 1. Ya, saya tertarik.
 0. Tidak tertarik

 4. Apakah anda tertarik untuk membeli sabun cuci merek So Klin ?
 1. Ya, saya tertarik untuk membeli.
 0. Saya Tidak tertarik untuk membeli.

 5. Apakah anda sudah membeli sabun cuci merek So Klin ?
 1. Ya, saya sudah membeli.
 0. Tidak, saya tidak membeli.
- 
- The image contains a large, semi-transparent watermark logo of Universitas Prima Persada. The logo is circular with a scalloped edge and features a central emblem with a book and a torch. The text 'UNIVERSITAS' is at the top and 'PRIMA PERSADA' is at the bottom of the inner circle.

LAMPIRAN 2
Profil Responden

No	Tempat Tinggal di Wilayah RT	Status	Usia	Pendidikan	Pekerjaan	Pengeluaran Perbulan
1	1	1	2	2	2	2
2	1	1	2	3	3	3
3	1	1	3	2	2	2
4	1	1	3	2	2	2
5	1	1	3	2	2	2
6	1	1	3	2	2	2
7	1	1	3	2	2	2
8	1	1	3	3	3	3
9	1	1	3	2	2	2
10	1	1	3	2	3	3
11	1	1	3	2	1	1
12	1	1	4	2	1	1
13	1	1	3	2	2	2
14	1	1	3	2	2	2
15	1	1	2	2	3	3
16	1	1	2	2	1	1
17	2	1	3	2	2	2
18	2	1	3	2	2	2
19	2	1	3	2	2	2
20	2	1	3	2	2	2
21	2	1	2	2	3	3
22	2	1	2	2	1	1
23	2	1	3	2	2	2
24	2	1	3	2	2	2
25	2	1	2	2	1	1
26	2	1	3	2	2	2
27	2	1	2	3	3	3
28	2	1	3	3	3	3
29	2	1	3	2	2	2
30	2	1	3	2	2	2
31	2	1	3	2	2	2
32	2	1	3	3	2	2
33	2	1	3	2	2	2
34	2	1	3	2	2	2
35	3	1	2	2	2	2

36	3	1	4	2	1	1
37	3	1	4	2	2	2
38	3	1	3	3	2	2
39	3	1	3	3	2	2
40	3	1	2	4	3	3
41	3	1	3	3	2	2
42	3	1	3	3	2	2
43	3	1	3	3	2	2
44	3	1	2	4	3	3
45	3	1	3	3	2	2
46	3	1	2	2	2	1
47	3	1	4	2	2	2
48	4	1	4	4	3	4
49	4	1	2	3	2	2
50	4	1	3	4	3	3
51	4	1	3	4	3	3
52	4	1	2	3	2	3
53	4	1	3	2	2	2
54	4	1	3	3	2	2
55	4	1	3	3	2	2
56	4	1	3	3	2	2
57	4	1	4	3	2	3
58	4	1	3	4	3	3
59	4	1	2	4	3	3
60	4	1	3	3	2	2
61	4	1	3	3	2	2
62	4	1	2	3	2	2
63	4	1	3	2	2	2
64	4	1	2	2	2	2
65	4	1	3	3	2	2
66	4	1	3	3	2	2
67	5	1	3	3	2	2
68	5	1	2	3	2	2
69	5	1	3	3	2	2
70	5	1	3	3	2	2
71	5	1	3	3	2	2
72	5	1	1	2	2	2
73	5	1	3	3	2	2
74	5	1	3	3	2	3
75	5	1	3	3	2	2
76	5	1	3	4	3	3

77	5	1	2	3	2	2
78	5	1	4	3	2	2
79	5	1	3	3	2	2
80	5	1	3	4	3	3
81	5	1	2	3	2	2
82	5	1	3	3	2	2
83	5	1	3	4	3	3
84	5	1	3	3	2	3
85	5	1	2	3	2	2
86	6	1	3	3	2	2
87	6	1	3	3	2	2
88	6	1	3	3	2	2
89	6	1	3	3	2	2
90	6	1	2	3	2	2
91	6	1	3	4	3	3
92	6	1	2	3	3	2
93	6	1	3	2	2	2
94	6	1	4	3	2	3
95	6	1	3	3	2	2
96	6	1	3	1	2	1
97	6	1	3	2	2	1
98	6	1	2	3	2	2
99	6	1	3	3	2	2
100	6	1	3	3	2	2

Sumber : hasil data profil responden yang di olah juli 2009

LAMPIRAN 3**Tabulasi data perbandingan efektifitas Brand
Communication antara Rinso dan So Klin****Rinso**

No	1A	2A	3A	4A	5A
1	1	1	1	1	1
2	1	1	1	1	0
3	1	1	0	0	0
4	0	0	0	0	0
5	1	1	1	1	0
6	1	1	1	0	0
7	1	1	0	0	0
8	1	1	0	0	0
9	1	1	1	1	0
10	0	0	0	0	0
11	1	1	1	0	0
12	0	0	0	0	0
13	1	1	0	0	0
14	1	1	1	1	1
15	1	1	0	0	0
16	1	1	1	1	1
17	1	1	1	0	0
18	1	1	1	1	1
19	1	1	1	0	0
20	0	0	0	0	0
21	0	0	0	0	0
22	0	0	0	0	0
23	1	1	0	0	0
24	0	0	0	0	0
25	1	1	1	0	0
26	1	1	1	1	0
27	1	1	1	0	0
28	0	0	0	0	0
29	1	1	1	1	1
30	1	1	0	0	0
31	1	1	1	0	0
32	0	0	0	0	0

So Klin

1B	2B	3B	4B	5B
0	0	0	0	0
1	1	1	1	1
1	1	1	0	0
1	1	1	1	1
1	1	1	1	1
1	0	0	0	0
1	1	0	0	0
1	1	1	1	1
1	1	1	1	1
1	1	1	0	0
1	0	0	0	0
1	1	1	1	1
1	1	0	0	0
1	0	0	0	0
1	1	0	0	0
1	0	0	0	0
0	0	0	0	0
1	1	1	0	0
1	1	0	0	0
1	1	1	1	1
1	1	1	1	1
1	1	1	1	1
1	0	0	0	0
1	1	1	0	0
1	1	1	1	1
1	1	1	1	1
1	0	0	0	0
1	1	1	0	0
1	1	1	1	1
1	1	1	0	0

74	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0
75	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0
76	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0
77	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0
78	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1
79	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0
80	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0
81	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0
82	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1
83	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0
84	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0
85	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0
86	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1
87	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0
88	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0
89	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0
90	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0
91	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1
92	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0
93	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0
94	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0
95	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0
96	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0
97	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0
98	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0
99	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0
100	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0
Jawaban Ya	80	68	54	35	27	98	83	65	43	35
Jawaban Tidak	20	32	46	65	73	2	17	35	57	65

Sumber : Hasil tabulasi data Kuesioner di olah juli 2009



PEMERINTAH KOTA BEKASI
KECAMATAN JATI ASIH
KELURAHAN JATILUHUR

Jl. Wibawa Mukti II Gg. H. Dehir Te'p. 9118335
JATILUHUR

SURAT KETERANGAN
Nomor : 215 / Pemb-Bhg/ 03 / 2009

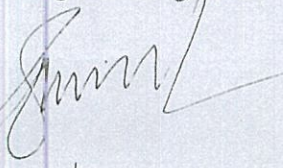
Yang bertanda tangan di bawah ini Kepala Desa Jatiasih Kelurahan Jatiluhur Kabupaten Bekasi, menerangkan bahwa :

1. Nama Lengkap : Nopelti Budiman
2. Tempat / Tgl.Lahir : Palembang 18 November 1985
3. Jenis Kelamin : Laki-laki
4. Pekerjaan : Mahasiswa
5. Agama : Islam
6. Kewarganegaraan : Indonesia
7. Nomor KTP : 09.5407.181185.8513
8. Alamat : Jl. Komplek AL RT. 01 RW. 01 No. 15 Kecamatan Jatiasih
Kelurahan Jatiluhur Kabupaten Bekasi

Menerangkan bahwa nama tersebut di atas betul termasuk penduduk Wilayah Desa kami dan bertempat tinggal pada alamat tersebut diatas. Surat Keterangan ini diberikan untuk digunakan dalam keperluan penulisan skripsi di Universitas Darma Persada. Berdasarkan sepengetahuan dan pertimbangan kami bahwa benar nama tersebut diatas telah melaksanakan riset di desa Jatiasih.

Demikian surat keterangan ini kami buat dengan sebenarnya dan dipergunakan sebagai mana mestinya.

Yang Bersangkutan


(Nopelti Budiman)

Jatiasih, 25 Juni 2009

Kepala Desa Jatiasih



BERKAS Saputra, S. Sos)



PEMERINTAH KOTA BEKASI
KECAMATAN JATI ASIH
KELURAHAN JATILUHUR

Jl. Wibawa Mukti II Gg. H. Dehir Telp. 9118335
JATILUHUR

Data Kependudukan
Wilayah RW 01, Kel. Jatiluhur Kec. Jatiasih
Kabupaten Bekasi

Rukun Tetangga (RT)	Kepala Keluarga (KK)	WNI	WNA	Jumlah Warga
RT 01	67	336	-	336
RT 02	75	367	-	367
RT 03	56	275	-	275
RT 04	62	398	-	398
RT 05	69	387	-	387
RT 06	74	311	-	311
Jumlah	403	2074		2074

Data Jumlah Penduduk Di Wilayah RW 01
Berdasarkan Jenis Kelamin

No.	Jenis kelamin	Jumlah Penduduk
1	Laki-laki	991
2	Perempuan	1083
	Jumlah	2074

Jatiasih, 25 Juni 2009

Kepala Desa Jatiasih



(Indra Saputra, S. Sos)