

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Kesimpulan dari uraian di atas adalah sebagai berikut :

1. Volume penjualan pada PT. Asuransi raksa Pratikara berfluktuasi karena situasi ekonomi dan politik di Indonesia yang tidak menentu, persaingan, kurangnya melakukan pemasaran dan berkurangnya permintaan asuransi dari dealer. Oleh sebab itu perusahaan tersebut menerapkan strategi kebutuhan selektif dan strategi kebutuhan primer serta strategi harga.
2. Pengendalian terhadap kegiatan penjualan dan evaluasi para karyawan marketingnya pada PT. Asuransi Raksa Pratikara, cukup memadai dan berjalan dengan sebagaimana mestinya. Namun sebenarnya dengan dibaginya divisi pemasaran menjadi delapan akan mengakibatkan pemborosan waktu kunjungan ke nasabah dan dapat terjadi pembiasan informasi, karena kemungkinan ada satu perusahaan yang membeli premi asuransi tidak hanya untuk satu jenis asuransi saja, yang berarti harus ada dua (2) orang marketing dari dua divisi yang berbeda dalam kunjungan tersebut.

3. Penyusunan prosedur administrasi pemasaran (aktivitas marketing) dapat dikatakan cukup baik, tetapi kadang dalam pelaksanaannya sering terjadi hambatan, seperti pengiriman polis ke tertanggung dan pembagian dokumen copy kuning ke bagian Collection karena kurangnya komunikasi antara karyawan dari masing – masing divisi sehingga dapat mengakibatkan terlambatnya pengiriman polis ke tertanggung dan terlambatnya penagihan oleh bagian Collection sehingga mengakibatkan tidak puasny para nasabah.
4. Pihak manajemen perusahaan terlihat cukup memperhatikan kesejahteraan karyawannya, khususnya untuk divisi pemasaran dan karyawan golongan ke atas (seperti dalam hal pendidikan). Hal ini kurang baik karena dapat mengakibatkan kecemburuan sosial diantara karyawan.
5. Dengan adanya cabang – cabang yang tersebar di kota besar (Surabaya dan Bandung), membuktikan bahwa pimpinan PT. Asuransi Raksa Pratikara berpandangan luas dan mempunyai perencanaan untuk jangka waktu yang panjang.
6. Penggunaan dana periklanan yang dikeluarkan oleh perusahaan relatif kecil karena kegiatan pemasaran asuransi pada dasarnya sangat sedikit menggunakan periklanan, tetapi sebenarnya dana – dan tersebut telah dialokasikan pada penggunaan karyawan yang dianggap lebih penting

untuk menjalankan kegiatan

7. pemasaran, dimana pemasaran asuransi lebih mengutamakan informasi yang jelas sehingga menarik konsumen untuk membeli premi asuransi.

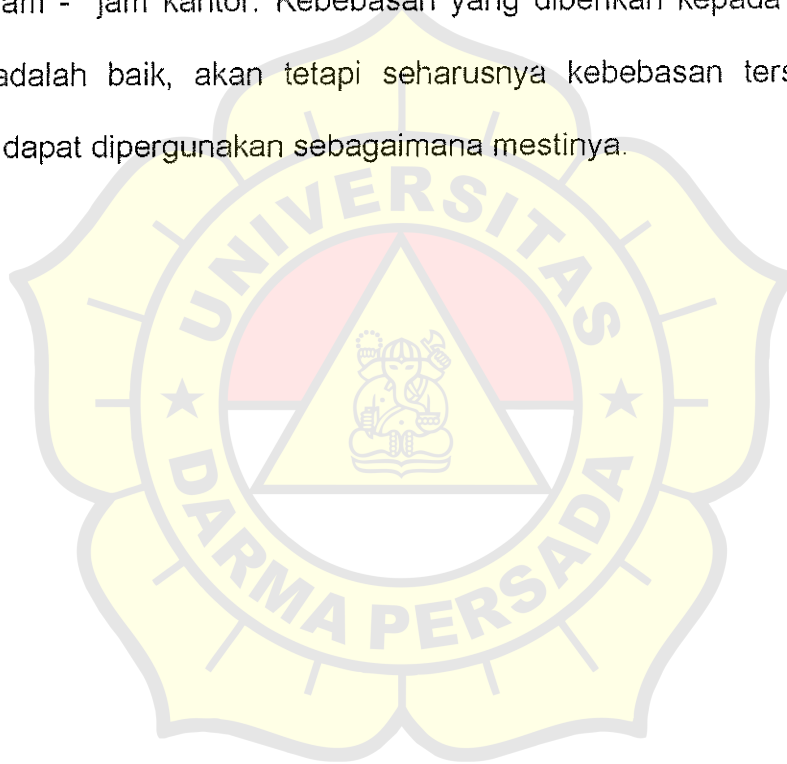
B. Saran

Untuk mendukung sistem dan strategi asuransi kendaraan bermotor pada PT. Asuransi raksa Pratikara agar mencapai hasil yang maksimal, maka saran yang dapat diberikan oleh penulis adalah sebagai berikut :

1. Keterkaitan personil antar departemen harus saling mendukung dan adanya kerja sama yang baik, mempunyai tanggung jawab dan wewenang yang jelas sehingga memperlancar kegiatan semua departemen dan tujuan perusahaan dapat tercapai sesuai dengan rencana.
2. Kerjasama dan komunikasi antar divisi pemasaran perlu diperhatikan dan saling bertukar informasi sehingga memperkecil kemungkinan terjadinya perebutan langganan diantara sesama karyawan marketing.
3. Pembuatan polis sampai dengan pengiriman polis sudah cukup baik, tetapi hendaknya dijalankan lebih fleksibel karena pembatalan atau keterlambatan (penundaan) dalam pengiriman polis akan berakibat fatal bagi kegiatan pemasaran yang akan datang, dimana para nasabah akan merasa ragu untuk menaruh kepercayaan kepada PT. Asuransi

raksa Pratikara .

4. Kontrol terhadap kegiatan karyawan sebaiknya ditinjau dan diperbaiki kembali karena sistem yang ada sekarang tidak dapat mengetahui dengan pasti kemana para karyawan tersebut pergi dan juga untuk memperkecil kemungkinan para karyawan tersebut pulang kerumah pada saat jam - jam kantor. Kebebasan yang diberikan kepada para karyawan adalah baik, akan tetapi seharusnya kebebasan tersebut dijaga agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.



DAFTAR PUSAKA

Cushing, B.E., **Sistem Informasi Akuntansi dan Organisasi Perusahaan**, Edisi Ketiga, Diterjemahkan oleh Ruchayat Kosasih, Erlangga, Jakarta, 1992.

Davis, Gordon B., **Sistem Informasi Manajemen**, Edisi Ketujuh, IPPM dan PT. Pustaka Binaman Pressindo, Jakarta, 1992.

Dommeruth, William P., **Promotion : Analisis, Creativity, and Strategy**, Second Edition, PWS Publishing Company, Boston, 1990.

Diktat Asuransi Preliminary Class, oleh PT. Asuransi Raksa Pratikara Tahun 2000.

Guiltinan, dkk, **Strategi dan Progran Manajemen Pemasaran**, Edisi Kedua, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1990.

Kotler, Philip, **Dasar-Dasar Pemasaran**, Jilid 1, Prenhallindo, Diterjemahkan oleh Alexander Sindoro, Jakarta, 1997.

....., **Manajemen Pemasaran**, Jilid 1, Edisi Revisi, Prenhallindo, Diterjemahkan oleh Hendra Teguh, Jakarta, 1997.

....., **Marketing Management : Analisis, Planning, Implementation, and Control**, Eight Edition, Prentice Hall International, Inc., Englewood Cliffs, New Jersey, 1994

Mcleod, Raymond J.R., **Sistem Informasi Manajemen**, Jilid 1,

Diterjemahkan oleh Hendra Teguh, PT. Prenhalindo, Jakarta, 1993.

Moezalmil Zamahsari, **Pemasaran International**, Intermedia, Jakarta, 1992.

Mulyadi, **Sistem Akuntansi**, Edisi Ketiga, Bagian Penerbit Sekolah Tinggi

Ilmu Ekonomi YKPN, Yogyakarta, 1993.



Aegis

No.	Period	Projection	Achievement	Perc.	Proj. Acc.	Accum. of Achv.	Acc. Perc.	99's Achv.	Accum. Of 99's Achv.
1	January	4.500.000.000	2.532.266.990	56,27%	4.500.000.000	2.532.266.990	56,27%	2.119.698.384	2.119.698.384
2	February	4.100.000.000	3.941.473.045	96,13%	8.600.000.000	6.473.740.035	75,28%	2.198.123.063	4.317.821.447
3	March	4.800.000.000	4.124.106.362	85,92%	13.400.000.000	10.597.846.397	79,09%	2.737.594.996	7.055.416.443
4	April	3.800.000.000	3.141.942.906	82,68%	17.200.000.000	13.739.789.303	79,88%	2.530.205.269	9.585.621.712
5	May	5.100.000.000	4.835.514.794	94,81%	22.300.000.000	18.575.304.097	83,30%	1.963.308.102	11.548.929.814
6	June	5.700.000.000	4.479.189.865	78,58%	28.000.000.000	23.054.493.962	82,34%	2.361.378.014	13.910.307.828
7	July	6.900.000.000	5.471.577.889	79,30%	34.900.000.000	28.526.071.851	81,74%	3.282.256.817	17.192.564.645
8	August	6.700.000.000	5.030.240.835	75,08%	41.600.000.000	33.556.312.686	80,66%	3.683.119.934	20.875.684.579
9	September	7.350.000.000	6.247.326.271	85,00%	48.950.000.000	39.803.638.957	81,31%	4.749.380.922	25.625.065.501
10	October	6.600.000.000	5.272.751.681	79,89%	55.550.000.000	45.076.390.638	81,15%	3.328.202.773	28.953.268.274
11	November	6.150.000.000	6.069.203.449	98,69%	61.700.000.000	51.145.594.087	82,89%	3.937.097.229	32.890.365.503
12	December	5.800.000.000	5.696.226.703	98,21%	67.500.000.000	56.841.820.790	84,21%	3.483.948.109	36.374.313.612
	Total	67.500.000.000	56.841.820.790	84,21%				36.374.313.612	

Motor Vehicle Premium Production Report - JAKARTA 2000

Aegis

Motor Vehicle Premium Production Report - All Branch 2000

No.	Period	Projection	Achievement	Perc.	Proj. Acc.	Accum. of Achv.	Acc. Perc.	99's Achv.	Accum. Of 99's Achv.
1	January	5.379.930.629	3.067.141.180	57,01%	5.379.930.629	3.067.141.180	57,01%	2.679.306.910	2.679.306.910
2	February	5.274.620.575	4.471.518.720	84,77%	10.654.551.204	7.538.659.900	70,76%	2.557.141.530	5.236.448.440
3	March	5.969.875.557	5.001.513.802	83,78%	16.624.426.761	12.540.173.702	75,43%	3.092.205.071	8.328.653.511
4	April	5.743.312.650	3.625.605.766	63,13%	22.367.739.411	16.165.779.468	72,27%	3.065.052.660	11.393.706.171
5	May	5.217.692.174	5.656.848.214	108,42%	27.585.431.585	21.822.627.682	79,11%	2.671.397.004	14.065.103.175
6	June	6.988.568.117	5.543.687.080	79,33%	34.573.999.702	27.366.314.762	79,15%	2.432.365.829	16.497.469.004
7	July	8.915.099.877	6.567.197.979	73,67%	43.489.099.579	33.934.112.741	78,03%	3.819.336.135	20.316.805.139
8	August	8.983.382.622	6.345.229.277	70,63%	52.472.482.201	40.279.342.018	76,76%	4.997.179.426	25.313.984.565
9	September	9.610.610.048	7.670.274.461	79,81%	62.083.092.249	47.949.616.479	77,23%	5.658.820.019	30.972.804.584
10	October	8.202.769.735	6.737.620.471	82,14%	70.285.861.984	54.687.236.950	77,81%	4.276.657.452	35.249.462.036
11	November	6.880.141.185	6.608.504.919	96,05%	77.166.003.169	61.295.741.869	79,43%	4.814.084.838	40.063.546.874
12	December	7.833.996.831	6.911.946.868	88,23%	85.000.000.000	68.207.688.737	80,24%	3.880.496.095	43.944.042.969
	Total	85.000.000.000	68.207.688.737	80,24%				43.944.042.969	

Aegis

Motor Vehicle's Premium Production Report - JAKARTA 2001

No.	Period	Projection	Achievement	Perc.	Proj. Acc.	Accum. of Achv.	Acc. Perc.	2000's Achv.	Acc. Of 2000's Achv.
1	January	6.333.000.000	4.329.473.494	68,36%	6.333.000.000	4.329.473.494	68,36%	2.568.457.470	2.568.457.470
2	February	7.851.000.000	5.777.166.007	73,59%	14.184.000.000	10.106.639.501	71,25%	3.940.947.515	6.509.404.985
3	March	9.040.000.000	6.334.562.493	70,07%	23.224.000.000	16.441.201.994	70,79%	4.123.691.902	10.633.096.887
4	April	6.366.000.000	6.154.155.785	96,67%	29.590.000.000	22.595.357.779	76,36%	3.128.303.196	13.761.400.083
5	May	7.899.000.000	7.910.340.638	100,14%	37.489.000.000	30.505.698.417	81,37%	4.794.367.299	18.555.767.382
6	June	9.898.000.000	7.926.994.404	80,09%	47.387.000.000	38.432.692.821	81,10%	4.475.801.445	23.031.568.827
7	July	10.902.000.000	7.926.994.404	73,15%	58.289.000.000	46.407.852.588	79,62%	5.455.139.809	28.486.708.636
8	August	10.878.000.000	2.237.085.625	20,57%	69.167.000.000	48.644.938.213	70,33%	5.022.404.710	33.509.113.346
9	September	13.800.000.000		0,00%	82.967.000.000		0,00%	6.243.830.411	39.752.943.757
10	October	12.443.000.000		0,00%	95.410.000.000		0,00%	5.277.120.076	45.030.063.833
11	November	12.558.000.000		0,00%	107.968.000.000		0,00%	6.022.170.304	51.052.234.137
12	December	7.032.000.000		0,00%	115.000.000.000		0,00%	5.806.478.233	56.858.712.370
	Total	115.000.000.000	48.644.938.213	42,30%				56.858.712.370	

Tanggal : 03-08-2001

Aegis

Motor Vehicle Premium Production Report - All Branch 2001

No.	Period	Projection	Achievement	Perc.	Proj. Acc.	Accum. of Achv.	Acc. Perc.	2000's Achv.	Acc. Of 2000's Achv.
1	Jan	8.320.603.178	5.420.935.127	65,15%	8.320.603.178	5.420.935.127	65,15%	3.103.331.660	3.103.331.660
2	Feb	9.935.935.029	7.324.399.727	73,72%	18.256.538.207	12.745.334.854	69,81%	4.470.993.190	7.574.324.850
3	March	11.172.177.729	8.700.173.418	77,87%	29.429.355.936	21.445.508.272	72,87%	5.001.099.342	12.575.424.192
4	April	8.196.839.003	8.262.291.785	100,80%	37.626.194.939	29.707.800.057	78,96%	3.611.966.056	16.187.390.248
5	May	10.460.886.494	10.228.703.683	97,78%	48.087.081.433	39.936.503.740	83,05%	5.615.700.719	21.803.090.967
6	June	13.045.345.169	10.516.206.784	80,61%	61.132.426.602	50.452.710.524	82,53%	5.540.298.660	27.343.389.627
7	July	13.691.930.235	10.660.654.042	77,86%	74.824.356.837	61.113.364.566	81,68%	6.551.359.899	33.894.749.526
8	Agst	14.074.911.002	2.676.183.625	19,01%	88.899.267.839	63.789.548.191	71,75%	6.337.393.152	40.232.142.678
9	Sept	17.279.556.286		0,00%	106.178.824.125		0,00%	7.666.778.601	47.898.921.279
10	Oct.	16.131.662.931		0,00%	122.310.487.056		0,00%	6.741.988.866	54.640.910.145
11	Nov.	15.787.756.750		0,00%	138.098.243.806		0,00%	6.561.471.774	61.202.381.919
12	Dec.	9.901.756.194		0,00%	148.000.000.000		0,00%	7.022.198.398	68.224.580.317
	Total	148.000.000.000	63.789.548.191	43,10%				68.224.580.317	

Tgl : 03-08-2001

Premium Motor Car Achievement 2001

Per 3 Agustus 2001

MONTH	DATE	Realisasi 2000	Target 2001	Realisasi 2001 (IDR)	Prosentase (%)	
					Partial	Total
Januari	01 to 31	171,227,190	382,494,888	392,895,633	102.72%	102.72%
	01 to 28	201,488,990	450,095,038	575,812,720	127.93%	127.93%
Maret	01 to 31	140,854,615	314,647,283	843,215,925	267.99%	267.99%
	01 to 30	64,381,860	143,819,054	671,892,230	467.18%	467.18%
Mei	01 to 31	364,314,420	813,821,701	822,784,045	101.10%	101.10%
	01 to 30	616,300,215	1,376,718,741	1,287,982,380	93.55%	93.55%
Juli	01 to 15	439,526,090	490,916,432	852,897,340	173.74%	108.23%
	16 to 31		490,916,432	209,710,935	42.72%	
Agustus	01 to 15	622,988,442	695,829,599			
	16 to 31		695,829,599			
September	01 to 15	777,948,190	868,907,577			
	16 to 30		868,907,577			
Oktober	01 to 15	784,868,790	876,637,348			
	16 to 31		876,637,348			
November	01 to 15	533,438,970	595,809,810			
	16 to 30		595,809,810			
Desember	01 to 15	654,567,440	731,100,883			
	16 to 31		731,100,883			
TOTAL		2,974,942,920	20,000,000,000			

PT ASURANSI RAKSA PRATIKARA

JAKARTA : WISMA B.S.G. 3rd FL. JL. ABDUL MUJIB NO. 40, JAKARTA 10160 - INDONESIA, P.O. BOX 2349 JKT 10023
 Phone : (021) 385-9007, 385-9008 (Hunting) Telefax : (021) 385-9004, 385-9005, 385-9006
 Website : www.araksa.com e-mail : raksa@araksa.com



CERT. NO. Q. 15458

FAX MESSAGE

TO	: PT. OMRON	FROM	: Sarief Gunawan
ATTN.	: Bp. Aryo / Kosim	DATE	: 16 Juli 2001
FAX NO.	: 8970120	NO. OF PAGES	: 1 / 1
YOUR REF.	:	OUR REF.	:
SUBJECT	: Penawaran Asuransi Kendaraan Bermotor		
IF FAX MESSAGE IS IN COMPLETE OR ILLEGIBLE PLEASE CALL (62) 61 - 7226865			

Dengan hormat,

Bersama ini kami sampaikan penawaran penutupan asuransi kendaraan bermotor dengan terms dan kondisi sebagai berikut :

Nama Tertanggung : PT. OMRON
 Alamat : Kawasan Industri EJP Cikarang Plot 5C L. Abang, Bekasi
 Periode Penutupan : Menyusul
 Obyek Pertanggungan : 1 Unit Volvo S 40
 Harga Pertanggungan : Rp. 411.000.000
 Kondisi Penutupan : -. COMPREHENSIVE (ALL RISK)
 Suku Premi : -. 3 % (COMPREHENSIVE)
 Resiko Sendiri : Rp. 100.000
 Klausula : -. Klausula Pengecualian Sewa
 -. Klausula Komponen Mobil

Perhitungan Premi Untuk Comprehensive :

- Comprehensive	: Rp. 411.000.000 x 7,8 %	= Rp. 32.058.000
- Discount	: Rp. 32.058.000 x 15 %	= Rp. - 4.808.700
- Biaya Administrasi	:	= Rp. 25.000 +
	(Premi yang harus dibayar)	Rp. 27.274.300

Penawaran ini hanya berlaku selama 30 hari terhitung dari tanggal diatas. Apabila ada pertanyaan hubungi kami di nomor telp. (021) 385.9007-8. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami ucapkan terima kasih.

Hormat Kami,


 Sarief Gunawan
 Marketing Dept.

Menyetujui,


 Aryo
 Tertanggung

PT ASURANSI RAKSA PRATIKARA

JAKARTA : WISMA B.S.G. 3rd FL. JL. ABDUL MUIS NO. 40, JAKARTA 10160 - INDONESIA, PO. BOX 2349 JKT 10023
 Phones : (021) 385-9007, 385-9008 (Hunting) Telefax : (021) 385-9004, 385-9005, 385-9006
 Website : www.araksa.com e-mail : raksa@araksa.com



CERT. NO. Q. 15456

FAX MESSAGE

TO	:	PT. OMRON	FROM	:	Sarief Gunawan
ATTN.	:	Bp. Aryo / Kosim	DATE	:	16 Juli 2001
FAX NO.	:	8970120	NO. OF PAGES	:	1 / 1
YOUR REF.	:		OUR REF.	:	
SUBJECT	:	Penawaran Asuransi Kendaraan Bermotor			
IF FAX MESSAGE IS IN COMPLETE OR ILLEGIBLE PLEASE CALL (62) 61 - 7226865					

Dengan hormat,

Bersama ini kami sampaikan penawaran penutupan asuransi kendaraan bermotor dengan terms dan kondisi sebagai berikut :

Nama Tertanggung : PT. OMRON
 Alamat : Kawasan Industri EJIP Cikarang Plot 5C L. Abang, Bekasi
 Periode Penutupan : Menyusul
 Obyek Pertanggungan : 1 Unit Volvo S 40
 Harga Pertanggungan : Rp. 411.000.000
 Kondisi Penutupan : -. COMPREHENSIVE (ALL RISK)
 Suku Premi : -. 3 % (COMPREHENSIVE)
 Resiko Sendiri : Rp. 100.000
 Klausula : -. Klausula Pengecualian Sewa
 -. Klausula Komponen Mobil

Perhitungan Premi Untuk Comprehensive :

- . Comprehensive	: Rp. 411.000.000 x 7,8 %	= Rp. 32.058.000
- . Discount	: Rp. 32.058.000 x 15 %	= Rp. - 4.808.700
- . Blaya Administrasi	:	= Rp. 25.000 +
	(Premi yang harus dibayar)	Rp. 27.274.300

Penawaran ini hanya berlaku selama 30 hari terhitung dari tanggal diatas. Apabila ada pertanyaan hubungi kami di nomor telp. (021) 385.9007-8. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami ucapkan terima kasih.

Hormat Kami,


 Sarief Gunawan
 Marketing Dept.

Menyetujui,


 Arvo
 Tertanggung

PT ASURANSI RAKSA PRATIKARA

JAKARTA

WISMA B.S.G. 3rd FL. JL. ABDUL MUIS NO. 40, JAKARTA 10160 - INDONESIA, P.O. BOX 2349 JKT 10023
 Phones : (021) 385-9007, 385-9008 (Hunting) Telefax : (021) 385-9004, 385-9005, 385-9006
 Website : www.araksa.com e-mail : raksa@araksa.com

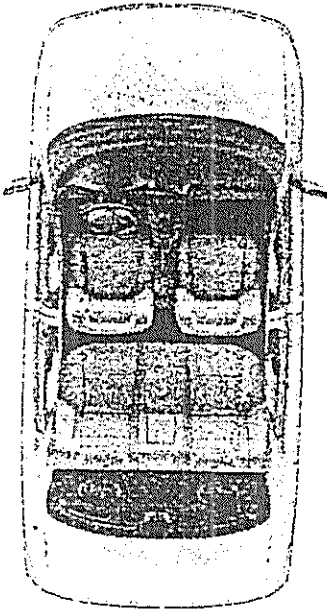


CERT. NO. Q. 15456

LAPORAN SURVEY ASURANSI KENDARAAN BERMOTOR

M 3 7 0 8 0 8 0 1

tanggal survey	08 08 01	Nama bertanggung	TRICO paint factory.
surveyor	Surachman	Alamat	Jl. tarsan bandungan Utara
jenis kendaraan	Sedan / Mini Bus	Telephone / Fax	93A JU.
merk & Type	P.F. LEX Diesel AT	Nomor Rangka	MF11LF 8210031706
tahun Pembuatan	2001	Nomor Mesin	29695224.
Nomor Polisi	B 555 BO.	Harga Penutupan	Rp.
warna kendaraan	Hitam Metalik	TPL	Rp.
kode penutupan		Resiko sendiri	Rp.



No.	Bagian	Keterangan
1		
2		
3		
4		
5		

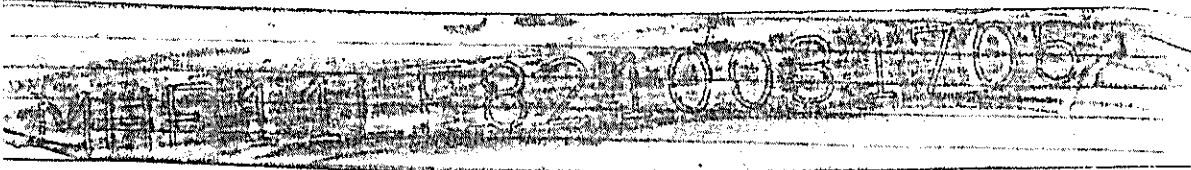
No.	Detail	Spesifikasi
1	R/T	ALPINE
2	AC	Bubble Blower.
3		
4		
5		

Keterangan Tambahan :

Jenis / Merk perlengkapan	Jumlah	Harga
CD ALPINE EHM - 5620 + remote	1 unit	
Sarung jak	1 set	

	HASIL SURVEY	REKOMENDASI
isi mobil secara keseluruhan	BAJUS	
penutupannya	-	
angka dan/atau no mesin dengan STNK	SAMA / BERBEDA	

Tan Tambahan



Di survey oleh	Diketahui & disetujui
<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>



PT ASURANSI RAKSA PRATIKARA

JAKARTA : WISMA B.S.G. 2nd FL, JL. ABDUL MUIS NO. 40, JAKARTA 10160 - INDONESIA, PO. BOX 2349 JKT 10023
Phones : (62-21) 385-9367, 385-9909 (Hunting), Telefax : (62-21) 385-9004, 385-9005, 385-9006
Website : www.araksa.com e-mail : raksa@araksa.com

ORIGINAL

Lampiran 08

To.: GMAC LIPPO FINANCE PT.
Gedung Artha Graha Lt. 8,
Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53, Jakarta
TELP. :
ATTN. : MRS. INTAN

ANSMITTAL SLIP

0290/08/2001
2 / T / MT.
: Time Entry : 11:43

ase find enclosed :

POLICY & COPY :
01-M-1612-07-01 + PO/D4252/07/01.

L

ase acknowledge receipt by signing and returning this transmittal slip.

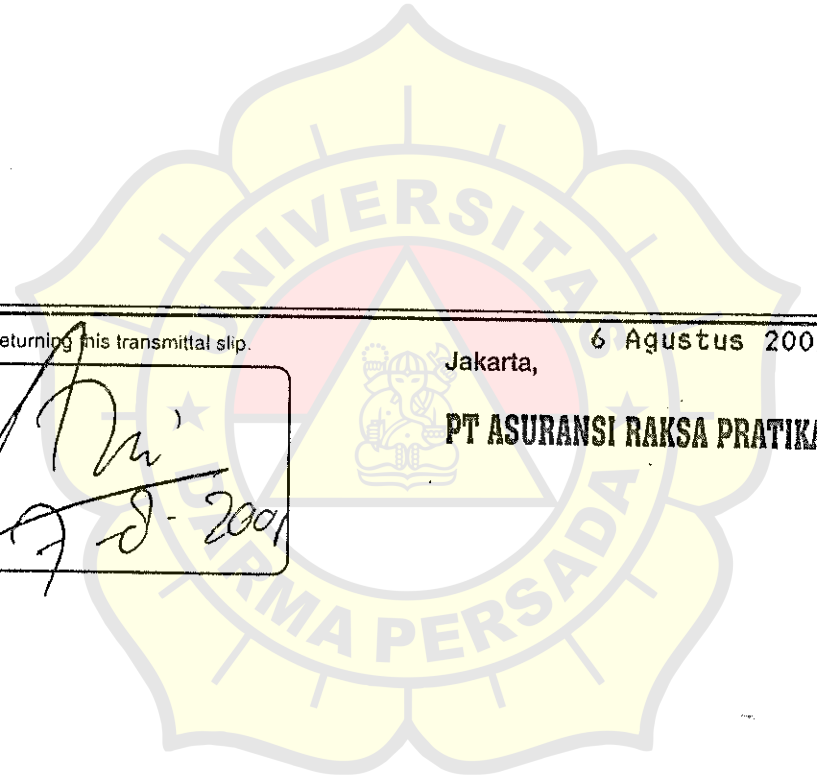
6 Agustus 2001

Nama Jelas :
Tanggal :
Paraf :

[Handwritten signature]
[Handwritten date: 06-08-2001]

Jakarta,

PT ASURANSI RAKSA PRATIKARA





DEBIT NOTE

No. PO/D0002853/06/2001

PREMIUM CALCULATION

Currency	RUPIAH	
Gross Premium	6,756,500.00	
ADMINISTRATION COST	25,000.00	
DISCOUNT	0,0000 %	2,958,950.00
Net Premium	3,822,550.00	

E. & O. E.

Jakarta, 25 Juni 2001



Authorized Signature

HILMAN TASLIM
 Jl. PLUIT BARAT II NO.7,

JAKARTA UTARA

: 01-M-01201-000-06-2001 Endl. No. : 00

: 25 Juni 2001 to 25 Juni 2002

: HILMAN TASLIM

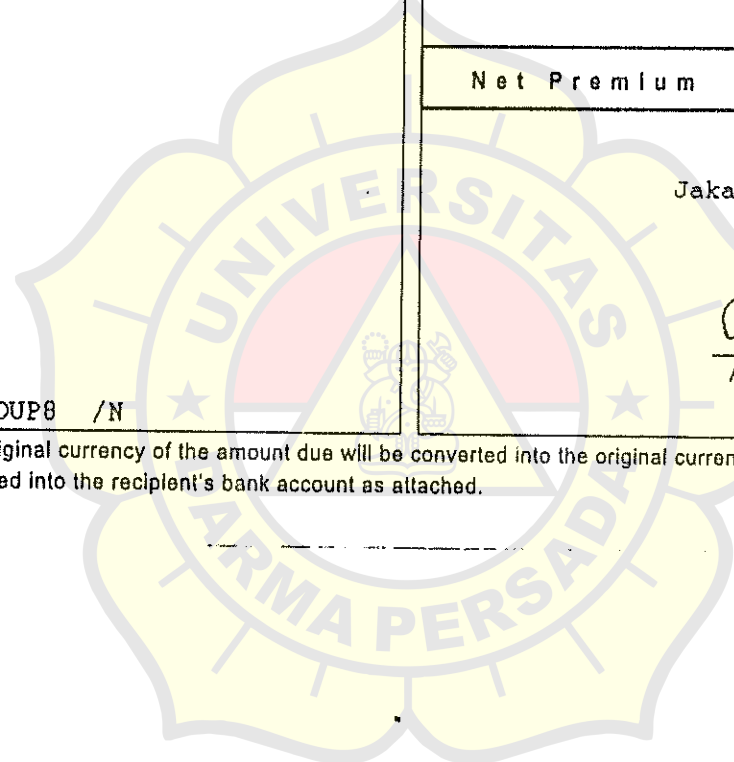
re : 25 Juni 2001

VS A/T, 2001

JLL : 45%
 SCC : 40%

/0022657/MK8005 -MKGROUPE /N

made in any currency other than the original currency of the amount due will be converted into the original currency by applying the prevailing rate on the date the payment is cleared into the recipient's bank account as attached.



PT ASURANSI RAKSA PRATIKARA

JAKARTA : WISMA B.S.G 3rd FL. JL. ABDUL MUIS NO. 40. JAKARTA 10160 - INDONESIA, PO BOX 2348 JKT 10023
 Phones : (62-21) 385-9007, 385-9008 (Hunting) Telefax : (62-21) 385-9004, 385-9005, 385-9006
 Telex : 67333 RAKSA

SURABAYA : KOMPLEK PERKANTORAN KAYUN PERMAI, JL. KAYUN NO. 20 N SURABAYA 60271 INDONESIA
 Phones : (62-31) 531-0254, 532-5837, 532-3220, Telefax : (62-31) 531-0259.

BANDUNG : JL. EMONG NO. 22A BANDUNG 40262 - INDONESIA
 Phones : (62-22) 315916 (Hunting), 317283 Telefax : (62-22) 317283.

Ya YTH
 Barito Pasific Timber
 Pontianak
 p. Rusli Karman

Seluruh Outstanding Premium

Yang terhormat,
 Dengan ini kami informasikan seluruh outstanding premium PT. Barito Pasific Timber cab. Pontianak (terlampir dalam 3 statement of account) dengan resume sebagai berikut :

1999

Polis Asuransi	No. Debit / Credit	Total Premi US\$	Penerimaan US\$	Outstanding Premi US\$	Tgl penerimaan Keterangan
RS-00008-09-1999	PO / D0002541/09/1999	121,066.13	50,000	71,066.13	30-06-00 Bank : Citibank
	PO / C0001916/09/1999	(11657.26)	0	(11,657.26)	Discount
	PO / D 0002617/09/1999	19.18	0	19.18	Add.Premium
LS-00009-09-1999	PO / D 0000681/10/2000	30.71	0	30.71	Add.Premium
Total Outstanding				59,458.76	

2000

Jenis Polis Asuransi	Jumlah (Rp.)	Jumlah (US\$)
Barito (C)	29,837,020	10,466.04
Heavy Equipment (HVC)	2,262,000	
Industrial All Risk (IARS)		32,500.00
Total Outstanding	Rp. 32,099,020	US\$ 42,966.04

2001

Jenis Polis Asuransi	Jumlah (Rp.)	Jumlah (US\$)
Barito (C)	6,999,240	8,074.44
Total Outstanding	Rp. 6,999,240	US\$ 8,074.44

Yang total untuk th 1999, 2000 & 2001 adalah Rp. 39,098,260 dan US\$ 102,424.80. Mengingat sangat banyak premi yang telah lama jatuh tempo, maka kami sangat mengharapkan Bapak agar dapat segera merealisasikan yarannya dalam waktu dekat ini, atau dapat segera menanggapi surat ini. Adapun pembayaran dapat di transfer ke rekening kami di :

CITIBANK N.A

Landmark Centre

Jl. Jend. Sudirman Kav. 70

A/C NO. : 0/100777/029 (Rp.)

A/C NO. : 0/100777/517 (US\$)

A/N : PT. ASURANSI RAKSA PRATIKARA

Setelah pembayaran telah ditransfer kami mohon agar bukti transfernya serta perinciannya dapat di-fax kepada kami. Demikian pemberitahuan ini, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Ditandatangani,

/ Ferry

Manajemen Dept.

Juhannes Djalimin (fax : (021) 530 6686)



DATA PENJUALAN ASURANSI KENDARAAN BERMOTOR (Dalam jumlah policy)

NO.	NAMA PERUSAHAAN	JANUARI	FEBUARI	MARET	APRIL	MEI	JUNI	JULI
1	PT. Elbatama Finance	--	22	89	69	68	120	131
2	PT. Bumiputrera Bot Finance	69	116	87	79	89	116	110
3	PT. Tunas Mobilindo	8	18	10	8	--	--	--

