

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Konsumen adalah titik sentral perhatian pemasaran. Mempelajari apa yang dibutuhkan dan diinginkan konsumen pada saat ini merupakan hal yang sangat penting. Memahami konsumen akan menuntun pemasar pada kebijakan pemasaran yang tepat dan efisien.

Berdasarkan model poin ideal, perolehan poin Sampoerna A mild sebesar (6,00) menunjukkan penilaian atau sikap yang sangat baik (positif) dari responden dan poin tersebut juga membuat Sampoerna A Mild menjadi yang paling unggul dengan menduduki peringkat pertama, diikuti Djarum Super (14,00) diperingkat kedua, dan Dji Sam Soe (15,50) diperingkat ketiga (terakhir).

Berdasarkan intensitas merokok, sebagian besar responden (34%), lebih memilih menghabiskan 2 – 5 bungkus rokok dalam 1 minggu.

Warung terdekat dengan perolehan persentase sebesar (82%) menjadi pilihan yang paling favorit bagi responden dalam membeli rokok.. Dapat disimpulkan bahwa tingkat usia 21 - 25 tahun menempati peringkat pertama dengan perolehan persentase sebesar (37%)

Sebagian besar responden cukup loyal dengan merek rokok pilihan mereka, terbukti sebesar (36%) responden lebih memilih jarang melakukan perpindahan.

Berdasarkan hasil tabulasi silang untuk mengetahui ada atau tidak hubungan (signifikan) antara variabel Merek dengan beberapa variabel Demografi dan Konsumsi, maka hasil yang didapatkan.

Ada hubungan (signifikan):

- Variabel Merek dengan Variabel Perpindahan
- Variabel Merek dengan Variabel Usia
- Variabel Merek dengan Variabel Tingkat Pendidikan
- Variabel Merek dengan Variabel Tingkat Pengeluaran Membeli Rokok Dalam 1 Bulan
- Variabel Merek dengan Variabel Usia Mulai Merokok Pertama Kali
- Variabel Merek dengan Variabel Jenis Pekerjaan
- Variabel Merek dengan Variabel Status

## 5.2. Saran

1. Untuk merek rokok Dji Sam Soe, ada beberapa atribut yang kurang mendapat respon baik, namun hal tersebut bukan menjadi suatu kekurangan yang harus dirubah, malah kebalikannya Dji Sam Soe harus mampu menjaga kualitas dan ciri khas agar segmentasi yang sudah dicapai semakin loyal.
2. Untuk merek Djarum Super, dari 5 atribut yang diteliti, hanya ada satu atribut yang memiliki respon baik yaitu merek terkenal. Dengan demikian perlu adanya upaya-upaya yang dapat merubahnya.
3. Lain halnya dengan merek Sampoerna A Mild, secara keseluruhan dari atribut-atribut yang ada, merek rokok ini mendapatkan apresiasi yang sangat baik. Untuk itu sangat perlu dipertahankan apa yang sudah dicapai.

4. Dari beberapa atribut yang digunakan untuk diteliti, atribut harga merupakan atribut yang kurang mendapat respon atau sikap positif dari responden, hal ini tentunya perlu mendapat perhatian bagi para produsen khususnya produsen 3 merek rokok Dji Sam Soe, Djarum Super, Sampoerna A Mild.



## DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas. Penerbit Indeks, Jakarta (terjemahan).
- Marbun, B. N. 2005. *Kamus Manajemen*. Penerbit Pustaka Sinar Harapan, Jakarta.
- Mowen, J. C. dan Minor, Michael. 2002. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kelima. Penerbit Erlangga, Jakarta (terjemahan).
- Sarwoko. 2007. *Statistik Inferensi*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Schiffman, Leon. G dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Penerbit Indeks, Jakarta (terjemahan).
- Simamora, Bilson. 2008. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Penerbit Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen*. Penerbit Ghalia Indonesia, Bogor.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Penerbit Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Top Brand Index Kategori Rokok. 2009. *Majalah Marketing*. Edisi 02/IX/Februari.

**LAMPIRAN – LAMPIRAN**



## LAMPIRAN 1 KUESIONER

Assalamuallaikum Wr,Wb  
Selamat pagi/siang/sore/malam

Saya Irvan Dadi mahasiswa UNSADA Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen, bersama ini saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr untuk mengisi kuesioner dan dalam rangka untuk mengadakan penelitian mengenai " Analisis Perilaku Konsumen Untuk Beberapa Kategori Merek Rokok". Tujuan penelitian ini semata-mata hanya untuk kepentingan akademik, bukan untuk menguji Anda. Saya memohon kesediaan Anda untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner ini secara lengkap. Atas kerjasama dan bantuannya Saya ucapkan terima kasih.

IDENTITAS RESPONDEN		Tanda Tangan
Nama Responden	:	
Alamat	:	
	RT :	RW :
No Telepon	:	
Tgl Wawancara	:	

### Pertanyaan penyaring

Apakah Anda pernah (minimal 1 kali) mengkonsumsi 3 merek rokok Dji Sam Soe, Djarum Super, Sampoerna A mild dalam kurun waktu 6 bulan terakhir ?

a. Ya

b. Tidak

Jika Ya lanjut ke pertanyaan berikutnya, jika Tidak terima kasih atas kerjasama Anda.

A. Beri tanda silang (x) pada kolom jawaban dari pertanyaan di bawah ini sesuai dengan pilihan jawaban Anda.

1. Merek rokok mana yang paling sering Anda konsumsi ?

a. Dji Sam Soe

b. Djarum Super

c. Sampoerna A Mild

2. Dalam 1 minggu berapa banyak Anda mengkonsumsi rokok ?

a. < 1 bungkus

b. 2 - 5 bungkus

c. 5 - 8 bungkus

d. 8 - 10 bungkus

e. Di atas  
10 bungkus

3. Di mana biasanya Anda membeli rokok ?

a. Warung Terdekat

b. Pasar  
Swalayan

c. Pedagang  
Asongan

d. Mini Market

e. Lainnya

4. Seberapa sering Anda berpindah ke merek rokok lain ?

a. Tidak pernah

b. Jarang

c. Kadang-kadang

d. Sering

e. Selalu

B. Pilihlah salah satu jawaban yang paling sesuai menurut pendapat saudara dengan memberikan tanda Ceklis (✓) pada Kolom jawaban.

5.

**Tingkat kepentingan beberapa atribut-atribut untuk  
suatu produk rokok**

Pertanyaan	A	B	C	D	E
Bagaimana tingkat kepentingan faktor <b>harga</b> bagi Anda dalam melakukan pembelian produk rokok ?	Sangat Tidak penting	Tidak Penting	Biasa	Penting	Sangat Penting
Bagaimana tingkat kepentingan faktor <b>kemasan</b> bagi Anda dalam pembelian produk rokok ?	Sangat Tidak penting	Tidak Penting	Biasa	Penting	Sangat Penting
Bagaimana tingkat kepentingan faktor <b>aroma/rasa</b> bagi Anda dalam pembelian produk rokok ?	Sangat Tidak penting	Tidak Penting	Biasa	Penting	Sangat Penting
Bagaimana tingkat kepentingan faktor <b>kadar nikotin</b> bagi Anda dalam pembelian produk rokok ?	Sangat Tidak penting	Tidak Penting	Biasa	Penting	Sangat Penting
Bagaimana tingkat kepentingan faktor <b>merek terkenal</b> bagi Anda dalam pembelian produk rokok ?	Sangat Tidak penting	Tidak Penting	Biasa	Penting	Sangat Penting

### Kondisi ideal untuk beberapa atribut produk rokok

Atribut	A	B	C	D	E
Menurut Anda bagaimanakah <b>Harga</b> yang ideal bagi sebuah produk rokok ?	Sangat Mahal	Mahal	Biasa	Murah	Sangat Murah
Menurut Anda bagaimanakah <b>Desain Kemasan</b> yang ideal bagi sebuah produk rokok ?	Tidak Menarik	Cukup Menarik	Biasa	Menarik	Sangat Menarik
Menurut Anda bagaimanakah <b>Aroma/rasa</b> yang ideal bagi sebuah produk rokok?	Tidak Nikmat	Cukup Nikmat	Biasa	Nikmat	Sangat Nikmat
Menurut Anda bagaimanakah <b>Kadar Nikotin</b> yang ideal bagi sebuah produk rokok?	Sangat Tinggi	Cukup Tinggi	Biasa	Rendah	Sangat Rendah
Menurut Anda bagaimanakah <b>Merek</b> yang ideal bagi sebuah produk rokok?	Tidak Terkenal	Cukup Terkenal	Biasa	Terkenal	Sangat Terkenal

### Rokok Dji Sam Soe

#### Bagaimana penilaian merek rokok Dji Sam Soe berdasarkan pengalaman Anda ?

Atribut	A	B	C	D	E
Harga rokok Dji Sam Soe	Sangat Mahal	Mahal	Biasa	Murah	Sangat Murah
Kemasan rokok Dji Sam Soe	Tidak Menarik	Cukup Menarik	Biasa	Menarik	Sangat Menarik
Aroma/rasa rokok Dji Sam Soe	Tidak Nikmat	Cukup Nikmat	Biasa	Nikmat	Sangat Nikmat
Kadar Nikotin rokok Dji Sam Soe	Sangat Tinggi	Cukup Tinggi	Biasa	Rendah	Sangat Rendah
Merek Terkenal rokok Dji Sam Soe	Tidak Terkenal	Cukup Terkenal	Biasa	Terkenal	Sangat Terkenal

**Rokok Djarum Super**

<b>Bagaimana penilaian merek rokok Djarum Super berdasarkan pengalaman Anda ?</b>					
<b>Atribut</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>
Harga rokok Djarum Super	Sangat Mahal	Mahal	Biasa	Murah	Sangat Murah
Kemasan rokok Djarum Super	Tidak Menarik	Cukup Menarik	Biasa	Menarik	Sangat Menarik
Aroma/rasa rokok Djarum Super	Tidak Nikmat	Cukup Nikmat	Biasa	Nikmat	Sangat Nikmat
Kadar Nikotin rokok Djarum Super	Sangat Tinggi	Cukup Tinggi	Biasa	Rendah	Sangat Rendah
Merek Terkenal rokok Djarum Super	Tidak Terkenal	Cukup Terkenal	Biasa	Terkenal	Sangat Terkenal

**Rokok Sampoerna A Mild**

<b>Bagaimana penilaian merek rokok Sampoerna A Mild berdasarkan pengalaman Anda ?</b>					
<b>Atribut</b>	<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>D</b>	<b>E</b>
Harga rokok Sampoerna A Mild	Sangat Mahal	Mahal	Biasa	Murah	Sangat Murah
Kemasan rokok Sampoerna A Mild	Tidak Menarik	Cukup Menarik	Biasa	Menarik	Sangat Menarik
Aroma/rasa rokok Sampoerna A Mild	Tidak Nikmat	Cukup Nikmat	Biasa	Nikmat	Sangat Nikmat
Kadar Nikotin rokok Sampoerna A Mild	Sangat Tinggi	Cukup Tinggi	Biasa	Rendah	Sangat Rendah
Merek Terkenal rokok Sampoerna A Mild	Tidak Terkenal	Cukup Terkenal	Biasa	Terkenal	Sangat Terkenal

2. Beri tanda silang (x) pada kolom jawaban dari pertanyaan di bawah ini sesuai dengan data diri Anda.

6. Berapa usia Anda saat ini ?

- a. 18 - 20 tahun
- b. 21 - 25 tahun
- c. 26 - 30 tahun
- d. 30 - 40 tahun
- e. Di atas 40 tahun

7. Apa pendidikan terakhir Anda ?

- a. Di bawah SMP       b. SMA/Sederajat       c. D3  
 d. S1       e. Lainnya

8. Berapa pengeluaran Anda dalam 1 bulan ?

- a. 500 rb - 1 jt       b. 1,5 jt - 2 jt       c. 2,1 jt - 2,5 jt  
 d. 2,6 jt - 3 jt       e. Di atas 3 jt

9. Berapa pengeluaran Anda untuk konsumsi rokok dalam 1 bulan ?

- a. 30 rb - 70 rb       b. 80 rb - 120 rb       c. 130 rb - 170 rb  
 d. 180 rb - 220 rb       e. Di atas 250 rb

10. Kapankah anda mulai merokok untuk pertama kali ?

- a. < 18 tahun       b. 18 - 25 tahun       c. 26 - 30 tahun  
 d. Di atas 30 tahun

11. Apa pekerjaan Anda saat ini ?

- a. Mahasiswa       b. Pegawai Negeri       c. Pengusaha/  
Wiraswasta  
 d. Karyawan       e. Lainnya

12. Jenis kelamin Anda ?

- a. Laki-laki       b. Wanita

13. Apa status Anda saat ini ?

- a. Belum menikah       b. Menikah       c. Janda  
 d. Duda

*"Terima Kasih Atas Waktu dan Partisipasi Anda Dalam Mengisi Kuesioner Ini"*

## LAMPIRAN 2 BUKU KODE

No. Pertanyaan	Kategori Jawaban	Kode
1	Dji Sam Soe	1
	Djarum Super	2
	Sampoerna A Mild	3
2	< 1 bungkus	1
	2 - 5 bungkus	2
	5 - 8 bungkus	3
	8 - 10 bungkus	4
	Di atas 10 bungkus	5
3	Warung Terdekat	1
	Pasar Swalayan	2
	Pedagang Asongan	3
	Mini Market	4
	Lainnya	5
4	Tidak pernah	5
	Jarang	4
	Kadang-kadang	3
	Sering	2
	Selalu	1
5	Sangat Tidak penting	1
	Tidak Penting	2
	Biasa	3
	Penting	4
	Sangat Penting	5
6	Sangat Tidak penting	1
	Tidak Penting	2
	Biasa	3
	Penting	4
	Sangat Penting	5
7	Sangat Tidak penting	1
	Tidak Penting	2
	Biasa	3
	Penting	4
	Sangat Penting	5
8	Sangat Tidak penting	1
	Tidak Penting	2
	Biasa	3
	Penting	4
	Sangat Penting	5
9	Sangat Tidak penting	1
	Tidak Penting	2
	Biasa	3
	Penting	4

	Sangat Penting	5
10	Sangat Mahal	1
	Mahal	2
	Biasa	3
	Murah	4
	Sangat Murah	5
11	Tidak Menarik	1
	Cukup Menarik	2
	Biasa	3
	Menarik	4
	Sangat Menarik	5
12	Tidak Nikmat	1
	Cukup Nikmat	2
	Biasa	3
	Nikmat	4
	Sangat Nikmat	5
13	Sangat Tinggi	1
	Cukup Tinggi	2
	Biasa	3
	Rendah	4
	Sangat Rendah	5
14	Tidak Terkenal	1
	Cukup Terkenal	2
	Biasa	3
	Terkenal	4
	Sangat Terkenal	5
15	Sangat Mahal	1
	Mahal	2
	Biasa	3
	Murah	4
	Sangat Murah	5
16	Tidak Menarik	1
	Cukup Menarik	2
	Biasa	3
	Menarik	4
	Sangat Menarik	5
17	Tidak Nikmat	1
	Cukup Nikmat	2
	Biasa	3
	Nikmat	4
	Sangat Nikmat	5
18	Sangat Tinggi	1
	Cukup Tinggi	2
	Biasa	3
	Rendah	4
	Sangat Rendah	5

19	Tidak Terkenal	1
	Cukup Terkenal	2
	Biasa	3
	Terkenal	4
	Sangat Terkenal	5
20	Sangat Mahal	1
	Mahal	2
	Biasa	3
	Murah	4
	Sangat Murah	5
21	Tidak Menarik	1
	Cukup Menarik	2
	Biasa	3
	Menarik	4
	Sangat Menarik	5
22	Tidak Nikmat	1
	Cukup Nikmat	2
	Biasa	3
	Nikmat	4
	Sangat Nikmat	5
23	Sangat Tinggi	1
	Cukup Tinggi	2
	Biasa	3
	Rendah	4
	Sangat Rendah	5
24	Tidak Terkenal	1
	Cukup Terkenal	2
	Biasa	3
	Terkenal	4
	Sangat Terkenal	5
25	Sangat Mahal	1
	Mahal	2
	Biasa	3
	Murah	4
	Sangat Murah	5
26	Tidak Menarik	1
	Cukup Menarik	2
	Biasa	3
	Menarik	4
	Sangat Menarik	5
27	Tidak Nikmat	1
	Cukup Nikmat	2
	Biasa	3
	Nikmat	4
	Sangat Nikmat	5
28	Sangat Tinggi	1

	Cukup Tinggi	2
	Biasa	3
	Rendah	4
	Sangat Rendah	5
29	Tidak Terkenal	1
	Cukup Terkenal	2
	Biasa	3
	Terkenal	4
	Sangat Terkenal	5
30	18 - 20 tahun	1
	21 - 25 tahun	2
	26 - 30 tahun	3
	30 - 40 tahun	4
	Di atas 40 tahun	5
31	Di bawah SMP	1
	SMA/Sederajat	2
	D3	3
	S1	4
	Lainnya	5
32	500 rb – 1 jt	1
	1,5 jt – 2 jt	2
	2,1 jt – 2,5 jt	3
	2,6 jt – 3 jt	4
	Di atas 3 jt	5
34	30 rb – 70 rb	1
	80 rb – 120 rb	2
	130 rb – 170 rb	3
	180 rb – 220 rb	4
	Di atas 250 rb	5
35	< 18 tahun	1
	18 - 25 tahun	2
	26 - 30 tahun	3
	Di atas 30 tahun	4
36	Mahasiswa	1
	Pegawai Negeri	2
	Pengusaha/Wiraswasta	3
	Karyawan	4
	Lainnya	5
37	Laki-laki	1
	Wanita	2
38	Belum menikah	1
	Menikah	2
	Janda	3
	Duda	4

141444	141445	141446	141447	141448	141449	141450	141451	141452	141453	141454	141455	141456	141457	141458	141459	141460	141461	141462	141463	141464	141465	141466	141467	141468	141469	141470	141471	141472	141473	141474	141475	141476	141477	141478	141479	141480	141481	141482	141483	141484	141485	141486	141487	141488	141489	141490	141491	141492	141493	141494	141495	141496	141497	141498	141499	141500
141444	141445	141446	141447	141448	141449	141450	141451	141452	141453	141454	141455	141456	141457	141458	141459	141460	141461	141462	141463	141464	141465	141466	141467	141468	141469	141470	141471	141472	141473	141474	141475	141476	141477	141478	141479	141480	141481	141482	141483	141484	141485	141486	141487	141488	141489	141490	141491	141492	141493	141494	141495	141496	141497	141498	141499	141500

**LAMPIRAN 4 TABULASI SILANG MEREK DENGAN BEBERAPA  
VARIABEL DEMOGRAFI DAN KONSUMSI**

**Crosstabs**

**Case Processing Summary**

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Merek * Konsumsi	100	100,0%	0	,0%	100	100,0%
Merek * Tempat	100	100,0%	0	,0%	100	100,0%
Merek * Perpindahan	100	100,0%	0	,0%	100	100,0%
Merek * Usia	100	100,0%	0	,0%	100	100,0%
Merek * Pendidikan	100	100,0%	0	,0%	100	100,0%
Merek * Pengeluaran1	100	100,0%	0	,0%	100	100,0%
Merek * Pengeluaran2	100	100,0%	0	,0%	100	100,0%
Merek * Merokok	100	100,0%	0	,0%	100	100,0%
Merek * Pekerjaan	100	100,0%	0	,0%	100	100,0%
Merek * Jenis	100	100,0%	0	,0%	100	100,0%
Merek * Status	100	100,0%	0	,0%	100	100,0%

**Merek \* Konsumsi**

**Crosstab**

Count

	Konsumsi					Total
	< 1 bungkus	2 - 5 bungkus	5 - 8 bungkus	8 - 10 bungkus	Di atas 10 bungkus	
Merek Dji Sam Soe	2	7	7	8	3	27
Djarum Super	8	13	5	5	2	33
Sampoerna A M	7	14	12	6	1	40
Total	17	34	24	19	6	100

**Chi-Square Tests**

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	9,208 <sup>a</sup>	8	,325
Likelihood Ratio	9,438	8	,307
Linear-by-Linear Association	3,820	1	,051
N of Valid Cases	100		

a. 4 cells (26,7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1,62.

## Merek \* Tempat

Crosstab

Count		Tempat					Total
		Warung terdekat	Pasar swalayan	Pedagang Asongan	Mini market	Lainnya	
Merek	Dji Sam Soe	25	0	1	0	1	27
	Djarum Super	27	3	0	2	1	33
	Sampoerna A Mild	30	2	1	7	0	40
Total		82	5	2	9	2	100

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	11,490 <sup>a</sup>	8	,175
Likelihood Ratio	15,658	8	,048
Linear-by-Linear Association	2,507	1	,113
N of Valid Cases	100		

a. 12 cells (80,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,54.

## Merek \* Perpindahan

Crosstab

Count		Perpindahan				Total
		Tidak pernah	Jarang	Kadang-kadang	Sering	
Merek	Dji Sam Soe	11	12	4	0	27
	Djarum Super	5	8	15	5	33
	Sampoerna A Mild	7	16	16	1	40
Total		23	36	35	6	100

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	18,587 <sup>a</sup>	6	,005
Likelihood Ratio	19,429	6	,003
Linear-by-Linear Association	4,402	1	,036
N of Valid Cases	100		

a. 3 cells (25,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1,62.

## Merek \* Usia

Crosstab

Count		Usia					Total
		18 - 20 thn	21 - 25 thn	26 - 30 thn	30 - 40 thn	Di atas 40 thn	
Merek	Dji Sam Soe	0	5	6	5	11	27
	Djarum Super	5	15	4	8	1	33
	Sampoerna A Mil	4	17	5	13	1	40
Total		9	37	15	26	13	100

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	31,776 <sup>a</sup>	8	,000
Likelihood Ratio	31,413	8	,000
Linear-by-Linear Association	10,037	1	,002
N of Valid Cases	100		

a. 7 cells (46,7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2,43.

## Merek \* Pendidikan

Crosstab

Count		Pendidikan					Total
		Di bawah SMP	SMA/ Sederajat	D3	S1	Lainnya	
Merek	Dji Sam Soe	5	20	1	0	1	27
	Djarum Super	2	22	1	3	5	33
	Sampoerna A Mil	1	24	10	4	1	40
Total		8	66	12	7	7	100

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	22,602 <sup>a</sup>	8	,004
Likelihood Ratio	23,827	8	,002
Linear-by-Linear Association	4,016	1	,045
N of Valid Cases	100		

a. 12 cells (80,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1,89.

## Merek \* Pengeluaran1

Crosstab

Count		Pengeluaran1					Total
		500 rb - 1 jt	1,5 jt - 2 jt	2,1 - 2,5 jt	2,6 - 3 jt	Di atas 3 jt	
Merek	Dji Sam Soe	9	8	4	3	3	27
	Djarum Super	21	8	0	1	3	33
	Sampoerna A Mild	20	8	6	2	4	40
Total		50	24	10	6	10	100

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	10,065 <sup>a</sup>	8	,260
Likelihood Ratio	13,117	8	,108
Linear-by-Linear Association	,595	1	,441
N of Valid Cases	100		

a. 9 cells (60,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1,62.

## Merek \* Pengeluaran2

Crosstab

Count		Pengeluaran2					Total
		30 rb - 70 rb	80 rb - 120 rb	130 rb - 170 rb	180 rb - 220 rb	> 250 rb	
Merek	Dji Sam Soe	4	3	2	6	12	27
	Djarum Super	12	5	3	8	5	33
	Sampoerna A Mild	11	17	3	4	5	40
Total		27	25	8	18	22	100

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	21,828 <sup>a</sup>	8	,005
Likelihood Ratio	21,072	8	,007
Linear-by-Linear Association	11,212	1	,001
N of Valid Cases	100		

a. 4 cells (26,7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2,16.

## Merek \* Merokok

Crosstab

Count		Merokok				Total
		< 18 thn	18 - 25 thn	26 - 30 thn	Di atas 30 thn	
Merek	Dji Sam Soe	10	12	5	0	27
	Djarum Super	21	10	0	2	33
	Sampoerna A Mild	25	8	3	4	40
Total		56	30	8	6	100

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	14,665 <sup>a</sup>	6	,023
Likelihood Ratio	17,871	6	,007
Linear-by-Linear Association	,377	1	,539
N of Valid Cases	100		

a. 6 cells (50,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1,62.

## Merek \* Pekerjaan

Crosstab

Count		Pekerjaan					Total
		Mahasiswa	Pegawai Negeri	Pengusaha/Wiraswasta	Karyawan	Lainnya	
Merek	Dji Sam Soe	0	4	8	12	3	27
	Djarum Super	3	1	8	10	11	33
	Sampoerna A Mild	4	1	7	25	3	40
Total		7	6	23	47	17	100

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	20,365 <sup>a</sup>	8	,009
Likelihood Ratio	21,087	8	,007
Linear-by-Linear Association	,000	1	,993
N of Valid Cases	100		

a. 7 cells (46,7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1,62.

## Merek \* Jenis

Crosstab

Count		Jenis	
		Laki-laki	Total
Merek	Dji Sam Soe	27	27
	Djarum Super	33	33
	Sampoerna A Mild	40	40
Total		100	100

Chi-Square Tests

	Value
Pearson Chi-Square	. <sup>a</sup>
N of Valid Cases	100

a. No statistics are computed because Jenis is a constant.

## Merek \* Status

Crosstab

Count		Status			Total
		Belum menikah	Menikah	Duda	
Merek	Dji Sam Soe	5	21	1	27
	Djarum Super	22	11	0	33
	Sampoerna A Mild	21	19	0	40
Total		48	51	1	100

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	16,069 <sup>a</sup>	4	,003
Likelihood Ratio	16,980	4	,002
Linear-by-Linear Association	7,101	1	,008
N of Valid Cases	100		

a. 3 cells (33,3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is ,27.

KECAMATAN BEKASI TIMUR  
**KELURAHAN MARGAHAYU**

Jalan Bekasi Tengah No. 1 Telp. 8802055

BEKASI

Kode Pos : 17113

SURAT KETERANGAN  
Nomor. 310/PD.120/VIII/200.9.

Kelurahan Margahayu Kecamatan Bekasi Timur Kota Bekasi dengan ini menerangkan kepada :

: IRVANDADI  
: Laki-laki  
: Bekasi, 14 - 02 - 1987  
: Indonesia  
: Islam  
: Pelajar/Mahasiswa  
: 3275011402870009  
: Bekasi Tengah RT 001 RW 008

Kelurahan Margahayu Kecamatan Bekasi Timur Kota Bekasi.

ngkan bahwa nama tersebut diatas, pernah mengadakan riset/  
ulkan data di Kelurahan margahayu dengan tema riset analisis  
u konsumsi untuk beberapa kategori merk rokok.  
keterangan ini dibuat untuk lampiran skripsi.

ikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

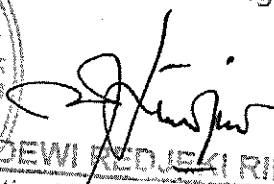
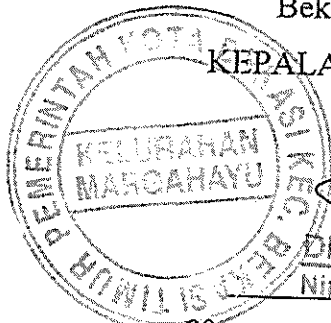
anda Tangan  
g Bersangkutan



IRVANDADI

Bekasi, ~~27~~ <sup>08</sup> ~~08~~ <sup>2009</sup>

KEPALA KELURAHAN MARGAHAYU



DEWI REDJEKI RINI, P  
Nip. 19580415 199002 2 003