

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. *Brand Perceived Quality*

Berdasarkan hasil analisis *perceived quality* merek Gatsby secara keseluruhan dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut : Data di ambil melalui kuesioner yang di bagikan kepada 100 responden yang berdomisili di RW 06 Kelurahan Jatiwaringin Kecamatan Pondok Gede Bekasi menunjukkan nilai tertinggi untuk *performance* 4,40 yaitu atribut hasil no.13, karena Gatsby mempunyai kualitas yang baik sesuai dengan keinginan konsumen dan nilai terendah untuk *performance* 4,01 yaitu atribut kesesuaian dengan spesifikasi no.12, karena Gatsby mempunyai kemasan yang tidak sesuai dengan keinginan konsumen. Nilai tertinggi untuk *importance* 4,52 yaitu atribut hasil no.13 yaitu pada kualitas yang baik dan nilai terendah *importance* 4,08 yaitu atribut kesesuaian dengan spesifikasi no.12 pada membuat warna hitam rambut lebih alami.

2. *Brand Loyalty*

Loyalitas merek terhadap merek minyak rambut Gatsby mempunyai konsumen yang paling banyak pada tingkat *liking the brand* yaitu 79% atau 79 orang dan *stratified buyer* yaitu 75% atau 75 orang dari 100 pengguna Gatsby. Kondisi ini cukup bagus, sayangnya masih ditemukan *committed buyer* sebanyak 40% atau 40 orang yang kemungkinan berpindah dari merek Gatsby ke merek lainnya. Pada level *satisfied buyer*, Gatsby juga cukup baik hanya saja jika menuruti trend

grafik piramida terdapat kecenderungan untuk semakin tinggi levelnya semakin banyak konsumennya. Konsumen Gatsby cukup sedikit yang tergolong switcher, hanya 39% saja, sedangkan yang termasuk pembelian karena kebiasaan yaitu 41%.

Untuk itu perusahaan perlu selalu memperbaiki dan meningkatkan kualitas produknya secara keseluruhan agar konsumen semakin percaya dan mau menyarankan dan mempromosikan kepada orang lain. Selain itu perusahaan juga perlu menerapkan program *relationship marketing*, yaitu menjaga hubungan dan kedekatan yang saling menguntungkan dengan memberikan pelayanan ekstra atau gratis dan hadiah kepada konsumen untuk meningkatkan loyalitasnya.

B. Saran

1. *Brand Perceived Quality*

Dari hasil penelitian ini, penulis mempunyai saran agar tetap mempertahankan atribut hasil (kualitas yang baik) yang diterima baik oleh konsumen sedangkan untuk atribut pelayanan (no.3), ketahanan (no.6), keandalan (no.7 dan 8), dan kesesuaian dengan spesifikasi (no.12) yang berada di kuadran C perlu diperbaiki karena masih kurang menarik dimata konsumen. Perusahaan harus lebih meningkatkan atribut-atribut tersebut karena dalam penelitian ini belum memenuhi harapan konsumen atas minyak rambut Gatsby pada umumnya.

2. *Brand Loyalty*

Dari hasil penelitian ini, penulis mempunyai saran agar perusahaan perlu selalu memperbaiki dan meningkatkan kualitas produknya

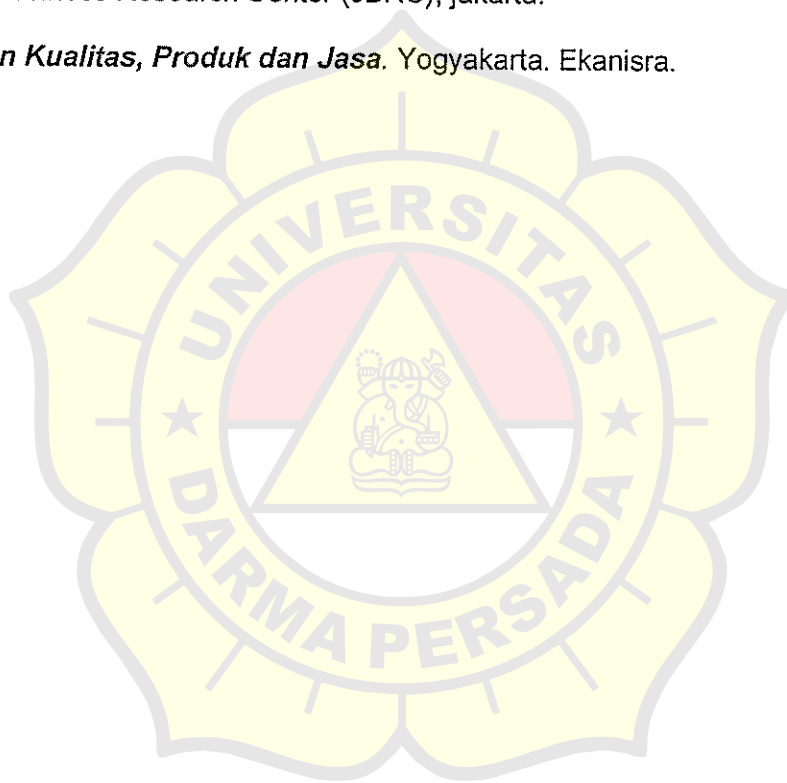
secara keseluruhan agar konsumen semakin percaya dan mau menyarankan dan mempromosikan kepada orang lain. Selain itu perusahaan juga perlu menerapkan program *relationship marketing*, yaitu menjaga hubungan dan kedekatan yang saling menguntungkan dengan memberikan pelayanan ekstra atau gratis dan hadiah kepada konsumen untuk meningkatkan loyalitasnya.



DAFTAR PUSTAKA

- Ambadar, Jackie, dkk, 2007, *Buku Kesembilan Seri Wirausaha Praktis, Mengelola Merek*, Yayasan Bina karsa Mandiri.
- Arikunto, Soeharsimi.2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Edisi Revisi*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto dkk. 2004. *Brand Equity Ten Strategi Memimpin Pasar*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Durianto, Darmadi, dkk, 2004, *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas Dan Perilaku Merek*, PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kartajaya, Hermawan dkk. 2005. *Positioning, Deferensiasi, dan Brand*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran*. Prenhallindo, jakarta.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium 1*. PT Prenhalindo. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium 2*. PT Prenhalindo. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2003. *Dasar-dasar Pemasaran*, jilid 2. Jakarta PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Prenhallindo, jakarta
- Langkuti, Freddy. 2002. *The Power Of Brands*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Langkuti, Freddy. 2003. *Riset Pemasaran*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Limamora, Bilson. 2002. *Perilaku Kosumen*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Limamora, Bilson. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Mugiono, Prof,Dr. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. CV ALFABETA, Jakarta.

- Sugiyono, 2004, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung.
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Supranto. I dan Limakrisna, Nondan. 2007. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Umar, Husein. 2005. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama dan Jakarta Business Research Center (JBRC), jakarta.
- Yamit, yulian. 2001. *Manajemen Kualitas, Produk dan Jasa*. Yogyakarta. Ekanisra.



LAMPIRAN - LAMPIRAN



Lampiran I

KUESIONER ANALISIS PERSEPSI KUALITAS MEREK (*BRAND PERCEIVED QUALITY*) DAN LOYALITAS MEREK (*BRAND LOYALTY*) MINYAK RAMBUT GATSBY

No.Responden :

Kepada Yth.

Bapak/sdr Konsumen Gatsby

Saya, Chairil Mahasiswa Dharma Persada Jakarta, Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen. Bersama ini saya mohon kesediaan bapak/sdr mengisi kuesioner untuk keperluan penelitian terhadap Persepsi Kualitas Merek (*Brand Perceived Quality*) dan Loyalitas Merek (*Brand Loyalty*) minyak rambut Gatsby sekaligus menuliskan skripsi yang saat ini sedang saya tempuh.

Demikianlah atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Pilihlah salah satu jawaban dengan tanda Ceklist (✓) pada setiap pertanyaan di bawah ini!

A. Identitas Responden

1. Nama :

Domisili :

- 1. RT 01
- 2. RT 02
- 3. RT 03

- 4. RT 04
- 5. RT 05
- 6. RT 06

7. RT 07

2. Umur :

- a. 15 – 20 tahun
- b. 21 – 25 tahun
- c. 26-30 tahun
- d. >30 tahun

3. Pendidikan :

- a. SMA
- b. Diploma
- c. S1
- d. S2
- e. Lainnya

4. Pekerjaan :

- a. Pelajar
- b. Mahasiswa
- c. Pegawai negeri
- d. Karyawan Swasta
- e. Wiraswasta
- d. Lainnya

5. Pengeluaran per bulan :

- a. < Rp 1.000.000
- b. Rp 1.000.001 – Rp 2.000.000
- c. Rp 2.000.001 – Rp3.000.000
- d. > Rp 3.000.000

B. Beri tanda Ceklist (√) pada kolom sesuai dengan pemikiran anda tentang Performance (Kinerja) dan Importance (kepentingan) persepsi kualitas merk (Brand Perceived Quality) produk Gatsby.

Keterangan: Performance (Kinerja)

Skala 1 = Sangat Tidak Baik

Skala 2 = Tidak Baik

Skala 3 = Cukup Baik

Skala 4 = Baik

Skala 5 = Sangat Baik

Importance (Kepentingan)

Skala 1 = Sangat Tidak Penting

Skala 2 = Tidak Penting

Skala 3 = Cukup Penting

Skala 4 = Penting

Skala 5 = Sangat Penting

Importance (Kepentingan)					Atribut	Performance (Kinerja)				
5	4	3	2	1		5	4	3	2	1
5	4	3	2	1	a. Kinerja 1. Gatsby menjaga kesehatan rambut dan kulit kepala ? 2. Gatsby dapat mencegah kerontokan rambut ?	5	4	3	2	1
5	4	3	2	1	b. Pelayanan 3. Gatsby mudah didapat ? 4. Gatsby mudah dibersihkan ?	5	4	3	2	1
5	4	3	2	1	c. Ketahanan 5. Gatsby dapat mempertahankan bentuk rambut lebih lama ? 6. Gatsby memiliki daya set yang kuat bagi rambut ?	5	4	3	2	1
5	4	3	2	1	d. Keandalan 7. Gatsby membuat tampilan gaya rambut lebih aktif ? 8. Gatsby dapat ditata ulang dengan air ?	5	4	3	2	1
5	4	3	2	1	e. Karakteristik Produk 9. Gatsby mempunyai kemasan praktis dan menarik ? 10. Bentuk Gatsby yang higienis memudahkan untuk dibawa kemana-mana ?	5	4	3	2	1
5	4	3	2	1	f. Kesesuaian dengan spesifikasi 11. Gatsby terbuat dari bahan yang tidak membahayakan rambut ? 12. Gatsby membuat warna hitam rambut lebih alami ?	5	4	3	2	1

5	4	3	2	1	g. Hasil 13. Gatsby mempunyai kualitas yang baik ? 14. Gatsby membuat rambut berkilau alami dan tampak basah ?	5	4	3	2	1

C. Tabel berikut ini adalah tingkatan Brand Loyalty untuk mengetahui sejauh mana loyalitas konsumen terhadap merek Gatsby. Silahkan memberi tanda (√) pada jawaban yang anda anggap benar :

No	Pertanyaan	Sangat Tidak Setuju (5)	Tidak Setuju (4)	Ragu-Ragu (3)	Setuju (2)	Sangat Setuju (1)
1.	Analisis Switcher buyer: Apakah anda setuju pindah ke merek lain jika harganya lebih murah dari merek Gatsby ?					

No	Pertanyaan	Sangat Tidak Setuju (5)	Tidak Setuju (4)	Ragu-Ragu (3)	Setuju (2)	Sangat Setuju (1)
2.	Analisis Habitual buyer: Apakah anda setuju bahwa alasan anda memakai produk minyak rambut merek Gatsby karena kebiasaan anda menggunakan produk tersebut ?					

No	Pertanyaan	Sangat Tidak Puas (5)	Tidak Puas (4)	Biasa Saja (3)	Puas (2)	Sangat Puas (1)
3.	Analisis Satisfied buyer: Apakah anda puas menggunakan produk minyak rambut merek Gatsby ?					

No	Pertanyaan	Sangat Tidak Suka (5)	Tidak Suka (4)	Biasa Saja (3)	Suka (2)	Sangat Suka (1)
4.	Analisis Liking The Brand: Apakah anda benar-benar menyukai produk minyak rambut merek Gatsby ?					

No	Pertanyaan	Tidak Pernah (5)	Jarak (4)	Kadang-kadang (3)	Sering (2)	Sangat Sering (1)
5.	Analisis Committed buyer: Apakah anda pernah menyarankan dan mempromosikan ke orang lain untuk memakai produk minyak rambut merek Gatsby ?					

Terima kasih untuk kesediaan anda mengisi kuesioner. Semoga hal ini bermanfaat bagi anda terutama kami.



UNIVERSITAS DARMA PERSADA

Jl. Radin Inten II (Terusan Casablanca) Pondok Kelapa - Jakarta 13450

Telp. (021) 8649051, 8649053, 8649057 Fax. (021) 8649052

E-mail : humas@unsada.ac.id Home page : <http://www.unsada.ac.id>

Nomor : 166 /RISET/FE-UNSADA/III/2011

17 Maret 2011

Lampiran : --

Perihal : Permohonan Riset

Kepada Yth,

Bapak Heryanto, Ap.M.Si. Lurah Jati Waringin

Jl. Raya Jati Waringin no. 140

Dengan hormat,

Dengan ini kami mohon bantuan Bapak kiranya dapat diijinkan dan diberi kesempatan kepada Mahasiswa kami untuk mengadakan riset / mengumpulkan data di Instansi / Perusahaan yang Bapak pimpin sebatas keperluan mencari data untuk melengkapi proses penulisan skripsi sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada.

Nama Mahasiswa	:	Chairil ✓
NIM	:	04 41 0044
Program Studi	:	Manajemen S1
Peminatan	:	
Tema Skripsi	:	Analisis Persepsi Kualitas Merek Dan Loyalitas Merek Minyak Rambut Gatsby (Studi kasus di wilayah rw.06, Kel. Jati Waringin Kec. Pondok Gede Bekasi)

Perlu kami informasikan bahwa sebagai lembaga pendidikan akan menjamin kerahasiaan data yang diberikan sesuai Kode Etik Perguruan Tinggi.

Demikian atas ijin dan bantuan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Kajur Manajemen



Nova, SE. MM.

FAKULTAS EKONOMI

PEMERINTAH KOTA BEKASI
KECAMATAN PONDOKGEDE
KELURAHAN JATIWARINGIN

JL. Raya Jatiwaringin No. 140 Telp. 021 - 84974563 Kode Pos 17411

18 Desember 2010

: 1402/028/16/2011
: Penting
:
: Surat Keterangan.

Yang bertanda tangan dibawah ini Lurah Jatiwaringin, Kecamatan Pondok
si menerangkan bahwa :

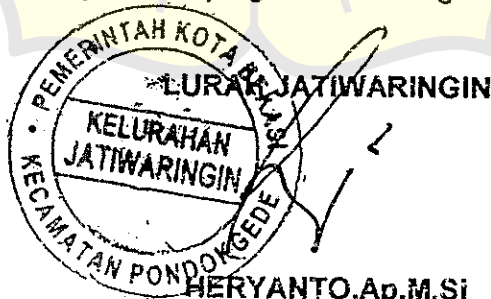
: 3275080805840006
: Chairil
Lahir : Bekasi,08-05-1984
in : Laki-laki
: Jl.Sosial no.14 Rt.002/006 Kelurahan Jatiwaringin, Kecamatan
Pondok Gede, Kota Bekasi
awinan : Belum Kawin
: Islam
: Mahasiswa

tersebut diatas benar penduduk wilayah Kelurahan kami dan bertempat tinggal
tersebut diatas.

ngan ini diberikan untuk keperluan pendidikan di Universitas Darma Persada.

sepengetahuan dan pertimbangan kami bahwa : Benar nama tersebut diatas telah
dijet di Kelurahan Jatiwaringin.

rat keterangan ini kami buat dengan sebenarnya dan dipergunakan sebagaimana



HERYANTO, Ap.M.Si
NIP.19750717 199603 1 003



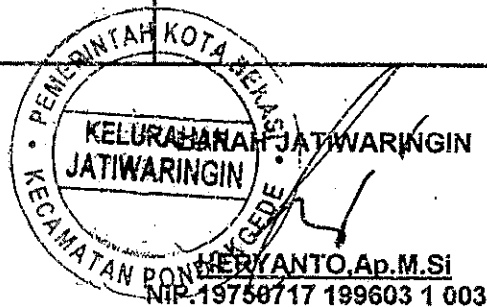
PEMERINTAH KOTA BEKASI
KECAMATAN PONDOKGEDE
KELURAHAN JATIWARINGIN

Jl. Raya Jatiwaringin No. 140 Telp. 021 - 84974563 Kode Pos 17411

REKAPITULASI JUMLAH PENDUDUK TAHUN 2010

RW : 006
KELURAHAN : JATIWARINGIN
KECAMATAN : PONDOK GEDE
KOTA : BEKASI



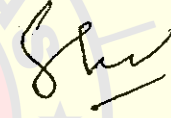




Rukun Tetangga (RT)	Kartu Keluarga (KK)	Jumlah Warga
RT 01	85	434
RT 02	100	469
RT 03	72	385
RT 04	89	429
RT 05	106	468
RT 06	94	400
RT 07	98	445
Jumlah	644	3030



PEMERINTAH KOTA BEKASI
KELURAHAN JATIWARINGIN
JATIWARINGIN
KECAMATAN PONDOKGEDE
HERYANTO, Ap.M.Si
NIP.19750717 199603 1 003

LEMBAR KONSULTASI
BIMBINGAN SKRIPSI MAHASISWA

Nama Mahasiswa : CHAIRIL
 No. Induk Mhs : 04410044
 Dosen Pembimbing : BPK. SUKARDI
 Mulai Bimbingan : 7 - Juni - 2010
 Terakhir Bimbingan : 20 - April - 2011

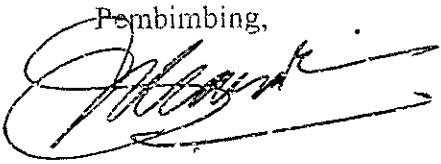
No.	Hari/Tanggal Bimbingan	Bab.Materi Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
1.	7-06-10	Pendahuluan & Alat Analisis	
2.	6-08-10	BAB I - III	
3.	19-10-10	Revisi Bab I - III	
4.	15-12-10	Pembahasan BAB IV	
5.	14-02-11	Revisi Pembahasan I-IV	
6.	18-03-11	Pembahasan BAB I - V	
7.	20-04-11	Pembahasan keseluruhan Isi Skripsi & persiapan sidang.	

Jakarta, 20-April-2011

Mengetahui Kajur,


(FIRSAN NOVA, SE, MM)

Pembimbing,


(SUKARDI, HS., SE, MM)

Lampiran II
Profil Responden Menurut Usia, Pendidikan

No.	Nama Responden	Umur				Pendidikan			
		15-20Th	21-25Th	26-30Th	> 30Th	SMA	D3	S1	S2
1	Saiful Bahri	1	0	0	0	1	0	0	0
2	Yusra A.M	0	2	0	0	0	2	0	0
3	Bowo.W	1	0	0	0	1	0	0	0
4	Andri.A	0	2	0	0	0	2	0	0
5	Fajar.A	1	0	0	0	1	0	0	0
6	Hendra S.B	0	0	3	0	0	0	3	0
7	Endi K.B	0	2	0	0	0	2	0	0
8	Aryo S.T	0	0	3	0	0	0	3	0
9	Agung W.	0	2	0	0	0	2	0	0
10	Fadly M.	1	0	0	0	1	0	0	0
11	Juliar Indra	0	2	0	0	0	2	0	0
12	Yoga P.	1	0	0	0	1	0	0	0
13	Ilham Jayadi	0	2	0	0	0	2	0	0
14	Ari Wibowo	0	2	0	0	0	2	0	0
15	Sukarno	0	0	3	0	0	0	3	0
16	Ahmadi	1	0	0	0	1	0	0	0
17	Maulana	0	2	0	0	0	2	0	0
18	Eko Lie	1	0	0	0	1	0	0	0
19	Jhoni I	0	0	3	0	0	0	3	0
20	Sumarno	0	2	0	0	0	2	0	0
21	Marwoto	0	0	3	0	0	0	3	0
22	Rudi Sudrajat	0	2	0	0	0	2	0	0
23	Iwan Sentosa	0	0	0	4	0	0	0	4
24	M.Januar	0	2	0	0	0	2	0	0
25	Anwar Abbas	0	2	0	0	0	0	3	0
26	Awaluddin	1	0	0	0	1	0	0	0
27	Taufiq H.	0	2	0	0	0	0	3	0
28	Iqbal H.	0	0	3	0	0	0	3	0
29	Thomas S.	0	2	0	0	0	2	0	0
30	Bonar P	0	0	0	4	0	0	0	4
31	Sony D.K	1	0	0	0	1	0	0	0
32	Solahuddin	0	0	0	4	0	0	0	4
33	Surya K	0	2	0	0	0	0	3	0
34	Purnomo	0	2	0	0	0	2	0	0
35	Toteng S	0	2	0	0	0	2	0	0
36	Purwanto	0	0	0	4	0	0	0	4
37	Surachman	0	2	0	0	0	0	3	0
38	Hadi Rustafa	1	0	0	0	1	0	0	0
39	Affandi	0	2	0	0	0	0	3	0
40	Triatmodjo	0	2	0	0	0	2	0	0
41	Marcellino W.	0	0	3	0	0	0	3	0
42	Rivai D.	0	2	0	0	0	2	0	0
43	Bondan P.	1	0	0	0	1	0	0	0
44	Rio R.	0	2	0	0	0	0	3	0
45	Ricky S	1	0	0	0	1	0	0	0
46	Rony Aspani	0	2	0	0	0	0	3	0
47	Ananda P.	0	2	0	0	0	2	0	0
48	Agus N.	0	0	3	0	0	0	3	0
49	Gunawan G	0	2	0	0	0	0	3	0

50	Samsul W.	0	2	0	0	0	2	0	0
51	Mansyur	1	0	0	0	1	0	0	0
52	Achmad B	0	0	3	0	0	0	3	0
53	Irfan B.C	0	2	0	0	0	0	0	4
54	Maman A.R	0	2	0	0	0	2	0	0
55	Hery P	1	0	0	0	1	0	0	0
56	Norman Deny	0	2	0	0	0	0	3	0
57	Bambang W	0	2	0	0	0	0	3	0
58	Yudistira	0	2	0	0	0	0	3	0
59	Donny M	1	0	0	0	1	0	0	0
60	Teddy S.	0	0	3	0	0	0	3	0
61	Zulkarnain	0	2	0	0	0	0	0	4
62	Andi Anggoro	0	2	0	0	0	2	0	0
63	Hamdani R.	0	2	0	0	0	0	3	0
64	Muckhlis	0	2	0	0	0	0	0	4
65	Faisal R.	1	0	0	0	1	0	0	0
66	Ferry Burhan	0	0	3	0	0	0	3	0
67	Freddy I	0	2	0	0	0	0	3	0
68	Unang S.	0	2	0	0	0	0	3	0
69	Maryadi	0	0	3	0	0	0	3	0
70	Hendrik S.	0	2	0	0	0	0	3	0
71	Herman S	0	0	0	4	0	0	0	4
72	Suyono	0	2	0	0	0	0	3	0
73	Galih R.	0	0	3	0	0	0	3	0
74	Cecep S	0	2	0	0	0	0	3	0
75	Wawan K	0	2	0	0	0	0	3	0
76	Budiono	0	2	0	0	0	0	3	0
77	Alex D	0	0	3	0	0	0	3	0
78	M.Ghafar	0	2	0	0	0	0	3	0
79	Aldino	0	2	0	0	0	0	3	0
80	Alvin Siregar	1	0	0	0	1	0	0	0
81	Krisna Mulya	0	2	0	0	0	0	0	4
82	Ginanjjar	0	0	3	0	0	0	3	0
83	Aziz R.	0	2	0	0	0	0	0	4
84	Rizal S	0	0	3	0	0	0	3	0
85	Sigit P	0	2	0	0	0	0	3	0
86	Raul Lemos	0	0	3	0	0	0	0	4
87	Deddy K.	1	0	0	0	1	0	0	0
88	Edo Suryana	0	2	0	0	0	0	0	4
89	Eddy Baskoro	0	2	0	0	0	0	3	0
90	Yogi Setya	0	2	0	0	0	0	3	0
91	Guntur H	0	0	3	0	0	0	0	4
92	Bagus R	1	0	0	0	1	0	0	0
93	Zulkifli	0	2	0	0	0	0	3	0
94	M.Nasuha	0	2	0	0	0	0	0	4
95	Benny M	0	2	0	0	0	0	3	0
96	Siswantoro	0	0	3	0	0	0	3	0
97	Hari Mulya	1	0	0	0	1	0	0	0
98	Dwi Sasono	0	2	0	0	0	0	0	4
99	Nicko A	0	2	0	0	0	0	3	0
100	Suhendar	0	0	3	0	0	0	3	0
Jumlah Responden		20	55	20	5	20	20	45	15

Lampiran III
Profil Responden Menurut Pekerjaan, Pengeluaran Per Bulan

No.	Nama Responden	Pekerjaan					Pengeluaran Per Bulan			
		Pelajar	Mhsiswa	PNS	K.Swasta	Wrswasta	< 1jt	1 - 2jt	2 - 3jt	> 3jt
1	Saiful Bahri	1	0	0	0	0	1	0	0	0
2	Yusra AM	0	2	0	0	0	0	2	0	0
3	Bowo.W	1	0	0	0	0	0	2	0	0
4	Andri.A	0	2	0	0	0	0	0	3	0
5	Fajar.A.M	1	0	0	0	0	0	2	0	0
6	Hendra S.B	0	2	0	0	0	0	0	0	4
7	Endi K.B	0	2	0	0	0	0	0	3	0
8	Aryo S.T	0	0	3	0	0	0	0	3	0
9	Agung W.	0	2	0	0	0	1	0	0	0
10	Fadly M.	1	0	0	0	0	0	0	3	0
11	Juliar Indra	0	2	0	0	0	0	2	0	0
12	Yoga P.	1	0	0	0	0	0	0	3	0
13	Ilham J	0	2	0	0	0	0	0	3	0
14	Ari Wibowo	0	2	0	0	0	1	0	0	0
15	Sukarno	0	0	3	0	0	0	0	0	4
16	Ahmadi	1	0	0	0	0	0	2	0	0
17	Maulana	0	2	0	0	0	0	0	3	0
18	Eko Lie	1	0	0	0	0	1	0	0	0
19	Jhoni I	0	0	3	0	0	0	0	3	0
20	Sumarno	0	2	0	0	0	0	2	0	0
21	Marwoto	0	0	3	0	0	0	0	3	0
22	Rudi S	0	2	0	0	0	0	2	0	0
23	Iwan S	0	0	0	0	0	5	0	0	3
24	M.Januar	1	0	0	0	0	1	0	0	0
25	Anwar A	0	2	0	0	0	0	0	3	0
26	Awaluddin	1	0	0	0	0	0	2	0	0
27	Taufiq H.	0	2	0	0	0	0	0	0	4
28	Iqbal H.	0	0	3	0	0	0	0	3	0
29	Thomas S.	0	2	0	0	0	0	2	0	0
30	Bonar P	0	0	0	0	0	5	0	0	4
31	Sony D.K	1	0	0	0	0	0	0	3	0
32	Solahuddin	0	0	0	4	0	1	0	0	0
33	Surya K	1	0	0	0	0	0	0	0	4
34	Purnomo	0	2	0	0	0	0	2	0	0
35	Toteng S	0	2	0	0	0	0	0	3	0
36	Purwanto	0	0	0	0	0	5	0	0	4
37	Surachman	0	2	0	0	0	0	2	0	0
38	Hadi R	1	0	0	0	0	0	0	3	0
39	Affandi	0	2	0	0	0	0	2	0	0
40	Triatmodjo	0	2	0	0	0	1	0	0	0
41	Marcellino	0	0	3	0	0	0	0	3	0
42	Rivai D.	0	2	0	0	0	0	2	0	0
43	Bondan P.	1	0	0	0	0	0	0	0	4
44	Rio R.	0	2	0	0	0	1	0	0	0
45	Ricky S	1	0	0	0	0	0	2	0	0
46	Rony A	0	2	0	0	0	0	0	0	4
47	Ananda P	0	2	0	0	0	1	0	0	0
48	Agus N.	0	0	3	0	0	0	0	3	0

9	Gunawan G	0	2	0	0	0	0	2	0	0
0	Samsul W.	0	2	0	0	0	1	0	0	0
1	Mansyur	1	0	0	0	0	0	2	0	0
2	Achmad B	0	0	3	0	0	0	0	3	0
3	Irfan B.C	0	2	0	0	0	1	0	0	0
4	Maman A.R	0	2	0	0	0	0	2	0	0
5	Hery P	1	0	0	0	0	0	0	3	0
6	Norman D	0	2	0	0	0	0	2	0	0
7	Bambang	0	2	0	0	0	0	0	0	4
8	Yudistira	0	2	0	0	0	0	2	0	0
9	Donny M	1	0	0	0	0	0	0	3	0
0	Teddy S.	0	0	0	4	0	0	2	0	0
1	Zulkarnain	0	2	0	0	0	0	0	0	4
2	Andi A	0	2	0	0	0	0	0	0	4
3	Hamdani R.	1	0	0	0	0	1	0	0	0
4	Muckhlis	0	2	0	0	0	0	0	3	0
5	Faisal R.	1	0	0	0	0	0	0	0	4
3	Ferry B	0	0	0	4	0	0	0	3	0
7	Freddy I	0	2	0	0	0	0	0	0	4
3	Unang S.	0	2	0	0	0	0	0	3	0
9	Maryadi	0	0	0	4	0	0	0	0	4
0	Hendrik S.	0	2	0	0	0	0	0	0	4
1	Herman S	0	0	0	4	0	0	0	3	0
2	Suyono	0	2	0	0	0	0	0	0	4
3	Galih R.	0	0	0	4	0	0	0	3	0
4	Cecep S	0	2	0	0	0	0	0	0	4
5	Wawan K	0	2	0	0	0	0	0	0	4
3	Budiono	0	2	0	0	0	0	0	3	0
7	Alex D	0	0	0	4	0	0	0	0	4
3	M.Ghafar	0	2	0	0	0	0	0	0	4
9	Aldino	0	2	0	0	0	1	0	0	0
0	Alvin S	1	0	0	0	0	0	2	0	0
1	Krisna M	0	2	0	0	0	0	0	3	0
2	Ginanjari	0	0	3	0	0	1	0	0	0
3	Aziz R.	0	2	0	0	0	0	2	0	0
4	Rizal S	0	0	3	0	0	0	0	3	0
5	Sigit P	0	2	0	0	0	1	0	0	0
3	Raul Lemos	0	0	3	0	0	0	0	0	4
7	Deddy K.	1	0	0	0	0	0	2	0	0
3	Edo S	0	2	0	0	0	0	0	3	0
9	Eddy B	0	0	3	0	0	1	0	0	0
0	Yogi Setya	0	2	0	0	0	0	0	0	4
1	Guntur H	0	0	3	0	0	0	2	0	0
2	Bagus R	1	0	0	0	0	0	0	3	0
3	Zulkifli	0	0	0	4	0	0	0	0	4
4	M.Nasuha	0	0	0	4	0	0	2	0	0
5	Benny M	0	0	0	4	0	1	0	0	0
6	Siswantoro	0	0	3	0	0	0	0	3	0
7	Hari Mulya	1	0	0	0	0	0	2	0	0
8	Dwi Sasono	0	0	0	0	5	0	0	0	4
9	Nicko A	0	0	0	0	5	0	0	3	0
0	Suhendar	0	0	3	0	0	1	0	0	0
Jumlah		23	47	15	10	5	18	26	32	24

Lampiran IV
 Tabulasi Data Persepsi Kualitas Merek (Brand Perceived Quality)
 Tingkat Performance

No	Kinerja		Pelayanan		Ketahanan		Keandalan		Karakteristik		K-Spesifikasi		Hasil		TTL	Kuadr t TTL	X2	XY
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14				
1	5	4	4	5	4	3	5	3	4	4	4	3	5	3	56	3136	25	280
2	5	3	5	4	5	4	5	5	2	3	3	5	4	4	57	3249	25	285
3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	5	4	4	5	5	57	3249	16	228
4	3	5	3	4	3	3	3	4	3	5	3	4	4	3	50	2500	9	150
5	5	4	5	4	5	3	5	5	5	5	4	4	4	4	63	3969	25	315
6	5	5	3	4	5	3	4	4	5	4	4	4	5	5	60	3600	25	300
7	4	4	5	3	5	3	5	4	5	3	5	4	5	4	59	3481	16	236
8	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	61	3721	16	244
9	5	4	5	3	5	3	4	4	5	5	4	5	5	4	61	3721	25	305
10	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	61	3721	16	244
11	4	4	3	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	60	3600	16	240
12	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	3	5	4	5	60	3600	16	240
13	4	4	5	4	5	5	4	4	3	5	4	5	4	5	61	3721	16	244
14	5	4	4	5	5	5	3	4	2	5	5	5	4	5	61	3721	25	305
15	3	4	3	4	5	4	4	3	3	4	4	3	4	3	52	2704	9	156
16	2	3	5	4	4	3	3	4	5	4	4	4	5	3	53	2809	4	106
17	4	4	5	4	5	3	4	4	5	5	5	4	3	3	59	3481	16	236
18	4	5	4	5	4	3	5	4	4	4	5	4	4	4	59	3481	16	236
19	5	5	4	5	4	3	4	5	4	5	4	3	5	5	61	3721	25	305
20	4	5	3	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	63	3969	16	252
21	4	5	3	5	5	3	3	4	4	5	3	5	5	3	55	3025	16	220
22	5	4	4	5	5	3	4	5	5	4	3	3	4	5	61	3721	25	305
23	3	4	4	4	4	5	5	3	2	4	5	3	4	4	54	2916	9	162
24	5	4	5	4	5	4	5	4	3	4	4	4	5	5	61	3721	25	305
25	4	4	3	3	4	4	5	3	4	4	5	4	5	3	55	3025	16	220
26	3	4	5	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	52	2704	9	156
27	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	66	4356	16	264
28	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	5	57	3249	25	285
29	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	5	3	4	49	2401	16	196
30	5	3	5	4	5	3	5	3	3	4	5	4	4	3	56	3136	25	280
31	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	61	3721	16	244
32	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	55	3025	16	220
33	5	5	3	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	3	63	3969	25	315
34	5	5	5	4	4	4	3	5	5	5	5	5	4	5	64	4096	25	320

Lampiran V
 Tabulasi Data Persepsi Kualitas Merek (Brand Perceived Quality)
 Tingkat Importance

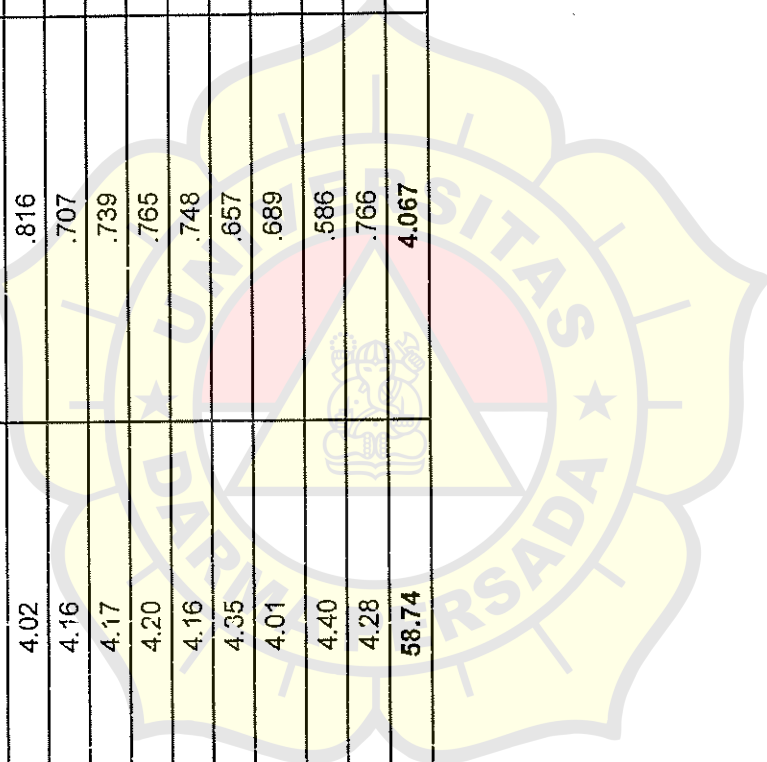
No	Kinerja		Pelayanan		Ketahanan		Keandalan		Karakteristik		K-Spesifikasi			Hasil		TTL	Kuadrat TL	X2	XY
	I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7	I8	I9	I10	I11	I12	I13	I14					
1	5	4	5	4	5	4	4	3	5	5	4	3	4	5	60	3600	25	300	
2	4	4	5	3	4	4	3	5	4	4	3	4	5	4	56	3136	16	224	
3	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	3	5	57	3249	25	285	
4	4	4	3	5	5	4	5	4	4	5	5	4	3	4	59	3481	16	236	
5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	63	3969	16	252	
6	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	64	4096	25	320	
7	5	4	4	4	4	5	5	3	4	4	5	3	5	5	60	3600	25	300	
8	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	3	4	60	3600	16	240	
9	5	5	5	4	5	5	4	3	4	4	4	4	4	5	62	3844	25	310	
10	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	3	4	59	3481	16	236	
11	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	57	3249	16	228	
12	4	4	4	5	5	4	3	4	5	5	4	4	4	4	59	3481	16	236	
13	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	61	3721	16	244	
14	4	4	5	4	4	3	3	3	5	5	5	4	5	4	58	3364	16	232	
15	5	4	3	4	5	5	3	4	4	4	3	4	3	5	56	3136	25	280	
16	5	4	2	3	4	5	4	5	4	5	4	5	4	3	57	3249	25	285	
17	3	5	4	4	4	5	3	5	4	4	5	5	5	3	58	3364	9	174	
18	4	5	4	5	4	4	5	3	4	4	4	4	5	4	60	3600	16	240	
19	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	66	4356	25	330	
20	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	3	4	5	5	61	3721	25	305	
21	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	64	4096	25	320	
22	4	4	5	4	4	4	5	3	5	5	4	5	4	4	60	3600	16	240	
23	4	4	3	4	4	3	5	4	4	4	5	3	5	4	56	3136	16	224	
24	5	5	5	4	4	5	3	4	5	5	4	4	4	5	63	3969	25	315	
25	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	64	4096	25	320	
26	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	55	3025	16	220	
27	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	62	3844	25	310	
28	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	65	4225	25	325	
29	3	5	4	3	4	5	5	4	5	4	5	5	5	3	60	3600	9	180	
30	4	5	5	3	4	3	3	4	5	5	4	4	3	4	56	3136	16	224	
31	4	5	4	4	5	3	5	4	4	4	4	3	5	4	59	3481	16	236	
32	4	5	4	4	4	5	3	3	5	4	4	4	4	4	59	3481	16	236	
33	5	5	5	5	3	4	5	4	5	5	5	5	5	5	66	4356	25	330	
34	4	4	5	5	5	4	3	5	4	4	4	3	5	4	59	3481	16	236	

35	5	5	5	5	4	4	3	4	4	3	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	63	3969	25	315
36	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	67	4489	25	335	
37	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	66	4356	25	330	
38	5	4	3	5	4	3	3	3	3	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	58	3364	25	290	
39	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	67	4489	25	335		
40	4	4	4	5	4	4	3	2	2	4	3	5	5	5	4	5	4	5	5	56	3136	16	224	
41	5	4	4	4	4	5	3	5	5	3	5	5	5	4	4	4	4	5	5	62	3844	25	310	
42	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56	3136	16	224		
43	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	3	4	4	4	5	59	3481	16	236		
44	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	58	3364	16	232		
45	4	4	4	4	4	3	3	5	5	4	5	3	5	5	3	4	4	4	55	3025	16	220		
46	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	60	3600	16	240		
47	5	4	4	4	4	4	3	2	2	3	4	4	4	4	3	4	4	4	53	2809	25	265		
48	3	4	4	4	4	4	5	3	3	5	5	3	3	5	3	4	4	4	56	3136	9	168		
49	4	4	5	4	4	3	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	60	3600	16	240			
50	4	5	3	3	3	5	3	4	4	3	4	4	4	3	5	4	4	54	2916	16	216			
51	5	4	5	3	5	5	5	3	3	5	5	4	4	4	5	5	4	63	3969	25	315			
52	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	55	3025	16	220			
53	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	5	4	4	4	3	4	4	52	2704	16	208			
54	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	5	4	4	59	3481	25	295			
55	5	4	5	4	4	5	3	2	2	4	5	5	5	4	4	4	4	59	3481	25	295			
56	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	3	3	3	3	4	4	4	58	3364	16	232			
57	4	5	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	55	3025	16	220			
58	5	5	3	3	4	4	5	4	4	5	4	4	4	3	5	5	4	61	3721	25	305			
59	4	5	4	4	4	5	3	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	58	3364	16	232			
60	5	4	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	60	3600	25	300			
61	3	4	3	4	4	4	5	5	5	3	3	4	4	4	5	5	3	56	3136	9	168			
62	5	4	4	4	4	3	3	5	5	5	5	3	3	4	4	4	4	58	3364	25	290			
63	4	5	3	3	3	4	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4	5	57	3249	16	228			
64	5	3	5	3	4	4	5	3	3	5	4	4	4	5	3	4	4	58	3364	25	290			
65	4	5	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	55	3025	16	220			
66	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	55	3025	16	220			
67	4	3	5	4	4	5	3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	58	3364	16	232			
68	3	3	4	3	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	5	3	5	55	3025	9	165			
69	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4	57	3249	16	228			
70	5	4	4	5	3	4	4	5	5	4	5	4	4	3	4	4	4	59	3481	25	295			
71	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	65	4225	25	325			
72	4	4	5	5	3	3	3	5	5	4	4	4	4	5	3	4	4	58	3364	16	232			
73	5	5	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	58	3364	25	290			
74	4	5	3	3	4	4	3	5	5	3	4	4	4	4	3	4	4	54	2916	16	216			

LampiranCORRELATIONS
 DATA PERFORMANCE PERSEPSI KUALITAS MEREK GATSBY

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
P1	4.14	.697	100
P2	4.23	.649	100
P3	4.20	.725	100
P4	4.08	.748	100
P5	4.34	.639	100
P6	4.02	.816	100
P7	4.16	.707	100
P8	4.17	.739	100
P9	4.20	.765	100
P10	4.16	.748	100
P11	4.35	.657	100
P12	4.01	.689	100
P13	4.40	.586	100
P14	4.28	.766	100
TOTAL	58.74	4.067	100



Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.615	14

Summary Item Statistics							
	Mean	Minimum	Maximum	Range	Maximum / Minimum	Variance	N of Items
Item Means	4.196	4.010	4.400	.390	1.097	.014	14
Item Variances	.507	.343	.666	.323	1.940	.007	14

Item-Total Statistics						
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted	
P1	54.60	14.525	.288	.221	.590	
P2	54.51	14.212	.389	.333	.575	
P3	54.54	15.079	.166	.238	.611	
P4	54.66	14.348	.288	.253	.590	
P5	54.40	14.444	.347	.232	.582	
P6	54.72	13.678	.363	.215	.574	
P7	54.58	15.034	.183	.137	.608	
P8	54.57	13.985	.363	.254	.576	
P9	54.54	15.019	.157	.186	.614	
P10	54.58	15.155	.141	.202	.616	
P11	54.39	14.988	.220	.265	.602	
P12	54.73	15.229	.155	.171	.612	
P13	54.34	15.136	.232	.124	.600	
P14	54.46	14.716	.210	.202	.604	



P3	Pearson Correlation	.184	-.120	1	-.067	.266**	.113	.174	.143	.000	-.004	.297**	-.045	-.095	.062	.337**
	Sig. (2-tailed)	.067	.233		.507	.007	.264	.084	.155	1.000	.971	.003	.660	.346	.541	.001
	Sum of Squares and Cross-products	9.200	-5.600	52.000	-3.600	12.200	6.600	8.800	7.600	.000	-.200	14.000	-2.200	4.000	3.400	98.200
	Covariance	.093	-.057	.525	-.036	.123	.067	.089	.077	.000	-.002	.141	-.022	-.040	.034	.992
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	.075	.378**	-.067	1	.217*	.246*	.071	.267**	-.064	.139	-.058	.077	.157	.119	.452**
	Sig. (2-tailed)	.457	.000	.507		.030	.014	.482	.007	.530	.167	.569	.447	.119	.238	.000
P4	Sum of Squares and Cross-products	3.880	18.160	-3.600	55.360	10.280	14.840	3.720	14.640	-3.600	7.720	-2.800	3.920	6.800	6.760	136.080
	Covariance	.039	.183	-.036	.559	.104	.150	.038	.148	-.036	.078	-.028	.040	.069	.068	1.375
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	.278**	.126	.266**	.217*	1	.103	.236*	.154	.004	.139	.171	-.008	.119	.051	.481**
	Sig. (2-tailed)	.005	.211	.007	.030		.308	.018	.125	.967	.169	.089	.939	.240	.613	.000
P5	Sum of Squares and Cross-products	12.240	5.180	12.200	10.280	40.440	5.320	10.560	7.220	.200	6.560	7.100	-.340	4.400	2.480	123.840
	Covariance	.124	.052	.123	.104	.408	.054	.107	.073	.002	.066	.072	-.003	.044	.025	1.251

	Sum of Squares and Cross-products	3.400	7.800	4.000	6.800	4.400	8.200	-400	5.200	8.000	.600	3.000	4.600	34.000	4.800	86.400
	Covariance	.034	.079	-.040	.069	.044	.083	-.004	.053	.081	.006	.030	.046	.343	.048	.873
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	.153	.072	.062	.119	.051	.039	.196	.307**	-.010	-.114	-.016	.186	.108	1	.387**
	Sig. (2-tailed)	.129	.475	.541	.238	.613	.697	.050	.002	.919	.258	.874	.064	.285		.000
P14	Sum of Squares and Cross-products	8.080	3.560	3.400	6.760	2.480	2.440	10.520	17.240	-.600	-6.480	-.800	9.720	4.800	58.160	119.280
	Covariance	.082	.036	.034	.068	.025	.025	.106	.174	-.006	-.065	-.008	.098	.048	.587	1.205
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Pearson Correlation	.441**	.520**	.337**	.452**	.481**	.531**	.349**	.515**	.338**	.319**	.371**	.318**	.366**	.387**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.001	.000	.001	.000	.000	
	Sum of Squares and Cross-products	123.640	135.980	98.200	136.080	123.840	174.520	99.160	153.420	104.200	96.160	98.100	88.260	86.400	119.280	1637.240
	Covariance	1.249	1.374	.992	1.375	1.251	1.763	1.002	1.550	1.053	.971	.991	.892	.873	1.205	16.538
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).																
* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).																
T O T A L																

**CORRELATIONS
DATA IMPORTANCE PERSEPSI KUALITAS MEREK GATSBY**

Descriptive Statistics			
	Mean	Std. Deviation	N
I1	4.40	.586	100
I2	4.30	.503	100
I3	4.14	.697	100
I4	4.23	.649	100
I5	4.21	.769	100
I6	4.10	.745	100
I7	4.19	.825	100
I8	4.16	.707	100
I9	4.26	.676	100
I10	4.20	.586	100
I11	4.25	.730	100
I12	4.08	.734	100
I13	4.52	.659	100
I14	4.40	.586	100
TOTAL	59.44	3.239	100

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
I1	55.04	8.867	.367	.334
I2	55.14	10.101	.043	.416
I3	55.30	9.424	.136	.394
I4	55.21	9.238	.211	.373
I5	55.23	9.815	.017	.433
I6	55.34	9.116	.182	.379
I7	55.25	9.664	.029	.433
I8	55.28	9.072	.216	.369
I9	55.18	9.947	.020	.427
I10	55.24	9.578	.157	.389
I11	55.19	10.034	-.016	.441
I12	55.36	8.940	.231	.363
I13	54.92	9.711	.084	.409
I14	55.04	8.867	.367	.334

Correlations

	I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7	I8	I9	I10	I11	I12	I13	I14	TOTAL
I1	Pearson Correlation	1	.084	.207*	-.054	.069	-.138	.210*	.092	.176	.000	.183	-.047	1.000**	.518**
	Sig. (2-tailed)		.405	.039	.595	.493	.171	.036	.364	.079	1.000	.068	.642	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
I2	Pearson Correlation	.000	1	-.090	-.086	.054	.056	-.137	.125	.103	.069	.099	.195	.000	.197*
	Sig. (2-tailed)	1.000		.374	.394	.594	.580	.176	.216	.308	.496	.329	.052	1.000	.049
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
I3	Pearson Correlation	.084	-.179	1	.151	.020	-.047	.077	.115	.228*	-.030	-.002	.082	.084	.344**
	Sig. (2-tailed)	.405	.075		.133	.844	.644	.445	.255	.023	.769	.981	.418	.405	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
I4	Pearson Correlation	.207*	-.090	.151	1	-.090	.163	.117	-.046	.197	-.037	.046	.143	.207*	.398**
	Sig. (2-tailed)	.039	.374	.133		.973	.106	.246	.652	.050	.712	.651	.157	.039	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
I5	Pearson Correlation	-.054	-.086	.020	.003	1	.000	.161	-.028	-.161	-.058	.024	.121	-.054	.254*
	Sig. (2-tailed)	.595	.394	.844	.973		.999	.111	.779	.109	.563	.816	.230	.595	.011
	N	595	394	844	973	1	999	111	779	109	563	816	230	595	11

I12	Pearson Correlation	.183	.099	-.002	.046	.024	.170	.041	.111	.100	.174	-.038	1	-.003	.183	.440**
	Sig. (2-tailed)	.068	.329	.981	.651	.816	.091	.683	.270	.322	.084	.710		.974	.068	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
I13	Pearson Correlation	-.047	.195	.082	.143	.121	.058	.188	.058	-.171	-.141	-.084	-.003	1	-.047	.285**
	Sig. (2-tailed)	.542	.052	.418	.157	.230	.569	.061	.565	.090	.161	.406	.974		.642	.004
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
I14	Pearson Correlation	1.000**	.000	.084	.207*	-.054	.069	-.138	.210*	.092	.176	.000	.183	-.047	1	.518**
	Sig. (2-tailed)	.000	1.000	.405	.039	.595	.493	.171	.036	.364	.079	1.000	.068	.642		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	.518**	.197*	.344**	.398**	.254*	.400**	.282**	.419**	.229*	.331**	.209*	.440**	.285**	.518**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.049	.000	.000	.011	.000	.004	.000	.022	.001	.037	.000	.004	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



